

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi	9

BAB II DAKWAH, TELEVISI DAN SEDEKAH

2.1. Dakwah	11
2.1.1 Pengertian Dakwah.....	11

2.1.2	Dasar Dakwah	15
2.1.3	Esensi Dakwah	17
2.1.4	Tujuan Dakwah	22
2.1.5	Materi Dakwah	25
2.1.6	Metode Dakwah	27
2.2.	Televisi	34
1.	Pengertian Televisi	34
2.	Sejarah Singkat Televisi.....	36
3.	Fungsi Televisi	38
4.	Televisi sebagai Media Dakwah.....	44
2.3.	Sedekah	46
1.	Pengertian Sedekah	46
2.	Dasar Perintah Sedekah	49
3.	Macam dan Wujud Sedekah	52
4.	Manfaat Sedekah	59

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis dan Metode penelitian	64
3.2.	Definisi Operasional.....	64
3.3.	Populasi dan Sampel	65
3.4.	Variabel Penelitian.....	67
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	67
3.6.	Teknik Analisis Data.....	69

3.7. Hipotesis	73
----------------------	----

**BAB IV GAMBARAN UMUM PROGRAM ACARA CHATting
BERSAMA YUSUF MANSYUR DAN DESA TENGGELLES
KECAMATAN MEJOBBO KABUPATEN KUDUS**

4.1. Gambaran Umum Desa Tenggeles Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	74
4.2. Deskripsi Program Acara Chatting Bersama Yusuf Mansyur	86

**BAB V ANALISIS HUBUNGAN MENONTON PROGRAM ACARA
CHATting BERSAMA YUSUF MANSYUR DI ANTV DENGAN
MOTIVASI BERSEDEKAH HARTA MASYARAKAT DESA
TENGGELLES KECAMATAN MEJOBBO KABUPATEN KUDUS**

A. Deskripsi Data Hasil Penelitian	88
1. Data Hasil Angket tentang Menonton Program Acara Chatting Bersama Yusuf Mansyur di ANTV	88
2. Data Hasil Angket tentang Motivasi Bersedekah Harta	89
B. Pengujian Hipotesis	89
1. Analisis Pendahuluan	89
2. Analisis Uji Hipotesis	97
3. Analisis Lanjut	103

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan	104
6.2. Saran-saran.....	105
6.3. Penutup	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	128