

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA UNIVERSITAS SAINS AL-QURAN
WONOSOBO TAHUN 2017-2019 UNTUK
MENABUNG DI BANK SYARIAH**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata S.1

Dalam Ilmu Perbankan Syariah



Disusun Oleh :

MAHGALENA

NIM. 1705036130

**S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2021

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Hal : Naskah Skripsi
An. Sdri. Mahgalena

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan :

Judul Skripsi : Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo Tahun 2017-2019 Untuk Menabung Di Bank Syariah
Nama : Mahgalena
NIM : 1705036130
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang untuk diajukan dalam siding Munaqosah.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Semarang, 22 Maret 2021

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Wahab, MM
NIP. 19690908 200003 1 001



Choirul Huda, M.Ag
NIP. 19760109 200501 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291, 7624691, Semarang, Kode Pos 50185

PENGESAHAN

Nama : Mahgalena
NIM : 1705036130
Fakultas /Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas
Sains Al-Quran Wonosobo Tahun 2017-2019 Untuk Menabung Di
Bank Syariah

Telah dimunafasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat
Cumlaude/Baik/Cukup pada tanggal :

(29 Maret 2021)

Dan dapat diterima sebagai syarat dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Strata 1
(S1) guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Perbankan Syariah tahun akademik
2021/2022.

Semarang, 15 April 2021

Ketua Sidang

Dr. Ari Kristin P., SE., M.Si
NIP. 19790512 200501 2 004

Sekretaris Sidang

Choirul Huda, M.Ag
NIP. 19760109 200501 1002

Penguji I

Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag
NIP. 19730811 200003 1 004



Penguji II

Prof. Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag
NIP. 19590413 198703 2 001

Pembimbing I

Drs. H. Wahab, MM
NIP. 19690908 200003 1 001

Pembimbing II

Choirul Huda, M.Ag
NIP. 19760109 200501 1002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ- ١٣٠

Wahai orang-orang yang beriman!
Janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kepada
Allah agar kamu beruntung. (Qs. Ali-Imran : 130)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'alamin, segala puji bagi Allah atas anugerah dan ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai tugas akhir studi S1 Perbankan Syariah. Dengan penuh rasa syukur, kupersembahkan karya tulis ini untuk :

1. Kedua Orang Tuaku, Semin Nasrudin dan Warsiti yang selalu berjuang siang dan malam tanpa kenal lelah, selalu mendoakan tanpa henti untuk kesuksesanku dan selalu memberikan kasih sayang serta semangat.
2. Kakak yang saya cintai, Siis Ilmiah, Halimah Sakdiyah, Pangat Ustadin dan Latifah Astiyah. Atas doa, nasehat, motivasi dan kasih sayang yang senantiasa diberikan kepada Mahgalena untuk tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik.
3. Dosen-Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. Atas bimbingan, dorongan dan keramahan yang Mahgalena dapatkan dalam menuntut ilmu pengetahuan di kampus UIN Walisongo Semarang.
4. Kedua Dosen Pembimbingku, Bapak Dr. H. Wahab, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Choirul Huda, M. Ag selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan berbagai saran, masukan dan motivasi, serta bimbingan dengan penuh perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuanganku yang kusayangi dan menyayangiku. Untuk ketulusan, kesabaran dan kasih sayang yang telah diberikan kepadaku. Tetap semangat menuju kesuksesan dan terimakasih saya ucapkan.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 02 Februari 2021

Deklarator,

Mahgalena

1705036130

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia, di perkirakan mencapai 229 juta muslim, di mana jumlah tersebut adalah 87,2% dari seluruh populasi penduduk Indonesia, atau sekitar 13% dari populasi muslim dunia tetapi dengan banyaknya penduduk muslim tersebut bank syariah masih jauh tertinggal dibawah bank konvensional walaupun memang setiap tahunnya bank syariah mengalami pertambahan aset dan upgrade. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan, lokasi dan religiusitas terhadap minat mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo tahun 2017-2019 untuk menabung di bank syariah. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner dengan memberi skor menggunakan skala likert. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo dan sampel penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa. Dalam analisis data, teknis analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah sedangkan lokasi dan religiusitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. kemudian pengetahuan, lokasi dan religiusitas secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Penelitian ini dapat menjadi bahan masukan dalam mendapatkan nasabah dengan jumlah tinggi untuk menabung di bank syariah. Penelitian ini melihat factor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo untuk menabung di bank syariah. Pada penelitian ini fokus kepada 3 variabel yaitu variabel pengetahuan, lokasi dan religiusitas.

Kata Kunci: Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas, Minat Menabung, Bank Syariah

ABSTRACT

Indonesia is a country with the largest Muslim population in the world, it is estimated that it reaches 229 million muslims, where this number is 87.2% of the entire population of Indonesia, or around 13% of the world's muslim population, but with such a large muslim population, Islamic banks are still far behind conventional banks although indeed every year Islamic banks experience additional assets and upgrades. This study aims to examine the effect of knowledge, location and religiosity on the interest of students at the University of Sains Al-Quran Wonosobo 2017-2019 years to save in islamic banks. This research uses a type of field research with a quantitative approach. Sources of data in this study are primary data obtained from the results of a questionnaire by scoring using a likert scale. The population of this research is the students of the University of Sains Al-Quran Wonosobo and the sample of this research is 100 students. In data analysis, the data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results showed that knowledge had a significant effect on interest in saving in Islamic banks, while location and religiosity did not significantly influence the interest in saving at Islamic banks. Then knowledge, location and religiosity simultaneously affect the interest in saving in Islamic banks. This research can be used as input in getting customers with a high amount of savings in Islamic banks. This study looked at the factors that influence the interest of students at the University Of Sains Al-Quran Wonosobo to save in isamic banks. In this study focused on 3 variables, namely variables of knowledge, location and religiosity.

Keywords: Knowledge, Location, Religiosity, Interest in saving, Islamic bank

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi merupakan hal yang penting dalam skripsi karena pada umumnya banyak istilah Arab, nama orang, judul buku, nama lembaga dan lain sebagainya yang aslinya ditulis dengan huruf Arab harus disalin kedalam huruf Latin. Untuk menjamin konsistensi, perlu ditetapkan satu transliterasi sebagai berikut :

A. Konsonan

ء = '	ز = z	ق = q
ب = b	س = s	ك = k
ت = t	ش = sy	ل = l
ث = ts	ص = sh	م = m
ج = j	ض = dl	ن = n
ح = h	ط = th	و = w
خ = kh	ظ = zh	ه = h
د = d	ع = '	ي = y
ذ = dz	غ = gh	
ر = r	ف = f	

B. Vokal

اَ = a

اِ = i

اُ = u

C. Diftong

أَي = ay

أَوْ = au

D. Syaddah

Syaddah dilambangkan dengan konsonan ganda, misalnya الطب *al-thibb*

E. Kata Sandang

Kata sandang (...ال) ditulis dengan *al*-... misalnya الصناعة *al-shina'ah*. *Al*-ditulis dengan huruf kecil kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

F. Ta' Marbutah

Setiap *ta' marbutah* ditulis dengan "h" misalnya المعيشة الطبيعية = *al- ma'isyah al-thabi'iyah*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa diberikan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan pengikutnya hingga akhir zaman. Aamiin.

Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo tahun 2017-2019 Untuk Menabung Di Bank Syariah” disusun untuk memenuhi syarat dalam meraih gelar sastra 1 (S1) Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Walisongo Semarang.

Penulis menyadari, dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari keterlibatan berbagai pihak yang terus memberikan bimbingan, dorongan dan saran-saran yang membangun. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Imam Taufiq M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Muhammad Saifullah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Walisongo Semarang.
3. Ibu Heny Yuningrum, SE., M, Si selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Dr. H. Wahab, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Choirul Huda, M. Ag selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan berbagai saran, masukan dan motivasi, serta bimbingan dengan penuh perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, yang telah memberikan bimbingan dan mengajarkan beragam ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat selesai dan terbentuk.

6. Bapak dan Ibu karyawan di bidang akademik dan kemahasiswaan UIN walisongo Semarang atas segala bantuan yang selama ini diberikan kepada penulis sehingga dapat memperlancar dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Semin Nasrudin dan Ibu Warsiti yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat dan dorongan kepada penulis.
8. Kakak penulis, Siis Ilmiah, Halimah Sakdiyah, Pangat Ustadin dan Latifah Astiyah yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman dekat penulis, Annisaur Royyan Nur Hidayati, Muhammad Alvin Fathurrahman, Gilang Firmansyah, Silvi Khoerunnisa, Ana Falihah, Elsa Islamiati, Astuada, Ana faricha, Novriel, Muliana, fadillah Isnaeni yang telah memberikan semangat, motivasi, saran dan dukungan moril maupun materil kepada penulis.
10. Teman-teman Mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo atas partisipasinya dalam mengisi kuesioner penelitian dan segala bantuan lainnya yang telah diberikan kepada penulis, terimakasih saya ucapkan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis meyakini bahwa masih banyak terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan atau saran-saran yang membangun dari pembaca guna perbaikan kepenulisan selanjutnya. Besar harapan penulis agar penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Semarang, 2 Februari 2021

Penulis,

Mahgalena

1705036130

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
DEKLARASI	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Perumusan Masalah.....	9
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran Teori.....	37
2.4 Hipotesis	39
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	44

3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44
3.5	Metode Analisis Data	46
BAB IV		52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.3	Gambaran Umum Universitas Sains Al-Quran Wonosobo	52
4.2	Hasil Penelitian	56
4.3	Pembahasan	73
BAB V.....		76
PENUTUP		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		1
LAMPIRAN		1

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Jumlahh Nasabah Pembiayaan dan dana pihak ketiga bank umum syariah dan unit usaha syariah
- Tabel 1.2 Perkembangan Aset Bank Umum Konvensional Dan Bank Umum Syariah Berdasarkan Kegiatan Usaha (Dalam Miliar Rupiah)
- Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu
- Tabel 3.1 Rekap Data Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Sains Al-Quran Wonosobo Tahun 2019/2020
- Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian
- Tabel 4.1 Daftar Fakultas Dan Jurusan Di Unsiq
- Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas
- Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistic Deskriptif
- Tabel 4.5 Validitas Variabel Pengetahuan
- Tabel 4.6 Validitas Variabel Lokasi
- Tabel 4.7 Validitas Variabel Religiusitas
- Tabel 4.8 Validitas Variabel Minat Menabung
- Tabel 4.9 Reliabilitas Variabel X1,X2,X3 Dan Y
- Tabel 4.10 Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov
- Tabel 4.11 Hasil Uji Multikoleniaritas
- Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
- Tabel 4.14 Hasil Uji T
- Tabel 4.15 Hasil Uji F
- Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Perkembangan Asset Perbankan Syariah
- Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran
- Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan
- Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas
- Gambar 4.3 Non Probability Plot
- Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Lembaga Keuangan Syariah (LKS) adalah sebuah lembaga keuangan yang menghasilkan produk keuangan syariah serta sudah mendapat izin sebagai lembaga keuangan syariah dalam operasionalnya.¹ Lembaga keuangan syariah dibedakan menjadi 2 bentuk seperti yang ada pada lembaga keuangan konvensional, antara lain yakni Lembaga Keuangan Syariah Bank (Bank Syariah) dan Lembaga Keuangan Syariah Non-Bank.² Bentuk lembaga keuangan syariah tersebut diharuskan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dalam menjalankan kegiatan operasionalnya baik Bank maupun Non-Bank.

Bank syariah merupakan bank yang dalam melaksanakan aktivitas usahanya bersumber pada prinsip syariah. Secara teori bank syariah ialah bank dengan aktivitas meninggalkan permasalahan riba. Riba yang dimaksud disini yakni jumlah pinjaman pokok dilebihkan secara batil, dan juga riba haram hukumnya. Perintah untuk meninggalkan riba di dalam Al-Quran diturunkan secara bertahap. Diawali dari QS. Ar-Rum (30) :39, kemudian QS. An-Nisa (4) :161 dilanjutkan dengan QS. Ali-mran (3): 130 dan terakhir dalam QS. Al-Baqarah : 275-276³ yang berbunyi :

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ
إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ
الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ
قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ

¹Shinta Dewianty, *Sistem Lembaga Keuangan Shari'ah*, Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Volume 2, No.1 2012

² Roifatus Syauqoti dan Mohammad Ghazali, *Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah Dan Lembaga Keuangan Konvensional*, Jurnal IQTISHODUNA, Volume 14, No.1, 2018

³ Mohamad Ainun Najib, *Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah*, Jurnal Jurisprudence, Volume.7, No.1, Juni 2017

اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ
 مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ
 وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ
 أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ (٢٧٥)
 يَمْحَقُ اللَّهُ الرِّبَا وَيُزْبِي الصَّدَقَاتِ وَاللَّهُ
 لَا يُحِبُّ كُلَّ كَفَّارٍ أَثِيمٍ (٢٧٦)

“ Orang-orang yang makan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu mereka berkata bahwa jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Barangsiapa mendapatkan peringatan dari tuhan nya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnyadahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barangsiapa mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya. (275) Allah memusnahkan riba dan menyuburkan sedekah. Dan Allah tidak menyukai setiap orang yang tetap dalam kekafiran dan bergelimang dosa (276)”⁴

Bersumber dari ayat di atas telah jelas bahwa Allah mengharamkan riba tetapi menghalalkan jual beli, tentunya ada sesuatu yang membedakan keduanya mengapa terdapat penghalalan jual beli dan pengharaman riba, sesuatu yang dimaksud itulah yang jadi penyebab dari keharamannya.

Berdasarkan jenisnya Bank syariah terbagi menjadi 2 yakni BUS (Bank Umum Syariah) dan BPRS (Bank Pembiayaan Rakyat Syariah). Bank syariah berbeda dengan bank konvensional dalam sistem nya, adapun perbedaan yang sangat mendasar pada keduanya, yaitu jika bank konvensional menggunakan sistem bunga sedangkan bank syariah menggunakan sistem bagi hasil. Dalam bank syariah nasabah mendapatkan layanan bebas bunga karena bank syariah memang tidak menggunakan

⁴ Dikutip dari laman resmi quran.kemenag.go.id, diakses pada 12 Juli 2020

sistem bunga, baik itu bunga yang terdapat pada nasabah penyimpanan dana ataupun peminjam dana.⁵ Di Indonesia peran perbankan syariah sangatlah penting bagi perekonomian saat ini. Fungsi perbankan syariah jika diperhatikan secara umum sama dengan perbankan konvensional yaitu sebagai lembaga intermediasi sektor keuangan dengan sektor riil atau sektor sebenarnya.⁶

Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia, di perkirakan mencapai 229 juta muslim, di mana jumlah tersebut adalah 87,2% dari seluruh populasi penduduk Indonesia, atau sekitar 13% dari populasi muslim dunia. Dalam dunia perbankan Indonesia memiliki 2 jenis bank yaitu Bank Syariah dan Bank Konvensional. Dalam hal yang menyangkut masalah perbankan syariah, kemunculan perbankan syariah di Indonesia bukan lagi menjadi pertanyaan, kemunculan itu disebabkan karena melakukan transaksi keuangan syariah merupakan keinginan yang tulus masyarakat Indonesia, walaupun jauh berbeda dengan Malaysia di mana kemunculan industri keuangan syariah diinisiasi langsung oleh pemerintah, karenanya pertumbuhan bank syariah di Indonesia sangatlah sulit disebabkan kurangnya support dari pemerintah itu sendiri.⁷ Tetapi semakin tahun pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia semakin baik, dilihat dari market share perbankan syariah per Maret 2020 mencapai 5,99% berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK).⁸ Dari tahun ke tahun perbankan syariah semakin berkembang dengan peningkatan jumlah

⁵ Faisal Umardani Hasibuan dan Rahma Wahyuni. *Pengaruh pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi kasus Masyarakat Kota Langsa)*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Volume 6, No.1, 2020

⁶ Novi Indriyani Sitepu, *Peran Bank Syariah Dalam Pengendalian Harga (Studi Analisis Terhadap Perbankan Syariah di Indonesia)*, Volume 1, No.1, Maret 2015

⁷Dikutip dari laman resmi *Republika.co.id*, diakses pada 12 Juli 2020

⁸Dikutip dari laman resmi Otoritas Jasa Keuangan (*www.go.id*), diakses pada 12 Juli 2020

nasabah pembiayaan dan Dana Pihak Ketiga. Dapat dilihat pada tabel 1.1 berikut :

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Pembiayaan dan Dana Pihak Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah

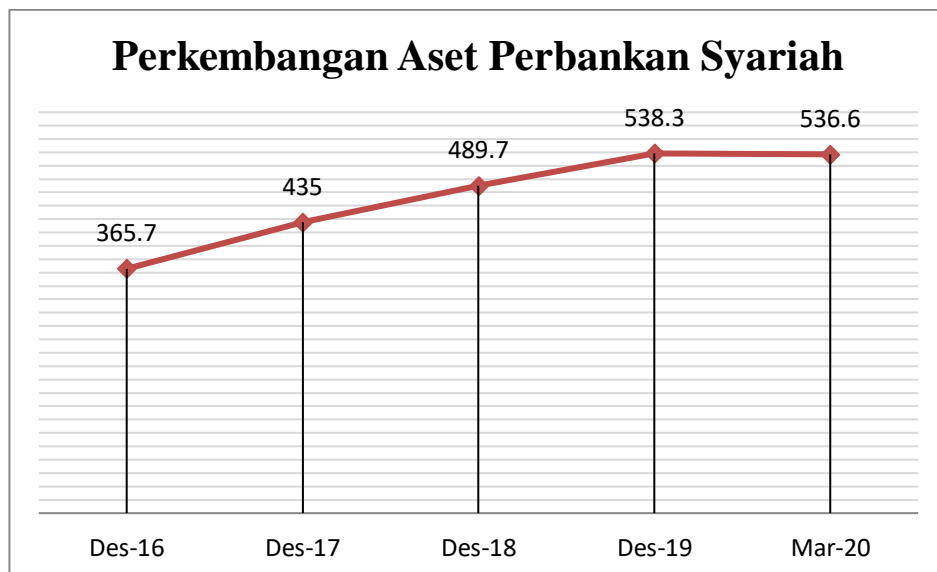
Tipe	2016	2017	2018	2019	2020	
					Februari	Maret
Dana Pihak Ketiga	18.521.091	21.692.463	24.334.556	27.015.606	27.549.401	27.041.125
Pembiayaan, Piutang dan Salam	3.801.121	4.520.667	4.886.831	5.155.858	5.258.198	5.272.358

Tabel.1Jumlah Nasabah Pembiayaan dan Dana Pihak BUS dan UUS

Sumber : Statistik Perbankan Syariah 2020 (OJK)

Selain jumlah nasabah pada pembiayaan dan dana pihak ketiga, perbankan syariah di Indonesia hingga Maret 2020 terus menunjukkan perkembangan positif pada aset seperti yang terlihat pada Gambar berikut:

Gambar 1.2 Perkembangan Aset Perbankan Syariah



Gambar 1. Perkembangan Aset Perbankan Syariah

Sumber : Otoritas Jasa Keuangan 2020 (OJK)

Pada gambar diatas terlihat perkembangan aset perbankan syariah yang cukup signifikan, namun jumlah aset bank syariah masih kecil di bandingkan dengan bank konvensional. Dapat dilihat pada tabel 1 dibawah ini :

Tabel 1.1 Perkembangan Aset Bank Umum Konvensional Dan Bank Umum Syariah Berdasarkan Kegiatan Usaha (Dalam Miliar Rupiah)

Kelompok Bank	2016	2017	2018	2019	2020	
					Februari	Maret
BUKU 1 konvensional	100.103	64.894	71.280	61.798	57.116	56.449
BUKU 2 konvensional	844.755	841.108	823.832	905.190	909.196	884.322
BUKU 3 konvensional	2.410.757	2.468.537	2.741.984	2.616.734	2.632.337	2.858.203
BUKU 4 konvensional	3.120.003	3.729.446	4.114.559	4.628.888	4.583.464	4.644.281
BUKU 1 Syariah	15.968	16.999	15.896	17.479	17.418	16.187
BUKU 2 Syariah	159.374	183.177	202.212	220.588	218.670	219.016
BUKU 3 Syariah	78.839	87.850	98.583	122.297	114.926	114.747

Sumber : Statistik Perbankan Indonesia 2020 (OJK)

Pada tabel diatas menjelaskan perbandingan jumlah dari setiap buku di mana jumlahnya berbanding jauh antara bank konvensional dengan bank syariah. Dari data tersebut dapat dilihat bagaimana perkembangan aset bank umum konvensional dan bank umum syariah berdasarkan kegiatan usahanya yang setiap tahunnya mengalami penambahan aset dan upgrade pada tingkatan buku. Pada tabel 1 terlihat bahwa bank syariah hanya memasuki buku 3 sedangkan bank konvensional sudah memasuki buku 4 dan jika dibandingkan berdasarkan jumlah dari setiap buku sangat

terlihat jelas bahwa bank syariah jauh tertinggal dibawah bank konvensional walaupun memang setiap tahunnya bank syariah mengalami penambahan aset dan upgrade, untuk itu dapat diambil kesimpulan bahwa bank konvensional masih lebih dominan dari pada bank syariah.

Minat adalah salah satu hal yang penting bagi sektor perbankan. Minat ialah terkaitnya perhatian individu terhadap suatu objek tertentu yang disebabkan adanya suatu dorongan. Minat memiliki hubungan terhadap sesuatu yang bermanfaat serta mampu mendatangkan kepuasan tersendiri bagi diri sendiri.⁹ Jadi minat bisa juga diartikan sebagai keinginan pada diri seseorang terhadap suatu objek tertentu.

Menabung merupakan suatu hal yang dilakukan untuk mempersiapkan perencanaan masa yang akan datang dan juga dilakukan untuk menghadapi jika terjadi sesuatu yang diluar dugaan. Allah SWT menurunkan QS.Yusuf sebagai isyarat yang dapat diterapkan untuk menyimpan uang, karena uang adalah alat tukar menukar.¹⁰ Dalam islam terdapat unsur-unsur yang dilarang dalam melakukan aktivitas menabung, seperti adanya riba dan bentuk lainnya, melakukan kegiatan yang bersifat spekulatif, menggunakan dua akad dalam satu transaksi dan menggunakan dua harga untuk satu barang.

Minat menabung merupakan salah satu faktor yang sangat diperlukan pada perilaku nasabah dalam memberikan penilaian, memperoleh serta menggunakan barang dan jasa ekonomi. Menurut Philip Kotler, proses pengambilan keputusan pembelian melalui lima tahap, yaitu: pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku setelah membeli.¹¹

⁹ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2011) h.63

¹⁰ Agung Mandiro Cahyono, *Metode Menabung Perspektif Zaman Nabi Yusuf AS*, Jurnal of Sharia Economics, Volume 1, No.2, Desember 2019

¹¹ Abu Said, *Pengaruh Band Image, Word Of mouth, dan Iklan Terhadap Minat Menabung di BMT Se-Kabupaten Demak*, Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 4, No. 2, 2016

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat menabung pada bank syariah, salah satu faktor yang mempengaruhi minat menabung adalah pengetahuan. Pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang tentang bank syariah dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di bank syariah. Saat masyarakat memiliki pengetahuan yang lebih tentang bank syariah, maka akan lebih tinggi minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah. Selain pengetahuan, faktor lain yang dapat mempengaruhi minat menabung adalah lokasi. Lokasi yang mudah dijangkau serta strategis dan juga berada di pusat keramaian akan menjadi suatu pertimbangan bagi masyarakat dalam menentukan pilihannya untuk menabung di bank syariah. Selain itu, faktor religiusitas juga mempunyai kemungkinan berpengaruh yang sangat tinggi terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah, karena seorang muslim diajarkan untuk bersikap seimbang antara kehidupan duniawi dengan kehidupan ukhrawi, tidak hanya memikirkan kehidupan duniawi saja tetapi juga harus memikirkan kehidupan ukhrawi ketika melakukan perbuatan muamalah, besar kemungkinan penyebab rendahnya minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah karena sebagian besar masyarakat muslim di Indonesia mempunyai tingkat religiusitas yang rendah, mungkin akan berbeda jika sebagian besar masyarakat muslimnya mempunyai tingkat religiusitas yang tinggi, di mana masyarakat akan menjalankan syariat agama secara ikhlas dan juga totalitas.

Pengetahuan dalam penelitian Akhmad Darmawan, dkk (2019) menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung nasabah di bank Jateng syariah, sejalan dengan penelitian Nur'aini Ika Ramadhani, dkk (2019) menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah, berbeda dengan hasil penelitian Fajar Mujadid, dkk (2019) menyatakan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung. Dalam penelitian ini juga menggunakan variable lokasi atau tempat. Lokasi dalam penelitian Ida Lailatul Qodriyah (2016)

menyebutkan bahwa lokasi berpengaruh signifikan pada variabel minat menabung di bank Muamalat Cabang Madiun, tidak sejalan dengan penelitian Akhmad Darmawan, dkk (2019) menyebutkan bahwa lokasi berpengaruh negatif tidak signifikan pada variabel minat menabung di bank Jateng syariah. Selain variabel pengetahuan dan lokasi, penelitian ini juga menggunakan variabel religiusitas. Religiusitas dalam penelitian Nur'aini Ika Ramadhani, dkk (2019) menyatakan bahwa tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. Sejalan dengan penelitian Raja Sakti Putra Harhap (2016) yang menyatakan bahwa secara simultan religi mempengaruhi minat menabung di bank Muamalat dan juga sejalan dengan penelitian Fajar Mujadid, dkk (2019) menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, berbeda dengan penelitian Sayyidatul Maghfiroh (2018) yang menyatakan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

Berdasarkan permasalahan yang mendasari penelitian ini karena ditemukan perbedaan pendapat antara hasil penelitian terdahulu mengenai minat menabung pada bank syariah, maka peneliti menggunakan mahasiswa Universitas Sains Al-Quran (UNSIQ) Kabupaten Wonosobo sebagai responden karena Universitas Sains Al-Quran (UNSIQ) merupakan salah satu perguruan tinggi terbesar yang ada di kabupaten wonosobo dengan jumlah mahasiswa 7.655 di mana dalam sistem pendidikannya menerapkan sistem pendidikan yang membaurkan Mutiara Luhur Keunggulan Pesantren dan Keunggulan Universitas Modern, untuk itu mahasiswa tidak hanya diajarkan tentang ilmu terapan modern tetapi juga di beri bekal dengan ilmu keislaman yang bersumber dari pesantren, namun di mata kuliahnya tidak ada bank syariahnya, hanya ada pada mata kuliah yang jurusannya perbankan syariah, selain itu jarak Universitas Sains Al-Quran (UNSIQ) dengan bank syariah kurang strategis dan jauh dari jangkauan mahasiswa.

Secara geografis Universitas Sains Al-Quran (UNSIQ) terletak di Jl. Kyai Hasyim Asyari Km.03, Kalibeber, Kec. Mojotengah, Kab. Wonosobo, Jawa Tengah. Lokasi kampus UNSIQ berada diantara puluhan pondok pesantren, mulai dari pesantren modern sampai dengan pesantren berbasis salaf. Untuk itu, sebagian besar mahasiswa UNSIQ adalah santri. Kehidupan mahasiswa yang notabennya santri pasti mengetahui bagaimana prinsip-prinsip ajaran islam, mulai dari yang mendasar seperti unsur-unsur yang dilarang dalam islam yaitu salah satunya tentang larangan riba. Berdasarkan wawancara online kepada beberapa mahasiswa UNSIQ masih banyak yang menggunakan bank konvensional dari pada bank syariah, dan dilihat dari responden yang peneliti ambil semuanya tidak memiliki rekening bank syariah, paling tidak mahasiswa yang banyak menggunakan bank syariah adalah mahasiswa yang jurusannya perbankan syariah.

Oleh karena itu, maka penulis ingin mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan, religiusitas dan lokasi terhadap minat menabung di bank syariah. Jika di lihat dari lingkungannya seharusnya lebih dominan mahasiswa yang menggunakan bank syariah karena sudah paham tentang ajaran syariat islam seperti halal haramnya sesuatu.

Dari permasalahan diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo Tahun 2017-2019 untuk Menabung di Bank Syariah**"

1.1 Perumusan Masalah

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah?
2. Apakah lokasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah?
3. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah?

4. Apakah pengetahuan, lokasi, dan religiusitas secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah?

1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah.
- b. Untuk mengetahui apakah lokasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah.
- c. Untuk mengetahui apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah.
- d. Untuk mengetahui apakah pengetahuan, lokasi, dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat dengan baik secara teori ataupun implementasi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan juga dapat menjadi referensi serta bahan pembelajaran dalam penelitian selanjutnya.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan pada perbankan syariah dalam pengambilan kebijakan terutama kebijakan yang terkait peningkatan jumlah nasabah.

c. Bagi Masyarakat

Dengan hasil penelitian ini, diharapkan masyarakat akan bertambah paham dan mendorong minat untuk menabung di bank syariah.

d. Bagi penulis

Tujuan dari penelitian ini salah satunya yaitu untuk meningkatkan pemahaman tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

1.3 Pembatasan Masalah

Pada penelitian ini permasalahan yang akan penulis teliti untuk skripsi ini hanya sebatas pengaruh pengetahuan, lokasi, dan religiusitas terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Penelitian ini dilakukan menggunakan data primer melalui pengisian kuisioner atau angket kepada responden yaitu Mahasiswa Universitas Sains Al-Quran (UNSIQ).

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk memberikan gambaran penelitian yang lebih jelas dan sistematis supaya mempermudah bagi pembaca dalam memahami penulisan penelitian ini. Dari masing-masing bab secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat tentang konsep-konsep yang berkaitan dengan penelitian terdahulu, kerangka dasar teori, kerangka pemikiran teoritik, dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini memaparkan jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, variabel penelitian dan pengukuran, serta teknik analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan penyajian data dan analisis data.

BAB V : PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan hasil penelitian dan saran-saran.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Minat Menabung

2.1.1.1 Pengertian Minat Menabung

Minat adalah terkaitnya perhatian individu pada objek tertentu yang disebabkan adanya dorongan. Minat yaitu suatu hal yang harus dipelajari karena minat bukan bawaan dari lahir sehingga dapat berubah sesuai dengan seberapa banyaknya pengalaman juga kebutuhan serta mode.¹²

Minat juga dapat diartikan sebagai suatu keinginan, rasa suka dan kemauan pada sesuatu hal. Menurut Elizabeth B.Hurlock, minat adalah dorongan sumber motivasi di mana jika seseorang bebas memilih maka mereka akan melakukan sesuatu yang berkaitan dengan keinginannya. Sedangkan menurut Cow and Crow bahwa minat (interest) juga bisa berkaitan dengan daya gerak yang mendorong seseorang merasa tertarik pada barang, orang atau kegiatan ataupun bisa juga berupa pengalaman yang efisien yang dibangkitkan oleh kegiatan tersebut, untuk itu minat bisa menjadi

¹² Yudrik Jahja, *Psikologi...*h.63

penyebab kegiatan serta penyebab partisipasi dalam suatu kegiatan.¹³

Berdasarkan definisi minat diatas maka dapat diambil kesimpulan bahwa minat adalah keinginan seseorang yang ada dalam diri seseorang tersebut terhadap suatu objek tertentu. Minat seseorang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya yaitu faktor dorongan atau keinginan dari dalam diri seseorang tersebut.

Menabung menurut Muhammad (2015) adalah suatu perbuatan yang dianjurkan oleh islam, karena dengan melakukan kegiatan menabung artinya seorang muslim tersebut telah bersiap kepada dirinya sendiri untuk melaksanakan suatu rencana masa yang akan datang dan juga untuk menghadapi sesuatu hal yang tidak terduga.¹⁴

Jadi minat menabung adalah keinginan seseorang untuk menyimpan sebagian uang yang mereka punya dengan tujuan untuk investasi masa depan serta untuk sesuatu yang bersifat dadakan jika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Menurut Crow Faktor yang mempengaruhi minat diantaranya sebagai berikut :¹⁵

¹³ Yayat Suharyat, *Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia*, Jurnal Region , Volume 1, No.3 ,September 2009

¹⁴ Meri Yuliani & Dian Meliza, *Partisipasi Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Kuantan Singingi (UNIKS) Untuk Menabung Di Bank Syariah Teluk Kuantan*, Jurnal Tabarru', Volume 2, No.2, November 2019

¹⁵ Tita Octavina Fauzy, et.al. *Analisis Pengetahuan tentang perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*, Jurnal Iqitishodia, Volume.4,No.2, September 2019

1. Dorongan dari dalam individu

Dorongan yang berasal dari dalam individu misalnya dorongan untuk makan. Dorongan untuk makan akan menghidupkan minat seseorang untuk mencari penghasilan maupun minat dalam produksi makanan dan lain sebagainya.

2. Motif Sosial

Motif sosial yakni minat yang berasal dari lingkungan sekitar baik saudara, tetangga, maupun teman. Motif sosial ini merupakan faktor yang dapat menghidupkan atau membangkitkan minat dalam melaksanakan kegiatan tertentu.

3. Faktor Emosional

Minat memiliki hubungan yang erat dengan emosi, yaitu keinginan sesaat.

Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa minat adalah dorongan keras pada seseorang guna melakukan sesuatu dalam mewujudkan sebuah pencapaian tujuan serta cita-cita keinginannya. Selain itu, minat juga dapat timbul karena adanya 2 faktor yakni faktor eksternal dan faktor internal.

2.1.1.3 Indikator Minat

Menurut Schiffman dan Kanuk dalam Paragita (2013) terdapat beberapa indikator untuk mengukur minat beli, yaitu:¹⁶

1. Tertarik untuk melakukan pencarian informasi mengenai suatu produk.
2. Rasa ingin tahu mengenai suatu produk.
3. Tertarik untuk mencoba produk.
4. Melakukan pertimbangan untuk membeli produk tersebut.

¹⁶ Muhammad Aries, et al. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Make up Artist yang Membeli dan Menggunakan Produk KRYOLAN di Kabupaten Bojonegoro)*, jurnal Administrasi Bisnis, Volume. 60, No.3, Juli 2018

5. Keinginan memiliki produk.

2.1.2 Bank Syariah

2.1.2.1 Pengertian Bank Syariah

Menurut undang-undang NO.21 tahun 2008, Bank Syariah adalah bank yang dalam melaksanakan aktivitas usahanya bersumber pada prinsip syariah, menurut jenisnya terdiri dari Bank Umum Syariah (BUS) dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).

Adapun yang dimaksud Bank Syariah menurut Sri Susilo (2000) adalah bank yang mana dalam kegiatannya baik menghimpun maupun menyalurkan dana serta hanya memberikan dan memfokuskan imbalan dengan dasar prinsip syariah yakni bagi hasil dan jual beli. Menurut Veithzal (2007) Bank Syariah adalah bank yang dalam melakukan aktivitas usahanya bersumber pada prinsip syariah yakni suatu aturan perjanjian dengan berdasar pada hukum islam antara bank dengan pihak yang lain untuk melakukan penyimpanan dana maupun kegiatan lainnya di mana harus sesuai dengan syariah. Sedangkan menurut Heri Sudarsono (2003) definisi dari Bank Syariah adalah suatu lembaga keuangan yang memberikan pinjaman serta jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta perputaran uang berjalan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah sebagai usaha pokoknya.¹⁷

Bank syariah ialah suatu lembaga keuangan yang berperan sebagai penghubung bagi 2 pihak, di mana pihak pertama yang

¹⁷ Angga Rovita dan Teguh Yuwono. *Peran Bank Syariah Menuju Terciptanya Ekonomi kerakyatan (Studi kasus pada BNi Syariah Jakarta)*, Jurnal ilmiah Manajemen Forkamma. Volume.3, No.1 , November 2019

mempunyai kelebihan dana dengan pihak kedua yang kekurangan dana untuk kegiatan lainnya sesuai dengan hukum islam.¹⁸

Berdasarkan definisi diatas maka dapat di ambil kesimpulan bahwa Bank Syariah adalah lembaga keuangan yang dalam menjalankan kegiatan usahanya baik penghimpunan maupun penyaluran dananya berdasarkan prinsip-prinsip syariah di mana imbalannya di peroleh berdasarkan bagi hasil atas keuntungan sesuai dengan kesepakatan.

2.1.2.2 Fungsi Bank Syariah

Dalam Undang-undang nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah, pasal 4 telah dijelaskan fungsi dari bank syariah. Berikut gambaran secara lengkap dan terperinci tentang fungsi bank syariah yang akan dibahas satu persatu: ¹⁹

1) Fungsi Manager Investasi

Bank syariah ialah manager investasi dari shohibul mal atau pemilik dana di mana dana tersebut dihimpun berdasarkan prinsip mudharabah. Dalam pengelolaan dana tersebut pemilik dana akan mendapatkan imbalan sesuai dengan hasil usaha yang didapatkan oleh bank syariah, khususnya pada dana mudharabah. Hasil usaha yang memuaskan tergantung pada seberapa besar keahlian, dan seberapa besar tingkat kehati-hatian bank syariah dalam mengelola dana tersebut serta profesionalisme bank syariah selaku manager investasi.

2) Fungsi Investor

Pada fungsi investor ini dilaksanakan oleh bank syariah melalui penyaluran dana yang berdasarkan prinsip jual beli

¹⁸ Alifia Annisaa, et al. *Sejarah Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jurnal Unida, Volume 13, No.2, September 2019

¹⁹ Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. (Jakarta : LPFE Usakti, 2011) h.77-83

ataupun dengan menggunakan prinsip bagi hasil sendiri. Dalam hal ini bank syariah menjalankan fungsi sebagai investor, berarti bank syariah sebagai penyedia dana siap bertanggung jawab atas semua resiko yang ada pada investasi tersebut.

3) Fungsi jasa perbankan

Fungsi jasa perbankan pada bank syariah tidak jauh berbeda dengan bank konvensional, dengan contoh seperti layanan yang diberikan baik itu kliring, transfer, inkaso dan pembayaran gaji dan lain sebagainya, yang membedakan hanyalah jika pada bank syariah dengan memperhatikan prinsip-prinsip syariah yang harus taati atau tidak boleh dianggar.

4) Fungsi sosial

Dalam fungsi sosial ini bank syariah diharuskan memberikan pelayanan sosial baik dalam bentuk dana qard atau zakat maupun dana sumbangan yang berdasar pada prinsip-prinsip syariah. Selain itu fungsi sosial ini menjadi pembeda antara fungsi bank syariah dengan bank konvensional, meskipun fungsi ini juga ada dalam bank konvensional biasanya hanya dilakukan oleh salah seorang yang mempunyai perhatian lebih terhadap hal-hal sosial, tetapi fungsi sosial dalam bank syariah ini sangat erat kaitannya dengan fungsi-fungsi lainnya.

2.1.2.3 Produk-Produk Bank Syariah

Dalam Bank Syariah terdapat 3 jenis produk diantaranya :²⁰

1. Produk penghimpun dana

Bentuk-bentuk penghimpunan dana antara bank syariah dengan bank konvensional adalah sama, baik bank syariah

²⁰ Rini Fatriani. *Bentuk- Bentuk Produk Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia* . Jurnal Ensiklopedia, Volume 1, No.1, Oktober 2018

maupun bank konvensional dalam menghimpun dana dari masyarakat berupa simpanan giro, tabungan, dan deposito.

- 1) Giro adalah simpanan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan cek, bilyet giro, sarana perintah pembayaran lainnya, atau dengan pemindah bukuan.
 - 2) Tabungan adalah simpanan yang penarikannya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro dan/ atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.
 - 3) Deposito adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian naabah penyimpanan dengan bank.
2. Produk penyaluran dana

Dalam produk penyaluran dana atau pembiayaan pada bank syariah terbagi menjadi 4 yaitu pembiayaan berdasarkan akad jual beli, pembiayaan berdasarkan akad sewa menyewa, pembiayaan berdasarkan akad bagi hasil serta pembiayaan berdasarkan akad pinjam-meminjam yang bersifat sosial.²¹

1) Pembiayaan berdasarkan akad jual beli

a. Murabahah

Akad murabahah adalah suatu akad pembiayaan pada barang dengan menyatakan harga belinya kepada pembeli dan keuntungan yang didapat berasal dari pembeli yang membayar barang tersebut dengan harga lebih.

b. Salam

Akad salam adalah suatu akad pembiayaan pada barang dengan sistem pemesanan dan pembayarannya dilakukan

²¹ Rini Fatriani. *Bentuk- Bentuk...*

di muka dengan syarat serta ketentuan yang telah disepakati bersama.

c. Isthisna'

Akad isthisna' adalah suatu akad pembiayaan pada barang dengan sistem pemesanan barang tertentu sesuai kriteria serta dengan syarat tertentu yang disepakati kedua pihak baik dari pihak pemesan atau pembeli (mustashni') maupun penjual atau pembuat (shani').

2) Pembiayaan berdasarkan akad sewa menyewa

a. Ijarah

Akad ijarah adalah suatu akad penyediaan dana dengan memindahkan manfaat suatu barang maupun jasa tanpa diikuti pemindahan hak milik barang yang dilakukan berdasarkan transaksi sewa.

b. Ijarah muntahiya bittamlik

Akad Ijarah muntahiya bittamlik adalah suatu akad penyediaan dana dengan memindahkan manfaat suatu barang maupun jasa dengan diikuti pemindahan hak milik barang yang dilakukan berdasarkan transaksi sewa.

3) Pembiayaan berdasarkan akad bagi hasil²²

a. Mudharabah

Akad mudharabah adalah akad kerja sama yang dilakukan oleh dua pihak pada suatu usaha di mana pihak pertama sebagai penyedia modal (shahibul mal atau bank syariah) dan pihak kedua sebagai pengelola dana (Mudharib atau nasabah) yang keuntungan usahanya dibagi sesuai dengan yang telah disepakati saat akad, sedangkan jika terjadi kerugian akan ditanggung oleh penyedia modal (Shahibul mal atau bank syariah) kecuali

²² Rini Fatriani. *Bentuk- Bentuk...*

jika kerugian tersebut terjadi karena kesalahan pihak kedua baik disengaja, lalai, maupun melanggar perjanjian bukanlah tanggung jawab penyedia modal.

b. Musyarakah

Akad musyarakah adalah suatu akad kerja sama yang dilakukan oleh dua pihak atau lebih pada suatu usaha tertentu di mana masing-masing pihak memberikan porsi dana dengan ketentuan bahwa keuntungan akan dibagi sesuai dengan kesepakatan, sedangkan kerugian ditanggung sesuai dengan porsi dana masing-masing.

4) Pembiayaan berdasarkan akad pinjam-meminjam yang bersifat sosial

a. Al-qardh adalah sesuatu berupa pinjaman yang diberikan kepada nasabah (muqtaridh) yang membutuhkan. Dana al-qardh diambil dari keuntungan bank syariah yang disisihkan serta dari lembaga lain atau seseorang yang mempercayakan bank syariah sebagai penyalur infaqnya.

3. Produk pelayanan jasa

Adapun bentuk-bentuk produk pelayanan jasa perbankan yang ada pada bank syariah yaitu : ²³

a. Hawalah

Hawalah adalah akad pengalihan utang di mana orang yang berutang mengalihkan utangnya kepada orang lain yang wajib menanggungnya.

b. Kafalah

Akad kafalah adalah akad pemberian jaminan yang diberikan satu pihak kepada pihak lain, di mana pemberi jaminan (kafil) bertanggung jawab atas pembayaran

²³ Rini Fatriani. *Bentuk- Bentuk...*

kembali utang yang menjadi hak penerima jaminan (makful).

c. Wakalah

Akad wakalah adalah akad pemberian kuasa yang diberikan kepada penerima kuasa untuk melakukan suatu tugas atas nama pemberi kuasa.

d. Rahn

Rahn adalah akad berupa penggadaian suatu barang dari satu pihak kepada pihak lain dengan utang sebagai gantinya.

e. Sharf

Sharf adalah perjanjian jual beli suatu valuta dengan valuta lainnya.

2.1.3 Pengetahuan

2.1.3.1 Pengertian Pengetahuan

Menurut KBBI, pengetahuan adalah segala sesuatu yang diketahui; kepandaian; segala sesuatu yang diketahui berkenaan dengan hal (mata pelajaran).²⁴ Menurut Notoatmodjo (2014) bahwa pengetahuan adalah hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indra yang dimilikinya. Pengetahuan antara satu orang dengan orang lain akan berbeda tergantung pada masing-masing penginderaan orang tersebut terhadap suatu objek.²⁵ Pengertian menurut Notoatmojo hampir sama dengan pengertian pengetahuan menurut Bloom, yaitu pengetahuan merupakan hasil tahu, dan hal tersebut terjadi setelah orang melakukan penginderaan terhadap suatu objek tertentu. Penginderaan terjadi melalui panca indra

²⁴ Pengertian Pengetahuan . <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Pengetahuan>, diakses pada 23 Juni 2020

²⁵ Irnas Masturoh. et al, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, (Jakarta : Kementrian kesehatan Republik Indonesia. 2018) hlm.4

manusia, yakni indra penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba. Dari kelima panca indra tersebut sebagian besar pengetahuan manusia didapat melalui indra penglihatan dan indra pendengaran. Selain pengertian diatas, terdapat pendapat lain untuk pengertian pengetahuan, yaitu menurut Pudjawidjana(1983) pengetahuan adalah sebuah reaksi dari manusia atas dorongannya oleh alam sekitar lewat persentuhan melalui suatu objek dengan indra, serta pengetahuan merupakan hasil yang timbul setelah orang melakukan pengindraan terhadap suatu objek tertentu.²⁶

Dari pengertian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa pengetahuan adalah pandangan manusia dalam melakukan pengindraan atau suatu rangsangan yang terbentuk melalui panca indra terhadap suatu objek tertentu.

Pengetahuan konsumen adalah seluruh informasi mengenai berbagai macam produk serta jasa dan juga pengetahuan lain yang dimiliki konsumen yang terikat dengan produk dan jasa tersebut serta informasi yang terkait dengan fungsinya sebagai konsumen.²⁷

Pengetahuan merupakan salah satu faktor yang mampu mempengaruhi minat menabung. Pengetahuan mempunyai pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah hal tersebut dapat disebabkan karena masyarakat semakin mengetahui keberadaan bank syariah sebagai bank bebas bunga dan semakin

²⁶ I Wayan Wahyudi dan A.A Komang Suardana. *ILMU ALAMIAH DASAR*, (Bali : UNHI Press. 2019)

²⁷ M.Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, (Yogyakarta : CV BUDI UTAMA, 2018) h.64

tinggi pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah maka akan semakin tinggi pula minat masyarakat menabung di bank syariah ²⁸

2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan

Pengetahuan seseorang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya yaitu:²⁹

1) Pendidikan

Pendidikan adalah proses dalam perubahan sikap dan perilaku yang terjadi pada seseorang atau kelompok sebagai upaya dalam pengajaran serta pelatihan dan juga usaha untuk mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan pelatihan. Dalam hal ini semakin tinggi pendidikan dan semakin banyak pelatihan yang diikuti pastinya akan mempengaruhi banyaknya atau luasnya pengetahuan seseorang.

Jadi jika seseorang memiliki pendidikan yang tinggi dan banyak mengikuti pelatihan, maka akan berpengaruh terhadap pengetahuan seseorang. Pengetahuan dapat menjadi lebih luas apabila seseorang mendapatkan pendidikan yang lebih, berbeda lagi dengan seseorang yang pendidikannya rendah maka pengetahuan yang mereka dapat biasanya lebih sempit. Untuk itu sangat penting bagi seseorang mendapat pendidikan yang setinggi-tingginya dan pelatihan sebanyak-banyaknya agar mendapat pengetahuan seluas-luasnya.

2) Media

Media-media yang dapat mempengaruhi pengetahuan pada seseorang adalah media yang secara khusus dirancang guna

²⁸ Sardita Hidayati dan Multifiah. *Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Perbankan Syariah Studi Kasus Pada PT. BNI Syariah Malang*” Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Volume 7, No 1 (2019)

²⁹ Bagaskoro. *Pengantar Teknologi Informatika dan Komunikasi Data*. (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA , 2019) h.42

mencapai masyarakat yang sangat luas. Semakin berkembangnya media digital pada era modern seperti saat ini seseorang dapat dengan mudah memanfaatkan media tersebut untuk menambah pengetahuan, karena dengan media seseorang dapat dengan mudah mengetahui segala hal yang tidak mereka ketahui, apalagi jika media benar dimanfaatkan dengan baik maka akan sangat berpengaruh terhadap luasnya pengetahuan seseorang.

3) Informasi

Informasi sangat berpengaruh terhadap pengetahuan seseorang, di mana semakin banyak informasi yang diperoleh seseorang maka semakin banyak pula pengetahuan yang didapat seseorang tersebut, untuk itu seseorang dituntut supaya bisa memperoleh informasi yang banyak dan juga baik, yang bisa didapat dari keseharian seseorang melalui sebuah pengamatan maupun data yang kemudian diolah.

2.1.3.3 Indikator Pengetahuan

Menurut Philip Khotler pengetahuan dapat mempengaruhi pola perilaku yang dimiliki konsumen. Konsumen biasanya banyak melakukan pertimbangan sebelum mengambil sebuah keputusan dengan informasi apa yang diperoleh berdasarkan pengetahuan mereka. Informasi juga sangat berpengaruh terhadap perilaku masyarakat pada saat melakukan transaksi sebuah produk ataupun jasa yang membagi pengetahuan menjadi 4 jenis pengetahuan produk yaitu:³⁰

- 1) Pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk.
Karakteristik atau atribut produk sangat penting karena

³⁰ Maskur Rosyid dan halimatus Saidah."Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru", (Jurnal Islaminomic, Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah (STES) Islamic Village, Vol.7no.2, 2016)

konsumen atau nasabah akan melihat suatu produk berdasarkan kepada karakteristik atau atribut produk tersebut. Sebagai contoh seorang nasabah jika ingin menginvestasikan uangnya baik dalam bentuk deposito ataupun tabungan maka nasabah tersebut harus tahu mulai dari jenis investasi, lama investasi, nisbah, bonus, dan lain sebagainya.

- 2) Pengetahuan tentang manfaat produk. Sebagian besar dari nasabah yang menabung atau menginvestasikan dananya di bank syariah karena nasabah tersebut sudah mengetahui berbagai manfaat yang didapat seperti terhindar dari perbuatan dzolim dan juga terhindar dari riba.
- 3) Pengetahuan tentang kepuasan suatu produk. Kepuasan suatu produk akan diketahui oleh konsumen apabila produk tersebut sudah digunakan ataupun dikonsumsi, selain itu supaya produk yang digunakan memberikan kepuasan yang maksimal maka konsumen harus menggunakan atau mengkonsumsinya dengan benar.
- 4) Pengetahuan tentang konsep dasar bank syariah. Sekumpulan gagasan atau ide yang sempurna dan bermakna berupa abstrak, entitas mental yang universal di mana mereka bisa diterapkan secara merata untuk setiap ekstensinya sehingga konsep membawa suatu arti yang mewakili sejumlah objek yang mempunyai ciri yang sama dan membentuk suatu kesatuan pengertian tentang suatu hal.³¹

2.1.4 Lokasi

2.1.4.1 Pengertian Lokasi

lokasi merupakan sebuah tempat di mana suatu jenis usaha maupun bidang usaha yang akan dijalankan. Dalam pemilihan

³¹ Maskur Rosyid, *Pengetahuan...*

lokasi harus mempunyai fungsi yang strategis karena tercapainya tujuan suatu badan usaha dapat ditentukan dengan fungsi tersebut.

Menurut Ujang Suwarman (2004) lokasi merupakan tempat usaha yang sangat mempengaruhi keinginan seseorang konsumen untuk datang dan berbelanja.³²Lokasi adalah suatu tempat yang konsisten di mana orang dapat berkunjung. Dalam pencapaian target suatu bank, penentuan lokasi sangat berpengaruh cukup penting apalagi dengan semakin ketatnya persaingan, dengan penentuan lokasi yang tepat maka target pencapaian bank akan dapat diraih.

Dari pengertian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa lokasi ialah suatu tempat yang menjadi jalannya suatu usaha di mana dapat dengan mudah untuk seseorang dalam berkunjung. Dalam penentuan lokasi harus tepat sehingga bisa mempermudah jalannya suatu usaha serta memperhatikan kemudahan untuk dijangkau karena tempat yang mudah dijangkau mempunyai peluang dalam menarik peminat datang, terutama adalah lokasi sebuah bank.

Lokasi merupakan salah satu faktor yang mampu mempengaruhi minat menabung. Lokasi berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah di mana setiap terjadi peningkatan persepsi nasabah terhadap faktor lokasi bank sebesar satu satuan

³² Fachrul Rizal. et al, *Pengaruh Harga, Desain Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya pada kepuasan pasca pembelian perumahan di kota banda Aceh*. Jurnal Manajemen dan Inovasi, Vol.8 No.3 , Oktober 2017

maka minat nasabah untuk menabung di Tampan PT Bank Sulselbar juga akan meningkat.³³

2.1.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi

Dalam penentuan lokasi diperlukan sebuah pertimbangan yang memerlukan kecermatan dan ketepatan terhadap beberapa faktor berikut :³⁴

- 1) Akses, misalnya lokasi sebuah perusahaan sering dilewati masyarakat yang artinya lokasi tersebut dapat dengan mudah dijangkau oleh siapapun serta mudah dalam penjangkauan sarana transportasi umum.
- 2) Visibilitas, yaitu suatu lokasi yang dalam pandangan normal dapat terlihat dengan jelas.
- 3) Lalu lintas (Traffic) memiliki pertimbangan yakni :
 - a) Lokasi yang strategis yang dilintasi banyak orang akan menimbulkan peluang terjadinya perencanaan, dan/atau tanpa melalui usaha-usaha khusus.
 - b) Lalu lintas ramai dan bahkan padat atau sampai macet dapat berdampak menjadi sebuah hambatan, contohnya adalah dalam pelayanan.
- 4) Sebuah tempat yang dapat dikatakan cukup luas yang bisa memuat kendaraan baik roda dua maupun empat dengan aman dan nyaman.
- 5) Ekspansi, yaitu prospek sebuah tempat usaha untuk dilakukannya perluasan apabila dalam waktu tertentu areanya dapat diluaskan jika tempat tersedia dengan cukup luas.

³³ Syaribulan, "Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Tabungan Tampan, Bank Sulselbar " Jurnal Manajemen , Ide, Inspirasi (MINDS) Vol 5, No 1 Januari-Juni (2018)

³⁴ Ratna Wulandari. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian di Pusat Perbelanjaan", Volume.2 No.1, 2019

- 6) Lingkungan, yaitu suatu wilayah sekitar yang memberikan dukungan dan jasa.

2.1.4.3 Indikator Lokasi

Terdapat beberapa indikator dalam mengukur lokasi antara lain:³⁵

1. Akses dengan item kondisi
2. Visibilitas dengan item strategis dan terlihat jelas
3. Lalu-lintas dengan item kepadatan dan lokasi ramai
4. Tempat parkir dengan item luas dan aman

2.1.5 Religiusitas

2.1.5.1 Pengertian Religiusitas

Menurut KBBI, Religiusitas adalah pengabdian terhadap agama; kesalehan. Menurut ghufron & Risnawati Religiusitas merupakan suatu tingkat keterlibatan seseorang pada agamanya.³⁶ Menurut muzakir (2013) Religiusitas adalah sikap keberagaman individu maupun kegiatan yang berhubungan dengan agama.³⁷ Religiusitas adalah sebuah konsep yang menunjuk pada fenomena sosial yang berhubungan dengan bagaimana agama hidup pada diri dan dialami oleh pemeluknya. Religiusitas merupakan penerapan dari agama pada kehidupan manusia yang beragama. Sebagian banyak para peneliti menggunakan istilah religiusitas untuk mengacu pada bagaimana agama hidup dalam diri dan dialami

³⁵ Hendrison dan Nur Elfi Husada. “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan nasabah Pada PT Asuransi Reliance Indonsesia*”, Jurnal Magisma, Volume. VIII No.1, 2020

³⁶ Puput Tri Hardiyanti dan Nanang Nuryanta. “ *Pngaruh Religiusitas Lingkungan Sekolah Terhadap Konsep Diri Siswa-Siswi Di MAN Pakem Sleman*”, Jurnal Nisbah, Volume.13 No.1 Desember 2016

³⁷ Suci Shinta Lestari dan Tiara Mustika Witri “ *Hubungan Antara Religiusitas dan Kecerdasan Emosional Terhadap Komunikasi Sosial (Studi Pada Perilaku Proposial Mahasiswa*”, Jurnal Medium , Volume. 7, No.1 , Juni 2019

orang yang beragama dalam tindakannya, pikirannya, serta perasaannya.³⁸ Religiusitas ialah nilai yang melandasi serta mengarahkan tindakan hidup ketuhanan manusia, dalam mempertahankan dan mengembangkan ketuhanan manusia dengan tujuan dan cara yang benar.³⁹

Berdasarkan definisi diatas maka dapat dipahami bahwa religiusitas adalah implementasi agama pada diri seseorang yang meliputi pikiran, perasaan dan tingkah laku serta menjaga dan meningkatkan keimanan sesuai dengan jalan dan tujuan yang benar.

Religiusitas merupakan salah satu faktor yang mampu mempengaruhi minat menabung. Religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah, hal ini berarti faktor religiusitas (agama) dengan tujuan menjalankan apa yang diperintahkan Allah SWT dan menjauhi larangan-Nya, tingginya tingkat kesadaran dalam menjalankan perintah agama merupakan satu dari sekian banyak bentuk amalan dalam menjalankan syariat islam yaitu dengan cara menabung di bank syariah. Dengan tingginya tingkat religiusitas yang ada pada masyarakat, maka akan meningkatkan minat masyarakat menabung di bank syariah.⁴⁰

2.1.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas

Menurut Thouless (2000) terdapat empat faktor yang mempengaruhi religiusitas, yaitu :

³⁸ Warsiyah. “ *Pembentukan Religiusitas Remaja Muslim* “. Jurnal Cendekia, Volume. 16 , No.1, Januari-Juni 2018

³⁹ Satinem. *Apreiasi Prosa Fiksi: teori, Meode, dan Penerapannya*. (Yogyakarta :DEEPUBLISH, 2019)

⁴⁰ Fajar Mujaddid dan Pandu Tezar Adi Nugroho. *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam, vol.10 No.1 Mei (2019)

- 1) Pengaruh pendidikan serta berbagai tekanan sosial, tak terkecuali pendidikan dari orangtua, tradisi-tradisi sosial, tekanan lingkungan sosial yang disetujui oleh lingkungan itu.
- 2) Sikap keagamaan yang terbentuk dari berbagai pengalaman, terutama pengalaman-pengalaman yang meliputi kebaikan, keindahan, serta keselarasan, konflik moral dan pengalaman emosi beragam.
- 3) Kebutuhan yang belum terpenuhi terutama kebutuhan keamanan, cinta kasih, harga diri serta adanya ancaman kematian.
- 4) Berbagai proses pemikiran verbal atau faktor intelektual.

2.1.5.3 Dimensi Religiusitas

Glock dan Strark dalam Ghufron dan Risnawati di mana mereka berpendapat bahwa ada 5 dimensi dari religiusitas yang dapat digunakan untuk melihat perilaku religiusitas seseorang antara lain: ⁴¹

- 1) Dimensi keyakinan
Merupakan tingkatan sejauh mana seseorang mendapatkan dan membenarkan hal-hal yang dogmatik dalam agamanya.
- 2) Dimensi peribadatan atau praktek agama
Dimensi ini adalah tingkatan sejauh mana seseorang melakukan kewajiban-kewajiban ritual agamanya.
- 3) Dimensi feeling atau penghayatan
Dimensi penghayatan adalah sebuah perasaan keagamaan yang pernah dialami dan dirasakan.

⁴¹ Puput Tri Hardiyanti dan Nanang Nuryanta. “Pengaruh Religiusitas Lingkungan Sekolah Terhadap Konsep Diri Siswa-Siswi Di MAN Pakem Sleman”, Jurnal Nisbah, Volume.13 No.1 Desember 2016

4) Dimensi pengetahuan agama

Dimensi ini adalah seberapa jauh seseorang mengerti dan memahami ajaran agamanya.

5) Dimensi effect atau pengalaman

Merupakan sejauh mana keterkaitan ajaran agama mempengaruhi perilaku seseorang dalam kehidupan sosial.

2.2 Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung untuk menabung di bank syariah sudah banyak dilakukan sebelumnya. Oleh karena itu, penelitian ini disusun berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu yang akan penulis rangkum dalam tabel sebagai berikut:

No	Nama Penulis	Judul	Hasil Penelitian
1.	Uniyanti (2018)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah	1. Variabel Religiusitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di Bank Syariah 2. Variabel Pendapatan/ uang saku berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Nasabah menabung 3. Variabel informasi Produk Bank Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung

			<p>4. Variabel Pendapatan/uang saku dan Informasi produk bank syariah secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah</p> <p>5. Dengan demikian, dalam penelitian ini penulis memiliki persamaan dan perbedaan. Adapun persamaan penelitian ini yaitu religiusitas. Sedangkan perbedaan ini terletak pada 2 variabel lainnya, yaitu pendapatan/uang saku dan informasi produk bank syariah.</p>
2.	Akhmad Darmawan, S.E.,M.si, dkk. (2019)	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah	<p>1. variabel lokasi secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat nasabah manabung di Bank Jateng Syariah.</p> <p>2. Variabel pelayananan dan variabel pengetahuan secara parsial berpengaruh positif signifikan</p>

			<p>terhadap minat nasabah menabung di Bank Jateng Syariah.</p> <p>3. Variabel promosi, variabel produk dan variabel harga secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat nasabah menabung di bank Jateng syariah.</p> <p>4. Dengan demikian, dalam penelitian ini penulis memiliki beberapa persamaan dan perbedaan. Adapun persamaan penelitian ini yaitu variabel lokasi dan pengetahuan, sedangkan perbedaannya pada objek penelitian dan variabel lainnya.</p>
3.	Raja Sakti Putra Harhap (2016)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan	<p>1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel bebas yaitu (pelayanan, pendapatan, religi) terhadap variabel terikat yaitu minat nasabah menabung di bank syariah.</p> <p>2. Terdapat pengaruh yang</p>

			<p>signifikan antara variabel pelayanan terhadap tabungan bank syariah.</p> <p>3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pendapatan terhadap tabungan bank syariah.</p> <p>4. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel religi terhadap tabungan bank syariah.</p> <p>5. Dengan demikian, dalam penelitian ini penulis memiliki beberapa persamaan dan perbedaan. Adapun persamaan penelitian ini yaitu variabel Religi, sedangkan perbedaannya pada objek penelitian dan variabel lainnya.</p>
4.	Ida Lailatul Qodriyah (2016)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Muamalat Cabang Madiun	1. Variabel prinsip operasional perbankan syariah dan variabel produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah untuk menabung di bank muamalat cabang madiun.

			<p>2. Variabel lokasi secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap minat nasabah untuk menabung di bank muamalat cabang madiun.</p> <p>3. Variabel prinsip operasional perbankan syariah, variabel lokasi dan variabel produk, secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah untuk menabung di bank muamalat cabang madiun.</p> <p>4. Dengan demikian, dalam penelitian ini penulis memiliki beberapa persamaan dan perbedaan. Adapun persamaan penelitian ini yaitu variabel lokasi, sedangkan perbedaannya pada objek penelitian dan variabel lainnya.</p>
5.	Fajar Mujadid, dkk (2019)	Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan	1. Variabel pengetahuan dan variabel lingkungan tidak berpengaruh terhadap minat

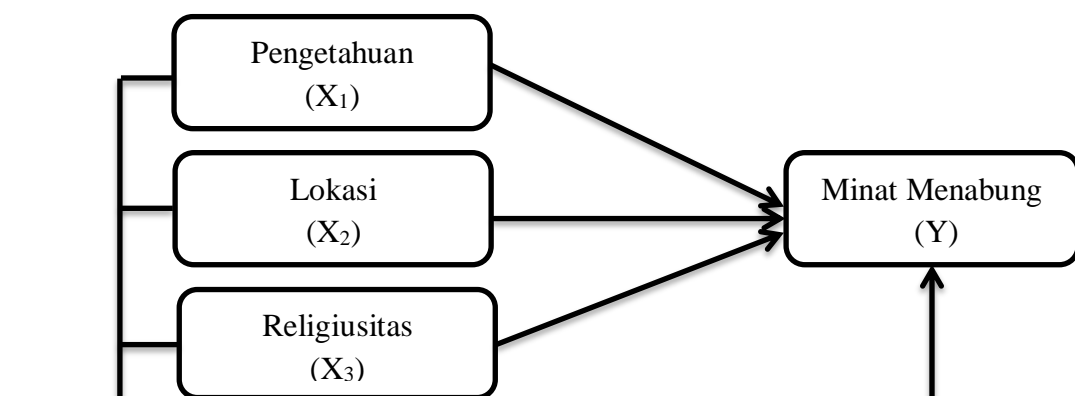
		Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Seolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankakn Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah	menabung di bank syariah. 2. Variabel reputasi dan variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. 3. Dengan demikian, dalam penelitian ini penulis memiliki beberapa persamaan dan perbedaan. Adapun persamaan penelitian ini yaitu variabel pengetahuan dan religiusitas, sedangkan perbedaannya pada objek penelitian dan variabel lainnya.
--	--	--	--

2.3 Kerangka Pemikiran Teori

Kerangka berfikir adalah sebuah gambaran yang terbentuk dalam bagan yang di dalamnya menjelaskan suatu konsep tentang hubungan antar variabel dependen dengan variabel independen. Pada penelitian ini, faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah ada 3 yaitu Pengetahuan (X_1), Lokasi (X_2), dan Religiusitas (X_3) yang merupakan variabel independen (variabel bebas). Peneliti menggunakan variabel pengetahuan disebabkan masyarakat yang semakin mengetahui

keberadaan bank syariah sebagai bank bebas bunga dan semakin tinggi pengetahuan masyarakat terkait bank syariah maka akan semakin tinggi pula minat masyarakat menabung di bank syariah.⁴² Selanjutnya peneliti menggunakan variabel lokasi karena penentuan lokasi yang tepat seperti tempat yang mudah dijangkau akan menarik peminat untuk datang, terutama lokasi pada bank. Kemudian peneliti menggunakan variabel religiusitas karena tingkat kesadaran yang tinggi dalam menjalankan perintah agama merupakan salah satu bentuk amalan dalam menjalankan syariat islam yaitu dengan cara menabung di bank syariah, semakin tinggi tingkat religiusitas masyarakat maka akan meningkatkan minat menabung di bank syariah.⁴³ Dalam penelitian ini variabel dependen (variabel terikat) yaitu Minat Menabung (Y). Adapun kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar 2.1:

Gambar 2.1



⁴² Sardita Hidayati Dan Multafiah. *Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Perbankan Syariah Studi Kasus Pada PT. BNI Syariah Malang*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Volume 7, No.1 (2019)

⁴³ Fajar Muaddid dan Pandu Tezar Adi Nugroho, *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol.10 No.1 Mei (2019)

Keterangan :

1. Variabel X_1 : Pengetahuan
2. Variabel X_2 : Lokasi
3. Variabel X_3 : Religiusitas
4. Variabel Y : Minat Menabung

2.4 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap suatu masalah yang sifatnya masih praduga karena kebenarannya masih harus dibuktikan.⁴⁴ Suatu hipotesis dapat dibuktikan kebenarannya melalui serangkaian metode yang dinamakan pengujian hipotesis. Berdasarkan permasalahan yang ada, penulis merumuskan hipotesis sebagai berikut:

- H₁: Terdapat pengaruh yang signifikan variabel pengetahuan terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah
- H₂: Terdapat pengaruh yang signifikan variabel lokasi terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah
- H₃: Terdapat pengaruh yang signifikan variabel religiusitas terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah

⁴⁴ Sandu Siyoto, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015) h.56

H₄: Pengetahuan, lokasi, dan religiusitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data Penelitian

3.1.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah terencana, sistematis serta terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya. Metode penelitian kuantitatif menurut Sugiyono diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian,

analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁴⁵

3.1.2 Sumber Data Penelitian

3.1.2.1 Data Primer

Data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumbernya. sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.⁴⁶ Data primer yang akan digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari hasil kuesioner yang disebarkan pada responden yang telah ditentukan.

4.1.2.2 Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada (peneliti sebagai tangan kedua).⁴⁷ Dalam hal ini peneliti menggunakan berbagai literatur sebagai referensi dalam memperoleh data, seperti jurnal, buku-buku, website dan lainnya.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴⁸ Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo. Berikut adalah tabel jumlah mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo dari setiap fakultas :

⁴⁵ Sandu Siyoto, *Dasar...*h.17-18

⁴⁶ Ibid. h.67-68

⁴⁷ Sandu Siyoto, *Dasar...*h.68

⁴⁸ Ibid. h.64

Tabel 3.1 Rekap Data Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Sains Al-Quran Wonosobo Tahun 2019/2020

No	Fakultas Jurusan	Kelamin		Jumlah
		L	P	
1.	Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	699	1.702	2.401
2.	Fakultas Komunikasi dan Sosial Politik	288	174	462
3.	Fakultas Syari'ah dan Hukum	511	576	1.087
4.	Fakultas Ilmu Kesehatan	82	311	393
5.	Fakultas Ekonomi	664	879	1.543
6.	Fakultas Bahasa dan Sastra	78	171	249
7.	Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer	1.212	308	1.520
Jumlah Total		3.534	4.121	7.655

Sumber: Data Sekunder yang diperoleh dari bagian akademik UNSIQ

Berdasarkan tabel 3.1 diatas dapat dilihat bahwa mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo yang tercatat aktif pada semester genap tahun 2019/2020 progam D3 dan S1 adalah sebanyak 7.655 mahasiswa, yang terdiri dari 3.534 mahasiswa laki-laki dan 4.121 mahasiswa perempuan. Dengan demikian populasi dalam penelitian ini adalah 7.655 mahasiswa.

3.2.2 Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut atau bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.⁴⁹ pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan cara *purposive sampling*. Teknik non

⁴⁹Sandu Siyoto, *Dasar... h.64*

probability sampling adalah teknik yang tidak memberikan peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. *Purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu atau seleksi khusus.⁵⁰

Alasan peneliti menggunakan teknik ini adalah karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan yang dibutuhkan. Oleh karena itu, peneliti menetapkan kriteria-kriteria tertentu yang harus dipenuhi oleh responden sebagai sampel. Kriteria tersebut antara lain; Mahasiswa Aktif UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 dan belum memiliki rekening di Bank Syariah.

Dalam penelitian ini jumlah sampel yang ditentukan oleh peneliti adalah sebanyak 100 orang dari jumlah mahasiswa sebesar 7.655 yang didapat dengan menggunakan rumus slovin dengan nilai toleransi 10%, yaitu sebagai berikut:

$$\begin{aligned}n &= \frac{N}{1 + N\alpha} \\ &= \frac{7.655}{1 + 7.655(0,1)^2} \\ &= 98,71\end{aligned}$$

Keterangan :

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

α = Toleransi kesalahan (*sampling error*), dalam penelitian ini ditentukan sebesar 10%

n = 98, 71 (dibulatkan menjadi 100)

⁵⁰ Ibid. h.66

3.3 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu:

1. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan kepada responden untuk dijawab. Model angket ini di gunakan untuk mendapatkan jawaban secara tertulis sesuai dengan pertanyaan yang peneliti ajukan yaitu mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo tahun 2017-2019 untuk Menabung di Bank Syariah.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah data yang terkumpul atau dikumpulkan dari peristiwa masa lalu. Data dokumentasi dapat berbentuk tulisan, gambar, karya, hasil observasi atau wawancara dan sebagainya.⁵¹

3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

3.4.1 Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu atribut dan sifat/ nilai orang, faktor, perlakuan terhadap objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁵² Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 3 variabel independen (Variabel bebas) yaitu Pengetahuan (X_1), Lokasi (X_2), Religiusitas (X_3) dan variabel dependen (variabel terikat) yaitu Minat Menabung (Y).

⁵¹ Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2020) h.28-29

⁵² Iwan Hermawan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Metode*, (Kuningan : Hidayatul quran Kuningan, 2019) h.52

3.4.2 Definisi Operasional

Definisi operasional adalah definisi yang didasarkan atas sifat-sifat hal yang didefinisikan yang dapat diamati (diobservasi).

Tabel 3.2
Operasional Variabel Penelitian

No	Variabel	Definisi	Indikator
1.	Minat	Minat adalah terkaitnya perhatian individu pada objek tertentu yang disebabkan adanya dorongan	<ol style="list-style-type: none">1. Tertarik untuk mencari informasi mengenai bank syariah2. Ingin mengetahui bank syariah3. Tertarik untuk menabung di bank syariah4. Mempertimbangkan untuk menabung di bank syariah5. Ingin memiliki rekening bank syariah
2.	Pengetahuan	Pengetahuan adalah hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indra yang dimilikinya.	<ol style="list-style-type: none">1. Pengetahuan tentang bank syariah2. Pengetahuan tentang manfaat pada bank syariah3. Pengetahuan tentang kepuasan yang diberikan bank syariah kepada konsumen4. Pengetahuan tentang konsep dasar bank

			syariah
3.	Lokasi	Lokasi adalah suatu letak atau tempat yang tetap di mana orang bisa berkunjung.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akses dengan item kondisi 2. Visibilitas dengan item strategis dan terlihat jelas 3. Lalu-lintas dengan item kepadatan dan lokasi ramai 4. Tempat parkir dengan item luas dan aman
4.	Religiusitas	Religiusitas merupakan tingkat keterkaitan individu terhadap agamanya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keyakinan 2. Praktik Agama 3. Penghayatan 4. Pengetahuan Agama 5. Pengalaman

3.5 Metode Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif

Dalam penelitian ini metode deskriptif kuantitatif digunakan untuk mengkaji dan mengukur nilai rata-rata dari variabel pengetahuan, lokasi, religiusitas dan minat menabung di bank syariah pada mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019. Untuk mengukurnya dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner (angket) serta memberi skor dengan menggunakan skala likert, dengan jawaban yang diisi oleh mahasiswa UNSIQ Wonosobo yang masuk dalam sampel.

2. Analisis Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian yang akan digunakan untuk menguji kevalidan kuesioner. Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan

tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrument penelitian. Alat ukur yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Untuk perhitungan uji validitas dari sebuah instrument dapat menggunakan rumus *korelasi product moment* atau dikenal juga dengan *korelasi pearson*. Adapun rumusnya sebagai berikut :⁵³

$$r = \frac{N \cdot \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2\}\{N \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} = koefisien korelasi antara skor butir dan skor total

N = Jumlah subyek penelitian

$\sum x$ = Jumlah skor butir

$\sum y$ = Jumlah skor total

$\sum xy$ = Jumlah perkalian antara skor butir dengan skor total

$\sum x^2$ = Jumlah kuadrat skor butir

$\sum y^2$ = Jumlah kuadrat skor total

Suatu butir pertanyaan/ Pernyataan dikatakan valid bila nilai t-hitung \geq t-tabel pada $\alpha = 5\%$, sebaliknya apabila nilai t-hitung $<$ t-tabel, maka butir pertanyaan/ pernyataan tersebut tidak valid, dan harus diperbaiki/diganti oleh pertanyaan/ pernyataan lain.⁵⁴

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan kemampuan instrument penelitian untuk mengungkap data yang dapat dipercaya. ⁵⁵Dalam penelitian ini untuk pengujian reliabilitas mengacu pada nilai Cronbach Alpha (α), di mana suatu konstruk atau variabel

⁵³ Slamet Riyanto , *Metode...*h.63

⁵⁴ Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif : Quantitative Research Approach*, (Yogyakarta :CV BUDI UTAMA, 2018) h.8-9

⁵⁵ Ibid. h.9

diyakini reliabel apabila memiliki Cronbach Alpha (α) > 0,7. Rumus dari uji reliabilitas adalah sebagai berikut :⁵⁶

$$r = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma^2}{\sigma^2} \right)$$

Keterangan :

r = Reliabilitas instrument

σ^2 = Varians total

k = Banyak butir pertanyaan atau bank soal

$\sum \sigma b^2$ = Jumlah variant butir

3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah uji persyaratan yang digunakan untuk uji regresi dengan metode estimasi Ordinal Least Square (OLS). Uji asumsi klasik yang hasilnya memenuhi asumsi maka akan memberikan hasil Best Linear Ubiased Estimator (BLUE). Sebaliknya, apabila uji asumsi tidak memenuhi kriteria asumsi, maka model regresi yang diuji akan memberikan makna bias dan menjadi sulit untuk diinterpretasikan. Pada penelitian ini menggunakan 3 uji asumsi klasik, diantaranya :⁵⁷

1) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Hasil uji normalitas diharuskan terdistribusi normal, karena untuk uji t dan uji F mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Dalam penelitian ini menggunakan uji statistik non parametrik *Kolmogorov Smirnov* (K-S) dengan ketentuan sebagai berikut :

Ho: nilai sig > 0,05 maka data residual terdistribusi normal

Ha: nilai sig \leq 0,05 maka data residual tidak terdistribusi normal

⁵⁶ Slamet Riyanto, *Metode ...* h.75

⁵⁷ Slamet Riyanto, *Metode...* h.137

2) Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Nilai tolerance > 0.10 dan nilai VIF < 10 maka dikatakan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel independen dalam model regresi.

3) Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain.

4. Analisis Regresi linear Berganda

Regresi linear berganda (*multiple linear regression*) adalah model regresi linear dengan 1 variabel kontinu beserta k (dua atau lebih) variabel independen kontinu dan/atau kategorik.⁵⁸ Untuk persamaan regresi linear pada umumnya dirumuskan sebagai berikut :⁵⁹

$$Y = a + b_1 \cdot X_1 + b_2 \cdot X_2 + b_3 \cdot X_3 + \dots + b_i \cdot X_i + e$$

Keterangan :

Y	= Variabel terikat (dependent)
a	= Konstanta
b_1, b_2, b_3, b_i	= Koefisien Regresi
X_1	= Variabel bebas X_1
X_2	= Variabel bebas X_2
X_3	= Variabel bebas X_3
X_i	= Variabel bebas X_i
e	= <i>Error</i>

⁵⁸Johan Harlan , *Analisis Regresi Linear*, (Jakarta : Gunadarma, 2018) h. 13

⁵⁹ Slamet Riyanto, *Metode...*h.140-141

5. Uji statistik

1) Uji signifikansi parameter individual/ parsial (Uji Statistik t)

Pengujian ini bertujuan untuk menguji signifikan pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Langkah pengujiannya :⁶⁰

a. Hipotesis

Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

$H_0 : b_i = 0$ artinya, variabel independen (Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas) tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Minat Menabung).

$H_1 : b_i \neq 0$ artinya variabel independen (Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas) berpengaruh terhadap variabel dependen (Minat Menabung).

b. Pengambilan keputusan

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ atau $sig > 0,05$ (5%)
maka H_0 diterima

Jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} \leq -t_{tabel}$ atau $sig \leq 0,05$ (5%)
maka H_0 ditolak

c. Nilai t tabel ditentukan dari tingkat signifikansi (α) = 0,05 dengan df (n-k-1)

n = jumlah data

k = jumlah variabel independen

2) Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)

Pengujian hipotesis ini bertujuan untuk mengetahui sebuah tafsiran parameter secara bersama-sama, yang artinya seberapa besar pengaruh dari variabel-variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama.

⁶⁰ Slamet Riyanto, *Metode...* h.141

Langkah pengujiannya :⁶¹

a. $H_0 : b = 0$; artinya variabel-variabel independen (Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas) secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Minat Menabung) .

$H_0 : \beta > 0$; artinya variabel-variabel independen (Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen (Minat Menabung).

b. F tabel (df pembilang = k ; dan df penyebut = n-k-1)

c. Kriteria penerimaan atau penolakan hipotesis, yaitu :

- Bila F hitung \geq F tabel atau sig $\leq 0,05$ maka H_0 ditolak
- Bila F hitung $<$ F tabel atau sig $> 0,05$ maka H_0 diterima

6. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis koefisien determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen (variabel terikat). Nilai koefisien determinasi (R^2) berkisar antara 0-1. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang kecil menunjukkan kemampuan variabel-variabel bebas (independen) dalam menjelaskan variabel terikat (dependen) sangat terbatas. Sebaliknya, nilai koefisien determinasi (R^2) yang besar dan mendekati 1 menunjukkan bahwa variabel-variabel bebas (independen) memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat (dependen).⁶²

⁶¹ Slamet Riyanto, *Metode...*h.142-143

⁶² Slamet Riyanto, *Metode...*h.141

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.3 Gambaran Umum Universitas Sains Al-Quran Wonosobo

Universitas Sains AL-Quran merupakan perguruan tinggi islam swasta terbesar di kabupaten Wonosobo yang disingkat dengan UNSIQ. Universitas Sains AL-Quran berdiri pada tahun 2001 yang merupakan pengembangan dari 3 perguruan tinggi yaitu Institut Ilmu Al-Quran (IIQ) yang berdiri pada tahun 1998, Akademi Keperawatan (AKPER) berdiri tahun 1996, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Pendidikan Ilmu-ilmu Al-Quran (STIE YPIIQ) berdiri tahun 1999 . UNSIQ didirikan oleh KH. Muntaha Al-Hafidz yang juga merupakan rektor pertama atas persetujuan dari presiden RI KH. Abdurrahman Wahid dan juga berdasarkan SK mendikas RI No. 78/D/O/2001 tertanggal 10 juli 2001. Kampus UNSIQ berada dipadatnya penduduk desa kalibeber kecamatan mojotengah, yang dikelilingi oleh puluhan pondok pesantren dan satu diantaranya merupakan pondok pesantren yang juga didirikan oleh KH. Muntaha Al-Hafidz yaitu Pondok Pesantren Al-Asyariyah yang sekarang

sudah menjadi pondok terbesar di kabupaten Wonosobo dengan ribuan santri dari berbagai cabang pondok tersebut dan juga merupakan cikal bakal UNSIQ.

Selain pesantren Al-Asyariyah, IIQ juga merupakan cikal bakal berdirinya UNSIQ. Pada tahun 1998 IIQ hanya mempunyai 2 fakultas yakni fakultas tarbiyah dengan jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI) dan fakultas dakwah dengan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Seiring berjalannya waktu IIQ semakin berkembang dengan bertambahnya fakultas pada tahun 1993 yaitu fakultas syariah dengan jurusan Akhwal Syakhshiyah (AS) dan pada tahun 1996 dalam setiap fakultas bertambah 1 jurusan yaitu jurusan Pendidikan Bahasa Arab (PBA) pada fakultas tarbiyah, jurusan Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) pada fakultas dakwah dan jurusan muamalah pada fakultas syariah. Dengan semakin berkembangnya IIQ tepat pada tahun 1996 juga didirikan Akademi Keperawatan (AKPER) yang berada dalam naungan departemen kesehatan RI. Setelah IIQ semakin berkembang, kemudian didirikanlah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Pendidikan Ilmu-Ilmu Al-Quran (STIE YPIIQ) pada tahun 1999 dengan 2 jurusan yaitu akuntansi dan manajemen, yang mana tujuan didirikannya STIE YPIIQ adalah untuk membantu pengembangan dari IIQ. Kemudian selang 2 tahun, pada tahun 2001 berdirilah UNSIQ yang merupakan pengembangan dari ketiga perguruan tinggi tersebut yaitu IIQ, AKPER dan STIE YPIIQ.

Lokasi UNSIQ tepatnya berada di jl. Kyai Hasyim Asyari Km.03 Kec. Mojotengah, Kab. Wonosobo, Jawa Tengah. Semakin tahun UNSIQ semakin berkembang dengan bertambahnya jurusan, dimana sampai saat ini UNSIQ memiliki 7 fakultas dengan 25 jurusan yang jumlah keseluruhan mahasiswanya mencapai 7.655 dan UNSIQ juga memiliki 1 program Pascasarjana. Berikut merupakan daftar fakultas dan jurusan di UNSIQ :

Tabel 4.1
Daftar fakultas dan jurusan di UNSIQ

No	Fakultas/Program	Jurusan
1.	Program Pascasarjana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendidikan Islam 2. Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
2.	Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendidikan Agama Islam 2. Pendidikan Bahasa Arab 3. Pendidikan Fisika 4. Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah 5. Pendidikan Islam Anak Usia Dini
3.	Fakultas Komunikasi dan Sosial Politik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Ilmu Politik
4.	Fakultas Syariah dan Hukum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hukum Keluarga 2. Ekonomi Syariah 3. Perbankan Syariah 4. Ilmu Al-Quran dan Tafsir 5. Ilmu Hukum
5.	Fakultas Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akuntansi 2. Manajemen
6.	Fakultas Bahasa dan Sastra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sastra Inggris 2. Pendidikan Bahasa Inggris
7.	Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arsitektur 2. Teknik Informatika 3. Teknik Sipil 4. Manajemen Informatika 5. Teknik Mesin

		6. Teknik Elektro
8.	Fakultas Ilmu Kesehatan	1. S1 Keperawatan 2. D3 Keperawatan 3. Kebidanan

Sesuai dengan namanya UNSIQ tidak hanya terfokus pada ilmu terapan modern tetapi juga mengedepankan ilmu keislaman, dimana dalam perkuliahan UNSIQ memiliki syarat kelulusan yaitu memiliki sertifikat ujian tahfidz yang mana tidak semua universitas ada. Universitas Sains Al-Quran memiliki visi “Mewujudkan Universitas Transformatif dan Qur’ani pada tahun 2031”, sedangkan untuk misinya adalah sebagai berikut :

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran untuk melahirkan sumber daya manusia yang mampu menstransformasi nilai-nilai Al-Quran secara kreatif dan inovatif dalam suasana diniyah, ilmiah, dan ukhawah dalam membantu memberikan solusi permasalahan hidup bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengkajian untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dengan mengintegrasikan Al-Quran dan Sains.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dengan memadukan nilai-nilai Al-Quran dan Sains serta menggunakan paradigm Islami rahmatalil’alamin.
4. Membangun tata kelola Universitas yang baik (Good University Governance) untuk memperkuat system tata pamong perguruan tinggi yang otonom, kredibel, transparan, akuntabel, dan menjamin peningkatan kualitas berkelanjutan.
5. Menjalin jejaring dengan institusi dalam negeri dan luar negeri untuk mengoptimalkan terlaksananya Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Berikut merupakan tujuan UNSIQ, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang mengacu standar mutu pendidikan tinggi berskala nasional, regional, dan internasional, dengan menerapkan kurikulum yang mengintegrasikan al-Qur'an dan Sains, yang seimbang guna kemandirian hidup dalam menghadapi tantangan global.
2. Melaksanakan penelitian yang bermanfaat untuk pengembangan program studi yang ada, bermanfaat untuk kehidupan masyarakat, bermanfaat untuk pengembangan dan tindak lanjut penelitian berikutnya.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara berkala dan berkelanjutan.
4. Melaksanakan tata kelola Universitas yang baik dalam suasana diniyah, ilmiah dan ukhuwah islamiyah.
5. Melaksanakan peningkatan sumberdaya Universitas serta menjalin jejaring (*networking*) dengan institusi dalam negeri dan luar negeri untuk mengoptimalkan terselenggaranya Tri Dharma Perguruan tinggi.

4.2 Hasil Penelitian

Dalam penelitian ini data diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden yaitu mahasiswa aktif UNSIQ dari angkatan 2017-2019. Penyebaran kuesioner ini dilakukan secara online via whatsapp dengan google forms dikarenakan tidak memungkinkan untuk dilakukan penyebaran secara langsung karena kampus UNSIQ masih dalam kondisi lockdown. Pengambilan sampel ini dilakukan dengan teknik *purposive sampling* yaitu dengan pertimbangan dalam memilih responden yang sesuai dengan karakteristik penelitian. Penelitian ini dilakukan mulai tanggal 28 desember 2020 sampai dengan 30 desember 2020.

4.2.1 Karakteristik Reponden

4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	43	43.0	43.0	43.0
	Perempuan	57	57.0	57.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

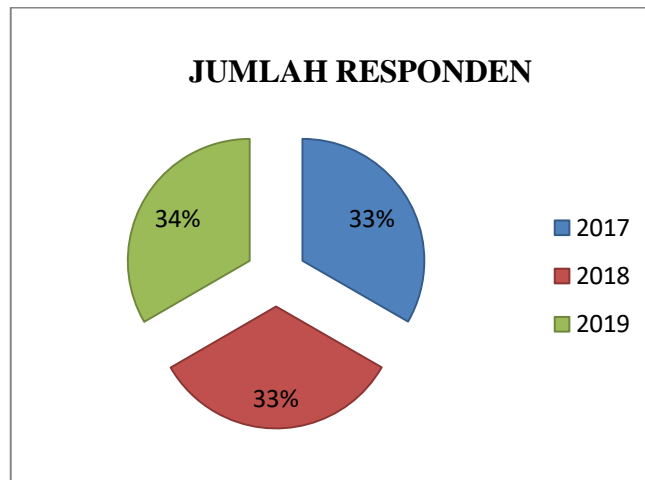
Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.2 dapat dilihat bahwa jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Responden tersebut terdiri dari 43 laki-laki atau jika dipresentasikan menjadi 43% dan 57 perempuan atau jika dipresentasikan menjadi 57%. Dengan presentase tersebut dapat diketahui bahwa berdasarkan jenis kelamin lebih dominan perempuan yang tidak memiliki rekening bank syariah pada mahasiswa UNSIQ.

4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Diagram 4.1

Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan



Sumber : Data Primer yang diolah, 2021

Berdasarkan diagram 4.1 diatas dapat dilihat bahwa dalam penelitian ini responden terbagi menjadi 3 bagian. Pertama, responden angkatan 2017 sebanyak 33% yang jumlahnya sama dengan responden pada angkatan 2018. Kedua, responden angkatan 2018 sebanyak 33% dan yang ketiga, responden angkatan 2019 yang mendominasi yaitu sebanyak 34% yang hanya selisih 1% dari angkatan 2017 dan 2018.

4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas

		Fakultas			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	FITK	34	34.0	34.0	34.0
	FKSP	6	6.0	6.0	40.0
	FSH	8	8.0	8.0	48.0
	FE	21	21.0	21.0	69.0
	FBS	1	1.0	1.0	70.0
	FASTIKOM	27	27.0	27.0	97.0
	FIKES	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.3 diketahui bahwa jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 berasal dari angkatan 2017-2019 yang terbagi dalam 7 fakultas yang ada di UNSIQ. Pada penelitian ini responden berdasarkan fakultas didominasi oleh yang pertama, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) yaitu sebanyak 34%. Kedua, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer (FASTIKOM) sebanyak 27%. Ketiga, Fakultas Ekonomi (FE) sebanyak 21%. Keempat, Fakultas Syariah dan Hukum (FSH) sebanyak 8%. Kelima, Fakultas Komunikasi dan Sosial Politik (FKSP) Sebanyak 6%. Keenam, Fakultas Ilmu Kesehatan (FIKES) sebanyak 3%. Ketujuh, Fakultas Bahasa dan Sastra (FBS) sebanyak 1% .

4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 4.4
Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics				
	N	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Pengetahuan	100	20.19	.198	1.978
Lokasi	100	19.97	.219	2.195
Religiusitas	100	58.61	.335	3.354
Minat Menabung	100	26.42	.203	2.026
Valid N (listwise)	100			

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa rata- rata skor pada variabel pengetahuan (X_1) sebesar 20.19, variabel lokasi (X_2) sebesar 19.97, variabel religiusitas (X_3) sebesar 58.61 dan variabel minat menabung (Y) sebesar 26.42. Selanjutnya nilai standar deviasi pada variabel pengetahuan (X_1) 1.978, variabel

lokasi (X_2) 2.195, variabel religiusitas (X_3) 3.354 dan variabel minat menabung (Y) 2.026. Hal tersebut mengidentifikasi bahwa sebaran data responden pada variabel pengetahuan (X_1), lokasi (X_2), religiusitas (X_3) terhadap minat menabung (Y) pada bank syariah baik.

4.2.3 Uji Instrumen

4.2.3.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur apakah item kuesioner valid atau tidak. Pada penelitian ini uji validitas dilakukan menggunakan SPSS versi 25. Item kuesioner yang valid dapat dilihat dengan adanya bintang dua dengan tingkat signifikan 5% pada nilai *pearson correlation*, selain itu juga bisa dilihat pada nilai signifikasinya jika lebih dari 0,05 maka item kuesioner tersebut valid.

Dalam pengujian validitas data ini menggunakan kriteria tolak ukur yang dimodifikasi oleh Guilford, diantaranya adalah sebagai berikut :⁶³

$0.90 < r_{xy} \leq 1.00$ validitas sangat tinggi

$0.70 < r_{xy} \leq 0.90$ validitas tinggi

$0.40 < r_{xy} \leq 0.70$ Validitas sedang

$0.20 < r_{xy} \leq 0.40$ Validitas rendah

$0.00 < r_{xy} \leq 0.20$ validitas sangat rendah

Berikut ini merupakan nilai validitas dari setiap variabel bebas (*dependen*) dan variabel terikat (*independent*) dalam penelitian :

⁶³ Endi Zunaedy Pasaribu. et al, *Belajar Statistika : Siapa Takut dengan SPSS*, (Yayasan Kita Menulis : 2020) hlm. 37

Tabel 4.5
Validitas Variabel Pengetahuan (X₁)

No	Item Pernyataan	Pearson correlation (r _{xy})	Sig. (2-tailed)	Ket
1.	X _{1.1}	0.849	0.000	Valid
2.	X _{1.2}	0.842	0.000	Valid
3.	X _{1.3}	0.659	0.000	Valid
4.	X _{1.4}	0.859	0.000	Valid
5.	X _{1.5}	0.650	0.000	Valid

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.5 dapat dilihat bahwa semua item pembentuk variabel X₁ mempunyai nilai *pearson correlation* (r_{xy}) dengan kisaran 0.60-0.80 yang termasuk dalam validitas sedang dan tinggi dengan masing-masing skornya sebesar 0.849, 0.842, 0.659, 0.859, 0.650. Hal tersebut menunjukkan bahwa semua item pembentuk variabel X₁ dinyatakan **valid**.

Tabel 4.6
Validitas Variabel Lokasi (X₂)

No	Item Pernyataan	Pearson correlation (r _{xy})	Sig. (2-tailed)	Ket
1.	X _{2.1}	0.809	0.000	Valid
2.	X _{2.2}	0.878	0.000	Valid
3.	X _{2.3}	0.680	0.000	Valid
4.	X _{2.4}	0.773	0.000	Valid
5.	X _{2.5}	0.775	0.000	Valid

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.6 dapat dilihat bahwa semua item pembentuk variabel X₂ mempunyai nilai *pearson correlation* (r_{xy})

dengan kisaran 0.60-0.80 yang termasuk dalam validitas sedang dan tinggi dengan masing-masing skornya sebesar 0.809, 0.878, 0.680, 0.773, 0.775. Hal tersebut menunjukkan bahwa semua item pembentuk X_2 dinyatakan *valid*.

Tabel 4.7
Validitas Variabel Religiusitas (X_3)

No	Item Pernyataan	Pearson correlation (r_{xy})	Sig. (2-tailed)	Ket
1.	$X_{3.1}$	0.621	0.000	Valid
2.	$X_{3.2}$	0.704	0.000	Valid
3.	$X_{3.3}$	0.696	0.000	Valid
4.	$X_{3.4}$	0.677	0.000	Valid
5.	$X_{3.5}$	0.677	0.000	Valid
6.	$X_{3.6}$	0.549	0.000	Valid
7.	$X_{3.7}$	0.529	0.000	Valid
8.	$X_{3.8}$	0.668	0.000	Valid
9.	$X_{3.9}$	0.670	0.000	Valid
10.	$X_{3.10}$	0.429	0.000	Valid
11.	$X_{3.11}$	0.455	0.000	Valid
12.	$X_{3.12}$	0.526	0.000	Valid
13.	$X_{3.13}$	0.461	0.000	Valid

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.7 dapat dilihat bahwa semua item pembentuk X_3 mempunyai nilai pearson correlation (r_{xy}) dengan kisaran 0.40-0.70 yang termasuk dalam validitas sedang dan tinggi dengan masing-masing skornya sebesar 0.621, 0.704, 0.696, 0.677, 0.677, 0.549, 0.529, 0.668, 0.670, 0.429, 0.455, 0.526, 0.461. Hal tersebut menunjukkan bahwa semua item pembentuk X_3 dinyatakan *valid*.

Tabel 4.8

Validitas Variabel Minat Menabung (Y)

No.	Item Pernyataan	Pearson correlation (r_{xy})	Sig. (2-tailed)	Ket
1.	Y.1	0.454	0.000	Valid
2.	Y.2	0.484	0.000	Valid
3.	Y.3	0.734	0.000	Valid
4.	Y.4	0.695	0.000	Valid
5.	Y.5	0.684	0.000	Valid
6.	Y.6	0.621	0.000	Valid
7.	Y.7	0.633	0.000	Valid

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.8 dapat dilihat bahwa semua item pembentuk Y mempunyai nilai *pearson correlation* (r_{xy}) dengan kisaran 0,40-0,70 yang termasuk dalam validitas sedang dan tinggi dengan masing-masing skornya sebesar 0.454, 0.484, 0.734, 0.695, 0.684, 0.621, 0.633. Hal tersebut menunjukkan bahwa semua item pembentuk Y dinyatakan ***valid***.

4.2.3.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam penelitian ini diukur menggunakan uji statistic Cronbach's Alpha, dimana suatu variabel di katakan reliabel apabila nilai Cronbach's Alpha lebih dari 0.70.

Tabel 4.9

Reliabilitas Variabel X_1 , X_2 , X_3 dan Y

No.	Variabel	Nilai Cronbach Alpha	Keterangan
1.	Pengetahuan (X_1)	0.831	Reliabel

2.	Lokasi (X_2)	0.840	Reliabel
3.	Religiuitas (X_3)	0.816	Reliabel
4.	Minat Menabung (Y)	0.721	Reliabel

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.9 diatas dapat dilihat bahwa nilai Cronbach's Alpha pada variabel pengetahuan (X_1) sebesar $0.831 > 0.70$, variabel lokasi (X_2) sebesar $0.840 > 0.70$, variabel religiusitas (X_3) sebesar $0.816 > 0.70$ dan variabel minat menabung $0.721 > 0.70$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel X_1 , X_2 , X_3 dan Y pada penelitian ini dikatakan reliabel.

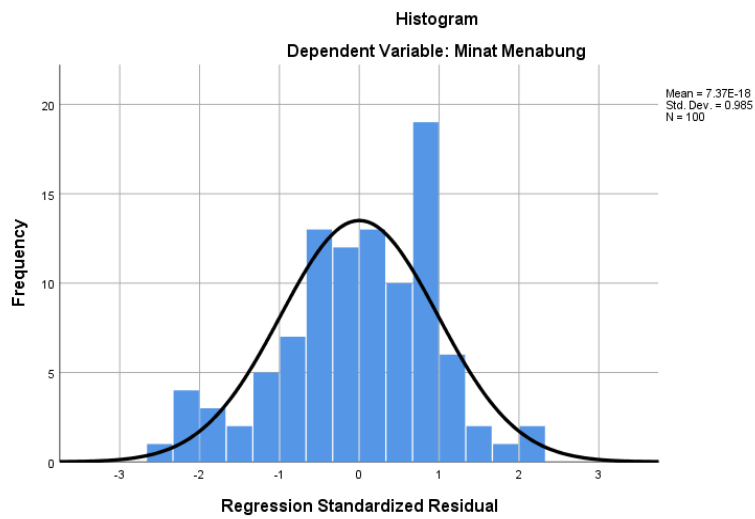
4.2.4 Uji Asumsi Klasik

4.2.4.1 Uji Normalitas

Dalam penelitian ini uji normalitas diukur dengan menggunakan histogram, plot dan sample kolmogorov-smirnov. Pada histogram sebuah variabel dikatakan normal apabila garis membentuk sebuah gunung, kemudian pada plot sebuah variabel dikatakan normal apabila titik pada gambar mengikuti garis diagonalnya, selanjutnya pada sample Kolmogorov-smirnov sebuah variabel dikatakan normal apabila nilai signifikannya lebih dari 0.05.

Gambar 4.1

Hasil Uji Normalitas

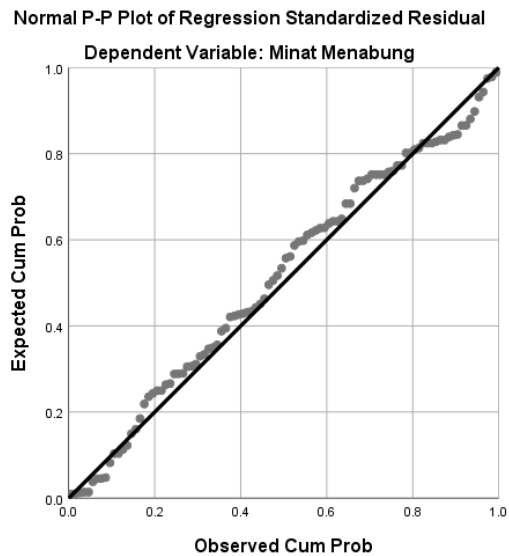


Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan gambar 4.1 diatas dapat dilihat bahwa pada grafik histogram pola garis membentuk sebuah gunung, sehingga dapat disimpulkan bahwa grafik histogram tersebut telah memenuhi asumsi normalitas.

Gambar 4.2

Non Probability Plot



Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan Gambar 4.2 diatas dapat dilihat bahwa pada grafik plot titik pada gambar mengikuti garis diagonalnya, sehingga dapat disimpulkan bahwa grafik plot telah memenuhi asumsi normalitas.

Tabel 4.10

Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.88002424
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.062
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.10 diatas dapat dilihat bahwa hasil uji one sample kolmogorov smirnov dengan nilai signifikansi sebesar $0.200 > 0.05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian berdistribusi normal.

4.2.4.2 Uji Multikolinieritas

Tabel 4.11

Hasil Uji Multikoleniaritas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	21.338	3.635		5.870	.000		
	Pengetahuan	.382	.102	.373	3.745	.000	.905	1.105
	Lokasi	.027	.094	.029	.282	.779	.858	1.166
	Religiusitas	-.054	.060	-.089	-.891	.375	.894	1.118

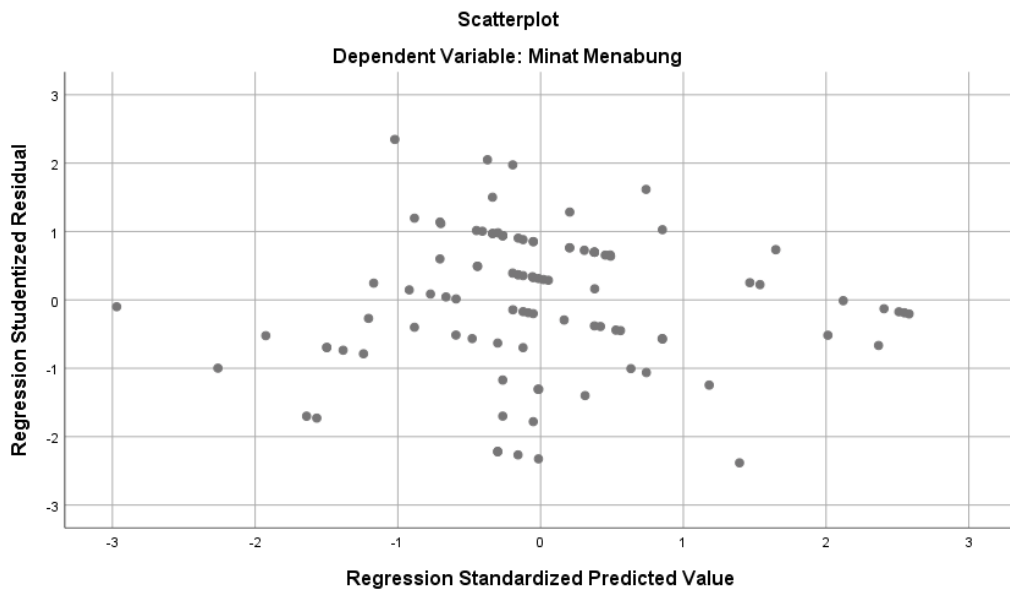
a. Dependent Variable: Minat Menabung

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.11 dapat diketahui bahwa nilai variabel VIF pada variabel pengetahuan sebesar $1.105 < 10$, variabel lokasi $1.166 < 10$, variabel religiusitas $1.118 < 10$ dan nilai Tolerance Value variabel pengetahuan sebesar $0.905 > 0.1$, varibel lokasi sebesar $0.858 > 0.1$ dan variabel religiusitas $0.894 > 0.1$, sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas.

4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Gambar 4.3
 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan gambar 4.3 dapat diketahui bahwa pada grafik scatter plot terlihat titik-titik yang menyebar secara acak, titik tersebut tersebar dengan baik dibawah angka 0 maupun diatas angka 0 pada sumbu Y, sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas.

Tabel 4.12
 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.772	2.109		-.366	.715
	Pengetahuan	-.086	.059	-.153	-1.462	.147
	Lokasi	.003	.055	.005	.046	.964

	Religiusitas	.068	.035	.203	1.930	.057
--	--------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Abs_Res

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.12 hasil uji heteroskedastisitas dapat diketahui bahwa nilai signifikan variabel pengetahuan sebesar $0.147 > 0.05$, variabel lokasi $0.964 > 0.05$, variabel religiusitas $0.057 > 0.05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa pada uji heteroskedastisitas ini nilai signifikan ketiga variabel lebih dari 0.05 sehingga tidak terjadi heteroskedastisitas. Heteroskedastisitas akan terjadi apabila nilai signifikan variabel < 0.05 .

4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 4.13

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	21.338	3.635		5.870	.000		
	Pengetahuan	.382	.102	.373	3.745	.000	.905	1.105
	Lokasi	.027	.094	.029	.282	.779	.858	1.166
	Religiusitas	-.054	.060	-.089	-.891	.375	.894	1.118

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.13 diatas dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda dengan tiga variabel bebas yaitu sebagai berikut :

$$Y = 21.338 + 0.382X_1 + 0.027X_2 - 0.054X_3$$

Dari persamaan diatas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta (a) yakni sebesar 21.338 yang mana jika pengetahuan, lokasi dan religiusitas mempunyai nilai nol atau nilai X_1 , X_2 , dan X_3 tidak ada, maka minat menabung mahasiswa di bank syariah mempunyai peningkatan sebesar 21.338.
2. Nilai koefisien variabel pengetahuan bernilai positif sebesar 0.382, yang berarti jika pengetahuan mengalami peningkatan 1% di Universitas Sains Al-Quran, maka minat menabung mahasiswa di bank syariah akan meningkat sebesar 0.382%.
3. Nilai koefisien variabel lokasi bernilai positif sebesar 0.027, yang berarti jika lokasi mengalami peningkatan 1% di Universitas Sains Al-Quran, maka minat menabung mahasiswa di bank syariah akan meningkat sebesar 0.027%.
4. Nilai koefisien variabel religiusitas bernilai negative sebesar -0.054, yang berarti jika religiusitas mengalami peningkatan 1% di Universitas Sains Al-Quran, maka minat menabung mahasiswa di bank syariah akan menurun sebesar 0.054%.

4.2.6 Uji Statistik

4.2.6.1 Uji Signifikansi Parameter Individual/Parsial (Uji Statistik t)

Tabel 4.14
Hasil Uji T (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.338	3.635		5.870	.000
	Pengetahuan	.382	.102	.373	3.745	.000
	Lokasi	.027	.094	.029	.282	.779
	Religiusitas	-.054	.060	-.089	-.891	.375

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Hasil uji t (parsial) dapat dijelaskan dengan menghitung terlebih dahulu t tabel. Berikut merupakan cara untuk mencari t tabel dengan menggunakan rumus:

$$\begin{aligned}t \text{ tabel} &= t (\alpha/2 ; n-k-1) \\ &= t (0,05/2 ; 100-3-1) \\ &= t (0,025 ; 96) \\ &= 1.984\end{aligned}$$

Berdasarkan rumus diatas dapat diketahui nilai dari t tabel yaitu 1.984.

1. Hasil analisis regresi variabel pengetahuan (X_1) terhadap minat menabung (Y) menunjukkan nilai t hitung sebesar 3.745 lebih besar dari t tabel 1.984 dan nilai sig t = 0.000 lebih kecil dari nilai $\alpha = 5\%$. Hal ini menunjukkan variabel pengetahuan (X_1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
2. Hasil analisis regresi variabel lokasi (X_2) terhadap minat menabung (Y) menunjukkan nilai t hitung sebesar 0.282 lebih kecil dari t tabel 1.984 dan nilai sig t = 0.779 lebih besar dari nilai $\alpha = 5\%$. Hal ini menunjukkan variabel lokasi (X_2) tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
3. Hasil analisis regresi variabel religiusitas (X_3) terhadap minat menabung (Y) menunjukkan nilai t hitung sebesar -0.891 lebih kecil dari t tabel 1.984 dan nilai sig t = 0.375 lebih besar dari nilai $\alpha = 5\%$. Hal ini menunjukkan variabel religiusitas (X_3) tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

4.2.6.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)

Tabel 4.15
Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56.445	3	18.815	5.162	.002 ^b
	Residual	349.915	96	3.645		
	Total	406.360	99			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan, Lokasi

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Hasil uji F (Simultan) dapat dijelaskan dengan menghitung terlebih dahulu F tabel. Berikut merupakan cara untuk mencari F tabel dengan menggunakan rumus :

$$\begin{aligned}
 F \text{ tabel} &= F(k ; n-k) \\
 &= F(3 ; 100-3) \\
 &= F(3 ; 97) \\
 &= 2.70
 \end{aligned}$$

Berdasarkan rumus diatas dapat diketahui nilai dari F tabel yaitu sebesar 2.70. Pada tabel 4.14 menunjukkan nilai F hitung 5.162 lebih besar dari nilai F tabel 2.70 dan dengan tingkat sig 0.002 lebih kecil dari nilai $\alpha = 5\%$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel X secara simultan berpengaruh terhadap variabel Y.

4.2.7 Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 4.16

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.373 ^a	.139	.112	1.909	1.914

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan, Lokasi

b. Dependent Variable: Minat Menabung

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.16 diatas dapat diketahui bahwa nilai R sebesar 0.373 dimana hal ini menunjukkan adanya hubungan yang cukup rendah antara variabel X dengan variabel Y, sedangkan nilai R Square sebesar 0.139 menunjukkan bahwa variabel X dapat menjelaskan variabel Y sebesar 13.9% sedangkan sebesar 86.1% dijelaskan oleh faktor lain. Standar Error Estimete (SEE) = 1.909 menunjukkan tingkat kesalahan regresi linear, semakin kecil angka ini maka persamaan regresi semakin baik.

4.3 Pembahasan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara variabel pengetahuan, lokasi dan religiusitas terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah. Berikut merupakan pembahasan dari masing-masing hipotesis dalam penelitian ini :

1. Pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah, yang berarti H_1 diterima dan H_0 ditolak. Hal tersebut terlihat pada uji t (parsial) dimana t hitung lebih besar dari pada t tabel yaitu $3.745 > 1.984$, selain itu nilai sig t menunjukkan nilai lebih kecil dari pada nilai α yaitu $0.000 < 0.05$, untuk itu dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah.

Hasil dari penelitian ini sesuai teori yang ada pada bab II dimana dalam jurnal Sardita Hidayati dan Multifiah mengemukakan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh terhadap minat menabung di bank

syariah karena semakin tinggi pengetahuan masyarakat tentang bank syariah dan semakin paham akan adanya bank syariah dengan sistem bebas bunga maka akan semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menabung di bank syariah.

2. Pengaruh lokasi terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel lokasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah, yang berarti H_1 ditolak dan H_0 diterima. Hal tersebut dapat terlihat pada uji t (parsial) dimana t hitung lebih kecil dari pada t tabel yaitu $0.282 < 1.984$, selain itu nilai sig t menunjukkan nilai lebih besar dari pada nilai α yaitu $0.779 > 0.05$, untuk itu dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah.

Dalam penelitian ini tidak sejalan dengan Ida Lailatul Qodriyah yang dalam penelitiannya menyatakan bahwa variabel lokasi secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap minat nasabah untuk menabung di bank muamalat cabang madiun. Dengan tidak signifikannya pada hasil penelitian ini yang menimbulkan perbedaan pada hasil penelitian setidaknya dapat menjadi bahan kajian ulang oleh peneliti selanjutnya.

3. Pengaruh religiusitas terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah, yang berarti H_1 ditolak dan H_0 diterima. Hal tersebut dapat terlihat pada uji t (parsial) dimana t hitung lebih kecil dari pada t tabel yaitu $-0.891 < 1.984$, selain itu nilai sig t menunjukkan nilai lebih besar dari pada nilai α yaitu $0.375 > 0.05$, untuk itu dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas tidak

berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah.

Dalam penelitian ini sejalan dengan Raja Sakti Putra Harahap yang dalam penelitiannya menyatakan bahwa variabel religi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menabung pada tabungan Mudharabah di bank muamalat cabang balai kota medan. Hal ini menunjukkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah dikarenakan seseorang yang paham akan agama dan selalu melaksanakan syariat agamanya seharusnya mempunyai minat menabung di bank syariah untuk mengikuti ajaran dalam agamanya untuk menghindari riba, namun ternyata masih banyak dari mahasiswa yang belum minat untuk menabung di bank syariah walaupun sudah mengerti tentang apa yang diajarkan oleh agamanya.

4. Pengaruh pengetahuan, lokasi, dan religiusitas terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 untuk menabung di bank syariah

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan, lokasi, dan religiusitas secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Hal tersebut dapat terlihat pada uji F (simultan) dimana F hitung lebih besar dari pada F tabel yaitu $5.162 > 2.70$, selain itu nilai sig F menunjukkan nilai lebih kecil dari pada nilai α yaitu $0.002 < 0.05$, untuk itu dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan, lokasi, dan religiusitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo tahun 2017-2019 menabung di bank syariah.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab IV tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo tahun 2017-2019 untuk menabung di bank syariah dengan menggunakan variabel pengetahuan, lokasi, dan religiusitas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo tahun 2017-2019 untuk menabung di bank syariah dilihat dari uji t (parsial) dimana t hitung $>$ t tabel yaitu sebesar $3.745 > 1.984$ dengan nilai signifikansinya sebesar $0.000 < 0.05$.
2. Variabel lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo tahun 2017-2019 untuk menabung di bank syariah dilihat dari uji t (parsial) dimana t hitung $<$ t tabel yaitu sebesar $0.282 < 1.984$ dengan nilai signifikansinya sebesar $0.779 > 0.05$.
3. Variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo tahun 2017-2019 untuk menabung di bank syariah dilihat dari uji t (parsial) dimana t hitung $<$ t tabel yaitu sebesar $-0.891 < 1.984$ dengan nilai signifikansinya sebesar $0.375 > 0.05$.
4. Variabel pengetahuan, lokasi, dan religiusitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo tahun 2017-2019 untuk menabung di bank syariah dilihat dari uji F (simultan) dimana F hitung $>$ F tabel yaitu sebesar $5.162 > 2.70$ dengan nilai signifikansinya sebesar $0.002 < 0.05$.

5.2 Saran

Dalam penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Universitas Sains Al-Quran Wonosobo tahun 2017-2019 untuk menabung di bank syariah ada beberapa saran yang perlu untuk dipertimbangkan diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Bagi perbankan, hasil penelitian ini bisa menjadi saran agar gencar dalam melakukan sosialisasi mengenai bank syariah, karena semakin banyak pengetahuan mahasiswa mengenai bank syariah maka semakin tinggi pula minatnya untuk menabung di bank syariah.
2. Bagi perbankan, hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan dalam mendapatkan nasabah dengan jumlah yang tinggi untuk menabung di bank syariah.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti pada variabel yang belum digunakan dalam penelitian ini agar memperoleh representasi yang lebih variatif dan juga luas dalam masalah yang diteliti.
4. Bagi Akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.
5. Bagi Universitas Sains Al-Quran Wonosobo diharapkan untuk meningkatkan tingkat religiusitas mahasiswanya terutama yang berkaitan dengan bank syariah.
6. Bagi Universitas Sains Al-Quran Wonosobo diharapkan untuk lebih meningkatkan pengetahuan mahasiswanya tentang bank syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Alifia, et al.2019, *Sejarah Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*.
Jurnal Unida, Volume 13, No.2.
- Aries, Muhammad. et al. 2018, *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Make up Artist yang Membeli dan Menggunakan Produk KRYOLAN di Kabupaten Bojonegoro)*, jurnal Adminstrasi Bisnis, Volume. 60, No.3.
- Bagaskoro.2019, *Pengantar Teknologi Informatika dan Komunikasi Data*.
Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Cahyono, Agung Mandiro. 2019, *Metode Menabung Perspektif Zaman Nabi Yusuf AS*, Jurnal of Sharia Economics, Volume 1, No.2.
- Darmawan, Akhmad. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah* dalam Jurnal Fokus Bisnis, Volume 18, No.01.
- Dewianty, Shinta.2012, *Sistem Lembaga Keuangan Shari'ah*, Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Volume 2, No.1.
- Fatriani, Rini. 2018, *Bentuk- Bentuk Produk Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia* . Jurnal Ensiklopedia, Volume 1, No.1.
- Fauzy, Tita Octavina. et.al. 2019, *Analisis Pengetahuan tentang perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*, Jurnal Iqitishodia, Volume.4,No.2.
- Firmansyah, M.Anang. 2018 *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*,
Yogyakarta : CV BUDI UTAMA.
- Harahap ,Raja Sakti Putra. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan* dalam Jurnal Al-Qasd, Volume 1, No. 1.
- Hardiyanti, Puput Tri dan Nanang Nuryanta . 2016 , “*Pengaruh Religiusitas Lingkungan Sekolah Terhadap Konsep Diri Siswa-Siswi Di MAN Pakem Sleman*”, Jurnal Nisbah, Volume.13 No.1.
- Harlan, Johan. 2018, *Analisis Regresi Linear*, Jakarta : Gunadarma.
- Hasibuan, Faisal Umardani dan Rahma Wahyuni. 2020, *Pengaruh pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Ta bungan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi kasus Masyarakat Kota Langsa) , Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Volume 6, No.1.*
- Hendrison dan Nur Elfi Husada.2020 , “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan nasabah Pada PT Asuransi Reliance Indonsesia*”, Jurnal Magisma, Volume. VIII No.1.
- Hermawan, Iwan. 2019, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*,kuningan : Hidayatul quran Kuningan.
- Hidayati, Sardita dan Multifiah. 2019, *Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Perbankan Syariah Studi Kasus Pada PT. BNI Syariah Malang*” Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Volume 7, No 1.

- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Lestari, Suci Shinta dan Tiara Mustika Witri. 2019, “ *Hubungan Antara Religiusitas dan Kecerdasan Emosional Terhadap Komunikasi Sosial (Studi Pada Perilaku Proposial Mahasiswa)*”, *Jurnal Medium* , Volume. 7, No.1 , Juni
- Masturoh, Irnas. et al, 2018, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, (Jakarta : Kementrian kesehatan Republik Indonesia).
- Mujaddid, Fajardan Pandu Tezar Adi Nugroho. 2019, *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah*. *Jurnal Ekonomi Islam*, vol.10 No.1 .
- Najib, Mohamad Ainun. 2017, *Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah*, *Jurnal Jurisprudance*, Volume.7, No.1, Juni.
- Pasaribu, Endi Zunaedy.et a, *Belajar Statistika: Siapa Takut dengan SPSS*, (Yayasan Kita Menulis : 2020)
- Qodriyah, Ida Lailatul. 2016. *Faktor-Fakor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Muamalat Cabang Madiun* dalam *Jurnal FIPA*, Volume 4, No.1.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA).
- Rizal, Fachrul. et al.2017. *Pengaruh Harga, Desain Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya pada kepuasan pasca pembelian perumahan di kota banda Aceh*. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, Vol.8 No.3
- Rosyid, Maskur dan Halimatu Saidah. 2016, “*Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru*”, (*Jurnal Islaminomic, Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah (STES) Islamic Village*, Volume .7 no.2.
- Rovita, Angga dan Teguh Yuwono. 2019, *Peran Bank Syariah Menuju Terciptanya Ekonomi kerakyatan (Studi kasus pada BNI Syariah Jakarta)*, *Jurnal ilmiah Manajemen Forkamma*. Volume.3, No.1 .
- Rukajat, Ajat.2018, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif : Quantitative Research Approach*, (Yogyakarta :CV BUDI UTAMA).
- Said , Abu. 2016, *Pengaruh Band Image, Word Of mouth, dan Iklan Terhadap Minat Menabung di BMT Se-Kabupaten Demak*, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Volume 4, No. 2.
- Satinem. 2019, *Apreiasi Prosa Fiksi: teori, Meode, dan Penerapannya*. (Yogyakarta :DEEPUBLISH).
- Shihab, M.Quraish. 2010. *AL-Quran & Maknanya*, Jakarta :Lentera Hati.
- Sitepu, Novi Indriyani, 2015, *Peran Bank Syariah Dalam Pengendalian Harga (Studi Analisis Terhadap Perbankan Syariah di Indonesia)*, Volume 1, No.1.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. 2015,*Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : Literasi Media Publishing).

- Suharyat, Yayat, 2009, *Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia*, Jurnal Region, Volume 1, No.3.
- Syaribulan, 2018, "Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Tabungan Tampan, Bank Sulselbar" Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS) Vol 5, No 1.
- Syauqoti, Roifatus dan Mohammad Ghazali. et al, 2018, *Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah Dan Lembaga Keuangan Konvensional*, Jurnal IQTISHODUNA, Volume 14, No.1.
- Unyanti. 2018. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung di bank syariah*.
- Wahyudi I Wayan dan A.A Komang Suardana. 2019, *ILMU ALAMIAH DASAR*, (Bali : UNHI Press).
- Warsiyah. 2018, "Pembentukan Religiusitas Remaja Muslim". Jurnal Cendekia, Volume. 16, No.1, Januari-Juni
- Wiroso. 2011, *Produk Perbankan Syariah*. (Jakarta : LPFE Usakti).
- Wulandari Ratna. 2019, "Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian di Pusat Perbelanjaan", Volume.2 No.1.
- Yuliani Meri dan Dian Meliza, 2019, *Partisipasi Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Kuantan Singingi (UNIKS) Untuk Menabung Di Bank Syariah Teluk Kuantan*, Jurnal Tabarru', Volume 2, No.2.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Pengetahuan>, diakses pada 23 Juni 2020
- <https://quran.kemenag.go.id> diakses pada 12 Juli 2020
- <https://Republika.co.id> diakses pada 12 Juli 2020
- www.ojk.go.id diakses pada 12 Juli 2020

LAMPIRAN 1

Kuesioner Online Penelitian

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS SAINS AL-QURAN WONOSOBO TAHUN 2017-2019 UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Mahgalena, mahasiswi Prodi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. Kepada teman-teman mahasiswa UNSIQ angkatan 2017-2019 yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini sebagai penyelesaian skripsi saya, atas ketersediaan dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Bagian I

1. Nama : (diisi responden)
2. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Angkatan
 - 2017
 - 2018
 - 2019
4. Fakultas
 - FITK
 - FKSP
 - FSH
 - FE
 - FBS
 - FASTIKOM
 - FIKES

5. Jurusan : (diisi responden)
6. Mempunyai rekening bank syariah
 - Ya
 - Tidak

Bagian II

X1 Pengetahuan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mengetahui bahwa bank syariah adalah bank yang terbebas dari unsur riba					
2.	Saya meyakini bahwa system pada bank syariah sudah sesuai dengan prinsip syariah					
3.	Saya meyakini bahwa setiap transaksi yang dilakukan oleh bank syariah transparan dan adil					
4.	Saya meyakini bahwa bank syariah adalah bank yang terhindar dari riba					
5.	Saya mengetahui bahwa bank syariah menggunakan sistem bagi hasil dalam transaksinya					

Bagian III

X2 Lokasi

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Lokasi bank syariah mudah di jangkau oleh transportasi					
2.	Lokasi bank syariah strategis dan dapat terlihat jelas dari tepi jalan					
3.	Lokasi bank syariah berada di lalu lintas yang ramai lancar					
4.	Bank syariah memiliki tempat parkir					

	yang aman dan luas					
5.	Lokasi bank syariah berada di lingkungan yang aman					

Bagian IV

X3 Religiusitas

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya meyakini bahwa Allah SWT adalah pencipta makhluk hidup dan alam semesta					
2.	Saya meyakini bahwa malaikat adalah hamba Allah yang patuh dan taat pada perintahnya					
3.	Saya meyakini bahwa Rasul dan Nabi adalah utusan Allah					
4.	Saya meyakini kebenaran Al-Quran serta adanya surga dan neraka					
5.	Saya meyakini adanya qodho dan qodar					
6.	Saya selalu menjalankan sholat 5 waktu dan puasa wajib					
7.	Saya sering membaca Al-Quran					
8.	Saya sering memanjatkan doa kepada Allah					
9.	Saya merasa tenang dan bahagia Karen menuhankan Allah					
10.	Saya mengetahui hukum-hukum islam tentang riba					
11.	Saya memahami kaidah umum tentang ekonomi islam					

12.	Saya orang yang berusaha jujur, bertanggung jawab, amanat dan menghindari perbuatan tercela					
13.	Saya orang yang suka menolong serta menegakkan keadilan dan kebenaran					

Bagian V

Y Minat Menabung

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya berusaha mencari informasi tentang bank syariah					
2.	Saya ingin mengetahui lebih dalam tentang bank syariah					
3.	Saya ingin menabung di bank syariah agar terhindar dari riba					
4.	Saya akan menabung di bank syariah karena sesuai dengan ajaran agama islam					
5.	Saya akan menabung di bank syariah karena keselamatan dunaia akhirat					
6.	Saya akan menabung di bank syariah agar mendapat pahala					
7.	Saya ingin memiliki rekening bank syariah					

LAMPIRAN 2

Data Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Angkatan	Fakultas	Jurusan	Mempunyai rekening bank syariah
1	Nur Aimmatun Nadlifah	Perempuan	2017	FITK	PAI	Tidak
2	Chasanah	Perempuan	2018	FITK	PIAUD	Tidak
3	Zuliyah Latifah	Perempuan	2017	FITK	PAI	Tidak
4	Annisaur Royan Nur Hidayati	Perempuan	2017	FITK	PBA	Tidak
5	Muhammad Alfin Fathurrohman	Laki-laki	2018	FKSP	ILPOL	Tidak
6	Rizka Maulida Azzahra	Perempuan	2018	FKSP	KPI	Tidak
7	Luthfi Alman Faluthi	Laki-laki	2017	FE	Manajemen	Tidak
8	Ayu Hilmiyana	Perempuan	2018	FKSP	ILPOL	Tidak
9	Nina	Perempuan	2019	FKSP	KPI	Tidak
10	Vika Nur Anifah	Perempuan	2017	FE	Manajemen	Tidak
11	Cahya Farida Ayuandita	Perempuan	2017	FSH	Ilmu hukum	Tidak
12	Wahdatun Nafisah	Perempuan	2018	FITK	PAI	Tidak
13	Zaenal alim	Laki-laki	2017	FITK	Pai	Tidak
14	Mei Alfaeni	Perempuan	2018	FIKES	D3 Keperawatan	Tidak
15	Lusiyana	Perempuan	2018	FIKES	D3 Keperawatan	Tidak
16	Herlina anjani	Perempuan	2018	FITK	PAI	Tidak
17	Amalia Asfisabilla	Perempuan	2018	FITK	PAI	Tidak
18	Muhamad nuruddin	Laki-laki	2018	FITK	Pai	Tidak
19	Qurrotul Aini	Perempuan	2018	FITK	PAI	Tidak
20	Nur Laili Arofah	Perempuan	2018	FITK	PAI	Tidak
21	Tannia	Perempuan	2018	FITK	PAI	Tidak
22	Siti latifah	Perempuan	2018	FITK	PAI	Tidak
23	Azza Maila Dina	Perempuan	2018	FITK	PAI	Tidak

24	Anisa Nur Azizah	Perempuan	2018	FITK	PAI	Tidak
25	Nur kholisatul 'ulya	Perempuan	2018	FITK	PAI	Tidak
26	Dessy Putri Herawati	Perempuan	2018	FITK	PAI	Tidak
27	Ulfatun Hasanah	Perempuan	2019	FASTIKOM	MI	Tidak
28	Denti Sugiarti	Perempuan	2019	FIKES	Keperawatan	Tidak
29	Anisa	Perempuan	2019	FE	Manajemen	Tidak
30	Erfina Rahmawati	Perempuan	2019	FASTIKOM	Arsitektur	Tidak
31	Ahmad Rifai	Laki-laki	2019	FASTIKOM	TI	Tidak
32	Rahadian Daru Arintaka	Laki-laki	2019	FASTIKOM	Teknik Sipil	Tidak
33	Rifda Husnia	Perempuan	2019	FSH	IAT	Tidak
34	Ahmad Rifai	Laki-laki	2019	FITK	PAI	Tidak
35	Much Ulul Albab	Laki-laki	2019	FITK	PAI	Tidak
36	Fanira	Perempuan	2017	FITK	PAI	Tidak
37	Kurnia Wahyu Nurhayati	Perempuan	2019	FITK	PAI	Tidak
38	Monika Soniati Wijaya	Perempuan	2019	FITK	PAI	Tidak
39	Yanuar Rahmawan	Laki-laki	2019	FASTIKOM	TI	Tidak
40	Muhammad Bahrul 'ulum	Laki-laki	2019	FASTIKOM	TI	Tidak
41	Situ Marfu'atus Sholihah	Perempuan	2019	FITK	PAI	Tidak
42	Alfan Fauzi	Laki-laki	2018	FASTIKOM	Teknik Sipil	Tidak
43	tri ade setiawan	Laki-laki	2018	FASTIKOM	teknik sipil	Tidak
44	Ridho	Laki-laki	2018	FASTIKOM	Teknik Sipil	Tidak
45	Adelia Puspita	Perempuan	2018	FASTIKOM	Teknik sipil	Tidak
46	Wahyu Eko Wibowo	Laki-laki	2018	FASTIKOM	Teknik Sipil	Tidak
47	Dayuq Cahyana	Laki-laki	2018	FASTIKOM	Teknik Sipil	Tidak
48	Akhmad lukman ferdiyanto	Laki-laki	2018	FASTIKOM	Teknik sipil	Tidak
49	Qodam	Laki-laki	2018	FASTIKOM	Teknik sipil	Tidak
50	Syafiq	Laki-laki	2018	FASTIKOM	Teknik Sipil	Tidak
51	Ruli Akbar Husnil Arif	Laki-laki	2018	FASTIKOM	Teknik Sipil	Tidak
52	Ahmad Farid	Laki-laki	2019	FITK	PAI	Tidak
53	Jovial Anwin Sangga	Laki-laki	2019	FITK	PAI	Tidak

	Alam					
54	M. Nurul Hilal Awwaly	Laki-laki	2018	FITK	PAI	Tidak
55	Ely Fitriyaningsih	Perempuan	2017	FITK	PGMI	Tidak
56	Agus	Laki-laki	2019	FASTIKOM	TI	Tidak
57	Hindam khuluqi	Laki-laki	2018	FKSP	KPI	Tidak
58	Thuba Gus Asyiq Qolyuby	Laki-laki	2018	FASTIKOM	TI	Tidak
59	Chusnul Ayu Azizah	Perempuan	2019	FITK	PGMI	Tidak
60	Siti Nur Vicky Azlina	Perempuan	2019	FKSP	ILPOL	Tidak
61	Husni	Laki-laki	2019	FASTIKOM	Teknik sipil	Tidak
62	M Abbdul Farat	Laki-laki	2019	FASTIKOM	TI	Tidak
63	Anisa Tri Rahayu	Perempuan	2019	FSH	Perbankan syariah	Tidak
64	Davit cahya	Laki-laki	2018	FASTIKOM	Teknik sipil	Tidak
65	Ahmad Ridho	Laki-laki	2018	FSH	IAT	Tidak
66	Azizurrohman Ashshidiqy	Laki-laki	2019	FE	Akuntansi	Tidak
67	Nikmatun khasanah	Perempuan	2018	FSH	HK	Tidak
68	Rendik Kalendra	Laki-laki	2018	FASTIKOM	Teknik Sipil	Tidak
69	Dhea tahta alvina	Perempuan	2017	FE	Akuntansi	Tidak
70	Ardi Yatman	Laki-laki	2017	FE	Manajemen	Tidak
71	Chika Prisilia	Perempuan	2017	FE	Manajemen	Tidak
72	Nurul Azzizati Holisoh	Perempuan	2017	FE	Akuntansi	Tidak
73	Dila Lestari	Perempuan	2018	FITK	Pendidikan fisika	Tidak
74	Ayu anggit	Perempuan	2018	FE	Manajemen	Tidak
75	Aprilia Nur Kurnia	Perempuan	2017	FE	Akuntansi	Tidak
76	Kurnia Agung Prastyo	Laki-laki	2018	FASTIKOM	TI	Tidak
77	M Miftakhul Huda	Laki-laki	2017	FSH	HES	Tidak
78	Ulin anisatul mashufah	Perempuan	2018	FITK	PBA	Tidak
79	Titik Istikomah	Perempuan	2018	FITK	PAI	Tidak
80	Sebastian Attha Arrazy	Laki-laki	2019	FASTIKOM	TI	Tidak
81	Devia Puspitasari	Perempuan	2018	FE	Manajemen	Tidak
82	Anggia Nafiullaili	Perempuan	2017	FITK	PAI	Tidak
83	Anis sofiyana	Perempuan	2017	FSH	HES	Tidak
84	Ahmad Muzaqin	Laki-laki	2019	FE	Manajemen	Tidak

85	Fahrudin Abdul Ghoni	Laki-laki	2058	FASTIKOM	TI	Tidak
86	Ibnu Widakdo	Laki-laki	2017	FE	Akuntansi	Tidak
87	Rahayu	Laki-laki	2017	FASTIKOM	Teknik mesin	Tidak
88	Aulia Azkia Wafda	Perempuan	2017	FBS	Sastra Inggris	Tidak
89	Chairul Rizki	Laki-laki	2018	FSH	Perbankan Syariah	Tidak
90	Fatwa Yuni Setiyanti	Perempuan	2017	FE	Akuntansi	Tidak
91	Arum Setiyaningsih	Perempuan	2017	FE	Akuntansi	Tidak
92	Siti luthfiyah	Perempuan	2018	FASTIKOM	Teknik sipil	Tidak
93	Annisa Budiarti	Perempuan	2017	FITK	PGMI	Tidak
94	Ahmad Khafif	Laki-laki	2017	FE	Akuntansi	Tidak
95	Adi setiyawan	Laki-laki	2017	FE	Akuntansi	Tidak
96	Durrotun Nafisah	Perempuan	2017	FE	Akuntansi	Tidak
97	faidati	Perempuan	2017	FITK	PAI	Tidak
98	Nurul Hikmah	Perempuan	2017	FE	Akuntansi	Tidak
99	Septiani Luthfia Nur	Perempuan	2017	FE	Akuntansi	Tidak
100	Diki Setiyadi	Laki-laki	2017	FE	Akuntansi	Tidak

LAMPIRAN 3

Hasil Kuesioner

Variabel Pengetahuan (X₁)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	3	19
6	4	4	4	4	4	20
7	3	3	4	3	4	17
8	5	5	5	4	4	23
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	5	21
11	3	4	4	3	4	18
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	3	3	4	3	4	17
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	5	4	4	21
18	4	4	4	4	5	21
19	4	4	4	4	3	19
20	5	4	4	4	4	21
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	4	4	20
25	3	3	4	3	4	17
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	5	5	5	5	5	25
29	5	4	4	4	4	21
30	5	5	5	5	5	25
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	4	4	20
35	4	3	3	4	4	18
36	3	4	4	3	4	18
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	3	4	19
39	4	4	5	4	4	21
40	4	5	4	4	4	21

41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	5	4	1	4	5	19
45	5	5	5	5	4	24
46	5	4	4	4	4	21
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20
49	3	4	4	4	3	18
50	3	4	4	3	4	18
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	3	4	3	18
54	4	4	4	4	4	20
55	4	5	4	5	4	22
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	3	4	19
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	5	5	5	4	4	23
62	5	5	4	5	4	23
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20
65	3	3	3	3	3	15
66	4	4	4	4	5	21
67	4	4	4	5	4	21
68	4	4	4	4	4	20
69	3	4	3	3	4	17
70	3	3	4	3	4	17
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	3	3	3	3	3	15
75	4	4	4	4	4	20
76	4	3	4	4	4	19
77	4	4	4	4	4	20
78	3	4	4	3	4	18
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	5	4	4	21
82	4	4	4	4	3	19
83	5	4	4	4	5	22
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	3	3	18
86	5	5	5	5	5	25
87	4	4	4	4	4	20
88	4	5	4	4	4	21

89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	5	5	22
92	4	4	4	4	3	19
93	4	4	4	4	5	21
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	3	4	4	3	4	18
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	4	4	20
100	5	5	4	5	4	23

Variabel Lokasi (X₂)

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	3	4	4	19
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	3	3	4	3	4	17
6	4	5	4	5	5	23
7	5	5	4	4	4	22
8	3	3	4	4	4	18
9	4	4	4	3	4	19
10	5	5	4	4	4	22
11	4	4	4	3	4	19
12	4	4	4	3	4	19
13	3	4	4	4	4	19
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	2	5	4	21
18	4	4	4	3	3	18
19	4	4	4	3	4	19
20	4	4	4	4	5	21
21	2	3	4	5	4	18
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	3	4	4	19
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	5	21
31	3	3	3	3	4	16

32	3	3	3	3	3	15
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	3	4	4	19
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	3	3	4	18
39	5	5	5	4	4	23
40	4	3	4	4	4	19
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	5	4	4	4	21
45	5	5	5	5	5	25
46	4	4	4	3	4	19
47	5	5	4	5	5	24
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	2	4	4	18
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	3	4	19
54	5	4	4	3	3	19
55	3	3	4	3	4	17
56	4	4	3	4	4	19
57	3	4	4	4	4	19
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	3	4	4	19
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	4	5	4	4	5	22
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20
65	5	5	5	5	5	25
66	3	3	4	3	3	16
67	4	5	4	5	5	23
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	4	4	4	22
71	5	5	5	5	5	25
72	4	4	4	4	4	20
73	3	4	3	3	3	16
74	3	3	3	3	3	15
75	3	3	3	3	3	15
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	3	4	4	19
79	3	3	3	4	4	17

80	4	4	3	4	4	19
81	5	5	5	4	4	23
82	4	4	4	4	5	21
83	4	4	4	3	4	19
84	4	4	4	3	4	19
85	3	3	4	4	4	18
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	4	5	5	4	4	22
89	4	4	4	4	4	20
90	4	3	3	3	4	17
91	5	5	5	4	4	23
92	4	4	4	4	4	20
93	5	5	5	5	5	25
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	3	4	19
98	3	3	4	3	4	17
99	4	4	4	5	5	22
100	4	4	4	4	4	20

Variabel Religiusitas (X₃)

Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	TOTAL_X3
1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	58
2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	59
3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	58
6	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	58
7	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	58
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
9	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	57
10	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	59
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	62
12	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	58
13	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	57
14	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	60
15	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	58
16	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	59
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	62
18	5	5	5	5	5	3	3	4	5	3	3	3	4	53
19	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	3	4	56
20	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	56
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	62
24	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	59
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	63
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
27	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
28	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	60
29	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	60
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
31	5	5	5	5	5	3	3	4	5	3	3	4	3	53

32	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	3	3	4	55
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	63
34	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	62
35	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	56
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	59
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
38	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	59
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	63
40	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	58
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
42	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	4	4	58
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
44	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	59
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
46	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	57
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	62
48	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	58
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
50	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	60
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
52	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	62
53	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	4	4	55
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	62
55	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	58
56	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	61
57	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	58
58	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	58
59	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	59
60	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	59
61	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	58
62	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	60
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
64	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	61
65	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3	56
66	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	4	3	55

67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	63
68	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	59
69	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	59
70	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	58
71	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	60
72	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	62
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	50
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
75	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	59
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
78	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	62
80	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	61
81	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	58
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
83	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	59
84	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	61
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
86	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	57
87	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	4	59
88	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	55
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	63
90	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	58
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51
93	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	60
94	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	57
95	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	58
96	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	59
97	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	60
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	62
99	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	61
100	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	4	57

Variabel Minat Menabung (Y)

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TOTAL_Y
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	3	4	3	3	3	3	3	22
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	3	4	4	4	4	3	4	26
6	4	4	5	4	3	3	4	27
7	4	4	3	4	3	3	3	24
8	3	3	4	4	4	4	3	25
9	4	3	3	3	3	3	3	22
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	4	4	3	3	3	3	4	24
12	3	3	4	4	4	4	4	26
13	4	4	4	4	3	4	4	27
14	3	4	4	4	4	4	3	26
15	3	4	3	3	3	3	3	22
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	4	5	4	4	4	3	5	29
18	3	4	4	4	3	3	4	25
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	3	3	4	4	4	4	3	25
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	3	3	4	4	4	3	3	24
23	4	3	5	4	4	3	4	27
24	5	5	4	4	3	3	3	27
25	3	4	4	4	3	3	3	24
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	3	3	4	4	3	4	4	25
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	3	4	3	3	4	4	3	24
30	3	4	4	4	4	4	4	27
31	3	4	4	4	4	3	4	26
32	3	4	4	4	3	3	3	24
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	4	3	4	4	4	4	3	26
36	3	4	4	4	3	4	4	26
37	4	4	3	3	3	3	3	23
38	4	4	4	4	4	4	4	28
39	4	4	4	5	4	3	4	28
40	3	4	4	4	3	4	4	26
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	3	4	4	4	4	4	4	27
43	4	3	4	4	4	4	3	26
44	3	3	4	4	3	4	4	25
45	4	4	5	4	4	4	4	29

46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	3	4	4	4	4	4	4	27
48	4	4	3	3	3	3	3	23
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	3	4	3	4	4	3	4	25
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	5	5	4	5	3	3	4	29
53	4	4	4	4	4	4	4	28
54	4	5	5	4	4	4	4	30
55	4	4	4	4	3	3	4	26
56	3	3	3	3	3	3	4	22
57	5	4	4	3	3	3	4	26
58	3	4	4	4	4	3	4	26
59	4	4	4	4	4	4	3	27
60	4	4	3	4	3	3	4	25
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	4	3	4	3	3	3	3	23
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	4	4	4	4	4	4	4	28
65	3	4	4	3	3	3	3	23
66	4	4	4	4	3	3	4	26
67	4	4	4	4	4	4	4	28
68	3	4	4	4	3	4	4	26
69	3	4	3	3	3	3	3	22
70	4	4	3	4	3	3	3	24
71	4	4	3	3	3	3	4	24
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	4	4	4	4	3	4	4	27
74	4	4	3	4	3	3	3	24
75	4	4	4	4	4	4	4	28
76	4	4	4	4	3	3	4	26
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	4	4	3	4	3	3	4	25
79	4	4	4	4	4	3	4	27
80	3	3	3	3	3	3	4	22
81	3	4	4	4	4	4	3	26
82	4	4	5	5	4	4	4	30
83	4	4	5	4	4	4	4	29
84	4	4	4	3	3	3	4	25
85	3	4	4	4	4	4	4	27
86	4	4	4	4	4	4	4	28
87	4	4	4	4	4	4	4	28
88	4	5	5	4	4	4	4	30
89	4	4	4	4	4	4	4	28
90	3	4	4	4	4	5	4	28
91	4	4	4	4	3	3	4	26
92	4	4	4	4	4	3	4	27
93	4	4	4	4	4	4	4	28

94	3	4	4	4	4	4	4	27
95	4	4	4	4	4	4	4	28
96	4	4	4	4	4	3	4	27
97	3	4	4	4	3	3	3	24
98	3	4	4	4	4	4	4	27
99	4	5	5	4	4	4	4	30
100	4	4	4	4	4	4	4	28

LAMPIRAN 4

Hasil Output

Validitas Variabel Pengetahuan (X₁)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.684**	.347**	.764**	.453**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.684**	1	.516**	.683**	.382**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.347**	.516**	1	.406**	.274**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.764**	.683**	.406**	1	.440**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.453**	.382**	.274**	.440**	1	.650**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_	Pearson Correlation	.849**	.842**	.659**	.859**	.650**	1
X1	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Variabel Lokasi (X₂)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.828**	.416**	.440**	.445**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.828**	1	.462**	.576**	.542**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.416**	.462**	1	.334**	.436**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.440**	.576**	.334**	1	.693**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.445**	.542**	.436**	.693**	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.809**	.878**	.680**	.773**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Variabel Religiusitas (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.905**	.952**	.864**	.864**	.206*	.008	.336**	.738**	.000	-.058	.063	.043	.621**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.039	.936	.001	.000	1.000	.564	.536	.673	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.905**	1	.952**	.864**	.864**	.256*	.059	.399**	.738**	.112	.054	.123	.105	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.010	.561	.000	.000	.266	.595	.223	.296	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.952**	.952**	1	.909**	.909**	.244*	.052	.374**	.779**	.058	.008	.117	.100	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.015	.610	.000	.000	.564	.940	.246	.320	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.864**	.864**	.909**	1	1.000**	.220*	.017	.362**	.787**	.054	-.011	.129	.110	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.028	.869	.000	.000	.592	.911	.202	.274	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.864**	.864**	.909**	1.000**	1	.220*	.017	.362**	.787**	.054	-.011	.129	.110	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.028	.869	.000	.000	.592	.911	.202	.274	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.206*	.256*	.244*	.220*	.220*	1	.459**	.356**	.280**	.235*	.156	.179	-.034	.549**
	Sig. (2-tailed)	.039	.010	.015	.028	.028		.000	.000	.005	.018	.121	.074	.741	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.008	.059	.052	.017	.017	.459**	1	.440**	.120	.361**	.272**	.224*	.218*	.529**
	Sig. (2-tailed)	.936	.561	.610	.869	.869	.000		.000	.235	.000	.006	.025	.029	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.336**	.399**	.374**	.362**	.362**	.356**	.440**	1	.505**	.187	.163	.266**	.312**	.668**
	Sig. (2-tailed)														
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.062	.105	.007	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.738**	.738**	.779**	.787**	.787**	.280**	.120	.505**	1	.053	-.020	.134	.115	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.235	.000		.603	.844	.183	.254	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.000	.112	.058	.054	.054	.235*	.361**	.187	.053	1	.566**	.286**	.149	.492**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.266	.564	.592	.592	.018	.000	.062	.603		.000	.004	.139	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.11	Pearson Correlation	-.058	.054	.008	-.011	-.011	.156	.272**	.163	-.020	.566**	1	.317**	.349**	.455**
	Sig. (2-tailed)	.564	.595	.940	.911	.911	.121	.006	.105	.844	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.12	Pearson Correlation	.063	.123	.117	.129	.129	.179	.224*	.266**	.134	.286**	.317**	1	.623**	.526**
	Sig. (2-tailed)	.536	.223	.246	.202	.202	.074	.025	.007	.183	.004	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.13	Pearson Correlation	.043	.105	.100	.110	.110	-.034	.218*	.312**	.115	.149	.349**	.623**	1	.461**
	Sig. (2-tailed)	.673	.296	.320	.274	.274	.741	.029	.002	.254	.139	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.621**	.704**	.696**	.677**	.677**	.549**	.529**	.668**	.670**	.492**	.455**	.526**	.461**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Variabel Minat Menabung (Y)

		Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.353**	.168	.161	.036	-.038	.221*	.454**
	Sig. (2-tailed)		.000	.094	.110	.723	.709	.027	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.353**	1	.207*	.238*	.068	.009	.282**	.484**
	Sig. (2-tailed)	.000		.039	.017	.502	.928	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.168	.207*	1	.546**	.449**	.415**	.363**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.094	.039		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.161	.238*	.546**	1	.436**	.347**	.345**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.110	.017	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.036	.068	.449**	.436**	1	.617**	.303**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.723	.502	.000	.000		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	-.038	.009	.415**	.347**	.617**	1	.256*	.621**
	Sig. (2-tailed)	.709	.928	.000	.000	.000		.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.221*	.282**	.363**	.345**	.303**	.256*	1	.633**
	Sig. (2-tailed)	.027	.004	.000	.000	.002	.010		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.454**	.484**	.734**	.695**	.684**	.621**	.633**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Realibilitas Variabel Pengetahuan (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	16.15	2.371	.734	.766
X1.2	16.12	2.551	.745	.767
X1.3	16.14	2.829	.466	.843
X1.4	16.21	2.390	.755	.759
X1.5	16.14	2.909	.473	.838

Realibilitas Variabel Lokasi (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	15.97	3.080	.678	.797
X2.2	15.91	2.911	.788	.765
X2.3	16.05	3.422	.493	.848
X2.4	16.06	3.168	.623	.813
X2.5	15.89	3.452	.666	.806

Realibilitas Variabel Religiusitas (X₃)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	13

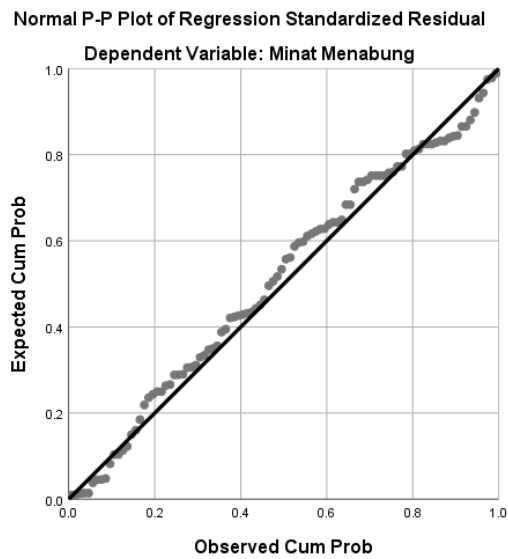
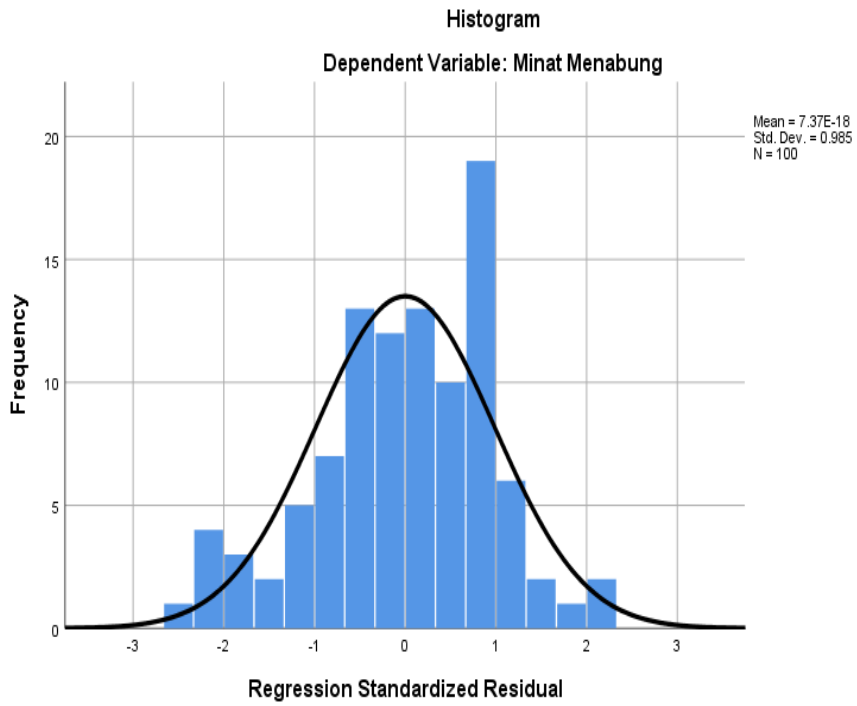
Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	53.73	9.997	.555	.800
X3.2	53.73	9.815	.649	.794
X3.3	53.72	9.880	.643	.795
X3.4	53.74	9.831	.616	.795
X3.5	53.74	9.831	.616	.795
X3.6	54.18	9.341	.399	.812
X3.7	54.43	9.460	.379	.814
X3.8	54.00	9.293	.575	.793
X3.9	53.75	9.806	.606	.796
X3.10	54.61	9.735	.353	.814
X3.11	54.78	9.870	.311	.818
X3.12	54.44	9.703	.401	.808
X3.13	54.47	9.969	.334	.814

Realibilitas Variabel Minat Menabung (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.721	7

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	22.72	3.416	.216	.745
Y.2	22.49	3.444	.295	.719
Y.3	22.51	2.879	.585	.648
Y.4	22.54	3.120	.566	.661
Y.5	22.79	2.996	.520	.666
Y.6	22.82	3.078	.425	.691
Y.7	22.65	3.159	.471	.680

Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	100

Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.88002424
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.062
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

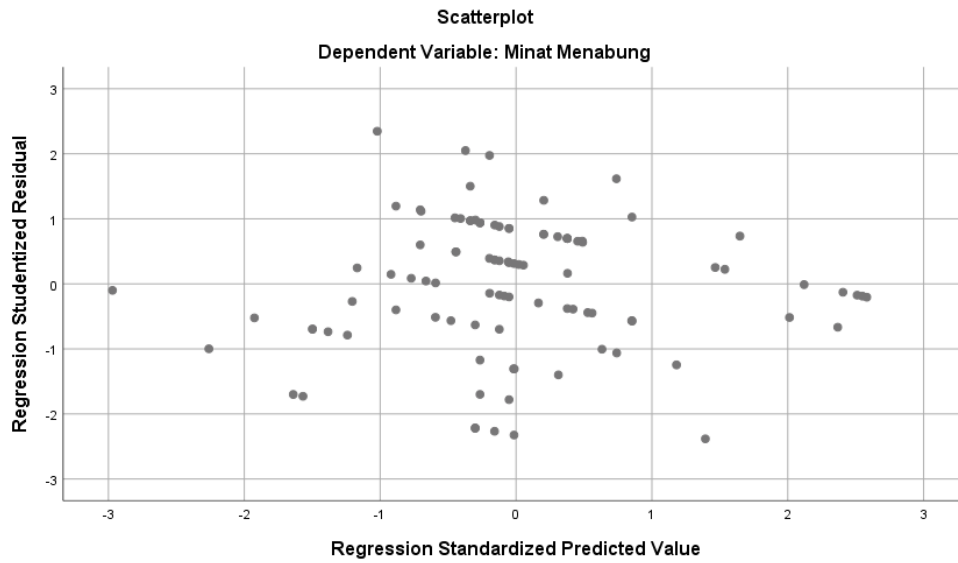
Uji Multikoleniaritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	21.338	3.635		5.870	.000		
	Pengetahuan	.382	.102	.373	3.745	.000	.905	1.105
	Lokasi	.027	.094	.029	.282	.779	.858	1.166
	Religiusitas	-.054	.060	-.089	-.891	.375	.894	1.118

- a. Dependent Variable: Minat Menabung

Uji Heteroskedasitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.772	2.109		-.366	.715
	Pengetahuan	-.086	.059	-.153	-1.462	.147
	Lokasi	.003	.055	.005	.046	.964
	Religiusitas	.068	.035	.203	1.930	.057

a. Dependent Variable: Abs_Res

Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	21.338	3.635		5.870	.000		
	Pengetahuan	.382	.102	.373	3.745	.000	.905	1.105
	Lokasi	.027	.094	.029	.282	.779	.858	1.166
	Religiusitas	-.054	.060	-.089	-.891	.375	.894	1.118

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Uji Parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.338	3.635		5.870	.000
	Pengetahuan	.382	.102	.373	3.745	.000
	Lokasi	.027	.094	.029	.282	.779
	Religiusitas	-.054	.060	-.089	-.891	.375

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56.445	3	18.815	5.162	.002 ^b
	Residual	349.915	96	3.645		
	Total	406.360	99			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan, Lokasi

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.373 ^a	.139	.112	1.909	1.914

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan, Lokasi

b. Dependent Variable: Minat Menabung



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan telp/Fax (024)7608454 Semarang 50185
website : febi. Walisongo.ac.id – Email febi @ walisongo.ac.id

Nomor : B-1380/Un.10.5/D1/PP.00.9/06/2020
Lamp. : -
Hal : Permohonan Ijin Riset / Penelitian

24 Juni 2020

Kedada Yth :
Universitas Sains Al – Qur'an (UNSIQ) Wonosobo
Di Tempat.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa dalam rangka penyusunan Skripsi untuk mencapai gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dengan ini kami memohon kesediaan Bapak / Ibu untuk memberikan izin riset kepada :

Nama	:	Mahgalena
Nim	:	1705036130
Semester	:	VI
Jurusan / Prodi	:	S.1 Perbankan Syariah
Alamat	:	Sabrang Wetan RT. 03 RW. 06 Ngalian adaslintang Kab. Wonosobo
Tujuan Penelitian	:	Mencari data untuk penyusunan Skripsi
Judul Skripsi	:	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas Sains Al – Qur'an untuk Menabung di Bank Syariah Wonosobo
Waktu Penelitian	:	29 Juni 2020
Lokasi Penelitian	:	Jl. Argopeni No. Km. 03 Kalibeber Wonosobo

Demikian surat permohonan riset, dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan,


NUR FATONI

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. DR. HAMKA (kampus III) Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291, 7624691. Semarang

Nomor : B-/Un.10.5/D.1/PP.00.9/06/2020

15 Juni 2020

Lamp. : -

Hal : Penunjukan menjadi
Dosen Pembimbing Skripsi

Kepada Yth. :
Drs. H. Wahab, MM
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo

Di Semarang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan pengajuan proposal skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Mahgalena
NIM : 17050360130
Program Studi : S1 Perbankan Syariah
Judul skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas
Sains Al-qur'an Untuk Menabung Di Bank Syariah

Maka, kami mengharap kesediaannya Saudara untuk menjadi pembimbing I penulisan skripsi mahasiswa tersebut, dengan harapan:

1. Topik yang kami setuju masih perlu mendapat pengarahan Saudara terhadap judul, kerangka pembahasan dan penulisan.
2. Pembimbing dilakukan secara menyeluruh sampai selesainya penulisan skripsi

Untuk membantu tugas Saudara, maka bersama ini kami tunjuk sebagai pembimbing II Saudara/I Choirul Huda, M.Ag.

Demikian, atas kesediaan Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb



Tembusan :

1. Pembimbing II
2. Mahasiswa yang bersangkutan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas diri

Nama : Mahgalena
Tempat tanggal lahir : Lampung, 25 Juli 1999
Alamat : Sabrang Wetan RT/03 RW/06, Ngalian,
Wadaslintang, Wonosobo
E-mail : aneladw@gmail.com
No. Hp : 0895412549314

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal

- a. RA Ma'arif Ngalian Wadaslintang (2004-2005)
- b. MI Ma'arif Ngalian Wadaslintang (2005-2011)
- c. MTS Ma'arif Ngalian Wadaslintang (2011-2014)
- d. MAN 2 Wonosobo (2014-2017)

2. Pendidikan Non Formal

- a. Madrasah diniyah Raudlatul Muadibin Ngalian
- b. Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Quran Wonosobo