

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP MINAT PEMBELIAN *HANDPHONE* BLACKBERRY
(Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Walisongo Semarang Tahun 2013)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh :

LINTA WIHDATI

NIM : 092411086

**FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2013

Dr. H. Abdul Ghofur, M.Ag

NIP. 19670117 199703 1001

Perum Kaliwungu Indah Rt 05 Rw 10 No 19 Kaliwungu-Kendal

H. Suwanto, S.Ag., MM

NIP. 19700302 200501 1 003

Troso Rt.06 Rw.01 Pecangaan

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdri. Linta Wihdati

Kpd. Yth.

Dekan Fakultas Syariah
dan Ekonomi Islam

Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

Nama : Linta Wihdati

NIM : 092411086

Judul Skripsi : **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Minat Pembelian *Handphone* Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Walisongo Semarang)**

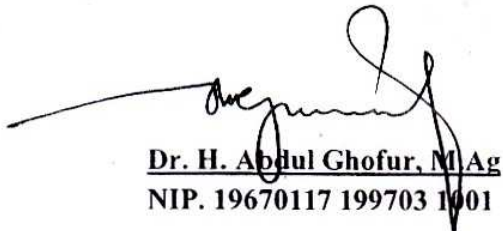
Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

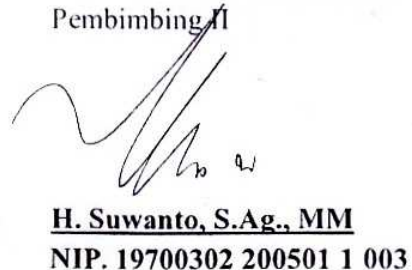
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 04 November 2013

Pembimbing I

Pembimbing I


Dr. H. Abdul Ghofur, M.Ag
NIP. 19670117 199703 1001


H. Suwanto, S.Ag., MM
NIP. 19700302 200501 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM SEMARANG
Jl. Prof. DR. Hamka (Kampus III) Telp/Fax. (024) 7601291 Ngaliyan Semarang 5018:

PENGESAHAN

Skripsi Saudara : Linta Wihdati
NIM : 092411086
Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Mina
Pembelian *Handphone* Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN
Walisongo Semarang Tahun 2013)

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude / baik cukup, pada tanggal :

18 Desember 2013

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun akademi 2013/2014.

Semarang, 18 Desember 2013

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Drs. Agus Nurhadi, MA
NIP. 19660407 199103 1004

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Abdul Ghofur, M. Ag
NIP. 19670117 199703 1 001

Penguji I,

Dr. Mahsun, M. Ag
NIP. 19671113 200501 1001



Penguji II,

H. Nur Fathoni, M. Ag
NIP. 19730811 200003 1 004

Pembimbing I,

Dr. H. Abdul Ghofur, M. Ag
19670117 199703 1 001

Pembimbing II,

H. Suwanto, S. Ag., MM
NIP. 19700302 200501 1 003

MOTTO



Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu haramkan apa-apa yang baik yang telah Allah halalkan bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas. (Al-Maidah 87)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya ini untuk :

- ❖ *ayahhanda Sudardji dan ibunda Zanariyah tersayang, matur suwun sanget atas segala keikhlasan, curahan kasih sayang dan do'anya yang senantiasa mengiringi setiap langkahku dalam menyongsong masa depan.*
- ❖ *Kakak-kakaku Khoirul Anam, Nur Lailatuttaqwa, Bayu Ren Warin dan adik-adikku tersayang Muhammad Zaini,, Khoirul Khitam yang telah memberikan dukungan moral dan material dengan tulus ikhlas. tanpa dukungan dan bantuan kalian Tak mungkin aku melangkah sejauh ini menuju proses pendewasaan diri.*
- ❖ *Semua guru-guruku, sejak SD hingga kini, yang telah membukakan cakrawala pengetahuan tanpa batas*
- ❖ *Untuk Tri Utami dan Rofiqoh Kusuma Wardani yang yang tidak bosan-bosan memfasilitasi penulis. Terima kasih Atas semua waktu yang terbuang untukku Semoga persahabatan kita. takkan renggang dimakan usia. Semoga amalnya mendapat “ganjaran” yang setimpal.*

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 07 November 2013

Deklarator,

LINTA WIHDATI

NIM. 092411086

ABSTRAK

Salah satu teknologi yang berkembang pesat ditengah air saat ini adalah telepon genggam atau *handphone*. Hal ini dapat dimaklumi mengingat *handphone* sudah menjadi kebutuhan yang mendasar karena sangat menunjang aktifitas manusia. Berdasarkan data yang di peroleh dari humas IAIN Walisongo bahwa kondisi ekonomi mahasiswa yang tergolong menengah kebawah hal ini tidak menjadi penghalang bagi mahasiswa untuk membeli *handphone* Blackberry. Fenomena inilah yang mendorong untuk melakukan penelitian dengan judul “faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap minat pembelian *handphone* Blackberry oleh mahasiswa IAIN Walisongo Semarang pada tahun 2013”

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap minat pembelian *handphone* Blackberry oleh mahasiswa IAIN Walisongo Semarang pada tahun 2013 . Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap minat pembelian *handphone* Blackberry oleh mahasiswa IAIN Walisongo Semarang dan seberapa besar nilai pengaruhnya.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa IAIN Walisongo yang memakai *handphone* Blackberry. Pengambilan sampel adalah *simple random sampling* sebanyak 100 responden dengan menggunakan rumus Slovin. Metode pengumpulan data melalui kuesioner, dokumentasi dan wawancara, dengan teknik analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial faktor budaya sebesar 1,330 sedang signifikansinya $0,187 > 0,05$ berarti tidak ada pengaruh faktor budaya terhadap minat pembelian. Faktor sosial sebesar 0,663 sedang signifikansinya $0,509 > 0,05$ berarti tidak ada pengaruh faktor sosial terhadap minat pembelian. Faktor pribadi sebesar 2,614 sedang signifikansinya $0,033 < 0,05$ berarti ada pengaruh faktor pribadi terhadap minat pembelian. Faktor psikologi sebesar 5,237 dengan tingkat signifikansi $0,00 < 0,05$ berarti ada pengaruh faktor sosial terhadap minat pembelian.

Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 1,466 + 0,166X_1 + 0,079X_2 + 0,224X_3 + 0,440X_4$. Hasil uji simultan diperoleh F hitung 35, 180 dengan tingkat signifikansi $0,00 < 0,05$. Nilai koefisiensi determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel independen yang diteliti mampu menjelaskan 58 % terhadap variabel Minat pembelian sedangkan sisanya 42% dijelaskan oleh variabel independen lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologi, dan minat pembelian

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN *HANDPHONE* BLACKBERRY OLEH MAHASISWA IAIN WALISONGO SEMARANG TAHUN 2013”** dengan baik tanpa banyak menuai kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, MA. selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang

3. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag selaku Kajur Ekonomi Islam
4. Bapak H. Nur Fatoni, M.Ag selaku Sekjur Ekonomi Islam
5. Bapak Dr. H. Abdul Ghofur, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak H. Suwanto, S.Ag., MM selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
6. Semua Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
7. Kedua orang tua (Bapak Sudardji dan Ibu Zanariyah), dan seluruh keluarga yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil, serta do'a dan kasih sayangnya.
8. Sahabat-sahabat karibku seperjuangan, Tami, Dani, Cumiph, Lilik dan EIC Community (Muhimmah, Lilik, Lely, Yana, Misbah, Jundan, Munir, Yahsa, Adib, Kharis, Anwar dll) Tak akan ku lupakan kebersamaan kita yang penuh canda, tawa, tangis dan saling surppot dan mendoakan, semoga kebahagiaan kita mengalir di dunia dan akhirat.
9. Pasukan Merah putih (Markotam, Ipeh, dek Yul) dan kost 23 (Dedeh, Nining, Anis, Lexa, Novi, mbk Ida, Mia, Ovie dan Nia) yang selalu ada ketika penulis merasakan kejenuhan.
10. Sahabat-sahabat PMII 2009 "The Genk 09" (Dani, Ulfi, Difa, Khomsah, Aly, Wahib, Ubet, Puadi, Gendut, dll) dan semua Wadyabala JUSTISIA semoga *ukhuwah* tetap terbina sampai anak cucu kita.

11. Atiek Fauzi apapun itu semoga selalu bersamamu dan bagaimanapun bentuk kebahagiaan, kesakitan, kehilangan, yang dijodohkan Tuhan pasti saling menemukan semoga kita selalu dalam naungan ridho-Nya.

12. Dan semua pihak yang telah membantu, sehingga selesainya penulisan skripsi ini.

Semoga kebaikan dan keiklasan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan tentunya bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang, 07 November 2013

Penulis

Lintah Wihdati

NIM. 092411086

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAKSI	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	10
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4.Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori	14
2.1.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	14

2.1.2. Perilaku konsumen	22
2.1.2.1 Tipe perilaku konsumen	24
2.1.2.2 Konsep masalah dalam perilaku konsumen	26
2.1.3. Minat Pembelian	31
2.1.3.1 Keputusan Pembelian.....	32
2.1.3.2 Pembelian Perspektif Islam.....	34
2.1.3.3 Tahap-Tahap Proses Pembelian.....	36
2.1.4. Penelitian Terdahulu	38
2.1.5. Kerangka Pemikiran Teoritik	40
2.2.Hipotesis	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.Jenis dan Sumber Data.....	43
3.2. Populasi dan Sampel	44
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Penelitian.....	49
3.5. Teknik Analisis Data.....	52
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	53
a. Uji Validitas.....	53
b. Uji Reliabilitas.....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	55
a. Uji Normalitas.....	55

b. Uji Multikolinieritas.....	56
c. Uji Autokorelasi.....	56
d. Uji Heterokedaksitas.....	57
3. Metode Analisis Data.....	57
a. Uji signifikan simultan (Uji F).....	58
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	59
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	59

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum IAIN Walisongo dan Karakteristik Responden.....	61
4.1.1. Gambaran Umum IAIN Walisongo.....	61
4.1.2. Struktur Organisasi IAIN Walisongo.....	63
4.2. Karakteristik Responden.....	65
4.2.1. Jenis Kelamin Responden	66
4.2.2. Usia Responden.....	68
4.3. Deskriptif Variabel Penelitian.....	69
4.3.1 Faktor Budaya.....	71
4.3.2 Faktor Sosial.....	71
4.3.3 Faktor Pribadi.....	72
4.3.4 Faktor Psikologi.....	73
4.3.5 Minat Pembelian.....	74
4.4. Analisis Data dan Interpretasi Data.....	75

4.4.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	75
4.4.1 Uji Validitas Instrumen.....	75
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	78
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.5.1 Uji multikolonieritas.....	79
4.5.2 Uji Autokorelasi.....	80
4.5.3 Uji Heterokedaksitas.....	82
4.5.4 Uji Normalitas.....	83
4.6 Analisis Data.....	85
4.6.1 Koefisien Determinasi.....	85
4.6.2 Uji pengaruh simultan (F-test).....	86
4.6.3 Uji Pengaruh Parsial (T-test).....	88
4.7 Pembahasan.....	92

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran – saran	100
5.3. Penutup.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan penggunaan <i>handphone</i> Blackberry.....	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Penelitian.....	49
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	66
Tabel 4.2 Umur Responden.....	68
Tabel 4.3 Hasil Skor Kuosioner.....	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	79
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas.....	80
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov.....	84
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi.....	86
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis (Uji $-t$).....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori <i>utility</i> Keputusan Konsumen	28
Gambar 2.2 Teori Masalah Keputusan Konsumen.....	30
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian.....	38
Gambar 2.4 Kerangk Pemikiran Teoritis.....	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi IAIN Walisongo Semarang.....	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasar Usia.....	69
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedaktisitas.....	82
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	83