

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil studi dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Hasil pengujian secara individual menunjukkan bahwa variabel syari'ah (X_1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan anggota menggunakan produk jasa TAMARA di KJKS BMT EL AMANAH Kendal. Terlihat t hitung ($2,395$) $>$ t tabel ($1,997$) yang berarti syari'ah mempunyai andil dalam mempengaruhi keputusan anggota menggunakan produk jasa TAMARA di KJKS BMT EL AMANAH Kendal.
2. Hasil pengujian secara individual menunjukkan bahwa variabel pelayanan (X_2) mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan anggota menggunakan produk jasa TAMARA di KJKS BMT EL AMANAH Kendal. Terlihat t hitung ($0,183$) $<$ t tabel ($1,997$) yang berarti tempat tidak mempunyai andil dalam mempengaruhi keputusan anggota menggunakan produk jasa TAMARA di KJKS BMT EL AMANAH Kendal.
3. Hasil pengujian secara individual menunjukkan bahwa variabel produk (X_3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan anggota menggunakan produk jasa TAMARA di KJKS BMT EL AMANAH Kendal. Terlihat t hitung ($2,075$) $>$ t tabel ($1,997$) yang berarti

produk mempunyai andil dalam mempengaruhi keputusan anggota menggunakan produk jasa TAMARA di KJKS BMT EL AMANAH Kendal.

4. Hasil pengujian secara individual menunjukkan bahwa variabel promosi (X_4) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan anggota menggunakan produk jasa TAMARA di KJKS BMT EL AMANAH Kendal. Terlihat t hitung (2,847) > t tabel (1,997) yang berarti promosi mempunyai andil dalam keputusan anggota menggunakan produk jasa TAMARA di KJKS BMT EL AMANAH Kendal.
5. Dan secara bersama-sama atau secara simultan variabel syari'ah, pelayanan, produk, dan promosi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan anggota menggunakan jasa BMT El Amanah Kendal. Hal ini ditunjukkan pada tabel F hitung sebesar 14,944 dengan tingkat signifikan 0,000. Karena probabilitas (0,000) jauh lebih kecil dari 0,05.

1.2. Saran

Hasil analisis data yang telah dilakukan maka penulis akan memberikan beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi semua pihak. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Faktor syari'ah, produk, dan promosi hendaknya dipertahankan dan ditingkatkan terus karena pengaruhnya besar terhadap keputusan anggota menggunakan produk TAMARA di KJKS BMT EL AMANAH Kendal.

2. Walaupun variabel pelayanan kurang mempengaruhi anggota dalam memilih produk simpanan (tabungan), hendaknya pihak BMT juga tetapmemperhatikannya dan lebih meningkatkan lagi pelayanan yang ada sekarang dengan mengetahui setiap perkembangan yang ada dari perilaku anggotanya sehingga dapat meningkatkan lagi keputusan anggota untuk menggunakan jasa di KJKS BMT El Amanah Kendal . Dan mencari tahu faktor lain apa yangmempengaruhi pilihan anggota terhadap produk simpanan (tabungan).
3. Untuk akademik penelitian ini diharapkan dapat dilanjutkan olehpeneliti lain dengan objek dan sudut pandang yang berbeda sehinggadapat memperkaya khasanah kajian ekonomi Islam.