

MAKNA PESAN DAKWAH DALAM DESAIN KOMUNIKASI

VISUAL AKUN INSTAGRAM @qomikin



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memeroleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Konsentrasi Penerbitan Dakwah

Disusun Oleh :

Riau Liswanda Elang Megantara

(1701026026)

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG

2022

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 1 Bandel

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada Yth.
Ketua Jurusan Komunikasi dan
Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo Semarang
di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan melakukan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Riau Liswanda Elang Megantara
NIM : 1701026026
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Konsentrasi : Komunikasi dan Penyiaran Islam / Penerbitan Dakwah
Judul : Makna Pesan Dakwah Pada Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @qomikin

Dengan ini kami setuju, dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Semarang, 14 Juni 2022

Pembimbing,



Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd
NIP. 19660209 199303 2

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

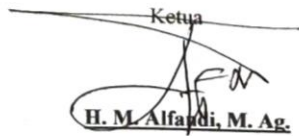
MAKNA PESAN DAKWAH DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL AKUN
INSTAGRAM @qomikin

Disusun oleh
RIAU LISWANDA ELANG MEGANTARA
1701026026

Telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 27 Juni 2022 dan dinyatakan telah LULUS
memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Susunan Dewan Penguji

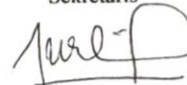
Ketua



H. M. Alfandi, M. Ag.

NIP. 19710830 199703 1 003

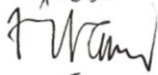
Sekretaris



Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd.

NIP. 19660209 199303 2 003

Penguji I



Nilnan Ni'mah, M.S.I.

NIP. 19800202 200901 2 003

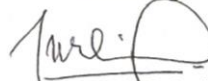
Penguji II



Adeni, S.Kom, I.M.A.

NIP. 19890507 201903 2 021

Pembimbing



Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd.

NIP. 19660209 199303 2 003

Disahkan oleh
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Pada tanggal, 23 Juni 2022



Prof. Dr. Ilyas Supena, M.Ag.

NIP. 19720410 200112 1 003

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riau Liswanda Elang Megantara

NIM : 1701026026

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 14 Juni 2022

Peneliti,



Riau Liswanda Elang Megantara

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah kepada seluruh hamba-Nya. sehingga skripsi dengan judul “Makna Pesan Dakwah Pada Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @qomikin” dapat terselesaikan dengan baik meskipun ada beberapa rintangan dan hambatan. Tak lupa, shalawat salam selalu terucap kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang kelak kita semua akan mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin.

Dengan segala kerendahan hati dan kesadaran penuh, penulis sampaikan bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan banyakbanyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu. Adapun ucapan terima kasih secara khusus akan penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Imam Taufiq, M. Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Ilyas Supena, M. Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
3. H. M. Alfandi, M.Ag selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) dan Nilnan Ni'mah, M. SI. selaku Sekretaris Jurusan KPI.
4. Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd. selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat baik dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen dan staf karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang, yang telah memberikan pengetahuan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Mama dan Ayah, Sulistiyowati dan Paelan, yang senantiasa menjaga, merawat, melindungi, mendo'akan keselamatan, kesehatan, kemudahan dalam kehidupan saya. Terimakasih tak terhingga atas ketulusan, kasih

sayang yang telah diberikan kepada saya, tanpa kalian saya bukan siapa-siapa.

7. Adik saya, Aurichard Ganang Dwi Sasongko, terimakasih sudah menjadi saudara yang menyayangi, dapat menghibur dan memberi semangat agar dapat menjadi kakak yang pantas.
8. Segenap saudara dan keluarga besar, terutama kepada Mbah Kakung dan Mbah Putri, Sutrisno, Djasman, Sri Handayani dan almh. Salinem yang senantiasa memberikan kasih sayang serta do'a terbaik yang tidak pernah berhenti kepada saya.
9. Ibu Nyai Hj. Nurfiatin Amanullah Abdurrahim dan Abah Dr. KH. M. Wafiyul Ahdi, SH. M.Pd.I selaku pengasuh Pondok Pesantren Putri An-Najiyah Bahrul Ulum Tambakberas Jombang yang telah memberikan banyak pelajaran hidup, dukungan positif serta do'a untuk kebaikan saya.
10. Teman-teman saya, Ivana Azahra, Nur Kholillah, Jauharoh, Dimas, Ulfiatul, Min Aida, Bang Al, Wahyu Nur, Zulia Rizki, Nur Laela, Nabella, Widya, Tri Yoga. Terimakasih sudah menjadi bagian dari kehidupan saya, selalu meluangkan waktu saat saya membutuhkan bantuan dan terimakasih atas kebaikan yang selalu kalian berikan.
11. Seluruh teman-teman KPI angkatan 2017, KPI A, kelas Penerbitan dan khususnya untuk Luqyana, Retno, Nita, Rahmita, Adelia, Vina Retiana, Vina Ulkonita, Bibin, Mela, Ainunnisa, Dwi, Nur Ainun, dan Yulina. Terimakasih atas pengalaman dan semua kebaikan kalian selama saya menempuh pendidikan di Semarang.
12. Sedulur Himpunan Mahasiswa Alumni Bahrul Ulum Semarang, terimakasih atas pengalaman berharga dan berbagai kebaikan selama saya di Semarang.
13. Kepada Huang Guanheng Hendery, terimakasih banyak atas dukungan dan semangat agar tetap bertahan. Mari segera bertemu pada masa depan yang semakin baik.

14. Kepada Habib Husein Ja'far, terimakasih sudah menjadi motivator dalam kehidupan saya. Sebab akibat dakwah indah dan menenangkan dari anda mampu menyadarkan saya akan kehidupan yang lebih baik
15. Dan kepada Bene Dion, Boris Bokir, Oki Rengga dan Indra Jegel, terimakasih sudah menghibur dan menemani keseharian saya lewat konten-konten agak laen.

Peneliti menyadari skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, sangat dibutuhkan kritik, saran, dan masukan demi kebaikan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Semarang, 14 Juni 2022

Peneliti,



Riau Liswanda Elang Megantara

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Seluruh keluarga tercinta, Mama, Ayah, Adik, Mbah Kakung dan Mbah Putri. Semoga skripsi dan kelulusan saya dapat memberikan sedikit kebahagiaan kepada kalian. Semoga dikesempatan berikutnya, saya bisa lebih memberikan banyak kebahagiaan dan dapat menjadi manusia yang bermanfaat untuk lingkungan sekitar. Dari lubuk hati yang paling dalam, saya sangat menyayangi kalian.
2. Ibu Nyai Nurfiatin dan Abah Wafi, selaku pengasuh Pondok Pesantren Putri An-Najiyah Bahrul Ulum Tambakberas Jombang. Terimakasih atas segala ilmu yang sangat berguna sebagai bekal kehidupan dewasa saya. Terimakasih atas segala kasih sayang dan perhatian yang sudah diberikan selama saya menjadi santri. Dan terimakasih atas segala do'a yang selalu mengalir agar saya dapat berguna bagi keluarga, masyarakat, agama dan nusa bangsa.
3. Almamater Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang dan Almamater Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang.
4. Seluruh teman-teman yang selalu kebersamai saya hingga saat ini, serta berbagai bantuan untuk saya berproses.

MOTTO

“Bagaimana mungkin kau mendapatkan hal yang luar biasa, sedangkan kau belum mengubah kebiasaan burukmu?”

-Ibnu Atha’illah al-Iskandari-

ABSTRAK

Instagram menjadi salah satu media sosial yang dapat memberikan kemudahan dalam melakukan kegiatan berdakwah secara cepat dan menyeluruh. Penyampaian pesan dakwah melalui instagram dapat berupa karya desain. Dalam pembuatan desain perlu adanya unsur seperti warna, tipografi dan ilustrasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna tanda pada desain dan makna pesan dakwah yang disampaikan akun instagram @qomikin.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan metode analisis semiotika Charles Sanders Peirce, yang memiliki tujuan untuk mencari makna tanda pada desain ilustrasi melalui identifikasi tanda ikon, indeks, dan simbol. Terdapat enam unggahan yang dianalisis melalui empat tahapan yaitu mengkategorisasikan desain ilustrasi tersebut sesuai dengan tiga masalah pokok aqidah, syari'ah dan akhlak, menginterpretasikan jenis tanda yang terdapat dalam desain ilustrasi, memaknai pesan dakwah yang disampaikan dalam desain ilustrasi, lalu menarik kesimpulan dari hasil dari hasil interpretasi terhadap tanda yang terdapat dalam desain ilustrasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa enam desain ilustrasi unggahan akun instagram @qomikin yang dianalisis sebagian besar menggunakan unsur ikon, indeks dan simbol yang digunakan untuk menginterpretasikan suatu makna tanda visual. Dari segi elemen komunikasi visual, desain ilustrasi akun instagram @qomikin mendominasi terhadap elemen ilustrasi yang dijadikan sebagai ikon utama. Sedangkan dalam makna pesan dakwah, akun @qomikin menggunakan tema tentang akidah, syari'ah dan akhlak yang sesuai dengan tiga masalah pokok pada materi dakwah. Dapat disimpulkan bahwa akun instagram @qomikin mengandung pesan dakwah yang ditujukan kepada pengguna instagram terutama kalangan milenial dengan menggunakan dakwah yang menarik.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Desain Komunikasi Visual, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Metode Penelitian	7
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	7
2. Definisi Konseptual	7
3. Sumber dan Jenis Data	9
4. Teknik Pengumpulan Data	9
5. Teknik Analisis Data	10
BAB II TEORI MENGENAI PESAN DAKWAH, DESAIN KOMUNIKASI VISUAL, DAN INSTAGRAM	12
A. Pesan Dakwah	12
B. Desain Komunikasi Visual	16

1. Pengertian dan Fungsi Desain Komunikasi Visual	16
2. Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	19
3. Prinsip-prinsip Kerja Desain Komunikasi Visual	25
C. Instagram	27
D. Semiotika Charles Sanders Pierce	28
BAB III PROFIL INSTAGRAM @qomikin	32
A. Sejarah Akun Instagram @qomikin	32
B. Gambar Profil Akun Instagram @qomikin	35
C. Bentuk Pesan Dakwah Akun Instagram @qomikin	37
BAB IV ANALISIS MAKNA PESAN DAKWAH DAN STRUKTUR TANDA PADA AKUN INSTAGRAM @qomikin	38
A. Analisis Struktur Tanda dan Makna Pesan Dakwah	39
1. Unggahan 02 Mei 2021	39
2. Unggahan 10 Mei 2021	42
3. Unggahan 08 Juli 2021	44
4. Unggahan 14 Januari 2022	46
5. Unggahan 12 April 2022	48
6. Unggahan 25 April 2022	50
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Makna Warna	20
Tabel 2.2. Klasifikasi Jenis, Penjelasan dan Contoh Tipografi	22
Tabel 4.1. Analisis <i>Sign</i> 1	39
Tabel 4.2. Analisis <i>Sign</i> 2	41
Tabel 4.3. Analisis <i>Sign</i> 3	44
Tabel 4.4. Analisis <i>Sign</i> 4	46
Tabel 4.5. Analisis <i>Sign</i> 5	48
Tabel 4.6. Analisis <i>Sign</i> 6	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kolaborasi Chairil Anwar dan Affandi	18
Gambar 3.1. <i>Screenshot</i> Profil Akun Instagram @qomikinstudio	34
Gambar 3.2. <i>Screenshot</i> Profil Akun Twitter @qomikin	34
Gambar 3.3. <i>Screenshot</i> Profil Akun Facebook Qomikin	34
Gambar 3.4. <i>Screenshot</i> Profil Akun Telegram Qomikin	35
Gambar 3.5. <i>Screenshot</i> Profil Akun Instagram @qomikin	35

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media sosial memiliki keunggulan dalam menjangkau dan mempengaruhi khalayak. Saat menggunakan media sosial, pengguna memiliki akses untuk saling bergantung, menciptakan ikatan bersama dengan pengguna lain melalui teknologi digital. Satu diantaranya yang memiliki peminat tidak sedikit yaitu media sosial instagram. Data per Desember 2021 menunjukkan terdapat 92.527.400 pengguna aktif instagram di Indonesia, mayoritas merupakan perempuan sebanyak 53,1 persen dengan rentan usia 18 tahun hingga 24 tahun.¹ Dengan jumlah data tersebut, dapat membuktikan bahwa masyarakat antusias dalam menggunakan instagram.

Instagram memiliki fungsi sebagai penghubung antara dunia fisik dan dunia digital dengan memberikan tampilan menarik dan mudah dipahami. Keberadaan instagram dapat membantu penggunanya dalam mengenalkan identitas diri secara daring, berinteraksi baik untuk kebutuhan pribadi maupun kelompok, dan juga dapat meningkatkan kehadiran pengguna instagram dalam bersosialisasi. Salah satu kegiatan sosial yang dapat dilakukan setiap individu maupun kelompok pada media sosial instagram adalah berdakwah.

Masyarakat dahulu memahami dakwah merupakan kegiatan berceramah ustadz atau ustadzah yang dilakukan dalam majelis taklim dan hanya di lingkungan masjid. Dakwah harus tampil secara aktual yang artinya dakwah tersebut dapat memecahkan masalah terbaru ditengah masyarakat dengan nyata, serta dakwah harus sesuai dengan masalah yang sedang dihadapi.² Pada zaman yang sudah canggih, dakwah harus tampil dengan gaya baru. Bukan lagi dengan model dakwah yang biasa, akan tetapi dakwah yang mampu tampil dengan kreatifitas agar pesan yang akan disampaikan dapat secara mudah dipahami. Kegiatan berdakwah dapat berupa lisan dan juga tulisan,

¹ “Instagram Users in Indonesia, December 2021”, Napoleoncat, <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/12/>, diakses pada 4 Januari 2022.

² Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, Jakarta, kencana,2004. hlm 154-156.

yang memiliki tujuan untuk menghimbau, mengundang, meyakinkan manusia agar percaya dan patuh terhadap segala hal yang sudah sesuai dengan perintah Allah SWT.³ Setiap muslim yang mampu membedakan perbuatan benar dan salah, memiliki kewajiban dalam menyebarkan dakwah.

Perkembangan teknologi yang semakin cepat, dapat dijadikan pilihan baru bagi para da'i untuk melakukan tugasnya dalam menyebarkan ajaran Islam. Dengan menggunakan teknologi yang semakin canggih, pesan dakwah yang disampaikan mampu tersebar secara menyeluruh. Instagram cocok untuk dijadikan sebagai media dalam menyebarkan pesan dakwah. Pada aplikasi instagram terdapat fitur yang mendukung penggunaannya untuk berbagi foto maupun video, hal tersebut menandakan bahwa indera visual pada manusia sangat diandalkan. Hampir 50 persen dari otak manusia cenderung lebih mudah menangkap informasi yang berupa gambar, grafik dan grafis dibandingkan dengan informasi yang hanya berupa teks.⁴

Pada pembelajaran ilmu komunikasi, salah satu ilmu yang berkaitan dengan indera visual adalah desain komunikasi visual. Penyampaian informasi yang menggunakan sebuah seni berupa bahasa visual dengan media berupa desain.⁵ Secara umum desain komunikasi visual memiliki proses yang bertujuan untuk memberi informasi, promosi dengan menggunakan bentuk gambar dan tulisan yang mampu memengaruhi penerima pesan. Ada banyak prinsip kerja yang dipertimbangkan dalam merencanakan desain komunikasi visual, mulai dari keseimbangan (*balance*), irama (*rhythm*), penekanan (*emphasis*), dan kesatuan (*unity*).⁶ Penerapan desain komunikasi visual menghasilkan desain dalam berbagai macam bentuk seperti, spanduk, baliho, poster, animasi, *flyer*, ilustrasi, videografi dan lain sebagainya.

Visualisasi dalam dakwah digital yang mampu memberikan tampilan baru dalam media sosial, juga menjadi salah satu strategi untuk mengalihkan

³ Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2016. hlm 9.

⁴ Christopher Lee, *Yuk, Optimalkan Visualisasi Data dengan Chart dan Infografis*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2014. hlm.129.

⁵ Lia Anggraini S dan Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*, Bandung: Nuansa Cendikia, 2014, hlm 15.

⁶ Ibid, hlm 41-46.

perhatian para pengguna instagram agar dapat memanfaatkan dalam hal kebaikan, yakni mempelajari Islam lewat desain komunikasi visual. Dari banyaknya akun instagram yang menggunakan instagram dalam kegiatan menyebarkan dakwah Islam di Indonesia, salah satu akun tersebut yaitu @qomikin. Secara resmi akun @qomikin memperkenalkan diri di instagram pada 11 November 2018. Akun ini merupakan milik personal yaitu Faris Saputra bersama istrinya yang memiliki tujuan utama yakni *art* (seni).

Unsur utama dari sebuah seni yaitu adanya unsur keindahan yang dijadikan sebagai sebuah sarana pemenuh kebutuhan rohaniah manusia. Keindahan bersifat relatif, artinya tergantung aspek subyektifitas setiap manusia yang memandang seni tersebut. Sebagai bagian dari kebudayaan, seni merupakan proses atau produk yang sesungguhnya berpijak dalam inti ajaran tauhid dan juga seni dalam Islam berkonsep tunggal tapi memiliki banyak manifestasi.⁷

Sejak zaman Nabi Muhammad, sudah timbul keinginan untuk mengetahui apakah dalam agama Islam diperbolehkan untuk mengagumi hal-hal yang bersifat indah/estetika? Jawaban dari pertanyaan tersebut sudah dijelaskan dalam ayat Al-Qur'an yang berbunyi :

الَّذِي أَحْسَنَ كُلَّ شَيْءٍ خَلَقَهُ وَبَدَأَ خَلْقَ الْإِنْسَانِ مِنْ طِينٍ

Artinya: “(Dia juga) yangmemperindah segala sesuatu yang Dia ciptakan dan memulai penciptaan manusia dari tanah”.⁸

Maksud dari ayat tersebut menerangkan bahwa Allah SWT menciptakan, mengatur makhluk-Nya dengan penuh ketelitian dan kesempurnaan. Manusia diciptakan dari sari pati tanah yang diperoleh ayah dan ibu dari makanan berupa hewan dan tumbuh-tumbuhan yang juga berasal dari tanah. Oleh sebab itu, segala sesuatu yang dipandang baik dan indah di mata manusia khususnya muslim, Allah SWT juga memandang sebagai kebaikan dan keindahan.

⁷ “Dakwah Dalam Seni”, Zakiyuddin Baidhawiy, <https://iainsalatiga.ac.id/web/2013/02/dakwah-dan-seni/>, diakses pada 3 September 2021.

⁸ Al-Qur'an dan Terjemah Al-Hamid, Jakarta: Penerbit Beras, Surah As-Sajdah:7.

Dalam melakukan kegiatan berdakwah, akun instagram @qomikin tertuju kepada pemuda milenial. Sesuai dengan data yang tercatat bahwa lebih banyak pengguna instagram pada usia muda yaitu 18-24 tahun. Konten yang disajikan akun instagram @qomikin berupa ilustrasi yang disertai pesan-pesan dakwah dan keterangan tambahan (*caption*) dibawahnya. Keberhasilan akun instagram @qomikin dapat dilihat dari jumlah pengikut sebesar 124 ribu pengguna dan tidak hanya di instagram, akun @qomikin juga dapat ditemukan pada beberapa media sosial seperti twitter, facebook page dan telegram channel.

Alasan penulis memilih akun @qomikin sebagai objek penelitian dengan mempertimbangkan jumlah pengikut yang mencapai 124 ribu, dari segi pesan dakwah yang disampaikan dan cara akun tersebut mengolah pesan dakwah secara kreatif. Oleh karenanya penulis memiliki ketertarikan untuk menganalisis dan meneliti lebih mendalam mengenai tanda visual dan makna pesan dakwah yang terdapat pada desain komunikasi visual akun instagram @qomikin.

B. Rumusan Masalah

Apa makna pesan dakwah dalam akun instagram @qomikin dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan pemaknaan pesan dakwah yang terdapat dalam desain komunikasi visual akun instagram @qomikin dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan mengenai bagaimana tanda visual dan makna pesan dakwah yang terdapat dalam desain komunikasi visual dan dapat menjadi sumbangan pemikiran, motivasi untuk menggali pengetahuan Islam yang lebih dalam lagi melalui media instagram.

2. Manfaat Praktis

Dapat memberikan kajian praktis dan informasi tentang media dakwah yang dilakukan melalui media sosial, yaitu bagaimana menyampaikan pesan dakwah secara kreatif melalui desain komunikasi visual.

E. Tinjauan Pustaka

Sebagai upaya menghindari kesamaan penulisan dan *plagiarism*, maka penulis sampaikan beberapa hasil penelitian sebelumnya yang memiliki relevansi dengan penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

Pertama skripsi oleh Abdul Wase berjudul, “Pesan Dakwah Bergambar Melalui Instagram (Analisis Isi Pesan Dakwah Bergambar di Akun Instagram teladan.rasul)”. Menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik analisis isi (*content analysis*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah bergambar dalam akun instagram teladan.rasul dan mengetahui respon follower akun instagram terhadap pesan bergambar. Kesimpulan dari penelitian tersebut adalah setiap gambar yang akun teladan.rasul ciptakan memiliki ketertarikan dengan pesan dakwah. Pengikut dari akun tersebut juga merasakan manfaat yang baik setelah melihat dan menyimak pesan bergambar sebagai media dakwah.⁹

Kedua jurnal oleh Nurasih Ismail berjudul, “Pesan Dakwah Tentang Nikah di Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Pesan Dakwah pada Akun Instagram @nikahbarokah)”. Kesimpulan dari jurnal tersebut menghasilkan tiga pesan yaitu pesan dakwah tentang menikah, seperti ta’aruf, menikah dan pasca menikah dalam aspek fisiologis, psikologis dan sosiologis. Menggunakan teori semiotika berdasarkan makna denotasi, konotasi dan makna mitos.¹⁰

Ketiga skripsi oleh Fashara Zahra Diandra berjudul, “Pesan Dakwah dalam Perspektif Semiotika (Studi pada Video Syekh Ali Jaber, Saya Pasrah: Deddy Corbuzier Podcast)”. Menggunakan jenis penelitian kualitatif dan

⁹ Abdul Wase, *Pesan Dakwah Bergambar Melalui Instagram (Analisis Isi Pesan Dakwah Bergambar di Akun Instagram teladan.rasul)*, Banten, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2017.

¹⁰ Nurasih Ismail, *Pesan Dakwah Tentang Nikah di Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Pesan Dakwah pada Akun Instagram @nikahbarokah)*, 2017.

analisis semiotika Roland Barthes. Kesimpulan dari penelitian tersebut ialah adanya makna denotasi dari video yang berisikan pesan dakwah yang tampil secara santai dan menarik, makna konotasinya ialah adanya pesan-pesan dakwah dalam kehidupan sehari-hari dan mitosnya berupa pengajaran untuk selalu berdakwah hal sekecil apapun didalam hidup.¹¹

Keempat skripsi oleh Maya Shofiyana berjudul, “Makna Pesan Dakwah Birrul Walidain dalam Film Pendek “Lemantun”: Analisis Semiotik Model Ferdinand De Saussure”. Data yang diteliti meliputi potongan-potongan gambar, teks, suara atau bunyi-bunyi yang ada dalam film tersebut. Kesimpulan dari penelitian tersebut adalah dari film “Lemantun” terdapat bentuk perlakuan yang tidak menyusahkan orang tua dengan membuat mereka tersinggung atas ucapan kita, mengucapkan kalimat yang baik, rasa hormat dan sopan.¹²

Kelima skripsi oleh Muhammad Chussaini Abdullah berjudul, Pesan Dakwah Bergambar (Pesan Dakwah Bergambar di Akun @Rumayshocom Dalam Meningkatkan Jalinan Komunikasi Para Followers Akun Instagram). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Kesimpulan dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa pesan-pesan dakwah melalui media instagram @rumayshocom terbagi menjadi tiga bagian yaitu pesan aqidah, syariah dan akhlak. Sedangkan dalam meningkatkan jalinan komunikasi menggunakan bentuk komunikasi massa dimana instagram menjadi media dan pola komunikasi menggunakan komunikasi sirkular.¹³

F. Metode Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

¹¹ Fashara Zahra Diandra, *Pesan Dakwah dalam Perspektif Semiotika (Studi pada Video Syekh Ali Jaber, Saya Pasrah: Dedy Corbuzier Podcast)*, Jakarta, Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta, 2021.

¹² Maya Shofiyana, *Makna Pesan Dakwah Birrul Walidain dalam Film Pendek “Lemantun”: Analisis Semiotik Model Ferdinand De Saussure*, Surabaya, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.

¹³ Muhammad Chussaini Abdullah, *Pesan Dakwah Bergambar (Pesan Dakwah Bergambar di Akun @Rumayshocom Dalam Meningkatkan Jalinan Komunikasi Para Followers Akun Instagram)*, Kudus, IAIN Kudus, 2020.

Jenis dari penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan menggunakan pendekatan deskriptif. Penelitian yang menerapkan metode kualitatif akan fokus terhadap pengamatan. Landasan dari penelitian kualitatif yaitu filsafat postpositivisme yang menganggap realistik sosial sebagai suatu hal yang memiliki makna dan timbalbalik. Dalam penelitian kualitatif peneliti sebagai sarana kunci yang menggunakan teknik pengumpulan data secara triangulasi atau gabungan dan hasil dari penelitian kualitatif menegaskan pada suatu kejadian yang umum.¹⁴

Sedangkan analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Model analisis ini memiliki tujuan guna mengetahui makna tanda visual dan makna pesan dakwah pada karya desain komunikasi visual akun instagram @qomikin. Karya yang dihasilkan akun Instagram @qomikin dianggap cocok dengan menggunakan analisis model Charles Sanders Peirce dalam penelitian ini.

2. Definisi Konseptual

Pada definisi konseptual, akan ditemukan sebuah pengertian yang berbentuk rancangan dan memiliki arti yang abstrak meskipun masih dapat dipahami maksudnya.¹⁵ Tujuan dari adanya definisi konseptual yaitu sebagai gambaran dan kerangka berpikir yang memiliki tujuan untuk mempermudah pembaca dalam pemahaman skripsi ini. Beberapa definisi konseptual yang terdapat dalam judul penelitian ini adalah sebagai berikut:

Pertama adalah desain komunikasi visual, dalam disiplin ilmu tersebut akan mempelajari konsep komunikasi yang memiliki ungkapan kreatif untuk menyampaikan informasi atau pesan berbentuk visual dengan pengelolaan elemen-elemen grafis yang berupa gambar, tatanan huruf serta komposisi warna dan layout (tata letak/perwajahan).¹⁶ Hal tersebut memiliki tujuan agar informasi atau pesan yang disampaikan mampu

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017, hlm.9.

¹⁵ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2007, hlm 72.

¹⁶ Adi Kusrianto, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, Andi Offset, 2009, hlm.2.

diterima perorangan atau kelompok yang menjadi sasaran dari informasi atau pesan tersebut.

Kedua adalah instagram, merupakan media yang dapat menjadi tempat para da'i untuk memperluas aktivitas berdakwah. Dengan jangkauan yang luas dan mudah untuk di gunakan, instagram menjadi aplikasi yang memiliki fungsi untuk mengirimkan informasi dengan cepat dalam bentuk foto yang dapat diedit, dikelola dan dibagikan ke jejaring sosial yang lain.¹⁷ Dengan adanya fitur dalam instagram, memudahkan para da'i untuk berbagi pemikiran dengan khalyak melalui gambar atau video untuk dicerna maknanya.

Ketiga adalah media dakwah, merupakan sarana yang dibutuhkan setiap da'i dalam berdakwah agar pesan dakwah dapat tersampaikan secara efektif dan efisien. Media dakwah diklasifikasikan menjadi lima macam antara lain:

- a. Lisan, merupakan sarana dakwah yang menggunakan suara dalam penyampaiannya, contoh dari dakwah secara lisan seperti pidato, ceramah, kuliah, dan lain sebagainya.
- b. Tulisan, merupakan sarana dakwah yang menggunakan tulisan dalam penyampaiannya, contoh dari dakwah secara tulisan seperti buku, majalah, surat kabar, dan lain sebagainya.
- c. Lukisan, merupakan sarana dakwah yang menggunakan gambar dalam penyampaiannya, contoh dari dakwah gambar seperti ilustrasi, karikatur, kartun, dan lain sebagainya.
- d. Audiovisual, merupakan sarana dakwah yang memanfaatkan indera pendengaran, penglihatan atau kedua-duanya. Contoh dari dakwah audiovisual seperti film, televisi, internet dan lain sebagainya.
- e. Akhlak, merupakan media dakwah yang dilakukan melalui tindakan secara langsung dan nyata, dalam tindakan tersebut mencerminkan

¹⁷ Miliza Ghazali, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publishing House, 2016, Hal. 8.

ajaran Islam yang dapat dilihat dan didengar oleh mad'u secara langsung.¹⁸

3. Sumber Data dan Jenis Data

Dalam sebuah penelitian sumber dan jenis data tentu diperlukan sebagai informasi yang berguna. Objek yang diteliti merupakan hasil karya desain komunikasi visual pada akun instagram @qomikin. Dengan objek yang berupa karya visual, akan diteliti tanda visual dalam desain tersebut beserta makna pesan dakwah. Adapun karakteristik objek penelitian yang akan dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

- a. Objek yang diteliti merupakan unggahan yang mendapatkan suka lebih dari 1000 akun pengguna yang aktif pada instagram.
- b. Objek yang diteliti adalah tiga konten yang diunggah pada tahun 2021 dan tiga konten yang diunggah pada tahun 2022.
- c. Objek yang diteliti adalah karya yang memiliki pesan dakwah dan tanda visual.

Setelah penjelasan sumber data diatas, jenis data yang digunakan pada penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Dalam data primer, data didapatkan secara langsung tanpa adanya perantara, data primer dari penelitian ini yaitu unggahan desain komunikasi visual akun Instagram @qomikin. Data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh secara tidak langsung seperti sumber internet dan narasumber yaitu pendiri @qomikin.

4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik pengumpulan data melalui dokumentasi. Dalam teknik dokumentasi pengumpulan data berdasarkan data yang dapat berbentuk tulisan, majalah, gambar atau foto, situs internet dan lain-lain yang berguna secara langsung dalam penelitian ini. Dengan menggunakan teknik dokumentasi, seluruh data dalam akun Instagram @qomikin akan mudah diketahui. Data dikumpulkan melalui

¹⁸ Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah (Edisi Revisi), Jakarta, Kencana, 2017, hlm 120.

dokumentasi yang berupa *print out* unggahan akun instagram @qomikin yang akan dianalisis makna tanda visual dan makna pesan dakwah.

5. Teknik Analisis Data

Segala informasi dan keterangan yang berkaitan dengan tujuan penelitian akan membutuhkan sebuah data. Dalam teknik ini, data akan diolah hingga mencapai hasil yang diperlukan secara formal maupun subtansif. Dengan menggunakan analisis data, informasi yang didapatkan akan dijadikan sebuah bacaan yang mudah dipahami dan dibaca. Analisis data yang terdapat di penelitian kualitatif adalah bagian dari rancangan, pembentukan teori, tinjauan pustaka, pengumpulan data, mengurutkan data, mengarsipkan data, hingga menghasilkan sebuah penelitian.¹⁹

Penelitian ini menggunakan analisis yang berasal dari data primer dengan bentuk dokumentasi yaitu unggahan karya visual pada akun instagram @qomikin. Unggahan tersebut akan dianalisis menggunakan analisis semiotika visual menurut Charles Sanders Peirce. Semiotika Peirce dalam konsep trikotomi terdapat ikon, indeks, simbol yang cocok digunakan dalam menganalisis seni rupa dan desain. Sebuah tanda dapat mewakili sesuatu hal yang lain dan dalam kapasitas tertentu. Pierce menyatakan bahwa tanda memiliki tiga sisi atau dikenal sebagai Triadik atau *Triangel Meaning Semiotic*, yakni *representamen* yang memiliki arti *sign* atau tanda, lalu objek atau sesuatu yang diwakili oleh tanda, dan *intepretant* adalah makna dari tanda.²⁰

Hasil yang didapatkan dalam proses semiotika seperti yang tergambar pada skema diatas adalah rangkaian hubungan yang tidak memiliki batas. Berdasarkan prinsip tersebut, karya seni seperti desain ilustrasi dapat dilihat sebagai suatu kesatuan pertanda atas unsur non verbal sebagai aspek bercerita. Berdasarkan teori semiotika Peirce, tanda yang terdapat dalam sebuah gambar mampu dikategorisasikan dalam ikon, indeks, dan

¹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017, hlm.335.

²⁰ Sunardi, *Semiotika Negatifa*, Yogyakarta, Kanak, 2002, hlm 47.

simbol. Selanjutnya, langkah-langkah analisis semiotika yang dikerjakan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

- a. Menginterpretasikan satu persatu jenis tanda yang terdapat dalam desain ilustrasi tersebut.
- b. Memaknai pesan dakwah dalam desain ilustrasi yang berbentuk tipografi.
- c. Menarik kesimpulan dari hasil interpretasi terhadap tanda dan makna pesan dakwah yang terdapat dalam desain ilustrasi tersebut.

BAB II

TEORI MENGENAI PESAN DAKWAH, DESAIN KOMUNIKASI VISUAL, INSTAGRAM DAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE

A. Pesan Dakwah

Dakwah memiliki arti yaitu mengajak atau memanggil dan secara bahasa berasal dari kata *da'ā-yad'ū-da'watan*. Menurut istilah, dakwah yang disampaikan oleh Syekh Ali Mahfudz yaitu kegiatan yang memiliki tujuan mengajak manusia menuju kebaikan dan petunjuk Allah SWT dengan kebiasaan yang terpuji dan menjauhi kebiasaan yang tercela agar memiliki keberuntungan dalam dunia dan akhirat.¹ Arti dakwah yang lain disampaikan oleh Prof. Dr. Hamka, dakwah merupakan ajakan untuk mengikuti suatu pendirian yang memiliki nilai positif dengan kegiatan yang menunjukkan *amar ma'ruf nahi munkar*.² Sedangkan arti dakwah yang disampaikan Ibn Taimiyah memiliki arti bahwa dalam berdakwah seseorang tersebut harus mengajak untuk beriman kepada Allah SWT serta ajaran yang telah dibawa utusan Allah SWT dalam kebenaran berita yang sudah disampaikan.³

Dari definisi dakwah menurut para ahli diatas, dapat disimpulkan jika dakwah merupakan kegiatan yang memiliki tujuan positif. Pengertian dakwah dapat dipahami dengan kegiatan mengajak, menyeru, menyampaikan kebaikan dan menjauhi larang sesuai dengan perintah Allah SWT. Terdapat beberapa unsur yang ada didalam dakwah, salah satu unsur tersebut yaitu pesan dakwah. Pesan dakwah merupakan materi yang nantinya akan disampaikan kepada mad'u atau yang biasa diartikan sebagai kata, gambar, lukisan dan sebagainya. Pesan dakwah pada garis besarnya terbagi menjadi dua, yaitu pesan utama (Al-Qur'an dan Hadist) dan pesan tambahan atau penunjang (selain Al-Qur'an

¹ Ismail dan Hotman, *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*, Jakarta, Prenada Media Grup, 2011, hlm 26-27.

² Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2012, hlm 1-2.

³ Tata Sukayat, *Quantum Dakwah*, Jakarta, Rineka Cipta, 2009, hlm 2.

dan Hadist).⁴ Nabi Muhammad SAW mendapatkan perintah dari Allah SWT agar memilih materi dakwah yang cocok dengan situasi dan kondisi objek dakwah, namun materi tetap tidak bergeser dari ajaran Islam.⁵ Materi dakwah dapat diklasifikasikan menjadi tiga masalah pokok yaitu,⁶

1. Akidah

Akidah memiliki tujuan sebagai pembentukan moral kepada manusia. Dalam pembelajaran akidah, tidak hanya ditemukan materi tentang tauhid, melainkan materi tentang akidah Islamiah yang mengajarkan terkait adanya malaikat, para rasul, kitab suci, hari kiamat dan qada' qadar'. Enam pokok ajaran dalam akidah mencakup elemen yang biasa disebut dengan rukun iman. Secara terminologis arti dari akidah adalah hal yang benar dan dapat diterima secara umum oleh manusia berdasarkan akal, wahyu dan fitrah. Manusia melakukan praktik didalam hati lalu diyakini dengan pasti kebenarannya dan menolak segala hal yang bertentangan dengan suatu kebenaran.

2. Syari'ah,

Dalam perannya, syari'ah memiliki peraturan yang terlahir dari wahyu dan memiliki hubungan dengan tingkah laku manusia. Syari'ah dalam Islam memiliki makna yang luas dan fleksibel, tetapi tidak semua pembaruan akan diterima oleh Islam tanpa disertai seleksi. Pembagian syari'ah dalam dua bidang yaitu ibadah dan muamalah. Arti dari ibadah merupakan sesuatu kegiatan yang manusia lakukan agar dapat berhubungan dengan Tuhan.

Dalam ibadah hal yang berkaitan yaitu adanya rukun Islam, sedangkan pada muamalah adanya ketentuan dari Allah mengenai kehidupan sosial manusia. Contoh dari muamalah seperti hukum jual beli, hak warisan, hokum keluarga dan segala hal yang mengatur tentang larangan-larangan

⁴ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah (Edisi Revisi)*, Jakarta, Kencana, 2017, hlm 219.

⁵ Ilyas Supena, *Filsafat Dakwah: Perspektif Filsafat Ilmu Sosial*, Semarang, Abshor, hlm 109.

⁶ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah (Edisi Revisi)*, Jakarta, Kencana, 2017, hlm 109-129

Allah SWT, seperti berzina, alkohol, mencuri, serta masalah-masalah yang dapat dijadikan materi dakwah Islam atau sering disebut nahi anil munkar.

3. Akhlak

Dalam Islam, sebuah pembelajaran tentang nilai etika atau perilaku yang disetujui dalam lingkungan disebut dengan akhlak. Sifat dan kriteria perbuatan manusia serta berbagai macam hal yang memiliki kewajiban yang harus dipenuhi merupakan materi akhlak dalam Islam. Setiap manusia memiliki tanggungjawab untuk berbagai hal yang telah dilakukan. Oleh karena itu, Islam hadir untuk mengajarkan bagaimana perbuatan dan kewajiban yang mendatangkan pahala bukan dosa.

Tidak hanya bersifat lahiriah tetapi juga melibatkan pikiran dapat menjadi bukti bahwa materi dari akhlak sangat luas. Akhlak dunia dalam agama mencakup banyak aspek meliputi:

a. Akhlak Kepada Allah

Perbuatan yang sudah menjadi keharusan dan kewajiban setiap manusia sebagai makhluk adalah berakhlak kepada Allah SWT. Sebagai titik untuk menjalankan akhlak kepada Allah SWT adalah pengakuan dan kesadaran setiap manusia dalam melakukan ibadah tanpa menyekutukan Allah SWT. Akhlak kepada Allah merupakan tauhid yang memiliki hal lebih agung dan harus diperhatikan sebelum hak kedua orang tua.

Akhlak kepada Allah menjadi pokok kewajiban. Manusia dapat melakukan kewajiban dan akhlak tersebut yaitu dengan cara, pertama beriman yang memiliki arti meyakini bahwa Allah benar-benar ada dan segala sifat sempurna hanya milik Allah SWT tanpa adanya sifat kelemahan. Kedua taat atau melakukan segala perintah Allah dan menjauhkan diri dari segala larangan Allah, seperti yang difirmankan dalam Al-Qur'an sebagai berikut:

وَأَطِيعُوا اللَّهَ وَالرَّسُولَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ

*Artinya: “dan taatilah Allah dan Rasul, supaya kamu diberi rahmat.”*⁷

Ketiga yaitu ikhlas, merupakan sebuah hal yang wajib dilakukan manusia yaitu beribadah kepada Allah dengan ikhlas dan tidak menyembah selain Allah SWT. Saat melakukan ibadah kepada Allah, mengikuti perintah dan ketentuan yang sudah dicontohkan oleh Nabi Muhammad SAW merupakan sifat yang wajib. Yang terakhir adalah *tadlarru'* dan *khusyu'* yang memiliki arti dalam beribadah manusia diwajibkan beribadah dengan sungguh-sungguh, rendah diri serta *khusyu'*.

b. Akhlak Kepada Sesama Manusia

Bagian dari akhlak kepada sesama manusia yaitu akhlak yang ditujukan kepada diri sendiri. Hal tersebut terdapat pada hukum Al-Qur'an yang memiliki sifat berhubungan manusia dengan dirinya sendiri. Yang dapat dijadikan contoh untuk akhlak kepada diri sendiri adalah menjaga kebersihan, kesehatan, kerapian dan kesucian diri.⁸ Memelihara kerja akal pikiran, bersahabat dengan diri sendiri, berupaya untuk mandiri dan memelihara kemuliaan dan kehormatan diri.⁹

Selain menerapkan akhlak kepada diri sendiri, akhlak kepada sesama manusia juga ditujukan kepada lingkungan keluarga. Dalam sebuah keluarga, lingkungan yang baik sangat dibutuhkan. Untuk dapat mewujudkan lingkungan tersebut, hal yang harus diperhatikan adalah mengimplementasikan setiap perbuatan terpuji yang terjadi dalam lingkungan keluarga. Dalam keluarga, orang yang wajib untuk dipatuhi adalah kedua orang tua. Tanpa adanya mereka, keberadaan kita di dunia tidak akan pernah ada. Oleh sebab itu, dalam keadaan apapun akhlak baik terhadap kedua orang tua harus selalu kita lakukan.

⁷ *Al-Qur'an dan Terjemah Al-Hamid*, Jakarta: Penerbit Beras, Surah Ali 'Imran : 132.

⁸ Hamdan Bakran, *Konseling dan Psikoterapi Islam*, Yogyakarta, Baru Pustaka, 2006, hlm 653.

⁹ *Ibid* hlm 656.

Dan yang terakhir merupakan akhlak kepada sesama manusia dilingkungan masyarakat. Sebagai seorang muslim, dalam lingkup masyarakat yang tidak terlepas dari norma atau aturan, nilai tersebut akan menjadi penentu dalam setiap macam perilaku yang sudah diterapkan. Tujuan dari hal tersebut untuk mencapai keadaan yang damai dan tentram dan menjaga hak setiap individu ataupun masyarakat.

c. Akhlak Kepada Lingkungan

Dalam sebuah kehidupan, lingkungan menjadi salah satu yang berada disekitar manusia, seperti tumbuhan dan binatang dan setiap benda yang memiliki nyawa. Setiap materi dalam menyampaikan pesan dakwah merupakan segala hal dalam bidang kehidupan. Oleh sebab itu, seorang da'i tidak perlu merasa khawatir akan habisnya materi dakwah. Penciptaan Al-Qur'an dan Hadist sudah dijadikan keyakinan dalam kehidupan setiap manusia.¹⁰

Dari hasil penjabaran yang sudah ada, penulis mengartikan pesan dakwah merupakan sebuah informasi yang didalamnya memiliki jawaban atas segala hal pertanyaan bagi setiap manusia. Jawaban tersebut bersumber dari Al-Qur'an dan sunah yang meliputi ajaran akidah, akhlak dan syariah. Setiap da'i dapat menyampaikan dan mengajak manusia baik individu maupun kelompok menggunakan lisan maupun tulisan dengan tujuan untuk mengikuti ajaran dalam Islam dan tentunya mampu mensyiarkannya dengan lingkungan sekitar.

B. Desain Komunikasi Visual

1. Pengertian dan Fungsi Desain Komunikasi Visual

Desain komunikasi visual merupakan bagian dari ilmu komunikasi yang mempelajari dan mengulas secara mendalam bagaimana sebuah komunikasi dapat diungkapkan secara kreatif. Selanjutnya ungkapan kreatif tersebut dapat diaplikasikan dalam berbagai media komunikasi

¹⁰ Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta, Gaya Media Pratama, 1997, hlm 43.

visual yang berupa elemen dari desain grafis, contohnya seperti huruf, warna komposisi, gambar dan layout.¹¹

Ketika menyampaikan informasi lewat pesan komunikasi visual, perlu adanya keutamaan atau sesuatu yang diperlukan yang memiliki arti sesuatu tersebut bisa untuk dilihat dan dapat digunakan untuk menyampaikan arti, makna, atau pesan.¹² Desain komunikasi visual memiliki tujuan yaitu memberi informasi, memberi pengaruh, dan mampu mengubah perilaku penerima pesan yang tentunya sesuai dengan tujuan yang telah diciptakan. Desain komunikasi visual memiliki fungsi dasar sebagai berikut:¹³

a. Sarana Identifikasi

Sarana identifikasi merupakan saran untuk memperkenalkan identitas seseorang, kelompok, sebuah produk, perusahaan ataupun jasa. Suatu identitas harus menunjukkan kesesuaian dengan diri pribadi, perusahaan, produk atau jasa. Tujuan dari kesesuaian identitas untuk lebih dikenal, mudah diingat dan mampu menjadi pembeda antar perusahaan lain.

Dalam sebuah perusahaan, identitas dapat dibagikan melalui pesan maupun gagasan perusahaan tersebut. Sama halnya dengan produk, memiliki identitas yang mencerminkan suatu nilai jual dan kualitas produk tersebut. Dengan memiliki identitas yang sesuai dengan perusahaan, produk akan mudah untuk dikenali dan mampu mendapatkan citra baik juga berdampak pada angka penjualan. Sebagai contoh, seseorang saat membeli air mineral akan lebih memilih dengan menyebut suatu merek yang terkenal dibandingkan menyebutkan air mineral. Hal tersebut merupakan contoh berhasilnya suatu produk dengan menggunakan identitas yang baik. Karena sarana identifikasi menjadi dasar dalam desain komunikasi visual.

¹¹ Sumbo Tinarbuko, *Dekave: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*, Yogyakarta: Caps, 2015, hlm.5.

¹² Adi Kusrianto, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi, 2009, hlm.10.

¹³ Lia Anggraini S dan Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*, Bandung: Nuansa Cendikia, 2014, hlm 15.

b. Sarana Informasi dan Intruksi

Sarana informasi memiliki tujuan untuk memberitahu sebuah hubungan satu hal dengan hal yang lain dalam petunjuk, arah, posisi dan skala. Membagikan sebuah informasi akan berguna jika dibicarakan dengan orang, waktu dan tempat yang sesuai. Tentunya dengan bentuk yang mudah dimengerti, dan dipresentasikan secara konsisten dan logis. Contoh peta, diagram, simbol, infografis dan petunjuk arah yang dijumpai sehari-hari yang memiliki sifat komunikatif dan informatif. Setiap simbol harus mudah dimengerti dan mudah untuk dibaca oleh semua orang dengan berbagai latar belakang yang berbeda.

c. Sarana Motivasi

Fungsi lain dari desain komunikasi visual yaitu sebagai sarana motivasi. Dengan fungsi sebagai penggerak untuk individu maupun kelompok dalam mengerjakan suatu aktivitas tertentu dan memiliki tujuan. Contoh yang banyak ditemui adalah poster, salah satunya yaitu poster *Boeng, Ajo Boeng!* yang merupakan karya kolaborasi penyair Chairil Anwar dan pelukis Affandi pada 1945.¹⁴

Gambar 2.1 : Kolaborasi Chairil Anwar dan Affandi



¹⁴ “*Mengenal Poster Propaganda dan Perjalanannya di Indonesia*”, Pandji Putranda, <https://crafters.getcraft.com/id-articles/mengenal-poster-propaganda>, diakses pada 7 September 2021.

Poster tersebut menggambarkan bentuk seorang pemuda dengan kepala tangan dan sedang menggenggam bendera merah putih yang berkibar di bagian belakang. Kedua tangannya sembari memutus rantai, dengan menunjukkan ekspresi bersemangat. Sepintas tidak ada yang istimewa dari poster tersebut, akan tetapi dengan kesederhanaan visual serta teks mampu memberi semangat rakyat turun ke jalan yang memiliki tujuan untuk menentang kolonialisme di Indonesia.

2. Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual

Ungkapan kreatif yang diterapkan dalam desain komunikasi visual dengan mengolah berbagai unsur desain grafis seperti gambar ilustrasi, huruf, warna, komposisi, dan layout.¹⁵ Hal tersebut dapat dipahami jika ilmu yang terdapat dalam desain komunikasi visual memiliki tujuan untuk membagikan suatu pesan atau gagasan dengan bentuk visual kepada khalayak melalui media.

Pembuatan suatu desain tentu memiliki unsur-unsur yang harus diperhatikan dengan tujuan untuk menghasilkan desain yang sesuai dengan keinginan. Unsur visual tersebut mempunyai berbagai fungsi dan memiliki hubungan, sehingga dapat menjadi suatu kesatuan yang utuh. Berbagai karya seni termasuk desain, tentu memiliki unsur-unsur didalamnya. Bahkan berbagai benda dengan bentuk apapun tentu memiliki bentuk dan secara sederhana dapat menjadi titik, garis, bidang dan volume. Selanjutnya pada setiap bentuk tersebut memiliki raut, ukuran, arah, warna, value dan tekstur.¹⁶

a. Warna

Faktor penting dalam melakukan kegiatan mendesain yaitu adanya warna, dan setiap warna mempunyai karakter dan sifat yang berbeda.¹⁷

Dampak besar karena adanya warna dalam sebuah desain pasti

¹⁵ Sumbo Tinarbuko, *Dekave: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*, Yogyakarta: Caps, 2015, hlm.13.

¹⁶ Sadjiman Ebd Santoyo, *Nirmana: Dasar-Dasar Seni dan Desain*, Bandung: Jelasutra, 2009, hlm 7.

¹⁷ Lia Anggraini S dan Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*, Bandung: Nuansa Cendikia, 2014, hlm 38.

dibutuhkan bagi para seniman. Seperti pemilihan warna yang tenang akan menciptakan suatu hasil memiliki kesan dan indah. Pada setiap negara memiliki arti dari sebuah warna secara berbeda-beda. Akan tetapi, secara menyeluruh arti dari sebuah warna dapat dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 2.1 : Makna Warna

No	Warna	Makna
1.	Merah	<ul style="list-style-type: none"> - Emosional dan ekstrim - Keberanian, semangat - Agresif, percaya diri
2.	Orange	<ul style="list-style-type: none"> - Kehangatan, kesegaran - Keceriaan, energik - Sosialisasi - Keseimbangan
3.	Kuning	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatkan konsentrasi - Persahabatan - Santai, gembira - Menonjol, eksentrik - Optimis dan harapan
4.	Hijau	<ul style="list-style-type: none"> - Kehidupan natural - Alam - Kesehatan, simbol fertilitas
5.	Merah muda	<ul style="list-style-type: none"> - Lembut - Cinta, kasih sayang - Feminism
6.	Biru	<ul style="list-style-type: none"> - Keharmonisan, kesetiaan, ketenangan - Kental dengan wujud dari elemen udara, langit dan air atau hal yang berasosiasi

		dengan alam
7.	Coklat	- Netral, hangat dan stabil - Menghadirkan kenyamanan, elegan
8.	Ungu	- Mampu menarik perhatian - Mencerminkan kekayaan dan kebangsaan - Memiliki kesan spiritual, magis dan misterius
9.	Putih	- Melambangkan kemurnian atau suci bersih - Steril dan kematian
10.	Abu-abu	- Melambangkan kecerdasan, melenium - Futuristik dan kesederhanaan
11.	Hitam	- Identik dengan maskulin, elegan, percaya diri - Kekuatan, misterius

Dengan adanya warna mampu memberikan tampilan dan identitas atau citra yang akan disampaikan oleh seorang seniman. Selain itu, warna mampu menarik perhatian dan mengubah suasana hati dan juga mampu menjelsakan sebuah informasi terutama berupa tulisan.

b. Tipografi

Karakteristik huruf dan spesifikasinya dapat ditemukan melalui pembelajaran tipografi. Dalam ilmu tipografi, akan ditemukan cara untuk menggunakan dan menentukan huruf dengan tujuan tertentu. Huruf memiliki fungsi yang berbeda dan dibedakan menjadi dua jenis yaitu huruf teks (*text type*) dan huruf judul (*display type*).¹⁸ Dalam

¹⁸ Rakhmat Supriyono, *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta, Andi Offset, 2010, hlm. 23.

susunan huruf pada sebuah kalimat, tidak semua memiliki arti yang mengarah kepada suatu objek atau gagasan, tetapi ada kemampuan yang lain yaitu menyalurkan suatu kesan secara visual. Penyebabnya karena adanya nilai secara fungsional dan estetika dalam suatu huruf. Untuk mengarah kepada tipografi yang baik dan menarik, suatu huruf mampu menciptakan karakteristik yang menyesuaikan subjek. Klasifikasi terhadap tipografi dapat dibedakan dalam beberapa kelompok, yaitu:¹⁹

Tabel 2.2 : Klasifikasi Jenis, Penjelasan dan Contoh Tipografi

No	Jenis	Penjelasan	Contoh
1.	Serif	Jenis serif memiliki kaki seperti sirip dibagian ujung. Memiliki pilihan dalam bentuk tipis atau tebal yang terlihat pada garis hurufnya yang memiliki tujuan agar mudah dibaca. Kesan yang didapatkan dalam huruf serif adalah klasik, resmi dan elegan.	Aa, Bb, Cc (Times New Roman) Aa, Bb, Cc (Georgia)
2.	Sans Serif	Merupakan huruf yang tidak ada sirip di ujung kakinya dengan ketebalan huruf yang hampir sama. Kesan yang akan didapatkan saat menggunakan huruf ini	Aa, Bb, Cc (Arial) Aa, Bb,

¹⁹ Lia Anggraini S dan Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*, Bandung: Nuansa Cendikia, 2014, hlm 58.

		adalah sederhana, lugas, kekinian dan futuristik.	<p>Cc (Tahoma)</p> <p>Aa, Bb, Cc (Calibri)</p>
3.	Script	Jenis huruf ini memiliki kesamaan dengan tulisan tangan yang ditulis menggunakan pensil atau pena. Memiliki dua tipe yaitu formal atau yang menyerupai tulisan tangan dengan pena dan kasual yang menyerupai tulisan tangan dengan kuas. Kesan yang akan didapatkan pada huruf ini adalah sifat akrab dan pribadi.	<p><i>Aa,</i> <i>Bb, Cc</i> (Lucida Handwriting)</p> <p><i>Aa,</i> <i>Bb, Cc</i> (Segoe Script)</p> <p><i>Aa, Bb,</i> <i>Cc</i> (Vivaldi)</p>
4.	Dekoratif	Jenis ini merupakan perkembangan dari bentuk-bentuk huruf yang sebelumnya sudah ada. Kesan yang akan didapatkan adalah dekoratif. Jenis huruf ini	<p>Aa, Bb, Cc (Flores)</p>

		dapat digunakan sebagai judul dalam sebuah karya.	<i>Aa, Bb,</i> <i>Pc</i> (Originals Is Out)
--	--	---	--

c. Ilustrasi

Memanfaatkan suatu visual untuk memberi penjelasan terhadap berbagai hal merupakan arti dari ilustrasi. Saat membuat sebuah cerita, seorang penulis biasanya membutuhkan sarana pendukung seperti ilustrasi guna memperindah ruang kosong dalam sebuah karya seni.²⁰ Jika diperhatikan secara bentuk, ilustrasi dapat berupa sketsa, lukisan atau gambar digital dan hasil jepretan fotografi. Tujuan dari sebuah ilustrasi adalah menjelaskan sebuah teks ataupun kalimat khususnya ditujukan kepada anak-anak yang belum dapat membaca.

Gambaran sebuah adegan dalam alur cerita secara umum menjelaskan karakter atau seluruh isi cerita. Selain itu fungsi dari ilustrasi salah satunya adalah mampu menarik para pembaca agar bacaan lebih menarik. Saat menggunakan ilustrasi, estetika akan semakin tinggi dan tentunya pesan yang disampaikan secara mudah diresapi. Pada dasarnya gambar ataupun foto ilustrasi memiliki karakter dan mengutamakan fungsi dari gambar untuk dijadikan bahasa.

3. Prinsip-Prinsip Kerja Desain Komunikasi Visual

Perlu adanya prinsip kerja yang diterapkan dalam pembuatan sebuah desain. Maksud dari prinsip kerja tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Keseimbangan (*Balance*)

²⁰ Adi Kusrianto, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, Andi Offset, 2009, hlm. 140

Saat membuat sebuah desain perlu adanya keseimbangan didalamnya. Arti dari kata seimbang merupakan pembagian yang sama baik secara optik ataupun visual. Pendekatan dalam keseimbangan dapat dibedakan menjadi dua yaitu, keseimbangan formal yang memiliki arti pembagian yang sama berat serta simetris antara kanan kiri dan atas bawah dan keseimbangan asimetris yang memiliki arti menyusun elemen-elemen desain yang tidak memiliki kesamaan pada setiap sisi namun jika dirasakan terlihat seimbang.²¹

b. Penekanan/Dominasi (*Emphasis*)

Asal dari kata dominasi adalah *dominance* yang memiliki arti keunggulan. Dalam membangun sebuah visual yang memiliki tujuan sebagai pusat perhatian untuk menunjukkan salah satu unsur sehingga mampu memenuhi nilai yang atristik perlu adanya penekanan. Salah satu prinsip dasar pada tata rupa yang harus ada dalam sebuah karya seni dan desain adalah dominasi. Karena informasi atau pesan yang akan disampaikan kepada pembaca harus menonjol lewat elemen visual yang kuat. Terdapat cara untuk menonjolkan elemen visual dalam karya desain, yaitu sebagai berikut:

1) Kontras

Sebuah penekanan bisa didapatkan melalui kontras, karena objek akan dianggap penting dan dibentuk secara berbeda dengan elemen yang lain. Contoh dari hal tersebut adalah garis vertikal yang akan terlihat menonjol diantara garis horizontal.

2) Isolasi Objek

Dalam membuat penekanan dapat dilakukan cara seperti memisahkan objek satu dengan objek yang lain. Dapat dilihat contoh tersebut pada desain iklan produk, seperti iklan pada *Apple, Iphone, Samsung*, dan lainnya.

3) Penempatan Objek

²¹ Adi Kusrianto, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, Andi Offset, 2009, hlm.89.

Dalam menempatkan sebuah objek perlu adanya penekanan atau disebut *focal point*. Maksud dari hal tersebut adalah sebuah elemen desain harus memiliki *stopping power* yang artinya saat desain sudah dipublikasi harus ada satu elemen yang menonjol. Tujuan dari hal tersebut adalah menarik perhatian pembaca. Jika tidak ada *stopping power* yang kuat, maka sebuah desain tersebut akan terlihat biasa dan mudah dilupakan pembaca.

c. Kesatuan (*Unity*)

Salah satu prinsip yang memiliki tempat penting dalam membuat desain adalah kesatuan. Dapat diartikan prinsip kesatuan sama seperti dengan hubungan, jika salah satu dari beberapa unsur memiliki hubungan dari warna, arah, raut, dapat diartikan bahwa kesatuan sudah tercapai. Sebuah desain dikatakan menyatu jika keseluruhan elemen pada desain terlihat harmonis dan memiliki kesatuan antara tipografi, ilustrasi dan tema.

d. Irama (*Rhythm*)

Penyusunan sebuah bentuk secara berulang kali atau pengulangan gerak disebut irama. Ada dua macam irama yang ada dalam desain, yang pertama adalah repetisi yaitu elemen yang dibuat berulang-ulang dan memiliki konsistensi, yang kedua variasi yaitu pengulangan sebuah elemen visual akan mengubah bentuk, ukuran dan posisi. Contoh dari repetisi adalah pembuatan batik motif parang, dibuat secara konsisten sedangkan contoh dari variasi dapat ditemukan pada alam seperti gerakan ombang yang berulang, gerakan daun, dan lainnya.

C. Instagram

Dampak dari sebuah perkembangan zaman menjadikan berbagai media komunikasi yang berawal dari email dan bertukar pesan menjadi beragam media sosial salah satunya yaitu media sosial instagram. Memiliki banyak peminat, instagram dirancang pada tahun 2010 oleh Kevin Systrom dan

Mike Krieger.²² Asal dari kata Instagram adalah “*insta*” dan “*instan*” yang memiliki persamaan dengan kamera polaroid atau yang dikenal sebagai foto instan, lalu kata “*gram*” merupakan potongan dari kata “*telegram*” yang memiliki fungsi untuk mengirim berbagai informasi kepada pengguna lain dengan cepat.²³

Salah satu fitur instagram yang sangat menonjol adalah dapat mengabadikan momen dengan mudah lewat cerita instagram. Arti dari cerita adalah sebuah cara cepat dan mudah dalam berbagi momen dan pengalaman, yang dapat memberikan tambahan teks, musik, stiker, dan filter untuk menghidupkan cerita.²⁴ Instagram juga memiliki kesamaan fitur dengan jejaring sosial populer lainnya. Hal yang menjadikan instagram lebih menonjol adalah akses untuk berbagi foto-foto kepada media sosial lainnya.

Dengan hadirnya media instagram, tentu saja memberikan kemudahan bagi para da’i ketika menyampaikan pesan dakwah, baik secara lisan, tulisan ataupun gambar. Dan manfaat lain dari adanya instagram adalah memberikan kemudahan terhadap penggunanya jika ingin memberikan komentar atau bertanya terhadap kajian yang diunggah. Beberapa kelebihan instagram jika dijadikan sebagai media untuk berdakwah, diantaranya”

1. Tidak membutuhkan energi yang besar dan dapat menjangkau segala tempat secara cepat.
2. Menjadi pilihan masyarakat agar dapat terbebas menentukan materi bahkan da’i sesuai dengan yang mereka inginkan.
3. Penyampaian yang disajikan dalam dakwah melalui instagram sangat variative dapat dijangkau secara luas.²⁵

Secara mudah Instagram dapat diartikan sebagai media sosial yang bisa mengunggah foto atau video dan hal tersebut dapat dijangkau secara cepat dan

²² Bimo Mahendra, “*Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*”, Jurnal Visi Komunikasi, Volume.16, No.01, Mei 2017: 151 – 160.

²³ Wikipedia, “*Instagram*”, https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram#Nama_Instagram, diakses pada 26 November 2021.

²⁴ Instagram, “*Stories, Share Your Everyday Moments*”, <https://about.instagram.com/features/stories>, diakses pada 26 November 2021.

²⁵ Bambang Saiful Ma’arif, *Komunikasi Dakwah : Paradigma Untuk Aksi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2010, hlm.172.

mudah. Selain itu berbagai macam hal dapat ditemukan dalam Instagram, jadi pengguna dapat menentukan mana dakwah yang diinginkan.

D. Semiotika Charles Sanders Pierce

Tanda dapat diartikan sebagai sesuatu hal dengan dasar konvensi sosial yang dibangun sebelumnya dan dapat dianggap mewakili sesuatu yang lain. Pada awalnya, fungsi dari tanda adalah mengartikan sesuatu hal yang menunjukkan adanya sesuatu hal yang lain. Dapat dicontohkan seperti, asap putih menunjukkan adanya api. Dalam mempelajari sebuah tanda, terdapat ilmu atau metode yang digunakan yaitu semiotika. Studi tentang tanda dan studi tentang prosedur tanda dapat ditemukan dalam semiotika dan fokus dari semiotika yaitu memperhatikan para pembaca.

Konsep dasar dalam semiotika yang pertama adalah tanda yang diperlihatkan sebagai stimulus dan dimaksudkan untuk menandakan suatu keadaan lain, konsep semiotik kedua adalah simbol. Simbol dalam arti yang sangat khusus merupakan penanda tanda yang masih kompleks dan memiliki banyak arti. Sedangkan dalam tanda dapat ditemui berupa teks, film, surat cinta, surat kabar, iklan, cerpen, pidato presiden, poster politik, komik, kartun, dan segala sesuatu yang dapat dilihat dalam kegiatan penanda, artinya tanda digunakan sebagai proses signifikasi yang menghubungkan objek dan interpretasi.

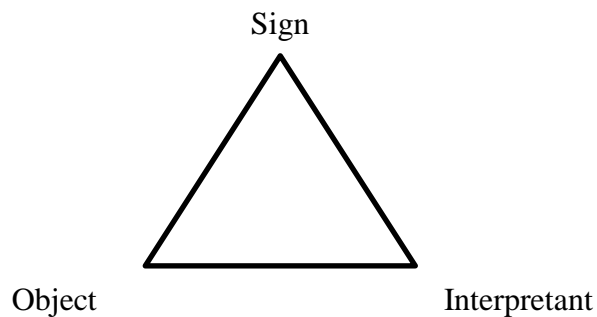
Penalaran manusia sering dilakukan melalui tanda. teori dari Pierce sering disebut sebagai *grand theory*, hal ini disebabkan karena gagasan Pierce bersifat menyeluruh, deskripsi struktural dari seluruh sistem penandaan.²⁶ Pierce mengatakan teori segitiga makna atau *triangle*, dikutip dari buku Riset Komunikasi, yaitu :

- a. Tanda adalah bentuk fisik yang bisaditangkap oleh indera manusia serta merupakan sesuatu yang merujuk ataupun mempresentasikan perihal lain selain tanda itu sendiri.

²⁶ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi, Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana dan Analisis Framing*, Bandung, Remaja Rosda karya, 2006, hlm.97.

- b. Objek ataupun acuan tanda adalah konteks sosial yang menjadi rujukan dari tanda atau suatu yang dirujuk tanda.
- c. Interpretant ataupun penggunaan data adalah orang yang menggunakan konsep pemikiran tanda dan mereduksinya menjadi makna atau makna tertentu yang terkandung dalam pikiran seseorang tentang objek yang dirujuk oleh tanda tersebut.

Model *triangle meaning semiotics* atau teori segitiga bersifat lugas atau dapat diartikan bahwa tanda adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan seseorang. Tanda menimbulkan asosiasi dalam pikiran individu dengan simbol yang lebih berkembang. Tanda yang dihasilkan disebut sebagai penafsir tanda pertama. Simbol menunjukkan apa yang disebut sebagai objek.



Sumber : (Sumbo Tinarbuko, 2008, dalam buku *semiotika komunikasi visual*)

Pierce membagi tanda dalam beberapa klasifikasi, yaitu :

- a. Berdasarkan *Sign*

Yang terkait dengan sesuatu yang dapat membuat tanda dan berfungsi. Pierce mengklasifikasikan tanda dalam tiga hal, yaitu :²⁷

- *Qualisign*, yaitu kualitas dari suatu tanda. Misalnya warna merah yang bisa dipakai sebagai tanda bahaya, menunjukkan cinta ataupun larangan.
- *Sinsign*, ialah eksistensi atau aktualitas (fakta) atas suatu benda atau peristiwa terhadap suatu tanda. Misalnya terjadinya banjir

²⁷ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi, Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana dan Analisis Framing*, Bandung, Remaja Rosda karya, 2006, hlm.42-43.

adalah sesuatu kejadian yang menerangkan bahwa banjir yang disebabkan oleh adanya hujan.

- *Legisign*, yaitu norma yang tercantum dalam suatu tanda. Misalnya tanda dilarang merokok, menunjukkan kalau dilarang merokok pada area dimana tanda itu dipasang.

b. Berdasarkan *Object* /Acuan Tanda

- Ikon, ialah simbol yang menyerupai benda/barang yang diwakilinya, atau simbol yang menggunakan sifat yang sama atau serupa dengan objek yang diwakilinya. Misalnya isi peta sama dengan wilayah geografisnya.
- Indeks, ialah tanda yang mempunyai kaitan ataupun kedekatan dengan apa yang diwakilinya serta bersifat kausal.
- Simbol, ialah tanda yang berkaitan dengan penandanya juga petandanya. Simbol adalah tanda yang disepakati yang digunakan sebagai referensi umum oleh penandanya. Misalnya, semua orang mengerti dan setuju bahwa lampu merah berarti berhenti.

c. Berdasarkan *Interpretant*

- *Rheme*, yaitu tanda yang membolehkan ditafsirkan dalam pemaknaan yang berbeda-beda.
- *Dicent Sign* atau *Dicisign*, ialah tanda yang cocok dengan fakta dan kenyataan.
- *Argument*, ialah tanda yang berisi alasan tentang suatu hal. Misalnya tanda larangan merokok di SPBU, hal tersebut karena SPBU merupakan tempat yang mudah terbakar.

BAB III

PROFIL INSTAGRAM @qomikin

A. Sejarah Akun Instagram @qomikin

Media sosial merupakan sebuah media yang menggunakan internet dan memungkinkan para penggunanya untuk saling berinteraksi, bekerja sama, memperkenalkan diri, berbagi informasi yang memiliki tujuan guna membangun ikatan sosial secara daring.¹ Hal tersebut menjadi bukti bahwa media sosial memiliki kelebihan untuk menghubungkan masyarakat di berbagai dunia. Media sosial juga bisa dimanfaatkan untuk sarana penyebaran informasi agar tersampaikan secara cepat.

Manfaat positif yang didapatkan dari media instagram salah satunya yaitu berdakwah lewat media sosial. Penggunaan media sosial sebagai alat untuk menyebarkan ajaran Islam, karena pesan yang disampaikan mampu diakses oleh pengguna internet secara menyeluruh. Dalam berdakwah seorang da'i akan menyampaikan dan mengajak masyarakat agar mau melakukan mendekatkan diri dengan kegiatan yang positif dan menjauhkan diri dari kegiatan negatif.²

Pada zaman yang sudah semakin maju, akses terhadap media menjadi salah satu kebutuhan setiap orang. Kebutuhan tersebut dapat terjadi sebab setiap orang memerlukan informasi, hiburan, pendidikan, dan akses pengetahuan dari berbagai negara yang berbeda. Salah satu akses untuk mendapatkan kebutuhan tersebut yaitu lewat media sosial. Media sosial digunakan sebagai sarana sosial di dunia virtual. Media sosial memiliki karakter yaitu membentuk jaringan di antara penggunanya.³ Salah satu media sosial yang memiliki banyak pengguna adalah instagram.

¹ Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media, Cetakan Keempat 201, hlm. 11.

² Awaludin Pimay, *Paradigma Dakwah Humanis*, Semarang: Rasail, 2005, hlm.1.

³ Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media, Cetakan Keempat 201, hlm. 16.

Instagram menjadi *platform* yang memberi layanan kepada penggunanya untuk berbagi foto atau video secara online. Dengan adanya layanan tersebut, instagram dapat dimanfaatkan untuk membagikan pesan oleh para pendakwah. Pesan dapat disajikan dalam bentuk foto atau video, hal tersebut merupakan bentuk dari perkembangan zaman. Para da'i dituntut untuk mampu bersaing dalam menyebarkan dakwah secara inovatif. Tujuan dari penyampaian pesan dakwah yang inovatif agar pesan yang disampaikan dapat memikat para pengguna.

Akun instagram @qomikin memperkenalkan diri secara resmi pada 11 November 2018. Akun instagram ini merupakan akun personal dengan pemilik bernama Faris Saputra bersama istrinya. Tujuan utama Faris dalam membuat akun @qomikin ini adalah *art* (seni) dan berdakwah secara kekinian dengan sasaran pemuda milenial. Hal tersebut menandakan bahwa sasaran @qomikin sudah benar karena pengguna Instagram yang didominasi oleh anak muda. Akun @qomikin menyediakan konten berupa ilustrasi yang disertai tipografi berupa pesan dakwah dan keterangan tambahan (*caption*) dibawahnya.

Keberhasilan akun instagram @qomikin dapat dilihat dari jumlah pengikut sebesar 124 ribu pengguna. Selain itu terdapat akun bernama @qomikinstudio yang digunakan oleh Faris Saputra sebagai tempat untuk menerima jasa desain ilustrasi. Akun @qomikinstudio secara resmi di bentuk pada 13 Agustus 2021 dan memiliki pengikut sebanyak 3638 pengguna. Tidak hanya di instagram, Faris Saputra juga mengembangkan akun @qomikin di twitter, facebook *page*, dan telegram *channel*. Akun twitter @qomikin secara resmi di bentuk pada Mei 2019 dan memiliki pengikut sebanyak 1415 pengguna. Akun facebook page qomikin secara resmi di bentuk pada 15 Februari 2020 dan memiliki pengikut sebanyak 2199 pengguna. Sedangkan akun telegram qomikin channel dibentuk pada 02 Oktober 2020 dengan pengikut sebanyak 1789 pengguna.

Gambar 3.1 : Screenshot Profil Akun Instagram @qomikinstudio

Sumber : <https://instagram.com/qomikinstudio/>



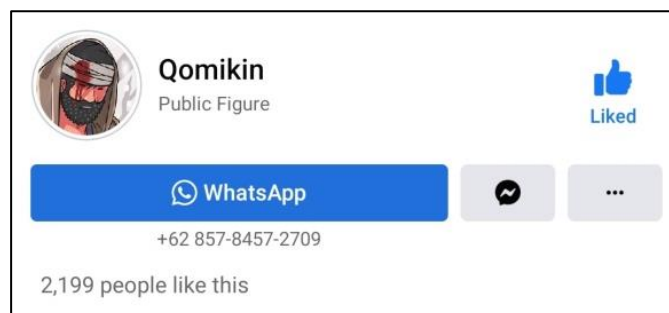
Gambar 3.2 : Screenshot Profil Akun Twitter @qomikin

Sumber : <https://twitter.com/qomikin/>



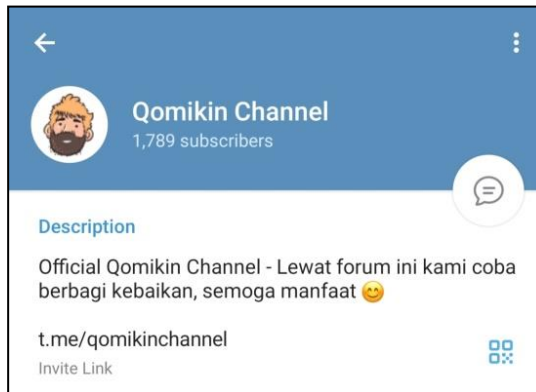
Gambar 3.3 : Screenshot Profil Akun Facebook Qomikin

Sumber : <https://www.facebook.com/qomikin/>



Gambar 3.4 : Screenshot Profil Akun Telegram Qomikin

Sumber : <https://t.me/qomikinchannel>



Selain media sosial, Faris Saputra juga menerbitkan sebuah buku dengan judul Rindu Yang Menipu. Buku ini berisikan ilustrasi dengan pesan yang mengajak pembacanya untuk selalu melakukan perbuatan baik terhadap siapa pun dan kapan pun.

B. Gambar Profil Akun Instagram @qomikin



Gambar 3.5 : Screenshot Profil Akun Instagram @qomikin

Sumber : <https://instagram.com/qomikin/>

1. Foto Profil

Secara umum segala macam media sosial memiliki fitur foto profil yang memiliki tujuan memperlihatkan foto, gambar atau logo pemilik akun tersebut. Akun instagram @qomikin menggunakan foto profil dengan salah satu gambar ilustrasi karya pemilik akun atau Faris Saputra. Pemakaian foto profil bersifat tidak tetap atau sering berganti sesuai

dengan hasil karya terbaru dan terbaik yang sudah diciptakan oleh pemilik akun.

2. Bio

Dalam instagram kegunaan dari fitur *bio* sama dengan media sosial lainnya yaitu untuk memberi beberapa tambahan informasi terkait akun tersebut. Umumnya informasi yang sering ditulis pada akun instagram adalah pengenalan diri secara singkat dan info kontak yang dapat dihubungi guna kepentingan bisnis atau hal lainnya. Sama seperti akun instagram @qomikin yang memberikan tambahan pada bio berupa info kontak nomor *whatsapp* dan *username* akun @qomikinstudio.

3. Postingan

Postingan merupakan sesuatu yang diunggah pemilik akun untuk dibagikan kepada pengikutnya. Sedangkan nomor yang terdapat pada tampilan profil merupakan jumlah postingan yang sudah diunggah pemilik akun. Untuk akun @qomikin sendiri sudah memiliki jumlah unggahan sebanyak 363 postingan, terhitung sejak 11 November 2018 sampai 12 April 2022 untuk postingan terbaru.

4. Pengikut

Unsur penting dalam pengelolaan akun instagram yaitu adanya pengikut. Terlebih akun instagram yang bergerak di bidang sosial, hiburan, bisnis, dan pendidikan. Hal tersebut dapat menjadi tanda untuk sebuah akun, karena dari jumlah pengikut dapat dilihat saat suatu unggahan termasuk menarik atau tidak. Dapat dilihat bahwa akun @qomikin sampai tanggal 17 April 2022 sudah memiliki sebanyak 143 ribu pengikut, dapat diartikan bahwa akun @qomikin merupakan akun populer dan menarik yang bergerak dalam bidang dakwah.

5. Mengikuti

Dalam menggunakan media sosial, pengguna akan menerima kiriman atau unggahan akun yang diikuti. Selain menerima kiriman atau unggahan, pengguna yang sudah mengiuti juga dapat memberikan tanda suka

maupun berkomentar pada kiriman tersebut. Dalam hal ini akun instagram @qomikin mengikuti sebanyak 353 akun instagram.

C. Bentuk Pesan Dakwah Akun Instagram @qomikin

Materi yang nantinya akan disampaikan kepada mad'u, dapat dalam bentuk gambar, lukisan, kata dan lainnya merupakan arti dari pesan dakwah. Secara garis besar pesan dakwah dibagi menjadi dua yaitu pesan utama yang berasal dari Al-Qur'an dan Hadist, serta pesan tambahan atau penunjang yang berasal dari selain Al-Qur'an dan Hadist.⁴

Dalam melaksanakan dakwah, Nabi Muhammad SAW diperintahkan agar memilih materi dakwah yang cocok dengan situasi dan kondisi objek dakwah, namun materi tetap tidak bergeser dari ajaran Islam.⁵ Masyarakat yang menjadi objek dakwah baik secara individu maupun kelompok tentu memiliki pandangan berbeda-beda baik tentang nilai, aturan, dan cara menentukan definisi. Tujuan dari memilih materi dakwah yang akan disampaikan kepada mad'u yaitu mengakomodir berbagai macam perbedaan agar tidak menyudutkan salah satu pihak.

Pesan dakwah merupakan bahan-bahan isi ceramah yang nantinya akan disampaikan. Penyusunan pesan dakwah berdasarkan kondisi mad'u yang sebelumnya diperoleh melalui pengamatan, interview, atau hasil dari mempelajari sumber-sumber tertulis.⁶ Materi utama sebuah dakwah yaitu berasal dari Al-Qur'an dan pendapat ulama, hasil penelitian para ahli merupakan tambahan. Dalam akun instagram @qomikin, bentuk pesan dakwah yang disampaikan berupa ilustrasi dengan materi tentang akidah, syari'ah dan akhlak. Setiap materi dakwah, akan diteliti masing-masing dua desain ilustrasi yang sudah di unggah akun instagram @qomikin. Selanjutnya unggahan tersebut akan dimaknai secara tanda dan pesan dakwahnya.

⁴ Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah (Edisi Revisi), Jakarta, Kencana, 2017, hlm 219.

⁵ Ilyas Supena, *Filsafat Dakwah: Perspektif Filsafat Ilmu Sosial*, Semarang, Abshor, hlm 109.

⁶ Iftitah Jafar, Bentuk-bentuk Pesan Dakwah dalam Kajian Al-Qur'an, Jurnal Komunikasi Islam, Volume.08, No.01, Juni 2018: 41-66.

BAB IV

ANALISIS MAKNA PESAN DAKWAH PADA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL AKUN INSTAGRAM @qomikin

Instagram merupakan media yang dapat menjadi tempat menyalurkan ide-ide kreatif bagi para penggunanya. Salah satu unggahan kreatif yang dapat ditemukan pada instagram adalah desain ilustrasi. Penambahan ilustrasi pada sebuah desain dapat menjadi salah satu cara untuk menarik pengguna. Ilustrasi memiliki tujuan sebagai pendukung untuk mengembangkan ide yang didapat dari sumber informasi yang diperoleh kebanyakan berupa teks.


Salah satu fungsi adanya ilustrasi dalam sebuah desain adalah fungsi deskriptif. Tujuan adanya ilustrasi dalam sebuah desain adalah mengganti sebuah uraian yang awalnya secara verbal dengan menggunakan kalimat panjang.¹ Ilustrasi dapat dimanfaatkan untuk melukiskan sehingga dapat lebih cepat dan lebih mudah dipahami. Ketika ingin mengetahui makna dalam sebuah ilustrasi, diperlukan pemahaman yang lebih dalam. Salah satu cara agar dapat mengetahui makna tersebut yaitu melalui analisis semiotika Charles Sanders Peirce.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce untuk membedah makna pada ilustrasi yang ada pada akun @qomikin dan kemudian dilanjutkan pada pembahasan makna pesan dakwah. Langkah-langkah analisis semiotika yang dikerjakan oleh peneliti, pertama menginterpretasikan satu persatu jenis tanda yang terdapat dalam desain ilustrasi tersebut, kedua memaknai pesan dakwah dalam desain ilustrasi yang berbentuk teks tipografi, dan yang ketiga menarik kesimpulan dari hasil interpretasi terhadap tanda dan makna pesan dakwah yang terdapat dalam desain ilustrasi yang diteliti. Penelitian dikumpulkan melalui pengamatan dan melalui dokumentasi pada akun instagram @qomikin. Berikut hasil penelitian yang penulis temukan :

¹ Arifin dan Kusrianto, *Sukses Menulis Buku Ajar dan Referensi*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia: 2009, hlm 70-71.

A. Unggahan 02 Mei 2021

Tabel 4.1 : Analisis Sign 1

<p><i>Sign</i></p>	
<p><i>Object</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tengkorak manusia - Seorang laki-laki dibagian bahu kiri tengkorak
<p><i>Interpretant</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pentingnya sholat dhuha - Sholat dhuha dapat menjadi sedekah untuk sendi-sendi manusia - Warna yang mendominasi pada desain diatas adalah warna putih, warna lainnya ada hitam, merah muda, dan abu-abu. Warna putih melambangkan tentang steril, bersih, contohnya seperti keadaan dalam rumah sakit. Kemudian warna selanjutnya ada warna merah muda yang menjadi pendamping utama dengan warna putih. Warna merah muda melambangkan kelembutan, dalam ilustrasi tersebut warna merah muda digunakan untuk bagian organ dalam manusia. Selanjutnya warna hitam yang digunakan sebagai bayangan pada desain dan juga digunakan untuk pewarnaan rambut serta celana pada karakter, warna hitam melambangkan maskulin, elegan dan kekuatan. Sedangkan warna abu-abu yang digunakan untuk baju karakter

melambangkan kecerdasan dan kesederhanaan.
--

Dari hasil kategori pada tabel 4.1, makna pesan dakwah yang diperoleh merupakan bagian dalam akidah Islam. Pada desain tersebut terdapat teks tipografi yang berbunyi,

“Jangan sampai ketinggalan dhuha ya. Sebab ada 360 sendi yang tiap hari wajib kita sedekah, untuk mensyukuri nikmat yang Allah sempurnakan untuk kita ini”.

Sholat Dhuha menjadi salah satu bentuk rasa untuk mensyukuri nikmat yang telah Allah SWT berikan. Sholat dhuha dapat menjadi jalan untuk meminta petunjuk kepada Allah sebelum memulai aktivitas dipagi hari. Sholat dhuha memiliki makna filosofi salah satunya yaitu sebagai sedekah 360 sendi manusia. Hal tersebut sudah disebutkan pada hadist berikut,

فِي الْإِنْسَانِ ثَلَاثٌ مِائَةٌ وَسِتُّونَ مَفْصِلًا فَعَلَيْهِ أَنْ يَتَصَدَّقَ عَنْ كُلِّ مَفْصِلٍ مِنْهُ بِصَدَقَةٍ
قَالُوا وَمَنْ يُطِيقُ ذَلِكَ يَا نَبِيَّ اللَّهِ قَالَ النَّخَاعَةُ فِي الْمَسْجِدِ تَدْفِنُهَا وَالشَّيْءُ تُنَجِّيهِ عَنْ
الطَّرِيقِ فَإِنْ لَمْ تَجِدْ فَرَكَعْنَا الضُّحَى تُجْزئُكَ

“Dalam diri manusia ada 360 persendian, lalu diwajibkan sedekah pada setiap sendinya,” Mereka bertanya, “Siapa yang mampu demikian, wahai Nabi Allah?” Beliau menjawab, “Memendam riak yang ada di masjid dan menghilangkan sesuatu (gangguan) dari jalanan. Apabila tidak mendapatkannya, maka melaksanakan dua raka’at sholat dhuha mencukupkanmu.”²


Desain ilustrasi dari akun instagram @qomikin yang berupa tengkorak manusia dan seorang laki-laki yang duduk dipundak bagian kiri,

² HR Abu Dawud no. 5242 dan dishahihkan oleh Syaikh al-Albâni dalam kitab Irwâ`ul-Ghaliil, 2/213 dan at-Ta’liq ar-Raghib, 1/235.

merupakan bentuk pengilustrasian dari makna pesan dakwah tentang pentingnya sholat dhuha. Akan menjadi ladang pahala bagi setiap muslim yang senantiasa melaksanakan sholat dhuha karena banyak ditemukan keutamaan didalamnya. Keutamaan tersebut seperti, mempermudah rejeki di dunia, mampu terhindar dari sifat lengah, dapat menyehatkan anggota tubuh, jika dikerjakan sebanyak 12 rakaat Allah SWT akan memberikan istana di surga. Dan keutamaan yang sesuai dengan teks tipografi pada desain, sholat dhuha juga menjadi pengganti untuk memberi sedekah bagi 360 sendi manusia.

B. Unggahan 10 Mei 2021

Tabel 4.2 : Analisis Sign 2

<p><i>Sign</i></p>	
<p><i>Object</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seorang laki-laki berseragam dan memegang senjata - Seorang laki-laki yang sedang sujud - Kabut putih diarea sekitar
<p><i>Interpretant</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adanya sebuah ancaman untuk seorang laki-laki yang sedang melaksanakan sholat. Ancaman tersebut berasal dari laki-laki disampingnya yang sedang mengarahkan senjata kearah laki-laki yang sedang sholat. - Warna putih dalam ilustrasi tersebut digunakan pada dua hal dalam desain tersebut yaitu asap dan baju

	<p>laki-laki yang sedang sholat. Kedua hal ini memiliki simbol yang berbeda, asap putih disekitarnya memiliki simbol adanya kerusakan atau peperangan, sedangkan laki-laki yang sedang sholat memakai baju berwarna putih merupakan simbol bersih dan suci. Perpaduan warna coklat dan warna hitam menghasilkan warna yang terlihat kusam dan suram jika dilihat secara keseluruhan. Sifat warna kusam atau suram melambangkan kesedihan dan kotor. sedangkan warna hitam yang digunakan untuk karakter tentara dalam desain memiliki simbol kekuatan dan misterius.</p>
--	--

Dari hasil kategori pada tabel 4.2, makna pesan dakwah yang diperoleh merupakan bagian dalam akidah Islam. Pada desain tersebut terdapat teks tipografi yang berbunyi,

“Disini kita kebanyakan lalai dan sia-siakan nikmat untuk dapat beribadah dengan nyaman. Sedangkan ditempat lain, saudara kita berjuang untuk dapat beribadah meski sedang ditodong senapan laras panjang”

Saat seorang muslim masih bernafas, selama itu muslim memiliki kewajiban menjalankan ibadah sholat melekat dan tidak bisa diwakilkan. Sholat merupakan sarana bagi manusia agar dapat menjalin komunikasi dengan Allah SWT. Sholat memiliki kedudukan penting dalam kehidupan manusia seperti, tiang agama, tolok ukur amal, kunci surga, sebagai benteng untuk seseorang agar terhindar dari perbuatan yang buruk, dan

sholat merupakan perintah langsung dari Allah SWT.³ Kewajiban sholat bagi setiap muslim sudah ditentukan dalam Al-Qur'an, yaitu :

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ

*"Dan dirikanlah sholat, dan keluarkanlah zakat, dan tunduklah rukuk bersama orang-orang yang rukuk."*⁴

Selain terdapat dalam surah Al-Baqarah, kewajiban setiap muslim untuk shalat juga terdapat dalam surah Al-Ankabut ayat 45 yang berbunyi :

الْكَتَابِ وَأَقِمِ الصَّلَاةَ ۗ إِنَّ الصَّلَاةَ تَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ ۗ

*"Kerjakanlah sholat, sesungguhnya sholat itu mencegah perbuatan yang keji dan yang mungkar."*⁵

Desain ilustrasi dari akun instagram @qomikin yaitu seorang laki-laki yang mengarahkan senjata kepada laki-laki yang sedang melaksanakan sholat. Hal tersebut merupakan bentuk pengilustrasian dari makna pesan dakwah tentang kewajiban melaksanakan sholat dalam kondisi apapun. Dapat diperhatikan dalam desain tersebut, meskipun dengan posisi terancam laki-laki yang sedang sholat tetap melaksanakan kewajibannya sebagai seorang muslim. Selama seorang muslim masih memiliki nyawa jadi selama itu pula sholat harus dikerjakan dan tidak boleh diwakilkan. Selain itu, sholat juga dapat menjadi sarana untuk mencari solusi dan merupakan cara terbaik.

Ibadah sholat diibaratkan sebagai tiang dalam sebuah bangunan dan tidak akan bisa menjadi sebuah bangunan yang kokoh jika tiang-tiang yang menjadi tumpuan keropos. Bahkan Allah SWT menyediakan tempat dengan siksaan berat bagi setiap manusia yang meninggalkan kewajiban

³ DenPoer-DLA, *Pentingnya Sholat*, <https://academic.uui.ac.id/2020/03/26/pentingnya-shalat/> (diakses pada 22 Mei 2022)


⁴ *Al-Qur'an dan Terjemah Al-Hamid*, Jakarta: Penerbit Beras, Surah Al-Baqarah:43.

⁵ *Al-Qur'an dan Terjemah Al-Hamid*, Jakarta: Penerbit Beras, Surah Al-Ankabut:45.

tersebut. Ibadah sholat juga menjadi hal yang pertama kali akan ditanyakan saat hisab pada hari kiamat. Jika dalam sholat wajib ada kekurangan maka akan dilihat dari sholat sunnah, maka amalan tersebut dapat menyempurnakan ibadah sholat wajib yang kurang.

C. Unggahan 08 Juli 2021

Tabel 4.3 : Analisis Sign 3

<p><i>Sign</i></p>	
<p><i>Object</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gambar seorang perempuan - Dompot ditangan - Serta kacamata sebagai aksesoris - Uang yang terlihat berhamburan
<p><i>Interpretant</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Saat memiliki banyak harta belum tentu bahagia - Menggunakan harta untuk kemaksiatan - Perpaduan warna yang pada gambar adalah warna biru dan merah. Warna biru merupakan simbol dari ketenangan, warna merah merupakan simbol dari kepercayaan diri dan agresif, sedangkan warna hijau melambangkan simbol fertilitas.

Dari hasil kategori pada tabel 4.3, makna pesan dakwah yang diperoleh merupakan bagian dalam syari'ah Islam. Pada desain tersebut terdapat teks tipografi yang berbunyi,

“Banyak harta ternyata belum tentu bikin bahagia. Toh ternyata mereka konsumsi narkoba demi mendapatkan kebahagiaan”

Desain ilustrasi dari akun instagram @qomikin yaitu seorang perempuan dengan dompet yang dikelilinginya berhamburan uang. Jika disambungkan dengan teks tipografi, hal tersebut merupakan bentuk pengilustrasian dari makna pesan dakwah tentang pentingnya rasa bersyukur atas nikmat yang telah Allah berikan dan menghindarkan diri dari perbuatan yang dilarang oleh Allah SWT. Dalam Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 152 yang berbunyi :

فَاذْكُرُونِي أَذْكُرْكُمْ وَاشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُونَ


“Karena itu, ingatlah kamu kepada-Ku niscaya Aku ingat pula) kepadamu, dan bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari (nikmat)-Ku.”⁶

Bersyukur atas pencapaian diri adalah sesuatu perbuatan yang baik. Akan tetapi, manusia sering lalai akan hadirnya Allah SWT disetiap langkah kehidupan manusia. Hal tersebut dapat mengakibatkan perilaku sombong dan mengarah dalam perbuatan tercela lainnya. Sesuai dengan teks tipografi pada desain yang menyinggung tentang seseorang yang memiliki kekayaan tetapi mencari kebahagiaan melalui pemakaian narkoba. Untuk mendapatkan kebahagiaan merupakan perbuatan tercela yang dapat terjadi jika manusia melupakan rasa syukur atas nikmat yang telah Allah berikan.

⁶ Al-Qur'an dan Terjemah Al-Hamid, Jakarta: Penerbit Beras, Surah Al-Baqarah:152.

D. Unggahan 14 Januari 2022

Tabel 4.4 : Analisis Sign 4

<i>Sign</i>	 <p>The image is a digital illustration of a man sitting on the ground, wearing an orange hoodie and pants, with his hands covering his face in a gesture of distress or sadness. The background is dark with white text that reads: "KELAK KITA AKAN SADAR BAHWA ALLAH PERNAH MELANTUNKAN BAHASA RINDU-NYA, LEWAT REMUKNYA HATI MU". There is a small logo "Om kn." in the top right corner and a watermark "@qomikin" at the bottom.</p>
<i>Object</i>	Seorang laki-laki yang sedang menutup wajahnya dengan kedua tangan
<i>Interpretant</i>	<ul style="list-style-type: none">- Laki-laki tersebut merupakan visualisasi untuk menunjukkan seseorang yang sedang merasa sedih- Sikap yang ditunjukkan laki-laki tersebut yaitu sedang menutup wajahnya dengan kedua tangan. Hal tersebut merupakan sikap yang dilakukan seseorang saat sedang mengalami kesedihan atau memiliki masalah kehidupan.- Perpaduan warna yang pada gambar adalah warna coklat yang memiliki arti netral dan stabil, sedangkan warna yang dominan pada ikon adalah warna orange yang memiliki simbol keseimbangan dan sosialisasi.

Dari hasil kategori pada tabel 4.4, makna pesan dakwah yang diperoleh merupakan bagian dalam akhlak kepada Allah. Pada desain tersebut terdapat teks tipografi yang berbunyi,

“Kelak kita akan sadar bahwa Allah pernah melantunkan bahasa rindu-Nya, lewat remuknya hatimu.”

Dalam kehidupan, permasalahan dalam bentuk besar maupun kecil sering terjadi tanpa bisa dihindari. Dalam hal ini Allah menurunkan ayat yang memberi peringatan bahwa Allah selalu bersama manusia meski dalam keadaan sedih. Ayat tersebut berbunyi:

لَا تَحْزَنْ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا ۗ

*“Jangan engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita”.*⁷

Ayat Al-Qur’an ini sering digunakan sebagai kalimat motivasi untuk diri sendiri maupun orang lain. Kalimat tersebut ditujukan sebagai hiburan bagi setiap muslim saat sedang menghadapi masalah dan mengingat bahwa Allah SWT tidak akan meninggalkan hamba-Nya dalam keadaan apapun. Hal ini selaras dengan surah dalam Al-Qur’an yang berbunyi :

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ۗ

*“Allah tak akan membebani hamba-Nya melainkan sesuai dengan kesanggupannya”*⁸

Dalam surah tersebut dijelaskan bahwa Allah tidak akan memberikan permasalahan yang hamba-Nya tidak mampu menyelesaikan. Karena Islam merupakan agama yang lembut, penuh kasih sayang, dan selalu ada kemudahan, yang memiliki arti sebagai agama yang mudah untuk dipahami dan diamalkan. Saat Allah SWT memberikan cobaan terhadap

⁷ Al-Qur’an dan Terjemah Al-Hamid, Jakarta: Penerbit Beras, Surah At-Taubah:40.


⁸ Al-Qur’an dan Terjemah Al-Hamid, Jakarta: Penerbit Beras, Surah Al-Baqarah:286.

hamba-Nya, hal tersebut merupakan bentuk kasih sayang. Allah Maha Mengetahui setiap keberhasilan, ketentraman dan kebahagiaan hamba-Nya akan terwujud dengan melakukan perkara tersebut.

Meski demikian, jika dalam sebuah perkara atau permasalahan seorang hamba tidak mampu menyelesaikan masalah tersebut atau menemui kesulitan, Allah SWT akan tetap memberikan keringanan dan kemudahan. Jadi dapat dipahami bahwa kunci dalam sebuah kehidupan ketika sedang memiliki masalah baik kecil maupun besar yaitu tetap berprasangka baik kepada Allah SWT dan bagi seorang muslim harus tetap memiliki kepercayaan terhadap Allah SWT.

E. Unggahan 12 April 2022

Tabel 4.5 : Analisis Sign 5

<p><i>Sign</i></p>	
<p><i>Object</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seorang laki-laki yang berada ditengah - Sekumpulan orang yang berada dibagian bawah
<p><i>Interpretant</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Laki-laki yang divisualisasikan secara besar dan letaknya berada di bagian tengah. - Terdapat sekumpulan orang yang berada dibagian bawah. Hal tersebut menandakan adanya kegiatan unjuk rasa kepada seorang pemimpin yang diilustrasikan lebih besar.

	<ul style="list-style-type: none"> - Ekspresi wajah yang menunjukkan emosi dan tangan yang mengepal dengan pandangan kebagian bawah, yaitu tempat sekumpulan orang berada - Warna yang terdapat dalam desain tersebut dominan berwarna merah yang memiliki simbol emosional atau ekstrim.
--	---

Dari hasil kategori pada tabel 4.5, makna pesan dakwah yang diperoleh merupakan bagian dalam syari'ah Islam. Pada desain tersebut terdapat teks tipografi yang berbunyi,

“Sebagian orang takut menelan setetes air agar tidak batal puasanya. Namun dia tak takut menelan hak orang lain, sehingga dapat merusak akhiratnya.” (Moh. Ali Ghozali).

Seorang muslim perlu berhati-hati dalam memperoleh rezeki, karena Allah SWT selalu memberikan yang terbaik untuk hamba-Nya. Karena sejatinya seseorang yang mengambil hak orang lain akan mendapatkan kesengsaraan pada hari kiamat. Sebagaimana Allah SWT berfirman pada Surah Al-Baqarah ayat 188 yang berbunyi :

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ
بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

“Janganlah kamu makan harta di antara kamu dengan jalan yang batil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) hartaitu kepada para hakim dengan maksud agar kamu dapat memakan sebagian harta orang lain itu dengan jalan dosa, padahal kamu mengetahui.”⁹


Desain ilustrasi dari akun instagram @qomikin yang berupa seorang laki-laki dengan pakaian merah dan dibagian bawah terdapat sekumpulan

⁹ Al-Qur'an dan Terjemah Al-Hamid, Jakarta: Penerbit Beras, Surah Al-Baqarah:188.

orang dengan mengangkat tangan keatas yang menjadi simbol terjadinya unjuk rasa. Sedangkan laki-laki dengan pakaian merah merupakan bentuk pengilustrasian dari seorang pemimpin yang dengan mudahnya mengambil hak rakyat. Oleh sebab itu, sikap amanah sudah seharusnya melekat pada diri seorang pemimpin. Dengan tanggungjawab yang besar, seorang pemimpin harus menjalankan tugas dengan baik dan seadil-adilnya.

F. Unggahan 25 April 2022

Tabel 4.11 : Analisis Sign 6

<p><i>Sign</i></p>	
<p><i>Object</i></p>	<p>Seorang laki-laki dan seorang perempuan yang sudah lanjut usia.</p>
<p><i>Interpretant</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visualisasi seorang laki-laki dan seorang perempuan yang sudah lanjut usia adalah penunjukan karakter orang tua - Ekspresi yang ditunjukkan adalah bahagia dengan senyum tulus. - Warna yang menjadi latar belakang pada desain adalah warna kuning. Warna kuning merupakan simbol santai dan gembira, sedangkan warna lainnya adalah hitam yang memiliki simbol maskulin.

Dari hasil kategori pada tabel 4.6, makna pesan dakwah yang diperoleh merupakan bagian dalam akhlak kepada sesama manusia. Pada desain tersebut terdapat teks tipografi yang berbunyi,

“Waktu kecil ibu dan bapak selalu menuntut kita untuk menjadi orang yang berhasil, lalu saat sudah dewasa justru mereka tak pernah menuntut hasilnya dari kita. Kalo mau belajar tentang arti ikhlas, ga perlu jauh-jauh cari guru. Lihat saja mereka”

Kedua orang tua merupakan seseorang yang sangat berjasa pada kehidupan setiap anak. Mereka merawat dengan sepenuh hati bahkan sebelum anak tersebut lahir tanpa keluh kesah dan tidak mengharapkan balas budi. Dengan perjuangan tersebut, setiap anak selayaknya berbuat baik dan berbakti terhadap kedua orang tua atau dalam Islam disebut *birrul walidain*. Mengenai hal tersebut, Allah SWT berfirman dalam Al-Qur’an yang berbunyi:

وَوَصَّيْنَا الْإِنْسَانَ بِوَالِدَيْهِ حَمَلَتْهُ أُمُّهُ وَهْنًا عَلَىٰ وَهْنٍ وَفِصَالُهُ فِي عَامَيْنِ أَنِ اشْكُرْ لِي
وَلِوَالِدَيْكَ إِلَيَّ الْمَصِيرُ

*“Dan Kami perintahkan kepada manusia (berbuat baik) terhadap kedua orang tuanya; ibunya telah mengandungnya dalam keadaan lemah yang bertambah, bahkan menyusukan pula selama kurang lebih 2 tahun. Maka dari itu bersyukurlah kepada-Ku dan kepada kedua orang tuamu, hanya kepada-Ku sajalah tempat kamu kembali”.*¹⁰

Desain ilustrasi dari akun instagram @qomikin yang berupa kedua orang tua dengan sikap tulus dan ekspresi wajah yang tersenyum, merupakan bentuk pengilustrasian dari makna pesan dakwah tentang ikhlas. Sesuai dengan teks tipografi yang terdapat dalam desain yang menyatakan tidak perlu mencari guru untuk belajar tentang arti ikhlas, karena kedua orang tua sudah membuktikan perbuatan tersebut.

¹⁰ Al-Qur’an dan Terjemah Al-Hamid, Jakarta: Penerbit Beras, Surah Luqman:14.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Usai dilakukan analisis kepada unggahan pilihan tahun 2021 dan unggahan pilihan tahun 2022 masing-masing tiga, pada akun instagram @qomikin yang meliputi kategorisasi akidah, syari'ah dan akhlak, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

Penelitian ini menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce, dan hasilnya adalah sebagian besar unggahan desain ilustrasi memadukan unsur ikon, indeks dan simbol dan mengusung tema yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Dengan memanfaatkan unsur ikon, indeks, simbol untuk menginterpretasikan suatu makna dakwah seperti, menjaga sholat, rasa syukur, ikhlas, larangan untuk memakan hak orang lain, dan mempercayai Allah selalu bersama hamba-Nya.

Dari segi komunikasi visual yang lebih mendominasi adalah ilustrasi yang menjadi ikon utama dalam setiap desain dengan tambahan teks tipografi sebagai tambahan untuk menyampaikan pesan dakwah yang mudah dipahami. Keseluruhan aspek unggahan akun instagram @qomikin mengandung pesan dakwah yang ditujukan kepada kalangan muda dan orang-orang yang memiliki kesenangan dalam bidang seni, dengan tujuan utama berdakwah yang disajikan melalui ilustrasi dan tipografi.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat dipertimbangkan, antara lain sebagai berikut:

1. Saran kepada admin atau pemilik akun instagram @qomikin agar terus memanfaatkan sosial media dalam menyebarkan karya menarik yang disertai pesan dakwah. Hal tersebut bertujuan untuk memberikan manfaat dan menarik lebih banyak pengguna dalam memahami dan mendalami ajaran Islam
2. Saran kepada objek sasaran dakwah, penulis memiliki harapan apa yang diunggah pada akun instagram @qomikin dapat menjadi pembelajaran dan pengingat untuk kehidupan yang lebih baik, tentunya dengan menyaring dan memahami secara lebih teliti pesan dakwah yang disampaikan.
3. Harapan penulis untuk peneliti selanjutnya adalah, penelitian ini mampu diteliti secara mendalam dengan menggunakan analisis yang lebih detail dan harapan yang lain semoga skripsi ini bisa menjadi sumber referensi dalam penelitian yang selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Chussaini. 2020. *Pesan Dakwah Bergambar (Pesan Dakwah Bergambar di Akun @Rumayshocom Dalam Meningkatkan Jalinan Komunikasi Para Followers Akun Instagram)*. IAIN Kudus.
- Alex, Sobur. 2006. *Semiotika Komunikasi, Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana dan Analisis Framing*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Al-Qur'an dan Terjemah Al-Hamid*. Penerbit Beras: Jakarta
- Arifin Syamsul, Adi Kusrianto. 2009. *Sukses Menulis Buku Ajar dan Referensi*. Jakarta : Grasindo.
- Aziz, Moh.Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Baidhawiy, Zakiyuddin. 2013. *Dakwah Dalam Seni*. Diakses pada 10 September 2021, dari <https://iainsalatiga.ac.id/web/2013/02/dakwah-dan-seni/>
- Bakran, Hamdan. 2006. *Konseling dan Psikoterapi Islam*. Yogyakarta : Baru Pustaka.
- DenPoer-DLA. *Pentingnya Sholat*. Diakses pada 22 Mei 2022. Dari <https://academic.uui.ac.id/2020/03/26/pentingnya-shalat/>
- Diandra, Fashara Zahra. 2021. *Pesan Dakwah dalam Perspektif Semiotika (Studi pada Video Syekh Ali Jaber, Saya Pasrah: Deddy Corbuzier Podcast)*. Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta.
- Ghazali, Miliza. 2016 . *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House.
- HR Abu Dawud no. 5242 dan dishahihkan oleh Syaikh al-Albâni dalam kitab *Irwâ'ul-Ghaliil*, 2/213 dan *at-Ta'liq ar-Raghib*, 1/235.
- Instagram. *Stories, Share Your Everyday Moments*. Diakses pada 26 November 2021. Dari <https://about.instagram.com/features/stories>

- Ismail Ilyas, Prio Hotman. 2011. *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Ismail, Nurasih. 2017. *Pesan Dakwah Tentang Nikah di Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Pesan Dakwah pada Akun Instagram*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Jafar, Iftitah. 2018. *Bentuk-bentuk Pesan Dakwah dalam Kajian Al-Qur'an*. Jurnal Komunikasi Islam, Volume.08, No.01.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. Jakarta : Balai Pustaka
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Lee, Christopher. 2014. *Yuk, Optimalkan Visualisasi Data dengan Chart dan Infografis*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Lia, Anggraini. 2014. *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Maarif, Bambang Saiful. 2010. *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Mahendra, B. *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*. Jurnal Visi Komunikasi, Volume.16, No.01, Mei 2017: 151 – 160.
- Napoleoncat. (2021). *Instagram Users in Indonesia, Desember 2021*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/12/>. Diakses pada 04 Januari 2022 pada 17.38 WIB.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Pimay, Awaludin. 2005. *Paradigma Dakwah Humanis*. Semarang : Rasail.
- Putranda, Pandji. 2020. *Mengenal Poster Propaganda dan Perjalanannya di Indonesia*. Diakses pada 7 September 2021. Dari <https://crafters.getcraft.com/id-articles/mengenal-poster-propaganda>
- Santoyo, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana: Dasar-Dasar Seni dan Desain*. Bandung: Jalasutra.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

- Shofiyana, Maya. 2021. *Makna Pesan Dakwah Birrul Walidain dalam Film Pendek “Lemantun”: Analisis Semiotik Model Ferdinand De Saussure*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukayat, Tata. 2009. *Quantum Dakwah*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sunardi, S. 2002. *Semiotika Negatifa*. Yogyakarta. Kanak.
- Supena, Ilyas. 2013. *Filsafat Ilmu Dakwah, Perspektif Filsafat Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Ombak.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Syamsuddin. 2016. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Tasmara. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta : Gaya Media Pratama.
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. *Dekave: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Caps.
- Wase, Abdul. 2017. *Pesan Dakwah Bergambar Melalui Instagram (Analisis Isi Pesan Dakwah Bergambar di Akun Instagram teladan.rasul)*, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Wikipedia.*Instagram*.https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram#Nama_Instagram, diakses pada 26 November 2021.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama : Riau Liswanda Elang Megantara
2. Tempat, Tanggal Lahir : Nganjuk, 23 Pebruari 1999
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Alamat : Jln. Merdeka Selatan no.4 Ds. Lengkong
Kec. Lengkong Kab. Nganjuk Jawa Timur
6. Nomor HP : 08979021495
7. E-mail : riauliswanda@gmail.com

B. Pendidikan Formal

1. SD N 1 Banaran : 2008 - 2013
2. Mts N 3 Jombang : 2013 - 2015
3. MA N 3 Jombang : 2015 - 2017

C. Media Sosial

1. Instagram : @riauliswanda
2. Facebook : Wanda

Semarang, 14 Juni 2022



Riau Liswanda Elang Megantara