

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAMI TERHADAP TINGKAT
KUANTITAS PENJUALAN PRODUK PADA PERUSAHAAN
AIR MINUM PT.BUYA BAROKAH KUDUS**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**



Oleh:

NURUL ASYHAR
072411089

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2013**

H Hasym Syarbani, Drs. MM

Alamat: Jl. Pelem Gedong No 6 Tambak Aji, Ngaliyan Semarang

H Ade Yusuf Mujaddid, M. Ag

Alamat: Perum Sawangan Elok No.11 No. 16 Duren Mekar Sawangan Depok
Jabar.

Lamp : 4 (empat) eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi
An. Sdr. Nurul Asyhar

Kepada Yth.
**Dekan Fakultas Syari'ah
dan Ekonomi Islam
IAIN Walisongo
di Semarang**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi Saudara.

Nama : Nurul Asyhar
NIM : 072411089
Jurusan : **Ekonomi Islam**
Judul Skripsi : **Pengaruh Etika Bisnis Islami Terhadap Tingkat Kuantitas Penjualan Produk**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadi maklum

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 07 Maret 2013

Pembimbing I,

Pembimbing II.

Drs. H Hasyim Syarbani, MM.
NIP.195 70913 198203 1 001

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag
NIP.19670119 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Skripsi Saudara : Nurul Asyhar
Nim : 072411089
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : **Pengaruh Etika Bisnis Islami Terhadap Tingkat Kuantitas Penjualan Produk (Studi Pada Perusahaan Air minum PT. BUYA BAROKAH Kudus)**

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan **lulus** dengan predikat cumlaude/ baik / cukup, pada tanggal 19 Desember 2013.

Dan telah di terima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 tahun 2013-2014.

Semarang, 23 Desember 2013

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Drs. Saekhu. MH.

NIP. 19690120 199403 004

Penguji I

Drs. H Hasyim Syarbani, MM.

NIP. 195 70913 198203 1 001

Penguji II

Prof. Dr. H. Mujiono. MA

NIP. 19670321 199303 1 005

Pembimbing I,

Drs. H. Eman Sulaeman. MH

NIP. 19650605 199203 1 001

Pembimbing II.

Drs. H Hasyim Syarbani, MM.

NIP.195 70913 198203 1 001

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag

NIP.19670119 199803 1 00

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 07 November 2013
Deklarator,

Nurul Asyhar
072411089

ABSTRAK

Nurul Asyhar (072411089), Skripsi “*pengaruh Etika Bisnis Islami Terhadap Tingkat Kuantitas Penjualan Produk Pada Pt.Buya Barokah Kudus*” Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Wali Songo Semarang tahun 2013.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: 1) adakah pengaruh antara etika bisnis islam terhadap tingkat kuantitas penjualan produk. 2) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh etika bisnis islam terhadap tingkat kuantitas penjualan produk pada Perusahaan air minum PT BUYA BAROKAH Kudus.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif di mana terdapat dua variabel yaitu etika bisnis islami sebagai variabel bebas (*independent*) dan peningkatan kuantitas penjualan sebagai variabel terikat (*dependent*), dengan menggunakan sumber data di antaranya data primer, sekunder, populasi dan Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara, menyebar angket (kuesioner) kepada sejumlah responden dan dokumentasi data atau variabel yang berupa catatan-catatan, buku dan sebagainya.

Responden dalam penelitian ini merupakan konsumen PT. BUYA BAROKAH Kudus yang berjumlah 100 orang. Seluruh responden diambil sebagai sampel sehingga disebut penelitian populasi dan tidak menggunakan teknik sampling.

Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang telah diuji cobakan terlebih dahulu dan diuji validitas serta uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana, uji normalitas, uji T, uji R^2 .

Hasil analisis regresi memperoleh persamaan $Y = a+bX$ ($Y = 13,166+0,486X$) yang artinya Tingkat Kuantitas Penjualan Produk dipengaruhi Etika Bisnis Islami. Hasil analisis regresi juga memperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,303, ini berarti 30,3% variabel Tingkat Kuantitas Penjualan Produk dipengaruhi oleh variabel Etika Bisnis Islami. Sisanya sebesar 69,70% dijelaskan oleh variabel lain.

MOTTO

Semakin beretika orang dalam berbisnis, maka dengan sendiri akan menemui kesuksesan. Sebaliknya bila pelaku sudah jauh dari nilai-nilai etika dalam roda bisnisnya sudah pasti dalam waktu dekat kemunduran akan ia peroleh.¹

¹ Johan Arifin, "*Fiqih Perlindungan Konsumen*", Semarang: Rasail Semarang, 2007. h. 64.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada sang yang maha sempurna Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibunda tercinta yang telah memberikan segalanya bagi penulis, terima kasih atas segala kasih sayang serta do'anya dengan tulus ikhlas untuk kesuksesan putranya. Tiada yang dapat penulis perbuat untuk membalas kebaikan beliau. Hanya sekuntum do'a yang dapat penulis berikan. Jazakumullah khoirukum khoirol jaza,' semoga Allah SWT. membalas amal kebaikan mereka dengan balasan yang berlipat ganda, Amin.
2. Adik tercinta lilies dwi septina, yang menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi dan menjalani hidup ini.
3. Para Guru dan Dosen yang senantiasa selalu penulis harapkan barokah ilmunya.
4. Sahabat-sahabat dan teman-teman Jurusan Ekonomi Islam angkatan 2007, khususnya paket EIB'07 (Ekonomi Islam kelas B angkatan 2007) yang selalu berbagi dalam suka maupun duka.
5. Almamater dan Pengelola Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
6. Kepada sedulur-sedulur keluarga besar Teater ASA yang senantiasa tulus ikhlas memberikan motivasinya kepada penulis untuk tidak mudah menyerah dalam segala hal.
7. Kepada semua pihak yang telah bersedia dengan tulus ikhlas mendo'akan dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga Allah SWT selalu memberi limpahan rahmat dan hidayah serta kesabaran dan ketabahan kepada semua dalam mengarungi bahtera kehidupan ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur senantiasa penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan maghfiroh-Nya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kehadiran Baginda Rosullulah Muhammad SAW, keluarga dan para sahabat dan para pengikut beliau.

Kepada semua pihak yang membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, penulis hanya bisa menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
3. Dr. Ali Murtadlo, M.Ag selaku Kajor Ekonomi Islam, serta Bapak Nur Fatoni, M.Ag selaku Sekjur Ekonomi Islam.
4. Bapak Drs. H Hasyim Syarbani, MM, selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap civitas akademika Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang, para dosen, karyawan beserta staf-stafnya.
6. Ayah dan Ibunda tercinta yang telah membesarkan penulis, atas segala kasih sayang serta do'anya dengan tulus ikhlas untuk kesuksesan putrinya.
7. Semua sahabat dan teman-temanku yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungan dan motivasinya.
8. Pihak Perusahaan Air Minum PT. Buya barokah Kudus yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.

Teriring do'a semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan dari semuanya dengan sebaik-baik balasan. Akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Semarang, November 2013.

Penulis,

Nurul Ayhar
Nim: 072411089