

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, *Dampak Riba Terhadap Pribadi dan Masyarakat*, Solo : Edisi 02 / tahun VII / 1424 H / 2003.
- Alma, Buchari, Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Ambadar, Jackie, *Corporate Social Responsibility dalam Praktik di Indonesia*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Amir, M. Taufiq, *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- _____, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Yogyakarta: Rineka Cipta, edisi revisi IV, 1998.
- Ariningsih, Endah Pri, "Pengaruh Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) pada pembentukan brand equity", *Jurnal Skripsi*.
- Ash-Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Semarang: PT Pustaka Rizki Putra, 1999.
- Badroen, Faisal, dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Beekun, Rafik Issa, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Buchori, Nur S, *Koperasi Syariah Teori dan Praktik*, Tangerang: Pustaka Aufa Media, 2012.
- Chandra, Handi, *Marketing untuk Orang Awam*, Palembang: Maxikom, 2008.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Kudus: Menara Kudus, 2006.
- Djuwaini, Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2006.
- _____, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Undip, Cetakan V, 2011.

- Hadhikusuma, R.T. Sutantya Rahardja, *Hukum Koperasi Indonesia*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Hadi, Nor, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hendar, *Manajemen Perusahaan Koperasi*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Hurairah, Abu, *Bulughul Maram*, Hadits no. 902.
- Muhammad, *Pengantar Akuntansi Syariah*, Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- Muhammad, Lukman Fauroni, *Visi Al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Narbuko, Cholid, Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.
- Prasetyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT raja Grafindo Persada, 2006.
- Priyatno, Duwi, *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*, Yogyakarta: Gaya Media, 2009.
- Rangkuti, Freddy, *Marketing Analysis Made Easy*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Ramadhani, Rizky, (2011), *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Citra dan Loyalitas Konsumen PT Indosiar Visual Mandiri Tbk*, Skripsi pada Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sarwat, Ahmad, *Fiqhul Hayat: Seri Fiqh Kehidupan (7): Muamalat*, Jakarta: DU Publishing, TT.
- Siregar, Syofian, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Sitio, Arifin, Halomoan Tamba, *Koperasi Teori dan Praktik*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Sudarmanto, R. Gunawan, *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*, edisi pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Sudarsono, Edilius, *Koperasi dalam Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.

- Sugiarto, Endar , *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suharto, Edi, *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sumarsono, Sonny, *Manajemen Koperasi: Teori dan Praktek*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003.
- Susilawati, Eti, (2012), *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Serta Pengaruhnya Terhadap Citra dan Kepercayaan pada Bank Syariah (Studi Kasus di BNI Syariah Cabang Semarang)*, Skripsi pada Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang, Semarang.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung. 2001.
- Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- _____, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- _____, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Usmaru, Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books, 2008.
- Widjaja, Gunawan, Yeremia Ardi Pratama, *Risiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*, Jakarta: Forum Sahabat, 2008.
- Zuriah, Nurul, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*, Jakarta: Bumi Aksara, cet ke-3, 2009.
- <http://www.koperasisyariah.com/prinsip-prinsip-ekonomi-islam>
- www.hukumonline.com/pusatdata/download/.../t50a0cd070d19e