

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsin W., *Fikih Kesehatan*, Jakarta: Amzah, 2007.
- Algifari, *Analisis Regresi*, Yogyakarta : BPFE UGM, 2000.
- Alma, Buchari dan Juni P, Donni, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabetha, 2009.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Walisongo Press, 2009.
- Aziz, Abdul, dan Wahab, Abdul, *Fiqh Ibadah, Thaharah, Shalat, Zakat, Puasa, dan Haji*, Jakarta: Amzah, 2009.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al Quran dan Terjemahannya*, Jakarta: Surya Cipta Aksara Surabaya, 1993.
- Djazuli, A., *Kaidah-Kaidah Fikih, Kaidah-Kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah yang Praktis*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Fajri, Zul, dan Senja, Ratu Aprilia, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Edisi Revisi*, Semarang: Difa Publisher, 2008, cet. Ke-3.
- Fatmawati, Indah, *Citra Rumah Sakit, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta)*, dalam skripsi UIN Yogyakarta 2002 tidak dipublikasikan.
- Forsyth, Patrik, *Marketing Profesional Service Memasarkan Jasa Profesional*, Jakarta: Gramedia, 1997.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Gunara, Thorik, dan Sudiby, Utus Hardiyono, *Marketing Muhammad*, Bandung: PT. Karya Kita, 2007.
- Hadi, Sutresno, *Analisis Regresi*, Jakarta : Andi offis, 2001.

Hamidah, *kesempurnaan menutup aurat sebagai tanda pengabdian diri kepada Allah* swt.

<http://www.digital.impressions.com.my/alkhairiyah.com/Jadual%20Kuliyah/Tazkirah3>. diunduh pada Jumat, 8 Nopember 2013, pukul. 19. 26 WIB

Harian Republika terbit pada Tanggal 18 Maret 2008, <Http://www.republika.co.id/berita/asal-mula-rumah-sakit-dalam-sejarah-islam>, diunduh pada 23 Agustus 2013

Hartono, Bambang, *Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010.

Ismanto, Kuart, *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Jumantoro, Totok, dan Amin, Samsul Munir, *Kamus Ushul Fikih*, Jakarta: Penerbit Amzah, 2005, cet.I.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Kosasih Iskandarsyah, 1997.

_____, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 2002, jilid 1.

Kurniawan, Eva, *Tuntutan Merawat Jenazah*, <http://ervakurniawan.wordpress.com/2011/09/02/tuntunan-merawat-jenazah/>, diunduh pada Jumat, 8 Nopember 2013 pukul. 19. 43 WIB.

Lamsudin, Rusdi, *Rumah Sakit Islam* <http://furqandisai.student.umm.ac.id/2011/07/06/nuansa-pelayanan-kesehatan-yang-islami-di-rumah-sakit-islam-oleh-prof-dr-dr-h-rusdi-lamsudin-m-med-sc-spsk/> diunduh pada Sabtu, 24 Agustus 2013, pukul.18.00

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, *Manajemen Pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Maulana, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Citra terhadap Loyalitas Pasien* (Studi Kasus pada Rumah Sakit Syarif Hidayatullah Jakarta),

dalam Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010 Tidak Dipublikasikan.

Meleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set, 2006.

Moeliono, Anton M., *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1990.

Mudrajad, Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2003.

Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2002.

Pane, Adrian, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta : ANDI, 1993, Edisi Pertama.

Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, cet. 3, Jakarta: Balai Pustaka, 2003.

Puspita, Ika, *Hubungan Persepsi Pasien tentang Kualitas Pelayanan dengan Citra Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Aceh Tamiang*, dalam Tesis Universitas Sumatera Utara Medan, 2009.

Rustiyanto, Ery, *Statistik Rumah Sakit untuk Pengambilan Keputusan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2006.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2008.

Sulaiman, Wahid, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS : Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta: Andi, 2001, Edisi I.

Supranto, J., *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan: untuk menentukan pangsa pasar*, Jakarta: Rineka, 1997.

- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Syaikh Amin bin Abdullah asy-Syaqawi, *Kematian adalah sebuah kepastian*, http://www.islamhouse.com/435743/id/id/articles/Kematian_adalah_Sebuah_Kepastian, diunduh pada Kamis, 26 September 2013 pukul. 20.15 WIB
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2004.
- Umar, Husen, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2005.
- Waris, Abdul, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah Terhadap Minat Konsumen Hotel Syari'ah* (Studi Kasus pada Hotel Graha Agung Semarang), dalam skripsi IAIN Walisongo Semarang 2010 tidak dipublikasikan.
- Wijaya, Toni, *Metode Statistik*, Jakarta: Grasindo, 2009.
- Yahya bin Syaraf An- Nawawi, Al. Imam Abu Zakaria, *Riyadhus Shalihin*, yang diterjemahkan oleh Achmad Sunarto, Jakarta: Pustaka Amani, 1991, cet. Ke-4.
- Yamit, Zulian, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa Edisi Pertama*, Yogyakarta: Ekonosia, 2001, cet. Ke-1.
- Zahrotul, Nur Ana, *Kepuasan Pasien Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan Perawat Di Rumah Sakit TK.IV dr. M.Yasin Watampone*, Skripsi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Yogyakarta, Perpustakaan Universitas Islam Indonesia, 2008.