

**PERSPEKTIF HUKUM ISLAM TERHADAP
PEMBERIAN BONUS 10% KEPADA MARKETING ZAKAT
(Studi Kasus di LAZIS Baiturrahman Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Ilmu Hukum Ekonomi Islam



Disusun Oleh :

Muhammad Ana Khoerol Waro (082311020)

**FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2013



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka Km.2 Kampus 3 Ngaliyan Telp./Fax (024) 7601291 Semarang 50185

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eksemplar

Kepada Yth.

Hal : Naskah Skripsi

Dekan Fakultas Syari'ah

a.n. Sdr. M. Ana Khoerol Waro

dan Ekonomi Islam

IAIN Walisongo

di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya mengirim naskah skripsi saudara :

Nama : M. Ana Khoerol Waro

NIM : 082311020

Jurusan : Muammalah

Judul Skripsi : **Perspektif Hukum Islam Terhadap Pemberian Bonus 10% Kepada Marketing Zakat (Studi Kasus di LAZIS Baiturrahman Semarang)**

Selanjutnya saya mohon naskah skripsi tersebut dapat segera diujikan. Atas perhatiannya saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 22 November 2013

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Muhyiddin, M.Ag.

Nur Huda, M.Ag.

19550228 198303 1 003

19690830 199403 2 003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGA ISLAM NEGERI WALISONG
SEMARANG
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka Km.2 Kampus 3 Ngaliyan Telp./Fax (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : **Muhammad Ana Khoerol Waro**
NIM : **082311020**
Fakultas : **Syari'ah dan Ekonomi Islam**
Jurusan : **Muammalah**
Judul Skripsi : **Perspektif Hukum Islam Terhadap Pemberian Bonus 10%
Kepada Marketing Zakat (Studi Kasus di LAZIS
Baiturrahman Semarang)**

Telah dimunaqosyahkan oleh dewan penguji Fakultas Syari'ah dan
Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan
dinyatakan lulus pada tanggal:

10 Desember 2013


Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata 1
(S1) tahun akademik 2013 / 2014.

Semarang, 10 Desember 2013

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

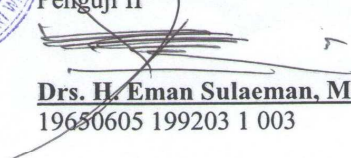

Dr. H. Abdul Ghofur, M.Ag.
19670117199703 1 001


Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.
19690830 199403 2 003

Penguji I

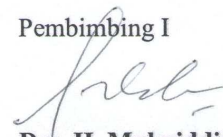
Penguji II

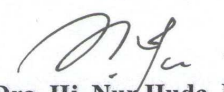

Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag.
19590413 198703 2 001


Drs. H. Eman Sulaeman, M.H.
19630605 199203 1 003

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. H. Muhyiddin, M.Ag.
19550228 198303 1 003


Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.
19690830 199403 2 003

MOTTO

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ

*“Ambillah zakat dari sebagian harta mereka,
dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka,
dan mendoalah untuk mereka.”*

(QS. At Taubah: 103)

PERSEMBAHAN

Penulis persembahkan skripsi ini untuk

Orang-orang yang selalu memberikan spirit kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terkhusus kepada:

1. Ibu dan Bapak tercinta (Ibu St. Saniyah dan Bpk Zainuddin)

“Kalian lah manusia terhebat yang tanpa sedikitpun merasa lelah untuk terus mengantarkanku sampai pada titik ini. Dan juga semua keluarga besar penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, kalian lah inspirasi.”

2. Yth. Drs. H. Muhyiddin, M.Ag. dan Nur Huda, M.Ag.

Yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis. Mendukung, mengarahkan, sekaligus mendo'akan penulis. Semoga apa yang telah kalian berikan bermanfaat untuk penulis secara khusus dan semua orang pada umumnya.

3. Yth. Bapak Slamet Surahmat A.Md. Selaku manager operasional di LAZIS Baiturrahman Semarang beserta jajaran kepengurusannya yang telah memperkenalkan dan bersedia membantu penulis untuk melakukan riset di LAZIS Baiturrahman Semarang.

4. Keluarga besar Al Ma'rufiyyah Islamic Boarding School (KH. Abbas Masrukhin beserta keluarga)

Yang telah memberikan pengetahuan serta nasihat kepada penulis, semoga bermanfaat, Amiin.

Dan juga kepada semua santri Al Ma'rufiyah, terkhusus pasukan kopi hitam, yang melalui celoteh, canda, dan tawa kalian lah, saya terus bersemangat untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini. *Matur Suwun sanget kang-kang lan mbak-mbak...*

5. Keluarga besar HMI Komisariat Syariah Walisongo Semarang

Yang telah memberikan banyak pengalaman baru dalam kehidupan penulis untuk terus berusaha menuju lima kualitas *insan cita*

6. Semua pihak dan teman-teman penulis

Yang telah menyumbangkan ide, kritik serta saran bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau ditebitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 10 Desember 2013
Deklarator,

Muhammad Ana Khoerol Waro

ABSTRAK

Zakat merupakan ibadah yang mengandung 2 dimensi, yaitu dimensi *hablum minallah* dan dimensi *hablum minannas*. Zakat dapat dimanfaatkan bagi kesejahteraan masyarakat terutama untuk mengentaskan kemiskinan dan menghilangkan kesenjangan sosial, maka perlu adanya pengelolaan zakat secara profesional dan bertanggung jawab yang dilakukan masyarakat dan pemerintah. Untuk menciptakan pengelolaan zakat yang baik, diperlukan persyaratan-persyaratan:

Pertama, kesadaran akan makna, tujuan serta hikmah zakat. Kedua, amil zakat benar-benar orang yang terpercaya. Ketiga, perencanaan dan pengawasan pelaksanaan pemungutan yang baik. Akan tetapi kenyataannya, di Kota Semarang yang mayoritas penduduknya beragama Islam dan memiliki potensi yang sangat besar. Banyak masyarakat yang penghasilannya sudah cukup *nisab* dan beragama Islam tidak melaksanakan kewajiban zakat.

Zakat yang telah terkumpul harus disalurkan kepada mustahiq sebagaimana tergambar dalam surat at Taubah ayat 60. Dari ayat tersebut dapat dilihat bahwa dari delapan golongan yang berhak menerima zakat, yang pertama disebut adalah orang fakir dan orang miskin. Kemudian dalam suatu organisasi penerima dan pengelola zakat yaitu LAZIS Masjid Baiturrahman Semarang yang dalam mekanismenya memberikan bonus 10% kepada marketing zakat dari dana zakat yang diperolehnya.

Melihat fenomena di atas penulis tertarik untuk menelitinya yang mengacu pada pokok masalah sebagai berikut: Bagaimanakah kebijakan LAZIS Baiturrahman Semarang tentang bonus 10% yang diberikan kepada marketing zakat dan apa alasan kebijakan pemberian bonus tersebut? Dan bagaimana pandangan hukum islam terhadap kebijakan LAZIS Masjid Agung Baiturrahman Semarang tentang pemberian bonus 10% kepada marketing zakat?

Jenis penelitian ini termasuk penelitian lapangan atau *field research* yang dilakukan di LAZIS Baiturrahman Semarang. Untuk mendapatkan data yang valid, penulis menggunakan metode pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara. Sumber data dalam penelitian ini ada dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Setelah data-data terkumpul maka penulis menganalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif.

Akhirnya hasil penelitian ini berkesimpulan, dalam pelaksanaan pengumpulan, pendayagunaan dan pendistribusian zakat di LAZIS Baiturrahman Semarang sudah sesuai dengan ketentuan hukum Islam, yaitu memungut langsung dari *muzakki* setelah *muzakki* meminta untuk mengambilnya, dan disalurkan kepada *mustahiq* di wujudkan dalam pendidikan sosial dan ekonomi. Sedangkan mengenai pemberian bonus 10% kepada marketing zakat adalah merupakan jatah bagi amil, yang menurut pendapat Imam Syafi'i ada penyamarataan bagian zakat dari delapan golongan yang berhak menerimanya yang salah satunya adalah amil zakat.

KATA PENGANTAR

Bismillah ar Rahman ar Rahim

Segala puji bagi Allah swt yang telah memberikan karunianya yang tidak akan pernah dapat terhitung. Shalawat serta salam smeoga tetap terlimpahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.

Skripsi ini disusun untuk mengetahui bagaimana perspektif hukum Islam terhadap pemberian bonus 10% kepada marketing zakat yang terjadi di LAZIS Baiturrahman Semarang, selain itu skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana strata (S1) pada Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa dukungan dari berbagai pihak dengan berbagai bentuk yang diberikan, baik secara moril ataupun materiil. Dengan kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang, beserta seluruh aktifitas akademik yang telah memberikan berbagai kebijakan untuk memanfaatkan segala fasilitas di fakultas.
2. Drs. H. Muhyiddin, M.Ag. dan Nur Huda, M.Ag. Yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis.
3. Seluruh Dosen Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang yang telah banyak membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.

4. Kajur dan Sekjur Muammalah beserta stafnya serta segenap pegawai Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang yang telah banyak membantu penulis.
5. Bapak Zainuddin dan Ibu St. Saniyah atas segala perhatian, pengorbanan, kesabaran serta do'anya.
6. Mbak Eli Fadlilah yang selalu memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini
7. Kawan-kawan dan semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Kepada mereka semua penulis tidak mampu memberikan apapun kecuali teriring do'a *Jazakumullah khoiron katsiron, jazakumullah akhsanal jaza.*

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Karena itu penulis berharap kritik serta saran yang membangun dari pembaca.

Semarang, 10 Desember 2013

Penulis,

Muhammad Ana Khoerol Waro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kajian Pustaka.....	7
E. Metode Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG AMIL ZAKAT	

A. Pengertian Amil Zakat.....	14
B. Syarat-syarat Amil Zakat.....	16
C. Amil Zakat Dalam Sejarah Umat Islam.....	20
D. Organisasi Pengelola Zakat Di Indonesia.....	24
E. Tugas Dan Wewenang Amil Zakat.....	27
F. Bagian Yang Didapatkan Amil Zakat.....	33

BAB III PROFIL LAZIS BAITURRAHMAN SEMARANG

A. Gambaran Umum Tentang LAZIS Baiturrahman.....	36
B. Pola Pengelolaan Zakat di LAZIS Baiturrahman.....	54

BAB IV ANALISIS TERHADAP BONUS 10% YANG DIPEROLEH MARKETING ZAKAT DI LAZIS BAITURRAHMAN

A. Analisis Terhadap Kebijakan LAZIS Baiturrahman Semarang Tentang Bonus 10 % Yang Diberikan Kepada Marketing Zakat.....	71
B. Analisis Terhadap Bagaimana Pandangan Hukum Islam Terhadap Kebijakan LAZIS Baiturrahman Semarang Tentang Pemberian Bonus 10% Kepada Marketing Zakat.....	81

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran-saran.....	86