

**HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN KONTROL DIRI DENGAN KECENDERUNGAN
MEMBELI SECARA IMPULSIF (*IMPULSIVE BUYING*) PADA MAHASISWI UIN
WALISONGO SEMARANG**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana S.1 Psikologi



Oleh :

NADHIFAH AMALIYAH

1607016043

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
TAHUN 2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nadhifah Amaliyah

NIM : 1607016043

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

Hubungan Antara Citra Diri Dan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsif (Impulsive Buying) Pada Mahasiswi UIN Walisongo Semarang

Secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Semarang, 18 November 2021

Pembuat Pernyataan



Nadhifah Amaliyah

NIM 1607016043

PENGESAHAN

Naskah skripsi berikut ini:

Judul : Hubungan Antara Citra Diri Dan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsif (Impulsive Buying) Pada Mahasiswi UIN Walisongo Semarang

Penulis : Nadhifah Amaliyah

NIM : 1607016043

Program Studi : Psikologi

Telah diujikan dalam sidang munaqosah oleh Dewan Penguji Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Walisongo dan dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Psikologi.

Semarang, 19 Oktober 2021

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Hj. Wening Wihartati, S.Psi., M.Psi

NIP. 19771102 200604 2004



Penguji II

Lucky Ade Sessiani, M.Psi., Psikolog

NIP. 19851202 2019032010

Penguji III

Hj. Siti Hikmah, S.Pd., M.Si

NIP. 19750205 2006042003

Penguji IV

Nadva Ariyani Hasanah Nuriyyatiningrum,

M.Psi., Psikolog

NIP. 199201172019032019

Pembimbing 1

Hj. Wening Wihartati, S.Psi., M.Psi

NIP. 19771102 200604 2004

Pembimbing 2

Lucky Ade Sessiani, M.Psi., Psikolog

NIP. 19851202 2019032010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
JURUSAN PSIKOLOGI**

Jl. Prof. Hamka (Kampus III) Ngaliyan, Semarang 50185, Telp. 76433370

NOTA PEMBIMBING

Yth.
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan
UIN Walisongo Semarang
Di Semarang

Assalamu'alaikum. wr. wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan judul sebagai berikut.

Judul : HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN KONTROL DIRI DENGAN
KECENDERUNGAN MEMBELI SECARA IMPULSIF (*IMPULSIVE BUYING*)
PADA MAHASISWI UIN WALISONGO SEMARANG

Nama : NADHIFAH AMALIYAH
NIM : 1607016043
Jurusan : PSIKOLOGI

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Walisongo untuk diujikan dalam Ujian Munaqosah.

Wassalamu'alaikum. wr. wb.

Mengetahui
Pembimbing I,

Wening Wihartati, S.Psi.,M.Si
NIP. 19771102 200604 2004

Semarang, 1 September 2021
Yang bersangkutan

Nadhifah Amaliyah
1607016043





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
JURUSAN PSIKOLOGI**

Jl. Prof. Hamka (Kampus III) Ngaliyan, Semarang 50185, Telp. 76433370

NOTA PEMBIMBING

Yth.
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan
UIN Walisongo Semarang
Di Semarang

Assalamu 'alaikum. wr. wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan judul sebagai berikut.

Judul : HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN KONTROL DIRI DENGAN
KECENDERUNGAN MEMBELI SECARA IMPULSIF (*IMPULSIVE
BUYING*) PADA MAHASISWI UIN WALISONGO SEMARANG

Nama : NADHIFAH AMALIYAH
NIM : 1607016043
Jurusan : PSIKOLOGI

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Walisongo untuk diujikan dalam Ujian Munaqosah.

Wassalamu 'alaikum. wr. wb.

Mengetahui
Pembimbing II,

Lucky Ade Sessyani, M.Psi., Psikolog
NIP. 19851202 201903 2010

Semarang, 1 September 2021

Yang bersangkutan

Nadhifah Amaliyah
1607016043



KATA PENGANTAR


Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Citra Diri Dan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsif (Impulsive Buying) Pada Mahasiswi UIN Walisongo Semarang”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Walisongo Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Imam Taufiq, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
3. Bapak Prof. Syamsul Ma'arif, M.Ag selaku Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
4. Ibu Wening Wihartati, S.Psi., M.Si selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan sekaligus Dosen Wali dan Juga Pembimbing I yang telah banyak membantu selama melaksanakan studi di Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
5. Ibu Lucky Ade Sessiani, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Dosen dan Karyawan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang yang telah mendukung kelancaran perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Diri saya sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin serta selalu kuat dalam menjalani setiap proses dalam pengerjaan skripsi ini
8. Keluarga yang saya sayangi Mamah, Abah, Mas Nafis, Adikku Nisa, Mbak Norma, juga Aleesha, yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan semangat baik berupa moriil dan materiil.
9. Sahabat terbaik saya, Sunny yang selalu mendukung, selalu memotivasi, menemani, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini hingga dapat selesai.
10. Teman-teman seperjuangan Psikologi 2016, yang saling membantu, berbagai ilmu pengetahuan, dan dukungan.
11. Serta kepada semua pihak yang namanya tidak saya sebut satu persatu.

Pada kesempatan ini, penulis mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan yang hakiki hanya milik Allah SWT. Penulis berharap bahwa sumbangan dan pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Aamiin.

Semarang, 19 Oktober 2021


Nadhifah Amaliyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
NOTA PEMBIMBING	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Keaslian Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kecenderungan Membeli Secara Impulsif	7
1. Pengertian Kecenderungan Membeli Secara Impulsif	7
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kecenderungan Membeli Secara Impulsif	7
3. Aspek Kecenderungan Membeli Secara Impulsif	8
4. Tipe-tipe Kecenderungan Membeli Secara Impulsif	9
5. Karakteristik Kecenderungan Membeli Secara Impulsif	9
B. Citra Diri (Self Image)	11
1. Pengertian Citra Diri	11
2. Faktor-Faktor Citra Diri	11
3. Dinamika Citra Diri	11
4. Aspek-aspek Citra Diri	12
5. Citra Diri Positif dan Citra Diri Negatif	12
C. Kontrol Diri	13
1. Pengertian Kontrol Diri	13
2. Aspek Kontrol Diri	14
3. Faktor Kontrol Diri	14
D. Hubungan antara Citra Diri dan Kontrol Diri dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>) Pada Mahasiswi	15

E.	HIPOTESIS	16
BAB III	METODE PENELITIAN	17
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	17
B.	Variabel dan Definisi Operasional	17
1.	Variabel Penelitian	17
2.	Definisi Operasional	17
C.	Tempat dan Waktu Penelitian	18
D.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	18
1.	Populasi	18
2.	Sampel	18
3.	Teknik Sampling	19
E.	Teknik Pengumpulan Data	19
1.	Skala Kecenderungan Membeli Secara Impulsif	20
2.	Skala Citra Diri	20
3.	Skala Kontrol Diri	21
F.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	21
1.	Validitas	22
2.	Reliabilitas	22
3.	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	22
G.	Teknik Analisis Data	24
1.	Uji Asumsi	24
a.	Uji Normalitas	24
2.	Uji Hipotesis (Analisis Akhir)	24
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A.	Deskripsi Data	26
1.	Deskripsi Subjek	26
2.	Kategorisasi Variabel Penelitian	27
B.	Hasil Uji Asumsi	28
1.	Uji Normalitas	28
2.	Hasil Uji Linieritas	28
C.	Hasil Uji Hipotesis	30
1.	Uji Hipotesis Pertama	30
2.	Uji Hipotesis Kedua	30
3.	Uji Hipotesis Ketiga	31
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	31
BAB V	PENUTUP	34
A.	Kesimpulan	34
B.	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Penelitian	18
Tabel 3. 2 Skoring Skala	20
Tabel 3. 3 Blue Print Skala Kecenderungan Membeli Secara Impulsif	20
Tabel 3. 4 Blue Print Skala Citra Diri.....	21
Tabel 3. 5 Blue Print Skala Kontrol Diri	21
Tabel 3. 6 Skala Kecenderungan Membeli Secara Impulsif Setelah Uji Coba	23
Tabel 3. 7 Skala Citra Diri Setelah Uji Coba.....	23
Tabel 3. 8 Skala Kontrol Diri Setelah Uji Coba	24
Tabel 3. 9 Interpretasi Koefisien Nilai R	25
Tabel 4. 1 Kategorisasi Variabel Kecenderungan Membeli Secara Impulsif.....	27
Tabel 4. 2 Kategorisasi Variabel Citra Diri	27
Tabel 4. 3 Kategorisasi Variabel Kontrol Diri.....	28
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	28
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linieritas A	29
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linieritas B.....	29
Tabel 4. 7 Hasil Uji Korelasi Pearson antara Citra Diri dengan Pembelian Impulsif dan Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif	30
Tabel 4. 8 Hasil Uji Korelasi Ganda antara Variabel Citra Diri dan Kontrol Diri dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsif	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	16
Gambar 4. 1 Diagram Persentase Subjek Berdasarkan Fakultas.....	26
Gambar 4. 2 Diagram Persentase Subjek Berdasarkan Usia.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Penelitian.....	38
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	45
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Data	48
Lampiran 4 Hasil Skor Skala Penelitian	50

ABSTRAK

Keinginan mahasiswi dalam berpenampilan agar mendapat penilaian positif dari orang lain dan dapat diterima dalam pergaulan cenderung dihubungkan dengan perilaku kecenderungan membeli secara impulsif. Rendahnya citra diri dan kontrol diri yang rendah menyebabkan kecenderungan membeli secara impulsif meningkat.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris, hubungan antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian terdiri dari 342 responden dengan teknik *non probability sampling* dan jenis teknik *insidental sampling*. Pengambilan data menggunakan instrumen skala kecenderungan membeli secara impulsif, skala citra diri, skala kontrol diri yang diukur dengan skala Likert. Metode analisis data menggunakan teknik analisis korelasi ganda.

Hasil penelitian mendapatkan angka signifikansi antara kecenderungan membeli secara impulsif (Y) dengan citra diri (X^1) sebesar $0,005 < 0,05$, artinya ada hubungan yang signifikan antara kecenderungan membeli secara impulsif dengan citra diri. Pada variabel kecenderungan membeli secara impulsif (Y) dengan kontrol diri (X^2) diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, yang artinya ada hubungan yang signifikan antara kecenderungan membeli secara impulsif dengan kontrol diri. Nilai signifikansi antara variabel citra diri (X^1) dan kontrol diri (X^2) dengan kecenderungan membeli secara impulsif (Y) sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai R 0,696, yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara variabel citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif. Maka dapat disimpulkan, semua hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima.

Kata kunci : citra diri, kontrol diri, pembelian impulsif, mahasiswi

ABSTRACT

The desire of female students in appearance in order to get a positive judgment from others and be accepted in the group of friends tends to be associated with impulsive buying behavior. Low self-image and low self-control lead to a tendency to buy impulsively increases.

This study aims to empirically examine the relation between self-image and self-control with the tendency to buy impulsively on female students of UIN Walisongo Semarang.

This study used a quantitative approach. The research subjects consisted of 342 respondents with non-probability sampling techniques and types of incidental sampling techniques. Furthermore, collecting data used a scale instrument of impulsive buying tendency, self-image scale, self-control scale which is measured by Likert scale. Meanwhile, the data analysis method used multiple correlation analysis method.

The results of the study shows a significance number between the tendency to buy impulsively (Y) and self-image (X1) of $0.005 < 0.05$. It means that there is a significant relation between the tendency to buy impulsively and self-image. Furthermore, in the variable of the tendency to buy impulsively (Y) with self-control (X2), a significance value of $0.000 < 0.05$ is obtained, which means that there is a significant relation between the tendency to buy impulsively and self-control. Meanwhile, the significance value between self-image variables (X1) and self-control (X2) with a tendency to buy impulsively (Y) is $0.000 < 0.05$ with an R value of 0.696, which means that there is a significant relation between self-image and self-control variables with impulsive buying tendency. Thus, it can be concluded that all of hypotheses in this study can be accepted.

Key words: self-image, self-control, impulsive buying, female students

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap orang berbelanja untuk memenuhi kebutuhan mereka. Belanja pada umumnya hanya membeli barang yang dibutuhkan, tetapi bagi sebagian orang berbelanja memiliki pergeseran dan perubahan arti, tidak hanya dengan barang dibutuhkan melainkan barang yang juga diinginkan. Beberapa juga menganggap berbelanja adalah kegiatan untuk menunjukkan status dalam sosial. Pembelian barang seringkali dimotivasi karena adanya faktor keinginan yang kurang penting, seperti menaikkan prestise, mengikuti gengsi, mengikuti trend, dan berbagai alasan lainnya (Anggarasari, 1997: 16).

Perkembangan ekonomi di Indonesia juga dibarengi dengan maraknya rencana pemasaran dan promosi produk melalui iklan yang menarik minat masyarakat dan menjebak mereka dalam pola konsumtif yang tak berujung. Tinarbuko (dikutip Henrietta, 2012: 1) mengatakan hidup dalam pola dan arus konsumtif akan menjadikan individu cenderung merasa tidak mudah puas jika belum memiliki barang yang diinginkan (*felt need*), sehingga individu akan lebih mementingkan gaya hidup yang mengacu pada keinginan saat membeli barang yang ditawarkan daripada membeli barang yang seharusnya memenuhi kebutuhannya (*real need*). Pola hidup konsumtif ini yang mengakibatkan masyarakat membeli barang tidak melewati pertimbangan dan hanya mengikuti keinginan semata. Proses pembelian inilah yang disebut pembelian impulsif.

Perilaku membeli secara impulsif sering terjadi pada produk yang dianggap menarik oleh konsumen. Mowen dan Minor (dikutip dari Ningrum dan Matulesy, 2018: 51) menyatakan bahwa emosi yang kuat dan positif ketika membeli suatu produk terlihat seperti memaksa konsumen untuk membeli produk tersebut.

Rook dan Gardner (dikutip dari Henrietta, 2012: 2) mendefinisikan pembelian impulsif sebagai pembelian yang dianggap tiba-tiba, sangat kuat dan teguh, tanpa rencana, adanya desakan untuk membeli dengan segera saat memperoleh suatu produk, membeli secara spontan, dan disertai perasaan senang atau gembira. Menurut Verplanken dan Herabadi (dikutip dari Permana dan Kudiayati, 2019: 766) pembelian impulsif mengacu pada pembelian yang berkonflik secara emosional, tidak masuk akal, dan berkaitan dengan pembelian yang cepat dan tidak terencana.

Perilaku kecenderungan membeli secara impulsif menurut pandangan islam merupakan sesuatu yang bertentangan dengan firman Allah SWT, yang terdapat pada Surah Al-Isra ayat 26-27 berikut:

وَلَا تَبْذِرُوا ۖ إِنَّ الْمُبْذِرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ ۗ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

Artinya: "... dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya." (QS. Al-Isra: 26-27)

Menurut Wood (dikutip dari Henrietta, 2012: 2) dalam penelitiannya mengemukakan bahwa pembelian impulsif juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, yaitu usia. Wood mengatakan bahwa antara usia 18-39 tahun pembelian impulsif meningkat dan menurun setelah berusia di atas 39 tahun. Rentang usia 18-39 tahun termasuk dalam tahap perkembangan dewasa awal. Kaur (dikutip dari Sibarani, 2019: 5) mengemukakan bahwa usia yang mempengaruhi impulsivitas individu dalam berbelanja, lebih dari 70% wanita bekerja yang berusia 18-45 tahun merasa bahwa dirinya melakukan pembelian impulsif.

Mahasiswa umumnya berusia 19-24 tahun, yang artinya mahasiswa berada dalam masa transisi ke tahap dewasa awal. Menurut Setyani (2017: 13) proses transisi dari siswa menjadi mahasiswa di perguruan tinggi memicu berbagai permasalahan. Ketika dalam perkembangan masa remaja, Syamsu (dikutip dari Savitri dan Listiyandini, 2017: 44) mengatakan mahasiswa dituntut untuk mampu meningkatkan kemampuan komunikasi interpersonal, kemandirian emosional, bergaul dengan teman sebaya, memiliki rasa tanggung jawab sosial, dan mampu mengendalikan diri. Pada saat memasuki masa dewasa awal mahasiswa akan dianggap sudah mampu memenuhi segala tuntutan tersebut dan akan muncul tuntutan-tuntutan baru.

Salah satu tahap dalam menuju dewasa adalah perkembangan sosio emosional. Teori perkembangan sosio emosional menurut Erikson, pada dewasa awal tahapan perkembangan manusia berada pada tahap ke-6 yaitu Intimacy dan Isolasi (Emiliza, 2019: 27). Keintiman sebagai proses menemukan diri sendiri sekaligus penyatuan diri sendiri kepada orang lain. Intimasi juga diartikan bentuk usaha untuk menjadi bagian dari kelompok tertentu, dengan berusaha mengikuti penampilan, gaya hidup agar dapat diakui oleh kelompok tersebut. Jika mahasiswi tidak mampu berinteraksi dan memiliki rasa percaya diri terhadap orang lain akan merasa dirinya gagal dan akan mengasingkan diri atau mengisolasi diri dari lingkungan sosial. Namun, mereka juga butuh waktu untuk menyendiri dalam bentuk upaya merefleksikan kehidupan mereka. Saat mereka mencoba menangani segala tuntutan yang saling bertentangan dari keintiman, persaingan dan selisih, mereka akan mampu meningkatkan pemahaman yang berkaitan dengan sesuatu yang benar maupun salah dalam melakukan tindakan adalah tanda kedewasaan menurut Erikson.

Minat pada dewasa awal meliputi perhatian pada penampilan, pakaian dan berhias, lambang kedewasaan, status, uang, dan agama. Perempuan menyadari bahwa dengan berpenampilan menarik akan membantu statusnya dalam berhubungan bisnis maupun perkawinan. Penampilan fisik yang menarik akan dianggap lebih penting daripada kecerdasan dan pendidikan untuk mencapai status sosial yang lebih tinggi (Hikmah, 2015: 269).

Mahasiswi memiliki keinginan untuk selalu tampil menarik dan trendi. Para mahasiswi menyadari pentingnya penampilan yang menarik agar lebih mudah diterima dalam pergaulan dan mendapatkan penilaian positif dari orang lain. Karena ingin terlihat baik dimata orang lain mahasiswi akan melakukan hal apapun yang menurutnya akan menunjang penampilan tanpa mempertimbangkan akan kegunaan dan manfaat barang tersebut. Meskipun mereka juga terkadang tau kekurangan akan barang tersebut namun mereka akan menutup mata dan memaksakan diri untuk memiliki barang tersebut agar dapat diakui oleh orang lain.

Mahasiswi memiliki karakteristik yang labil, mudah dipengaruhi dan senang jika dianggap *fashionable*, karena itu mahasiswi kerap dijadikan target pemasaran berbagai macam produk (Larasati dan Budiani, 2014: 2). Selain itu, masa perkembangan mahasiswi sebagai dewasa awal memasuki tahap penyesuaian yang baru, dan lebih memperhatikan penampilan, sehingga mahasiswi selalu dihubungkan dengan perilaku pembelian impulsif.

Menurut Santrock (dikutip dari Henrietta, 2012: 4) masa dewasa awal merupakan pembentukan kemandirian pribadi dan finansial, seperti pengembangan karir, memilih pasangan, dan membentuk keluarga. Pada tahap ini individu akan mulai mandiri secara ekonomi, namun kemandirian dalam ekonomi pada mahasiswa bisa menjadi kondisi yang berbalik menjadi kurang menguntungkan bagi individu. Ketidakmampuan mahasiswa dalam membuat skala prioritas dan mengelola keuangan secara mandiri akan menjadikan mahasiswa bebas menggunakan uang pemberian dari orangtua untuk kesenangannya saja. Kemandirian mahasiswa secara ekonomi dapat menjadi potensi besar yang mengarahkan mahasiswa memiliki kecenderungan membeli secara impulsif.

Mayoritas mahasiswa adalah anak rantau. Mahasiswa perantau adalah orang-orang yang tinggal didaerah lain untuk belajar di universitas dan serta mempersiapkan diri untuk memperoleh pengetahuan profesional setingkat dipmola, sarjana, master, doktor, atau spesialis (Hasibuan et al., 2018: 102). Umumnya para mahasiswa perantau ini berasal dari kota kecil yang berkuliah di kota besar.

Menurut Gunarsa dan Gunarsa, mahasiswa dituntu agar mampu mengatasi tekanan akibat perbedaan daerah asal dan tempat mahasiswa mencari ilmu. Perubahan gaya hidup merukan perubahan yang sering dihadapi oleh mahasiswa (Hasibuan et al., 2018: 102). Dengan adanya keadaan tersebut, mahasiswa cenderung terlena dan memilih menikmati kehidupan yang nyaman, mewah, dan berkecukupan tanpa harus berkerja keras dengan bermodalkan uang pemberian orangtuanya.

Kharina Putrie Sunastiko (2016: 58) dalam penelitiannya mengungkapkan salah satu faktor yang meningkatkan pembelian impulsif adalah citra diri. Sunastiko menyampaikan bahwa perilaku konsumtif pada mahasiswi tidak memikirkan dan mempertimbangkan bagaimana perilaku tersebut memperngaruhinya, remaja putri perlu memiliki citra diri yang positif untuk mnegendalikan perilaku konsumtif yang semakin tak terkendali.

Citra diri adalah cara individu melihat dirinya sendiri. Ini juga mencakup cara pandangnya dalam melihat diri sendiri, apa yang dia ketahui tentang diri sendiri, dan siapakah dia. Sunastiko mengatakan bahwa perilaku impulsif disebabkan oleh keinginan atau hasrat menutupi kekurangan, memperbaiki penampilan, serta harapan agar dapat diterima oleh sekelompok masyarakat (Sunastiko N.R.H, dan Putra, 2016: 56).

Berkaitan dengan citra diri, sesungguhnya manusia merupakan citra terbaik yang telah diciptakan oleh Allah SWT. Hal ini sebagaimana dinyatakan oleh Allah SWT di dalam Al-Qur'an pada Surah At-Tin, ayat 4, yaitu:

لَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ فِي أَحْسَن تَقْوِيمٍ

Artinya: “Sesungguhnya Kami telah menciptakan manusia dalam bentuk yang sebaik-baiknya” (QS. At-Tin: 4)

Hurlock mengungkapkan bahwa konsumsi yang disertai dengan kesenangan dapat menunjang seseorang dan memungkinkannya membentuk citra diri yang positif. Setiap orang akan berkerja keras guna menciptakan dan memiliki citra diri yang baik serta mampu menjaga citra diri tersebut (Dwikomentari dikutip dari Nababan, 2013: 04). Orang yang melakukan perilaku pembelian impulsif berharap dengan membeli barang dapat membantu meningkatkan citra diri mereka (Ningrum dan Matulesy, 2018: 52). Rozana (dikutip dari Sibarani, 2019: 6) menyatakan bahwa upaya untuk meningkatkan citra diri pada dewasa awal merupakan awal pendorong pembelian impulsif.

Mahasiswi yang memiliki citra diri yang negatif akan berusaha untuk menjadikan dirinya terlihat lebih baik. Pembelian sebuah produk seperti produk fashion diharapkan dapat membantu mahasiswi mendapatkan citra diri yang sesuai dengan keinginannya, meskipun pada kenyataannya mereka tidak mempertimbangkan dengan cermat. Indarjati (dikutip dari Ningrum dan Matulesy, 2018: 54) mengatakan bahwa motivasi psikologis individu dalam berperilaku impulsive buying adalah untuk meningkatkan citra diri. Individu yang sangat impulsif akan menempatkan motivasi psikologis di atas faktor harga dan kegunaan. Yang mana artinya, orang tersebut tidak menghiraukan harga dan kegunaan produk. Berapapun harga yang ditawarkan, selama ada produk yang bisa membuat individu mendekati citra diri yang ideal maka produk tersebut akan langsung dibeli. Sebaliknya bagi individu yang tergolong “*low impulsive*” lebih dimotivasi oleh faktor fungsional, dengan pertimbangan produk yang dibeli sangat bermanfaat, dan pertimbangan pembelian sebanding dengan uang yang dikeluarkan.

Selain citra diri, salah satu faktor pemicu kecenderungan membeli secara impulsif yaitu kontrol diri yang rendah. Utami dan Sumaryono (2008: 55) dalam penelitiannya berpendapat individu mampu menekan dan mengurangi pembelian impulsif jika individu memiliki sistem pengendalian internal yang disebut kontrol. Menurut Goldfried dan Merbaum (dikutip dari Utami dan Sumaryono, 2008: 48) adanya kontrol diri memungkinkan individu secara kuat mengarahkan, menuntun, dan mengatur perilakunya yang akhirnya mengarah pada dampak positif. Proses kerja kontrol diri adalah menolak

pola reaksi yang terbentuk dan menggantinya dengan pola yang lain. Reaksi alternatif termasuk penggunaan pikiran, mengatur suasana hati, mengatur dorongan dan peraturan perilaku (Baumeister dikutip dari Utami dan Sumaryono, 2008: 48).

Kontrol diri menurut Borba (dikutip dari, Haryani dan Dewanto, 2015: 7) adalah kemampuan tubuh dan pikiran untuk melakukan apa yang seharusnya dilakukan. Kontrol diri membuat individu dapat mengambil pilihan yang tepat ketika dihadapkan dengan godaan, meskipun pikiran dan ide buruk terlintas dalam pikirannya. Ghufron dan Risnawita (2016: 21) menambahkan bahwa kontrol diri merupakan kepekaan individu dalam membaca situasi diri dan juga lingkungannya. Terkait dengan cara individu mengendalikan emosi dan dorongan dari dalam dirinya pula.

Kontrol diri menggambarkan pertimbangan kognitif pada keputusan individu untuk menggabungkan perilaku yang disusun untuk meningkatkan tujuan dan hasil tertentu yang diinginkan. Individu dengan kontrol diri yang rendah seringkali kesulitan untuk memastikan dampak dari tindakan yang dilakukannya. Sedangkan individu yang memiliki kontrol diri yang tinggi sangat memperhatikan aturan yang tepat dalam berperilaku diberbagai situasi (Chita David dan Pali, 2015: 299). Kegagalan dalam kontrol diri dan penyebab terjadinya pembelian impulsif dikarenakan kurangnya kontrol diri yang mengakibatkan individu perlu mengendalikan diri terhadap budaya konsumtif yang semakin berkembang (Baumeister dikutip dari Aprilia dan Nio, 2019: 3). Menurut Buekley (dikutip dari Afandi dan Hartati, 2017: 125) rendahnya kontrol diri menyebabkan individu mudah terbuju oleh stimulus. Pendapat ini selaras dengan hasil penelitian Thompson, Locander dan Pollio (dikutip dari Baumeister, 2002: 671) pembelian impulsif yang berlebihan diakibatkan oleh konsumen yang kehilangan kontrol pada perilaku mereka.

Ayat lainnya yang juga mengingatkan manusia untuk membatasi diri dalam hal konsumsi pakaian, makanan dan minuman yaitu surah al-A'raf ayat 31

يٰۤاٰدَمُ خُذْ زِيْنَتَكَ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ

Artinya: “Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan (QS. Al-A’Raf: 31).

Pemilihan lokus penelitian di UIN Walisongo dilatarbelakangi oleh beberapa fakta hasil pra riset pada 6 mahasiswi angkatan 2017 dari beberapa fakultas di UIN yaitu fakultas psikologi, fakultas ekonomi dan bisnis islam, fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan, dan fakultas syariah dan hukum UIN Walisongo. Hasil dari pra riset menunjukkan semua menyisihkan uang untuk membeli produk fashion sekitar 100.000-1.000.000 rupiah dan mereka merasa bahagia saat melakukan pembelian tersebut. 4 dari 6 mahasiswi mengungkap mereka melakukan pembelian karena mengharapkan kepuasan diri saat membeli produk fashion. Selanjutnya 2 mahasiswi mengatakan motivasi membeli produk fashion karena kebutuhan akan produk fashion dan trend. 2 dari 6 mengatakan lebih menyukai membeli secara spontan. Hal ini menunjukkan adanya perilaku kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang.

Berdasarkan permasalahan dari uraian di atas peneliti ingin meneliti hal tersebut pada mahasiswi sebagai subjek penelitian dengan judul : **“Hubungan antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif (*impulsive buying*) pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti dapat mengemukakan sebuah rumusan masalah, yaitu: Apakah terdapat hubungan antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris hubungan antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan dihasilkan dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah diharapkan dapat memberikan sumbangsih mengenai hubungan antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang dan memberikan pengetahuan untuk perkembangan keilmuan psikologi.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dalam penelitian ini, yaitu :

a. Bagi Subjek

Diharapkan penelitian ini mampu mengatasi dan mencegah permasalahan yang berkaitan dengan kecenderungan membeli secara impulsif, citra diri dan kontrol diri serta dapat dijadikan pertimbangan untuk mahasiswa agar mampu mengendalikan perilaku konsumtif, mampu mengontrol diri serta mampu meningkatkan citra diri, sehingga dapat mencegah meningkatnya perilaku konsumtif pada kalangan mahasiswa UIN Walisongo Semarang.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi dan pembandingan data untuk penelitian yang akan datang sehingga penelitian tentang citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswa dapat dikaji lebih dalam dan lebih luas lagi.

E. Keaslian Penelitian

1. Pada penelitian yang dilakukan oleh Kharina Putrie Sunastiko, Frieda N.R.H, dan Nofiar Aldriandy Putra pada tahun 2013 yang berjudul “Hubungan Antara Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang”. Penelitian ini memiliki kesamaan pada variabel citra diri dan perilaku konsumtif, dan perbedaan penelitian ini dengan yang akan dilakukan adalah adanya penambahan variabel yaitu kontrol diri. Hasil dari penelitian ini adalah adanya hubungan negatif antara citra diri (*self image*) dengan perilaku konsumtif dalam pembelian produk kosmetik pada mahasiswa di Fakultas Hukum Universitas Diponegoro.
2. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Rr. Eka Cahya Ningrum dan Andik Matulesy pada tahun 2018 yang berjudul “Self image dan impulsive buying terhadap produk fashion pada dewasa awal”. Penelitian ini memiliki kesamaan pada kedua variabel. Hipotesis pada penelitian ini adalah adanya hubungan negatif antara citra diri dengan pembelian impulsif terhadap produk fashion pada dewasa awal. Hasil penelitian ini adalah terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara citra diri dengan pembelian impulsif terhadap produk fashion pada dewasa awal, sehingga menolak hipotesis bahwa terdapat hubungan negatif antara citra diri dengan pembelian impulsif terhadap produk fashion pada dewasa awal. Penelitian tersebut menyimpulkan bahwa semakin tinggi daya beli impulsif seseorang, maka semakin tinggi pula citra dirinya.
3. Dalam skripsi yang dilakukan oleh Dewi Lestari Sibarani pada tahun 2019 yang berjudul “Pengaruh Citra Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Dewasa Awal Di Jakarta”. Hasil dari

penelitian ini adalah ada korelasi negatif yang signifikan antara citra diri dan pembelian impulsif pada dewasa awal. Dengan kata lain, semakin tinggi citra diri pada masa dewasa awal, maka semakin rendah pula tingkat pembelian impulsifnya.

Penelitian ini memiliki persamaan variabel citra diri dan pembelian impulsif. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah adanya variabel kontrol diri sebagai variabel bebas. Selain itu, perbedaan ada pada subjek penelitian pada penelitian di atas adalah usia dewasa awal wanita dan laki-laki yang melakukan pembelian secara online di Jakarta. Sedangkan pada penelitian yang akan dilakukan hanya berfokus pada satu jenis kelamin yaitu pada mahasiswa UIN Walisongo.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Regina C. M. Chita, David dan Pali (2015) dengan judul “Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011” menunjukkan hasil bahwa terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah meneliti variabel kontrol diri dan perilaku konsumtif. Perbedaan penelitian ini adanya variabel citra diri sebagai variabel bebas dan pada metode teknik sampling penelitian ini menggunakan metode consecutive sampling, sedangkan peneliti menggunakan metode random sampling.
5. Penelitian oleh Lioni Aprilian dan Suci Rahma Nio (2019) dengan judul “Hubungan antara Kontrol diri dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa”. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa. Kesamaan penelitian adalah adanya variabel kontrol diri dan kecenderungan pembelian impulsif. Perbedaannya ada pada variabel citra diri sebagai variabel bebas dan perbedaan teknik sampling, penelitian ini menggunakan *sampling incidental sampling* sedangkan peneliti menggunakan *simple random sampling*.

Berdasarkan pemaparan di atas, terdapat persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu adanya persamaan variabel yaitu variabel citra diri dan variabel kecenderungan membeli secara impulsif (*impulsive buying*). Penelitian ini juga memiliki perbedaan dengan penelitian sebelumnya, yaitu perbedaan pada variabel bebas yaitu kontrol diri, subjek penelitian, jumlah populasi dan sampel penelitian, serta waktu dan tempat penelitian. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

1. Pengertian Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

Rook dan Gardner (dikutip dari Henrietta, 2012: 2) mendefinisikan pembelian impulsif sebagai pembelian yang dianggap tiba-tiba, sangat kuat dan teguh, tanpa rencana, adanya desakan untuk membeli dengan segera saat memperoleh suatu produk, membeli secara spontan, dan disertai perasaan senang atau gembira. Sementara itu, Gasiorowska menjelaskannya lebih detail bahwa pembelian impulsif adalah jenis non-refleksif, bahkan tidak terduga, spontan, disertai keinginan tiba-tiba untuk membeli produk tertentu, dan diwujudkan sebagai reaksi terhadap rangsangan produk.

Kacen dan Lee menggambarkan pembelian impulsif sebagai perilaku pembelian yang membangkitkan gairah, tidak terencana dan lebih menarik dibanding membeli secara terencana. Orang yang membeli secara impulsif cenderung tidak berpikir, tertarik secara emosional pada barang, dan menginginkan kepuasan dengan segera (2002: 163).

Selain itu, Loudon dan Bitta (dikutip dari Nurvitria, 2015: 18) mengungkapkan bahwa pembelian impulsif adalah model pembelian konsumen tanpa rencana khusus (*unplanned buying*), tetapi tidak semua pembelian yang tidak direncanakan merupakan pembelian impulsif.

Menurut Bastin (dikutip dari Sholikhah dan Dhania, 2017: 44) pembelian spontan atau impulsif adalah pembelian yang tidak direncanakan, yang dibentuk oleh pengambilan keputusan yang realtif cepat dan bias subjektif yang mendukung kepemilikan langsung.

Mowen dan Minor (dikutip dari Utami dan Sumaryono, 2008: 47) mendefinisikan pembelian impulsif sebagai perilaku pembelian ketika konsumen memiliki perasaan yang kuat dan positif tentang produk yang harus mereka beli, yang akhirnya membuat konsumen memutuskan untuk membelinya. Mowen dan Minor juga menambahkan pembelian impulsif adalah motivasi kuat yang spontan dan persisten, tidak berniat membeli secara langsung tanpa terlalu memperhatikan konsekuensinya.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan pembelian impulsif merupakan perilaku yang dilakukan oleh individu yang memiliki kecenderungan membeli secara tiba-tiba, keinginan membeli yang muncul secara spontan, diikuti dengan emosi yang kuat dan tidak melihat sebab akibat yang akan ditanggungnya.

2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

a. Citra diri

Kharina Putrie Sunastiko (2012) dalam penelitiannya mengungkapkan salah satu faktor yang meningkatkan pembelian impulsif adalah citra diri. Individu dengan citra diri rendah akan melakukan pembelian impulsif dengan harapan mampu meningkatkan citra diri mereka.

b. Kontrol diri

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Baumeister (2002) kontrol diri juga merupakan salah satu faktor internal yang dapat mempengaruhi kecenderungan impulse buying. Kegagalan dalam kontrol diri dan penyebab terjadinya pembelian impulsif dikarenakan kurangnya kontrol diri yang mengakibatkan individu perlu mengendalikan diri terhadap budaya konsumtif yang semakin berkembang.

Loudon dan Bitta (dikutip dari Anin F, Bs dan Atamimi, 2015: 183) menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian impulsif, yaitu :

- a. Produk barang dengan ciri khas harga rendah, kebutuhan marginal atau kecil, produk jangka pendek, ukuran produk kecil, dan toko yang mudah dijangkau
- b. Marketing atau pemasaran, termasuk distribusi di sejumlah besar toko swalayan (*self servise*), beriklan melalui media yang sangat sugestif dan berkelanjutan, penempatan display, dan lokasi toko yang mencolok
- c. Karakteristik konsumen seperti kepribadian, jenis kelamin, social demografi atau karakteristik sosial ekonomi

Berdasarkan hasil penelitian Syaiful (Syaiful dan Sari, 2017: 110) menunjukkan bahwa terdapat empat faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen di media social, yaitu:

- a. Faktor budaya, seperti kesesuaian bahasa yang digunakan konsumen dan penjual
- b. Faktor sosial, seperti rekomendasi dari teman, review penjualan, dan cara pendeskripsian produk oleh penjual
- c. Faktor pribadi, seperti kemudahan dalam berbelanja
- d. Faktor psikologis, seperti potongan harga atau diskon, pengemasan produk, dan waktu pengiriman

Verplanken dan Herabadi (dikutip dari Henrietta, 2012: 4) mengungkapkan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kecenderungan membeli secara impulsif, sebagai berikut:

- a. Lingkungan pemasaran yaitu berupa tampilan dan bentuk produk dan penawaran harga produk seperti potongan harga atau diskon.
- b. Situasional yaitu ketersediaan waktu untuk melakukan pembelian dan transaksi produk dan ketersediaan uang (budget).
- c. Personal yaitu meliputi keadaan emosional individu (mood), identitas diri yang merupakan refleksi dari diri kita sendiri maupun dari persepsi orang lain, kepribadian individu, dan pengalaman pendidikan.

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa beberapa faktor yang mempengaruhi individu melakukan perilaku kecenderungan membeli secara impulsif yaitu citra diri, kontrol diri, lingkungan pemasaran, situasional, dan personal.

3. Aspek Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

Verplanken dan Herabadi (dikutip dari Henrietta, 2012: 3) mengemukakan dua aspek pembelian impulsif, yaitu:

a. Aspek kognitif

Aspek kognitif adalah kurangnya unsur pertimbangan dan perencanaan saat membeli. Menurut pernyataan Verplanken, karena berbagai alasan, pembayaran mungkin tidak direncanakan atau dipertimbangkan dengan cermat.

b. Aspek afektif

Aspek afektif adalah dorongan emosional, yang mengandung kegembiraan dan kesenangan setelah melakukan pembelian tanpa melakukan perencanaan lebih lanjut. Setelah itu, berdasarkan keinginan batin, tiba-tiba muncul perasaan atau keinginan untuk membeli, bersifat pengulangan atau paksaan, tidak terkendali, merasa puas, kecewa dan menyesal ketika melakukan pembelian hanya untuk memenuhi keinginannya.

Fromm (dikutip dari Faradila, 2018: 10) menyebutkan 4 aspek dalam perilaku konsumtif, yaitu:

- a) *Impulsive Buying* (Pembelian impulsif), tindakan membeli produk lebih didasarkan pada keinginan yang kuat dan keinginan yang tiba-tiba. Perilaku ini dilakukan tanpa pertimbangan terlebih dahulu, sehingga tidak mempertimbangkan apa yang akan terjadi selanjutnya, seringkali pembelian dilakukan secara emosional.

- b) *Wasteful Buying* (Pemborosan), perilaku konsumen yang tidak mempertimbangkan jumlah uang yang harus dikeluarkan untuk memuaskan keinginannya
- c) *Non Rational Buying* (Mencari Kesenangan), perilaku konsumen akan kebutuhan yang tidak berharga, tidak berdasarkan nalar dan pertimbangan, tetapi berdasarkan pada pemberian rasa senang, bangga, percaya diri, dan diterima serta dihargai oleh lingkungan sekitar.
- d) *Satisfaction Seeking* (Ingin Lebih Dari Orang Lain), selalu merasa lebih dari orang lain, dan selalu ada rasa persaingan tinggi yang datang dengan ketidakpuasan.

Berdasarkan uraian di atas maka dapat disimpulkan bahwa terdapat dua aspek pembelian impulsif, yaitu : Aspek kognitif dan aspek afektif.

4. Tipe-tipe Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

Loudon dan Bitta (dikutip dari Nurvitria, 2015: 19) mengungkapkan tipe kecenderungan membeli secara impulsif yang ada di masyarakat, yaitu :

- a. *Pure impulse* (Dorongan murni), *pure impulse* adalah dorongan untuk membeli sebuah produk baru atau menghentikan cara membeli yang biasa. Konsumen mencari produk baru yang belum pernah mereka miliki dan membeli produk diluar kebiasaan membeli mereka, contohnya ketika seorang konsumen biasanya hanya membeli shampoo, namun saat ini konsumen tertarik untuk membeli kondisioner yang dinilai mampu memperbaiki rambut.
- b. *Reminders Impulse* (Dorongan karena ingatan), *reminders impulse* terjadi saat melihat iklan atau informasi lain tentang suatu produk yang membuat konsumen akan teringat jika persediaan di rumah habis dan perlu diisi kembali, atau melihat suatu produk di toko. Menurut Hawkins, faktor utama dari tipe ini adalah ingatan akan pengalaman sebelumnya dengan produk atau pengetahuan produk yang memicu pembelian impulsif
- c. *Suggestion impulse* (Dorongan karena saran atau rekomendasi), pada tipe ini ketika konsumen melihat produk tersebut untuk pertama kali, konsumen merasa membutuhkannya padahal konsumen tidak mengenal produk itu sebelumnya. Pembelian didorong oleh arahan promosi yang diberikan oleh penjual (sales promotion) dan orang-orang yang bersama dengan konsumen. Menurut Hawkins, perbedaan antara tipe ini dengan tipe *pure impulse* terletak pada produk yang yang dibeli secara impulsif karena rekomendasi rasional atau pembelian fungsional. Sedangkan tipe *pure impulse*, ketertarikan emosional adalah alasan pemicunya.
- d. *Planned impulse* (Dorongan yang direncanakan), *Planned impulse* terjadi ketika konsumen dengan sengaja memasuki toko, berharap untuk membeli produk berdasarkan harga promosi, menukar kupon, dan lain-lain, tetapi tidak merencanakan membeli produk apa yang akan dibeli. Tujuan utama konsumen datang ke toko adalah untuk mendapatkan harga khusus atau menukar kupon, kemudian menentukan barang yang akan dibeli setelahnya sesuai anggaran dari kupon yang dimiliki.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa tipe pembelian impulsif dibagi menjadi 4 dorongan yaitu *pure impulse* (dorongan murni), *reminders impulse* (dorongan karena ingatan), *suggestion impulse* (dorongan karena saran atau rekomendasi), dan *planned impulse* (dorongan yang direncanakan).

5. Karakteristik Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

Rook (dikutip dari Widawati, 2011: 127) menjelaskan adanya karakteristik dari kecenderungan membeli secara impulsif, yaitu:

- a. Spontanitas, pembelian terjadi secara tak terduga dan tidak direncanakan sebelumnya, dan individu terdorong untuk segera membeli. Individu merespon secara langsung toko yang

- menampilkan *point-of-sale* secara visual (contoh promo potongan harga dan diskon). Secara tiba-tiba individu membeli produk yang tidak direncanakan dan tidak dipikirkan sebelumnya.
- b. Kekuatan, tekanan, dan perasaan yang hebat. Individu memiliki motivasi untuk segera melakukan pembelian. Kekuatan adalah adanya kemampuan dalam diri individu untuk melakukan pembelian. Saat individu menghadapi produk yang mereka sukai dan inginkan, hal itu akan dibarengi dengan emosi kuat, sehingga orang akan langsung ingin membelinya.
 - c. Perasaan senang dan terangsang, individu tiba-tiba memiliki keinginan untuk membeli produk tertentu penuh dengan gairah, kegembiraan, dan emosi yang tidak terkendali. Individu merasakan emosi positif saat melihat produk yang disukai, sehingga mendorong individu untuk segera membeli produk tersebut. Perasaan ini membuat individu lebih termotivasi untuk melakukan pembelian impulsif.
 - d. Mengabaikan konsekuensi dan sebab akibat, keinginan yang tak tertahankan untuk membeli memungkinkan individu mengabaikan sebab akibat karena adanya dorongan yang kuat, sehingga individu tidak akan berpikir jauh ke depan dan mempertimbangkan dengan cermat saat membeli produk untuk menghindari konsekuensi negatif atau dampak buruk. Kecuali jika individu merasa dirugikan setelah pembelian impulsif, konsumen akan menyesalinya.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa karakteristik pembelian impulsif adalah spontanitas; kekuatan, paksaan atau tekanan, dan perasaan yang hebat; perasaan senang serta terangsang; dan mengabaikan konsekuensi.

B. Citra Diri (Self Image)

1. Pengertian Citra Diri

Citra diri adalah gambaran keseluruhan tentang diri dan persepsi terhadap diri sendiri, meski tidak semua citra diri sama dengan kenyataan, namun kita meyakini hal tersebut. Citra diri membentuk karakter, perilaku, penampilan dan metode pengambilan keputusan, termasuk penghargaan terhadap kondisi fisik. (Zakirah, 2018: 6).

Lama dan Carter (dikutip dari Nababan dan Dewi, 2013: 4) menjelaskan bahwa citra diri adalah cara individu memandang dirinya sendiri. Ini termasuk cara dia melihat dirinya sendiri secara fisik, atau pendapatnya tentang siapa dan apa dia, juga apa yang dia ketahui tentang dirinya. Ketika individu mencerna umpan balik yang diterima dari lingkungan, itu akan membentuk citra diri.

Menurut Hurlock (dikutip dari Rohman, 2019: 282) citra diri adalah semua ide dan perasaan seseorang, baik itu ingatan atau karakteristik pribadi, berupa keyakinan, nilai dan kepercayaan.

Citra diri menurut Sunastiko adalah gambaran diri yang dibuat oleh individu berdasarkan penilaiannya sendiri dan persepsi orang lain tentang dirinya, sesuai dengan penampilannya dan perasaan yang menyertainya. (Sunastiko N.R.H, dan Putra, 2016: 56).

Menurut Herlinda Fitria (dikutip dari Zakirah, 2018: 6) terbentuknya citra diri ketika individu menampilkan gaya hidup atau penampilan yang menarik untuk mengesankan orang lain atau menyukai gaya hidup dan penampilannya.

Berdasarkan beberapa pengertian di atas citra diri adalah persepsi tentang diri yang dibuat oleh individu mengenai penampilan diri berdasarkan penilaian dari orang lain maupun diri sendiri.

2. Faktor-Faktor Citra Diri

Faktor-faktor yang berperan dalam pembentukan citra diri individu menurut Leo (dikutip dari Devya, 2015: 436), yaitu sebagai berikut :

- a. Orang tua, perkataan yang ditujukan untuk seorang anak dari orang tuanya dapat dianggap sebagai suatu kebenaran. Anak akan percaya pada apa yang dimasukkan ke dalam imajinasinya. Misalnya, perkataan seorang ibu pada anak menyebutnya sebagai anak nakal, maka anak itu akan mencerna informasi tersebut ke dalam gambaran mentalnya sebagai suatu kebenaran dan akhirnya akan berpikir bahwa dirinya adalah seorang anak yang nakal.
- b. Lingkungan sekitar, suatu lingkungan mempunyai nilai-nilai budaya yang dapat dimasukkan ke dalam imajinasi individu. Baik itu nilai yang buruk maupun bagus. Seperti rambut keriting itu jelek dan rambut lurus itu cantik. Orang dengan rambut keriting yang mendengarkan akan merasa dirinya jelek dan berpikir bahwa temannya yang berambut lurus itu cantik, sehingga muncul citra diri yang negative terhadap dirinya sendiri.
- c. Diri sendiri, hal ini berhubungan dengan *self talk* (pembicaraan dengan diri sendiri). Pada saat individu sedang mengalami tekanan, *self talk* akan muncul. Apa yang akan dikatakan kepada diri sendiri akan membuat gambaran diri yang dapat menipu atau mendukung di orang tersebut. Dari sinilah dapat muncul kepercayaan yang benar ataupun kepercayaan yang salah di dalam diri.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi citra diri individu yaitu orang tua, lingkungan sekitar dan diri sendiri.

3. Dinamika Citra Diri

Dittmar (dikutip dari Rohman, 2019: 286) mengatakan, dalam proses pembentukan citra diri, ada yang disebut dengan *self-discrepancies*, yaitu perbedaan persepsi individu. Keduanya terlihat

dalam perilakunya, sehingga melalui perilakunya akan muncul citra diri seseorang. Dittmar membagi dinamika citra diri menjadi dua, yaitu:

- a. *Actual self image*, yaitu bagaimana individu melihat dirinya sendiri. *Actual self image* dibentuk oleh citra diri positif dan citra diri negatif.
- b. *Ideal self image* adalah konsep bagaimana individu ingin dilihat oleh orang lain. Maka dari itu, citra diri ideal adalah keinginan individu untuk apa yang dia inginkan dan apa yang mereka yakini dapat mereka lakukan.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa dinamika yang mempengaruhi citra diri yaitu, *Actual Self Image* (Diri yang sebenarnya) dan *Ideal Self Image* (Diri yang diharapkan).

4. Aspek-aspek Citra Diri

Menurut Jersild (dikutip dari Fristy, 2015: 5) aspek citra diri mencakup tiga komponen, yaitu:

- a) Fisik (*Perceptual Component*) merupakan citra individu tentang penampilannya, terutama tubuh dan ekspresi yang diberikan kepada orang lain. ini termasuk daya tarik (*attractiveness*), kesesuaian (*appropriateness*) yang berhubungan dengan daya tarik individu terhadap orang lain. Hal ini dicontohkan pada individu yang memiliki wajah cantik dan badan langsing, sehingga individu tersebut disukai oleh orang lain,
- b) Psikis (*Conceptual Component*) merupakan konsepsi individu tentang karakteristik diri sendiri, seperti kelebihan atau kemampuannya, kelemahan, dan keterbatasannya.
- c) Sosial (*Attitudinal Component*) adalah pikiran dan perasaan pribadi tentang diri sendiri, status, dan pendapat orang lain.

James (dikutip dari Sibarani, 2019: 13) membagi citra diri menjadi tiga komponen, yaitu:

- a) *Material Self*, tubuh menjadi bagian terpenting individu, dan pakaian adalah yang kedua.
- b) *Social Self*, reaksi atau pengenalan yang diperoleh individu dari teman maupun orang lain.
- c) *Spiritual Self*, kemampuan serta keterampilan psikologis. Bagian terpenting dalam diri individu yang mengacu pada bagian terdalam dari individu sebagai subjek.

Berdasarkan uraian di atas, aspek-aspek citra diri meliputi fisik (*Perceptual Component*), psikis (*Conceptual Component*), dan sosial (*Attitudinal Component*). Aspek tersebut merupakan aspek yang digunakan untuk meneliti citra diri.

5. Citra Diri Positif dan Citra Diri Negatif

Ada dua tingkatan citra diri individu yaitu, citra diri positif dan citra diri negatif. Citra diri yang positif dapat membawa individu pada kebahagiaan, kesuksesan dan kepuasan hidup, sedangkan citra diri yang negatif dapat menyebabkan kegagalan, kebingungan dalam berpikir, kebiasaan dan perilaku yang tidak tepat (Andarwati, 2016: 9).

James K. Van Fleet (dikutip dari Ningrum dan Matulesy, 2018: 53) mengidentifikasi terdapat enam ciri-ciri dari masing-masing citra diri positif dan negatif, yaitu :

a. Citra Diri Positif

- 1) Percaya diri yang kuat. Rasa percaya diri dapat dikembangkan dengan cara menerima diri sendiri dengan segala kelebihan dan kekurangannya.
- 2) Berorientasi pada ambisi yang kuat dan mampu menentukan sasaran hidup. Individu yang memiliki citra diri dengan ambisi positif akan mampu menentukan tujuan hidup. Tujuan hidup memungkinkan individu memiliki sasaran yang ingin dicapai. Individu tanpa tujuan hidup mudah goyah dan tidak akan mendapat makna akan kehidupan.
- 3) Terorganisir dengan baik dan efisien. Individu dengan citra diri positif mampu mengatur pekerjaan dan bekerja secara efektif.

- 4) Bersikap mampu. Individu yang berkompeten memiliki nilai kompetensi tinggi dan mahir di bidangnya.
 - 5) Kepribadian yang menyenangkan. Individu dapat dengan mudah beradaptasi dengan lingkungan dan tetap dinamis dengan perubahan.
 - 6) Mampu mengendalikan diri. Individu dapat mengontrol diri sendiri terutama emosi, dan tidak akan mudah dikendalikan oleh kebiasaan buruk yang dimilikinya.
- b. Citra Diri Negatif
- 1) Rendah diri. Merasa tidak berguna dan tidak berharga bagi diri sendiri dan orang lain.
 - 2) Kurangnya motivasi dan semangat hidup. Hidup tidak terarah dan tidak adanya tujuan hidup.
 - 3) Suka menunda. Tindakan yang berasal dari ketidakmampuan individu dalam melakukan sebuah pekerjaan, malas, dan keputusasaan.
 - 4) Memiliki prinsip pesimis dan emosi negatif. Individu selalu berasumsi bahwa tidak mungkin berhasil dalam setiap kesempatan.
 - 5) Pemalu dan acuh tak acuh. Karena mendapat kritik dari orang lain dan ejekan dari teman di masa lalu, memungkinkan individu mengalami perasaan terluka.
 - 6) Memiliki kepuasan sendiri.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan individu memiliki citra positif dengan ciri-ciri : percaya diri, berorientasi pada ambisi dan sasaran, terorganisasi dengan baik dan efisien, bersikap mampu, memiliki kepribadian yang menyenangkan, dan mampu mengendalikan diri.

C. Kontrol Diri

1. Pengertian Kontrol Diri

Kontrol diri menurut Borba (dikutip dari Haryani dan Dewanto, 2015: 7) adalah kemampuan tubuh dan pikiran untuk melakukan apa yang seharusnya dilakukan. Kontrol diri membuat individu dapat mengambil pilihan yang tepat ketika dihadapkan dengan godaan, meskipun pikiran dan ide buruk terlintas dalam pikirannya

Menurut Tangney, Baumeister dan Boone (dikutip dari Marsela dan Supriatna, 2019: 66) kontrol diri adalah kemampuan individu untuk menentukan perilakunya sendiri berdasarkan kriteria tertentu seperti moral, nilai, dan aturan sosial untuk mengarah pada perilaku positif.

Sedangkan menurut Averill (dikutip dari Marsela dan Supriatna, 2019: 67) kontrol diri adalah kemampuan untuk mengubah perilaku, untuk mengatur informasi yang diinginkan dan yang tak diinginkan, dan untuk memilih tindakan berdasarkan apa yang individu yakini.

Kontrol diri menurut Naomi dan Mayasari (2008: 3) merupakan pola reaksi yang baru mulai menggantikan sesuatu dengan sesuatu yang lain, seperti reaksi yang berhubungan dengan pengalihan perhatian dari sesuatu yang diinginkan, menahan dorongan tertentu, mengubah emosi, dan meningkatkan kinerja.

Kontrol diri menurut Hurlock (dikutip dari Ghufro dan Risnawita, 2016: 23) adalah kemampuan mengelola perbedaan emosi, cara mengatasi masalah, mengatasi naik turunnya motivasi, serta kemampuan mengelola potensi dan mengembangkan potensinya. Cara individu mengendalikan emosi dan dorongan-dorongan dalam dirinya berkaitan dengan kontrol diri.

Berdasarkan beberapa pengertian di atas kontrol diri adalah kemampuan individu dalam mengelola informasi, dan mengendalikan dorongan yang ada dalam diri guna untuk menekan perilaku yang tidak diinginkan ke arah perilaku yang positif.

2. Aspek Kontrol Diri

Berdasarkan konsep Averill (dikutip dari Ghufroon dan Risnawita, 2010: 29-31) kontrol diri meliputi tiga aspek, yaitu

- a. Kontrol Perilaku (Behaviour Control), adalah tindakan langsung terhadap lingkungan. artinya, individu memiliki kemampuan untuk menentukan perilakunya sendiri. Jika individu tidak mampu, ia akan menggunakan kekuatan dari eksternal.
- b. Kontrol Kognitif (Cognitive Control), merupakan kemampuan untuk memproses informasi yang diterima dengan menafsirkan, mengevaluasi, atau menggabungkan suatu peristiwa dalam kerangka kognitif sebagai adaptasi psikologis untuk mengurangi tekanan.
- c. Mengontrol Keputusan (Decisional Control), adalah kemampuan menyeleksi hasil yang dipercaya individu untuk menentukan keputusan dengan adanya kebebasan, kesempatan, atau kemungkinan dalam memilih suatu tindakan.

Selain aspek-aspek di atas, Tangney (dikutip dari Istiqal, 2019: 29) mengungkap tiga aspek mengontrol diri, yaitu :

- a) Breaking Habits (Melanggar Kebiasaan), adalah perilaku yang sering terjadi diluar kebiasaan individu. Artinya, perbuatan tersebut melanggar norma atau nilai dan peraturan yang berlaku. Individu yang melanggar kebiasaan kurang mampu mengendalikan masalahnya sendiri dan mematuhi norma atau nilai dan aturan yang berlaku.
- b) Resisting Temptation (Menahan Godaan), merupakan kemampuan untuk melihat kekuatan diri sendiri dan kemampuan menahan godaan. Individu yang mampu menahan godaan akan fokus pada pekerjaan yang sedang dilakukan.
- c) Self-Discipline (Disiplin Diri), adalah kemampuan untuk menyelesaikan pekerjaan tepat waktu dalam keadaan apapun. Individu yang disiplin dapat mengontrol diri dari berbagai hal yang dapat mengganggu konsentrasi.

Berdasarkan pemaparan aspek-aspek kontrol diri yang dijabarkan, kesimpulannya adalah aspek kontrol diri meliputi behavior control, cognitive control, dan decisional control. Aspek ini yang peneliti gunakan sebagai skala penelitian. Selain itu juga ada breaking habit, resisting temptation, dan self-discipline.

3. Faktor Kontrol Diri

Menurut Ghufroon dan Risnawita (2010: 32) faktor yang mempengaruhi kontrol diri sebagai berikut:

- a. Faktor Internal yaitu usia. Semakin tua individu, semakin besar pula kemampuan kontrol dirinya.
- b. Faktor Eksternal yaitu keluarga. Kemampuan kontrol diri individu ditentukan dan dipengaruhi oleh lingkungan keluarga terutama orang tua.

Faktor kontrol diri menurut menurut Baumeister dan Boden (dikutip dari Marsela dan Supriatna, 2019: 66) adalah sebagai berikut:

- a. Orang tua, hubungan dengan orangtua terbukti mampu mempengaruhi kontrol diri anak-anaknya. Seorang anak dengan didikan orangtua yang otoriter dan keras sulit mengendalikan diri dan kurang peka dengan masalah yang dihadapi. Orangtua sebaiknya sedini mungkin mengajari anak untuk mandiri dan memberi kesempatan dalam menentukannya sendiri agar anak memiliki kontrol diri yang baik.
- b. Budaya, setiap individu dalam suatu lingkungan akan berhubungan dengan budaya di lingkungan tersebut. Setiap lingkungan memiliki budaya yang berbeda. Hal itu dapat mempengaruhi kontrol diri individu sebagai kelompok lingkungan tersebut.

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat disimpulkan faktor yang mempengaruhi kontrol diri adalah faktor internal yaitu usia dan faktor eksternal yaitu lingkungan. Selain itu ada juga faktor orangtua dan faktor budaya.

D. Hubungan antara Citra Diri dan Kontrol Diri dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsif (*Impulsive Buying*) Pada Mahasiswi

Rook (dikutip dari Henrietta, 2012: 2) mendefinisikan pembelian impulsif sebagai pembelian yang dianggap tiba-tiba, sangat kuat dan teguh, tanpa rencana, adanya desakan untuk membeli dengan segera saat memperoleh suatu produk, membeli secara spontan, dan disertai perasaan senang atau gembira. Sementara itu, Gasiorowska menjalskan lebih detail bahwa pembelian impulsif adalah jenis non-refleksif, bahkan tidak terduga, spontan, disertai keinginan tiba-tiba untuk membeli produk tertentu, dan diwujudkan sebagai reaksi terhadap rangsangan produk.

Pembelian implusif dikarenakan keinginan untuk memperbaiki penampilan, menutupi kekurangan dan harapan agar dapat diterima oleh sekelompok orang. Pandangan Hurlock mendukung pandangan tersebut, yang menyatakan bahwa konsumsi yang disertai dengan kesenangan dapat menunjang seseorang dan memungkinkannya membentuk citra diri yang positif (Sibarani, 2019: 19).

Dalam penelitiannya Sunastiko N.R.H, dan Putra (2016) juga menjelaskan citra diri adalah salah satu faktor yang dapat meningkatkan kecenderungan membeli secara impulsif. Individu perlu memiliki citra diri yang positif untuk mengendalikan perilaku konsumtif.

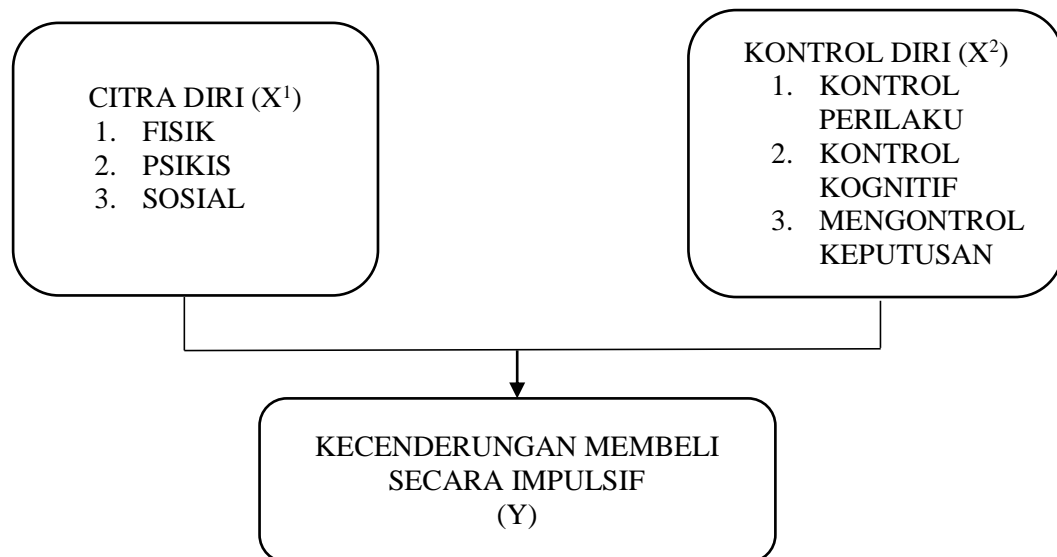
Citra diri adalah cara seseorang melihat dirinya sendiri. Secara fisik, tentang siapa dia dan apa yang diketahui orang lain tentang dia. Menurut Lama dan Cutler, citra akan terbentuk setelah individu menerima dan memproses informasi atau umpan balik dari orang disekitarnya (Nababan dan Dewi, 2013: 4).

Citra diri individu bisa dilihat dari perilaku pembelian impulsif yang dilakukannya. Individu yang memiliki citra positif akan cenderung rendah perilaku pembelian impulsifnya, sementara individu yang memiliki citra diri negatif pembelian impulsifnya cenderung lebih tinggi. Individu mempercayai dengan melakukan pembelian impulsif akan membangun citra diri menjadi positif.

Kurangnya kontrol diri pada individu menyebabkan budaya konsumtif akan semakin berkembang karena kegagalan dalam kontrol diri dan menyebabkan terjadinya pembelian impulsif. Kontrol diri menggambarkan pertimbangan kognitif pada keputusan individu untuk menggabungkan perilaku yang disusun untuk meningkatkan tujuan dan hasil tertentu yang diinginkan (Chita, David dan Pali 2015: 299). Kontrol diri adalah kemampuan individu dalam mengelola informasi, dan mengendalikan dorongan yang ada dalam diri guna untuk menekan perilaku yang tidak diinginkan ke arah perilaku yang positif.

Hal ini didukung dengan hasil penelitian Thompson, Locander, dan Pollio (dikutip dari Baumeister, 2002: 671) yang menyatakan bahwa para pembeli terkadang mengalami hilang kontrol terhadap perilaku mereka yang kemudian menyebabkan pembelian impulsif yang berlebihan.

Mahasiswi dengan kontrol diri dan citra diri yang lemah akan mudah melakukan pembelian impulsif. Begitupun sebaliknya, mahasiswi dengan citra diri tinggi dan kontrol diri tinggi akan sulit melakukan pembelian impuslif.



Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir

E. HIPOTESIS

Hipotesis adalah jawaban sementara atas rumusan masalah yang dikemukakan dalam penelitian (Sugiyono, 2017: 99). Disebut sementara, dikarenakan jawaban baru diberikan berdasarkan teori-teori yang relevan, tidak berdasarkan pada fakta empiris yang didapatkan melalui pengumpulan data (Sugiyono, 2017: 99).

Hipotesis dalam penelitian ini yang diajukan berupa :

Hipotesis pertama, ada hubungan antara citra diri dan kenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang. Hipotesis kedua, ada hubungan antara kontrol diri dan kenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang. Hipotesis ketiga, ada hubungan antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data penelitian kuantitatif menggunakan instrumen penelitian, analisis data yang bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2017: 11). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua variabel, yaitu variabel dependen (terikat) dan variabel independen (bebas).

Desain penelitian yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif korelasi. Penelitian korelasi adalah analisis statistik yang dirancang untuk menemukan hubungan atau pengaruh antara dua variabel atau lebih (Muhson, 2006: 2). Dalam analisis korelasi ini, variabel dibagi menjadi dua bagian, yaitu: variabel bebas (variabel independen), yaitu variabel yang keberadaannya tidak dipengaruhi oleh variabel lain. Variabel terikat (variabel dependen) merupakan variabel yang keberadaannya dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Variabel dan Definisi Operasional

1. Variabel Penelitian

Variabel merupakan segala sesuatu dalam bentuk yang akan ditentukan dan dipelajari oleh peneliti untuk memperoleh informasi tentang hal-hal tersebut dan kemudian menarik kesimpulan (Sugiyono, 2017: 63). Terdapat tiga variabel dalam penelitian ini, yaitu :

a. Variabel Bebas (X)

Variabel bebas atau variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan perubahan atau munculnya variabel terikat atau variabel dependen (Sugiyono, 2017: 64). Menurut Kerlinger dan Lee (dikutip dari Firmantyo dan Alsa, 2017: 4) variabel bebas adalah sebab dari terjadinya atau munculnya variabel tergantung.

Variabel bebas dalam penelitian ini :

- 1) Citra Diri (X^1)
- 2) Kontrol Diri (X^2)

b. Variabel Terikat (Y)

Variabel terikat adalah variabel yang terpengaruh atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2017: 64). Variabel terikat dalam penelitian ini adalah kecenderungan membeli secara impulsif. Kecenderungan membeli secara impulsif dalam penelitian ini ditekankan pada pembelian produk fashion pada mahasiswa UIN Walisongo.

2. Definisi Operasional

- a. Citra diri adalah persepsi individu terhadap penampilan diri berdasarkan penilaian dari orang lain maupun diri sendiri. Skala citra diri diukur berdasarkan pada teori Jersild (dikutip dari Fristy, 2015: 5) yang sudah dibuat oleh peneliti, yaitu aspek fisik, psikis, dan sosial. Semakin tinggi skor yang diperoleh maka semakin tinggi citra diri pada mahasiswa UIN Walisongo. Sebaliknya semakin rendah skor yang diperoleh maka semakin rendah pula citra diri pada mahasiswa UIN Walisongo.
- b. Kontrol diri adalah kemampuan individu dalam mengelola informasi, dan mengendalikan dorongan yang ada dalam diri. Skala kontrol diri diukur berdasarkan aspek dari teori Averill (dikutip dari Ghufro dan Risnawita, 2010: 29-31), yaitu kontrol perilaku, kontrol kognitif, dan kontrol keputusan. Semakin tinggi skor yang diperoleh maka semakin tinggi kontrol diri pada

mahasiswi UIN Walisongo. Sebaliknya semakin rendah skor yang diperoleh maka semakin rendah pula kontrol diri pada mahasiswi UIN Walisongo.

- c. Kecenderungan Membeli Secara Impulsif merupakan perilaku yang dilakukan secara tiba-tiba, spontan, diikuti dengan emosi yang kuat dan tidak melihat sebab akibat. Kecenderungan membeli secara impulsif dapat diukur dengan menggunakan skala pembelian impulsif menurut Verplanken dan Herabadi (dikutip dari Henrietta, 2012: 3) yang terbagi menjadi dua aspek, aspek kognitif dan aspek afektif. Semakin tinggi skor yang diperoleh, menunjukkan semakin tinggi kecenderungan membeli impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo. Sebaliknya semakin rendah skor yang diperoleh, maka menunjukkan semakin rendah kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan secara daring dengan menyebarkan kuesioner menggunakan google form pada bulan Maret 2021-Mei 2021.

D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

1. Populasi

Populasi menurut Sugiyono adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek atau subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu (Sugiyono, 2017: 119). Berdasarkan pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa populasi adalah subjek atau objek dan peristiwa yang terdapat pada suatu wilayah yang penelitian yang memenuhi syarat dan karakteristik tertentu. Dalam penelitian ini, populasi subjek penelitian adalah mahasiswi UIN Walisongo Semarang angkatan 2017.

Tabel 3. 1 Populasi Penelitian

No	Fakultas	Jumlah Mahasiswi Angkatan 2017
1	Fakultas Dakwah dan Komunikasi	380
2	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	369
3	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	101
4	Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	525
5	Fakultas Psikologi dan Kesehatan	156
6	Fakultas Sains dan Teknologi	307
7	Fakultas Syariah dan Hukum	285
8	Fakultas Ushuluddin dan Humaniora	215
Jumlah		2338

2. Sampel

Peneliti memiliki keterbatasan dalam menjangkau seluruh populasi, maka dari itu peneliti hanya meneliti sebagian dari populasi yang menjadi objek penelitian atau sampel. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2017: 120). Sampel digunakan apabila jumlah populasi terlalu besar dan peneliti mengalami kesulitan untuk mempelajari keseluruhan populasi karena keterbatasan waktu, tempat, dana, dan tenaga, maka penulis mengambil sampel yang diambil dari populasi tersebut.

Pada penelitian ini Pengambilan jumlah sampel menggunakan rumus *Slovin* dengan taraf kesalahan 5% (Thoifah, 2016: 18). Perhitungan sampel menggunakan rumus Slovin, sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N(e)^2 + 1}$$

Keterangan:

n : jumlah sampel

N : jumlah populasi

E : *margin of error*, yaitu kelonggaran ketidakteelitian karena kesalahan pengambilan sampel, sebesar 5%

Penelitian menggunakan rumus *Slovin* dengan taraf kesalahan 5% atau 0,05. Penerapan rumus Slovin dalam penelitian untuk menghitung sampel dengan jumlah populasi sebesar 2338 mahasiswi adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N \cdot (e)^2 + 1}$$

$$n = \frac{2338}{2338 \cdot (0,05)^2 + 1}$$

$$n = \frac{2338}{5,845 + 1}$$

$$n = \frac{2338}{6,845}$$

$$n = 341,563$$

Menurut pendapat Sugiyono (2017: 133) menyatakan pembulatan bilangan ke atas dianjurkan pada perhitungan yang menunjukkan hasil akhir berupa pecahan (terdapat koma), sehingga sampel yang digunakan pada penelitian ini akan diambil sebanyak 342 mahasiswi.

3. Teknik Sampling

Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel. Untuk menentukan sampel yang digunakan dalam penelitian, menggunakan teknik *Non probability sampling*, dengan jenis *insidental sampling*. *Non probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel (Sugiyono, 2017: 125). *Insidental sampling* adalah teknik dengan penentuan sampel berdasarkan kebetulan, siapa saja dapat digunakan sebagai sampel secara kebetulan (*insidental*) jika sesuai dengan kriteria sumber data (Sugiyono, 2017: 126).

E. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini mencakup tiga variabel, yaitu citra diri, kontrol diri dan pembelian impulsif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode skala psikologi. Skala psikologi adalah suatu alat guna mengukur variabel atau perilaku dengan tujuan membantu diagnosis perilaku seseorang (Saifuddin, 2020: 9).

Alat ukur penelitian ini menggunakan model skala Likert. Penggunaan skala Likert untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang terhadap fenomena sosial (Sugiyono, 2017: 136). Jawaban tiap item dalam instrumen yang menggunakan skala Likert memiliki tingkatan dari sangat positif hingga sangat negatif. Skala Likert dalam penelitian ini sudah dimodifikasi dengan rentang skala 4 untuk menghindari jawaban ragu-ragu. Menurut Widoyoko, skala empat lebih baik dan lebih lengkap dibandingkan dengan skala lain karena skala 4 ini tidak memberikan peluang

pada responden untuk bersikap netral sehingga menuntut responden untuk menentukan sikap atau jawaban terhadap pernyataan atau pertanyaan yang ada dalam instrumen (Widoyoko, 2018: 106).

Pernyataan yang digunakan dalam skala ini terdiri atas pernyataan positif dan negatif, agar responden mampu membaca dengan cermat setiap pertanyaan atau pernyataan yang sudah disediakan pada lembar instrumen penelitian (Widoyoko, 2018: 107). Berikut ini merupakan tabel penjelasan alternatif jawaban dan perhitungan skor skala penelitian yang telah dimodifikasi dengan hanya memberikan empat alternatif pilihan jawaban:

Tabel 3. 2 Skoring Skala

Pilihan Jawaban	Skoring	
	Favorable	Unfavorable
Sangat Setuju (SS)	4	1
Setuju (S)	3	2
Tidak Setuju (TS)	2	3
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	4

Skor skala nantinya akan diolah menggunakan perhitungan statistik. Instrumen skala disusun berdasarkan aspek dan indikator tiap variabel yang sudah dibuat oleh peneliti. Skala yang digunakan dalam penelitian ini ada dua macam yaitu skala citra diri dan skala pembelian impulsif. Penjelasan masing-masing variabel sebagai berikut:

1. Skala Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

Skala kecenderungan membeli secara impulsif dibuat oleh peneliti berdasarkan teori Bas Verplanken. Verplanken dan Herabadi (dikutip dari Permana dan Kudiwati, 2019: 766) mengatakan pembelian impulsif adalah perilaku yang mengacu pada pembelian yang berkonflik secara emosional, tidak masuk akal, dan berkaitan dengan pembelian yang cepat dan tidak terencana. Skala ini digunakan untuk mengungkap perilaku pembelian impulsif pada subyek, distribusi indikator dan item skala ini dapat dilihat pada Tabel:

Tabel 3. 3 Blue Print Skala Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

Aspek	Indikator	Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
Kognitif	Proses pembelian dilakukan secara otomatis	1,5,9,13,17	3,7,11,15,19	10
	Pembelian tanpa mempertimbangkan harga dan kegunaan produk	21,23,25, 27,29	22,24,26,28,30	10
Afektif	Adanya perasaan senang melihat suatu produk dan perasaan kecewa setelah membeli suatu produk	2,6,10,14, 18	4,8,12,16,20	10
Total		15	15	30

2. Skala Citra Diri

Peneliti menggunakan skala citra diri untuk mengukur variabel citra diri yang dibuat oleh peneliti menggunakan teori Jersild. Jersild mengungkapkan bahwa setiap individu memiliki image, cara individu tersebut melihat dirinya sebagai bayangan atau gambaran seseorang tentang dirinya

(Fristy, 2015: 5). Skala ini untuk mengungkap citra diri pada subyek, distribusi indikator dan item pernyataan skala dapat dilihat pada Tabel di bawah ini :

Tabel 3. 4 Blue Print Skala Citra Diri

Aspek	Indikator	Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
Fisik	Mampu menerima dan memiliki rasa kepercayaan diri terhadap bagian tubuh yang dimiliki	1,7,13,19,25	4,10,16,22,28	10
Psikis	Mampu menerima kelebihan dan kekurangan diri	2,8,14,20,26	5,11,17,23,29	10
Sosial	Mampu memahami dan menerima pikiran status, dan pandangan orang lain	3,9,15,21,27	6,12,18,24,30	10
Total		15	15	30

3. Skala Kontrol Diri

Skala kontrol diri yang digunakan berdasarkan aspek dari teori Averill (dikutip dari Ghufron dan Risnawita, 2010: 29-31), yaitu kontrol perilaku, kontrol kognitif, dan kontrol keputusan yang sudah dibuat oleh peneliti. Skala ini untuk mengungkap kontrol diri pada subyek, distribusi indikator dan item pernyataan skala dapat dilihat pada Tabel di bawah ini :

Tabel 3. 5 Blue Print Skala Kontrol Diri

Aspek	Indikator	Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
Kontrol Perilaku	Mampu mengontrol keinginan dalam dirinya	1,7,13,19,25	4,10,16,22,28	10
Kontrol Kognitif	Mampu memperoleh informasi dan menilai keadaan lingkungan dengan baik	2,8,14,20,26	5,11,17,23,29	10
Mengontrol Keputusan	Mampu mengambil keputusan dan Mempertimbangkan dari berbagai sisi sebelum mengambil	3,9,15,21,27	6,12,18,24,30	10
Total		15	15	30

F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Sugiyono (2016: 168) menyatakan bahwa instrumen yang valid dan reliabel harus digunakan untuk menguji reliabilitas dan validitas instrumen, agar diperoleh hasil penelitian yang valid dan reliabel. Instrumen yang valid artinya alat ukur yang digunakan untuk memperoleh data untuk pengukuran valid. Valid artinya instrumen dapat digunakan untuk mengukur apa yang harus diukur.

1. Validitas

Menurut Azwar validitas yaitu sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur mampu memberikan hasil ukur yang sesuai dengan tujuan pengukuran, maka alat tersebut memiliki validitas yang tinggi dan sebaliknya jika alat ukur tersebut menghasilkan data yang tidak relevan dengan tujuan pengukuran maka alat tersebut memiliki validitas yang rendah (Azwar, 2012: 157).

Uji validitas item dilakukan dengan berdasarkan pada *corrected aitem total correlation* dibantu dengan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23. Jika koefisien korelasi $> 0,30$ kriteria pemilihan item dianggap valid. Semua item dengan koefisien korelasi minimal 0,30 dianggap baik. Namun, jika jumlah item yang lolos masih belum cukup untuk mencapai jumlah yang di harapkan, peneliti dapat mempertimbangkan untuk sedikit menurunkan batas standar menjadi 0,25 agar item yang dibutuhkan dapat terealisasi. Tetapi, sangat tidak disarankan untuk menurunkan batas standar di bawah 0,20 (Azwar, 2012: 86).

Dapat disimpulkan untuk menentukan validitas item alat ukur, dilakukan uji validitas item, dan index korelasi total item yang dikoreksi $< 0,25$ dianggap memiliki validitas yang rendah, sehingga item harus dihapus. Jika indeks korelasi total item $> 0,25$ dianggap sebagai item yang baik.

2. Reliabilitas

Azwar (2012: 111-112) mengemukakan bahwa pengukuran yang dapat menghasilkan data dengan reliabilitas tinggi disebut pengukuran yang reliabel. Untuk memperoleh hasil perhitungan reliabilitas tersebut, maka digunakan alat bantu komputer dengan software *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23. Pengukuran reliabilitas dilakukan dengan menggunakan rumus Alpha Cronbach. Rumus Alpha Cronbach cocok untuk digunakan dalam instrumen dengan bentuk skala (Priyatno, 2010: 98). Rumus ini dapat digunakan untuk menguji reliabilitas skala Likert (1 sampai 4). Pada penelitian ini uji reliabilitas dilakukan dengan bantuan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23.

Hasil perhitungan uji reliabilitas dapat dilihat pada output *Reability Statistic* pada kolom *Cronbach's Alpha*. Jika nilai Cronbach Alpha pada kolom output *Realiability Statistic* lebih besar dari 0,6 berarti instrumen tersebut reliabel. Diperkuat oleh Sugiyono (2017: 168) yang mengatakan suatu instrument dinyatakan reliabel bila koefisien reliabelitas minimal 0,6.

3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas pada penelitian ini dilakukan dengan jumlah subjek sebanyak 60 mahasiswi Uin Walisongo. Uji validitas dilakukan menggunakan bantuan *SPSS 22 For Windows*.

a. Skala Kecenderungan Membeli secara Impulsif

Berdasarkan hasil pengukuran SPSS pada skala variabel pembelian impulsif, terdapat 24 item dengan nilai koefisien $> 0,3$. Dengan demikian skala pengukuran variabel pembelian impulsif dapat dikatakan valid karena telah memenuhi nilai koefisien $> 0,3$. Selanjutnya, dalam uji reliabilitas skala pembelian impulsif nilai *alpha cronbach's* sebesar 0,929. Oleh karena itu, skala pembelian impulsif juga dapat dikatakan reliabel karena memenuhi nilai koefisien yang ditentukan peneliti, yaitu 0,60. Berikut adalah aitem skala pembelian impulsif yang telah dilakukan uji validitas:

Tabel 3. 6 Skala Kecenderungan Membeli Secara Impulsif Setelah Uji Coba

Aspek	Indikator	Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
Kognitif	Proses pembelian dilakukan secara otomatis	1,5,9,13,17	3,7,11,15,19	10
	Pembelian tanpa mempertimbangkan harga dan kegunaan produk	21,23*,25,27,29	22,24,26*,28,30	8
Afektif	Adanya perasaan senang melihat suatu produk dan perasaan kecewa setelah membeli suatu produk	2*,6,10,14*,18*	4,8*,12,16,20	6
Total		11	13	24

Catatan : item dengan tanda * adalah item yang gugur

b. Skala Citra Diri

Pada skala citra diri terdapat 26 item dengan nilai koefisien > 0,3. Dengan demikian skala citra diri dapat dikatakan valid karena telah memenuhi nilai koefisien lebih > 0,3. Kemudian terdapat nilai *alpha cronbach's* sebesar 0,905 pada uji reliabilitas skala citra diri. Oleh karena itu, skala citra diri juga dapat dikatakan reliabel, karena memenuhi nilai koefisien yang ditentukan peneliti 0,6. Berikut adalah aitem skala citra diri yang telah dilakukan uji validitas:

Tabel 3. 7 Skala Citra Diri Setelah Uji Coba

Aspek	Indikator	Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
Fisik	Mampu menerima dan memiliki rasa kepercayaan diri terhadap bagian tubuh yang dimiliki	1,7,13,19,25	4,10,16,22,28	10
Psikis	Mampu menerima kelebihan dan kekurangan diri	2,8,14,20,26	5,11*,17,23,29	9
Sosial	Mampu memahami dan menerima pikiran status, dan pandangan orang lain	3,9*,15*,21,27*	6,12,18,24,30	7
Total		12	14	26

Catatan : item dengan tanda * adalah item yang gugur

a. Skala Kontrol Diri

Pada skala kontrol diri terdapat 22 item dengan nilai koefisien > 0,3. Dengan demikian, skala kontrol diri dapat dikatakan valid, karena telah memenuhi nilai koefisien > 0,3. Kemudian pada uji reliabilitas skala kontrol diri mendapatkan nilai *alpha cronbach's* sebesar 0,918. Oleh karena itu, skala kontrol diri juga dapat dikatakan reliabel, karena memenuhi nilai koefisien yang ditentukan peneliti yaitu 0,60. Berikut adalah aitem skala kontrol diri yang telah dilakukan uji validitas:

Tabel 3. 8 Skala Kontrol Diri Setelah Uji Coba

Aspek	Indikator	Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
Kontrol Perilaku	Mampu mengontrol keinginan dalam dirinya	1,7,13,19*, 25*	4,10,16,22,28	8
Kontrol Kognitif	Mampu memperoleh informasi dan menilai keadaan lingkungan dengan baik	2,8*,14,20, 26	5,11,17,23,29	9
Mengontrol Keputusan	Mampu mengambil keputusan dan Mempertimbangkan dari berbagai sisi sebelum mengambil	3,9,15*,21, 27*	6*,12,18,24*, 30*	5
Total		10	12	22

Catatan : item dengan tanda * adalah item yang gugur

G. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kuantitatif merupakan kegiatan setelah mengumpulkan data dari semua responden atau sumber data lainnya (Sugiyono, 2017: 199). Penelitian menggunakan teknik statistik untuk menganalisis data. Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai teknik pengolahan data dan analisis data yang dilakukan dalam penelitian penentuan uji asumsi dan uji hipotesis. Sebelum melakukan uji hipotesis, ada beberapa uji asumsi yang harus dipenuhi, yaitu uji normalitas dan uji linieritas menggunakan software SPSS versi 23.

1. Uji Asumsi

a. Uji Normalitas

Priyatno (2010: 71) mengungkapkan uji normalitas dilakukan untuk menentukan data berdistribusi normal atau tidak. Untuk menguji normalitas data menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan bantuan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23.

Distribusi data dinyatakan normal apabila nilai sig. > 0,05; nilai sig. < 0,05 maka data dinyatakan berdistribusi tidak normal (Priyatno 2010: 71). Jika nilai probabilitasnya lebih dari 0,05 ($p > 0,05$) maka distribusi data dianggap normal, begitu pula sebaliknya, jika nilai probabilitasnya kurang dari 0,05 ($p < 0,05$) maka distribusi data tidak normal.

b. Uji Linieritas

Priyatno (2010: 73) menyatakan uji linieritas digunakan untuk mengetahui linieritas data yang terdapat pada dua variabel, terlepas dari apakah kedua variabel tersebut memiliki hubungan linier. Uji linieritas dilakukan untuk mencari persamaan garis regresi dari variabel independen terhadap variabel dependen

Dasar pengambilan keputusan pada uji linieritas adalah dengan melihat nilai signifikansi dua variabel, apabila nilai signifikansi < 0,05 maka dapat dinyatakan dua variabel tersebut memiliki hubungan yang linier (Priyatno 2010: 73).

2. Uji Hipotesis (Analisis Akhir)

Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis korelasi sederhana (*Bivariate Correlation*) untuk menguji hipotesis 1 dan 2 dan analisis korelasi ganda (*Multiple Correlation*) untuk menguji hipotesis 3. Priyatno (2010: 16) mengatakan bahwa “analisis korelasi sederhana

(*Bivariate Correlation*) digunakan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel dan untuk mengetahui arah hubungan yang terjadi". Uji hipotesis yang akan digunakan adalah korelasi Product Moment. Menurut sugiyono (2017: 241), rumus korelasi Product Moment adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\sum_{xy}}{\sqrt{(\sum_x^2) (\sum_y^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Koefisien korelasi antar variabel x dan y

X = Skor total skala citra diri

Y = Skor total skala kecenderungan membeli secara impulsif

N = Jumlah sampel

Teknik analisis korelasi menggunakan korelasi *Product Moment Pearson* dengan bantuan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23. Dasar pengambilan keputusan jika nilai signifikansi < 0,05 maka ada korelasi, dan jika nilai signifikansi > 0,05 maka tidak berkorelasi (Sugiyono, 2013)

Hasil analisis korelasi sederhana tersaji pada tabel *Model Summary* pada kolom R. Selanjutnya output data pada tabel *Model Summary* akan menunjukkan nilai r hitung. Sugiyono (2017: 242) memberikan pedoman untuk melakukan interpretasi koefisien korelasi dengan R tabel pada rentang 0 sampai dengan 1.

Tabel 3. 9 Interpretasi Koefisien Nilai R

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber: Sugiyono (2017: 242)

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

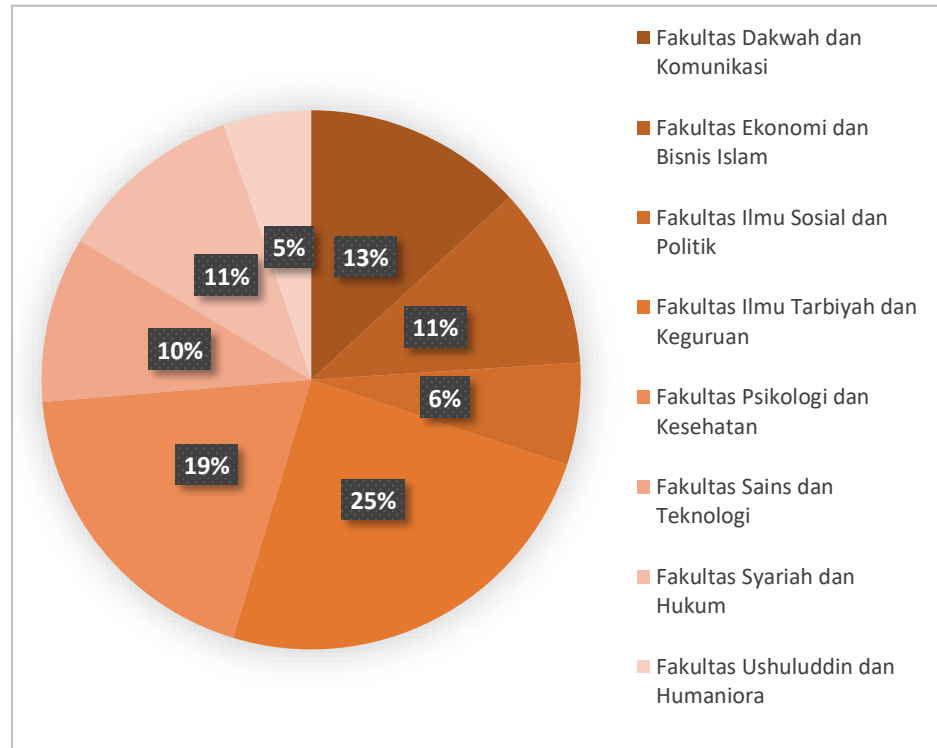
A. Deskripsi Data

1. Deskripsi Subjek

Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswi UIN Walisongo Semarang yang berjumlah 342 yang terdiri dari 8 fakultas. Berdasarkan subjek yang diperoleh, dapat diketahui gambaran sebagai berikut:

a) Berdasarkan fakultas

Berdasarkan fakultas penelitian, maka sebaran subjek dapat dilihat pada gambar berikut :

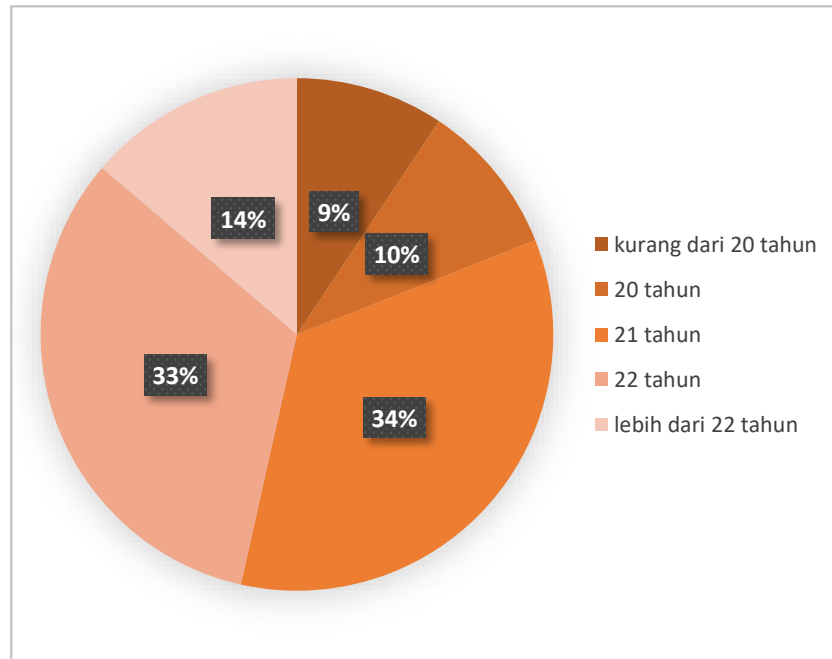


Gambar 4. 1 Diagram Persentase Subjek Berdasarkan Fakultas

Berdasarkan fakultas subjek penelitian, maka diperoleh gambaran sebanyak 45 orang atau sekitar 13% mahasiswi fakultas dakwah dan komunikasi, 37 orang atau 11% mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 21 orang atau sekitar 6% mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, 84 orang atau sekitar 25% mahasiswi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 65 orang atau sekitar 19% mahasiswi Fakultas Psikologi dan Kesehatan, 34 orang atau sekitar 10% mahasiswi Fakultas Sains dan Teknologi, 38 orang atau sekitar 11% mahasiswi Fakultas Syariah dan Hukum, dan 18 orang atau sekitar 5% mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.

b) Berdasarkan Usia

Berdasarkan usia subjek penelitian, maka sebaran usia dapat dilihat pada gambar:



Gambar 4. 2 Diagram Persentase Subjek Berdasarkan Usia

Berdasarkan rentang usia subjek penelitian, maka diperoleh gambaran bahwa 9% subjek penelitian berusia kurang dari 20 tahun, 10% berusia 20 tahun, 34% berusia 21 tahun, 33% berusia 22 tahun, dan 14% berusia lebih dari 22 tahun.

2. Kategorisasi Variabel Penelitian

Kategorisasi masing-masing variabel penelitian digunakan rata-rata skor dan standar deviasi setiap variabel yang kemudia dikategorikan dengan 3 (tiga) kategori yaitu, tinggi, sedang, dan rendah.

a) Kategorisasi Variabel Pembelian Impulsif

Tabel 4. 1 Kategorisasi Variabel Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

Interval Skor	Frekuensi	Persen (%)	Kategori
≤ 48	193	56,4%	Rendah
48 – 72	146	42,7%	Sedang
≥ 72	3	0,9%	Tinggi
Jumlah	342 Orang	100%	

Berdasarkan tabel, dapat diketahui sebanyak 3 mahasiswi (0,9%) memiliki kecenderungan membeli secara impulsif dalam kategori tinggi, 146 mahasiswi (42,7%) memiliki kecenderungan membeli secara impulsif dalam kategori sedang, dan 193 mahasiswi (56,4%) memiliki kecenderungan membeli secara impulsif dalam kategori rendah.

b) Kategorisasi Variabel Citra Diri

Tabel 4. 2 Kategorisasi Variabel Citra Diri

Interval Skor	Frekuensi	Persen (%)	Kategori
---------------	-----------	------------	----------

≤ 52	2	0,6%	Rendah
52 – 78	238	69,6%	Sedang
≥ 78	102	29,8%	Tinggi
Jumlah	342 Orang	100%	

Dilihat dari tabel menunjukkan, sebanyak 102 mahasiswi (29,8%) memiliki citra diri dalam kategori tinggi, 238 mahasiswi (69,6%) memiliki citra diri dalam kategori sedang, dan 2 mahasiswi (0,6%) memiliki citra diri dalam kategori rendah.

c) Kategorisasi Variabel Kontrol Diri

Tabel 4. 3 Kategorisasi Variabel Kontrol Diri

Interval Skor	Frekuensi	Persen (%)	Kategori
≤ 44	0	0%	Rendah
44 – 66	167	48,8%	Sedang
≥ 66	175	51,2%	Tinggi
Jumlah	342 Orang	100%	

Selanjutnya pada variabel kontrol diri dapat dilihat pada tabel, sebanyak 175 mahasiswi (51,2%) memiliki kontrol diri dalam kategori tinggi, 167 mahasiswi (48,8%) memiliki kontrol diri dalam kategori sedang, dan 0 mahasiswi (0%) memiliki kontrol diri dalam kategori rendah.

B. Hasil Uji Asumsi

1. Uji Normalitas

Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		342
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,72068264
	Most Extreme Absolute Differences	,044
	Positive	,044
	Negative	-,025
Test Statistic		,044
Asymp. Sig. (2-tailed)		,192 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan tabel, pada uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* bahwa nilai signifikansi (Asymp.Sig) sebesar 0,192. Berdasarkan tabel nilai signifikansi lebih dari 0,05 atau $P > 0,05$ maka data residual pada penelitian ini berdistribusi normal.

2. Hasil Uji Linieritas

Tabel 4. 5 Hasil Uji Linieritas A

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
pembelian_impulsif * citra_diri	Between Groups	(Combined)	3724,189	43	86,609	1,442	,043
		Linearity	492,550	1	492,550	8,199	,004
		Deviation from Linearity	3231,639	42	76,944	1,281	,125
	Within Groups		17901,334	298	60,072		
Total			21625,523	341			

Berdasarkan tabel, variabel dikatakan linier jika signifikansi (*linierity*) < 0,05 dan *deviation form linearity* > 0,05. Hubungan variabel pembelian impulsif dengan variabel citra diri menghasilkan nilai signifikansi (*linierity*) sebesar 0,004 < 0,05 atau $P < 0,05$ dan *deviation form linearity* sebesar 0,125 > 0,05.

Berdasarkan hasil uji linearitas diatas maka dapat disimpulkan bahwa antara variabel pembelian impulsif dan citra diri terdapat hubungan yang linear.

Tabel 4. 6 Hasil Uji Linieritas B

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
pembelian_impulsif * kontrol_diri	Between Groups	(Combined)	11855,247	35	338,721	10,609	,000
		Linearity	10341,804	1	10341,804	323,900	,000
		Deviation from Linearity	1513,442	34	44,513	1,394	,077
	Within Groups		9770,277	306	31,929		
Total			21625,523	341			

Selanjutnya berdasarkan tabel, hubungan variabel pembelian impulsif dengan kontrol diri menghasilkan nilai signifikansi (*linierity*) sebesar 0,000 < 0,05 dan *deviation from linearity* sebesar 0,077 > 0,05.

Berdasarkan hasil uji linearitas diatas maka dapat disimpulkan bahwa antara variabel pembelian impulsif dan kontrol diri terdapat hubungan yang linear.

C. Hasil Uji Hipotesis

Tabel 4. 7 Hasil Uji Korelasi Pearson antara Citra Diri dengan Pembelian Impulsif dan Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif

Correlations		citra_diri	kontrol_diri	pembelian_i mpulsif
citra_diri	Pearson Correlation	1	,322**	-,151**
	Sig. (2-tailed)		,000	,005
	N	342	342	342
kontrol_diri	Pearson Correlation	,322**	1	-,692**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	342	342	342
pembelian_impulsif	Pearson Correlation	-,151**	-,692**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	
	N	342	342	342

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Uji Hipotesis Pertama

Untuk mencari koefisien korelasi variabel X1 dengan Y yaitu dengan menggunakan analisis product moment. Dari tabel, diketahui bahwa nilai Sig, $0,005 < 0,05$ yang disimpulkan adanya hubungan yang signifikan antara pembelian impulsif dengan citra diri pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang. Sedangkan nilai *pearson correlation* sebesar $-0,151$ diketahui bahwa korelasi bersifat negatif, yang artinya semakin mahasiswi memiliki citra diri maka semakin kecil kecenderungan membeli secara impulsif dan tingkat korelasi pada hubungan ini tergolong sangat rendah, berdasarkan pendapat sugiyono yang menyatakan bahwa nilai koefisien korelasi dalam rentang $0,00 - 0,199$ memiliki kekuatan hubungan yang rendah.

2. Uji Hipotesis Kedua

Hasil analisis korelasi variabel kontrol diri dengan pembelian impulsif menunjukkan nilai Sig, $0,000 < 0,05$ yang artinya adanya hubungan yang signifikan antara pembelian impulsif dengan kontrol diri pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang. Pada nilai *pearson correlation* sebesar $-0,692$ yang dapat diketahui bahwa korelasinya bersifat negatif, artinya semakin individu memiliki kontrol diri maka semakin kecil kecenderungan membeli secara impulsif. Dengan melihat nilainya berdasarkan pendapat Sugiyono tingkat korelasi pada hubungan ini tergolong kuat.

3. Uji Hipotesis Ketiga

Tabel 4. 8 Hasil Uji Korelasi Ganda antara Variabel Citra Diri dan Kontrol Diri dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsif

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,696 ^a	,484	,481	5,738	,484	158,963	2	339	,000

a. Predictors: (Constant), kontrol_diri, citra_diri

b. Dependent Variable: pembelian_impulsif

Untuk mencari koefisien korelasi variabel X1 dan X2 dengan Y yaitu menggunakan analisis korelasi ganda. Hasil perhitungan tersebut adalah sebagai berikut :

Berdasarkan tabel diketahui nilai Sig, $0,000 < 0,05$ maka disimpulkan adanya hubungan yang signifikan secara bersama-sama antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang. Pada nilai R diketahui sebesar 0,696 yang artinya tingkat korelasi pada hipotesis ini tergolong kuat, yang artinya kecenderungan membeli secara impulsif dapat diukur dan diprediksi oleh faktor citra diri dan kontrol diri.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang. Hasil uji normalitas dengan uji *kolmogrov-smirnov* diketahui bahwa variabel dinyatakan normal karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,192 yang mana lebih besar dari 0,05. Maka dapat diketahui bahwa variabel berdistribusi secara normal. Selanjutnya, hasil uji linieritas dengan menggunakan *linearity* diketahui bahwa korelasi antara variabel pembelian impulsif dengan citra diri sebesar $0,004 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linier antara pembelian impulsif dan citra diri. Selain itu, nilai signifikansi pada variabel pembelian impulsif dengan sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan adanya hubungan linieritas pada pembelian impulsif dengan kontrol diri. Dapat disimpulkan bahwa data menunjukkan hubungan yang linier dengan perilaku pembelian impulsif.

Berdasarkan tabel kategorisasi yang didapatkan, dalam variabel pembelian impulsif mendapatkan 193 mahasiswi (56,4%) termasuk dalam kategori rendah, yang artinya mahasiswi UIN Walisongo Semarang mampu mengendalikan dorongan untuk melakukan pembelian yang spontan, tidak sengaja, dan tidak direncanakan. Mahasiswi dengan perilaku membeli secara impulsif yang rendah akan membeli barang sesuai dengan kebutuhan, terencana, dan memikirkan konsekuensi yang akan diterimanya.

Pada tabel kategorisasi variabel citra diri menunjukkan terdapat 238 mahasiswi (69,6%) termasuk dalam kategori sedang, yang artinya mereka menerima diri apa adanya, menghargai apa yang mereka miliki sehingga memunculkan perasaan puas dan merasa cukup. Hal ini sejalan dengan ciri-ciri citra diri positif menurut James K. Van Fleet, individu dengan citra diri positif akan menerima diri sendiri karena memiliki rasa percaya diri yang kuat, mereka juga mampu untuk mengendalikan diri mereka.

Pada variabel kontrol diri terdapat 175 mahasiswi (51,2%) termasuk dalam kategori tinggi, yang artinya mahasiswi mampu mengontrol keinginan untuk melakukan pembelian dan mempertimbangkan konsekuensi saat melakukan pembelian. Menurut Ghufron dan Risnawita (2016: 32) kontrol diri berasal dari faktor internal dan eksternal. Faktor internal adalah usia, karena dengan bertambahnya usia individu akan semakin dewasa dalam berpikir, bertindak, dan mengambil keputusan. Faktor eksternal merupakan lingkungan terutama orangtua untuk menentukan sejauh mana kemampuan kontrol diri

individu. Desmita (2005:190) juga menyatakan pada masa remaja akhir mereka mulai stabil, sehingga mereka perlu memiliki kontrol diri yang baik, agar perilakunya dapat sesuai dengan harapan lingkungan sosialnya tanpa dibimbing, diawasi, dan didorong.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa, mahasiswi UIN Walisongo Semarang memiliki tingkat kecenderungan membeli secara impulsif yang rendah karena diikuti dengan tingkat citra diri yang sedang dan kontrol diri yang tinggi.

Hasil uji hipotesis penelitian antara variabel citra diri dengan pembelian impulsif menunjukkan bahwa antara pembelian impulsif dan citra diri memiliki nilai Sig, $0,005 < 0,05$ yang disimpulkan adanya hubungan yang signifikan antara pembelian impulsif dengan citra diri pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang. Nilai *pearson correlation* sebesar $-0,151$ diketahui bahwa korelasi bersifat negatif, yang artinya semakin mahasiswi memiliki citra diri maka semakin kecil kecenderungan membeli secara impulsif dan tingkat korelasi pada hubungan ini tergolong sangat rendah. Artinya hipotesis pertama diterima.

Hal ini sesuai dengan penelitian Sunastiko, N.R.H, dan Putra (2016) mengenai hubungan antara citra diri (self image) dengan perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswi fakultas hukum Universitas Diponegoro Semarang yang mengungkapkan adanya hubungan negatif antara citra diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi fakultas hukum universitas diponegoro semarang, Sunastiko mengatakan citra diri positif diperlukan bagi remaja putri untuk mengendalikan perilaku konsumtif yang tidak terkendali. Ketika remaja memiliki citra diri positif mereka akan merasa puas dengan keadaan tubuh dan penampilan mereka dan akan mengurangi keinginan untuk melakukan pembelian secara impulsif dengan tujuan agar diterima oleh masyarakat dan menutupi kekurangan mereka.

Hasil uji hipotesis kontrol diri dengan pembelian impulsif mendapat nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya adanya hubungan yang signifikan antara pembelian impulsif dengan kontrol diri pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang. Pada nilai *pearson correlation* sebesar $-0,692$ yang dapat diketahui bahwa korelasinya bersifat negatif, artinya semakin individu memiliki kontrol diri maka semakin kecil kecenderungan membeli secara impulsif begitupun sebaliknya. Maka hipotesis kedua dapat diterima.

Dalam hal ini, sejalan dengan yang dikemukakan Utami dan Sumaryono (2008) tentang kontrol diri, jika individu memiliki kemampuan kontrol diri yang kuat, mereka dapat menekan dan mengurangi pembelian impulsif. Goldfried dan Merbaum (dikutip dari Utami dan Sumaryono, 2008) juga mengatakan adanya kontrol diri menjadikan individu dapat memandu, mengarahkan dan mengatur perilakunya dengan kuat yang pada akhirnya menuju pada konsekuensi positif.

Hasil uji hipotesis ketiga dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang signifikan antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif ditunjukkan dengan nilai Sig, $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien sebesar $0,696$ sehingga dapat diartikan bahwa ketiganya memiliki hubungan yang kuat. Artinya, citra diri dan kontrol diri keduanya merupakan faktor yang mampu memprediksi dan mengukur perilaku kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang, sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan ada hubungan yang signifikan antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang dapat diterima.

Penelitian ini merupakan pembaharuan yang mengkorelasikan tiga variabel, yaitu citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif. Sedangkan pada penelitian terdahulu, hanya mengkorelasikan dua variabel yaitu korelasi antara citra diri dengan pembelian impulsif atau korelasi antara kontrol diri dengan pembelian impulsif.

Berdasarkan hasil temuan menjelaskan apabila mahasiswi memiliki citra diri yang baik, maka kontrol dirinya pun akan baik pula, hal ini dibuktikan dengan rendahnya perilaku kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang.

Peneliti menemukan beberapa keterbatasan dalam melakukan penelitian dikarenakan kondisi pandemi kegiatan dalam perkuliahan dilakukan secara online yang menghancurkan peneliti menggunakan google form untuk penyebarakan kuesioner melalui sosial media seperti whatsapp dan twitter, karena itu peneliti sulit untuk menjangkau dan mengamati subjek dalam mengisi kuesioner karena tidak bisa bertemu langsung. Selain itu, banyak nya sampel yang di perlukan dalam peneltian memperlambat waktu peneliti dalam melakukan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang mengkaji hubungan antara variabel independen yaitu citra diri dan kontrol diri dengan variabel dependen yaitu kecenderungan membeli secara impulsif. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang tergolong rendah. Sedangkan, citra diri mahasiswi UIN Walisongo tergolong dalam kategori sedang dan kontrol diri mahasiswi UIN Walisongo Semarang tergolong dalam kategori tinggi. Hasil uji hipotesis pertama yang menyatakan ada hubungan yang negatif antara citra diri dan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo. Uji hipotesis kedua yang menyatakan ada hubungan negatif antara kontrol diri dan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang. Uji hipotesis ketiga yang menyatakan ada hubungan signifikan antara citra diri dan kontrol diri dengan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ketiga hipotesis dalam penelitian ini diterima, artinya citra diri dan kontrol diri berhubungan dengan kecenderungan membeli secara impulsif pada mahasiswi UIN Walisongo Semarang dengan indikasi semakin tinggi citra diri dan semakin tinggi kontrol diri maka kecenderungan membeli secara impulsifnya rendah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, peneliti ingin memberikan saran untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Bagi subjek

Diharapkan mampu meningkatkan citra diri serta mampu mempertahankan kontrol diri, sehingga dapat mencegah meningkatnya perilaku konsumtif pada kalangan mahasiswi UIN Walisongo Semarang.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya mampu memperluas pembahasan dalam penelitian terkait pembelian impulsif dengan menggunakan variabel lain selain citra diri dan kontrol diri seperti jenis kelamin, konformitas, atau keadaan emosional individu (*mood*).

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2017). Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir Ditinjau dari Kontrol Diri. *Gadiah Mada Journal Of Psychology*, 3(3), 123–130.
- Ahmad, S. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi* (1st ed.). Kencana.
- Alfinuha, S., & Nuqul, F. L. (2017). Bahagia dalam Meraih Cita-cita: Kesejahteraan Subjektif Mahasiswa Teknik Arsitektur Ditinjau dari Regulasi Emosi dan Efikasi Diri. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(1), 12. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v2i1.1357>
- Anggarasari, R. E. (1997). Hubungan Tingkat Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 15–20. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art2>
- Anin F, A., Bs, R., & Atamimi, N. (2015). Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja. 35(2), 181–193. <https://doi.org/10.22146/jpsi.7951>
- Aprilia, L., & Nio, S. R. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Impulsive Buying Pada Mahasiswi. *Jurnal Riset Psikologi*, 1, 1–11.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Edisi 2*. Pustaka Pelajar.
- Baumeister, R. F. (2002). Yielding Impulsive to Temptation : Self-ontrol Purchasing , and Failure ., *The Journal of Consumer Research*, 28(4), 670–676.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1), 297–302. <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Desmita. (2005). *Psikologi Perkembangan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Devya. (2015). Hubungan Citra Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Yang Memakai Kosmetik Wajah. 3(1), 433–440.
- Emiliza, T. (2019). *Konsep Psikososial Menurut Teori Erik H. Erikson Terhadap Pendidikan Anak Usia Dini dalam Tinjauan Pendidikan Islam* (Issue 1). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Faradila, D. A. (2018). *Hubungan konsep diri dan perilaku konsumtif online shopping produk pakaian pada mahasiswa*.
- Firmantyo, T., & Alsa, A. (2017). Integritas Akademik dan Kecemasan Akademik dalam Menghadapi Ujian Nasional pada Siswa. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v1i1.959>
- Fristy, H. S. (2015). Citra diri pada remaja putri yang mengalami kecenderungan gangguan body dysmorphic. *Skripsi*.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. S. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Haryani, I., & Dewanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(1), 5–11. I Haryani, J Herwanto - Jurnal Psikologi, 2016 - ejournal.uin-suska.ac.id
- Hasibuan, M. A. I., Anindhita, N., Maulida, N. H., & Nashori, H. F. (2018). Hubungan antara Amanah dan

- Dukungan Sosial dengan Kesejahteraan Subjektif Mahasiswa Perantau. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 101. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2214>
- Henrietta, P. (2012). Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2), 6. <https://doi.org/10.14710/jpu.11.2.6>
- Hikmah, S. (2015). *Psikologi Perkembangan: Tinjauan dalam Persepektif Islam*. Karya Abdi Jaya.
- Istiqal, A. H. (2019). Hubungan Kontrol Diri dengan Impulse Buying pada Mahasiswa. In *Skripsi*.
- Kacen, J. J., & Lee, J. A. (2002). The influence of culture on consumer impulsive buying behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 12(2), 163–176. <https://doi.org/10.1207/153276602760078686>
- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Negeri Surabaya Yang Melakukan Pembelian Secara Online. *Psikologi*, 02(3), 1–8.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling*, 3(2), 65–69.
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Makalah Teknik Analisis II*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Nababan, S. M. M., & Dewi, M. P. (2013). Citra Diri Pada Penderita Syringoma. *UG Jurnal*, 7(03).
- Naomi, P., & Mayasari, I. (2008). Faktor faktor yang mempengaruhi siswa SMA dalam perilaku pembelian kompulsif : perspektif psikologi. *J. Abmas*, 8(8), 3.
- Ningrum, E. C., & Matulesy, A. (2018). Self image dan impulsive buying terhadap produk fashion pada dewasa awal. *Fenomena*, 27(1), 51–56. <https://doi.org/10.30996/fn.v27i1.1483>
- Nurvitria, A. L. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Jurusan PPB 2013 FIP UNY. *Metrologia*, 53(5), 1–116. <https://doi.org/10.1590/s1809-98232013000400007>
- Permana, R. A., & Kudiayati, S. (2019). Hubungan Self Esteem dengan Impulse Buying pada Mahasiswa Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi Universitas X Bandung. *Prosiding Psikologi*, 5(1967), 303–309.
- Priyatno. (2010). *Paham Analisis Statistika Data Dengan SPSS*. MediaKom.
- Rohman, J. (2019). Pengaruh Citra Diri (Self Image) dan Konformitas Terhadap Perilaku Compulsive Buying pada Remaja. *Tazkiya Journal of Psychology*, 1(2). <https://doi.org/10.15408/tazkiya.v1i2.10679>
- Savitri, W. C., & Listiyandini, R. A. (2017). Mindfulness dan Kesejahteraan Psikologis pada Remaja. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(1), 43–59.
- Sholikhah, M., & Dhania, R. D. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Konfromitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Pembelian Impulsive Universitas Muria Kudus. *Psikovidya*, 21(1), 43–49.
- Sibarani, D. L. (2019). Pengaruh Citra Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Dewasa Awal Di Jakarta. In *Sifonoforos* (Vol. 1, Issue August 2015).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sunastiko, K. P., N.R.H, F., & Putra, A. N. (2016). Hubungan Antara Citra Diri (Self Image) Dengan

- Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang. *Empati*, 2(3), 52–59.
- Syaiful, I. A., & Sari, A. V. K. (2017). Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen dalam Bertransaksi di Media Sosial. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(1), 95. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v1i1.904>
- Thoifah, I. (2016). *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Madani.
- Utami, F. A., & Sumaryono. (2008). Pembelian Impulsif Ditinjau dari Kontrol Diri Dan Jenis Kelamin Pada Remaja. *Psikologi Proyeksi*, 3(1), 46–57.
- Widawati, L. (2011). Analisis Perilaku “ Impulse Buying ” dan “ Locus of Control ” pada Konsumen di Carrefour Bandung. *XXVII*(2), 125–132.
- Widoyoko, E. P. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian (VII)*. Pustaka Pelajar.
- Zakirah, D. M. A. (2018). Mahasiswa dan Instagram (Study Tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga). *Jurnal SI Sosiologi FISIP Universitas Airlangga*, 1–21.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Penelitian

Assalamu'alaikum wr.wb

Dengan Hormat

Perkenalkan nama saya Nadhifah Amaliyah mahasiswa prodi Psikologi Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Walisongo Semarang yang sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir/skripsi.

Saya mohon bantuan saudara untuk mengisi kuesioner ini. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam penelitian ini. Jawablah sesuai dengan keadaan saudara apa adanya. Seluruh data dan jawaban akan dirahasiakan jadi jawablah dengan sejujur-jujurnya.

Terimakasih atas ketersediaan dan bantuan saudara.

Salam Hormat

Nadhifah Amaliyah

Wassalamu'alaikum wr.wb

Skala Uji Coba 1

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya spontan membeli pakaian yang terlihat menarik dimata saya				
2	Melihat pakaian yang dipajang oleh toko membuat perasaan saya senang				
3	Saya membeli pakaian hanya ketika saya benar-benar membutuhkannya				
4	Saya sulit tergiur untuk membeli produk-produk yang ada di dalam toko, walau saya menyukai produk tersebut				
5	Saya langsung membeli pakaian yang menarik meski awalnya tak berniat untuk membeli				
6	Saya merasa senang melihat pakaian favorit saya sehingga saya harus segera membelinya				
7	Saya akan berfikir berulang-ulang sebelum memutuskan membeli pakaian				
8	Saya membeli pakaian dengan teliti tanpa melibatkan perasaan				
9	Saya berbelanja tanpa melalui perencanaan				
10	Saya merasa senang setelah membeli pakaian yang sedang trend				
11	Saya akan membeli pakaian, jika produk tersebut sangat penting bagi saya				
12	Saya sulit terbujuk membeli produk yang saat ini kurang saya butuhkan				
13	Saya membeli pakaian yang pertama kali saya lihat secara spontan				
14	Saya merasa menyesal setelah membeli pakaian				
15	Ketika saya melihat pakaian, saya memikirkan banyak pertimbangan untuk membelinya				
16	Saya membeli pakaian dengan pertimbangan untuk menghindari menyesal setelahnya				
17	Ketika saya melihat pakaian trend masa kini saya langsung membelinya				
18	Saya kerap menyesal membeli pakaian hanya karna trend				
19	Saat berbelanja saya sudah merencanakannya jauh-jauh hari				
20	Saya membeli pakaian saat dibutuhkan untuk menghindari penyesalan				
21	Saya membeli pakaian tanpa mempertimbangkan harga				
22	Saya menahan keinginan untuk membeli pakaian yang saya sukai karena harganya mahal				
23	Saya akan membeli pakaian yang saya sukai meski harganya mahal				
24	Saat membeli pakaian saya melihat tag harga untuk mencari harga yang pas dengan budget				
25	Saya harus membeli pakaian yang sedang trend saat ini meskipun akan mengurangi uang jatah kebutuhan saya				

26	Saya hanya membeli pakaian yang sesuai dengan budget saya				
27	Saya membeli pakaian tanpa mempertimbangkan kegunaannya				
28	Menurut saya penting membeli pakaian berdasarkan kegunaannya				
29	Saya membeli pakaian sesuai trend, meskipun sebenarnya saya tak menggunakannya				
30	Sebelum saya memutuskan untuk membeli pakaian, saya akan mempertimbangkan kegunaan dari produk tersebut				

Skala Uji Coba 2

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya percaya diri dengan keadaan tubuh saya				
2	Saya merasa percaya diri untuk menunjukkan kemampuan saya				
3	Saya mampu menerima kritik dan saran dari orang lain.				
4	Saya minder dengan keadaan fisik saya				
5	Saya kurang percaya dengan kelebihan yang saya miliki				
6	Saya kesal ketika orang lain mengkritik saya.				
7	Saya menyukai struktur wajah saya				
8	Saya mampu mengembangkan kelebihan yang saya punya				
9	Saya menyukai julukan “fashionable” yang diberikan oleh orang lain terhadap saya				
10	Saya kurang menyukai bentuk badan saya				
11	Saya terbebani dengan kelebihan saya				
12	Saya mudah tersinggung dengan kritik yang diberikan orang lain.				
13	Saya menyukai penampilan wajah saya				
14	Saya menerima kelebihan yang ada pada diri saya				
15	Saya yakin teman-teman saya menyukai saya				
16	Bentuk tubuh saya kurang menarik jika dibandingkan dengan teman lain				
17	Saya malu akan kelebihan yang ada pada diri saya				
18	Saya sulit menerima pendapat orang lain				
19	Tiap melihat cermin saya memuji diri sendiri karena saya terlihat cantik				
20	Meskipun saya memiliki kekurangan, saya menerima hal tersebut.				
21	Meskipun ada yang kurang menyukai saya, saya menerima hal itu.				
22	Saya menginginkan struktur wajah seperti orang lain				
23	Saya merasa tertekan dengan kekurangan saya				
24	Saya kurang yakin teman-teman saya menganggap diri saya baik				
25	Saya merasa penampilan saya menarik secara keseluruhan				
26	Kekurangan yang saya miliki bukanlah penghalang saya dalam berpenampilan				
27	Meskipun teman saya menganggap fashion saya kuno, saya menerima hal itu				
28	Saya merasa tertekan dengan bentuk tubuh saya sekarang				
29	Saya malu dengan kekurangan saya				

30	Saya kurang yakin teman-teman menganggap diri saya baik				
----	---	--	--	--	--

Skala Uji Coba 3

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya dapat menahan diri agar mengurangi berbelanja				
2	Saya membeli barang bukan karena promosi dari penjual				
3	Saya percaya diri dengan keputusan yang saya ambil				
4	Saya sulit mengurangi kebiasaan berbelanja saya				
5	Saya segera membeli barang ketika mendengar informasi diskon di mall/toko				
6	Saya perlu pendapat orang lain dalam mengambil sebuah keputusan				
7	Saya enggan mengikuti penampilan yang sedang trend				
8	Saya mampu memilah informasi baik dan buruk dengan baik				
9	Saya mempertimbangkan konsekuensi sebelum mengambil keputusan				
10	Saya sulit menahan diri ketika teman mengajak untuk berbelanja				
11	Saya mudah terbujuk dengan promosi penjual				
12	Saya mengambil keputusan tanpa pertimbangan yang matang				
13	Saya mampu menahan diri dari godaan diskon				
14	Saya mampu memperoleh informasi dengan baik				
15	Dalam menentukan tujuan saya mampu mengambil keputusan tanpa pendapat orang lain				
16	Saya tipe orang yang mengikuti trend di lingkungan sekitar				
17	Informasi tentang diskon membuat saya tergoda untuk membelinya				
18	Saya akan mengikuti kata teman jika ingin melakukan sesuatu				
19	Saya mampu menahan diri mengikuti trend fashion				
20	Saya menilai bahwa berbelanja berlebihan dapat merugikan diri sendiri				
21	Saya berfikir dengan matang sebelum mengambil sebuah keputusan				
22	Saya sengaja membawa kartu ATM/Debet agar saya berbelanja dengan sesuka hati				
23	Saya akan langsung membeli barang yang disarankan oleh teman saya				
24	Saya mengambil keputusan berdasarkan perasaan				

25	Saya membuat daftar belanja guna menghindari pembelian yang tak diinginkan				
26	Saya merasa bahwa saya akan kesulitan untuk menabung jika terus menerus mengikuti keinginan untuk berbelanja				
27	Menentukan jalan yang akan saya ambil adalah sepenuhnya hak saya				
28	Saya sengaja pergi ke mall untuk melihat barang yang sedang diskon				
29	Saya terlihat modis saat menggunakan pakaian trend				
30	Saya mempercayakan keputusan kepada orangtua untuk langkah yang akan saya ambil				

Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Variabel Pembelian Impulsif

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,929	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	45,1167	93,630	,535	,927
item_3	45,4500	92,421	,607	,926
item_4	45,0667	94,741	,506	,927
item_5	45,0833	93,298	,668	,924
item_6	44,8667	96,287	,506	,927
item_7	45,9500	91,608	,776	,922
item_9	45,3833	96,173	,611	,926
item_10	44,9500	95,303	,488	,928
item_11	45,8667	98,185	,323	,930
item_12	45,7333	93,114	,658	,924
item_13	45,5667	96,216	,511	,927
item_15	45,9000	93,753	,675	,924
item_16	45,7667	97,063	,474	,927
item_17	45,6333	93,456	,713	,924
item_19	45,5333	95,101	,631	,925
item_20	45,5833	94,722	,648	,925
item_21	45,6000	99,431	,285	,930
item_22	45,6167	95,868	,425	,929
item_24	45,9833	99,169	,350	,929
item_25	45,7000	94,654	,604	,925
item_27	45,7833	93,630	,762	,923
item_28	45,9000	97,990	,519	,927
item_29	45,7833	91,495	,780	,922
item_30	45,8333	93,701	,766	,923

2. Variabel Citra Diri

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	26

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	70,5667	71,097	,574	,900
item_2	70,4667	73,643	,363	,904
item_3	70,3333	73,107	,450	,903
item_4	70,7667	70,589	,579	,900
item_5	70,8500	69,350	,633	,899
item_6	70,5000	72,458	,444	,903
item_7	70,5500	72,523	,462	,902
item_8	70,5333	73,846	,327	,905
item_10	70,5500	68,896	,682	,898
item_12	70,7167	71,562	,451	,903
item_13	70,4667	72,558	,566	,901
item_14	70,1000	73,108	,503	,902
item_16	70,8667	70,321	,525	,901
item_17	70,4167	72,383	,517	,902
item_18	70,5833	70,315	,539	,901
item_19	70,5833	71,671	,459	,903
item_20	70,1000	72,092	,546	,901
item_21	70,1500	73,621	,363	,904
item_22	70,6500	71,113	,488	,902
item_23	70,4500	69,336	,602	,899
item_24	71,0333	70,914	,486	,902
item_25	71,0667	71,487	,462	,903
item_26	70,1667	73,192	,392	,904
item_28	70,6000	71,397	,408	,904
item_29	70,4500	70,557	,588	,900
item_30	71,0667	72,233	,457	,903

3. Variabel Kontrol Diri

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,918	22

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	62,7500	75,648	,610	,913
item_2	62,9333	77,792	,413	,917
item_3	62,8167	79,339	,510	,916
item_4	63,1833	71,712	,694	,911
item_5	63,0667	72,063	,766	,909
item_7	63,1167	77,732	,523	,915
item_9	62,7000	77,875	,483	,915
item_10	63,2833	71,223	,708	,911
item_11	63,2667	71,894	,697	,911
item_12	62,8500	76,875	,585	,914
item_13	63,0000	75,492	,615	,913
item_14	62,8500	80,638	,365	,917
item_16	62,9333	76,029	,589	,913
item_17	63,3333	71,277	,789	,908
item_18	62,9667	79,795	,303	,918
item_20	62,4833	77,813	,421	,917
item_21	62,6000	78,820	,502	,915
item_22	62,7333	75,284	,692	,911
item_23	62,8000	77,451	,553	,914
item_26	62,6000	79,193	,330	,918
item_28	63,0667	75,318	,503	,916
item_29	63,2667	76,741	,532	,915

Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Data

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		342
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,72068264
	Most Extreme Absolute Differences	,044
	Positive	,044
	Negative	-,025
Test Statistic		,044
Asymp. Sig. (2-tailed)		,192 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Linearitas

Hasil Uji Linearitas A

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
pembelian_impulsif * citra_diri	Between Groups	(Combined)	3724,189	43	86,609	1,442	,043
		Linearity	492,550	1	492,550	8,199	,004
		Deviation from Linearity	3231,639	42	76,944	1,281	,125
Within Groups			17901,334	298	60,072		
Total			21625,523	341			

Hasil Uji Linearitas B

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
pembelian_impulsif * kontrol_diri	Between Groups	(Combined)	11855,247	35	338,721	10,609	,000
		Linearity	10341,804	1	10341,804	323,900	,000
		Deviation from Linearity	1513,442	34	44,513	1,394	,077
Within Groups			9770,277	306	31,929		
Total			21625,523	341			

3. Hasil Uji Hipotesis

Correlations

		citra_diri	kontrol_diri	pembelian_impulsif
citra_diri	Pearson Correlation	1	,322**	-,151**
	Sig. (2-tailed)		,000	,005
	N	342	342	342
kontrol_diri	Pearson Correlation	,322**	1	-,692**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	342	342	342
pembelian_impulsif	Pearson Correlation	-,151**	-,692**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	
	N	342	342	342

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Korelasi Ganda antara variabel X¹, X² dengan Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,696 ^a	,484	,481	5,738	,484	158,963	2	339	,000

a. Predictors: (Constant), kontrol_diri, citra_diri

b. Dependent Variable: pembelian_impulsif

Lampiran 4 Hasil Skor Skala Penelitian

1. Hasil Skor Skala Penelitian Variabel Pembelian Impulsif

SUBJEK	SKOR AITEM																								SKOR TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1	3	1	3	3	3	2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	40
2	3	2	2	3	4	1	4	3	1	1	3	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	1	1	47
3	2	1	3	3	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	50
4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	48
5	3	1	4	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	38
6	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50
7	3	3	3	2	4	1	4	4	1	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	48
8	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	58
9	4	1	2	2	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35
10	2	1	3	3	3	1	2	4	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	38
11	3	2	3	2	3	2	2	4	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	49
12	2	1	3	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	39
13	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	43
14	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
15	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	43
16	2	2	2	3	2	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	40
17	2	1	1	3	2	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	1	40
18	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
19	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
20	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
21	2	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	50
22	2	1	3	3	2	1	2	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	66
24	2	2	2	2	2	1	1	3	1	4	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	40
25	2	2	3	2	2	1	2	4	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	47

26	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	50
27	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	58
28	2	2	4	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	47
29	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	51
30	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	50
31	2	1	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	33
32	2	1	2	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	35
33	2	1	3	2	2	1	2	4	2	3	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	47
34	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2	48
35	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	44
36	4	3	4	4	4	1	2	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	45
37	2	2	3	2	3	1	2	4	1	2	2	1	1	3	1	1	2	2	1	3	1	2	1	1	44
38	2	2	3	2	2	1	1	3	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	47
39	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49
40	1	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35
41	2	1	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	50
42	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
43	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	49
44	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	43
45	3	2	3	2	3	2	2	4	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	45
46	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
47	2	2	3	3	3	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	41
48	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	59
49	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	44
50	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	42
51	2	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	3	3	2	2	48
52	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	45
53	3	3	2	3	2	1	3	2	1	1	2	1	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	44
54	3	2	3	2	3	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	46
55	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	39

86	2	1	2	2	2	1	2	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	38	
87	3	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	41	
88	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	41	
89	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	4	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	39	
90	2	1	3	2	3	1	1	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	43	
91	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	
92	3	2	3	4	4	2	2	3	1	3	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	1	52	
93	3	2	3	4	4	2	2	3	1	3	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	1	52	
94	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	51	
95	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	48	
96	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	43	
97	1	3	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	35
98	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	41	
99	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	47	
100	2	2	2	2	3	2	2	3	1	3	2	1	3	1	1	3	4	3	4	1	1	1	1	2	1	50
101	2	1	4	2	4	2	1	4	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	45	
102	2	1	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	3	2	1	3	2	1	1	2	2	1	2	1	41	
103	1	2	2	2	3	1	3	3	2	1	1	1	2	2	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	45	
104	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	2	3	3	2	3	3	3	3	2	55	
105	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48	
106	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	51	
107	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2	65	
108	3	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	35	
109	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	49	
110	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	45	
111	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	41	
112	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	43	
113	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51	
114	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	2	1	3	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	43	
115	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	45	

116	3	3	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	1	2	52
117	2	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1	48
118	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	49
119	2	1	3	3	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	48
120	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	43
121	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
122	2	2	3	3	2	1	2	3	1	2	2	1	3	2	1	3	2	2	1	2	2	1	1	1	45
123	2	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	41
124	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	38
125	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	33
126	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	40
127	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31
128	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
129	3	2	3	2	4	3	3	1	2	1	2	3	1	1	3	2	2	1	1	3	2	2	1	1	49
130	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	60
131	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
132	4	1	3	4	4	3	3	4	1	2	2	3	2	4	3	1	2	1	1	2	2	1	2	1	56
133	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	31
134	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	40
135	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	50
136	2	1	3	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	36
137	2	1	3	2	3	3	3	2	2	1	1	3	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	50
138	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	1	1	42
139	2	2	3	3	3	1	2	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	46
140	3	3	4	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	47
141	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	55
142	2	2	4	2	2	1	3	2	2	3	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	3	1	3	46
143	3	1	3	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	51
144	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	54
145	2	1	2	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	38

146	2	2	3	3	3	2	2	4	1	3	2	3	3	2	3	2	2	1	1	4	2	1	1	1	53
147	2	2	4	3	3	1	2	3	2	3	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	1	2	2	49
148	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	46
149	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	42
150	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	53
151	4	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	48
152	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	3	2	2	1	1	2	2	1	2	58
153	2	1	2	3	3	1	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	44
154	2	1	2	2	2	1	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	39
155	4	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	50
156	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
157	2	1	1	2	2	1	2	4	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1	1	2	2	1	2	1	39
158	1	1	4	1	4	1	1	4	1	3	1	1	1	1	2	2	1	4	1	1	1	1	2	1	41
159	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34
160	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	68
161	2	2	3	3	3	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	47
162	3	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	43
163	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	40
164	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	48
165	2	1	3	2	3	2	2	4	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	44
166	4	1	2	4	4	2	3	2	1	1	2	1	1	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	44
167	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
168	4	1	2	4	4	2	4	3	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	57
169	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	51
170	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49
171	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	60
172	3	1	3	3	3	1	3	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	44
173	4	3	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	3	3	2	2	1	2	2	1	1	1	47
174	2	1	2	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	33
175	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48

206	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	47
207	3	1	2	3	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	3	1	1	2	1	2	1	1	42
208	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	39
209	2	1	2	2	3	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	40
210	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	4	3	1	2	3	1	2	52
211	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	36
212	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	43
213	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	42
214	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	50
215	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	61
216	3	3	2	3	3	3	4	2	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	61
217	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50
218	3	2	2	3	4	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49
219	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
220	3	1	3	3	4	2	3	3	1	3	2	2	1	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	48
221	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50
222	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
223	4	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	1	1	3	2	2	2	58
224	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	48
225	3	2	2	3	2	1	4	2	1	1	3	1	3	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	44
226	2	1	2	3	2	2	1	1	3	4	2	3	3	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	43
227	2	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	34
228	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	51
229	1	1	4	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
230	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	63
231	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
232	4	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	38
233	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	43
234	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	41
235	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	1	1	4	1	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	50

236	1	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
237	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	55
238	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	49
239	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
240	4	2	2	4	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	57
241	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	50
242	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	35
243	2	2	3	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	48
244	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	2	3	2	1	2	3	3	3	2	1	2	2	1	3	55
245	2	1	3	2	4	2	2	3	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	43
246	1	1	2	1	2	1	1	4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	42
247	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	58
248	2	2	3	2	3	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	46
249	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37
250	2	2	3	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	39
251	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	60
252	2	1	3	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	42
253	1	1	3	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	37
254	3	2	3	3	3	1	3	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	47
255	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	41
256	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	51
257	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	39
258	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35
259	2	3	3	2	3	1	2	3	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	1	2	49
260	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	38
261	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	46
262	2	2	1	2	3	1	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	40
263	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	58
264	3	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	2	1	1	1	2	2	2	44
265	3	1	1	3	2	1	3	2	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	50

266	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	32
267	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	52
268	3	1	2	3	3	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	37
269	4	3	3	4	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	55
270	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	45
271	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	60
272	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	43
273	1	3	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	1	2	1	1	1	2	1	40
274	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
275	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	44
276	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	41
277	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	54
278	2	1	4	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	33
279	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
280	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	1	1	1	4	3	1	67
281	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	38
282	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	38
283	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	44
284	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	55
285	3	3	4	3	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	2	52
286	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	56
287	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	41
288	1	1	2	2	3	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	33
289	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	44
290	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	56
291	2	2	2	2	3	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	40
292	2	1	3	2	3	1	2	3	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	43
293	2	3	3	2	3	1	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	41
294	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	51
295	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	34

296	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	56
297	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	65
298	3	3	3	3	3	1	2	3	1	2	2	1	1	3	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	45
299	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	50
300	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	44
301	1	2	3	3	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	39
302	1	1	2	2	2	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	2	2	1	2	38
303	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	51
304	2	1	3	2	3	1	3	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
305	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	65
306	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	50
307	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	43
308	2	1	1	2	3	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	36
309	2	1	1	2	3	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	36
310	2	3	3	2	4	1	2	4	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	52
311	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	35
312	4	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	49
313	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	48
314	2	3	3	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	1	3	3	1	1	1	2	2	1	1	2	44
315	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	55
316	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
317	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	72
318	2	3	3	3	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	4	3	3	2	2	1	2	49
319	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	45
320	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	2	3	3	69
321	3	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	36
322	3	2	3	4	4	2	2	4	1	2	4	1	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	58
323	1	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	3	1	1	2	1	43
324	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	52
325	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	30

326	2	1	2	2	2	1	2	2	2	4	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	39
327	3	1	1	3	2	2	3	1	2	1	1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	42
328	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	72
329	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	72
330	2	2	3	2	2	1	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	47
331	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	2	45
332	4	2	2	3	2	1	2	3	2	1	1	1	2	1	3	3	2	1	1	1	2	2	1	2	45
333	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	51
334	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	51
335	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	32
336	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
337	3	1	2	2	3	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	42
338	2	1	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	36
339	3	1	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	42
340	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	55
341	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	62
342	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	42

2. Hasil Skor Skala Penelitian Variabel Citra Diri

SUBJEK	SKOR AITEM																										SKOR TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
1	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	4	2	2	4	4	3	3	79
2	3	2	3	2	1	3	4	2	2	2	4	4	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	2	76
3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	87
4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	77
5	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	85
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76
7	2	2	1	2	2	4	2	3	2	4	2	4	2	4	4	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	64
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	75
9	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	96
10	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	4	3	3	4	4	2	4	2	2	2	4	2	2	74
11	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	75
12	4	4	4	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	67
13	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	69
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	73
15	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	4	3	3	2	76
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	75
17	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	2	2	4	3	3	2	81
18	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	80
19	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	72
20	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	73
21	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	75
22	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	4	3	4	2	85
23	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	73
24	2	3	3	1	3	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	3	2	60
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	73
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	82

27	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	70	
28	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2	2	3	2	3	69	
29	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	72	
30	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	70	
31	4	4	3	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	92	
32	3	3	4	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	68	
33	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	83
34	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76
35	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
36	4	4	4	3	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	94	
37	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2	74	
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	4	3	3	2	75	
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	75	
40	4	3	3	4	3	2	4	3	3	2	4	4	3	2	2	3	4	4	3	3	2	2	3	2	4	2	78	
41	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	76	
42	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	72	
43	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	1	2	3	2	2	1	62	
44	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74	
45	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	1	2	4	3	2	1	72	
46	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	93	
47	3	2	4	3	2	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	4	3	3	2	74	
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	76	
49	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	68	
50	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	81	
51	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	82	
52	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	76	
53	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	77	
54	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	57	
55	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	59	
56	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	2	2	69	

57	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	60
58	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	80	
59	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	63	
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	77	
61	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	71	
62	4	4	3	2	1	2	4	3	2	1	4	4	2	2	2	4	4	4	3	2	1	4	4	2	2	2	72	
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	72	
64	2	4	3	1	1	2	2	3	1	2	2	4	1	3	3	2	2	3	1	3	1	2	2	3	1	1	55	
65	4	4	3	2	1	2	4	3	2	1	4	4	2	2	2	4	4	4	3	2	1	4	4	2	2	2	72	
66	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	74	
67	4	4	3	2	1	2	4	3	2	1	4	4	2	2	2	4	4	4	3	2	1	4	4	2	2	2	72	
68	2	2	4	2	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	2	2	4	3	3	2	77	
69	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	4	4	3	2	4	2	2	2	2	3	2	71	
70	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	1	73	
71	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	3	3	3	72	
72	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	82	
73	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	58	
74	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	72	
75	1	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	94	
76	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	87	
77	2	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	73	
78	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	75	
79	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	71	
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	72	
81	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	2	2	3	3	4	2	78	
82	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	2	2	3	3	4	2	78	
83	3	3	3	2	3	2	2	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	69	
84	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	4	3	3	2	83	
85	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	77	
86	4	4	3	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	91	

87	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	67
88	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	68
89	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81
90	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	4	2	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	2	75
91	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	64
92	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	87
93	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	87
94	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	1	3	3	4	4	1	92
95	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	73
96	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	66
97	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4	2	88
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	76
99	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	71
100	4	4	4	2	3	2	4	4	2	2	4	4	2	3	3	4	4	4	1	2	1	3	4	2	2	1	75
101	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	3	2	1	59
102	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	74	
103	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	69	
104	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	60
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
106	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	76
107	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	93
108	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	95
109	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
110	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	73
111	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	76
112	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	77
113	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	70
114	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	69
115	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	65
116	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	80

117	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	74	
118	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	62
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	76	
120	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	76
121	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	69
122	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	66
123	3	2	4	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	79
124	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	66
125	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	79
126	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	80
127	2	3	4	2	3	4	2	3	2	4	2	4	2	3	4	2	4	4	2	4	1	1	3	4	4	1	74
128	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	74
129	2	4	4	2	3	3	1	3	3	4	2	3	2	3	4	2	3	3	2	4	1	3	3	3	3	4	74
130	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	2	74
131	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	63
132	2	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	71
133	3	3	3	2	2	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	81
134	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	80
135	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	72
136	3	3	2	2	1	2	2	4	4	1	3	4	4	2	2	4	4	3	1	3	1	2	4	4	2	1	68
137	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	69
138	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	65
139	2	2	3	2	2	3	3	3	1	3	2	3	1	3	3	3	3	3	2	1	2	4	4	3	2	2	65
140	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	1	4	3	3	3	4	1	3	1	2	3	3	3	1	69
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	77
142	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	71
143	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	73
144	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	71
145	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	95
146	2	2	3	1	2	2	2	3	3	1	2	4	1	3	3	2	3	2	1	2	3	1	1	3	2	3	57

147	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	65
148	2	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	1	3	1	1	2	1	3	62
149	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	67
150	4	4	3	3	2	3	2	3	2	4	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	72
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	2	81
152	4	4	3	3	2	2	4	1	2	2	4	4	2	4	2	4	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	75
153	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	2	2	3	4	2	2	72
154	3	3	3	2	2	2	2	4	3	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	74
155	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	75
156	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
157	2	2	4	1	3	3	2	2	1	2	2	4	1	3	2	4	2	4	1	1	1	4	4	1	2	1	59
158	4	4	3	4	4	3	4	4	3	1	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	1	2	4	4	4	1	86
159	2	3	4	1	2	4	2	4	2	3	2	3	2	2	4	1	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	66
160	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	76
161	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	77
162	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	1	3	3	3	4	77
163	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	1	4	4	3	90
164	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	89
165	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	88
166	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	93
167	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	1	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	91
168	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	1	4	2	3	3	3	3	2	87
169	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	77
170	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	68
171	2	3	3	2	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	2	2	1	1	2	61
172	3	2	3	1	1	3	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	71
173	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	81
174	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	2	2	2	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	76
175	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	69
176	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	76

177	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	83	
178	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	1	3	2	2	3	3	2	2	71	
179	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	72	
180	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	61	
181	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	70	
182	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	76	
183	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	83	
184	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	2	85	
185	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	78	
186	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	81	
187	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	93	
188	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	91	
189	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	82	
190	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	75	
191	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	2	87	
192	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	1	4	2	2	4	3	4	2	74	
193	2	3	3	2	4	1	3	4	2	1	3	4	1	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	72	
194	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	67	
195	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	75	
196	2	3	4	2	3	4	3	3	1	4	3	4	2	3	4	3	4	4	1	4	4	2	4	3	4	4	82	
197	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76	
198	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	64	
199	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	83	
200	2	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	1	3	4	4	3	4	2	3	2	2	3	4	2	2	76	
201	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	70	
202	3	4	3	3	1	3	2	2	4	3	2	3	1	4	3	4	4	4	1	4	3	2	4	3	4	4	78	
203	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	62	
204	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	2	2	86	
205	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	67	
206	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	74

207	4	4	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	1	2	1	3	3	3	3	1	72
208	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	85
209	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	76
210	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	2	91
211	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	3	2	3	3	2	3	1	1	2	3	2	1	58
212	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	73
213	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	2	3	2	3	1	71
214	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	2	1	62
215	3	3	3	3	2	1	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	74
216	4	3	3	3	2	1	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	77
217	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	65
218	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	74
219	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	86
220	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
221	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	74
222	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	70
223	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	2	82
224	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	67
225	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	1	3	4	4	4	4	1	2	2	1	2	1	2	2	65
226	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	75
227	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	3	1	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	88
228	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	66
229	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	77
230	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	87
231	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	76
232	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	76
233	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
234	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	90
235	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	69
236	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89

237	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	71
238	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	1	3	2	2	2	66
239	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	75
240	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	68
241	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	73
242	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76
243	2	2	3	2	1	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	64
244	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	1	4	2	3	4	4	4	2	85
245	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4	2	1	2	2	1	2	1	60
246	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	1	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	86
247	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	65
248	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	84
249	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	80
250	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	3	4	4	4	2	85
251	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	70
252	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	71
253	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	2	80
254	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	68
255	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	63
256	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	72
257	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	69
258	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	2	77
259	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	85
260	2	3	4	2	2	3	4	3	2	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	3	2	4	79
261	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	69
262	1	2	3	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	2	3	4	1	2	1	1	2	1	1	1	44
263	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	64
264	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	70
265	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	1	1	1	2	3	2	2	1	55
266	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	92

267	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	65
268	3	2	4	2	2	3	4	4	2	3	3	3	1	2	4	4	4	4	3	4	1	3	3	2	3	1	74
269	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	66
270	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	70
271	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	74
272	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	77
273	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	89
274	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	92
275	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	80
276	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	67
277	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	70
278	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	72
279	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
280	4	4	4	3	4	1	4	4	1	1	4	4	1	1	1	4	4	4	1	1	1	4	4	1	1	1	67
281	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	85
282	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	85
283	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	68
284	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	67
285	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	3	2	3	1	4	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	59
286	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	75
287	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	94
288	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	73
289	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	68
290	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	60
291	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	74
292	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	1	4	4	3	3	2	2	4	81
293	3	3	3	4	2	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	80
294	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	76
295	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	59
296	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	73

297	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	69
298	2	3	3	2	1	4	3	2	4	2	3	4	1	3	4	4	4	4	2	4	2	1	4	3	4	2	75
299	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	2	76	
300	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	69	
301	2	3	3	2	1	2	1	3	1	2	3	4	1	2	1	1	4	4	1	1	1	1	4	1	1	1	51
302	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	70
303	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	69	
304	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	68
305	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	85
306	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	4	2	3	2	70
307	2	2	3	1	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	59
308	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	86
309	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	86
310	4	3	4	4	3	3	2	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	84
311	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	64
312	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	2	2	3	4	3	2	75
313	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	71
314	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	2	4	4	4	3	4	1	3	4	3	3	1	78
315	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	73
316	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	69
317	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	71
318	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	68
319	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	74
320	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	81
321	3	4	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	4	2	2	2	70
322	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	1	2	3	1	3	2	68
323	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	72
324	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	73
325	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	90
326	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	2	75

327	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	67
328	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	71
329	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	71
330	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	69
331	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	2	2	2	3	2	3	3	74
332	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	77
333	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	85
334	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	68
335	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	98
336	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	65
337	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	2	75
338	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	1	4	4	4	2	87
339	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	80
340	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2	60
341	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	2	80
342	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	70

3. Hasil Skor Skala Penelitian Variabel Kontrol Diri

SUBJEK	SKOR AITEM																						SKOR TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	75
2	4	4	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	2	4	4	3	74
3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	66
4	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	61
5	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	77
6	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
7	3	4	1	2	1	3	4	1	3	3	2	4	3	1	3	4	4	1	3	4	1	1	56
8	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	56
9	4	3	4	4	2	1	4	2	3	3	4	3	1	2	3	4	4	4	3	3	2	1	64
10	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	1	3	4	4	4	3	4	3	2	64
11	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	59
12	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	3	3	4	2	3	74
13	3	2	3	2	2	3	4	1	1	3	3	3	3	1	3	4	4	4	3	4	1	3	60
14	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	68
15	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
16	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	68
17	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	75
18	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	66
19	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	75
20	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	57
21	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2	62
22	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	82
23	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	57
24	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	79
25	3	3	4	1	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	67
26	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	60

27	2	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	63
28	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	4	2	2	60
29	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	63
30	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	66
31	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	3	73
32	4	3	3	2	2	4	4	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	63
33	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	71
34	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	58
35	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	67
36	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	3	4	4	4	3	4	1	1	73
37	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	1	68
38	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3	2	64
39	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	63
40	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	2	3	71
41	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	63
42	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	60
43	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	65
44	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2	64
45	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	2	70
46	3	3	3	2	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4	72
47	3	2	3	3	3	4	3	3	1	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	72
48	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	52
49	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	74
50	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	74
51	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	59
52	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	71
53	4	3	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	71
54	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	66
55	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
56	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	76

57	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	57
58	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	2	63
59	2	2	3	2	3	3	3	2	2	4	4	2	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	58
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
61	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	80
62	1	3	3	1	2	2	4	2	2	3	1	4	1	2	3	4	4	1	3	4	2	1	53
63	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	67
64	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	66
65	1	3	3	1	2	2	4	2	2	3	1	4	1	2	3	4	4	1	3	4	2	1	53
66	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	1	1	2	69
67	1	3	3	1	2	2	4	2	2	3	1	4	1	2	3	4	4	1	3	4	2	1	53
68	4	4	4	3	3	3	4	1	3	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	2	2	72
69	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	66
70	2	3	3	1	2	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	60
71	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	64
72	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	54
73	4	4	2	3	3	4	3	3	4	2	3	2	4	4	2	4	3	3	2	4	3	3	69
74	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	67
75	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	2	3	61
76	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	1	72
77	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	75
78	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	2	65
79	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	80
80	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	67
81	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	1	4	4	3	76
82	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	1	4	4	3	76
83	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	71
84	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	3	67
85	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	67
86	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	1	3	4	3	2	68

87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	70
88	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	71
89	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	76
90	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	69
91	4	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	74
92	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	2	3	3	69
93	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	2	3	3	69
94	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	2	3	71
95	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	69
96	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	2	3	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	63
97	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	80
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
99	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	65
100	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	1	4	4	2	1	68
101	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	55
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	66
103	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	63
104	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	56
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	65
106	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
107	3	3	4	2	2	3	3	1	2	3	1	3	4	1	3	3	3	2	3	4	2	2	57
108	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	79
109	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	61
110	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	71
111	2	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	64
112	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	2	3	4	3	3	3	64
113	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	58
114	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	57
115	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	63
116	3	3	3	1	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	2	66

117	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	62
118	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	2	1	4	4	2	3	3	3	3	61
119	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	57
120	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	69
121	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	60
122	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	71
123	3	2	3	3	3	2	3	1	3	4	4	4	2	3	1	3	3	3	3	4	1	3	61
124	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	68
125	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	77
126	3	4	4	3	3	2	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	74
127	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	77
128	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	65
129	3	4	3	2	3	4	3	1	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	68
130	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	4	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	61
131	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	64
132	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	2	4	1	3	3	4	4	3	3	4	3	1	67
133	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	78
134	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	76
135	4	2	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	1	69
136	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	1	3	4	4	3	3	4	3	3	71
137	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	57
138	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	2	73
139	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	62
140	1	1	3	2	1	4	4	1	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	4	3	3	55
141	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	58
142	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	65
143	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	4	3	3	3	3	2	2	59
144	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	60
145	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	79
146	4	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	63

147	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	58
148	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	69
149	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	63
150	3	3	3	2	1	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	58
151	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	67
152	2	4	3	2	3	1	2	2	2	2	3	3	4	3	2	1	3	4	3	4	2	3	58
153	4	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	2	2	60
154	4	4	2	4	4	2	3	3	3	2	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	2	69
155	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	58
156	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
157	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	76
158	3	2	4	4	1	2	4	4	1	4	2	4	3	1	4	4	4	4	4	4	1	1	65
159	4	3	3	4	2	3	4	3	2	4	3	2	4	2	2	4	4	4	4	4	2	3	70
160	3	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	4	3	3	58
161	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	2	61
162	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	64
163	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	73
164	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3	4	2	2	72
165	3	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	2	2	62
166	4	4	3	3	3	2	4	1	3	4	4	4	1	3	3	4	4	4	3	4	4	2	71
167	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	1	75
168	4	4	4	3	2	2	4	3	2	4	3	3	2	2	2	4	4	4	2	4	3	2	67
169	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	62
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
171	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	1	62
172	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	71
173	2	3	4	2	2	3	4	3	2	4	2	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	68
174	4	4	4	3	3	2	4	1	1	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	70
175	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	65
176	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	59

177	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	70	
178	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	74
179	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
180	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	58	
181	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	62	
182	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	60	
183	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	68	
184	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	82	
185	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	2	71	
186	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	2	2	66	
187	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	72	
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	1	79	
189	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	68	
190	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	59	
191	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	4	2	3	64	
192	4	3	3	2	1	4	3	3	2	3	2	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	67	
193	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	73	
194	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	60	
195	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	67	
196	4	4	4	4	1	2	4	2	3	4	2	4	3	2	3	4	4	3	4	3	2	2	68	
197	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	59	
198	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	68	
199	3	3	4	3	2	3	4	2	2	3	2	4	2	2	3	3	4	3	2	4	2	2	62	
200	3	2	3	3	2	2	4	2	1	3	3	3	3	2	2	4	4	2	2	4	1	2	57	
201	3	3	2	3	1	2	4	2	2	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	2	2	58	
202	2	3	3	1	4	4	4	1	3	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	69	
203	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	62	
204	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	2	4	4	3	3	4	2	2	65	
205	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	66	
206	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	68	

207	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	1	68
208	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	72
209	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	61
210	2	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	70
211	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	2	3	68
212	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	66
213	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	71
214	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	64
215	1	3	2	2	1	4	3	1	3	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	3	53
216	1	3	3	2	1	4	3	1	2	2	1	3	4	2	2	3	3	2	2	4	2	3	53
217	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	65
218	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	63
219	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	72
220	3	3	3	1	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	2	3	4	3	2	65
221	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	64
222	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
223	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	53
224	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	63
225	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	1	4	72
226	2	3	3	3	4	1	3	4	3	4	1	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	70
227	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	84
228	3	3	2	3	4	1	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	61
229	4	3	4	4	4	1	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	73
230	2	3	3	1	1	1	3	1	2	3	1	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	48
231	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
232	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	68
233	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	73
234	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	74
235	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
236	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	64

237	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	61
238	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	62
239	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	68
240	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	4	2	2	4	2	2	59
241	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	63
242	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	82
243	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	61
244	3	4	4	2	3	1	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	1	4	4	65
245	2	3	4	3	3	4	3	1	2	3	4	2	3	1	2	4	4	3	3	4	3	3	64
246	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	77
247	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	54
248	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	4	3	2	2	68
249	3	2	4	2	2	4	4	2	2	4	2	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	3	66
250	2	4	3	1	2	4	3	1	2	3	1	3	4	1	3	4	4	3	4	4	2	4	62
251	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	54
252	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	71
253	4	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4	69
254	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	60
255	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	66
256	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	64
257	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	69
258	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	66
259	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	2	2	58
260	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	2	71
261	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	69
262	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	70
263	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	54
264	3	3	3	1	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	58
265	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	4	3	4	3	3	1	2	63
266	3	4	4	4	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	74

267	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	69
268	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	75
269	3	3	4	3	1	3	4	1	3	2	1	4	2	1	3	4	4	3	2	3	3	2	59
270	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	62
271	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	54
272	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	70
273	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	1	82
274	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
275	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	72
276	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
277	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
278	4	3	3	1	2	4	4	1	1	1	4	2	4	1	2	1	4	2	4	1	4	4	57
279	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
280	4	1	4	4	1	4	4	4	1	4	1	4	1	1	1	1	4	1	4	4	4	1	58
281	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	72
282	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	72
283	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	65
284	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	62
285	3	2	2	4	3	2	3	1	1	3	4	3	2	3	2	4	3	3	2	4	4	2	60
286	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	61
287	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	87
288	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	78
289	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	74
290	4	4	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	57
291	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	65
292	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	72
293	4	3	3	4	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	71
294	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	2	65
295	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
296	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	56

297	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	57
298	3	4	3	1	1	3	4	1	1	3	2	3	3	1	2	4	4	2	2	4	1	3	55
299	3	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	61
300	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	59
301	2	2	3	1	3	2	4	1	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	64
302	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	65
303	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	64
304	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	67
305	2	1	3	2	2	3	1	4	4	4	3	3	2	2	4	1	3	4	4	1	4	3	60
306	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	67
307	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	73
308	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	85
309	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	85
310	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	76
311	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	77
312	2	1	3	2	2	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	4	4	4	3	4	1	2	58
313	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	57
314	2	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	2	2	62
315	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	61
316	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
317	2	3	3	1	1	2	3	1	1	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	2	2	48
318	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	63
319	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
320	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2	54
321	3	3	3	2	4	2	4	2	2	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	67
322	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	4	3	2	3	4	2	1	60
323	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	2	65
324	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	64
325	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	86
326	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	2	4	3	4	3	4	4	4	72

327	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	61
328	2	3	3	1	1	2	3	1	1	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	2	2	48
329	2	3	3	1	1	2	3	1	1	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	2	2	48
330	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	65
331	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	64
332	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	79
333	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	64
334	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
335	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	82
336	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	72
337	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	2	2	62
338	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	83
339	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	63
340	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	61
341	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	67
342	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66