

BAB III
PRAKTIK SISTEM MULTI LEVEL MARKETING SYARIAH
DI PT. K-LINK NUSANTARA

A. Gambaran Umum PT. K-Link Internasional

1. Sejarah Berdirinya PT. K-Link

K-Link didirikan di saat-saat bersejarah pada transisi antara era lama ke era baru. Dengan membawa misi pengetahuan, kasih sayang dan berperikemanusiaan dari abad yang lalu. K-Link bertujuan memimpin para usahawan untuk menerobos serta mengembangkan pengetahuan ekonomi dari gabungan kedua abad sebelumnya serta melahirkan pemimpin yang sukses dalam bisnis dan juga membimbing usahawan lainnya menjadi usaha MLM yang ber-etika dan memiliki kehidupan yang gemilang.¹

Melalui produk yang berkualitas dan inovatif, skema pemasaran yang dinamis serta program latihan yang diterapkan melalui satu system, *K-System* membawa setiap usahawan K-Link menelusuri jalur pendidikan yang professional yang menjanjikan karier yang cerah untuk mengangkat martabat bangsa Indonesia di mata dunia *Multi Level Marketing*. Ini semua akan terealisasi melalui 1 Visi, 1 Misi dan 1 Sistem. Satu visi untuk menjadi yang terbaik di pentas dunia, satu misi yaitu melahirkan usahawan MLM yang berdisiplin, berilmu, berdedikasi serta peduli kepada yang lain dan satu support sistem yang teratur, mudah diduplikasi serta menyatukan setiap usahawan K-Link walau di negara manapun mereka berada. K-Link International akan menjadi sebuah institusi yang akan melahirkan lebih

¹ Starter Kit K-Link International, h. 1.

banyak orang yang berhasil dengan kehidupan yang lebih sehat dan bahagia.

2. Prinsip dan Falsafah K-Link International

Prinsip dan Falsafah K-Link International adalah mewariskan rasa kasih sayang dan kemanusiaan dari abad yang telah lalu. Kemanusiaan dan teknologi maju dari dua abad tersebut akan bersatu dan menghasilkan manfaat-manfaat yang luar biasa, dimana K-Link memimpin para usahawan agar dapat membangun perekonomian pada abad ke-21 ini. Ini akan membantu membangun usaha antara bangsa yang kokoh serta membangun perniagaan di seluruh dunia.

Pertimbangan K-Link dalam membina bisnis global adalah jelas yaitu *member* arahan dan dukungan penuh kepada para usahawan untuk mengembangkan K-Link International ke pasar International. Selain *memberikan* kesadaran tentang arti kesehatan dan kecantikan, K-Link juga berharap dapat memainkan peranan penting dalam bisnis penjualan langsung secara global untuk memenuhi wawasan menjadi perusahaan penjual langsung yang bertaraf international. Maka perlu menanamkan semangat bermurah hati, keberanian, ketekunan dan perencanaan yang baik.

Sebagai perusahaan penjual langsung yang bersemangat kuat, unggul dan berstrategi, K-Link International juga dilengkapi dengan wawasan yang luas dan manajemen yang berkonsepkan profesionalisme. Manajemen dan para usahawan bergandeng tangan dalam mencapai

budaya 3 yaitu Inisiatif, Informatif, dan Inovatif. Bersama itu, K-Link juga memenuhi 5 prinsip yaitu, misi, wawasan, penghargaan, pengakuan dan keanggotaan untuk membina keluarga dari seluruh pelosok dunia.²

Salah satu sumber utama wawasan menjadi kenyataan ialah rangkaian produk-produk yang unggul, harga produk yang terjangkau dan produk-produk kesehatan dan kecantikan ke seluruh dunia. K-Link berharap lebih banyak orang bergabung bersama K-Link International untuk saling membantu dalam mengekalkan gaya hidup yang sehat.

Falsafah K-Link International akan diselaraskan berdasarkan budaya, bangsa, adat, agama, usia, dan latar belakang pendidikan. K-Link membangun budaya saling mengasihi diantara para usahawan dan pihak manajemen dengan menanamkan sifat keikhlasan, keyakinan, dan kemauan. K-Link International *memberikan* kaedah “Win-Win” yang akan menjadikan para usahawan menjadi pemimpin yang terpadang di pentas International. K-Link International telah membuktikan bahwa K-Link International telah banyak meningkatkan taraf hidup banyak orang.

3. Rancangan Pemasaran K-Link International

Rancangan pemasaran K-Link memberikan bonus dua kali lipat yang istimewa terutama kepada mereka yang kreatif dan bekerja secara berkelompok. Untuk menikmati rancangan ini, maka harus mengisi formulir permohonan sebagai usahawan (*distributor application form*) dan membayar sejumlah yang telah ditetapkan oleh perusahaan dan akan

² *Ibid*, h. 3

mendapat *starter kit*. *Starter Kit* yaitu butir-butir dan informasi yang penting mengenai K-Link International rangkaian bisnis pemasarannya.

Setelah menjadi usahawan, sponsor atau *upline*, maka akan mendapat pengalaman untuk memulai dan membangun rangkaian bisnis yang baik dengan *upline* karena akan membimbing dan membantu dalam usaha untuk memulai dan membangun jaringan. Cara ini sangat penting untuk peringkat permulaan. Pada masa ini, perlu mendengar nasihat *upline* dan memulai bisnis dengan baik untuk meraih keberhasilan. 11 insentif yang menguntungkan dibawah ini adalah yang disediakan oleh K-Link International. Agar layak menikmati insentif tersebut, maka perlu mempunyai penjualan bulanan minimum sebanyak 100 BV bagi peringkat manager dan ke bawah, penjualan bulanan minimum sebanyak 200 BV bagi peringkat Sapphire Manager dan ke atas.³

a. Keuntungan langsung	20%
b. Bonus perkembangan	28%
c. Bonus kepempinan	30%
d. Dana S.R.E.D	3%
e. Dana Crown	1%
f. Dana Crown Ambassador	2%
g. Dana S.C.A	1%
h. Dana R.C.A	1%
i. Dana Mobil/Rumah	3%

³ Ibid, *Rancangan Pemasaran K-Link International*, h.6

j. Bonus Akhir tahun	3%
k. Insentif Ke Luar Negeri	<u>2%</u>
	74%

Selain dari 11 insentif yang menguntungkan Rancangan Pemasaran K-Link International juga memberikan faedah-faedah berikut kepada para usahawannya yaitu:

- a. Pembayaran sebanyak 74% dari nilai Bonus (BV),
- b. Kenaikan peringkat yang mudah,
- c. Kuota yang rendah (pengukuran kuota berdasarkan peringkat),
- d. Bonus kepemimpinan dinikmati sehingga 27 generasi (mengikut system perpaduan),
- e. Sistem akumulatif (tanpa batas waktu),
- f. Tidak ada penurunan peringkat,
- g. Pembagian keuntungan untuk semua generasi (tiada perselisihan dikalangan usahawan),
- h. Tanpa ada tekanan,
- i. Sistem pembagian keuntungan global,
- j. Bisnis yang bias diwariskan.

B. Praktek Pelaksanaan Sistem MLM (*Multi Level Marketing*) Syari'ah di PT. K-Link Internasional

1. Data Perolehan Pendapatan Anggota Berdasarkan Peringkat

NO	PERINGKAT	PERSONAL BV	GROUP BV	PENDAPATAN (RP)
1	Manager	400	8.000	3000.000 – 5.000.000
2	Sapphire Manager	400	11.000	5.000.000 – 8.000.000
3	Ruby Manager	400	16.000	8.000.000 – 15.000.000
4	Emerald Manger	400	18.000	10.000.000 – 20.000.000
5	Diamond Manager	400	33.000	20.000.000 – 30.000.000
6	Crown Manager	400	46.000	30.000.000 – 70.000.000
7	Crown Ambassador	400	96.000	70.000.000 – 150.000.000
8	Senior Crown Ambassador	400	137.300	100.000.000 – 180.000.000
9	Royal Crown Ambassador	400	206.000	150.000.000 -1.000.000.000

2. Pembagian Bonus

Setiap *member* berhak mendapatkan bonus sesuai dengan ketentuan yang telah ditentukan dari perusahaan. Bonus yang didapatkan antara lain:

a. Pemasaran Plan A K-Link International 74%

1) Keuntungan Langsung : Lebih Kurang 20%

Usahawan membeli produk K-Link International dengan Harga Distributor (*Distributor's Price*) dan menjualnya dengan

harga konsumen (*Customer Price*). Ini menunjukkan perbedaan sebanyak 20% atau lebih diantara CP dan DP yang mewakili keuntungan kepada usahawan.⁴

Contoh Keuntungan Langsung 20%

Produk	Harga Pengguna (CP)	Harga Pengegar (DP)	Keuntungan Runcit	Persentase
K-Liquid Chlorophyl	RM 59.00	RM 49.00	RM 10.00	20.40 %

2) Bonus Perkembangan : 28 %

K-Link Internional akan memberikan sebanyak 28 % daripada keseluruhan *Busines Value* (BV) sebagai Bonus Perkembangan untuk dibagikan kepada para usahawan yang layak dari berbagai peringkat. Untuk layak mendapat pembagian bonus perkembangan, seorang usahawan harus melakukan pembelian atau penjualan bulanan sebagai berikut :

- a) *Member* hingga *manager* (3% - 15%) – perlu melakukan pembelian atau penjualan bulanan secara minimum sebanyak 100 BV (nilai produk-produk).
- b) *Sapphire Manager* hingga *Crown Manager* perlu memerlukan pembelian atau penjualan bulanan bernilai sebanyak 200 BV.

⁴ *Opcit, Starter Kit K-Link International*, h. 10.

	1	2	3									4	5	6	7	8	9	10	11	
Peringkat	Keuntungan langsung 20%	Bonus perkembangan 3-28%	Bonus Kepemimpinan 30%									Dana S.RE.D. 3%	Dana Crown 1%	Dana Crown Am. 2%	Dana Senior Crown Am. 1%	Dana Royal Crown Am. 1%	Dana Mobil / Rumah 3%	Bonus Akhir Tahun 3%	Insentif/lancongan 2%	
M	√	3%	Meneger yang layak																	
Sm	√	6%	Penjualan grup pribadi	1	2	3	4	5	6	7	8	9								
S	√	9%																		
am	√	12%																		
M	√	15%																		
SM	√	17%	5%	5%	4%	3%							√						√	
RM	√	19%	5%	5%	4%	4%	3%						√						√	
EM	√	21%	5%	5%	4%	4%	4%	3%					√					√	√	
DM	√	23%	5%	5%	5%	5%	4%	3%	2%	1%			√					√	√	
CM	√	25%	5%	5%	5%	5%	4%	3%	2%	1%	1%		√					√	√	√
CA	√	28%	5%	5%	5%	5%	4%	3%	2%	2%	1%	1%		√				√	√	√
SCA	√	28%	5%	5%	5%	5%	4%	3%	2%	2%	1%	1%		√	√			√	√	√
RCA	√	28%	5%	5%	5%	5%	4%	3%	2%	2%	1%	1%		√	√	√	√	√	√	√

3) Bonus Kepemimpinan

K-Link International *memberikan* sebesar 30% Bonus Kepemimpinan dengan siste pembagian secara adil. Keseluruhan jumlah akan dibagikan kepada Sapphire Manager dan ke atas. Penghitungan bonus berdasarkan sistem poin agar pembayaran penuh bias dilakukan kepada para Manager yang layak.

Oleh karena jumlah BV K-Link International dan angka bagi Jumlah Poin yang layak tidak bias ada persamaan dan BV Bonus Kepemimpinan juga tidak bisa ada persamaan.

Contoh penghitungan Bonus Kepemimpinan

$$\frac{\text{Jumlah BV K – Link x 30\%}}{\text{Jumlah Poin Pemimpin Yang Layak}} = \text{Nilai Poin Bonus Kepemimpinan}$$

Jumlah Nilai Bisnis Perusahaan : 5.000.000 BV

Jumlah Keseluruhan Pemimpin Yang Layak : 2.500.000

$$\text{Nilai Poin Pemimpin} = \frac{5.000.000 \times 30\%}{2.500.000} \sim 0,60 \quad (PV 0,60)$$

Generasi EMERALD MANAGER

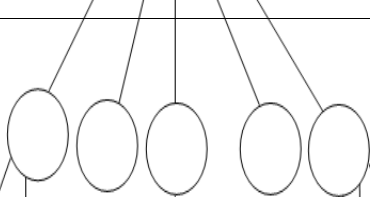
1.

500 BV Grup Pribadi
 $1.200 \times 5\% = 60$



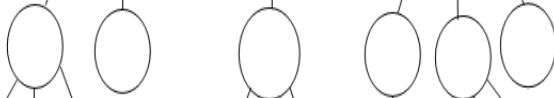
2.

$10 \times 5\% = 500$



3.

$16.000 \times 4\% = 640$



4.

$18.000 \times 4\% = 720$



5.

$28.000 \times 4\% = 1.120$



6.

$38.0000 \times 3\% = 1.140$



Jumlah Poin 4.180

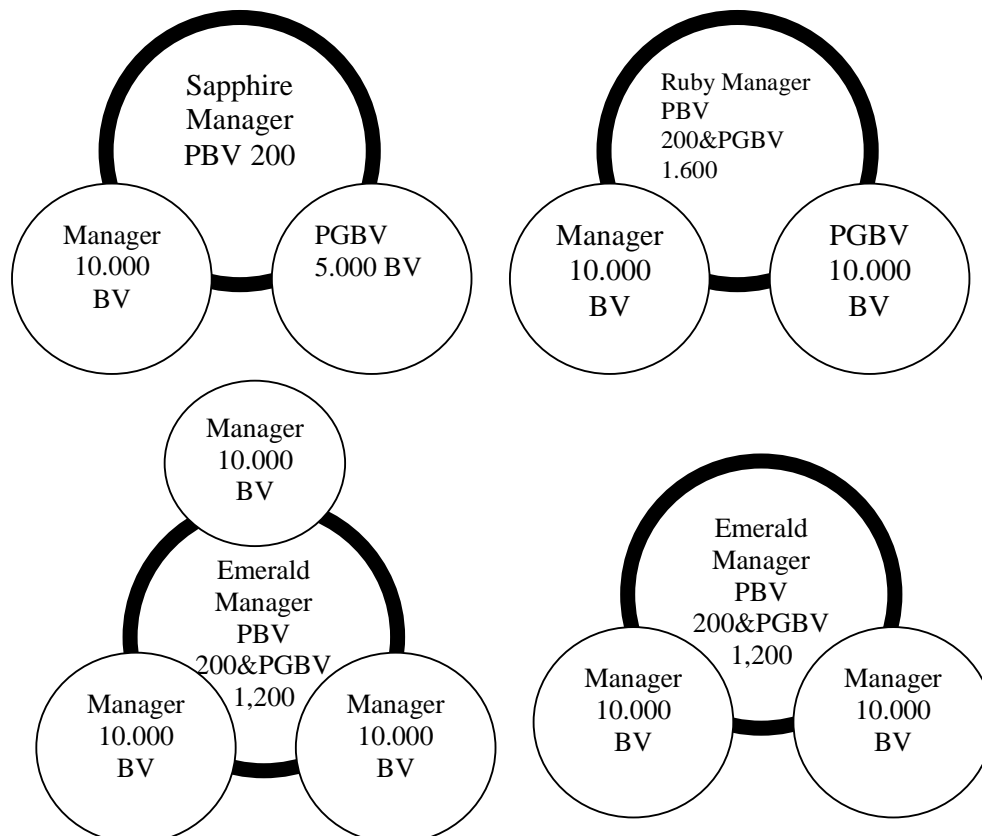
Bonus Kepemimpinan Anda: $4.180\text{pt} \times \text{RM } 2.508,0$

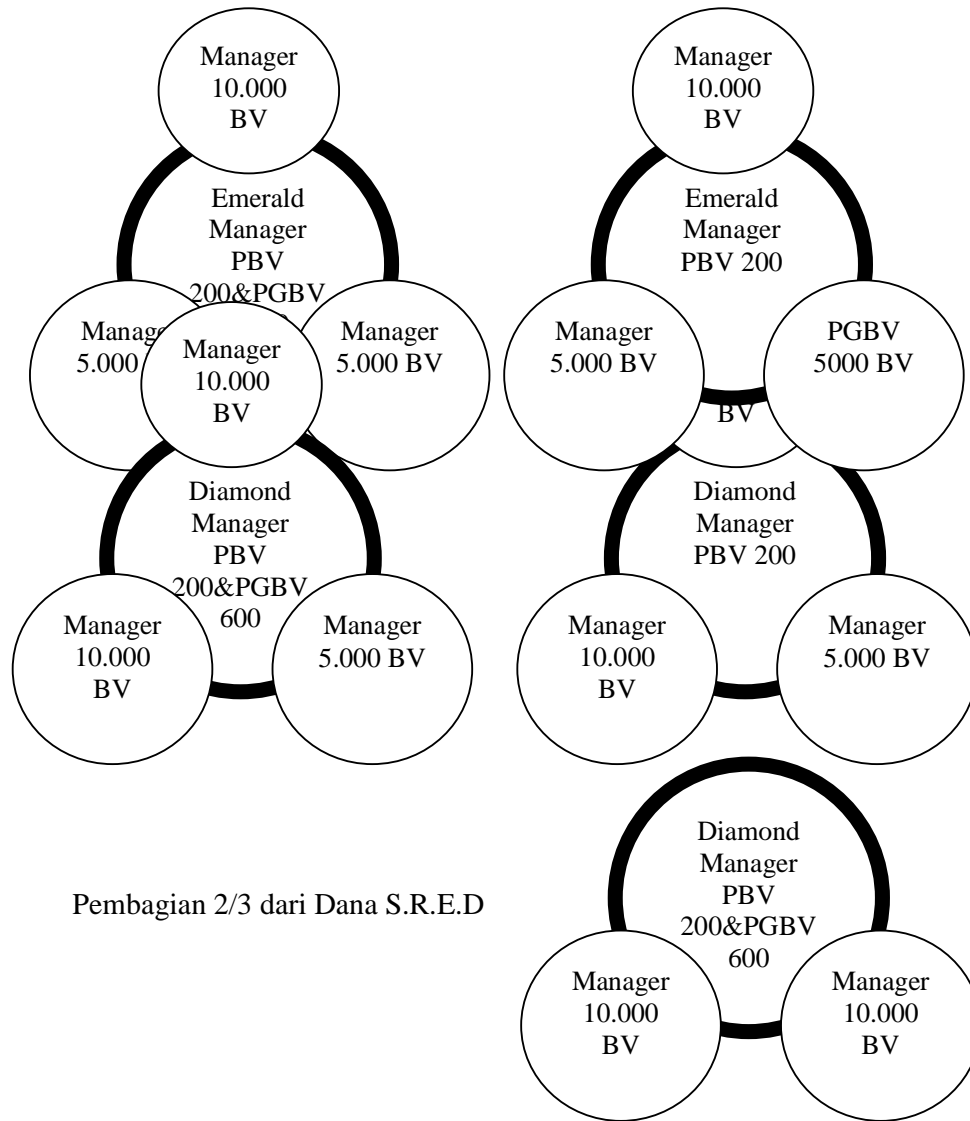
4) Dana S. R. E. D

Sapphire Manager ke Diamond Manager

K-Link International *memberikan* sebesar 3% dari jumlah BV untuk Dana S.R.E.D. Dana ini diberikan kepada peringkat Sapphire Manager ke atas karena mereka telah menunjukkan usaha dan kerja yang keras dan untuk mendorong mereka untuk berusaha lebih keras lagi membangun jaringan mereka.

Penghitungan Dana ini adalah berdasarkan atas Sistem Point Kepemimpinan.



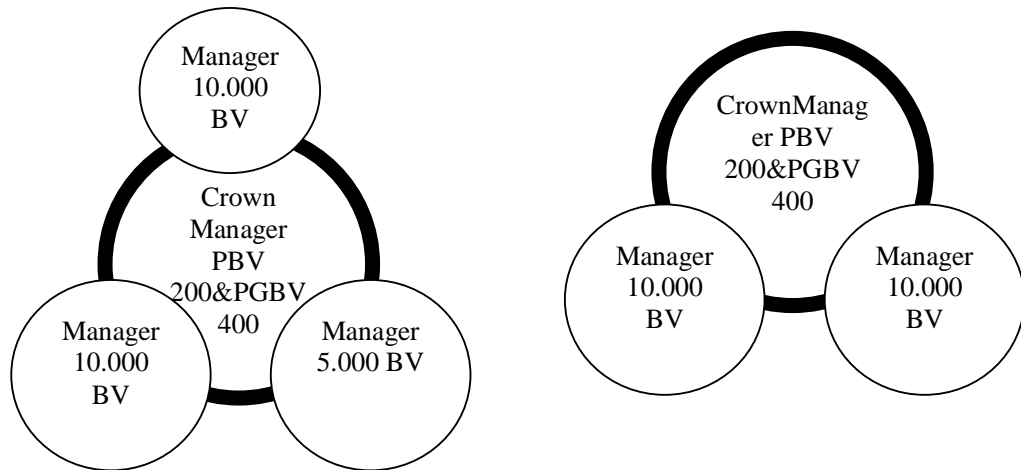


5) Dana *Crown Manager* 1%

K-Link International membagikan sebanyak 1% dari jumlah BV untuk Dana tersebut untuk usahawan diantara *Crown Manager*. Dana Ini menunjukkan penghargaan perusahaan untuk

pencapaian tinggi *Crown Manager*. Dana ini juga berdasarkan atas sistem Poin Pemimpin.

Dibawah ini adalah pembagian kelayakan dari Dana *Crown*.

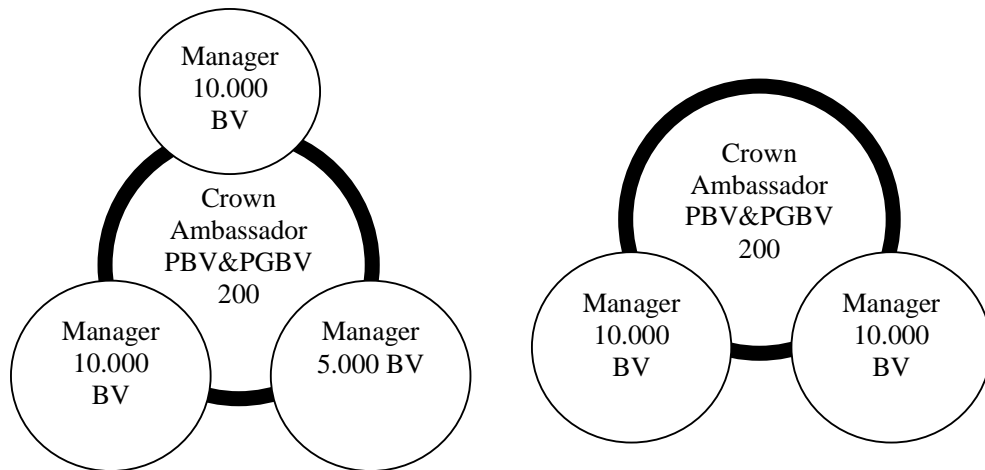


Pembagian 2/3 Dana Crown

6) Dana *Crown Ambassador* 20%

K-Link International membagikan sebanyak 2% dari jumlah BV untuk dana ini. Dana ini dibagikan berdasarkan atas sistem Poin Pemimpin. Diberikan kepada para *Crown Ambassador*, *Senior Crown Ambassador* dan *Royal Crown Ambassador* sebagai penghargaan untuk pencapaian yang luar biasa ini.

Pembagian kelayakan bagi Dana *Crown Ambassador* adalah sebagai berikut :

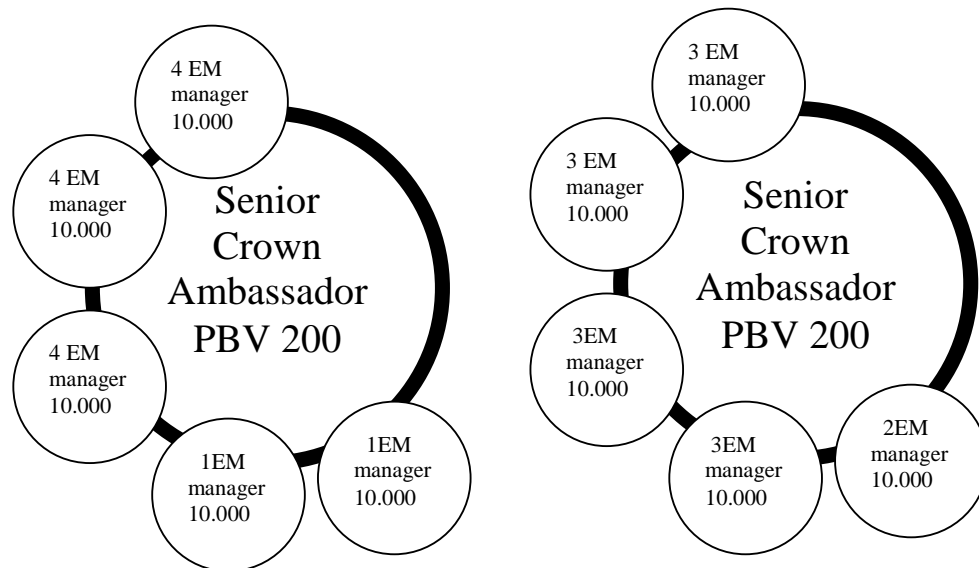


Jika hanya memiliki 2 cabang *Manager* yang mempunyai 10.000 BV masing-masing hanya mendapat 50% dari Dana *Crown* dengan syarat memiliki PGBV 400.

7) Dana Senior *Crown Ambassador* 1%

K-Link International memberikan sebanyak 1% dari jumlah BV untuk Dana ini. Penghitungan Dana ini adalah berdasarkan ke atas Sistem Poin Pemimpin (*Leadership Poin System*). Dana ini dibagikan diantara *Senior Crown Ambassador* dan *Royal Crown Ambassador* sebagai penghargaan atas pencapaian luar biasa mereka.

Kelayakan pembagian Dana *Senior Crown Ambassador* adalah sebagai berikut :

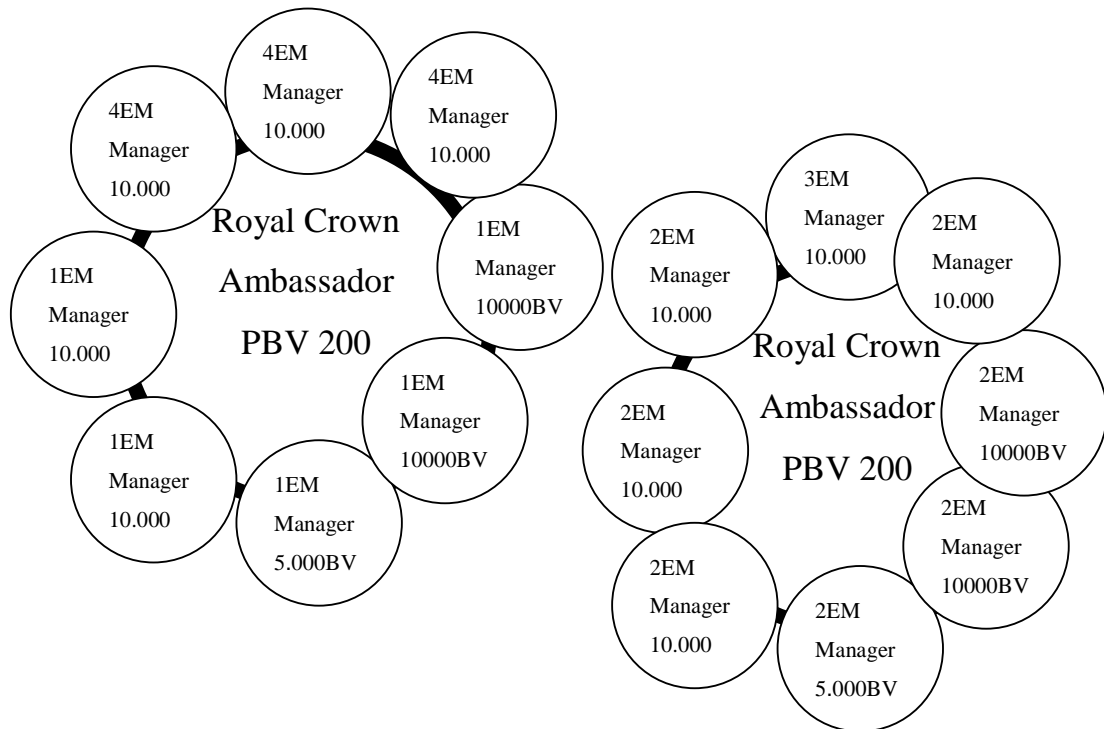


Selain menikmati sebanyak 28% Bonus Perkembangan, 30% Bonus Kepemimpinan, 3% Dana Mobil/Rumah, 2% Insentif ke Luar Negeri, 2% Dana CA, S.C.A yang layak juga menikmati sebanyak 1% Tabung S.C.A.

8) Dana *Royal Crown Ambassador* 1%

K-Link International memberikan sebanyak 1% dari jumlah BV untuk Dana ini. Pembagian Dana ini berdasarkan atas Sistem Poin Pemimpin. Dibagikan di antara para *Royal Crown Ambassador* sebagai penghargaan atas pencapaian luar biasa mereka.

Kelayakan pembagian Dana *Royal Crown Ambassador* adalah sebagai berikut :



Selain menikmati sebanyak 28% Bonus Perkembangan, 30% Bonus Kepemimpinan, 3% Dana Mobil/Rumah, 2% Insentif ke Luar Negeri, 2% Dana CA, 1% Dana S.C.A, seorang R.C.A yang layak juga menikmati sebanyak 1% dari Dana R.C.A.

9) Dana Mobil / Rumah 3%

Diamond Manager hingga Royal Crown Ambassador

K-Link International *memberikan* sebanyak 3% dari jumlah BV bulanan untuk Dana Mobil/Rumah. Dana ini akan dibagikan secara adil diantara peringkat kelayakan DM hingga RCA dengan mengambil dan menggunakan sistem Poin Pemimpin.

- a) *Business Value* Pribadi sebanyak 200 BV,
- b) Jumlah Penjualan Grup Pribadi seperti dinyatakan dalam Rancangan Pemasaran, K-Link International yaitu *Diamond*

Manager 600 PGBV; *Crown Manager* 400 PGBV dan *Crown Ambassador* 200 PBV, *Senior Crown Ambassador* 200 PBV dan *Royal Crown Ambassador* 200 PBV.

- c) Tiga dari *downline Manager* dengan pencapaian bulanan sebanyak 10,000 BV, 10,000 BV dan 5,000 BV,
- d) Berdasarkan “Sistem Poin Pemimpin” seorang pemimpin yang layak untuk mendapatkan dana bisa mendapatkan pendapatan maksimum hingga RM 9.000 sebulan. Kelebihan dari jumlah tersebut di atas akan dibagikan secara merata kepada pemimpin yang belum mencapai kuota tertinggi.

10) Bonus Akhir Tahun 3%

Emerald Manager ke *Crown Ambassador*

K-Link International *memberikan* sebanyak 3% dari jumlah bulanan BV untuk “Bonus Akhir Tahun”. Ini merupakan bonus istimewa khusus untuk *Emerald Manager* ke atas. Pembayaran bonus berdasarkan kepada system Poin Pemimpin. Penghitungan bonus adalah berdasarkan setiap bulan, berawal dari bulan Januari sampai Desember dalam tahun yang sama. Pembayaran kepada para usahawan yang layak akan dibayar pada bulan Februari pada tahun berikutnya bersamaan dengan pembayaran bonus bulanan. Dengan kata lain, pengedar yang layak akan menerima bonus akhir tahun pada bulan Maret.

Syarat – syarat kelayakan bagi Bonus Akhir Tahun

- a) Business Value Pribadi sebanyak 200 BV,
- b) Berdasarkan atas jumlah Penjualan Grup Pribadi sebagaimana yang dinyatakan dalam Rancangan Pemasaran, terutama Emerald Manager 1.200 PGBV, Diamond Manager 600 PGBV; Crown Manager 400 PGBV dan Crown Ambassador 200 PBV, Senior Crown Ambassador 200 PBV dan Royal Cown Ambassador 200 PBV.
- c) 3 cabang langsung Manager, dengan pencapaian sebanyak 10.000 BV, 10.000 BV dan 5.000 BV.
- d) Di bawah sistem Poin Pemimpin, pembagian bonus maksimum kepada pemimpin-pemimpin yang layak yaitu RM 108.000 pertahun. Kelebihan dari jumlah tersebut diatas akan dibagikan secara merata kepada pemimpin yang belum mencapai kuota tertinggi.

11) Insentif Ke Luar Negeri 2%

Sapphire Manager hingga *Royal Crown Ambassador*

K-Link International *memberikan* sebanyak 2% dari jumlah Busines Value untuk dana ini. Dana tersebut diberikan kepada peringkat kelayakan *Sapphire Manager* hingga *Royal Crown Ambassador* untuk menikmati perjalanan ke luar negeri yang dibayarkan oleh perusahaan pada tahun pencapaian. Insentif diberikan berdasarkan kepada syarat-syarat berikut :

- a) Perjalanan tersebut hanya berlaku untuk satu orang saja,
- b) Insentif ini tidak dapat dipindah tangankan kecuali kepada suami/istri usahawan yang bersangkutan,
- c) Pengumpulan poin untuk Insentif ke Luar Negeri dimulai dari tanggal 1 Januari dan berakhir pada tanggal 31 Desember pada setiap tahun kalender.
- d) Pengumpulan poin untuk usahawan yang tidak mencapai kuota yang dibutuhkan, mereka bisa menambah sebanyak maksimum 500 poin atau RM 500 atau berdasarkan harga yang ditetapkan oleh K-Link International tergantung pada nilai tukar mata uang negara masing-masing, ntuk menetapkan margin supaya layak menikmati perjalanan ke luar negeri ini.
- e) Usahawan yang layak yang dalam insentif ini tidak berhak untuk menukarkannya ke dalam bentuk uang atau cara lain sebagai penggantian.
- f) Usahawan yang pengumpulan poinnya dimulai dari bulan Agustus pada tahun mereka memulai, poinnya akan dipindahkan pada tahun berikutnya.
- g) Tempat keberangkatan perjalanan tersebut ialah di Bandara Internasional Kuala Lumpur (KLIA) atau bandara negara masing-masing yang ditetapkan oleh K-Link International. Biaya transport atau biaya lain yang timbul pada saat dari /menuju bandara ditanggung oleh masing-masing usahawan.

- h) Pengurusan surat-surat perizinan dan semua yang timbul atas pengurusan tersebut ditanggung oleh masing-masing usahawan. Perusahaan tidak bertanggung jawab atas masalah yang timbul atas pelanggaran atau sejenisnya dalam perjalanan.
 - i) Selama perjalanan usahawan berhak atas tiket pulang-pergi (Negara tujuan yang telah ditentukan), kamar hotel (*twin-sharing*) serta makanan dan transport dalam masa perjalanan di negara tujuan.
 - j) Perusahaan berhak merubah peraturan atau rencana perjalanan tanpa pemberitahuan sebelumnya.
 - k) Perusahaan berhak untuk memilih negara atau tempat-tempat tujuan perjalanan dan diumumkan pada bulan Januari setiap tahun.
- b. Pemasaran Plan B K-Link International

Rancangan Pemasaran B merupakan lanjutan dan mempunyai banyak persamaan dengan Rancangan Pemasaran A. Diformulasikan oleh K-Link International untuk keuntungan para usahawan yang telah berusaha keras dan mencapai tahap yang ditentukan.

Rancangan Pemasaran B hanya untuk mereka yang layak dalam kategori Rancangan Pemasaran A, tambahan pula mereka harus mencapai kuota tertentu untuk *Business Value* Pribadi. Kelayakan usahawan dalam Rancangan Pemasaran B, bergantung kepada prestasinya dalam Rancangan Pemasaran A.

K-Link International juga memberikan sebanyak 72% daripada jumlah BV bulanan untuk Rancangan Pemasaran B. jumlah tersebut akan dibagikan secara adil dan semestinya di antara para usahawan.

Untuk menikmati Rancangan Pemasaran B usahawan perlu melakukan penjualan pribadi sebanyak 400 BV (*Business Value*) atau lebih saat berada dalam Rancangan Pemasaran A. dari jumlah BV (*Business Value*) sebanyak 200 BV (*Business Value*) akan dipindahkan secara otomatis ke dalam Rancangan Pemasaran B. Pembagian Bonus dibagi ke dalam 4 kategori seperti berikut :⁵

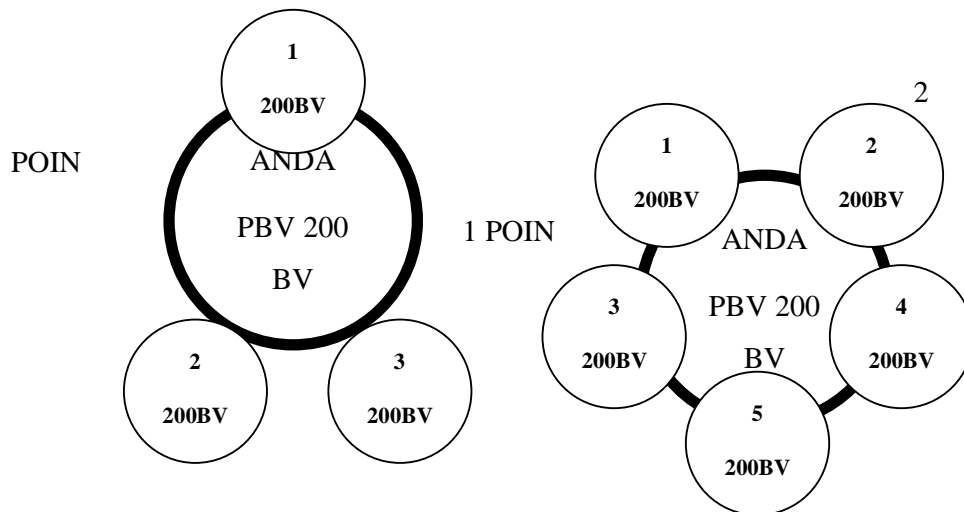
1) Sembilan persen (9%) Dana Dinamis

Kelayakan dan penghitungan poin untuk mendapatkan dana ini adalah sebagai berikut :

- a) Harus mempunyai tiga cabang secara langsung atau tidak langsung dengan Penjualan Bulanan Pribadi sebanyak 200 BV tiap-tiap orangnya, yang dianggap sebagai satu poin kelayakan.
- b) Harus mempunyai sedikitnya lima cabang secara langsung atau tidak langsung dengan Penjualan Bulanan Pribadi sebanyak 200 BV tiap-tiap orangnya, yang dianggap sebagai dua poin kelayakan.

⁵ Opcit, h. 22.

Gambaran dibawah ini menunjukkan kelayakan bagi dana Dinamis :

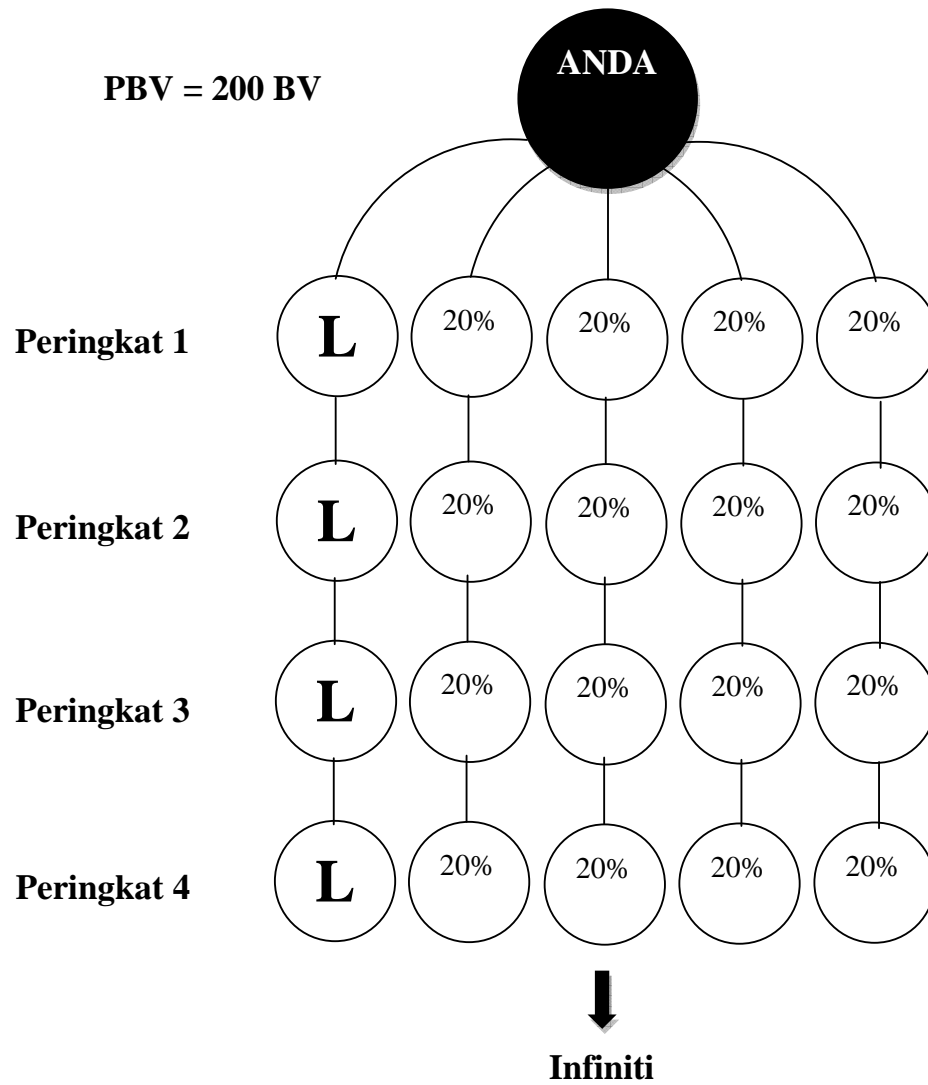


Hanya untuk peringkat Manager dan bawah.

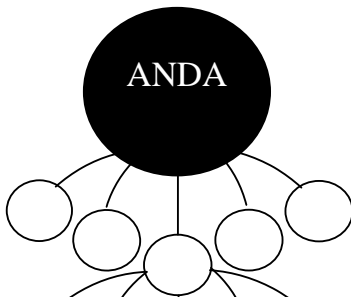
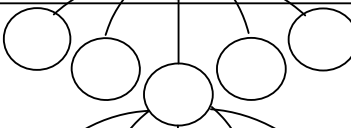
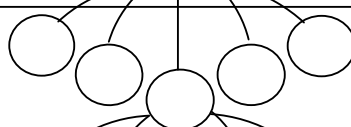
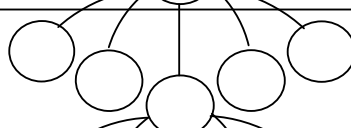
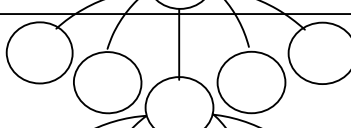
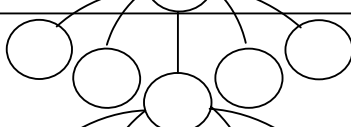
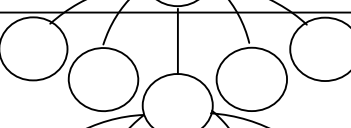
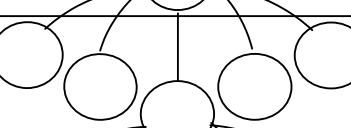
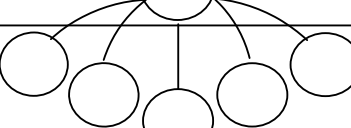
- 2) Dua puluh persen (20%) Bonus Infiniti
 - a) Penjualan dari 200 BV oleh downline langsung yang pertama dalam Rancangan Pemasaran B digunakan sebagai kelayakan secara otomatis untuk upline. Hal ini ditunjukkan dalam huruf L di dalam gambaran di bawah. (jumlah downline tidak terbatas),
 - b) anda akan berbagi sebanyak 20% dari 200 BV penjualan downline anda yang kedua hingga kelima atau lebih. Cara ini akan mendorong upline untuk menolong downline mereka melakukan sponsoring.
 - c) Oleh karena ada pemindahan bonus bagi setiap usahawan, anda bisa berbagi bonus ini tanpa batas. Cara ini akan menunjukkan

pendapatan yang lebih, dalam masa yang sama penjualan juga meningkat untuk para usahawan.

Gambaran di bawah ini menunjukkan secara singkat butir-butir bonus.



3) *Uni Level 28 %***Jaringan Pendapatan Berlipat Ganda**

Jaringan				Pendapatan RM
Level	ANDA	Penjualan Pribadi 200 BV		
1		5 x 200	4 %	40
2		25 x 200	4 %	200
3		125 x 200	4 %	1000
4		625 x 200	4 %	5000
5		3.125 x 200	2 %	25.000
6		15.625 x 200	2 %	65.000
7		78.125 x 200	2 %	312.000
8		390.625 x 200	2 %	1.562.500
9		1.953.125 x 200	2 %	7.812.500

Jumlah Pendapatan : **RM 9.781.240****(Rp. 22.496.852.000,-)**

Syarat-syarat untuk mendapatkan pendapatan jaringan berlipat ganda:

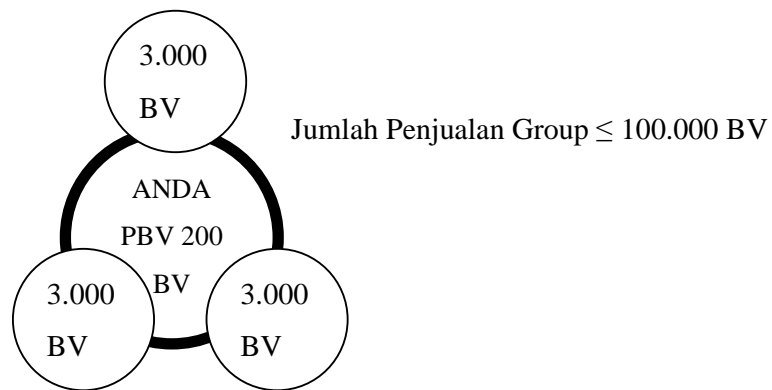
- a) Harus mencapai penjualan pribadi sebanyak 400 BV atau lebih dalam Rancangan.
 - b) Harus memiliki sebanyak 5 downline atau lebih di cabang yang berlainan secara langsung dengan setiap orangnya memiliki 400 BV atau lebih setiap bulan. Pencapaian ini membawa usahawan yang bersangkutan dapat menikmati 9 level bonus dari *Business Value*.
 - c) 200 BV dari 400 BV dalam Rancangan Pemasaran A, secara otomatis akan dipindahkan kepada Rancangan Pemasaran B.
 - d) Kelayakan : harus memiliki *Business Value* bulanan seperti yang ditunjukkan di dalam Rancangan Pemasaran.
- 4) Pembagian Bonus Global

K-Link International *memberikan* sebanyak 15% dari jumlah BV dari penjualan pada Rancangan Pemasaran B sebagai Pembagian Bonus Global. Bonus ini dibagi kepada tiga kategori. Usahawan yang layak dapat menikmati salah satu kategori tersebut. Bonus tersebut berdasarkan atas Penjualan usahawan seperti tersebut di bawah ini :

- a) Lima persen (5%) dari jumlah penjualan dari Rancangan B
- Kelayakan pembagian Bonus Global :

- (1) Harus memiliki tiga cabang dengan jumlah penjualan Bulanan pada Rancangan A serta Rancangan B tidak kurang dari 3.000 BV setiap grupnya.
- (2) Jumlah penjualan Bulanan Grup dari Rancangan Pemasaran A serta Rancangan B kurang dari 100.000 BV.

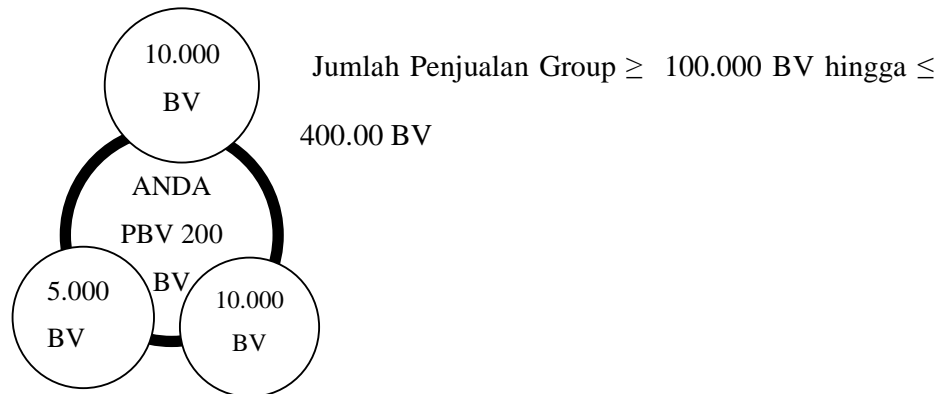
Gambaran di bawah ini menunjukkan ilustrasi singkat untuk kategori kelayakan tersebut.



- b) Lima persen (5%) dari jumlah penjualan dari Rancangan B
Kelayakan untuk pembagian Bonus Global

- (1) Harus memiliki tiga cabang yang berlainan dengan jumlah Penjualan Bulanan dari Rancangan A serta Rancangan B tidak kurang dari 10.000 BV, 10.000 BV dan 5.000 BV.
- (2) Jumlah penjualan Bulanan Grup dari Rancangan A serta Rancangan B harus sebanyak 100.000 BV dan ke atas tetapi kurang dari 400.000 BV.

Gambaran dibawah ini menunjukkan ilustrasi singkat untuk kategori kelayakan tersebut.

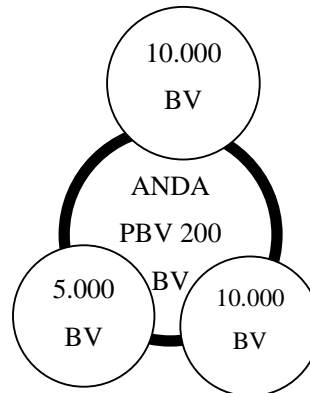


c) Lima persen (5%) dari jumlah penjualan dari Rancangan B

Kelayakan untuk Pembagian Bonus Global :

- (1) Harus memiliki tiga cabang yang berlainan secara langsung atau tidak langsung jumlah Penjualan Bulanan dari Rancangan A serta Rancangan B tidak kurang dari 10.000 BV, 10.000 BV dan 5.000 BV,
- (2) Jumlah penjualan Bulanan Grup dari Rancangan A serta Rancangan B harus sebanyak 400.000 BV dan ke atas.

Gambaran di bawah menunjukkan ilustrasi singkat untuk kategori kelayakan tersebut.



Jumlah Penjualan Group \geq 400.000 BV

Insentif *passive income* didapatkan oleh *member* K-Link yang berperingkat atas seperti *Royal Crown Ambassador*, *Crown Ambassador*, *Emerald Manager*, *Sapphire Manager*, *Diamond Manager*, dan *Senior Crown Ambassador*. Peringkat-peringkat tersebut yang sudah mahir menduplikasikan K-System 3 samapai 5 lapis ke dalam tiga kaki utama dan fokus kerja selama 1-3 tahun. Mereka mahir dan fasih dalam menjalankan *SEGITA-S* (*Sikap, Service, Sponsoring*). Langkah inilah yang yang bermanfaat sampai dengan 80% dalam menduplikasikan *K-System* dengan benar dan dalam menjalankan usaha jaringan selalu berperan sebagai pemimpin yang *member* suri tauladan kepada *downline-downlinenya*.⁶

⁶Djoko Komara, *Buku Kerja Foundation Pack K-Link*, Jakarta:PT. K-System Indonesia, Cet. Ke-5, h. 92.