

## DAFTAR PUSTAKA

- Kartajaya Hermawan dan Syakir Sula Muhammad, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Prof. Dr. H. Mansur, M.Ag. *Seluk Beluk Ekonomi Islam*, Salatiga : STAIN Salatiga Press. 2009.
- Ahmad, M. Saefudin, *ekonomi dan masyarakat dalam perpektif Islam*, Jakarta : Rajawali, 1987.
- Lewis, K. Mervyn. Algaoud, M Latifa, *Perbankan Syariah prinsip, praktik dan prospek*, Jakarta : PT. Serambi Ilmu Semesta. 2001.
- Joko Subagyo, S.H. *Metode Penelitian Dalam teori dan praktek*, Jakarta : PT. Rineka Cipta. 1991.
- Kasmir, SE.,MM, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Makhlakul IImi SM, *Teori & Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta: UII Press 2002.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survai*, Jakarta: LP3ES, 1989.
- Laila Alfu S.E, *Pengaruh Marketing Syari'ah Terhadap Reputasi dan Kepuasan Nasabah pt. Bank Tabungan Negara (persero) tbk Kantor Cabang Syariah*, Skripsi IAIN Walisongo Fakultas Syari'ah, Semarang. 2007.
- Adi Zakariya Dhien S.E., *Penerapan Syariah Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Citra Lembaga Leasing Syariah Danaku Syariah Cabang Semarang*. Skripsi IAIN Walisongo Fakultas Syari'ah, Semarang, 2011.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Renika Cipta, 2006.
- Winarno Surakhman, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Tasito, 1982.
- Zainul Arifin, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Penerbit Alfabet anggota IKAPI 2005.
- A Partanto Pius dan M. Al-Barry Dahlan, *Kamus Ilmiah populer*, Surabaya: PT Arloka, 2001.

- Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, , 2006.
- Abdullah Saed, *Menyoal Bank Syari'ah: Kritik atas Interpretasi Bunga Bank Kaum Neo-Revivalis*, Jakarta: Paramadina, 2004.
- Teguh Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi; Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Sudarwan Danim, *Menjadi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2002
- Jujun S. Sumantri, *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Anselm Strauss dan Juliet Corbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualiatatif, Prosedur, Teknik, Dan Teori Grounded*, Surabaya: PT Bina Ilmu Ofset, 1997.
- Hasan Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004
- Moh Rifa'i, *Terjemah Al-quranul Karim*, Semarang: CV. Wicaksana,1997
- Veithzal Rivai. *Islamic Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012
- Wawancara dan hasil data yang diterima dari Sekretaris BMT Mitra Hasanah pada 3 Oktober 2013
- Data diperoleh dari wawancara dengan karyawan BMT Mitra Hasanah bidang sekrtaris Richa'ul Wardah pada 3 September 2013
- Wawancara dan hasil data yang diterima dari Sekretaris BMT Mitra Hasanah pada tanggal 25 september 2013