

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis dalam rangka pembahasan skripsi yang berjudul strategi promosi pendidikan dalam meningkatkan citra di SD Nurul Islam Purwoyoso, Semarang dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perencanaan strategi promosi pendidikan di SD Nurul Islam Purwoyoso Semarang menggunakan 3 konsep perencanaan pendidikan yaitu *Distinctive competence*, *Competitive advantage*, *Strategi diferensiasi*. Demi mendapatkan peserta didik yang sesuai dengan target tersebut selain membuka pendaftaran jauh sebelum jadwal yang ditentukan oleh kanwil, SD Nurul Islam juga merancang beberapa media promosi untuk mempromosikan lembaganya bagi masyarakat diantaranya yaitu: dengan memasang spanduk, penyiaran radio, surat kabar, menyebar brosur. Dari segi target, masyarakat yang menjadi sasaran perencanaan di SD Nurul Islam adalah masyarakat yang ada disekitar sekolah dan masyarakat luas. Ini sesuai dengan teori tentang variasi atau jenis strategi promosi pendidikan SD Nurul Islam, Purwoyoso, Semarang.

2. Pelaksanaan promosi pendidikan di SD Nurul Islam Purwoyoso Semarang telah melaksanakan beberapa alternatif media promosi. Sehingga media promosi ini menjadi sebuah strategi yang dimana melalui dengan beberapa alternatif media tersebut akan memiliki dampak efektif bagi sekolah apabila tercipta kondisi meningkatnya apresiasi positif dari masyarakat terhadap objek atau sekolah tersebut. Diantaranya alternatif media adalah media surat kabar harian, spanduk, brosur, media *cyber*, yang menjadi keunggulan promosi di SD Nurul Islam Purwoyoso Semarang.
3. Evaluasi promosi pendidikan di SD Nurul Islam Purwoyoso Semarang dalam upaya peningkatan citra sekolah adalah dengan menggunakan 3 unsur yakni : *Mirror Image* adalah suatu lembaga pendidikan harus mampu melihat sendiri bagaimana citra yang mereka tampilkan dalam melayani publik. Selanjutnya evaluasi tentang *Multiple Image* yakni ada kalanya anggota masyarakat memiliki berbagai citra terhadap perusahaan atau lembaga pendidikan. Yang terakhir *Current Image* yakni bagaimana citra terhadap lembaga pendidikan pada umumnya. *Current Image* perlu diketahui oleh seluruh karyawan lembaga pendidikan sehingga dimana ada kemungkinan citra secara umum ini dapat diperbaiki.

B. Saran

Tanpa mengurangi rasa hormat kepada semua pihak, dan demi suksesnya kegiatan belajar mengajar dan berhasilnya strategi promosi pendidikan di SD Nurul Islam, Purwoyoso, Semarang dapat berjalan dengan lancar dan memperoleh hasil yang maksimal, maka penulis memberikan saran, antara lain:

1. Pengelola dan Penyelenggara pendidikan agar lebih giat dan profesional dalam melaksanakan tanggung jawabnya untuk melahirkan sumber daya manusia yang berkualitas serta memberdayakan dan meningkatkan seluruh sumberdaya yang ada demi memperbaiki dan meningkatkan mutu pendidikan Islam untuk mencapai kepuasan peserta didik untuk bekal masa depan maupun masyarakat pengguna SD Nurul Islam, Purwoyoso, Semarang.
2. SD Nurul Islam Purwoyoso, Semarang hendaknya senantiasa mengambil langkah-langkah yang semakin inovatif dikarenakan persaingan kualitas dalam beberapa aspek antar beberapa sekolah baik sekolah negeri maupun sekolah swasta kian terasa. Selain inovatif dalam mempromosikan sekolahnya juga harus melihat keamanan serta letak sekolah yang sangat ramai dengan lalu lalang kendaraan bermotor maupun kendaraan berat dari pabrik yang keluar masuk yang melintas di jalan di dekat

sekolah, hal ini mengingat akan keamanan serta kenyamanan peserta didik.

3. Penelitian ini masih memerlukan tindak lanjut guna mendapat data-data yang lebih komprehensif tentang berbagai permasalahan pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah.