

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berikut ini adalah beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian dan penulisan skripsi ini:

Penerapan marketing syari'ah yang digunakan oleh BMT Mitra hasanah yaitu dengan menerapkan prinsip-prinsip *Syari'ah Marketer* dalam menjalankan fungsi-fungsi pemasarannya, yaitu:

- a) Memiliki Kepribadian Spiritual (*Takwā*)
- b) Berperilaku Baik dan Simpatik (*Shidq*)
- c) Berlaku Adil dan Bisnis (*Al-'Adl*)
- d) Bersikap Melayani dan Rendah Hati (*Khidmah*)
- e) Menepati Janji dan Tidak Curang
- f) Jujur dan Terpercaya (*al-amānah*)
- g) Tidak Suka Berburuk Sangka (*Suuzh-Zhann*)
- h) Tidak Suka Menjelek-jelekkkan (*Ghibah*)
- i) Tidak Melakukan Sogok (*Riswah*)

Marketer dituntut untuk bisa membangun opini masyarakat bahwa seandainya BMT Mitra Hasanah berkembang maka orang tersebut juga akan ikut andil didalamnya, selain juga santun dalam pelayanan, menggunakan salam ketika masuk dan keluar rumah ketika bersilaturrehmi, mengedepankan persaudaraan, dan sopan dalam tindak tanduk pelayanan juga dengan

melakukan beberapa pendekatan kepada calon nasabah yang akan menggunakan produk sajaah. pendekatan tersebut yaitu:

- a) Pendekatan emosional
- b) Pendekatan keagamaan
- c) Pendekatan antar masyarakat.

1. Strategi marketing yang efektif dan efisien yakni dengan menerapkan prinsip-prinsip syari'ah dan dibantu dengan melakukan pendekatan-pendekatan tertentu seperti pendekatan emosional, pendekatan keagamaan, dan pendekatan antar masyarakat.

## **B. Saran-saran**

Setelah penulis menguraikan pembahasan skripsi ini dari awal hingga akhir, maka perlu kiranya penulis menyampaikan saran-saran sebagai berikut :

1. Melakukan pendampingan secara intensif kepada para marketer bagaimana cara menerapkan marketing syari'ah yang baik dan benar dalam memasarkan produk baik saja'ah maupun yang lain, sehingga dengan penerapan tersebut diharapkan dapat menjadikan BMT Mitra Hasanah lebih bisa dikenal karena ada ciri-ciri khusus dalam memasarkan produknya yakni dengan menerapkan prinsip-prinsip syari'ah.
2. Kepada dewan pengawas untuk lebih meningkatkan monitoring marketer dalam menerapkan marketing syari'ah. Karena menurut pengamatan penulis dengan adanya monitoring tersebut selain dapat meminimalisir kesalahan pemasaran yang itu berimbas kepada nama baik BMT Mitra Hasanah juga dapat meningkatkan kualitas pemasaran yang dilakukan

oleh marketer, dan dengan monitoring tersebut para marketer akan lebih maksimal menerapkan marketing syari'ah.

3. Penelitian ini, meneliti tentang penerapan marketing syari'ah dalam meningkatkan minat nasabah menggunakan produk saja'ah, disarankan untuk penelitian selanjutnya tidak terbatas pada penerapan marketing dalam meningkatkan minat nasabah melainkan juga penerapan marketing syari'ah yang berpengaruh terhadap nama baik BMT maupun perbankan.

### **C. Penutup**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Ridha-Nya, memberikan lindungan dan bimbingan-Nya serta memberikan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Marketing Syari'ah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Saja'ah Di Bmt (Baytul Māl Wat Tamwīl) Mitra Hasanah Semarang”.

Shalawat dan salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah menjadi penerang bagi semua umatnya. Sebagaimana manusia biasa yang tidak mungkin sempurna, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, banyak kesalahan dan kekurangan, penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat untuk penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Kemudian saran dan kritik yang konstruktif dari pembaca sangat kami harapkan. Akhirnya hanya kepada Allah SWT, penulis berserah diri dan semoga langkah penulis diridhai-Nya. AMĪN YĀ ROBBAL ‘ĀLAMĪN.