

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI, RELIGIUSITAS, DAN USIA  
TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI BANK SYARIAH**

**( Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (S1)

Jurusan Perbankan Syariah



Oleh :

Nabila Safitri

NIM. 1805036060

**S1 PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**

**2022**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. Dr. Hamka (kampus III) Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291, 7624691, Semarang, Kode Pos 50185

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp : 4 (Empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

An. Saudari Nabilla Safitri

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirim naskah Skripsi saudara :

**Nama** : Nabilla Safitri

**NIM** : 1805036060

**Jurusan** : S1 Perbankan Syariah

**Judul Skripsi** : ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI,  
RELIGIUSITAS, DAN USIA TERHADAP MINAT  
MENABUNG MASYARAKAT DI BANK SYARIAH (  
STUDI KASUS MASYARAKAT KECAMATAN  
UJUNG PANGKAH)

Dengan ini kami mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian harap menjadi maklum.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Semarang, 07 Juni 2022

Pembimbing I

**H. Muchamad Fauzi, SE., MM.**  
NIP.19730217 200604 1 001

Pembimbing II

**Dwi Swasana Ramadhan, S.E., M.SEI.**  
NIP. 199403032019031014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK  
INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
EMARANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Prof. DR. Hamka Kampus III Ngaliyan, Telp/Fax (024) 7608454 Semarang  
50185 Website: febi.walisongo.ac.id - Email: febi@walisongo.ac.id

PENGESAHAN

Nama : Nabila Safitri  
NIM : 1805036060  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas, dan Usia Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah ( Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik )

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan LULUS pada tanggal :

21 Juni 2022

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana (Strata Satu/S1) dalam ilmu Perbankan Syariah.

Semarang, 21 Juni 2022

Dewan Penguji

Ketua Sidang

H. Johan Arifin, S.Ag., MM.  
NIP. 19710908 200212 1 001

Sekretaris Sidang

Dwi Swasana Ramadhan, S.E., M.SEI.  
NIP. 199403032019031014

Penguji I

Dr. H. Muhlis, M.Si.  
NIP. 19610117 198803 1 002

Penguji II

Drs. Zaenuri, MH  
NIP. 19610315 199703 1 001

Pembimbing I

H. Muchamad Fauzi, SE., M.Si.  
NIP. 19730217 200604 1 001

Pembimbing II

Dwi Swasana Ramadhan, S.E., M.SEI.  
NIP. 199403032019031014

## MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

“Barang siapa yang bersungguh - sungguh akan mendapatkannya”

الْوَقْتُ كَالسَّيْفِ إِنْ لَمْ تَقْطَعْهُ قَطَعَكَ

“Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu)” (H.R. Muslim)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil‘alamin saya haturkan kepada Allah SWT yang telah meridhoi saya untuk menyelesaikan skripsi, skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang sudah setia mendukung dan selalu memberi semangat kepada saya dalam menyusun skripsi ini.

1. Kedua orang tua penulis, terimakasih atas kesabaran, dukungan serta do'a dan ridho yang diberikan kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Khususnya kepada Ibu Kasiyati, terimakasih atas do'a yang diberikan kepada saya yang selau memberikan saya semangat, support, arahan, serta kasih sayang. Untuk Bapak Sa'id terimakasih banyak juga atas do'a dan dorongan semangat untukku. Tanpa kalian, aku tidak akan ada artinya. Mudah-mudahan air keringat hingga air mata yang keluar bisa terbayarkan menjadi lukisan senyum bahagia dan bangga di wajah kalian
2. Kepada Suami saya Ahmad Rico Hariyanto, terimakasih atas dukungan, support, doa'a dan ridho yang diberikan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih juga atas dorongan semangat yang selalu diberikan kepada saya agar bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Seluruh saudara yang selalu mendukung penuh, terimakasih sudah menjadi motivator saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua dosen pembimbing saya yaitu Bapak H. Muchamad Fauzi, S.E., MM, selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dwi Swasana Ramadhan, S.E., M.SEI, selaku dosen pembimbing II. Terimakasih saya sampaikan karena sudah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan masukan dan mengajarkan kepada saya pentingnya sebuah ketelitian dalam penulisan skripsi ini.
5. Kepada teman – teman saya serta sahabat yang selalu mendukung saya dan selalu baik kepada saya selama saya merantau di Semarang. Terimakasih banyak, dan harapan saya semoga pertemanan kita masih terjaga baik sampai nanti.

## **DEKLARASI**

Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diberikan orang lain dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab. Skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi di dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan di skripsi ini.

Semarang, 21 Juni 2022

Nabila Safitri  
NIM. 1805036060

## TRANSLITERASI

Sesuai dengan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, tentang transliterasi Arab-Latin sebagai berikut:

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We

هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	A
ـِ	Kasrah	i	I
ـُ	Dammah	u	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِي...َ	Fathah dan ya	ai	a dan u
اُو...َ	Fathah dan wau	au	a dan u

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِي...َ اِي...َ ا	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
اِي...ِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
اُو...ُ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

#### 1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dhammah, transliterasinya adalah "t".

#### 2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

#### 3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

## **E. Syaddah (Tasydid)**

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

## **F. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال , namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

### **1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah**

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### **2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah**

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

## **G. Hamzah**

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

## **H. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

## **I. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## **J. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

## ABSTRAK

Bank syariah tumbuh dan berdiri sesuai berdasarkan aspirasi masyarakat muslim yang mengharapkan adanya suatu institusi keuangan yang berdasarkan prinsip syariah dan terhindar dari unsur riba. Banyak masyarakat yang minat dengan produk – produk bank syariah seiring dengan berjalannya waktu. Kecamatan Ujungpangkah merupakan sebuah kecamatan yang 100% penduduknya muslim. Namun, kebanyakan malah memilih menabung dan bertransaksi menggunakan bank konvensional dibanding bank syariah, yang jelas – jelas bank syariah merupakan suatu bank yang dianjurkan digunakan untuk masyarakat muslim pada umumnya. Tujuan dari peneliti untuk melihat apakah pengetahuan, lokasi, religiusitas, dan usia dapat mempengaruhi minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui data primer dengan menggunakan teknik pengumpulan data seperti kuesioner yang disebarakan kepada 200 responden dan di analisis menggunakan aplikasi spss 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah dengan nilai uji Ttest  $0,646 > 0,05$ , lokasi tidak berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah dengan nilai uji Ttest  $0,346 > 0,05$ , religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah dengan nilai uji Ttest  $0,000 < 0,05$ , dan usia berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah dengan nilai uji Ttest  $0,000 < 0,05$ . Hasil uji Ftest dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  menunjukkan bahwa pengetahuan, lokasi, religiusitas, dan usia secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah.

**Kata Kunci : Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas, Usia, Minat.**

## ABSTRACT

Islamic banks grow and stand according to the aspirations of the Muslim community who expect a financial institution based on sharia principles and avoid the elements of usury. Many people are interested in Islamic bank products over time. Ujungpangkah sub-district is a sub-district with a 100% Muslim population. However, most of them prefer to save and transact using conventional banks instead of Islamic banks, which is clear that Islamic banks are banks that are recommended to be used for the Muslim community in general. The purpose of the researcher is to see whether knowledge, location, religiosity, and age can affect the interest of saving people in Ujungpangkah Islamic banks.

This study uses a quantitative approach through primary data using data collection techniques such as questionnaires distributed to 200 respondents and analyzed using the SPSS 25 application.

The results of this study indicate that the knowledge variable has no effect on saving interest in the Ujungpangkah community at Islamic banks with a Ttest value of  $0.646 > 0.05$ , location has no effect on saving interest in the Ujungpangkah community in Islamic banks with a Ttest value of  $0.346 > 0.05$ , religiosity has an effect on saving interest in Ujungpangkah people in Islamic banks with a Ttest value of  $0.000 < 0.05$ , and age has an effect on saving interest in Ujungpangkah people in Islamic banks with a Ttest value of  $0.000 < 0.05$ . The results of the Ftest test with a significance value of  $0.000 < 0.05$  indicate that knowledge, location, religiosity, and age together affect the saving interest of the Ujungpangkah community in Islamic banks.

**Keywords : Knowledge, Location, Religiosity, Age, Interest.**

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas, dan Usia Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah ( Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Ujungpangkah)”. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya dan sahabatnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Program Sarjana S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang yang harus diselesaikan.

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini bahwa selama proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, dukungan dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Imam Taufiq, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Saifullah, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
3. Ibu Heny Yuningrum, SE., M.S1, selaku ketua jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
4. Ibu Muyassarah, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Univesitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
5. Bapak Choirul Huda, M.Ag selaku Wali Dosen penulis.
6. Bapak Dr. H. Muchamad Fauzi,SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang

- telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan saran dan bimbingan serta arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Dwi Swasena Ramadhan, S.E., M.SEI, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan saran dan bimbingan nasihat serta arahnya selama penyusunan skripsi ini.
  8. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan S1 Perbankan Syariah dan teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang yang telah sabar, membantu selama proses perjalanan perkuliahan penulis, mudah-mudahan kebaikan yang telah bapak dan ibu berikan dibalas oleh Allah SWT, dan semoga ilmu yang diterima oleh penulis dapat bermanfaat dan diamankan dengan sebaik-baiknya. Aamiin
  9. Seluruh teman-teman S1 Perbankan Syariah dan teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2017 yang saling memberikan semangat, dan juga bantuan.
  10. Semua sahabat, teman-teman penulis dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu terimakasih atas semangat dan doa yang telah diberikan serta ikut andil dan berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semarang, 11 Juni 2022



Nabilla Safitri

NIM. 1805036060

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
DEKLARASI.....	vi
TRANSLITERASI.....	vii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI .....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR .....	xxiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan .....	5
1.4.Manfaat Penelitian .....	6
1.5.Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengetahuan.....	7
2.1.1. Pengertian Pengetahuan .....	7
2.1.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan .....	7
2.2. Lokasi.....	8

2.2.1. Pengertian Lokasi .....	8
2.2.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi .....	9
2.3. Religiusitas .....	10
2.3.1. Pengertian Religiusita .....	10
2.3.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas .....	10
2.4. Usia .....	11
2.4.1. Pengertian Usia.....	11
2.4.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Usia.....	11
2.5. Minat .....	11
2.5.1. Pengertian Minat.....	11
2.5.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat .....	12
2.6. Menabung.....	13
2.6.1. Pengertian Menabung .....	13
2.6.2. Beberapa Jenis Tabungan Di Bank Syariah .....	13
2.7. Bank Syariah .....	15
2.7.1. Pengertian Bank Syariah .....	15
2.7.2. Peranan Bank Syariah .....	16
2.8. Penelitian Terdahulu .....	17
2.9. Keterkaitan Variabel Independen dengan Variabel Dependen .....	21
2.10 Kerangka Berfikir .....	24

### 3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	25
3.2. Sumber Data .....	25
3.2.1. Data Primer.....	25
3.2.2. Data Sekunder .....	25
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4. Populasi dan Sampel .....	26
3.4.1. Populasi .....	26
3.4.2. Sampel.....	27
3.5. Metode Analisis Data.....	28
3.5.1. Uji Instrumen Penelitian .....	28
3.5.1.1. Uji Validitas.....	28
3.5.1.2. Uji Reliabilitas .....	28

3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	29
3.5.2.2. Uji Multikoloniaritas .....	29
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	29
3.5.3. Uji Hipotesis.....	29
3.5.3.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	29
3.5.3.2. Uji Signifikan Parameter Individual ( Uji t).....	30
3.5.3.3. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	31
3.5.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.6. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.6.1. Variabel Independen .....	32
3.6.2. Variabel Dependen .....	33

## BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1. Deskripsi Geografis.....	36
4.1.2. Kondisi Demografis .....	36
4.1.3. Sejarah Desa .....	37
4.1.4. Pendidikan .....	37
4.1.5. Ekonomi .....	38
4.1.6. Budaya dan Keagamaan.....	39
4.2. Deskripsi Data Responden .....	40
4.2.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	40
4.2.2. Karakteristik Responden Menurut usia.....	41
4.2.3. Karakteristik Responden Menurut Religiusitas.....	41
4.2.4. Karakteristik Responden Menurut Status Pekerjaan .....	41
4.2.5. Karakteristik Responden Menurut Pendapatan .....	42
4.3. Analisis Deskriptif Variabel .....	43
4.3.1. Minat Menabung.....	43
4.3.2. Pengetahuan.....	45
4.3.3. Lokasi.....	46
4.3.4. Religiusitas .....	47
4.3.5. Usia .....	49

4.4. Analisis Data .....	50
4.4.1. Uji Validitas .....	50
4.4.2. Uji Reliabilitas .....	52
4.4.3. Uji Asumsi Klasik.....	52
4.4.3.1. Uji Normalitas.....	52
4.4.3.2. Uji Multikolonieritas .....	54
4.4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.4.4. Uji Hipotesis .....	55
4.4.4.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56
4.4.4.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	56
4.4.4.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	58
4.4.5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	70
RIWAYAT HIDUP.....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Hasil Pra Riset Masyarakat Dalam Menggunakan Rekening Tabungan .....	4
Tabel 3.1. Jumlah Penduduk Desa Kelurahan di Kecamatan Ujungpangkah 2020 .....	26
Tabel 3.2. Kriteria Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	30
Tabel 3.2 Denisi Operasional, Indikator Dan Skala Pengukuran .....	33
Tabel 4.1 Jumlah Ketenagakerjaan Warga Ujungpangkah pada tahun 2019 .....	36
Tabel 4.2 Banyaknya Sekolah Dasar Menurut Desa atau Kelurahan di Kecamatan Ujungpangkah tahun 2019.....	38
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha dan Desa/Kelurahan di Kecamatan Ujungpangkah tahun 2019 .....	39
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Tabel 4.7Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	42
Tabel 4.8 Klasifikasi TCR.....	43
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Minat Menabung di Bank Syariah .....	44
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Terhadap Bank Syariah.....	45
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Bank Syariah .....	46
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Religiusitas Masyarakat Kecamatan Ujungpangkah Terhadap Bank Syariah.....	48
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Pengaruh Usia Masyarakat Kecamatan Ujungpangkah Terhadap Bank Syariah.....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas .....	51

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas ....	53
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas.....	54
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	56
Tabel 4.20 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	57
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	58
Tabel 4.22 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	59

## TABEL GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Letak Geografis Kecamatan Ujungpangkah.....	36

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1.Latar Belakang

Seiring berjalannya waktu, bank dijadikan sebagai kebutuhan pokok bagi suatu negara. Keberadaan sebuah lembaga perbankan mempunyai peranan penting terhadap perkembangan ekonomi suatu negara. Dalam praktiknya bank sebagai lembaga keuangan membantu masyarakat untuk menyimpan dana dalam bentuk tabungan dan menyalurkan dana dalam bentuk pinjaman atau pembiayaan. Bank dapat diartikan sebagai penyalur dana darinasabah yang bisa memakai dana tadisebagai keuntungan (profitable) pada pihak-pihak (nasabah) yang bisa memakai dana tadi sebagai akibatnya produktif bagi banyak warga<sup>1</sup>.

Adanya perkembangan zaman membuat lembaga keuangan perbankan terbagi menjadi 2, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Bank konvensional adalah suatu badan usaha yang penghimpunan dana warga dalam bentuk tabungan dan menyalurkan dana padawarga dalam bentuk pembiayaan atau hutang guna untuk menumbuhkan tingkat hidup warga. Sedangkan bank syariah adalah suatu institusi perbankan yang operasional dan hasilnya berasaskan hukum al-qur'an dan hadits Nabi Muhammad SAW. Dengan kata lain, bank syariah merupakan institusi keuangan yang bisnis pokoknya menyalurkan dana pada lintas pembayaran dansirkulasi uang yang operasionalnya menurut prinsip syariah<sup>2</sup>.

Bank syariah tumbuh dan berdiri sesuai berdasarkan aspirasi masyarakat muslim yang mengharapkan adanya suatu institusi keuangan yang berdasarkan prinsip syariah dan terhindar dari unsur riba. Banyak masyarakat yang inat dengan produk – produk bank syariah seiring dengan berjalannya waktu. Berkembangnya *product syariah transaction* menjadikan Bank Indonesia melahirkan suatu Peraturan Bank Indonesia No. 8/3/ PBI/2006 yang mengharapkan sistem perbankan nasional mampu mendorong kemampuannya dalam melayani dan menyediakan sebuah transaksi syariah dengan mudah.

---

<sup>1</sup> Ahmad Dahlan, *Bank Syariah* (Yogyakarta: Teras, 2012), 98.

<sup>2</sup> Setia Budhi Wilardjo, "Peran Dan Perkembangan Bank Syariah," *Value Added* 53, no. 9 (2019): 3, <http://jurnal.unimus.ac.id>.

Peraturan tersebut dijadikan cabang bank konvensional sebagai landasan dasar yang telah mempunyai Unit Usaha Syariah ketika transaksi syariah dilaksanakan<sup>3</sup>. Berkembangnya Bank syariah Indonesia itu signifikan. Keadaan tersebut dapat diketahui dari banyaknya bank syariah di Indonesia yang telah mengalami kenaikan setiap tahunnya. Menurut sumber yang dilihat melalui statistik di Bank Indonesia bahwa banyaknya tempat kerja sentra bank syariah, tempat kerja cabang pembantu bank syariah, dan juga tempat kerja simpanan bank syariah mendapati kenaikan yang lumayan relevan<sup>4</sup>.

Terdapat ayat Al-qur'an yang menjelaskan tentang anjuran menabung, konsep menabung tersebut bisa dimengerti melalui ayat Al-qur'an yang baik secara tersirat maupun tersurat untuk menganjurkan kita menabung, seperti yang ada pada Q.S Al – Furqan ayat 67 :

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

Artinya :

*Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian ( Q.S Al-Furqan : 67 ).*

Hadist juga terdapat penjelasan agar diperbolehkan menabung, yang berbunyi : “Allah memberi rahmat untuk seorang hambanya yang sudah berusaha dengan baik, membelanjakan secara tidak berlebih – lebihan, dan juga bisa menyisihkan kelebihan hartanya dalam menjaga saat miskin dan juga saat lagi membutuhkan.” (HR Bukhari & Muslim).

Hadist tersebut terdapat pemahaman bahwa diperbolehkan bagi orang yang ingin menabung, dan Allah SWT akan merahmatinya. Maka dari itu menabung adalah perilaku mulia dalam ajaran Islam.

Minat menabung dipengaruhi oleh faktor - faktor, salah satunya adalah lokasi atau tempat. Lokasi dalam penelitian Abdul latief (2018) menunjukkan sebenarnya ada pengaruh positif yang relevan pada lokasi pada minat menabung dan sama juga seperti penelitian Syaibuan (2018) yang menyebutkan sebenarnya lokasi memiliki pengaruh

---

<sup>3</sup> Bagja Sumantri, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah,” *Economica* 10, no. 02 (2014), <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/7540/0>.

<sup>4</sup> Nafisa Rismayanti, Sugeng Hariadi, and Mintarti Ariani, “Analisis Minat Menabung Nasabah Di Bank Bca Syariah Cabang Sidoarjo,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 23, no. 2 (2019): 75–84, <https://doi.org/10.24123/jeb.v23i2.2014>.

positif yang signifikan pada minat menabung. Berbeda dengan penelitian Akhmad Dermawan,dkk (2019) yang menyatakan bahwa Lokasi secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat nasabah menabung di Bank Jateng Syariah juga sama seperti penelitian Mahgalena, dkk (2021) yang menyatakan bahwa lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah.

Pada penelitian ini pula memakai variabel pengetahuan. Pengetahuan pada penelitian Pudji (2018) menjelaskan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh positif yang relevan pada minat menabung sama seperti penelitian Yuliana (2018) yang menjelaskan sebenarnya pengetahuan memiliki pengaruh positif relevan pada minat menabung. Berbeda dengan penelitian Fajar Mujaddid, dkk (2019) yang berbanding terbalik, yang menyatakan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah.

Tidak hanya variabel lokasi dan pengetahuan, usia pada penelitian Roni Andespa (2017) menyatakan bahwa usia merupakan variabel yang memiliki pengaruh pada minat nasabah saat menentukan pertimbangan ketika ingin menabung di Bank Syariah. Bila usia seseorang nasabah meningkat, maka standar yang dimilikinya pada menilai sesuatu hal meningkat juga, termasuk pula dalam menilai fasilitas yang dimiliki oleh sebuah lembaga perbankan. Berbeda dengan penelitian Muh Riza Pahlevi (2020) yang justru berbanding terbalik, yang menyatakan bahwa usia tidak berpengaruh secara signifikan atau tidak searah terhadap keputusan nasabah menabung di bank syariah.

Dalam penelitian ini juga menggunakan variabel religiusitas. Religiusitas dalam penelitian Fajar Mujaddid, dkk. (2019) menjelaskan sebenarnya mempunyai efek yang signifikan pada minat menabung, sejalan dengan penelitian Raja Sakti Putra Harahap (2016) yang menjelaskan bahwa secara simultan agama mempengaruhi niat menabung di bank muamalat, begitu juga dengan penelitian Nur'aini Ika Ramadhani,dkk (2019) menjelaskan bahwa taraf religiusitas berpengaruh positif serta signifikan terhadap minat mahasiswa buat menabung pada bank syariah. Namun, tidak sama dengan penelitian Mahgalena (2021) yang justru berbanding terbalik menggunakan yang lainnya, penelitian Mahgalena menyatakan bahwa variabel religiusitas tak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa UNSIQ Wonosobo menabung pada bank syariah, sama pula dengan penelitian Sayyidatul Maghfiroh (2018) menjelaskan bahwa variabel religiusitas tak memiliki pengaruh terhadap minat menabung bank syariah.

Penulis mengambil studi kasus di desa Ujungpangkah karena menarik bagi penulis untuk mengetahui seberapa besar minat masyarakat dalam menabung di bank syariah, yang mayoritas masyarakatnya adalah masyarakat muslim. Kesadaran masyarakat dalam menabung maupun bertansaksi di bank syariah sangat minim, padahal dilihat dari sumber kantor urusan agama Kecamatan Ujungpangkah 100% masyarakatnya adalah muslim. Namun, kebanyakan malah memilih menabung dan bertransaksi menggunakan bank konvensional dibanding bank syariah, yang jelas – jelas bank syariah merupakan suatu bank yang dianjurkan digunakan untuk masyarakat muslim pada umumnya. Terutama pada masyarakat yang beragama muslim, apakah mereka tidak mengetahui dan menyadari bahwa bunga bank itu diharamkan. Padahal pada saat ini sudah menjamur dan berdiri bank – bank syariah yang transaksinya menggunakan akad – akad berdasarkan prinsip syariah yang didalamnya tidak mengandung riba.

Dilihat dari fakta dan data observasi yang peneliti lakukan serta tanya jawab pada tanggal 09 Desember 2021 dengan menggunakan teknik accidental sampling kepada 30 informan masyarakat Desa Pangkahkulon Kecamatan Ujungpangkah yang seluruhnya beragama islam, mereka semua menjadi nasabah di bank konvensional. Padahal mereka semua mengetahui keberadaan bank syariah, akan tetapi mereka masih tetap menggunakan bank konvensional.

Tabel 1.1

Hasil Pra Riset Masyarakat Dalam Menggunakan Rekening Tabungan

<b>Masyarakat Kecamatan Ujungpangkah</b>			
<b>Rekening Tabungan</b>	<b>Jenis Kelamin</b>		<b>Jumlah</b>
	<b>Laki - Laki</b>	<b>Perempuan</b>	
Bank Syariah	0	0	0
Bank Konvensional	7	23	30
<b>TOTAL</b>	7	23	30

Sumber : Data Primer 2022

Berdasarkan pada semua itu, seharusnya bank syariah mampu menarik minat menabung masyarakat dengan memberikan informasi mengenai operasional bank syariah. Karena hasil dari tanya jawab yang peneliti lakukan, pengetahuan 18 dari 30

informan mengenai operasional bank syariah itu kurang, dan 18 informan tersebut berfikir bahwa bank konvensional dan bank syariah itu sama saja, padahal dalam kenyataannya bank syariah dan bank konvensional itu berbeda. Berdasarkan dari pernyataan 30 informan tersebut bahwa kurang minatnya mereka pada bank syariah dikarenakan lokasi bank syariah berada di tengah kota yang jauh dari tempat tinggal mereka.

Maka dari itu, tujuan awal penelitian ini artinya untuk menguji pengaruh pengetahuan pada minat menabung masyarakat Ujungpangkah pada Bank Syariah, untuk menguji pengaruh lokasi terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah pada Bank Syariah, untuk menguji pengaruh religiusitas terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah pada Bank Syariah, dan untuk menguji pengaruh usia pada minat menabung masyarakat Ujungpangkah pada Bank Syariah.

## **1.2.Rumusan Masalah**

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di Bank Syariah?
2. Apakah lokasi berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di Bank Syariah?
3. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di Bank Syariah?
4. Apakah usia berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di Bank Syariah?

## **1.3.Tujuan**

1. Menganalisis pengaruh pengetahuan masyarakat terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah pada Bank Syariah
2. Menganalisis pengaruh lokasi terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah pada Bank Syariah.
3. Menganalisis pengaruh religiusitas terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah pada Bank Syariah.
4. Menganalisis pengaruh usia terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah pada Bank Syariah.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

- 1) Bagi Akademisi, penelitian ini dibutuhkan mampu sebagai sumber referensi buat penelitian yang sejenis, dan jua mampu dijadikan menjadi bahan pertimbangan serta masukan.
- 2) Bagi lembaga keuangan atau lembaga perbankan, Penelitian ini bisa sebagai referensi serta masukan bagi lembaga keuangan bank dan dengan adanya penelitian ini, bank syariah diharapkan mampu mengatasi permasalahan ekonomi dan juga bisa memilih kebijakan dengan sempurna.
- 3) Bagi masyarakat, Penelitian ini dibutuhkan pada masyarakat umum serta khususnya di masyarakat Ujungpangkah yang peneliti jadikan menjadi studi kasus, supaya bisa menambah pengetahuan perihal bank syari'ah serta mengetahui disparitas antara bank syariah dan bank konvensional dalam rangka supaya masyarakat bisa menetapkan menggunakan baik untuk menjadi nasabah atau menabung pada suatu lembaga keuangan, serta jua buat mengetahui sarana pembiayaan yang diajukan sama lembaga keuangan bank serta Lembaga Keuangan Mikro Syariah (non bank).

#### **1.4. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam penelitian ini tersusun dalam lima bab yaitu:

Bab I, merupakan pendahuluan yang menjelaskan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan penelitian, penegasan istilah dan sistematika penelitian.

Bab II Tinjauan pustaka, yang menjelaskan deskripsi tentang pengertian Bank Syariah, peranan Bank yariah, produk – produk Bank Syariah, pengertian minat, pengertian menabung, menjelaskan beberapa jenis tabungan di Bank Syariah, pengertian masyarakat, penelitian terdahulu, dan hipotesis penelitian.

Bab III Metodologi penelitian, yang menjelaskan jenis penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, dan metode analisis data.

Bab IV, analisis data dan pembahasan.

Bab V, penutup, berisi kesimpulan, dan saran.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1. Pengetahuan**

##### **2.1.1. Pengertian Pengetahuan**

Pengetahuan merupakan suatu hal pengalaman yang sudah ditemui, dialami, juga diperoleh lewat pengamatan logika. Women dan Minor<sup>5</sup>, pengetahuan konsumen merupakan seluruh berita yang didapat konsumen tentang variasi produk serta jasa, lalu pengetahuan yang lain berkaitan dengan produk serta jasa tadi serta berita yang berafiliasi dengan kegunaannya menjadi konsumen.

##### **2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan**

Pengetahuan menurut Notoatmodjo<sup>6</sup> dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya:

a. Pendidikan

Omar Muhammad al-Toumy al-Syaibani<sup>7</sup> berkata bahwa pendidikan ialah suatu fase berubahnya karakteristik individual pribadi, rakyat, dan alam disekeliling, menggunakan cara ajaran menjadi suatu kegiatan asasi serta menjadi seorang profesi. Taraf pendidikan memiliki pengaruh pada bagaimana individu memilih keputusan yang di pilih. Kualitas hidup seseorang akan berpengaruh baik jika taraf pendidikan semakin tinggi.

b. Paparan Media Masa

Paparan media sosial bisa dijadikan sebagai bukti dari hasil pengetahuan sejak zaman dahulu serta orang yang cerdas yang terlebih dahulu dengan ditemukannya bermacam hal sampai saat ini yang diktakan zaman modern. Salah satu teknologi yang bisa meringankan masyarakat dalam proses pencarian pengetahuan di semua penjuru bumi yaitu media massa. Maka dari itu, Orang yang sering menggunakan memakai media massa dalam mencari pengetahuan wawasannya lebih luas.

c. Sosial Ekonomi

---

<sup>5</sup> Rahma Bellani Oktavindria Iranati, "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan)," *Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2017, 21.

<sup>6</sup> Taufik Saifudin, "Pengaruh Promosi, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Salatiga)," *Salatiga: IAIN Salatiga. SKRIPSI* 1, no. 1 (2018): 32.

<sup>7</sup> Abuddin Nata, *Ilmu Pendidikan Islam* (Jakarta: Kencana, 2010), 28.

Sosial ekonomi mendeskripsikan keadaan atau letak seorang pada kelompok warga yang ditentukan oleh pendidikan, pendidikan, serta aktivitas ekonomi. Perbedaan kualitas ekonomi pada kelompok maupun individu bisa memengaruhi pengetahuan yang diperoleh, apabila ekonomi seseorang rendah maka semakin tinggi kesulitan seseorang tersebut mendapatkan pengetahuan, begitupun sebaliknya, jika perekonomian seorang tersebut tinggi maka semakin mudah juga seseorang tersebut mendapatkan pengetahuan.

d. Hubungan Sosial

Korelasi sosial adalah hubungan sosial sesama individu, sesama kelompok, maupun individu dengan kelompok lainnya yang didalamnya terdapat unsur timbal balik. Korelasi sosial bisa terjadi tidak langsung menggunakan media yang ada atau secara langsung melalui tatap muka. Korelasi sosial mensugesti seorang ketika berinteraksi dengan baik. Jika korelasi sosial sesama individual ataupun kelompok yang menjalin dengan bagus maka pengetahuan bisa diperoleh dengan mudah serta mencapai tujuan dari adanya korelasi sosial.

e. Pengalaman

Pengalaman ialah suatu insiden yang pernah dilewati sebelumnya. Memiliki pengalaman bisa diartikan orang yang sudah mengalaminya, merasakan insiden-insiden sebelumnya. Sebagai orang yang memiliki pengalaman membuktikan bahwa orang tadi telah faham betul akan insiden yang terjadi. Berpengalaman pula memberikan seorang memperoleh pengetahuan secara utuh, perihal bagaimana insiden tersebut dapat terjadi serta bagaimana mengatasi insiden tadi.

## 2.2. Lokasi

### 2.2.1. Pengertian Lokasi

Menurut Tarigan (2006)<sup>8</sup>, teori lokasi ialah ilmu yang mengkaji letak ruang (spatial order) kegiatan ekonomi, atau ilmu yang mengkaji geografis lokasi dari sumber yang memiliki potensi, serta pengaruh terhadap eksistensi berbagai macam usaha/kegiatan lain baik sosial ataupun ekonomi. Menurut Tjiptono (2008)<sup>9</sup>, Lokasi

---

<sup>8</sup> Robinson Tarigan, *Ekonomi Regional: Teori Dan Aplikasi (Edisi Revisi)* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006).

<sup>9</sup> Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3 (Yogyakarta: ANDI, 2008).

usaha merupakan beroperasinya suatu lokasi usaha ataupun suatu lokasi yang digunakan guna mengerjakan aktivitas guna memperoleh barang serta jasa.

Lokasi usaha merupakan hal penting yang harus menjadi pertimbangan. Lokasi yang strategis dijadikan sebagai salah satu faktor paling penting serta paling menjanjikan keberhasilan sebuah perusahaan. Ketika menentukan tempat usaha, pemilik perusahaan perlu mempertimbangkan faktor pemilihan tempat, dikarenakan lokasi suatu perusahaan merupakan aset jangka panjang serta dapat berdampak terhadap kesuksesan usaha.

### **2.2.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi**

Hindrayani (2010)<sup>10</sup> menerangkan bahwa lokasi usaha dipengaruhi beberapa faktor sebagai berikut:

- a. Letak konsumen atau pasar, maksudnya adalah tempat usaha berada dekat dengan daerah pembeli. Apabila lokasi yang dipilih dekat dengan konsumen maka dapat memudahkan untuk mengetahui perubahan pada selera konsumen, resiko kerusakan barang dalam proses pengambilan barang menjadi berkurang, bisa mengantisipasi juga ketika barang yang diproduksi memiliki *expide* tidak lama, biaya angkut seperti usaha jasa dapat diantisipasi
- b. Sumber bahan baku, ialah tempat usaha dekat dengan daerah bahan baku. Pertimbangan ini ditentukan dengan menggunakan dasar, apabila bahan produksi yang digunakan terjadi pengurangan volume dan berat, bahan produksi mudah rusak serta kualitas yang berubah, dan juga mengantisipasi resiko bahan baku yang rusak.
- c. Sumber tenaga kerja, cara lain yang digunakan ialah apakah tenaga kerja yang diperlukan unskill, dengan mempertimbangkan rendahnya taraf gaji, sederhananya budaya hidup, jumlah gaji dianggap menjadi daya tarik dikarenakan mobilitas tinggi, kemampuan tenaga kerja, jika suatu usaha memerlukan fasilitas yang bagus, adanya pemikiran masa depan cerah, diperlukannya keahlian, serta kemudahan ketika mencari pekerjaan lain.
- d. Suhu udara
- e. Air
- f. Listrik
- g. Lingkungan
- h. Transportasi
- i. Peraturan Pemerintah

---

<sup>10</sup> A. Hindrayani, *Manajemen Operasi* (Yogyakarta: Pohon cahaya, 2010).

- j. Fasilitas untuk pabrik
- k. Pebuangan limbah industri
- l. Fasilitas untuk karyawan

## **2.3. Religiusitas**

### **2.3.1. Pengertian Religiusitas**

Menurut Suhardiyanto (2001)<sup>11</sup>, religiusitas adalah korelasi diri sendiri dengan illahi Yang Maha Pengasih, Maha Penyayang (Tuhan) yang berjanji untuk berkenan mengabdikan kepada sang illahi dengan melaksanakan perintahnya dan menjauhi larangannya. Keberagamaan diwujudkan pada bermacam sisi kehidupan manusia. Kegiatan beragama tidak hanya terjadi saat seorang melaksanakan ibadah saja, namun juga saat melaksanakan kegiatan lain yang tidak hanya berkaitan dengan kegiatan yang terlihat oleh mata, tetapi kegiatan yang tak terlihat oleh mata serta terjadi pada hati seseorang.

### **2.3.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas**

Thouless (1995)<sup>12</sup> sikap keagamaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, yang dibedakan menjadi 4 macam :

1. Pengaruh pendidikan serta berbagai tekanan sosial.  
Faktor ini meliputi seluruh dampak sosial pada berkembangnya keagamaan tersebut, tekanan dari orang tua, tradisitradisi sosial, tekanan dari lingkungan sekitar untuk beradaptasi dengan banyak sekali argumen serta perilaku disepakati oleh lingkungan.
2. Faktor pengalaman  
Berkaitan dengan banyak sekali jenis pengalaman yang menghasilkan perilaku keagamaan. Terutama pengalaman tentang estetika, permasalahan moral serta pengalaman.
3. Faktor kebutuhan kehidupan ini secara garis besar dapat menjadi empat, yaitu:
  - a. kebutuhan akan cinta kasih
  - b. kebutuhan akan keamanan atau keselamatan
  - c. kebutuhan yang timbul karena adanya ancaman kematian
  - d. kebutuhan untuk mendapatkan harga diri
4. Faktor intelektual Berhubungan dengan suatu proses rasionalisasi atau verbal.

---

<sup>11</sup> Suhardiyanto, *Pendidikan Religiusitas* (Yogyakarta: Kanisius, 2001).

<sup>12</sup> H. Robert Thouless, *Pengantar Psikologi Agama* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995), 34.

## 2.4. Usia

### 2.4.1. Pengertian Usia

Menurut Lasut (2017)<sup>13</sup> Usia merupakan usia individu yang dihitung mulai dilahirkan sampai berulang tahunnya. Semakin relatif usia, taraf kematangan, serta kuatnya seorang bisa lebih matang saat bekerja serta berfikir. Dari segi kepercayaan masyarakat, seseorang yang lebih dewasa dianggap lebih dewasa oleh orang yang belum tinggi kedewasaannya. Hal ini menjadi pengalaman serta matangnya jiwa.

### 2.4.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Usia

#### 1) Efek Kekayaan

Salah satu faktor yang mendapatkan perhatian banyak saat ini merupakan taraf pendapatan, dengan unit terkaya dari populasi hidup lebih lama dibandingkan dengan yang miskin. Perbedaan tersebut tidak hanya perihal uang. Taraf obesitas yang dialami orang kaya lebih rendah daripada yang miskin, karena orang kaya memiliki banyak kesempatan untuk beraktivitas lebih aktif serta dapat mengkonsumsi makanan yang sehat serta makanan yang bervariasi. Orang yang kaya juga memiliki banyak akses untuk ke klinik kecantikan atau perawatan medis.

#### 2) Kegiatan fisik

Kegiatan fisik memiliki manfaat yang berhubungan erat kegiatan mental mirip orang romawi antik, diakui pada sehatnya konsep pikiran pada sehatnya tubuh. Jaringan ini jadi lebih penting bagi orang tua sebab otak mampu dikatakan organ yang sangat ditantang sang usia tua.

## 2.5. Minat

### 2.5.1. Pengertian Minat

Minat merupakan suatu dorongan buat mengkonsumsi atau melakukan seperti harapan. Menurut Slameto<sup>14</sup> minat dikatakan menjadi sebuah rasa ataupun lebih senang serta rasa tertarik pada suatu hal tidak didasari dengan paksaan. Minat ialah bentuk kerelaan insan buat mendapatkan hubungan antar individual pada suatu hal diluar kesadaran diri. Bila hubungan meningkat maka semakin meningkat pula minat yang ada. Minat menabung dikatakan menjadi harapan rakyat pada saat melakukan pengajuan

---

<sup>13</sup> E. Lasut, "Analisis Perbedaan Kinerja Pegawai Berdasarkan Gender, Usia Dan Masa Kerja (Studi Pada Dinas Pendidikan Sitaro)," *EMBA* 05, no. 02 (2017).

<sup>14</sup> Muh. Abdul Azis, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah*, 2012.

pembiayaan, atau hanya memberikan kepercayaan dananya hanya untuk ditabung atau diputar kembali buat menjalani roda kehidupan menjadi bentuk tanggapan akan tertariknya masyarakat pada bank syariah menjadi pihak yang bisa mewadahi hal tadi.

Menurut Ferdinand<sup>15</sup> minat bisa diidentifikasi dengan indikator sebagai berikut :

- a. Minat transaksi, cenderung dalam membeli sebuah produk
- b. Minat refrensi, cenderung memberikan referensi atau review kepada oran lain.
- c. Minat preferensi, minat yang menggambarkan tingkah laku seorang yang orangnya mempunyai referensi utama dalam suatu produk.
- d. Minat eksploratif, menunjukkan tingkah laku seorang yang memiliki ambisi mencari informas terkait suatu produk yang disukainya.

### **2.5.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat**

Menurut Crow<sup>16</sup> ada hal banyak yang bisa memengaruhi timbulnya minat, meskipun berasal dari individual ataupun dari lingkungan sekeliling. Crow dan Cow menjelaskan terdapat 3 faktor utama yang membentuk minat, diantaranya :

- a. Faktor internal individu, dampak dari sebuah harapan dari individual yang lalu dapat berpindah jadi kebutuhan, seperti gimana caranya pertahankan diri sendiri dari kelaparan, menunda rasa yang tak diharapkan, juga rasa harapan buat menimbulkan minat dalam adanya penelitian yang diharapkan.
- b. Faktor motif sosial, dampak dari lingkungan sekeliling menjadikan seorang memiliki hasrat untuk diakui oleh kalangannya. Terdapatnya dampak guna penyesuaian diri pada lingkungan kerja, keluarga juga warga mengakibatkan cenderungnya mengerjakan berbagai usaha agar tergapai asal sebuah pengakuan yang disukai.
- c. Faktor emosional atau perasaan, perasaan yang timbul bisa juga tak bisa dikira - kira. Tetapi jika minat yang ditimbulkan sebab emosional seorang tergapai maka bisa lebih memuaskan nanti hasilnya. Contohnya minat guna giat belajar supaya memperoleh perhatian lebih atau diakui, lalu tercapai maka terdapat kepuasan tersendiri didalamnya.

---

<sup>15</sup> Rizky Amalina Bachriansyah, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia ( Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang )” (UNDIP, 2011).

<sup>16</sup> Iranati, “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan),” 27.

## 2.6. Menabung

### 2.6.1. Pengertian Menabung

Menabung ialah suatu perbuatan yang diperbolehkan oleh Islam, sebab jika orang muslim menabung maka orang muslim sudah memiliki persiapan yang baik untuk rencana dimasa yang nanti dan juga dijadikan sebuah simpanan dalam menghadapi kejadian yang tak diharapkan<sup>17</sup>. Dalam pandangan luas menabung juga dikatakan menjadi aktifitas meysisakan uang atau pendapatan buat dikumpulkan menjadi cadangan di masa yang akan datang.

Ada ayat-ayat yang secara tak langsung sudah menganjurkan umat muslim agar menyiapkan esok hari secara lebih baik dalam Al- Qur'an. seperti yang dijelaskan pada Q.S An Nisa: 9 :

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya “Dan hendaklah merasa takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak yang lemah, yang dikhawatirkan mereka pada kesejahteraan mereka. Maka dari itu segeralah mereka bertaqwa kepada Allah dan segeralah mereka mengucap ucapan yang baik.”

Dalam potongan ayat tersebut dijelaskan supaya umat muslim diperintah agar siaga dan berjaga – jaga untuk masa depan keturunan umat muslim, baik hal itu melalui rohani seperti iman dan taqwa atau jugamelalui ekonomi yang wajib memikirkan step perencanaanya. Dan contoh step perencanaan ialah dengan cara menabung.

### 2.6.2. Beberapa Jenis Tabungan Di Bank Syariah

Apabila kita akan menabung pada bank syariah maka kita dihadapkan pada dua pilihan yaitu akad al-wadi'ah serta al-mudharabah. Walaupun ragam produk tabungan (giro, tabungan, dan deposito) yang ada di bank syariah hampir mirip dengan bank konvensional, tetapi pada bank syariah ada perbedaan yang merinci sebagai berikut ini.

#### 1) Giro

Rekening giro yang ada di bank syariah, pada umumnya menggunakan akad alwadi'ah. Semua nasabah pada bank syariah yang melakukan pembukaan rekening giro bisa diartikan telah melaksanakan akad wadiah (titipan). Akad wadi'ah dalam bank syariah didasari atas firman Allah dalam (Q.S An-nisa : 58)

:

---

<sup>17</sup> Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), 153.

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya : “Sungguh, Allah menyuruhmu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia hendaknya kamu menetapkannya dengan adil. Sungguh, Allah sebaik-baik yang memberi pengajaran kepadamu. Sungguh, Allah Maha Mendengar, Maha Melihat”. Namun pihak bank harus menjaga kepercayaan penitip dana dengan baik dan harus berbekal taqwa seperti arahan al-Quran dalam surah al-Baqarah: 283

وَأِنْ كُنْتُمْ عَلَىٰ سَفَرٍ وَلَمْ تَجِدُوا كَاتِبًا فَرِهْنَ مَقْبُوضَهُ فَإِنْ أَتَىٰ بَعْضُكُم بَعْضًا فَلْيُؤَدِّ الَّذِي أُؤْتِمِنَ أَمَانَتَهُ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا تَكُونُوا الشَّاهِدَةَ وَمَنْ يَكْتُمْهَا فَإِنَّهُ إِثْمٌ قَلْبُهُ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ

Artinya : “Serta bila engkau dalam bepegian sedang engkau tak menerima seseorang penulis, maka hendaklah terdapat barang agunan yang dipegang. Namun, apabila sebagian engkau mempercayai sebagian yang lain, hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (utangnya) dan hendaklah beliau bertakwa kepada Allah, Tuhannya. Serta janganlah engkau menyembunyikan kesaksian, karena barangsiapa menyembunyikannya, benar - benar, hatinya kotor (berdosa). Allah Maha Mengetahui apa yang engkau kerjakan”.

Akad wadiah daam fiqh muamalah ada 2 variasi, yaitu: wadiah yad adhdhamanah serta wadiah yad al-amanah. Akad wadiah yad al-amanah ialah akad titipan yang dilaksanakan dimana bank tak harus mengganti apabila terdapat rusak pada sesuatu yang dititipkan. Akad ini umumnya digunakan bank di titipan murni, misalnya semacam safe deposit box. Pada perihal ini, bank cuma mempunyai tanggung jawab terhadap kondisi barang (uang) yang dititipkan.

Sedangkan akad wadiah yad adh-dhamah merupakan titipan yang dilaksanakan dimana keadaan yang menerima titipan harus bertanggung jawab terhadap nilai dari uang yang dititipkn. Bank syariah biasanya memakai akad wadiah yad adh-dhamah ini buat rekening giro.

## 2) Tabungan

Terdapat 2 akad pada tabungan yang diterapkan di bank syariah, yaitu mudharabah dan wadi'ah. Akad wadi'ah yang digunakan dalam bank syariah

menggunakan principal wadia'ah yad adh-dhamah sama halnya yang sudah diterangkan di atas. Yang artinya tabungan ini tak menghasilkan laba dari tabungan tersebut, sebab itu hanya titipan serta bisa diambil kapan saja melalui buku tabungan maupun melalui kartu ATM. Tabungan yang menggunakan akad wadi'ah tersebut tak menghasilkan laba dari bank karena sifatnya hanya titipan. Namun, bank juga tak dibatasi apabila bank akan memberi hadiah atau bonus.

Tabungan yang menggunakan akad mudharabah, maka tabungan tersebut mengikuti prinsip-prinsip akad mudharabah. Adapun prinsip akad mudharabah seperti hal ini :1) Laba berasal dari dana tabungan yang dipakai tersebut wajib dibagi 2 yaitu antara shahibul maal (nasabah) dan mudharib (bank). 2) Terdapat batas waktu antara pembagian keuntungan serta dana yang diberi, sebab untuk melakukan investasi dengan menggunakan dana tersebut memerlukan waktu yang cukup.

### 3) Deposito

Bank syariah menggunakan akad mudharabah untuk deposito. Seperti halnya yang terdapat pada tabungan, deposan (nasabah) berperan menjadi shahibul maal serta bank berperan menjadi mudharib. Deposito memakai akad mudharabah sebab ada kesesuaian di antara keduanya. Contohnya, seperti yang telah dijelaskan pada poin tabungan kalau akad mudharabah memerlukan batas waktu antara penyetor serta penarikan supaya dana tersebut mampu digerakkan. Batas waktu tadi ialah satu dari sifat deposito serta pula mampu dikatakan sudah ciri dari deposito, pada deposito ada pengaturan waktu seperti 30 hari, 90 hari, serta seterusnya.

## **2.7. Bank Syariah**

### **2.7.1. Pengertian Bank Syariah**

Bank syariah merupakan suatu bank yang pengoperasiannya tak mengandalkan di bunga. Bank tanpa bunga atau biasa dianggap juga dengan bank syariah ialah suatu bank yang operasional dan produknya sesuai hukum Islam, serta berdasar pada al-qur'an maupun sunnah Nabi Muhammad SAW. Dalam istilah lainnya, Bank syariah merupakan suatu lembaga keuangan yang mempersembahkan pembiayaan dan servis pada mobilitas pembayaran dan juga sirkulasi uang yang operasionalnya berdasar pada prinsip Islam.

Bank syariah dibedakan menjadi dua pengertian menurut Antonio dan Perwataatmadja, yaitu bank yang beroperasi menggunakan pilar syari'ah Islam dan bank islam. Bank Islam ialah (1) bank yang operasionalnya sinkron menggunakan pilr-pilar syari'ah Islam (2) bank yang sistematis pengoperasiannya bersumberpada Al-Qur'an serta Sunnah. Namun, bank yang pengoperasiannya berdasar prinsip syari'ah Islam ialah bank yang menganut di akidah syari'ah Islam, seperti yang berhubungan dengansistematis bermuamalat dengan syariat Islam. Aplikasi yang ditakutkan terdapat unsur-unsur riba dalam tata cara bermuamalat itu dijauhi dan diisi dengan kegiata-kegiatan investasi dari bagi hasil dan pembiayaan perdagangan. Bank syari'ah merupakan bank yang kegiatannya tidak berhubungan dengan riba. Seperti yang terdapat dalam Q.S Al-Baqarah ayat 275 :

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya: *“Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya”*. Misi perbankan syariah yaitu memberikan keadilan serta kesejahteraan bagi semua pihak masyarakat luas serta juga tidak menerapkan unsur riba, misi perbankan tersebut sesuai dengat ayat al-qur'an tersebut. Salah satu tantangan yang dihadapi dunia Islam dewasa ini , yaitu kegiatan yang seperti itu.

### **2.7.2. Peranan Bank Syariah**

Peran Bank Syariah dalam meningkatkan perekonomian masyarakat adalah dala bentuk pembiayaan UMKM. Pembiayaan yang diberikan oleh Bank Syariah biasanya dengan bentuk modal kerja kepada UMKM, maka adanya

modal kerja yang diberikan oleh Bank Syariah maka sektor-sektor riil dimasyarakat bisa semakin tinggi dan produk-produk yang diperlukan oleh rakyat bisa terpenuhi. UMKM sangat penting pada zaman canggih seperti sekarang ini, kelompok UMKM tersebut mampu menyerap tenaga kerja sangat banyak apabila disandingkan dengan usaha besar (UB), sama halnya seperti pada negara yang sedang berkembang. Namun tidak hanya itu saja, kontribusi UMKM pada pembentukan maupun pertumbuhan produk domestik bruto (PDB) bisa dikatakan paling besar apabila dibandingkan dengan kontribusi yang berasal dari pengusaha besar<sup>18</sup>. Beberapa peran bank syariah ialah :

1. Menjadkan murni operasional perbankan syaria'ah yang membuat kepercayaan masyarakat mampu lebih menaik.
2. Menaikkan pemahaman syari'ah umat muslim yang menjadikan bagianserta pangsa pasar bank syari'ah menjadi lebih luas.
3. Mampu membentuk kerja sama dengan ulama' sebab kiprah ulama'spesifiknya di Indonesia, secara umum sangat dikuasai oleh kehidupan umat muslim<sup>19</sup>.

## 2.8. Penelitian Terdahulu

- a. Penelitian yang dilakukan oleh Akhmmad Dermawan, Ninik Dewi Idahsari, Sr Rejeki, Muhammad Rizqie Aris, Roqi Yasin (2019). Yang berjudul **“Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah”**.

Menunjukkan bahwa variabel dependen yang digunakan yaitu minat menabung dan variabel independen yang digunakan yaitu pelayananan, pengetahuan, promosi, harga, produk, dan lokasi. Sedangkan, pada penelitian ini variabel dependen yang digunakan yaitu minat menabung dan variabel independen yang digunakan yaitu pengetahuan, lokasi, religiusitas, dan usia. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah Nasabah Bank Jateng Syariah dan metode penelitian yang digunakan ialah penelitian menggunakan penelitian kuantitatif, menggunakan metode penelitian survey, dan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan metode

---

<sup>18</sup> Lu'lu'ul Husniatuz Zuhroh, “Analisis Pengaruh Aset Daerah Dan Belanja Modal Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Di Koridor Utara Selatan Provinsi Jawa Timur,” *Ilmu Ekonomi* 02, no. 02 (2018): 242, <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/7027>.

<sup>19</sup> Setia Budi Wilardjo, “Pengertian, Peranan, Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia,” *Majalah Ekonomi Dan Bisnis* 02, no. 01 (2005): 05.

*nonprobability sampling*, dan metode analisis data yang digunakan yaitu Statistik Deskriptif, Uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, dan untuk uji hipotesis menggunakan analisis regresi berganda, uji kecocokan model dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji f dan uji t. Sedangkan Objek penelitian pada penelitian ini adalah masyarakat Ujungpagkah, metode penelitian pada penelitian ini ialah penelitian menggunakan penelitian kuantitatif, menggunakan metode penelitian survey, dan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji instrumen penelitian yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, uji analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis yang menggunakan uji t dan uji f.

Hasil penelitian Akhmad Dermawan, dkk tersebut menunjukkan lokasi secara keseluruhan memiliki pengaruh negatif serta tidak signifikan pada minat nasabah menabung pada Bank Jateng Syariah. Pelayanan keseluruhan memiliki pengaruh yang positif signifikan pada minat nasabah menabung pada Bank Jateng Syariah. Pengetahuan keseluruhan memiliki pengaruh yang positif signifikan pada minat nasabah menabung pada Bank Jateng Syariah. Promosi keseluruhan memiliki pengaruh positif tidak signifikan pada minat nasabah menabung pada Bank Jateng Syariah. Produk secara keseluruhan memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap minat nasabah menabung pada Bank Jateng Syariah. Harga keseluruhan memiliki pengaruh positif tidak signifikan pada minat nasabah menabung pada Bank Jateng Syariah.

- b. Penelitian yang dilakukan oleh Roni Andespa (2017). Yang berjudul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah**”.

Menunjukkan bahwa variabel dependen yang digunakan ialah Minat Menabung, dan variabel independen yang digunakan ialah faktor *marketing mix* (produk, harga, distribusi, dan promosi), faktor budaya (budaya dan kelas sosial), faktor sosial (kelompok acuan, keluarga, peran dan status), faktor pribadi (usia dan tahap siklus hidup, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri), faktor psikologis (motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan dan sikap). Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu minat menabung, dan variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengetahuan, lokasi, religiusitas, dan usia. Objek penelitian yang digunakan ialah nasabah di bank syariah, metode penelitian yang digunakan ialah

penelitian menggunakan penelitian kuantitatif, teknik yang digunakan didalam pengambilan sampel adalah metode *non probability sampling* dengan menggunakan *convenience*, dan metode analisis data yang digunakan yaitu analisis data penelitian menggunakan analisis faktor. Sedangkan Objek penelitian pada penelitian ini adalah masyarakat Ujungpagkah, metode penelitian pada penelitian ini ialah penelitian menggunakan penelitian kuantitatif, menggunakan metode penelitian survey, dan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji instrumen penelitian yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis yang menggunakan uji t dan uji f.

Hasil penelitian Roni Andespa menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan menabung di bank syariah adalah faktor marketing mix, faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi. Variabel yang mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan menabung di bank syariah adalah: usia dan siklus hidup, keyakinan dan sikap, motivasi, kepribadian dan konsep diri, gaya hidup, pembelajaran, persepsi, kelompok acuan, kelas sosial, peran dan status, produk, harga, promosi, distribusi, budaya dan keluarga.

- c. Penelitian yang dikerjakan oleh Muhammad Dayyan, Fahriansah, Juprianto (2017). Yang berjudul "**Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning)**".

Menunjukkan bahwa variabel dependen yang digunakan ialah Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah dan variabel independen yang digunakan ialah *Knowledge*, Pendekatan dan Penawaran Produk. Sedangkan, pada penelitian ini variabel dependen yang digunakan yaitu minat menabung dan variabel independen yang digunakan yaitu pengetahuan, lokasi, religiusitas, dan usia. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Gampong Pondok Kemuning, metode penelitian yang digunakan ialah dengan menggunakan analisis kualitatif, data – data yang diperoleh langsung dari kehidupan masyarakat dengan dilakukannya wawancara, observasi, dll, dan metode analisis data yang digunakan ialah bentuk penelitian kualitatif deskriptif, sehingga metode analisis data yang digunakan yaitu seperti mendeskripsikan dan menganalisis secara intensif mengenai penelitiannya. Sedangkan Objek penelitian pada penelitian ini adalah masyarakat Ujungpagkah, metode penelitian pada penelitian ini ialah penelitian

menggunakan penelitian kuantitatif, menggunakan metode penelitian survey, dan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji instrumen penelitian yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis yang menggunakan uji t dan uji f.

Hasil penelitian Muhammad Dayyan, dkk menunjukkan Sosialisasi belum pernah dilakukan secara langsung di Gampong Pondok Kemuning oleh pihak bank syariah. Minat masyarakat Gampong Pondok Kemuning disebabkan oleh pengetahuan, pendekatan dan penawaran produk yang dilakukan oleh bank syariah serta penghasilan masyarakat.

- d. Penelitian yang dilakukan oleh Nafisa Rismayanti Sugeng Hariadi Mintarti Ariani (2019). Yang berjudul "**Analisis Minat Menabung Nasabah Di Bank Bca Syariah Cabang Sidoarjo**".

Menunjukkan variabel dependen yang digunakan ialah minat menabung dan variabel independen yang digunakan ialah layanan, kualitas produk tabungan, dan bagi hasil. Sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah minat menabung, dan variabel independen yang digunakan ialah pengetahuan, lokasi, religiusitas, dan usia. Objek penelitian yang digunakan ialah nasabah Bank BCA Syariah cabang Sidoarjo, metode penelitian yang digunakan ialah penelitian deskriptif kuantitatif dan asosiatif dengan menggunakan metode *survey*, dan metode analisis data yang digunakan ialah Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ), Uji Hipotesis. Sedangkan Sedangkan Objek penelitian pada penelitian ini adalah masyarakat Ujungpangkah, metode penelitian pada penelitian ini ialah penelitian menggunakan penelitian kuantitatif, menggunakan metode penelitian survey, dan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji instrumen penelitian yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis yang menggunakan uji t dan uji f.

Hasil penelitian Nafisa Rismayanti ialah semua variabel independen mempengaruhi secara nyata terhadap variabel dependen baik secara individu maupun bersama-sama.

- e. Penelitian yang dikerjakan oleh Mahgalena, Wahab, Choirul Huda (2021). Yang berjudul **”Factors Affecting Student Interest Of Al-Quran Wonosobo Science University To Saving In A Syariah Bank”**.

Menunjukkan bahwa variabel dependen yang digunakan ialah variabel dependen ialah minat menabung dan variabel independen yang digunakan ialah pengetahuan, lokasi, dan religiusitas. Sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah minat menabung, dan variabel independen yang digunakan ialah pengetahuan, lokasi, religiusitas, dan usia. Objek penelitian yang digunakan ialah *Student at Al-Quran Wonosobo Science University*, metode penelitian yang digunakan ialah analisis kuantitatif, dengan menggunakan data primer diperoleh dari hasil kuisisioner, dengan menggunakan skala likert, dan metode analisis data yang digunakan ialah uji validitas, uji reliabel, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda. Sedangkan Sedangkan Objek penelitian pada penelitian ini adalah masyarakat Ujungpagkah, metode penelitian pada penelitian ini ialah penelitian menggunakan penelitian kuantitatif, menggunakan metode penelitian survey, dan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji instrumen penelitian yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikoloniearitas, uji heteroskedastisitas, uji analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis yang menggunakan uji t dan uji f.

Bahwa hasil penelitian Pengetahuan berpengaruhsignifikansi terhadap minat menabung pada Bank Syariah, Lokasi dan religiusitas tidak memiliki pengaruh signifikansi terhadap minat menabung pada Bank Syariah. Pengetahuan, lokasi dan religiusits secara simultan mempengaruhi minat menabung pada Bank Syariah.

## **2.9. Keterkaitan Variabel Independen dengan Varibel Dependen**

### **1) Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah**

Menurut Philip Kotler (2002)<sup>20</sup>, pengetahuan merupakan perubahan yang berada dalam perilaku seseorang yang bersumber dari sebuah pengalaman. Apabila seseorang memiliki sebuah informasi seperti pengetahuan tentang bank syariah maka seseorang tersebut telah mengenal bank syariah secara tidak langsung maupun secara langsung.

---

<sup>20</sup> Philip & Gary Amstrong Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Baha (Jakarta: Erlangga, 2002).

Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Arifatun Nisak (2012)<sup>21</sup> bahwa hasil penelitiannya menunjukkan bahwa variabel pengetahuan terdapat pengaruh yang signifikan positif terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa semakin luas pengetahuan seseorang maka semakin tinggi juga minat untuk menabung. Karena dengan adanya pengetahuan dapat membuka pemikiran masyarakat bahwa perbankan syariah itu lebih baik dari pada perbankan konvensional dan sesuai syariat Islam pastinya. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat ditarik hipotesis penelitian sebagai berikut :

**H<sub>1</sub>= Pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah**

## **2) Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah**

Menurut Kotler (2008)<sup>22</sup>, pemilihan lokasi memiliki fungsi yang strategis dikarenakan bisa menentukan tercapainya tujuan badan usaha. Salah satu kunci sukses sebuah usaha adalah lokasi.

Lokasi dalam penelitian Abdul latief (2018) menunjukkan sebenarnya ada pengaruh positif yang relevan pada lokasi pada minat menabung berbanding terbalik dengan penelitian Akhmad Dermawan,dkk (2019) yang menyatakan bahwa Lokasi secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat nasabah menabung di Bank Jateng Syariah.

Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa apabila suatu lokasi suatu perusahaan terletak pada tempat yang strategis dan mudah dijangkau maka mudah juga bagi seseorang untuk menempuh ke perusahaan tersebut, sama halnya seperti apabila lokasi bank syariah letaknya strategis dan mudah dijangkau maka kemungkinan besar minat menabung masyarakat pada bank syariah akan meningkat begitu juga sebaliknya apabila lokasi bank syariah terletak pada tempat yang kurang strategis maka kemungkinan besar minat menabung masyarakat di bank syariah menurun. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat ditarik hipotesis penelitian sebagai berikut :

**H<sub>2</sub>= Lokasi berpengaruh negatif terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah.**

---

<sup>21</sup> Arifatun Nisak, "Pengaruh Kelompok Acuan Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah Semarang," *Jurnal*, 2012.

<sup>22</sup> Philip & Gary Armstrong Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 2008).

### 3) Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah

Menurut Suhardiyanto (2001)<sup>23</sup>, religiusitas adalah korelasi diri sendiri dengan illahi Yang Maha Pengasih, Maha Penyayang (Tuhan) yang berjanji untuk berkenan mengabdikan kepada sang illahi dengan melaksanakan perintahnya dan menjauhi larangannya. Religiusitas Menurut Syafi’I Antonio (Ery Wibowo, 2007), munculnya bank syariah yaitu dikarenakan adanya dorongan yang kuat dari kepercayaan agama secara historis maupun tekstual, dimana agama dipercayai membahas kehidupan dan persoalan pengelolaan dunia seperti mengolah bank serta bagaimana cara bertransaksi.

Religiusitas dalam penelitian Fajar Mujaddid, dkk. (2019) menjelaskan sebenarnya mempunyai efek yang signifikan pada minat menabung, sejalan dengan penelitian Raja Sakti Putra Harahap (2016) yang menjelaskan bahwa secara simultan agama mempengaruhi niat menabung di bank muamalat. Maka dari itu religiusitas seharusnya mempunyai peran yang penting terhadap partisipasi masyarakat Indonesia terhadap bank syariah. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat ditarik hipotesis penelitian sebagai berikut :

**H<sub>3</sub>= Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah.**

### 4) Pengaruh Usia Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah

Menurut Lasut (2017)<sup>24</sup> Usia merupakan usia individu yang dihitung mulai dilahirkan sampai berulang tahunnya. Semakin relatif usia, taraf kematangan, serta kuatnya seorang bisa lebih matang saat bekerja serta berfikir. Dari segi kepercayaan masyarakat, seseorang yang lebih dewasa dianggap lebih dewasa oleh orang yang belum tinggi kedewasaannya. Hal ini menjadi pengalaman serta matangnya jiwa.

Sejalan dengan penelitian Roni Andespa (2017)<sup>25</sup> menyatakan bahwa usia merupakan variabel yang memiliki pengaruh pada minat nasabah saat menentukan pertimbangan ketika ingin menabung di Bank Syariah.

Maka dari itu dapat disimpulkan apabila usia seseorang nasabah meningkat, maka standar yang dimilikinya pada menilai sesuatu hal meningkat juga, termasuk pula

---

<sup>23</sup> Suhardiyanto, *Pendidikan Religiusitas*.

<sup>24</sup> Lasut, “Analisis Perbedaan Kinerja Pegawai Berdasarkan Gender, Usia Dan Masa Kerja (Studi Pada Dinas Pendidikan Sitaro).”

<sup>25</sup> Roni Andespa, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah,” *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 2, no. 1 (2017): 43–57.

dalam menilai fasilitas yang dimiliki oleh sebuah lembaga perbankan. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat ditarik hipotesis penelitian sebagai berikut :

**H<sub>4</sub>= Usia berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah.**

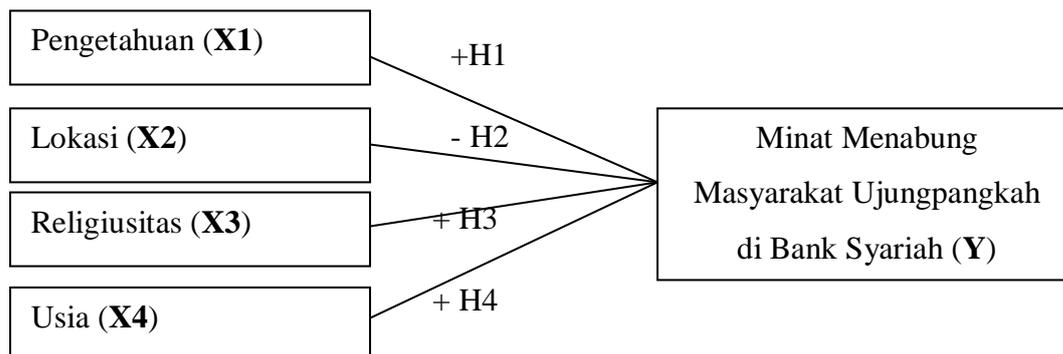
## 2.10. Kerangka Pemikiran

Kerangka berfikir ialah sebuah model konseptual yang menjelaskan tentang berjalanya alur logika pada sebuah penelitian, atau bisa juga diartikan bagaimana sebuah teori berhubungan dengan beberapa faktor yang dijadikan sebagai suatu hal yang penting.

### Kerangka Pemikiran

Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas, dan Usia

Terhadap Minat Menabung Masyarakat Ujungpangkah di Bank Syariah



## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Berdasarkan masalah yang dikemukakan diatas, dan dilihat dari tempat penelitiannya, maka jenis penelitian yang dipergunakan ialah penelitian kuantitatif, penelitian kuantitatif bisa dikatakan menjadi metode penelitian yang berdasarkan filsafat positivisme, dipergunakan buat meneliti suatu populasi maupun sampel eksklusif, penghimpunan data memakai instrumen penelitian, analisis data yang siftnya kuantitatif maupun statistik, tujuannya buat menguji hipotesis yang sudah dipatenkan.

Metode penelitian yang dipergunakan ialah jenis penelitian *survey* buat memperoleh data dari daerah eksklusif yang alamiah (bukan sintesis) melalui edaran kuesioner serta melakukan wawancara tak terstruktur buat mengetahui hal-hal yang lebih mendalam dari responden<sup>26</sup>.

#### 3.2. Sumber Data

##### 3.2.1 Data Primer

Data yang didapat secara eksklusif berasal dari sumber data yang diakumulasikan secara spesifik serta bekerjasama langsung melewaati masalah yang diamati. Data pada penelitian tersebut, sumber data primernya yaitu didapat berasal dari hasil kuisisioner, memakai skala likert, teknik analisis data yang dipergunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Kuisisioner tersebut diberikan kepada masyarakat Kecamatan Ujungpangkah.

##### 3.2.2 Data Sekunder

Data yang tak dihasilkan secara eksklusif oleh peneliti namun didapat dari orang maupun yang lainnya, seperti dalam bentuk laporan-laporan, buku, jurnal penelitian, artikel serta majalah ilmiah yang berhubungan sama problem penelitian<sup>27</sup>. Untuk memperoleh data ini, peneliti mengambil sejumlah buku – buku, sumber kantor kecamatan, website, dan contoh penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini.

---

<sup>26</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2008), 137.

<sup>27</sup> Tim FEBI IAIN Walisongo Semarang, *Pedoman Penulisan Skripsi* (Semarang: Basscom Creative, 2014), 19.

### 3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dikerjakan menggunakan metode survei yaitu penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi serta memakai kuisioner dengan skala likert sebagai alat pengumpulan data yang pokok<sup>28</sup>. Serta memakai instrumen dan alat buat pengumpulan data seperti kuisioner (angket). Kuisioner adalah teknik pengumpulan data yang dikerjakan menggunakan cara memberi pertanyaan bisa pula pernyataan tertulis pada responden buat dijawabnya<sup>29</sup>.

### 3.4 Populasi dan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Populasi ialah daerah generalisasi yang terdiri dari objek serta pula subjek yang keduanya mempunyai kuantitas serta jua ciri eksklusif yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan ditarik konklusi. Adapun yang menjadi populasi pada penelitian ini ialah seluruh warga di Kecamatan Ujungpangkah Gresik.

**Tabel 3.1. Jumlah Penduduk Desa Kelurahan di Kecamatan Ujungpangkah 2020**

NO.	Desa/Kelurahan	Jumlah Penduduk
1.	Sekapuk	5.079
2.	Bolo	3.234
3.	Glatik	2.158
4.	Tanjangawan	1.646
5.	Ketapanglor	2.067
6.	Karangrejo	2.564
7.	Kebonagung	1.420
8.	Gosari	2.551
9.	Cangaan	2.891
10.	Ngemboh	3.119
11.	Banyuurip	6.618
12.	Pangkahkulon	8.271
13.	Pangkahwetan	10.207

<sup>28</sup> Masri dan Sofian Effendi Singarimbun, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: LP3ES, 1987), 23.

<sup>29</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta CV, 2012), 199.

Kecamatan Ujungpangkah	51.825
------------------------	--------

Sumber : Data Sekunder 2021

### 3.4.2 Sampel

Sampel ialah sebagian dari keseluruhan serta ciri yang dimiliki oleh populasi tadi<sup>30</sup>. Sampel pada penelitian ini ialah sebanyak 200 responden dari 51.825 masyarakat Kecamatan Ujungpangkah Gresik. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *nonprobability sampling*.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti ini yaitu metode *purposive sampling*, yang merupakan teknik penentuan sampel dengan memiliki pertimbangan tertentu. Teknik ini merupakan penyempurnaan dari metode – metode sebelumnya dimana peneliti mempunyai batasan subyek untuk dijadikan sampel. Penentuan pengambilan sampel yang peneliti ambil pada desa Ujungpangkah yaitu :

1. Masyarakat yang memiliki KTP
2. Masyarakat yang berusia 15 tahun – lebih dari 55 tahun
3. Masyarakat yang belum menjadi nasabah bank syariah

Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus Slovin. Rumus slovin yang peneliti gunakan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

$$n = \frac{51.825}{1 + (51.825 \cdot .10\%^2)}$$

$$n = \frac{51.825}{1 + (51.825 \cdot (.0,1)^2)}$$

$$n = \frac{51.825}{1 + (51.825 \cdot .0,01)}$$

$$n = \frac{51.825}{1 + 518,25}$$

$$n = \frac{51.825}{519,25}$$

$$n = 99,807$$

Dimana :

n : Jumlah sampel

---

<sup>30</sup> Sugiyono, 116.

N : Jumlah populasi

e : Error atau tingkat kesalahan yang diyakini

Jadi hasil dari perhitungan rumus slovin dalam mencari sampel yaitu 99,807 atau 100. Maka dari itu, peneliti menentukan sampel sebanyak 200 responden karena ingin membagi rata kuesioner pada seluruh masyarakat Ujungpangkah dalam desa – desanya dan juga ingin memperkuat penelitian.

### **3.5 Metode Analisis Data**

Analisis data ialah metode menggali serta merangkai secara terstruktur dari data yang didapatkan dari wawancara, catatan lapangan, serta dokumentasi, menggunakan cara menstrukturkan data dalam kelompok, menjabarkan dalam bagian - bagian, melakukan sintesa, mengaturnya kedalam pola, menentukan mana yang krusial serta mana yang ingin ditelaah dan membentuk konklusi hingga simpel dipahami diri sendiri serta orang lain<sup>31</sup>.

#### **3.5.1 Uji Instrumen Penelitian**

##### **3.5.1.1 Uji Validitas**

Alat ukur yang dipergunakan buat memahami antara valid maupun tidaknya sebuah pertanyaan yang terhmpun pada kuosioner. Uji validitas mempunyai syarat hubungan signifikan pada jumlah skor. Pertanyaan pada kuesioner dibilang valid jika mempunyai nilai hubungan r hitung  $>$  r tabel (dengan nilai signifikansi 0,05 atau 5%).

##### **3.5.1.2 Uji Reliabilitas**

Uji Reliabilitas digunakan agar mengertiketeraturan atau konsistensi hasil pengukuran sebuah instrumen bila dipergunakan menjadi alat ukur sebuah objek maupun responden. Imam Ghozali<sup>32</sup> menjelaskan bahwa pengujian reliabilitas bisa dilakukan secara simultan terhadap semua pertanyaan dalam kuisisioner penelitian. Dasar pengambilan uji reliabilitas diantaranya:

1. Apabila nilai Cronbach's Alpha  $>$  0,60 maka dapat diartikan bahwa kuisisioner reliabel atau konsisten.
2. Apabila nilai Cronbach's Alpha  $<$  0,60 maka dapat diartikan kuisisioner tidak reliabel atau tidak konsisten.

---

<sup>31</sup> Sugiyono, 129.

<sup>32</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018).

### **3.5.2 Asumsi Klasik**

#### **3.5.2.1 Uji Normalitas**

Uji yang dikerjakan buat memilih data yang sudah diakumulasikan berdistribusi normal maupun didapat dari populasi normal. Salah satu cara buat mengerti normalitas data ialah secara visual lewat Normal P-P Plot, persyaratannya ialah bila titik-titik tetap berada pada sekitar garis diagonal bisa dibilangkika residual mememncar normal.

#### **3.5.2.2 Uji Multikolinearitas**

Pengujian buat mengerti terdapatnya korelasi linear antara variabel bebas X pada contoh regresi ganda. Bila korelasi linear antara variabel X pada contoh regresi ganda ialah hubungan sempurna, jadi variabel-variabel tadi berkolinearitas ganda tepat. Pendeteksian multikolineritas bisa ditinjau lewat nilai Varians Inflation Factors (VIF). Ciri - ciriujinya yaitu jika VIF dibawah atau  $< 10$  dan tolerance value diatas  $> 0,1$  maka tidak terjadi multikolinearitas, serta sebaliknya.

#### **3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas**

Pengujian dikerjakan buat mengetahui terdapatnya defleksi dari syarat-syarat asumsi klasik di contoh regresi, dimana pada model regresi wajib memenuhi syarat tak adanya heteroskedastisitas. Heteroskedastisitas ialah terdapatnyaperbedaan varian dari residual buat seluruh observasi di model regresi. Pengujian heteroskedastisitas memakai Uji scatter plot, dasar dari mengambil konklusi pda uji scatterplot ialah apabila tak diketahui suatu pola yang sistimatis maupuntitik-titik meemencar pada atas, di bawah, atau di sekitar angka 0 dan tidak berkumpul atau membentuk pola.

### **3.5.3 Uji Hipotesis**

Uji hipotesis adalah suatu langkah dalam memberikan bukti pernyataan yang dipaparkan pada rumusan hipotesis. Apabila hasil penelitian mampu menyokong pernyataan hipotesis maka hipotesis akan diterima, begitu sebaliknya jika hasil penelitian tak menyokong pernyataan hipotesis maka hipotesis tidak akan diterima.

#### **3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur tingkat kemampuan model dalam menjelaskan variabel dependen yang dijelaskan dalam nilai koefisien antara nol dan satu. Nilai yang semakin mendekati satu menandakan variabel

independen dapat memenuhi segala kebutuhan informasi dalam memprediksi variasi variabel dependen kedepannya.

Menurut Sugiyono<sup>34</sup> untuk menjelaskan mengenai besar kecilnya koefisien, maka diperlukan beberapa kriteria sebagai berikut:

**Tabel 3.2**

**Kriteria Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi**

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00-0,199	Sangat rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Sedang
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat Kuat

**3.5.3.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)**

Uji t merupakan metode analisis statistik yang memberikan petunjuk seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menjelaskan variasi dependen. Software SPSS versi 25 yang digunakan peneliti dalam penelitian ini, yaitu dengan melihat tabel coefficients dalam kolom sig. Suatu penelitian bisa dikatakan terdapat pengaruh secara parsial antara variabel bebas (pengetahuan, lokasi, religiusitas, dan usia) terhadap variabel terikat (minat menabung) apabila probabilitas nilai t atau signifikansi  $< 0,05$ .

Langkah-langkah uji t:

- a. Menentukan hipotesis nilai dan hipotesis alternatif

Ho :  $\beta_i = 0$ , Berarti variabel dependen tidak mendapatkan pengaruh yang signifikan dari variabel independen.

HA:  $\beta_i \neq 0$ , Berarti variabel dependen mendapatkan pengaruh yang signifikan dari variabel independen..

- b. Kesimpulan

Kesimpulan dari uji t dapat dilihat dari perbandingan probabilitas nilai t atau signifikansi  $< 0,05$ .

### 3.5.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji F ialah metode analisis yang memberikan petunjuk apakah variabel independen memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Nilai signifikansi pada uji F ini yaitu 0,05 atau 5%. Pada penelitian uji F ini menggunakan software SPSS versi 25, dengan memperhatikan kolom sig yang terdapat pada tabel ANOVA, uji F bisa dikatakan ada pengaruh dari variabel independen yang signifikan secara simultan terhadap variabel terikat apabila probabilitas <0,05, dan variabel terikat bisa diprediksi dengan menggunakan model regresi.

#### a. Perumusan Hipotesis

$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = 0$ , artinya tak terdapat pengaruh variabel pengetahuan (X1), lokasi (X2) religiusitas (X3) dan usia (X4) terhadap minat menabung (Y).

$H_A : \beta_1 \neq \beta_2 \neq \beta_3 \neq \beta_4 \neq 0$ , artinya terdapat pengaruh variabel pengetahuan (X1), lokasi (X2) religiusitas (X3) dan usia (X4) terhadap minat menabung (Y).

#### b. Kesimpulan

Uji F dapat dikatakan  $H_0$  ditolak jika probabilitas < 0,05, yang dapat dilihat dari hasil tabel ANOVA yang ada pada kolom sig.

### 3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Pengaruh antara variabel bebas dengan variabel dapat diuji dengan menggunakan uji Analisis regresi, namun apabila hanya terdapat satu variabel bebas dan satu variabel terikat saja yang diuji maka dinamakan uji regresi linier sederhana<sup>33</sup> Sebaliknya, jika terdapat dua variabel bebas dan variabel terikat atau lebih dari dua variabel maka disebut uji regresi linier berganda. Regresi linear berganda bisa diartikan suatu model uji regresi yang didalamnya terdapat lebih dari satu variabel independen. Analisis regresi linear berganda dilakukan guna mengetahui arah serta seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.<sup>34</sup>

Menguji pengaruh pengetahuan (X1), produk (X2), dan promosi (X3) terhadap minat masyarakat Desa Kuripan menabung di bank syariah (Y). Persamaan :

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e$$

Keterangan :

Y : Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah

<sup>33</sup> Irfan dan Saprinal Manurung Juliandi, Azuar, *Metode Penelitian Bisnis* (Medan: UMSU Press, 2014).

<sup>34</sup> Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.

X1 : Pengetahuan  
X2 : Lokasi  
X3 : Religiusitas  
X4 : Usia  
 $\beta_0$  : Konstanta  
 $\beta_{1-4}$  : Koefisien Regresi  
e : Standar Error

### 3.6. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan variabel X dan variabel Y

#### 3.6.1. Variabel Independen (X)

Variabel independen ialah sebuah variabel yang dapat mempengaruhi perubahan yang ada pada variabel dependen. Beberapa variabel Independen dapat dijelaskan sebagai berikut :

##### a. Pengetahuan

Menurut Engel<sup>35</sup>, pengetahuan merupakan semua yang berbentuk informasi yang diperoleh konsumen mengenai suatu produk serta jasa perbankan syariah, misalnya dengan pengetahuan yang memiliki korelasi dengan suatu konsep sistem yang digunakan dan informasi yang memiliki korelasi dengan fungsi menjadi bank syariah. Pengetahuan dapat mempengaruhi nasabah saat nasabah mengambil keputusan mengenai suatu produk serta jasa yang akan dipakai maupun dikonsmsi. Apabila nasabah mempunyai taraf pengetahuan yang tinggi maka pengelolaan informasi yang dibutuhkan menjadi lebih efisien dan cepat.

##### b. Lokasi

Menurut Tjiptono (2015)<sup>36</sup> Lokasi merupakan pendistribusian yang mengarah pada banyak kegiatan pemasaran yang berusaha agar penyaluran barang maupun penyampaian barang serta jasa dari produsen kepada konsumen bisa lancar dan mudah saat penyaluran.

##### c. Religiusitas

---

<sup>35</sup> Sri Indah Cahyani, ““Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan Dan Persepsi Santri Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Darul Falah Besongo Semarang Tahun 2018)” (2019), 37.

<sup>36</sup> PH.D. Fandy, Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Salemba em (Yogyakarta: ANDI, 2015), 345.

Menurut Suhardiyanto dalam Halik (2016)<sup>37</sup>, religiusitas merupakan “hubungan pribadi dengan pribadi ilahi yang maha kuasa, maha pengasih dan maha penyayang (Tuhan) yang berkonsekuensi hasrat untuk berkenan kepada pribadi yang ilahi itu dengan melaksanakan kehendak-Nya dan menjauhi yang tidak dikehendaknya (larangannya)”.

d. Usia

Menurut Lasut (2017)<sup>38</sup> Usia merupakan usia individu yang dihitung mulai dilahirkan sampai berulang tahunnya. Semakin relatif usia, taraf kematangan, serta kuatnya seorang bisa lebih matang saat bekerja serta berfikir. Dari segi kepercayaan masyarakat, seseorang yang lebih dewasa dianggap lebih dewasa oleh orang yang belum tinggi kedewasaannya. Hal ini menjadi pengalaman serta matangnya jiwa.

**3.6.2. Variabel Dependen (Y)**

Variabel dependen atau yang biasanya disebut variabel terikat merupakan variabel yang berubahnya biasanya dipengaruhi oleh variabel independen. Dalam penelitian ini variabel dependennya yaitu minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah. Minat merupakan bentuk dari sebuah rasa ingin, rasa tertarik maupun dorongan terhadap sebuah hal untuk mencapai tujuan tertentu. Minat juga merupakan suatu dorongan buat mengkonsumsi atau melakukan seperti harapan.

**Tabel 3.3**

Denisi Operasional, Indikator Dan Skala Pengukuran

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala Pengukuran
Pengetahuan (X1)	Notoatmodjo (2003) menyatakan bahwa pengetahuan adalah informasi yang diperoleh melalui	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informasi</li> <li>• Mekanisme</li> <li>• Pendidikan</li> </ul>	<i>Skala Likert</i>

<sup>37</sup> Abdul Halik, “Pengaruh Baura Pemasaran Jasa, Kualitas Layanan Dan Nilai Religiusitas Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Implikasinya Pada Komitmen Nasabah Bank Syariah Di Wilayah Gerbang Kertasusila Jawa Timur,” *Jurnal* 01, no. 01 (2016): 793.

<sup>38</sup> Lasut, “Analisis Perbedaan Kinerja Pegawai Berdasarkan Gender, Usia Dan Masa Kerja (Studi Pada Dinas Pendidikan Sitaro).”

	indera yang dimiliki terhadap suatu objek.		
Lokasi (X2)	Tjiptono (2008), Lokasi usaha merupakan beroperasinya suatu lokasi usaha ataupun suatu lokasi yang digunakan guna mengerjakan aktivitas guna memperoleh barang serta jasa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akses</li> <li>• Lingkungan</li> <li>• Lalu Lintas</li> </ul>	<i>Skala Likert</i>
Religiusitas (X3)	Muzakkir (2013) religiusitas adalah “sikap keberagaman seorang atau kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan agama”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinsip Islam</li> <li>• Eksperinsial Dimensi (takut melanggar aturan)</li> <li>• Menjaga Amanat</li> <li>• Praktik Ibadah</li> <li>• Adil</li> </ul>	<i>Skala Likert</i>
Usia (X4)	Lasut (2017) Usia merupakan usia individu yang dihitung mulai dilahirkan sampai berulang tahunnya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15-24 tahun</li> <li>• 25-34 tahun</li> <li>• 35-44 tahun</li> <li>• 45-54 tahun</li> <li>• <math>\geq 55</math> tahun</li> </ul>	<i>Skala Likert</i>
Minat (Y)	Ferdinand (2002), minat merupakan bentuk dari sebuah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minat Transaksional</li> <li>• Minat</li> </ul>	<i>Skala Likert</i>

	rasa ingin, rasa tertarik maupun dorongan akan suatu hal sampai melakukan tindakan agar mencapai tujuan tertentu.	Preferensial <ul style="list-style-type: none"><li>• Minat Eksploratif</li></ul>	
--	---	--	--

## BAB IV

### ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN

#### 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian

##### 4.1.1. Deskripsi Geografis

Kecamatan Ujungpangkah adalah sebuah kecamatan berada di Kabupaten Gresik dengan memiliki luas wilayah sebesar 9.483,230 ha, yang terdiri dari 13 desa. Desa terkecil luasannya yaitu Desa Glatik dengan luas 1.25 km<sup>2</sup> dan desa terluas yaitu Desa pangkahwetan dengan luas 31.86 km<sup>2</sup>.

##### Letak Geografis Kecamatan Ujungpangkah



Ketinggian daerah berada  $\pm 3$  meter di atas permukaan air laut

##### 4.1.2. Kondisi Demografis

Desa Ujungpangkah memiliki penduduk sebanyak 51.890 jiwa, dengan rincian penduduk perempuan sebanyak 25.840 jiwa dan penduduk laki – laki sebanyak 26.050 jiwa. Dapat diketahui dari pernyataan tersebut bahwa penduduk Kecamatan Ujungpangkah paling banyak yaitu penduduk laki – laki.

Ketenagakerjaan pada desa Kecaatan Ujungpangkah dapat kita lihat sebagai berikut :

**Tabel 4.1 Jumlah Ketenagakerjaan Warga Ujungpangkah pada tahun 2019**

NO	Ketenagakerjaan	Jumlah
1.	Pertanian	23.358
2.	Industri	3.700

3.	Konstruksi	1.761
4.	Perdagangan	7.739
5.	Angkutan	1.340
6.	Jasa	2.287
7.	Lainnya	1.723

Sumber : Data Sekunder 2020

#### 4.1.3. Sejarah Desa

Ujungpangkah merupakan suatu wilayah yang ada di Kabupaten Gresik. Ujungpangkah berada disebelah utara Kabupaten Gresik, yang berbatasan langsung dengan Sungai Bengawan Solo yang merupakan sungai terpanjang di Jawa Timur. Selain berbatasan dengan Bengawan Solo, juga berseberangan langsung dengan Pesisir Pulau Jawa

Jika kembali ke sejarah, Ujungpangkah pada awalnya merupakan sebuah hutan berantara yang lebat yang dimana daerah ini adalah "Gung liwang liwang" yang diartikan tidak ada penghuninya dan masih jalma mara jalma mati, yang bisa diartikan setiap ada orang yang mau menetap dan masuk Pangkah orang tersebut tak bisa kembali dan tak ada kabarnya lagi.

Kata "Pangkah" diambil dari kitab Primbon Jawa yang merupakan kitab karangan Sunan Bonang. Kitab ini menyebutkan apabila kata pangkah adalah singkatan dari "pange mekkah". Pang berasal dari bahasa jawa yang berarti cabang, mekkah merupakan salah satu kota yang ada di Saudi Arabiyah.

#### 4.1.4. Pendidikan

Pendidikan menjauhkan seseorang dari keterbatasan pemikiran dan membuat seseorang agar bisa berpikir dalam menggali suatu hal yang belum dimengerti. Hal seperti ini mampu membuat seseorang sadar akan hak-haknya dimasyarakat. Maka dari itu dengan adanya pendidikan memberikan seseorang kekuatan agar memiliki kualitas yang baik, baik itu kualitas pikiran maupun kualitas perilaku. Kualitas orang yang memiliki pendidikan tentu sangat berbeda dengan orang yang tidak pernah mengenyam pendidikan baik itu dalam segi ucapan atau tindakan, oleh karena itu sangatlah penting pendidikan bagi kehidupan ini. Bidang pendidikan di desa Ujungpangkah terdapat juga Pondok Pesantren, yakni Pondok Pesantren Al-

Muniroh, Pondok Pesantren Mambaul Ulum, PP. Mahad Sabilillah, PP. Darul Qalam, Ponpes Al-Ittihad, dan Pondok Pesantren Mambau'ul Ihsan, serta ada beberapa pendidikan formal, yang terdapat pada Ujungpangkah yaitu sebagai berikut:

**Tabel 4.2 Banyaknya Sekolah Dasar Menurut Desa atau Kelurahan di Kecamatan Ujungpangkah tahun 2019**

No.	Desa/ Kelurahan	Negeri	Swasta	Total
1.	Sekapuk	2	0	2
2.	Bolo	1	0	1
3.	Glatik	1	0	1
4.	Tanjangawan	1	0	1
5.	Ketapanglor	1	0	1
6.	Karangrejo	1	0	1
7.	Kebonagung	1	0	1
8.	Gosari	1	0	1
9.	Cangaan	1	0	1
10.	Ngemboh	1	0	1
11.	Banyuurip	2	0	2
12.	Pangkahkulon	1	2	3
13.	Pangkahwetan	2	0	2
<b>Kecamatan Ujungpangkah</b>		<b>16</b>	<b>2</b>	<b>18</b>

Sumber : Data Sekunder 2020

#### 4.1.5. Ekonomi

Ekonomi merupakan suatu bidang yang selalu beriringan dengan masyarakat, dari bidang ekonomi inilah bisadijadikansebagai pisau indikator yang bisa membuat seseorang mampu melihat bahwa keluarga tersebut nantinya bisa memenuhi kebutuhan hidup kesehariannya maupun tidak, sehingga bisa dikatakan keluarga tersebut sangat kaya, kaya atau bahkan miskin. Kita bisa melihat suatu keluarrga itu sangat kaya, kaya, atau miskin itu bisa dilihat dari pendapatan keluarga tersebut dan

juga pengeluaran yang didapatkan keluarga tersebut. Adapun pendapatan masyarakat di Ujungpangkah untuk memenuhi ekonomi keluarganya diperoleh dari :

**Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha dan Desa/Kelurahan di Kecamatan Ujungpangkah tahun 2019**

No.	Desa/Kelurahan	Pertanian	Industri	Konstruksi	Perdagangan	Angkutan	Jasa	Lainnya
1	Sekapuk	798	970	296	1.291	280	218	259
2	Bolo	1.706	106	81	535	95	120	73
3	Glatik	1.067	117	39	270	35	125	68
4	Tanjangawan	1.086	26	7	83	5	32	15
5	Ketapanglor	1.196	35	18	242	6	84	91
6	Karangrejo	1.485	65	69	277	25	61	40
7	Kebonagung	800	20	11	220	5	77	35
8	Gosari	848	368	97	404	43	151	251
9	Cangaan	1.660	99	71	291	59	99	83
10	Ngemboh	1.616	169	100	399	90	185	82
11	Banyuurip	2.896	383	306	940	251	377	312
12	Pangkahkulon	3.800	544	378	1.074	199	199	192
13	Pangkahwetan	4.400	798	288	1.711	247	559	222
	Kecamatan Ujungpangkah	23.358	3.700	1.761	7.739	1.340	2.287	1.723

Sumber : Data Sekunder 2020

#### 4.1.6. Budaya dan Keagamaan

Didesa Ujungpangkah masyarakatnya keseluruhan beragama islam. Hal ini terlihat jelas melalui adanya 25 masjid dan ±20 Musholla. Disamping itu juga dilengkapi dengan adanya sekolah TK muslimat NU, SDIT, Madrasah Ibtidaiyah, Madrasah Tsanawiyah maupun Madrasah Aliyah. Masyarakat Desa Ujungpangkah ada yang menganut aliran NU dan ada juga yang menganut aliran Muhammadiyah. Masyarakat Ujungpangkah memiliki kebiasaan unik yang apabila ada hajat khitanan, maka di hari sebelumnya pada malam hari ada acara diba'an yang diikuti pembacaan ayat al-qur'an. remaja putra dan putri Ujungpangkah juga memiliki kebudayaan yang lainnya seperti beramai – ramai membangunkan masyarakat pada saat sahur terakhir

dengan diiringi adanya pertunjukkan macan – macanan dan juga pencak silat. Sedangkan kegiatan keagamaan yang rutin dilakukan oleh masyarakat Ujungpangkah yaitu yasin dan tahlil yang setiap hariny ada pada hari kamis sore, dan kamis malam setelah maghrib.

#### 4.2. Deskripsi Data Responden

Pada penelitian ini akan diuraikan analisis penelitian faktor – faktor yang mempengaruhi minat menabung masarakat Kecamatan Ujungpangkah di Bank Syariah. Penelitian ini menggunakan satu variabel terikat dan empat variabel bebas, yaitu : minat menabung (Y), Pengetahuan (X1), Lokasi (X2), Religiusitas (X3), dan Usia (X4).

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif data yang diperoleh dengan memberikan pertanyaan kepada masyarakat Kecamatan Ujungpangkah sebanyak 200 orang responden yang dijadikan sebagai sampel. Selanjutnya data yang diperoleh ditabulasikan untuk dilakukan analisa secara kuantitatif. Hasil penelitian meliputi karkteristik responden, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji signifikan.

Dalam hal ini deskripsi karakteristik responden meliputi jenis kelamin, usia, religiusitas, pekerjaan, dan pendapatan.

##### 4.2.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan maka jenis kelamin responden terbanyak adalah perempuan. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 4.4 dibawah ini :

**Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah	%
Perempuan	126	63%
Laki – laki	74	37%
TOTAL	200	100%

Sumber : Data Primer 2022

Dari tabel 4.4 diatas menunjukkan responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 126 orang (63%) dan responden dengan jenis kelamin laki – laki sebanyak 74 orang (37%).

#### 4.2.2. Karakteristik Responden Menurut Usia

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan maka diketahui tingkat usia responden terbanyak adalah usia 15 tahun – 24 tahun. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 4.5. dibawah ini :

**Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Usia**

Tingkat Usia	Jumlah	%
45-54 tahun	16	8%
≥55 tahun	4	2%
35-44 tahun	22	11%
25-34 tahun	55	27.5%
15-24 tahun	103	51.5%
TOTAL	200	100%

Sumber : Data Primer 2022

Dari tabel 4.5 diatas menunjukkan responden dengan usia 45-54 tahun sebanyak 16 orang (8%), responden dengan usia ≥55 tahun sebanyak 4 orang (2%), responden dengan usia 35-44 tahun sebanyak 22 orang (11%), responden dengan usia 25-34 tahun sebanyak 55 orang (27.5%), dan responden dengan umur 15 – 24 tahun sebanyak 103 orang (51.5%).

#### 4.2.3. Karakteristik Responden Menurut Religiuitas

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan maka diketahui religiusitas masyarakat Kecamatan Ujungpangkah dari 200 responden seluruhnya adalah Islam.

#### 4.2.4. Karakteristik Responden Menurut Status Pekerjaan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan maka diketahui status pekerjaan responden terbanyak adalah pelajar/mahasiswa. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 4.6 dibawah ini :

**Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan**

<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>%</b>
PNS	31	15.5%
IRT	30	15%
Pegawai Swasta	34	17%
Pelajar/Mahasiswa	67	33.5%
Wiraswasta	24	12%
Lainnya	14	7%
TOTAL	200	100%

Sumber : Data Primer 2022

Dari tabel 4.6 diatas menunjukkan responden dengan pekerjaan PNS sebanyak 31 orang (15.5%), responden dengan pekerjaan IRT sebanyak 30 orang (15%), responden dengan pekerjaan pegawai Swasta 34 orang (17%), responden dengan status pelajar/mahasiswa sebanya 67 orang (33.5%), responden dengan status wiraswasta sebanyak 24 orang (12%), dan responden dengan pekerjaan lain – lain sebanyak 14 orang (7%).

#### **4.2.5. Karakteristik Responden Menurut Pendapatan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan maka diketahui pendapatan responden terbanyak yaitu sebanyak  $\leq$  Rp. 500.000,00. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 4.7 dibawah ini :

**Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan**

<b>Pendapatan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>%</b>
$\leq$ Rp. 500.000,00	61	30.5%
Rp. 500.000,00-Rp.1.000.000,00	31	15.5%
Rp. 1.000.000,00-Rp.1.500.000,00	21	10.5%
Rp. 1.500.000,00-Rp.2.000.000,00	32	16%
$\geq$ Rp.2.000.000,00	55	27.5%
TOTAL	200	100%

Sumber : Data Primer 2022

Dari tabel 4.7 diatas menunjukkan responden dengan pendapatan  $\leq$  Rp. 500.000,00 sebanyak 61 orang (30.5%), responden dengan pendapatan Rp. 500.000,00 - Rp.1.000.000,00 sebanyak 31 orang (15.5%), responden dengan pendapatan Rp. 1.000.000,00 - Rp.1.500.000,00 sebanyak 21 orang (10.5%), responden dengan pendapatan Rp. 1.500.000,00 - Rp.2.000.000,00 sebanyak 32 orang (16%), dan responden dengan pendapatan  $\geq$  Rp.2.000.000,00 sebanyak 55 orang (27.5%).

### 4.3. Analisis Deskriptif Variabel

Penilaian responden terhadap variabel ini diukur dengan skor tertinggi 5 untuk jawaban sangat setuju dan skor terendah 1 untuk jawaban sangat tidak setuju. Untuk mendeskripsikan jawaban variabel dapat ditunjukkan dengan nilai TCR. Untuk mengetahui tingkatan pencapaian responden digunakan rumus sebagai berikut:

$$TCR = \frac{\text{Rata - rata skor} \times 100}{\text{skormaksimum}}$$

Dimana TCR : Tingka Capaian Responden

**Tabel 4.8**

#### Klasifikasi TCR

No	Persentasi Pencapaian	Kriteria
1.	85% - 100%	Sangat Baik
2.	66% - 84%	Baik
3.	51% - 65%	Cukup
4.	36% - 50%	Kurang Baik
5.	0% - 35%	Tidak Baik

Sumber : Sugiyono (2012,207)

#### 4.3.1. Minat Menabung

Minat merupakan rasa suka maupun tidak suka seseorang pada suatu objek dalam peristiwa maupun benda. Pada variable minat menabung masyarakat (Y) diwakili oleh empat pertanyaan yang mencerminkan indikator. Dalam variable (Y) diajukan pertanyaan kepada responden, tanggapan responden terhadap variabel pengetahuan dapat dilihat pada Tabel 4.9 berikut :

**Tabel 4.9**

**Tanggapan Responden Mengenai Minat Menabung di Bank Syariah**

NO	Pertanyaan	ST S	TS	S	SS	Juml ah	Skor	Mean	TCR	Kateg ori
1	Sejak fatwa MUI mengeluarkan fatwa tentang riba itu haram, maka saya segera beralih menabung di bank syariah	2	27	68	103	200	843	4,215	84,3	Baik
2	Saya menabung di bank syariah karena letaknya yang mudah dijangkau	4	80	87	29	200	657	3,285	65,7	Baik
3	Saya menabung di bank syariah karena setoran awal saat menabung sangat rendah	0	18	91	91	200	855	4,275	85,5	Sanga t Baik
4	Saya menabung di Bank Syariah karena untuk simpanan masa depan saya	0	14	83	103	200	875	4,375	87,5	Sanga t Baik
<b>RATA – RATA</b>		1.5	34. 5	82	82	200	3230	4,037 5	80,75	Baik

Sumber : Data Primer 2022 diolah dengan SSPS 25 for windows

Berdasarkan tabel 4.9 dapat diketahui bahwa mayoritas jawaban responden pada variabel minat menabung tergolong setuju dan sangat setuju mengenai keinginan atau minat menabung masyarakat pada Bank Syariah dengan jumlah rata – rata jawaban dengan skor 4 (setuju) dan skor 5 (sangat setuju) sebesar 82. Kemudian peneliti mendapatkan pernyataan yang menarik yakni poin ke empat terkait minat menabung di bank syariah karena untuk simpanan masa depannya mendapatkan jawaban skor sangat setuju sebanyak 103 dan skor setuju sebanyak 83, akan tetapi ada yang menjawab tidak setuju sebanyak 14. Dalam hal ini berarti masyarakat Kecamatan Ujungpangkah banyak yang memiliki minat menabung di Bank Syariah untuk simpanan masa depannya nanti, akan tetapi masih ada masyarakat Kecamatan

Ujungpangkah yang tidak setuju mengenai minat menabung di Bank Syariah untuk simpanan masa depannya. Pada indikator keempat juga yang memiliki tingkat TCR paling tinggi, yaitu sebesar 87,5% yang pada nilai itu berarti pertanyaan tersebut masuk dalam kategori sangat baik.

#### 4.3.2. Pengetahuan

Pengetahuan merupakan sesuatu yang diketahui seseorang atau disadari oleh seseorang. Pada variable pengetahuan (X1) diwakili oleh empat pertanyaan yang mencerminkan indikator. Dalam variable (X1) diajukan pertanyaan kepada responden, tanggapan responden terhadap variabel pengetahuan dapat dilihat pada Tabel 4.10. berikut :

**Tabel 4.10**

#### **Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Terhadap Bank Syariah**

NO	Pertanyaan	ST	TS	S	SS	Jumlah	Skor	Mean	TCR	Kategori
1	Informasi mengenai bank syariah yang bisa menarik minat masyarakat untuk menabung masih kurang	2	12	88	98	200	868	4,34	86,8	Sangat Baik
2	Saya tidak menabung di bank syariah karena belum terlalu mengetahui tentang konsep dan mekanisme bank syariah	4	26	94	76	200	812	4,06	81,2	Baik
3	Istilah-istilah akad yang digunakan dalam perbankan syariah masih asing bagi saya	2	27	86	85	200	825	4,125	82,5	Baik
4	Saya berfikir bahwa bank syariah dan bank konvensional itu sama saja	5	69	65	61	200	708	3,54	70,8	Baik
<b>RATA – RATA</b>		3.2	33.	83.	80	200	3213	4,0162	80,32	Baik
		5	5	25				5	5	

Sumber : Data Primer 2022 diolah dengan SSPS 25 for windows

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui bahwa mayoritas jawaban responden pada variabel pengetahuan tergolong setuju mengenai pengetahuan masyarakat terhadap Bank Syariah dengan jumlah rata – rata jawaban responden dengan skor 4 (setuju) sebesar 83,25. Kemudian peneliti mendapatkan pernyataan yang menarik yakni poin pertama terkait informasi mengenai bank syariah yang bisa menarik minat masyarakat untuk menabung masih kurang mendapatkan jawaban skor sangat setuju sebanyak 98 dan skor setuju sebanyak 88, akan tetapi ada yang menjawab tidak setuju sebanyak 12 dan sangat tidak setuju sebanyak 2. Dalam hal ini berarti pengetahuan masyarakat Kecamatan Ujungpangkah mengenai bank syariah masih banyak yang belum faham atau mengetahui karena informasi mengenai bank syariah yang bisa menarik minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah masih kurang, akan tetapi masih ada masyarakat Kecamatan Ujungpangkah yang sudah mengetahui juga mengenai pengetahuan Bank Syariah. Pada indikator pertama juga yang memiliki tingkat TCR paling tinggi, yaitu sebesar 86,8% yang pada nilai itu berarti pertanyaan tersebut masuk dalam kategori sangat baik.

#### 4.3.3. Lokasi

Lokasi merupakan suatu tempat berlangsungnya kegiatan usaha. Pada variable lokasi (X2) diwakili oleh empat pertanyaan yang mencerminkan indikator. Dalam variable (X2) diajukan pertanyaan kepada responden, tanggapan responden terhadap variabel lokasi dapat dilihat pada Tabel 4.11 berikut :

**Tabel 4.11**

#### **Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Bank Syariah**

NO	Pertanyaan	ST S	TS	S	SS	Juml ah	Skor	Mean	TCR	Kateg ori
1	Saya tidak tertarik menabung di bank syariah karena lokasinya Jauh dari tempat tinggal saya	4	38	55	103	200	815	4,075	81,5	Baik
2	Lingkungan sekitar kantor bank syariah nyaman dan bersih	0	7	101	92	200	878	4,39	87,8	Sanga t Baik

3	Tempat parkir di bank syariah terjamin keamanannya	1	5	106	88	200	875	4,375	87,5	Sangat Baik
4	Lokasi bank syariah sulit dijangkau karena berada di kota	1	21	65	113	200	868	4,34	86,8	Sangat Baik
<b>RATA – RATA</b>		1.5	17.75	81.75	99	200	3436	4,295	85,9	Sangat Baik

Sumber : Data Primer 2022 diolah dengan SPSS 25 for windows

Berdasarkan tabel 4.11 dapat diketahui bahwa mayoritas jawaban responden pada variabel Lokasi tergolong sangat setuju mengenai lokasi Bank Syariah dengan jumlah rata – rata jawaban responden dengan skor 5 (setuju) sebesar 99. Kemudian peneliti mendapatkan pernyataan yang menarik yakni poin keempat terkait lokasi bank syariah sulit dijangkau karena berada di kota mendapatkan jawaban skor sangat setuju sebanyak 113 dan skor setuju sebanyak 65, akan tetapi ada yang menjawab tidak setuju sebanyak 21 dan sangat tidak setuju sebanyak 1. Dalam hal ini berarti lokasi bank syariah sangat sulit dijangkau oleh masyarakat Kecamatan Ujungpangkah karena lokasi bank syariah yang berada di tengah kota, akan tetapi masih ada masyarakat Kecamatan Ujungpangkah yang tidak setuju atau tidak merasa kesulitan menjangkau bank syariah meskipun bank syariah berada ditengah kota. Sedangkan pada indikator kedua memiliki tingkat TCR paling tinggi, yaitu sebesar 87,8% yang pada nilai itu berarti pertanyaan tersebut masuk dalam kategori sangat baik.

#### 4.3.4. Religiustas

Religiusitas merupakan sebuah kondisi yang berada di diri seseorang yang mendorong agar berperilaku sebagaimana seperti kadar ketaatan pada agama, menurut Jalaluddin (2001)<sup>39</sup>. Pada variable religiusitas (X3) diwakili oleh lima pertanyaan yang mencerminkan indikator. Dalam variable (X3) diajukan pertanyaan kepada responden, tanggapan responden terhadap variabel lokasi dapat dilihat pada Tabel 4.12 berikut :

<sup>39</sup> Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001), 89.

**Tabel 4.12**

**Tanggapan Responden Mengenai Religiusitas Masyarakat Kecamatan Ujungpangkah Terhadap Bank Syariah**

NO	Pertanyaan	ST	TS	S	SS	Jumlah	Skor	Mean	TCR	Kategori
1	Bank Syariah menerapkan prinsip - prinsip Islam dalam setiap praktik trasaksinya.	1	3	69	127	200	918	4,59	91,8	Sangat Baik
2	Saya menabung di bank syariah karena bank syariah tidak menerapkan riba	2	15	66	117	200	881	4,405	88,1	Sangat Baik
3	Saya menabung di bank syariah karena ada DPS (Dewan Pengawas Syariah) yang bertugas mengawasi operasional dari bank syariah	0	9	78	113	200	895	4,475	89,5	Sangat Baik
4	Saya menabung di bank syariah karena penyaluran dananya pada usaha yang halal saja	0	9	78	113	200	895	4,475	89,5	Sangat Baik
5	Saya menabung di bank syariah karena pada bak syariah menerapkan prinsip bagi hasil yang adil	0	8	81	111	200	895	4,475	89,5	Sangat Baik
<b>RATA – RATA</b>		0.6	8.8	74.4	116.2	200	4484	4,484	89,68	Sangat Baik

Sumber : Data Primer 2022 diolah dengan SSPS 25 for windows

Berdasarkan tabel 4.12 dapat diketahui bahwa mayoritas jawaban responden pada variabel religiusitas tergolong sangat setuju mengenai religiusitas masyarakat Kecamatan Ujungpangkah terhadap Bank Syariah dengan jumlah rata – rata jawaban responden dengan skor 5 (Sangat setuju) sebesar 116,2. Kemudian peneliti

mendapatkan pernyataan yang menarik yakni poin pertama terkait bank syariah menerapkan prinsip - prinsip Islam dalam setiap praktik trasaksinya mendapatkan jawaban skor sangat setuju sebanyak 127 dan skor setuju sebanyak 69, akan tetapi ada yang menjawab tidak setuju sebanyak 3 dan sangat tidak setuju sebanyak 1. Dalam hal ini berarti religiusitas masyarakat Kecamatan Ujungpangkah sangat baik yang ditandai dengan mengertinya prinsip – prinsip syariah islam yang diterapkan dalam bank syariah, akan tetapi masih ada masyarakat Kecamatan Ujungpangkah yang tidak setuju atau tidak memahami bahwa bank syariah itu menerapkan prinsip – prinsip syariah di dalam sistem operasional bank syariah. Terdapat hal yang menarik juga, yaitu pada indikator ketiga, keempat, dan kelima, yang mana pada pertanyaan tersebut memiliki nilai TCR sebesar 89,5% yang pada nilai itu berarti pertanyaan tersebut masuk dalam kategori sangat baik.

#### 4.3.5. Usia

Usia merupakan seberapa lama hidup dalam tahun, bulan ataupun hari yang dihitung mmulai dari hari kelahiran. Pada variable usia (X4) diwakili oleh empat pertanyaan yang mencerminkan indikator. Dalam variable (X4) diajukan pertanyaan kepada responden, tanggapan responden terhadap variabel lokasi dapat dilihat pada Tabel 4.13 berikut :

**Tabel 4.13**

**Tanggapan Responden Mengenai Pengaruh Usia Masyarakat Kecamatan Ujungpangkah Terhadap Bank Syariah**

NO	Pertanyaan	ST	TS	S	SS	Jumlah	Skor	Mean	TCR	Kategori
1	Menggunakan jasa perbankan syariah sangat cocok dengan usia saya	0	17	95	88	200	854	4,27	85,4	Sangat Baik
2	Dengan usia saya saat ini saya tidak merasa berat ketika melakukan transaksi di bank syariah	0	12	104	84	200	860	4,3	86	Sangat Baik
3	Saya ingin menggunakan	0	15	95	90	200	860	4,3	86	Sangat Baik

	bank syariah									at Baik
4	Usia saya mempengaruhi saya untuk memilih jasa perbankan syariah	3	31	78	88	200	817	4,085	81,7	Baik
<b>RATA – RATA</b>		0,7 5	18,7 5	93	87, 5	200	3391	4,2387 5	84,775	Sang at Baik

Sumber : Data Primer 2022 diolah dari hasil SSPS 25 for windows

Berdasarkan tabel 4.13 dapat diketahui bahwa mayoritas jawaban responden pada variabel usia tergolong setuju mengenai pengaruh usia masyarakat Kecamatan Ujungpangkah terhadap Bank Syariah dengan jumlah rata – rata jawaban responden dengan skor 4 (setuju) sebesar 93. Kemudian peneliti mendapatkan pernyataan yang menarik yakni poin kedua terkait usia responden yang saat ini tidak merasa berat ketika melakukan transaksi di bank syariah mendapatkan jawaban skor sangat setuju sebanyak 84 dan skor setuju sebanyak 104, akan tetapi ada yang menjawab tidak setuju sebanyak 12. Dalam hal ini berarti banyak responden tidak merasa terbebani apabila saat ini responden menggunakan bank syariah serta bertransaksi menggunakan sistem bank syariah., akan tetapi masih ada masyarakat Kecamatan Ujungpangkah yang tidak setuju atau merasa terbebani apabila saat ini bertransaksi menggunakan sistem bank syariah. Terdapat hal yang menarik juga, yaitu pada indikator kedua dan ketiga, yang mana pada pertanyaan tersebut memiliki nilai TCR sebesar 86% yang pada nilai itu berarti pertanyaan tersebut masuk dalam kategori sangat baik.

#### 4.4. Analisis Data

##### 4.4.1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang dipakai dalam menguji valid maupun tidaknya suatu pertanyaan kuesioner. Hasil uji validitas bisa dilihat dari tabel *corrected item-total correlation*. Pertanyaan kuesioner bisa dibilang valid apabila  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel dengan nilai signifikan 0,05<sup>40</sup>. Pada penelitian ini juga menggunakan nilai

<sup>40</sup> Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.

signifikansi 0,05 dengan total sampel (n) sebanyak 200 sehingga nilai r tabel yang digunakan adalah 0,138<sup>41</sup>.

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Validitas**

<b>NO</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>R hitung</b>	<b>R Tabel</b>	<b>Validitas</b>
1	X1.1	0,682	0,138	Valid
2	X1.2	0,773	0,138	Valid
3	X1.3	0,776	0,138	Valid
4	X1.4	0,689	0,138	Valid
5	X2.1	0,829	0,138	Valid
6	X2.2	0,602	0,138	Valid
7	X2.3	0,629	0,138	Valid
8	X2.4	0,797	0,138	Valid
9	X3.1	0,774	0,138	Valid
10	X3.2	0,887	0,138	Valid
11	X3.3	0,878	0,138	Valid
12	X3.4	0,865	0,138	Valid
13	X3.5	0,889	0,138	Valid
14	X4.1	0,862	0,138	Valid
15	X4.2	0,795	0,138	Valid
16	X4.3	0,803	0,138	Valid
17	X4.4	0,828	0,138	Valid
18	Y.1	0,834	0,138	Valid
19	Y.2	0,751	0,138	Valid
20	Y.3	0,771	0,138	Valid
21	Y.4	0,754	0,138	Valid

Sumber : Data Primer 2022 diolah dari hasil SPSS 25 for windows

Berdasarkan olah data diatas maka diketahui bahwa nilai r hitung bergerak dari 0,602 sampai 0,889, sementara nilai r tabel yaitu sebesar 0,138. Maka dapat ditarik

<sup>41</sup> Anto Dajan, "Pengantar Metode Statistik," in *Jilid I, II* (Jakarta: LP3ES, 2000).

kesimpulan bahwa nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  (0,138) yaitu seluruh item pertanyaan dinyatakan valid.

#### 4.4.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dikerjakan agar mengerti bahwa hasil dari kuesioner ini bisa dikatakan reliabel atau dapat dipercaya. Suatu kuesioner disebut reliabel apabila jawaban responden terhadap pertanyaan stabil dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas dikerjakan dengan uji statistik Cronbach Alpha, dimana suatu variabel bisa dibilang reliabel apabila nilai  $\alpha > 0,60$ <sup>42</sup>. Berikut hasilnya :

**Tabel 4.15**

#### Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Alpha Cronbach	Keterangan
1.	Pengetahuan (X1)	0,691	Reliabel
2.	Lokasi (X2)	0,682	Reliabel
3.	Religiusitas (X3)	0,908	Reliabel
4.	Usia (X4)	0,831	Reliabel
5.	Minat Menabung (Y)	0,770	Reliabel

**Sumber :** Data Primer 2022 diolah dari hasil SPSS 25 *for windows*

Dilihat dari tabel 4.15 bahwa masing – masing variabel memiliki nilai Cronbach Alpha lebih besar dari 0,60 sehingga bisa dikatakan kuesioner ini sudah **reliabel**.

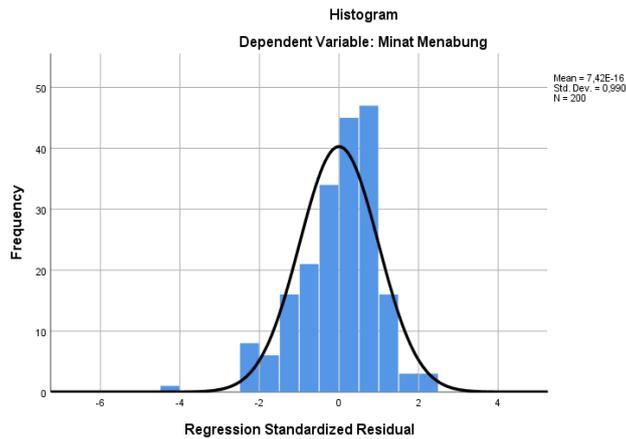
#### 4.4.3. Uji Asumsi Klasik

##### 4.4.3.1. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji yang dikerjakan buat memilih data yang sudah diakumulasikan berdistribusi normal maupun didapat dari populasi normal. Salah satu cara buat mengerti normalitas data ialah secara visual lewat Normal P-P Plot, persyaratannya ialah bila titik-titik tetap berada pada sekitar garis diagonal bisa dibilangjika residual mememncar normal.

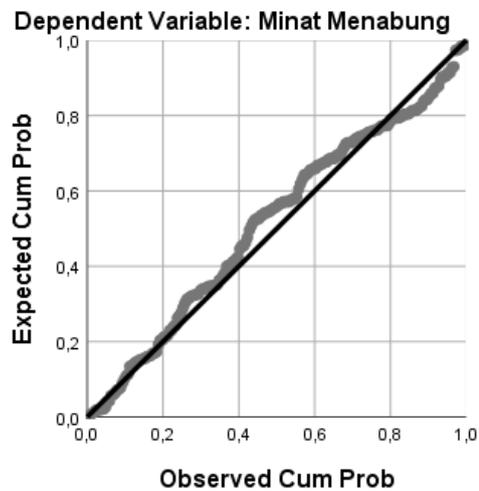
<sup>42</sup> Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.

**Tabel 4.16**



Berdasarkan grafik histogram diatas dapat dilihat bahwa residual data menunjukkan kurva normal. Dalam hal ini dapat dilihat dari grafik histogram tersebut bahwa grafik tersebut membentuk lonceng sempurna. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa semua variabel terdistribusi dengan normal.

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



Dilihat pada grafik normal probability plots of regression standardized residual bahwa terdapat titik-titik yang menyebar di sekitar garis dan mengikuti garis diagonal. Hal tersebut menunjukkan bahwa data tersebut terdistribusi dengan normal.

#### 4.4.3.2. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas merupakan pengujian buat mengerti terdapatnya korelasi linear antara variabel bebas X pada contoh regresi ganda. Bila korelasi linear antara variabel X pada contoh regresi ganda ialah hubungan sempurna, jadi variabel-variabel tadi berkolinearitas ganda tepat. Pendeteksian multikolineritas bisa ditinjau lewat nilai Varians Inflation Factors (VIF). Ciri - ciriujinya yaitu jika VIF dibawah atau  $< 10$  dan tolerance value diatas  $> 0,1$  maka tidak terjadi multikolinearitas, serta sebaliknya.

**Tabel 4.17**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1,514	,997		-1,519	,130		
Pengetahuan	-,022	,048	-,022	-,461	,646	,718	1,393
Lokasi	,064	,068	,054	,944	,346	,505	1,980
Religiusitas	,414	,059	,431	6,979	,000	,440	2,272
Usia	,450	,064	,427	6,989	,000	,450	2,222

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Dari tabel diatas didapat hasil sebagai beikut ini :

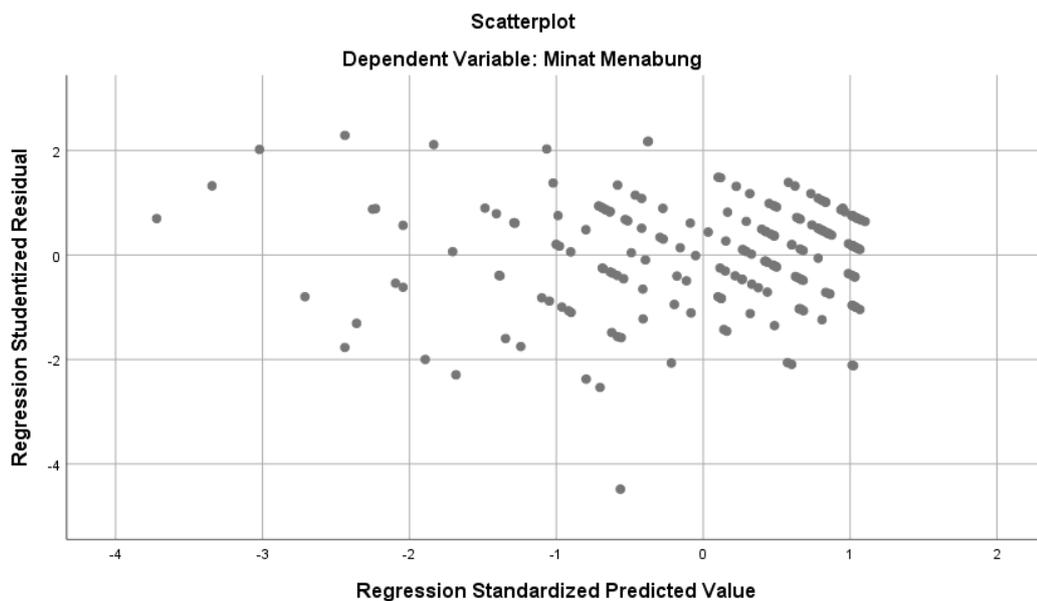
- a. Variabel X1 memiliki nilai tolerance 0,718 dan VIF 1,393
- b. Variabel X2 memiliki nilai tolerance 0,505 dan VIF 1,980
- c. Variabel X3 memiliki nilai tolerance 0,440 dan VIF 2,272
- d. Variabel X4 memiliki nilai tolerance 0,450 dan VIF 2,222

Dari hasil yang didapat semua variabel menunjukkan bahwa nilai tolerance  $> 0,1$  dan semua nilai VIF  $< 10$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel – variabel X yang digunakan peneliti dalam penelitian ini tidak terjadi multikoloniearitas, yang berarti bahwa semua variabel X tersebut bisa digunakan sebaga variabel yang saling berkaitan.

#### 4.4.3.3. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian dikerjakan buat mengetahui terdapatnya defleksi dari syarat-syarat asumsi klasik di contoh regresi, dimana pada model regresi wajib memenuhi syarat tak adanya heteroskedastisitas. Heteroskedastisitas ialah terdapatnyaperbedaan varian dari residual buat seluruh observasi di model regresi. Pengujian heteroskedastisitas memakai Uji scatter plot, dasar dari mengambil konklusi pda uji scatterplot ialah apabila tak diketahui suatu pola yang sistimatis maupuntitik-titik meemencar pada atas, di bawah, atau di sekitar angka 0 dan tidak berkumpul atau membentuk pola.

**Tabel 4.18**



Dari tabel 4.18 diatas dapat dilihat bahwa data tersebut menyebar secara acak dan juga tidak membentuk pola tertentu. Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi tersebut tidak terdapat heteroskedastisitas.

#### 4.4.4. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis adalah suatu langkah untuk membuktikan pernyataan yang dipaparkan pada perumusan hipotesis. Hipotesis akan ditolak jika hasil penelitian

tidak mendukung pernyataan hipotesis dan juga sebaliknya, hipotesis diterima jika hasil penelitian bisa mendukung pernyataan hipotesis.

#### 4.4.4.1. Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ )

Hubungan antara variabel dependen dengan variabel dapat ditunjukkan dengan menggunakan uji koefisiensi determinasi. Koefisiensi determinasi juga dapat menunjukkan sejauh mana kontribusi variabel independen mempengaruhi variabel dependen.

**Tabel 4.19**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,820 <sup>a</sup>	,673	,666	1,76015

a. Predictors: (Constant), Usia, Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas

Dari hasil tabel diatas dapat diketahui nilai adjusted R Square sebesar 0.666, yang artinya variasi variabel minat (Y) mampu dijelaskan oleh variabel Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas, dan Usia (X) sebesar 66,6% dan sisanya 33,4% (100% - 66,6%) dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

#### 4.4.4.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

Uji t merupakan metode analisis statistik yang memberikan petunjuk seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menjelaskan variasi dependen. Software SPSS versi 25 yang digunakan peneliti dalam penelitian ini, yaitu dengan melihat tabel coefficients dalam kolom sig. Suatu penelitian bisa dikatakan terdapat pengaruh secara parsial antara variabel bebas (pengetahuan, lokasi, religiusitas, dan usia) terhadap variabel terikat (minat menabung) apabila probabilitas nilai t atau signifikansi  $< 0,05$ .

$$T \text{ tabel} = t (\alpha/2 ; n-k-1) = t (0,025 ; 195) = 1,97220$$

Dimana,  $\alpha$  adalah nilai signifikansi,  $n$  adalah jumlah responden, dan  $k$  adalah jumlah variabel, sehingga didapatkan  $t(0,025;195)$  kemudian dicari pada tabel  $t$  tabel.

Langkah-langkah uji  $t$ :

a. Menentukan hipotesis nilai dan hipotesis alternatif

$H_0: \beta_i = 0$ , Berarti variabel dependen tidak mendapatkan pengaruh yang signifikan dari variabel independen.

$H_A: \beta_i \neq 0$ , Berarti variabel dependen mendapatkan pengaruh yang signifikan dari variabel independen.

b. Kesimpulan

Kesimpulan dari uji  $t$  dapat dilihat dari perbandingan probabilitas nilai  $t$  atau signifikansi  $< 0,05$ .

**Tabel 4.20**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-1,514	,997		-1,519	,130
Pengetahuan (X1)	-,022	,048	-,022	-,461	,646
Lokasi (X2)	,064	,068	,054	,944	,346
Religiusitas (X3)	,414	,059	,431	6,979	,000
Usia (X4)	,450	,064	,427	6,989	,000

a. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

Berdasarkan tabel 4.21 diatas hasil pengolahan data dari variabel independen yang dimasukkan kedalam model regresi maka dapat diinterpretasikan bahwa

1. Variabel pengetahuan (X1) diperoleh nilai  $t$  hitung sebesar  $-0,461$ , oleh karena nilai  $t$  hitung lebih kecil dari  $t$  tabel  $1,97220$ , dan probabilitas signifikansi untuk pengetahuan sebesar  $0,646 > 0,05$ . Maka Hipotesis pertama ditolak, yang berarti

bahwa pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat Kecamatan Ujungpangkah.

2. Variabel lokasi (X2) diperoleh nilai t hitung sebesar 0,944, oleh karena nilai t hitung lebih kecil dari t tabel 1,97220, dan probabilitas signifikansi untuk pengetahuan sebesar  $0,346 > 0,05$ . Maka Hipotesis kedua ditolak, yang berarti bahwa lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat Kecamatan Ujungpangkah.
3. Variabel religiusitas (X3) diperoleh nilai t hitung sebesar 6,979, oleh karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel 1,97220, dan probabilitas signifikansi untuk pengetahuan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka Hipotesis ketiga diterima, yang berarti bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat Kecamatan Ujungpangkah.
4. Variabel usia (X4) diperoleh nilai t hitung sebesar 6,989, oleh karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel 1,97220, dan probabilitas signifikansi untuk pengetahuan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka Hipotesis keempat diterima, yang berarti bahwa usia berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat Kecamatan Ujungpangkah.

#### 4.4.4.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji F ialah metode analisis yang memberikan petunjuk apakah variabel independen memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Nilai signifikansi pada uji F ini yaitu 0,05 atau 5%. Pada penelitian uji F ini menggunakan software SPSS versi 25, dengan memperhatikan kolom sig yang terdapat pada tabel ANOVA, uji F bisa dikatakan ada pengaruh dari variabel independen yang signifikan secara simultan terhadap variabel terikat apabila probabilitas  $< 0,05$ , dan variabel terikat bisa diprediksi dengan menggunakan model regresi.

**Tabel 4.21**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1243,368	4	310,842	100,333	,000 <sup>b</sup>
	Residual	604,132	195	3,098		
	Total	1847,500	199			

- a. Dependent Variable: Minat Menabung
- b. Predictors: (Constant), Usia, Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas

Dapat dilihat nilai F hitung sebesar 100,333 lebih besar dari F tabel 2,65 dan nilai signifikansi dibawah 0,05. Maka dapat disimpulkan H1 diterima dan H0 ditolak yang artinya variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen.

#### 4.4.5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

**Tabel 4.22**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,514	,997		-1,519	,130
	Pengetahuan	-,022	,048	-,022	-,461	,646
	Lokasi	,064	,068	,054	,944	,346
	Religiusitas	,414	,059	,431	6,979	,000
	Usia	,450	,064	,427	6,989	,000

- a. Dependent Variable: Minat Menabung

Berdasarkan tabel 4.19 diatas data hasil olahan analisis regresi linie berganda dapat dijelaskan sebagai berikut :

$$Y = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + e$$

$$Y = (-1,514) - 0,022 X_1 + 0,064 X_2 + 0,414 X_3 + 0,450X_4 + e$$

Berdasar pada persamaan regresi linier berganda diatas, maka dapat dijelaskan dengan penjelasan sebagai berikut :

1. Konstanta -1,514, artinya bahwa ketika variabel pengetahuan, variabel lokasi, variabel religiusitas, dan variabel usia terhadap minat menabung sama dengan 0, maka nilai minat menabungnya memiliki nilai tetap yaitu -1,514. Namun, apabila nanti nilai variabel independennya mengalami perubahan nilai, maka dia juga akan berubah.

2. Koefisien regresi variabel Pengetahuan (X1) bernilai sebesar -0,022. Hal ini menunjukkan bahwa nilai tersebut bernilai negatif yang berarti berlawanan arah antara variabel pengetahuan dengan variabel minat menabung. Hal ini dapat diartikan jika nilai pengetahuan meningkat 1% , maka sebaliknya variabel minat menabung kan mengalami penuunan 0,022. Dengan catatan bahwa variabel lainnya tetap konstan.
3. Koefisien regresi variabel Lokasi (X2) bernilai positif sebesar 0,064 . Hal ini menunjukkan jika variabel Pengetahuan meningkat 1% maka minat menabung akan naik sebesar 0,064 dengan catatan variaabel independen lainnya tetap konstan. Tanda positif dalam nilai tersebut menunjukkan bahwa pengaruh tersebut searaah antara variabel independen dan variabel dependen.
4. Koefisien regresi variabel Religiusitas (X3) bernilai positif sebesar 0,414 . Hal ini menunjukkan jika variabel Religiusitas meningkat 1% maka minat menabung akan naik sebesar 0,414 dengan catatan variabel independen lainnya tetap konstan. Tanda positif dalam nilai tersebut menunjukkan bahwa pengaruh tersebut searaah antara variabel independen dan variabel dependen.
5. Koefisien regresi variabel Usia (X4) bernilai positif sebesar 0,450 . Hal ini menunjukkan jika variabel Usia meningkat 1% maka minat menabung akan naik sebesar 0,450 dengan catatan variaabel independen lainnya tetap konstan. Tanda positif dalam nilai tersebut menunjukkan bahwa pengaruh tersebut searaah antara variabel independen dan variabel dependen.

#### **4.5. Pembahasan Hasil Penelitian**

##### **4.5.1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Ujungpangkah di Bank Syariah**

Dalam hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah. Maka dari itu, hipotesis ditolak karena tingkat signifikannya  $0,646 > 0,05$  serta nilai Thitung  $-0,461 < T_{tabel} 1,97220$ .

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Suprihati dkk (2021)<sup>43</sup> yang menjelaskan bahwa variabel pengetahuan tak memiliki pengaruh secara signifikan, artinya pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah masih kurang, yang secara rinci maupun menyeluruh pengetahuan masyarakat terkait apa sebenarnya bank syariah itu masih kurang mengetahui, sehingga variabel pengetahuan dalam penelitian Suprihati ini tidak memunculkan minat untuk menabung pada bank syariah. Sejalan dengan penelitian Fajar Mujaddid dkk (2019)<sup>44</sup> yang menjelaskan bahwa variabel pengetahuan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah, artinya bahwa pengetahuan yang dimiliki oleh siswa Sekolah Menengah Kejuruan pada jurusan perbankan syariah tidak mempengaruhi minat menabung pada bank syariah, karena terdapat faktor lain yang paling mempengaruhi minat menabung. Pelajar juga banyak yang masih beranggapan bahwa bank syariah tidak jauh berbeda dengan bank konvensional baik itu dalam transaksinya maupun sistem operasinya. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Febby Larasati (2017)<sup>45</sup> yang menjelaskan bahwa pengetahuan tidaklah memiliki pengaruh pada menabung di perbankan syariah. Melihat dari hasil lapangan, jika tingkat pengetahuan semakin tinggi maka seseorang tersebut semakin memilih – milih dalam menggunakan bank, baik itu bank syariah atau bank konvensional.

Dalam beberapa penelitian tersebut bisa diambil kesimpulan bahwa pengetahuan masyarakat mengenai apa itu sebenarnya bank syariah dan apa yang dimaksud bank syariah secara rinci itu masih kurang, sehingga masyarakat masih kurang minat dalam menabung di bank syariah. Namun ada juga masyarakat yang memiliki pengetahuan mengenai bank syariah, namun dengan adanya pengetahuan mengenai bank syariah tersebut masyarakat malah menjadi lebih memilih – milih lagi saat mau bertransaksi dan tidak memunculkan minat untuk menabung di bank syariah. Hal tersebut terjadi dikarenakan kurangnya pengetahuan masyarakat yang secara rinci mengenai bank syariah.

---

<sup>43</sup> Sumadi dan Muhammad Tho'in Suprihati, "Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah," *Ilmiah Ekonomi Islam* 07, no. 01 (2021), <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/1627>.

<sup>44</sup> Fajar dan Pando Tezar Adi Nugroho Mujaddid, "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah," *Ekonomi Islam* 10, no. 01 (2019).

<sup>45</sup> Febby Larasati, "Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Stie Perbanas Surabaya)," *STIE Perbanas Surabaya*, 2017, 14.

#### **4.5.2. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Ujungpangkah di Bank Syariah**

Dalam hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah. Maka dari itu, hipotesis diterima karena tingkat signifikannya  $0,346 > 0,05$  serta nilai  $T_{hitung} 0,944 < T_{tabel} 1,97220$ .

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Karinah Halima Asmar (2019)<sup>46</sup> yang menjelaskan bahwa lokasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah, dalam penelitiannya menjelaskan bahwa masyarakat kurang nyaman dengan letak lokasi bank syariah, dimana lokasi bank syariah di daerah yang dijadikan tempat penelitian tersebut tidak berada ditengah kota, yang lokasinya tidak dilalui angkutan umum, serta bank syariah disana tidak memiliki banyak gerai ATM.

Berdasarkan fenomena yang dipaparkan diatas dapat disimpulkan bahwa setiap kejadian tidak mesti sesuai dengan teori yang sudah ada, yang dimana lokasi juga seharusnya bisa menjadi kunci sukses suatu bisnis yang memegang kunci peran bagi eksistensi suatu perusahaan jasa.

#### **4.5.3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Ujungpangkah di Bank Syariah**

Dalam hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah. Maka dari itu, hipotesis diterima karena tingkat signifikannya  $0,000 < 0,05$  serta nilai  $T_{hitung} 6,979 > T_{tabel} 1,97220$ .

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Rahma Bellani Oktavindria Iranati (2017)<sup>47</sup> yang menyatakan bahwa religiusitas memiliki pengaruh signifikansi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Sejalan juga dengan penelitian Nadia, (2016) menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh secara

---

<sup>46</sup> Karina Halimah Asmar, "Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi Dan Bagi Hasil Bank Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. Bank Bri Syariah Kcp Sudirman Lubuk Pakam," *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–99.

<sup>47</sup> Iranati, "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan)," 123.

signifikan terhadap minat menabung mahasiswa fakultas syariah UNISBA di bank BRI syariah kantor kas UNISBA..

Religiusitas seharusnya memiliki peran yang cukup besar terhadap minat masyarakat Indonesia pada bank syariah. Jadi hasil penelitian yang dipaparkan di atas menunjukkan bahwa variabel religiusitas memiliki pengaruh terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah. Hal tersebut juga memungkinkan di sebabkan oleh banyaknya masyarakat muslim. Dalam mengambil sebuah keputusan nilai religiusitas itu sangat penting. Tinggi atau rendahnya nilai religiusitas seseorang dapat mempengaruhinya dalam mengimplementasikan serta memahami nilai islam dalam kehidupannya. Salah satunya masyarakat dapat mengetahui hukum riba sehingga masyarakat memilih menabung di bank syariah karena tidak terdapat unsur riba, hal tersebut dapat disimpulkan bahwa religiusitas dapat mempengaruhi minat menabung masyarakat di bank syariah. religiusitas mempengaruhi masyarakat dalam menabung di bank syariah,

#### **4.5.4. Pengaruh Usia Terhadap Minat Menabung Masyarakat Ujungpangkah di Bank Syariah**

Dalam hasil uji hipotesis memberikan petunjuk bahwa variabel usia berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah. Maka dari itu, hipotesis diterima karena tingkat signifikannya  $0,000 < 0,05$  serta nilai  $T_{hitung} 6,989 > T_{tabel} 1,97220$ .

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Roni Andespa (2017)<sup>48</sup> menyatakan bahwa usia memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah. Dalam penelitiannya dijelaskan bahwa apabila usia seorang nasabah semakin tua, maka kemampuan yang nasabah miliki ketika menilai suatu hal jua semakin tinggi, seperti menilai fasilitas suatu bank. Seseorang yang umurnya semakin tua, maka harapannya untuk dilayani dengan baik semakin tinggi. Karena semakin tua usianya maka keadaan fisik nasabah tersebut semakin lemah dan nasabah tersebut memiliki keinginan yang tinggi agar dilayani secara khusus. Maka dari itu perlu adanya pelayanan khusus bagi masyarakat yang sudah berusia tua atau lanjut usia, contohnya seperti memberikan fasilitas khusus untuk lansia saat mengantri atau memberikan ruang untuk menunggu yang nyaman bagi nasabah

---

<sup>48</sup> Andespa, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah," vol. 02.

lansia. Karena jasa layanan yang mengacu pada usia wajib lebih hati – hati lagi saat melayaninya.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Variabel pengetahuan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan taraf nilai signifikannya  $0,646 > 0,05$  serta nilai Thitung  $-0,461 < T_{tabel} 1,97220$ . Artinya apabila pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah terbatas, maka minat menabung masyarakat di bank syariah akan menurun.
2. Variabel lokasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan taraf nilai signifikannya  $0,346 > 0,05$  serta nilai Thitung  $0,944 < T_{tabel} 1,97220$ . Artinya apabila semakin jauh lokasi bank syariah, maka akan semakin menurun minat menabung masyarakat di bank syariah.
3. Variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan taraf nilai signifikannya  $0,000 < 0,05$  serta nilai Thitung  $6,979 > T_{tabel} 1,97220$ . Artinya semakin tinggi tingkat nilai religiusitas masyarakat, maka semakin tinggi juga minat masyarakat menabung di bank syariah.
4. Variabel usia berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat Ujungpangkah di bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan taraf nilai signifikannya  $0,000 < 0,05$  serta nilai T hitung  $6,989 > T_{tabel} 1,97220$ . Artinya semakin produktif usia masyarakat maka semakin meningkat juga minat menabung masyarakat di bank syariah.

#### 5.2 Saran

1. Bagi Bank Syariah

Diharapkan bagi perbankan syariah bisa memberikan pelayanan khusus bagi masyarakat yang sudah lanjut usia, contohnya seperti memberikan fasilitas khusus untuk lanjut usia saat mengantri atau memberikan ruang untuk menunggu yang nyaman bagi masyarakat lanjut usia, agar masyarakat merasa nyaman dengan fasilitas yang ada di bank syariah.

## 2. Bagi Lembaga Pendidikan

Diharapkan bagi lembaga pendidikan khususnya pendidikan sarjana, penelitian ini mampu dijadikan sebagai acuan atau bahan referensi bagi mahasiswa dan juga bisa dijadikan sebagai bahan dokumentasi bagi kampus. Penelitian ini juga bisa dijadikan sebagai acuan penelitian dikemudian hari selain buku yang sudah ada dan jurnal. Pihak kampus juga harus mampu meningkatkan kualitas karya penelitian mahasiswanya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, Roni. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah.” *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 2, no. 1 (2017): 43–57.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Asmar, Karina Halimah. “Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi Dan Bagi Hasil Bank Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. Bank Bri Syariah Kcp Sudirman Lubuk Pakam.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Azis, Muh. Abdul. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah*, 2012.
- Bachriansyah, Rizky Amalina. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia ( Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang ).” UNDIP, 2011.
- Cahyani, Sri Indah. ““Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan Dan Persepsi Santri Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Darul Falah Besongo Semarang Tahun 2018),” 2019.
- Dahlan, Ahmad. *Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras, 2012.
- Dajan, Anto. “Pengantar Metode Statistik.” In *Jilid I, II*. Jakarta: LP3ES, 2000.
- Fandy, Tjiptono, PH.D. *Strategi Pemasaran*. Salemba em. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Halik, Abdul. “Pengaruh Baura Pemasaran Jasa, Kualitas Layanan Dan Nilai Religiusitas Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Implikasinya Pada Komitmen Nasabah Bank Syariah Di Wilayah Gerbang Kertausila Jawa Timur.” *Jurnal* 01, no. 01 (2016).
- Hindrayani, A. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Pohon cahaya, 2010.
- Iranati, Rahma Bellani Oktavindria. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada

- Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan).” *Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2017.
- Juliandi, Azuar, Irfan dan Saprinan Manurung. *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Baha. Jakarta: Erlangga, 2002.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Larasati, Febby. “Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Stie Perbanas Surabaya).” *STIE Perbanas Surabaya*, 2017, 14.
- Lasut, E. “Analisis Perbedaan Kinerja Pegawai Berdasarkan Gender, Usia Dan Masa Kerja (Studi Pada Dinas Pendidikan Sitaro).” *EMBA 05*, no. 02 (2017).
- Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugroho. “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah.” *Ekonomi Islam* 10, no. 01 (2019).
- Nata, Abuddin. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Nisak, Arifatun. “Pengaruh Kelompok Acuan Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah Semarang.” *Jurnal*, 2012.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Rismayanti, Nafisa, Sugeng Hariadi, and Mintarti Ariani. “Analisis Minat Menabung Nasabah Di Bank Bca Syariah Cabang Sidoarjo.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 23, no. 2 (2019): 75–84. <https://doi.org/10.24123/jeb.v23i2.2014>.
- Saifudin, Taufik. “Pengaruh Promosi, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Salatiga).” *Salatiga: IAIN Salatiga. SKRIPSI* 1, no. 1 (2018): 17.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES, 1987.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV, 2012.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suhardiyanto. *Pendidikan Religiusitas*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Sumantri, Bagja. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah.” *Economica* 10, no. 02 (2014). <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/7540/0>.
- Suprihati, Sumadi dan Muhammad Tho’in. “Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah.” *Ilmiah Ekonomi Islam* 07, no. 01 (2021). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/1627>.
- Tarigan, Robinson. *Ekonomi Regional: Teori Dan Aplikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Thouless, H. Robert. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995.
- Tim FEBI IAIN Walisongo Semarang. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Semarang: Basscom Creative, 2014.
- Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Wilardjo, Setia Budhi. “Peran Dan Perkembangan Bank Syariah.” *Value Added* 53, no. 9 (2019): 3. <http://jurnal.unimus.ac.id>.
- Wilardjo, Setia Budi. “Pengertian, Peranan, Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia.” *Majalah Ekonomi Dan Bisnis* 02, no. 01 (2005): 05.
- Zuhroh, Lu’lu’ul Husniatuz. “Analisis Pengaruh Aset Daerah Dan Belanja Modal Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Di Koridor Utara Selatan Provinsi Jawa Timur.” *Ilmu Ekonomi* 02, no. 02 (2018). <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/7027>.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

### Surat Keterangan Ijin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan telp/Fax (024)7608454 Semarang 50185  
website : febi.Walisongo.ac.id – Email febi @ walisongo.ac.id

Surat : 294/Un.10.5/D1/PG.00.00/01/2022  
: Biasa

25 Januari 2022

: Pemohonan Ijin Riset / Penelitian

: Desa Pangkahkulon  
: Jember.

: Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang hormat, kami sampaikan bahwa dalam rangka penyusunan Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dengan ini kami memohon kesediaan Bapak / Ibu memberikan izin kepada :

Nama : NABILA SAFITRI  
NIM : 1805036060  
Semester : VIII  
Jurusan / Prodi : S1 Perbankan Syariah  
Alamat : Jl. Sitarda RT 06 RW 11 Pangkahkulon Ujungpangkah  
Gresik 61154  
Tujuan Penelitian : Mencari Data Untuk Penyusunan Skripsi  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas, dan Usia terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Ujungpangkah)  
Waktu Penelitian : 15 Februari 2022  
Lokasi Penelitian : Jl. Sitarda RT 06 RW 11 Pangkahkulon Ujungpangkah  
Gresik 61154

Demikian surat permohonan riset, dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
lembagaan,



Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang



**PEMERINTAH KABUPATEN GRESIK  
KECAMATAN UJUNGPAKKAH  
DESA PANGKAHKULON**

Jl. Suaka Burung No. 1 A Pangkahkulon Ujungpangkah Gresik 61154  
Telp. 031-3941470 e-mail : pemdespangkahkulon@gmail.com

**SURAT KETERANGAN IJIN PENELITIAN**

Nomor : 145/269/437.116.12/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Desa Pangkahkulon Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik, menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

**N a m a** : **NABILA SAFITRI**  
**Tempat, Tgl. lahir** : Gresik, 10 Januari 1998  
**Jenis Kelamin** : Perempuan  
**Pekerjaan** : Mahasiswi UIN Walisongo Semarang  
**Alamat** : Jl. Sitarda RT/RW 006/011 Desa Pangkahkulon Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik  
**Keterangan** : Bahwa mahasiswi tersebut akan melakukan penelitian di Desa Pangkahkulon Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik dengan judul Skripsi "ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI, RELIGIUSITAS DAN USIA TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI BANK SYARIAH (Study Kasus Masyarakat Kecamatan Ujungpangkah" pada tanggal 15 s/d 22 Februari 2022.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pangkahkulon, 14 Februari 2022

Kepala Desa Pangkahkulon



## Lampiran 2

### **Kuesioner Penelitian Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Di Kecamatan Ujungpangkah)**

Mohon bantuan bapak/ibu, saudara (i) untuk mengisi kuesioner dalam penyelesaian tugas akhir saya Nabilla Safitri (1805036060) Mahasiswi S1 Perbankan Syariah program strata satu (S1) Di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

#### A. Identitas Responden

Nama :

Alamat :

Agama :

Jenis kelamin : Pria / Wanita

#### 1. Usia :

a. 15 – 24 tahun

b. 25 - 34 tahun

c. 35 – 44 tahun

d. 45 – 54 tahun

e.  $\geq$  55 tahun

#### 2. Tingkat pendidikan :

a. SMP

b. SMA

c. S1

d. S2

e. S3

f. lainnya

#### 3. Pekerjaan:

a. PNS

b. Pegawai swasta

c. wiraswasta

d. ibu rumah tangga

e. pelajar/Mahasiswa

f. Lainnya

#### 4. Pendapatan

a. Kurang dari Rp. 500.000,00

b. Rp. 500.000,00-Rp.1.000.000,00

c. Rp. 1.000.000,00-Rp.1.500.000,00

d. Rp. 1.500.000,00-Rp.2.000.000,00

e. lebih dari Rp.2.000.000,00

#### 1) Pentunjuk Pengisian

a. Tulislah identitas anda pada lembaran yang telah disediakan

b. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan

c. Berikan tanda ( $\surd$ ) pada jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Bapak/Ibu.

#### 2) Keterangan skor penilaian

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

**B. Kuesioner Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas, dan Usia Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.**

NO	PERTANYAAN	ST S	TS	ST S	S	SS
		1	2	3	4	5
Variabel Pengetahuan (X1)						
1	Informasi mengenai bank syariah yang bisa menarik minat kamu untuk menabung masih kurang					
2	Saya tidak menabung di bank syariah karena belum terlalu mengetahui tentang konsep dan mekanisme bank syariah					
3	Istilah-istilah akad yang digunakan dalam perbankan syariah masih asing bagi saya					
4	Saya berfikir bahwa bank syariah dan bank konvensional itu sama saja					
Variabel Lokasi (X2)						
5	Saya tidak tertarik menabung di bank syariah karena lokasinya Jauh dari tempat tinggal saya					
6	Lingkungan sekitar kantor bank syariah nyaman					
7	Bank syariah memiliki tempat parkir yang aman					
8	Lokasi bank syariah sulit dijangkau karena berada di kota					
Variabel Religiusitas (X3)						
9	Bank Syariah menerapkan prinsip - prinsip Islam dalam setiap praktik trasaksinya.					
10	Saya menabung di bank syariah karena bank syariah tidak menerapkan riba					
11	Saya menabung di bank syariah karena ada DPS (Dewan Pengawas Syariah) yang bertugas mengawasi operasional dari bank syariah					
12	Saya menabung di bank syariah karena penyaluran dananya pada usaha yang halal saja					
13	Saya menabung di bank syariah karena pada bak syariah menerapkan prinsip bagi hasil yang adil					
Variabel Usia (X4)						
14	Menggunakan jasa perbankan syariah sangat cocok dengan usia saya					
15	Dengan usia saya saat ini saya tidak merasa berat ketika melakukan transaksi di bank syariah					
16	Saya ingin menggunakan bank syariah					
17	Usia bisa mempengaruhi seseorang untuk memilih					

	jasa perbankan syariah					
<b>Variabel Minat Menabung (Y)</b>						
1	Sejak fatwa MUI mengeluarkan fatwa tentang riba itu haram, maka saya segera beralih menabung di bank syariah					
2	Saya menabung di bank syariah karena letaknya yang mudah dijangkau					
3	Saya menabung di bank syariah karena setoran awal saat menabung sangat rendah					
4	Saya menabung di Bank Syariah karea untuk simpanan masa depan saya					

### Lampiran 3

NO	Pengetahuan (X1)				TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1
1	4	2	2	2	10
2	4	2	4	2	12
3	5	5	5	4	19
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	16
6	4	4	2	2	12
7	4	4	4	2	14
8	5	5	4	2	16
9	4	4	4	2	14
10	2	4	4	4	14
11	5	2	2	1	10
12	2	4	4	4	14
13	4	4	4	2	14
14	4	5	5	2	16
15	1	1	1	1	4
16	5	4	4	4	17
17	4	5	4	2	15
18	4	2	2	4	12
19	4	4	2	4	14
20	4	4	5	4	17
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	5	4	4	2	15
24	2	2	2	2	8
25	5	4	4	2	15
26	4	4	4	2	14

27	4	4	4	4	16
28	4	5	4	2	15
29	4	4	4	4	16
30	4	2	4	4	14
31	4	4	2	2	12
32	2	1	4	5	12
33	4	4	4	2	14
34	1	1	1	4	7
35	4	4	2	2	12
36	4	4	4	4	16
37	4	4	5	4	17
38	4	2	4	2	12
39	4	4	2	2	12
40	4	2	4	2	12
41	4	4	5	5	18
42	2	4	4	2	12
43	4	5	5	2	16
44	2	1	4	4	11
45	5	5	4	2	16
46	5	2	5	5	17
47	4	4	4	2	14
48	4	4	2	5	15
49	5	5	5	4	19
50	4	4	4	2	14
51	5	4	5	4	18
52	5	5	4	2	16
53	4	4	5	4	17
54	4	4	2	2	12
55	4	2	4	2	12
56	5	5	5	4	19
57	5	5	5	5	20
58	4	4	2	2	12
59	4	4	5	4	17
60	4	4	4	4	16
61	5	2	2	2	11
62	4	4	4	4	16
63	4	5	4	4	17
64	4	4	4	2	14
65	5	5	5	1	16
66	2	2	2	2	8
67	4	4	4	4	16
68	4	4	4	2	14

69	4	4	4	2	14
70	5	5	5	2	17
71	4	4	4	5	17
72	5	5	4	2	16
73	4	2	5	2	13
74	5	2	4	2	13
75	4	4	4	2	14
76	4	4	4	4	16
77	2	2	2	2	8
78	4	2	5	4	15
79	5	4	4	2	15
80	5	4	5	5	19
81	5	5	5	2	17
82	5	5	5	4	19
83	5	5	5	2	17
84	5	5	5	2	17
85	5	5	5	2	17
86	5	5	5	2	17
87	5	5	5	2	17
88	4	4	4	4	16
89	5	5	5	2	17
90	2	4	4	2	12
91	5	5	5	2	17
92	5	5	5	2	17
93	4	4	4	4	16
94	4	5	5	2	16
95	5	4	5	1	15
96	5	2	4	2	13
97	4	2	4	4	14
98	4	4	2	4	14
99	4	2	2	1	9
100	4	4	4	4	16
101	4	4	4	2	14
102	4	2	2	2	10
103	4	4	4	4	16
104	5	4	2	2	13
105	5	5	5	5	20
106	5	4	4	4	17
107	5	4	4	2	15
108	4	4	5	4	17
109	4	2	2	2	10
110	2	4	4	4	14

111	5	5	5	5	20
112	5	5	5	5	20
113	4	4	4	4	16
114	5	5	4	4	18
115	5	5	5	5	20
116	5	5	5	5	20
117	5	5	5	5	20
118	5	5	5	5	20
119	5	5	5	5	20
120	4	4	4	4	16
121	5	5	5	5	20
122	4	2	2	5	13
123	4	5	5	5	19
124	4	4	5	4	17
125	5	4	5	4	18
126	5	4	5	2	16
127	5	5	4	5	19
128	5	4	5	2	16
129	5	5	5	5	20
130	5	5	5	5	20
131	5	4	5	5	19
132	2	2	2	4	10
133	4	4	5	2	15
134	5	5	5	5	20
135	2	4	4	2	12
136	4	4	4	5	17
137	5	5	5	5	20
138	4	4	4	4	16
139	5	5	5	5	20
140	5	4	5	5	19
141	4	4	4	5	17
142	5	5	5	4	19
143	4	4	5	2	15
144	5	5	5	5	20
145	5	2	4	2	13
146	5	5	4	5	19
147	5	5	4	4	18
148	5	5	2	5	17
149	5	5	2	5	17
150	5	4	5	4	18
151	5	5	5	4	19
152	5	4	5	5	19

153	5	4	4	5	18
154	4	5	5	2	16
155	4	4	4	5	17
156	5	5	5	5	20
157	5	4	4	5	18
158	5	4	5	5	19
159	5	4	4	4	17
160	5	5	4	4	18
161	5	5	5	5	20
162	5	5	2	2	14
163	5	5	2	2	14
164	5	5	5	5	20
165	5	4	4	5	18
166	4	4	4	4	16
167	4	5	5	5	19
168	5	4	5	5	19
169	4	5	5	4	18
170	5	2	2	2	11
171	5	5	4	5	19
172	5	5	5	5	20
173	5	5	5	4	19
174	4	4	4	4	16
175	5	5	5	5	20
176	4	4	5	5	18
177	4	4	5	5	18
178	5	5	5	5	20
179	5	5	5	5	20
180	5	5	4	4	18
181	4	4	5	4	17
182	5	5	5	5	20
183	5	5	5	5	20
184	5	5	5	5	20
185	4	4	4	5	17
186	5	5	5	5	20
187	5	4	4	4	17
188	4	4	4	4	16
189	4	4	4	4	16
190	5	5	5	5	20
191	5	4	4	4	17
192	4	2	4	4	14
193	4	4	4	4	16
194	5	5	5	5	20

195	5	5	4	4	18
196	5	4	5	5	19
197	5	5	5	5	20
198	4	4	4	4	16
199	4	4	5	5	18
200	4	5	4	2	15

NO	Lokasi (X2)				TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
1	2	5	4	5	16
2	4	4	4	4	16
3	5	4	4	4	17
4	2	4	4	4	14
5	2	4	4	4	14
6	2	5	5	4	16
7	2	4	4	4	14
8	5	4	4	4	17
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	2	4	4	5	15
12	4	4	4	4	16
13	2	4	2	2	10
14	2	4	4	5	15
15	1	5	5	1	12
16	2	5	5	2	14
17	4	5	4	4	17
18	2	4	4	4	14
19	2	4	4	4	14
20	4	4	1	4	13
21	4	5	4	4	17
22	4	5	5	5	19
23	2	4	2	4	12
24	2	4	4	2	12
25	4	4	4	4	16
26	5	4	4	4	17
27	4	4	4	4	16
28	2	4	4	2	12
29	2	4	4	2	12
30	2	4	4	2	12
31	4	4	4	5	17
32	1	5	5	4	15

33	2	4	4	2	12
34	4	2	4	4	14
35	2	4	4	2	12
36	4	4	4	2	14
37	4	4	4	4	16
38	2	4	4	4	14
39	4	4	4	2	14
40	2	5	4	4	15
41	4	5	5	5	19
42	4	2	2	4	12
43	1	4	4	4	13
44	5	4	5	4	18
45	5	4	4	4	17
46	2	4	4	5	15
47	4	5	5	4	18
48	2	4	4	4	14
49	4	5	5	5	19
50	2	5	4	5	16
51	4	5	5	5	19
52	5	5	5	4	19
53	4	4	4	4	16
54	1	4	4	2	11
55	4	4	2	5	15
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16
58	2	4	4	4	14
59	2	4	4	4	14
60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	5	2	4	4	15
63	4	4	4	5	17
64	2	4	4	2	12
65	2	4	4	5	15
66	2	4	4	4	14
67	2	4	4	4	14
68	2	5	4	2	13
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	2	14
71	5	5	5	5	20
72	5	4	4	5	18
73	5	5	2	5	17
74	2	4	4	2	12

75	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	16
77	2	4	4	4	14
78	4	5	5	5	19
79	4	4	4	4	16
80	5	4	4	5	18
81	5	5	5	4	19
82	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	16
84	5	5	5	5	20
85	4	4	5	4	17
86	4	5	5	5	19
87	5	5	5	5	20
88	4	4	4	4	16
89	4	5	5	5	19
90	4	2	4	2	12
91	5	4	4	5	18
92	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	16
94	2	4	4	4	14
95	2	4	4	5	15
96	5	4	4	5	18
97	4	5	5	2	16
98	5	4	4	5	18
99	2	5	5	2	14
100	4	4	4	4	16
101	4	2	4	2	12
102	2	4	4	2	12
103	2	4	4	2	12
104	5	5	5	5	20
105	5	5	5	5	20
106	5	4	5	5	19
107	5	4	5	5	19
108	5	5	5	5	20
109	5	5	5	5	20
110	5	5	5	5	20
111	5	5	5	5	20
112	5	5	5	5	20
113	5	5	5	5	20
114	5	5	5	5	20
115	5	5	5	5	20
116	5	5	5	5	20

117	5	5	4	5	19
118	5	5	5	5	20
119	5	5	4	5	19
120	5	5	5	5	20
121	5	5	5	5	20
122	5	5	5	5	20
123	4	2	4	5	15
124	5	5	5	5	20
125	5	4	5	4	18
126	5	4	4	4	17
127	5	4	4	5	18
128	5	4	4	5	18
129	5	5	5	5	20
130	5	4	5	5	19
131	4	4	4	4	16
132	2	4	5	5	16
133	5	4	5	5	19
134	4	4	5	5	18
135	5	5	4	5	19
136	5	5	5	5	20
137	5	5	5	5	20
138	5	5	5	5	20
139	5	5	5	5	20
140	5	2	5	5	17
141	5	5	5	5	20
142	5	5	5	5	20
143	5	4	4	5	18
144	5	4	4	5	18
145	5	5	5	5	20
146	5	5	5	5	20
147	5	5	5	4	19
148	5	4	4	5	18
149	5	5	5	5	20
150	4	5	5	4	18
151	5	4	5	5	19
152	4	5	5	4	18
153	5	5	4	5	19
154	5	5	5	4	19
155	5	5	5	5	20
156	4	5	4	5	18
157	5	5	5	5	20
158	5	5	4	5	19

159	5	4	4	5	18
160	5	5	4	5	19
161	5	5	5	5	20
162	5	5	5	5	20
163	5	5	5	5	20
164	5	4	4	5	18
165	5	5	5	5	20
166	5	5	4	5	19
167	5	5	5	4	19
168	5	4	5	5	19
169	5	4	4	5	18
170	5	5	5	5	20
171	5	5	5	5	20
172	5	4	4	5	18
173	5	5	5	5	20
174	5	5	4	5	19
175	4	5	5	5	19
176	5	4	4	5	18
177	5	5	5	5	20
178	4	4	5	5	18
179	5	4	4	5	18
180	5	5	5	5	20
181	5	5	4	5	19
182	5	4	5	5	19
183	4	4	5	5	18
184	5	5	4	5	19
185	5	5	5	5	20
186	5	4	4	5	18
187	5	5	4	4	18
188	5	5	4	5	19
189	5	4	4	5	18
190	5	5	5	5	20
191	5	5	5	5	20
192	5	5	5	4	19
193	5	5	5	5	20
194	5	5	5	5	20
195	5	5	5	5	20
196	5	5	5	5	20
197	4	4	5	5	18
198	5	5	4	5	19
199	5	4	4	4	17
200	4	4	5	5	18

NO	Religiusitas (X3)					TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTALX3
1	5	5	5	4	5	24
2	4	4	4	4	4	20
3	5	4	4	4	4	21
4	4	2	2	4	4	16
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	2	2	2	2	12
9	4	5	5	5	4	23
10	5	4	4	4	4	21
11	5	4	4	4	4	21
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	4	20
14	5	4	4	4	4	21
15	5	5	5	5	5	25
16	4	4	4	4	4	20
17	5	2	4	4	4	19
18	4	4	4	4	4	20
19	4	2	4	2	2	14
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	5	4	4	23
22	5	5	5	5	5	25
23	4	2	2	4	4	16
24	4	4	4	4	4	20
25	5	5	4	4	4	22
26	4	5	4	4	4	21
27	5	4	4	4	4	21
28	5	4	4	4	4	21
29	5	4	4	4	4	21
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	5	4	4	5	5	23
33	4	4	4	4	4	20
34	2	2	2	2	2	10
35	4	2	4	4	4	18
36	4	2	4	4	4	18
37	5	5	5	5	5	25
38	4	4	4	4	4	20

39	4	2	2	4	4	16
40	5	5	4	4	5	23
41	5	4	4	4	4	21
42	4	4	4	4	4	20
43	5	4	4	4	4	21
44	5	1	2	4	4	16
45	4	4	4	4	4	20
46	1	2	2	2	2	9
47	5	5	5	5	5	25
48	2	2	4	4	2	14
49	4	4	4	4	5	21
50	5	5	5	5	5	25
51	4	5	5	5	5	24
52	5	5	5	5	5	25
53	4	5	5	4	5	23
54	4	4	2	2	4	16
55	4	4	4	2	4	18
56	5	5	5	4	5	24
57	5	5	5	4	4	23
58	5	4	4	4	4	21
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	2	4	2	2	14
64	4	4	4	4	4	20
65	4	1	4	4	4	17
66	4	4	4	4	4	20
67	4	2	4	4	4	18
68	4	4	4	4	4	20
69	5	4	4	4	4	21
70	4	4	4	4	4	20
71	4	2	2	2	2	12
72	4	2	4	4	4	18
73	4	4	4	4	2	18
74	5	5	5	5	5	25
75	4	4	4	2	4	18
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	5	4	21
79	4	5	5	5	5	24
80	4	4	4	4	5	21

81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	25
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	5	5	25
86	5	5	5	5	5	25
87	5	5	5	5	5	25
88	4	4	4	4	4	20
89	5	5	5	5	5	25
90	4	4	4	4	4	20
91	5	5	5	5	5	25
92	5	5	5	5	5	25
93	4	4	4	4	4	20
94	5	5	5	4	4	23
95	4	5	4	4	4	21
96	4	4	5	4	4	21
97	5	5	5	5	5	25
98	4	5	5	5	5	24
99	5	4	4	5	5	23
100	4	4	4	4	4	20
101	4	4	4	4	4	20
102	5	4	4	4	5	22
103	4	4	4	4	4	20
104	5	5	5	5	5	25
105	5	5	5	5	5	25
106	5	5	5	5	5	25
107	5	5	5	5	5	25
108	5	5	5	5	5	25
109	5	5	5	5	5	25
110	5	5	5	5	5	25
111	5	5	5	5	5	25
112	5	5	5	5	5	25
113	5	5	5	5	5	25
114	5	5	5	5	5	25
115	5	5	5	5	5	25
116	5	5	5	5	5	25
117	5	5	5	5	4	24
118	5	5	5	5	5	25
119	5	5	5	5	5	25
120	5	5	5	5	5	25
121	5	5	5	5	5	25
122	5	5	5	5	5	25

123	2	4	5	5	4	20
124	5	5	5	5	5	25
125	4	5	4	5	4	22
126	5	5	4	4	4	22
127	5	5	5	5	4	24
128	5	4	4	5	4	22
129	5	5	5	5	5	25
130	5	4	5	5	4	23
131	5	5	5	5	4	24
132	5	5	4	5	5	24
133	4	5	5	4	5	23
134	5	5	5	5	5	25
135	5	5	5	5	5	25
136	5	5	5	5	5	25
137	5	5	5	5	5	25
138	5	5	5	5	5	25
139	5	5	5	5	5	25
140	5	5	5	5	5	25
141	5	5	5	5	5	25
142	5	5	5	5	5	25
143	4	4	4	4	4	20
144	5	5	4	5	5	24
145	5	5	4	4	4	22
146	5	4	4	5	5	23
147	5	5	4	5	5	24
148	5	5	5	5	5	25
149	5	5	5	4	5	24
150	4	4	5	5	4	22
151	5	5	4	5	4	23
152	5	4	4	5	5	23
153	5	5	5	5	4	24
154	5	5	5	4	5	24
155	5	5	5	5	5	25
156	5	4	5	5	5	24
157	5	5	5	5	5	25
158	5	5	5	5	5	25
159	5	5	5	5	5	25
160	4	5	5	4	5	23
161	4	4	5	5	5	23
162	4	4	5	5	5	23
163	5	5	5	5	5	25
164	5	5	5	5	5	25

165	5	5	5	5	5	25
166	5	5	5	5	5	25
167	5	5	5	5	5	25
168	5	5	5	5	5	25
169	5	5	5	5	5	25
170	5	5	5	5	5	25
171	5	5	5	5	5	25
172	5	5	5	5	5	25
173	5	5	5	5	4	24
174	5	5	5	5	5	25
175	5	5	5	4	5	24
176	5	5	5	5	5	25
177	5	5	5	5	5	25
178	5	5	5	5	5	25
179	5	5	5	5	5	25
180	5	5	5	5	5	25
181	5	5	5	5	5	25
182	5	5	5	5	5	25
183	5	5	5	5	5	25
184	5	5	5	5	5	25
185	5	5	5	5	5	25
186	5	5	5	5	5	25
187	5	5	5	5	5	25
188	5	5	5	5	5	25
189	5	5	5	5	5	25
190	5	5	5	5	5	25
191	5	5	5	5	5	25
192	5	5	5	5	5	25
193	5	5	5	5	5	25
194	5	5	5	5	5	25
195	5	5	5	5	5	25
196	5	5	5	5	5	25
197	5	5	5	5	5	25
198	4	4	5	5	4	22
199	4	5	4	4	5	22
200	4	4	4	5	4	21

NO	Usia (X4)				TOTAL
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TOTALX4
1	5	5	5	5	20
2	4	2	2	4	12
3	4	4	5	2	15
4	4	5	2	2	13
5	2	2	2	2	8
6	4	4	2	2	12
7	4	4	4	4	16
8	2	2	2	2	8
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	2	4	4	4	14
14	4	4	4	4	16
15	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
17	4	5	5	4	18
18	2	4	4	4	14
19	2	4	2	2	10
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	5	17
22	4	4	5	5	18
23	2	4	2	2	10
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	2	14
26	4	5	5	2	16
27	4	4	2	4	14
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	2	14
30	4	4	4	4	16
31	4	2	4	4	14
32	5	5	5	5	20
33	4	2	4	2	12
34	4	4	4	4	16
35	4	4	4	4	16
36	2	4	4	2	12
37	5	5	5	5	20
38	4	4	5	2	15
39	4	4	4	4	16
40	4	4	5	5	18

41	4	4	4	4	16
42	4	4	2	2	12
43	4	4	4	4	16
44	2	4	2	2	10
45	4	4	5	5	18
46	2	2	4	1	9
47	4	4	5	4	17
48	4	4	2	2	12
49	5	5	4	5	19
50	5	5	5	5	20
51	5	5	4	5	19
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16
54	2	2	4	2	10
55	4	5	5	4	18
56	4	4	4	4	16
57	5	5	5	5	20
58	4	4	5	4	17
59	4	4	4	4	16
60	2	4	2	2	10
61	4	4	4	4	16
62	4	4	4	2	14
63	2	2	2	2	8
64	4	4	4	2	14
65	2	4	4	4	14
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	2	14
68	4	4	4	2	14
69	4	4	4	4	16
70	2	2	4	4	12
71	4	4	4	4	16
72	4	4	5	4	17
73	4	4	4	2	14
74	4	4	4	4	16
75	4	4	4	4	16
76	4	4	4	2	14
77	4	4	4	4	16
78	4	2	4	4	14
79	5	4	5	4	18
80	4	5	4	5	18
81	4	4	4	4	16
82	5	5	4	5	19

83	4	4	4	4	16
84	4	4	4	5	17
85	4	4	5	4	17
86	5	5	5	5	20
87	5	5	4	5	19
88	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	20
90	4	4	4	5	17
91	5	5	5	4	19
92	4	4	4	4	16
93	2	2	2	2	8
94	4	4	4	4	16
95	4	4	5	2	15
96	4	4	5	4	17
97	5	5	4	4	18
98	4	4	4	1	13
99	4	4	5	2	15
100	2	2	2	2	8
101	4	4	4	4	16
102	2	4	4	4	14
103	4	4	4	2	14
104	5	5	5	5	20
105	5	5	5	5	20
106	5	5	5	5	20
107	5	5	5	5	20
108	5	5	5	5	20
109	5	5	5	5	20
110	5	5	5	5	20
111	5	5	5	5	20
112	5	5	5	5	20
113	5	5	5	5	20
114	5	5	5	5	20
115	5	5	5	4	19
116	5	5	5	5	20
117	5	4	5	2	16
118	5	5	5	5	20
119	5	4	4	5	18
120	5	5	5	5	20
121	5	5	5	5	20
122	5	5	5	5	20
123	5	4	5	4	18
124	5	5	5	5	20

125	4	5	4	5	18
126	4	5	4	5	18
127	4	4	4	5	17
128	5	4	4	5	18
129	5	5	5	5	20
130	5	5	5	5	20
131	5	5	4	5	19
132	5	4	5	5	19
133	4	5	4	4	17
134	5	4	5	5	19
135	5	5	5	5	20
136	4	4	5	5	18
137	5	5	5	5	20
138	5	5	5	5	20
139	5	4	5	5	19
140	4	4	4	4	16
141	5	5	5	5	20
142	5	5	5	5	20
143	4	4	4	4	16
144	5	5	4	4	18
145	5	5	5	4	19
146	5	4	4	5	18
147	4	5	5	5	19
148	5	4	5	5	19
149	5	5	5	5	20
150	5	4	5	4	18
151	5	5	4	5	19
152	5	4	5	5	19
153	4	5	5	5	19
154	4	4	4	5	17
155	5	5	5	5	20
156	5	5	4	4	18
157	5	5	5	5	20
158	5	5	5	4	19
159	5	5	5	5	20
160	4	5	5	5	19
161	5	5	5	5	20
162	4	4	5	5	18
163	5	5	5	5	20
164	5	4	4	4	17
165	5	4	5	5	19
166	4	4	4	5	17

167	5	4	5	5	19
168	4	5	5	4	18
169	5	5	4	5	19
170	4	4	5	5	18
171	4	4	4	5	17
172	5	5	4	5	19
173	5	5	5	5	20
174	4	4	4	5	17
175	5	5	5	4	19
176	4	5	5	5	19
177	5	5	5	4	19
178	5	5	4	5	19
179	5	5	4	4	18
180	5	5	4	4	18
181	5	4	5	5	19
182	5	5	5	5	20
183	5	5	4	4	18
184	4	4	4	4	16
185	5	4	4	4	17
186	5	5	5	4	19
187	4	5	4	4	17
188	4	4	5	4	17
189	4	4	4	4	16
190	5	4	4	5	18
191	5	5	4	4	18
192	5	5	5	4	19
193	4	4	4	4	16
194	5	5	5	1	16
195	5	5	5	5	20
196	5	5	5	5	20
197	4	5	4	4	17
198	5	4	4	5	18
199	4	4	5	4	17
200	4	4	4	5	17

NO	Menabung (Y)				TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTALY
1	4	4	4	5	17
2	4	2	4	4	14
3	4	2	4	4	14
4	2	2	2	2	8
5	2	2	2	4	10
6	2	4	4	4	14
7	4	4	4	4	16
8	2	2	4	2	10
9	5	4	4	4	17
10	4	4	4	4	16
11	4	2	2	5	13
12	4	2	4	4	14
13	4	2	2	4	12
14	4	4	4	5	17
15	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
17	5	4	5	5	19
18	2	4	4	4	14
19	2	2	2	2	8
20	4	4	4	4	16
21	4	4	2	5	15
22	5	2	4	5	16
23	1	2	2	2	7
24	4	4	4	4	16
25	2	2	4	4	12
26	4	2	4	5	15
27	2	2	4	2	10
28	4	4	4	4	16
29	4	2	2	4	12
30	4	4	4	4	16
31	4	2	4	4	14
32	5	5	5	5	20
33	4	2	4	4	14
34	4	2	2	4	12
35	2	4	4	4	14
36	2	2	4	4	12
37	5	5	5	5	20
38	5	2	4	4	15

39	4	2	4	4	14
40	4	4	4	4	16
41	4	5	5	5	19
42	4	2	4	2	12
43	4	4	4	4	16
44	2	1	4	5	12
45	4	2	2	4	12
46	2	2	2	2	8
47	4	4	4	5	17
48	2	2	2	2	8
49	5	2	5	5	17
50	5	5	5	5	20
51	5	2	5	5	17
52	5	2	4	4	15
53	4	2	4	5	15
54	2	4	4	4	14
55	1	2	2	2	7
56	5	2	5	5	17
57	5	5	5	5	20
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	16
60	2	2	2	2	8
61	2	2	4	4	12
62	5	2	4	4	15
63	4	2	4	2	12
64	2	2	4	4	12
65	4	2	4	4	14
66	2	2	4	4	12
67	2	2	2	4	10
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	5	17
70	2	2	4	4	12
71	4	2	4	5	15
72	2	2	4	2	10
73	2	1	2	5	10
74	4	4	4	4	16
75	2	2	4	4	12
76	2	2	4	4	12
77	5	4	4	4	17
78	5	2	4	5	16
79	4	4	5	5	18
80	4	2	5	5	16

81	5	2	5	5	17
82	4	5	5	5	19
83	4	4	4	4	16
84	5	4	5	5	19
85	5	4	5	4	18
86	5	2	5	5	17
87	5	2	5	5	17
88	5	4	5	5	19
89	5	2	5	5	17
90	5	2	4	4	15
91	5	5	5	5	20
92	5	2	4	4	15
93	2	2	4	4	12
94	4	4	4	4	16
95	4	2	4	4	14
96	4	2	4	5	15
97	4	4	5	5	18
98	4	2	4	4	14
99	4	4	4	5	17
100	2	2	4	2	10
101	4	2	4	4	14
102	4	4	2	4	14
103	4	4	4	5	17
104	5	5	5	5	20
105	5	5	5	4	19
106	5	4	5	5	19
107	4	4	5	5	18
108	5	2	5	5	17
109	5	5	5	5	20
110	5	5	4	5	19
111	5	4	4	5	18
112	5	4	5	5	19
113	5	5	5	5	20
114	4	5	4	5	18
115	5	5	5	5	20
116	5	5	5	5	20
117	5	4	5	5	19
118	5	5	5	5	20
119	5	4	4	4	17
120	5	4	5	5	19
121	5	4	4	2	15
122	5	5	5	5	20

123	4	2	5	5	16
124	5	5	5	5	20
125	4	2	5	4	15
126	4	2	5	5	16
127	4	2	5	5	16
128	4	2	4	4	14
129	5	5	5	5	20
130	4	2	5	5	16
131	2	2	5	5	14
132	5	2	5	4	16
133	4	1	4	5	14
134	5	4	5	5	19
135	5	4	5	5	19
136	5	4	4	4	17
137	5	4	5	5	19
138	5	5	5	5	20
139	5	5	5	5	20
140	5	4	5	5	19
141	5	4	5	5	19
142	5	4	5	5	19
143	4	2	4	4	14
144	5	4	4	4	17
145	5	5	4	4	18
146	5	2	5	4	16
147	4	4	5	5	18
148	4	2	5	5	16
149	5	4	5	5	19
150	4	2	5	4	15
151	5	1	5	4	15
152	5	4	5	4	18
153	5	4	5	5	19
154	5	4	5	5	19
155	5	5	5	5	20
156	4	4	4	4	16
157	5	4	5	5	19
158	5	4	5	5	19
159	5	4	5	5	19
160	5	2	5	5	17
161	4	2	5	5	16
162	5	2	5	4	16
163	5	2	5	5	17
164	5	2	5	5	17

165	5	4	5	5	19
166	5	4	4	5	18
167	5	4	5	5	19
168	5	5	4	5	19
169	5	4	5	5	19
170	5	5	5	5	20
171	5	4	5	5	19
172	4	4	5	5	18
173	5	5	4	5	19
174	5	4	4	4	17
175	5	4	4	4	17
176	5	4	5	5	19
177	5	4	5	5	19
178	5	4	5	5	19
179	5	2	2	5	14
180	5	4	4	4	17
181	5	4	5	5	19
182	5	4	5	4	18
183	5	4	4	5	18
184	5	2	5	5	17
185	5	4	4	4	17
186	5	5	5	5	20
187	5	4	5	5	19
188	5	4	5	4	18
189	5	4	4	4	17
190	5	4	5	5	19
191	5	4	5	4	18
192	5	4	4	4	17
193	5	4	4	4	17
194	5	4	5	4	18
195	5	4	4	4	17
196	5	5	5	5	20
197	5	4	4	4	17
198	4	4	5	5	18
199	4	2	4	4	14
200	4	2	4	4	14

## Lampiran 4

### 1. Uji Validitas

#### Hasil Uji Validitas Pengetahuan (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Pengetahuan
X1.1	Pearson Correlation	1	,534**	,424**	,202**	,682**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,004	,000
	N	200	200	200	200	200
X1.2	Pearson Correlation	,534**	1	,522**	,268**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200
X1.3	Pearson Correlation	,424**	,522**	1	,352**	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	200	200	200	200	200
X1.4	Pearson Correlation	,202**	,268**	,352**	1	,689**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000		,000
	N	200	200	200	200	200
Pengetahuan	Pearson Correlation	,682**	,773**	,776**	,689**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	200	200	200	200	200

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Hasil Uji Validitas Lokasi (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Lokasi
X2.1	Pearson Correlation	1	,237**	,314**	,595**	,829**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200
X2.2	Pearson Correlation	,237**	1	,468**	,301**	,602**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200
X2.3	Pearson Correlation	,314**	,468**	1	,278**	,629**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	200	200	200	200	200

X2.4	Pearson Correlation	,595**	,301**	,278**	1	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	200	200	200	200	200
Lokasi	Pearson Correlation	,829**	,602**	,629**	,797**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	200	200	200	200	200

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Religiusitas (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Religiusitas
X3.1	Pearson Correlation	1	,596**	,554**	,587**	,662**	,774**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
X3.2	Pearson Correlation	,596**	1	,774**	,651**	,718**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
X3.3	Pearson Correlation	,554**	,774**	1	,730**	,693**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
X3.4	Pearson Correlation	,587**	,651**	,730**	1	,762**	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	200	200	200	200	200	200
X3.5	Pearson Correlation	,662**	,718**	,693**	,762**	1	,889**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	200	200	200	200	200	200
Religiusitas	Pearson Correlation	,774**	,887**	,878**	,865**	,889**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	200	200	200	200	200	200

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Usia (X4)

		Correlations				
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Usia
X4.1	Pearson Correlation	1	,668**	,621**	,581**	,862**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200
X4.2	Pearson Correlation	,668**	1	,530**	,498**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200
X4.3	Pearson Correlation	,621**	,530**	1	,530**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	200	200	200	200	200
X4.4	Pearson Correlation	,581**	,498**	,530**	1	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	200	200	200	200	200
Usia	Pearson Correlation	,862**	,795**	,803**	,828**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	200	200	200	200	200

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Minat (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Minat Menabung
Y.1	Pearson Correlation	1	,464**	,561**	,559**	,834**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200
Y.2	Pearson Correlation	,464**	1	,373**	,352**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	200	200	200	200	200
Y.3	Pearson Correlation	,561**	,373**	1	,556**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	200	200	200	200	200
Y.4	Pearson Correlation	,559**	,352**	,556**	1	,754**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	200	200	200	200	200
Minat Menabung	Pearson Correlation	,834**	,751**	,771**	,754**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
N	200	200	200	200	200

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Reliabilitas

### Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,691	4

### Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,682	4

### Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,908	5

### Hasil Uji Reliabilitas Usia (X4)

#### Reliability Statistics

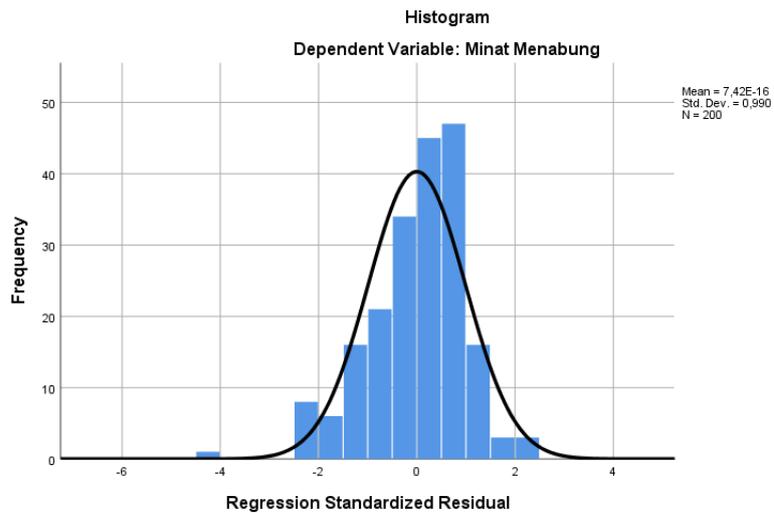
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,908	5

## Hasil Uji Reliabilitas Minat (Y)

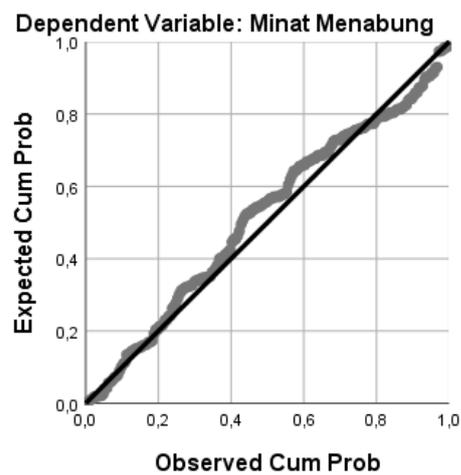
### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,831	4

### 3. Uji Normalitas



### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



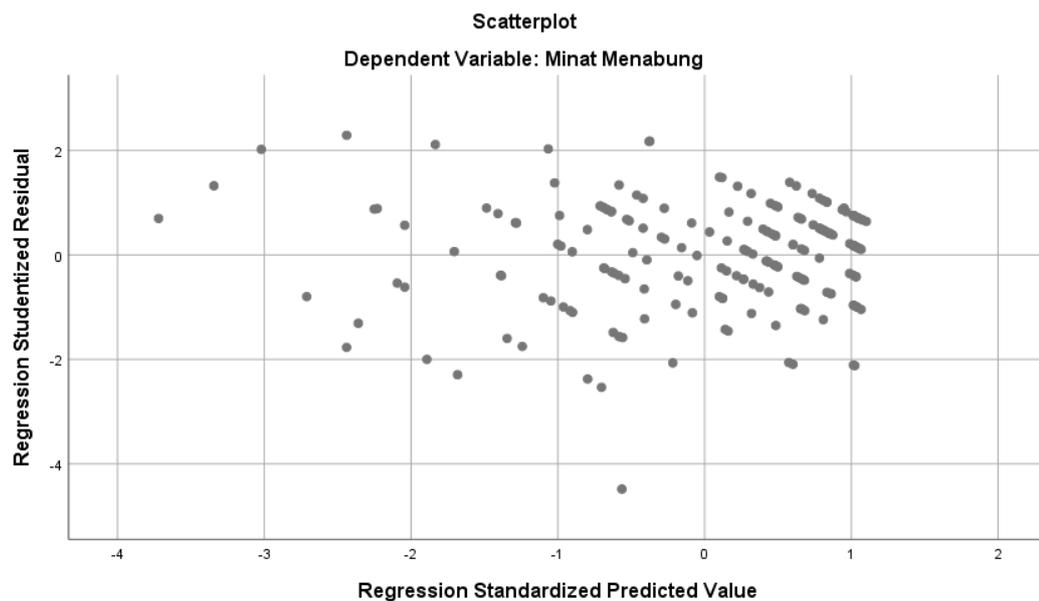
### 4. Uji Multikolonieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1,514	,997		-1,519	,130		
Pengetahuan	-,022	,048	-,022	-,461	,646	,718	1,393
Lokasi	,064	,068	,054	,944	,346	,505	1,980
Religiusitas	,414	,059	,431	6,979	,000	,440	2,272
Usia	,450	,064	,427	6,989	,000	,450	2,222

a. Dependent Variable: Minat Menabung

## 5. Uji Heteroskedastisitas



## 6. Uji Analisis Regresi Berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,514	,997		-1,519	,130
	Pengetahuan	-,022	,048	-,022	-,461	,646
	Lokasi	,064	,068	,054	,944	,346
	Religiusitas	,414	,059	,431	6,979	,000
	Usia	,450	,064	,427	6,989	,000

a. Dependent Variable: Minat Menabung

## 7. Uji Koefisiensi Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,820 <sup>a</sup>	,673	,666	1,76015

a. Predictors: (Constant), Usia, Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas

## 8. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-1,514	,997		-1,519	,130
Pengetahuan (X1)	-,022	,048	-,022	-,461	,646
Lokasi (X2)	,064	,068	,054	,944	,346
Religiusitas (X3)	,414	,059	,431	6,979	,000
Usia (X4)	,450	,064	,427	6,989	,000

a. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

## 9. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1243,368	4	310,842	100,333	,000 <sup>b</sup>
	Residual	604,132	195	3,098		
	Total	1847,500	199			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Usia, Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### IDENTITAS DIRI

Nama : Nabila Safitri  
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 10 Januari 1998  
Alamat : Jl. Sitarda RT 06 RW 11 Pangkahkulon  
Ujungpangkah Gresik 61154  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Menikah  
Kewarganegaraan : Indonesia  
No. hp : 085828805814  
Email : [nabilasyafitri101@gmail.com](mailto:nabilasyafitri101@gmail.com)

### PENDIDIKAN

SD : SDN Pangkahkulon Ujungpangkah  
SMP : SMPN 1 Ujungpangkah  
SMA : MAN 1 Gresik  
S1 : UIN Walisongo Semarang

### LATAR BELAKANG KELUARGA

Ibu  
Nama : Kasiyati  
Tempat, Tanggal Lahir : Lamongan, 25 November  
1965  
Pekerjaan : Wirausaha

Ayah

Nama : Muhammad Sa'id

Tempat, Tanggal Lahir : Bangkalan, 10 Desember  
1960

Pekerjaan : Wirausaha