

**ANALISIS PENGARUH *MARKET SHARE* TERHADAP *RATIO PROFITABILITAS EARLY WARNING SYSTEM*  
ASURANSI SYARIAH di INDONESIA  
(Study Kasus Asuransi Jiwa Syariah Periode 2009-2012)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Memperoleh Gelar Strata Satu (S.1)  
Ilmu Syariah



**Disusun Oleh**  
**Aminatus sairoh**  
NIM 092411027

**FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM  
ISTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2013**





DEPARTEMEN AGAMA RI

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Aminatus Sairoh  
NIM : 092411027  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul : Analisis Pengaruh *Market Share* Terhadap *Ratio Profitabilitas Early Warning System* Asuransi Syariah di Indonesia (Study Kasus Asuransi jiwa Syariah Periode 2009-2012)

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah dan Ekonomi IAIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada tanggal 10 juli 2013

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir Program Sarjana Strata satu (1) guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Syariah.

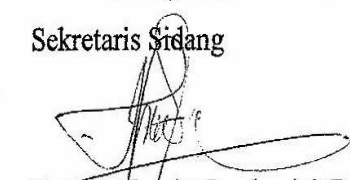
Semarang, 15 Agustus 2013

Mengetahui

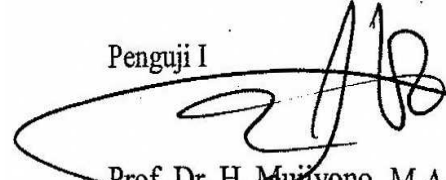
Sekretaris Sidang

Ketua Sidang

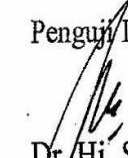
  
Dr. H. Ali Imron, M.Ag  
NIP. 19730 200312 1003

  
Drs. H. Hasyim Syarbani, MM  
NIP. 195700913 198203 1002

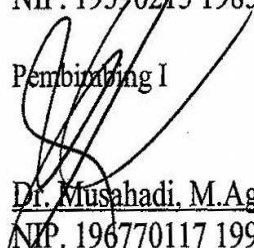
Penguji I

  
Prof. Dr. H. Mujiyono, M.A  
NIP. 19590215 198503 1005

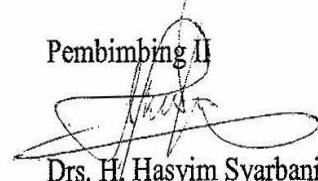
Penguji II

  
Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag  
NIP. 19590413 198703 2001

Pembimbing I

  
Dr. Musahadi, M.Ag  
NIP. 196770117 199703 1001

Pembimbing II

  
Drs. H. Hasyim Syarbani, MM  
NIP. 19570913 198203 1002



## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab peneliti menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 10 juni 2013

Deklarator

**AMINATUS SAIROH**

**NIM: 092411027**

## PERSEMBAHAN

Tiada sesuatupun yang dapat memberikan rasa bahagia melainkan senyum manis penuh bangga dengan penuh rasa bakti, cinta dan kasih sayang dan dengan segala kerendahan hati kupersembahkan skripsi ini untuk

- ❑ Kepada keluargaku ibu dan ayah yang telah mendidik, membesarkanku, mendoakanku dan serta mencurahkan kasih sayangnya.
- ❑ Kepada segenap ibu dan bapak dosen yang telah membantuku dalam meraih prestasi
- ❑ Seluruh besar keluargaku dan saudaraku yang senantiasa mendoakan dan menyayangiku
- ❑ Kepada keluarga ibu dan bapak parno yang telah menjadi keluargaku di Semarang
- ❑ Kepada guru spiritual ibu asrsini dan ibu ika yang telah memberikan banyak ilmu kepada saya
- ❑ Kepada seluruh orang yang telah tersakiti karena tujuanku saya minta maaf dan terimakasih karena kepercayaanya
- ❑ Kepada sahabat terbaikku tafrikhatul walida dan septy terimakasih atas suport dan persahabatan selama ini
- ❑ Sahabat-sahabat senasib seperjuangan yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❑ Dan tak lupa pembaca budiman sekalian

Semoga amal dan perbuatan mereka mendapat balasan yang setimpal dari Allah Yang Maha Kuasa.

## **KATA PENGANTAR**

### **Bismillaahirrahmaanirrahiim**

Dengan ucapan syukur Alhamdulillah, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya serta inayah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dan tidak lupa pula penulis panjatkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengangkat derajat manusia dari Zaman Jahiliyah ke Zaman Islamiyah.

Skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH MARKET SHARE TERHADAP RASIO PROFITABILITAS EARLY WARNING SYSTEM ASURANSI JIWA SYARIAH DI INDONESIA (study kasus asuransi jiwa syariah periode 2009-2012)”. Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Walisongo Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis yakin bahwa tanpa adanya keterlibatan berbagai pihak, tentunya skripsi tidak akan terwujud dengan baik. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada :

1. Drs. H. Muhyiddin, MA., selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Musahadi M.Ag selaku dosen pembimbing I dan bapak Drs. H Hasyim syarhani, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

3. Para Dosen pengajar di lingkungan Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang yang telah membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapa, Ibu dan Adik-adik tersayang yang telah berperan langsung maupun tidak langsung, memberikan do'a, dorongan dan bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Berbagai pihak yang secara tidak langsung telah membantu, baik secara moral maupun materi dalam penulisan skripsi.

Penulis berdo'a semoga semua amal dan jasa baik dari semua pihak dapat diterima di sisi Allah SWT. serta mendapatkan pahala yang berlipat ganda.

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin...

Semarang, 10 Juni 2013

**Aminatus Sairoh**



## ABSTRAK

Seiring dengan banyaknya perusahaan asuransi konvensional yang mendirikan unit syariah menjadikan sengitnya persaingan dalam merebut pangsa pasar (*market share*) asuransi syariah. Dengan penemuan yang menunjukkan pangsa pasar mempengaruhi tingkat profitabilitas banyak perusahaan yang meningkatkan pangsa pasar. Sedangkan menurut Philip Kotler menyebutkan tidak semua perusahaan yang mempunyai pangsa pasar besar mempengaruhi tingkat profitabilitas karena biaya untuk membeli pangsa pasar bisa jadi lebih besar dibanding pendapatan yang diterima. Salah satu tolak ukur yang dijadikan untuk mengukur kinerja keuangan asuransi adalah *Early Warning System (EWS)*. Sistem ini dapat memberikan peringatan lebih dini terhadap kesulitan kemungkinan keuangan dan operasional perusahaan asuransi dimasa datang.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui apakah ada pengaruh *market share* terhadap rasio profitabilitas *EWS* asuransi jiwa di Indonesia periode 2009-2012 (2) untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat besar-kecilnya *market share* terhadap rasio profitabilitas *EWS* perusahaan asuransi jiwa syariah di Indonesia periode 2009-2012.

Metodologi yang digunakan (1) pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan variabel rasio profitabilitas *EWS* (2) populasi penelitian adalah perusahaan asuransi jiwa syariah di Indonesia yang berjumlah 17 perusahaan asuransi jiwa syariah dengan metode pengambilan sampel yaitu *purposive sampel* yang sesuai dengan kriteria *purposive sampel* adalah 5 perusahaan (3) tehnik analisis yang digunakan yaitu dengan pendekatan analisa rasio profitabilitas *EWS* dan uji statistik multifariat manova.

Hasil penelitian menunjukkan *pertama* dalam analisis *EWS* terhadap 5 perusahaan menunjukkan terjadi peningkatan *market share* asuransi jiwa syariah dengan tingkat profitabilitas yang berbeda-beda. Salah satu faktornya adalah karena biaya yang digunakan antara perusahaan satu dengan lainnya berbeda *kedua* berdasarkan hasil uji hipotesis statistik menggunakan multifariat manova bahwa *market share* berpengaruh secara simultan terhadap rasio profitabilitas pada rasio pengembalian investasi dengan nilai signifikan 0,03 kurang dari 0,05 sedangkan *market share* tidak berpengaruh secara simultan pada rasio perubahan surplus, rasio *underwriting*, rasio klaim, rasio komisi dan rasio manajemen dengan nilai signifikan diatas 0,05.

## ABSTRACT

Along with many conventional insurance companies which establish sharia unit makes fierce competition in grabbing market share. With findings showing market share affect the profitability of many companies to increase market share. Philip Kotler said not all companies that have a large market share affect the level of profitability do to the cost of buying market share may be greater than the revenue received. One yardstick used to measure the financial performance of insurance is *Early Warning System (EWS)*. This system can provide early warning of the possibility of financial and operational difficulties of insurance companies in the future.

The objectives of this study are (1) to determine whether there is an influence on the market share of life insurance profitability ratios *Early Warning System (EWS)* in Indonesia 2009-2012 (2) to determine the factors that influence the level of large-small market share of the insurance company profitability ratios *Early Warning System (EWS)* Islamic life in Indonesia 2009-2012.

The methodology used (1) the approach used is descriptive quantitative variables *Early Warning System (EWS)* profitability ratios (2) study population is Islamic insurance company in Indonesia totaling 17 Islamic insurance companies with the purposive sampling method samples that match the criteria purposive sample was 5 companies (3) analytical technique used is to approach profitability ratio analysis and statistical tests multifariat *Early Warning System (EWS)* manova.

The results showed first in the *Early Warning System (EWS)* analysis of the 5 companies showed an increase in market share of Islamic life insurance with levels varying profitability. One factor is because of the cost that is used between different companies with each other both by the results of statistical hypothesis testing using multifariat manova that simultaneously affect the market share of the profitability ratios on the ratio of return on investment with a significant value of 0.03 is less than 0.05, while market share not having an effect on the simultaneous change in the surplus ratio, the ratio of underwriting, claims ratio, commission ratio and the ratio of management with significant values above 0.05.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Market Share Premi Bruto di Indonesia .....	2
Tabel 2.1	Hasil Uji Multifariat Manova PT. Prudential Life Assurance.....	41
Tabel 3.2	Hasil Uji Multifariat Manova PT. Takaful Keluarga .....	44
Tabel 3.3	Hasil Uji Multifariat Manova PT. Sinar Emas Unit Syariah.....	47
Tabel 4.1	Hasil Uji Multifariat PT. Allianz Unit Syariah .....	50
Tabel 4.2	Hasil Uji Multifariat Manova PT. Avrist Unit Syariah .....	53

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN DEKLARASI</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan asuransi syariah .....	8
2.1.1 pengertian asuransi syariah.....	8
2.1.2 jenis-jenis asuransi syariah .....	10
2.1.3 akad asuransi syariah .....	11
2.1.4 prinsip dasar asuransi syariah .....	12
2.1.5 syarat utama dalam asuransi syariah .....	12
2.1.6 kelebihan asuransi syariah .....	13
2.1.7 perbedaan asuransi syariah dan konvensional.....	15
2.2 Tinjauan market share .....	17
2.2.1 pengertian market share.....	17
2.3 Tinjauan Profitabilitas .....	23

2.4	Karangka pemikiran .....	30
2.5	Penelitian terdahulu .....	31
2.6	Hipotesis .....	32
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Jenis dan Sumber Data .....	33
3.2	Populasi dan Sampel .....	33
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	34
3.4	Variabel Penelitian .....	35
3.5	Metode Analisis Data .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	40
4.2	Pembahasan .....	41
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
5.1	Kesimpulan .....	55
5.2	Saran .....	56
5.3	Penutup .....	57

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**