

PENGARUH VARIASI PRODUK DAN LOKASI TERHADAP VOLUME PENJUALAN

(Studi Kasus pada Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa'ati Dukutalit)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

ENIK KHOIRIYAH

1505026092

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO

SEMARANG

2020

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

a.n. Sdri. Enik Khoiriyah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Enik Khoiriyah

Nim : 1505026092

Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus pada Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa'ati Dukutalit)

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Semarang, 15 Juni 2020

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Siti Mujiatun, M.Ag.
NIP. NIP. 19590413 198703 2 001

Pembimbing II



Zuhdan Ady Fataron, S.T., MM
NIP. 19840308 201503 1 003

PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka (kampus III) Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291, 7624691, Semarang, KodePos 50185

PENGESAHAN

Nama : Enik Khoiriyah
NIM : 1505026092
Judul : Pengaruh Variasi Produk dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan
(Studi Kasus pada Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa'ati
Dukualit)

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat ~~cumlaude/baik/ekup~~, pada tanggal : 2 Juni 2020

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun akademik 2019/2020.

Semarang, 29 Juni 2020

Dewan Penguji

Ketua Sidang

Drs. Hasyim Syarbani, MM.
NIP : 19570913 198203 1 002

Sekretaris Sidang

Prof. Dr. Hj. Siti Mujiбатun, M.Ag.
NIP : 19590413 198703 2 001

Penguji I

Johan Arifin, S.Ag., MM.
NIP : 19710908 200212 1 001



Penguji II

Dr. H. Imam Yahya, M.Ag.
NIP : 19700410 199503 1 001

Pembimbing I

Prof. Dr. Hj. Siti Mujiбатun, M.Ag.
NIP : 19590413 198703 2 001

Pembimbing II

Zuhdan Ady Fataron, S.T., MM.
NIP : 19840308 201503 1 003

MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا
اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

“Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi (untuk mencari rezeki dan usaha yang halal), carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak agar kamu beruntung” (QS. Al-Jumu’ah: 10).

PERSEMBAHAN

Dengan ini saya persembahkan sebuah karya skripsi kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sunhadi (Alm) dan Ibu Maesaroh. Kedua orang tua yang sangat berjasa dalam hidup saya. Terimakasih atas pengorbanan, kasih sayang, perhatian dan keikhlasan do'a yang tak pernah berhenti mengalir. Kakak saya Muhammad Khoirul Umam, yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan motivasi. Semoga kesejahteraan, kebahagiaan dan ketentraman senantiasa berpihak kepada kalian.
2. Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, kemudahan dan keyakinan dalam menyelesaikan skripsi ini. Nabi Muhammad, yang perjalanan hidupnya mampu memotivasi penulis agar menjalankan hidup sebaik mungkin meskipun banyak rintangan.
3. Almamater dan para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
4. Sahabatku, Atikah Rizky Pradani, Diyah Setiawati, Rosyid Muhtar, Elang Jantindra Yoga, Salma Diah Pumita sari dan Yuni Aprilia yang selalu memberi bantuan dan dukungan saat menyusun skripsi.
5. Teman-teman kelas seperjuangan EIC 2015 dan teman Ekonomi Islam angkatan 2015. Almamater tercinta UIN Walisongo Semarang. Semoga semakin baik dan mampu menghasilkan lulusan yang berkualitas untuk didunia dan diakhirat nanti.
6. Penghuni rumah Sweet girl, Elly Ermawati, Vindy Fatiha, Jumrorul Ma'rufah dan Itsna Rosyidah. Terima kasih selama 4 tahun serumah di Semarang telah mengajarkan banyak hal dan membantuku saat senang maupun sedih.
7. Teman-teman IKAMARU khususnya tahun 2015, terima kasih telah menemaniku dari awal masuk kuliah hingga saat ini semoga silaturahmi tetap terjaga sampai kapanpun.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh pihak lain atau telah diterbitkan. Demikian pula skripsi ini tidak berisi pemikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 7 Juni 2020

Deklarator,

Enik Khoiriyah

NIM. 1505026092

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB KE LATIN

Transliterasi merupakan hal yang penting dalam skripsi karena pada umumnya banyak istilah arab, nama orang, judul buku, nama lembaga dan lain sebagainya yang aslinya ditulis dengan huruf arab harus disalin kedalam huruf latin. Untuk menjamin konsistensi, perlu diterapkan satu transliterasi sebagai berikut :

A. Konsonan

= ‘	= z	= q
= b	= s	= k
= t	= sy	= l
= ts	= sh	= m
= j	= dl	= n
= h	= th	= w
= kh	= zh	= h
= d	= _	= y
= dz	= gh	
= r	= f	

B. Vokal

= a

= i

= u

C. Diftong

اِيَا = ay

= aw

D. Syaddah (-)

Syaddah dilambangkan dengan konsonan ganda, misalnya الطَّبَّ

E. Kata Sandang (...)

Kata sandang (...) ditulis dengan *al*-..... Misalnya ... = *al-shina'ah*. Al-nya ditulis dengan huruf kecil kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

F. Ta' Marbutah ()

Setiap *ta' marbutah* ditulis dengan *-hl* mis *المعيشة الطبيعية* = *al- ma'isyah al-thabi'iyah*.

ABSTRAK

Negara Indonesia adalah negara yang terkenal dengan hasil kekayaan alam yang sangat melimpah, salah satunya adalah dibidang perikanan. Dikecamatan juwana mayoritas penduduknya bermata pencaharian sebagai petani tambak bandeng. Cita rasanya yang gurih membuat masyarakat banyak yang menyukainya, akan tetapi durinya mengganggu kenikmatan saat memakannya. Hal ini bisa diatasi dengan cara mengolahnya menjadi beberapa macam seperti bandeng presto, otak-otak bandeng, bakso bandeng, nugget bandeng dan lain-lain. Akan tetapi bahwa banyaknya produk yang ada ditoko tidak berpengaruh terhadap volume penjualan. Sedangkan toko Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa'ati yang berlokasi di tempat yang sedikit tersembunyi berada didalam gang kecil sekitar 100 meter membuat pelanggan yang membawa mobil kesulitan mengakses jalan tersebut. Selain itu, persaingan yang begitu ketat dengan perusahaan sejenis membuat pelanggan berpindah. Sehingga toko Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa'ati mengalami penurunan permintaan.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, sumber datanya menggunakan data primer yang diperoleh langsung dari penyebaran kuesioner pada pelanggan toko Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa'ati Dukutalit. Populasi penelitian ini adalah pelanggan toko Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa'ati Dukutalit dan sampel yang digunakan adalah non probability sampling sebesar 100 responden. Kuesioner diuji validitas dan reliabilitasnya sebelum dilakukan pengumpulan data penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan program IBM SPSS 24 *for windows*.

Hasil penelitian dengan teknik regresi linier berganda menunjukkan variabel variasi produk (X1) memiliki nilai t hitung sebesar 0,640 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,520 > 0,05$. Hal ini berarti variabel variasi produk (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan (Y). Sedangkan variabel lokasi (X2) memiliki nilai t hitung sebesar 4,354 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti variabel lokasi (X2) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan (Y).

Kata kunci : variasi produk, lokasi dan volume penjualan

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : “PENGARUH VARIASI PRODUK DAN LOKASI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Studi Kasus pada Bandneg Presto UD RAHMA Bu Sufa’ati Dukutalit)” dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW. Penulis menyadari tanpa adanya bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi tugas dan persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang jurusan Ekonomi Islam (EI).

Ucapan terimakasih sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan bantuan dalam bentuk apapun yang sangat berarti bagi penulis. Maka pada kesempatan ini dengan rasa hormat yang dalam penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Imam Taufiq, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. M. Saifullah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Ade Yusuf Mujadid, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Nuruddin, SE., MM selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag selaku dosen pembimbing I dan Bapak Zuhdan Ady Fataron, S.T., MM selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi yang sangat berarti dalam proses hingga selesainya penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ari Kristin P., SE., M.Si selaku dosen wali yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi selama masa perkuliahan.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak mengajarkan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Owner Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa’ati yang telah menginspirasi penulis dan memberikan berbagai informasi kepada penulis untuk melakukan penelitian.

8. Untuk seluruh pihak yang telah membantu penulis dan tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas doa, dukungan, dan motivasinya yang sangat berarti buat penulis. Semoga allah membalas semua kebaikan kita semua.

DAFTAR ISI

halaman

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
DEKLARASI.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB KE LATIN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pemasaran dalam Islam	9
2.1.1.1. Pengertian Pemasaran Syariah.....	9
2.1.1.2. Konsep Pemasaran Syariah.....	14
2.1.1.3. Praktik Marketing Rasulullah dan Karakteristik Pemasaran islami	15
2.1.1.4. Aktivitas Usaha yang Terlarang dalam Islam.....	20
2.1.2. Marketing Mix.....	22
2.1.3. Etika Bisnis Islam.....	23
2.1.4. Variasi Produk	24
2.1.5. Lokasi.....	26
2.1.6. Volume Penjualan	29

2.2.	Penelitian Terdahulu	31
2.3.	Kerangka Berfikir	35
2.4.	Hipotesis.....	35
BAB III.....		38
METODE PENELITIAN.....		38
3.1.	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.1.1.	Data Primer	38
3.1.2.	Data Sekunder	39
3.2.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.3.	Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1.	Populasi.....	40
3.3.2.	Sampel.....	40
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4.1.	Metode Wawancara	42
3.4.2.	Metode Kuesioner	42
3.5.	Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	45
3.5.1.	Variabel Independen.....	45
3.5.2.	Variabel Dependen.....	45
3.6.	Uji Instrumen Penelitian	47
2.6.1.	Uji Validitas	47
2.6.2.	Uji Reliabilitas	48
3.7.	Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1.	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.1.1.	Uji Normalitas	49
3.7.1.2.	Uji Multikolinearitas.....	50
3.7.1.3.	Uji Heteroskedastisitas	50
3.7.2.	Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.8.	Pengujian Hipotesis.....	52
3.7.1.	Uji Statistik t.....	52
3.7.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.7.3.	Uji Simultan (F).....	53
BAB IV.....		54
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		54
4.1.	Gambaran Objek Umum Penelitian.....	54

4.1.1.	Sejarah dan Profil toko Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa’ati Dukutalit.	54
4.1.2.	Visi dan Misi toko Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa’ati Dukutalit.	55
4.1.3.	Produk Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa’ati Dukutalit.....	55
4.1.4.	Alamat Perusahaan dan Struktur Organisasi toko Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa’ati Dukutalit.....	55
4.2.	Gambaran Umum Responden	58
4.2.1.	Jenis Kelamin	58
4.2.2.	Asal Daerah	58
4.2.3.	Usia	59
4.3.	Hasil Penelitian.....	60
4.3.1.	Deskripsi Kuesioner.....	60
4.3.2.	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	69
4.3.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3.4.	Hasil Analisis Data	78
4.3.5.	Pembahasan.....	83
BAB V		85
PENUTUP.....		85
5.1.	Kesimpulan	85
5.2.	Keterbatasan	86
5.3.	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....		1
LAMPIRAN.....		1
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		7

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa'ati Dukutalit	3
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Responden	44
Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran	45
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 4.2 Asal Daerah Responden	58
Tabel 4.3 Usia Responden	59
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Variasi Produk (X1)	60
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Lokasi (X2)	64
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Volume Penjualan (Y)	67
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Item Pertanyaan Pada Variabel Variasi Produk (X1)	69
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Item Pertanyaan Pada Variabel Lokasi (X2)	70
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Item Pertanyaan Pada Variabel Volume Penjualan (Y)	70
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas K-S	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.14 Hasil Uji t-Parsial	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	82
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (F)	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Bandeng Presto UD RAHMA Bu Sufa'ati	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram	73
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas P-Plot	74
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Plot.....	77