

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Angkasa, 1994
- Alma, Buchari, *Ajaran Islam dalam Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta, 1994
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Ayu, Dyah Anisha Pradipta, “*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (PERSERO) Enduro 4T di Makassar*”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makassar, 2012
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006
- Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2008
- Eka, Lutiary Ratri, “*Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*”, Fakultas Ekonomi Reguler, Universitas Diponegoro Semarang, 2007
- Engel, dkk, *Perilaku Konsumen*, Jil. 1, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Huda, Nurul, “*Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Moto Scuter Matic Yamaha di Makassar*”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makassar, 2012
- Irawan, et al. *Pemasaran, Prinsip, dan Kasus*, Yogyakarta: BPFE, cet. 1, 1996
- Isgiyanto, Awal, *Teknik Pengambilan Sampel pada Penelitian Non Ekserimental*, Jogjakarta: Mitra Cendikia Press, 2009
- Ismah, Siti, “*Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Konsumen Muslim dalam melakukan pembelian di Alfamart Ngaliyan Semarang*”, Fakultas Syari'ah, IAIN Walisongo Semarang, 2011
- Kartajaya, Hermawan dan M.Syakir Sula, *Pengantar Muhammad Syafi'i Antonio, Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Media Utama, 2006

- Kotler , Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997
- Kotler , Philip, *Principle of Marketing*, New Jersey: Prentice Hall Internasional, third edition, 1980.
- Manajemen Pemasaran, Jilid 2*, Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi, 2000
- Manajemen Pemasaran, Jilid 2*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2001
- Kotler, Philip dan A. B. Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2002
- Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008
- Novita, Yunny Aminati, ” *Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek (Brand Image) terhadap Motivasi Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Kudus menggunakan Shar-e*”, Fakultas Syari’ah, IAIN Walisongo Semarang, 2010
- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Penerjemah: Zainal Arifin, Dahlia Husin, Jakarta: Gema Insani, cet. 1, 1997
- Rahman, Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam*, Jilid 1, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti wakaf, 1995
- Simamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid 1*, Jakarta: Salemba Empat, 2000
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, ed. 5, cet, 1, 2002
- Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003
- Taufik, M. Amir, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran, Edisi II*, Yogyakarta: Andi, 1997

Walker, Boyd, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Alih Bahasa Oleh Imam Nurmawan, Erlangga, 1997

www.rabbani.co.id