

SURAT SEBAGAI MEDIA DAKWAH
(Studi atas Praktek Dakwah Rasulullah saw. Terhadap Raja
Heraclius, Kisra Abrawaiz, Muqouqis, dan Najasyi)



SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)

Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Bobby Rachman Santoso

091211020

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG

2013



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI SEMARANG
Jl. Prof.Hamka (Kampus III) Ngaliyan, Semarang 50185, Telp. 7606405

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 5 (lima) eksemplar
Hal : **Persetujuan Naskah Skripsi**

Kepada Yth.
**Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi**
IAIN Walisongo Semarang
Di Semarang.

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

N a m a : Bobby Rachman Santoso

NIM : 091211020

Fak/Jur : Dakwah/KPI

Judul Skripsi : SURAT SEBAGAI MEDIA DAKWAH (STUDI ATAS PRAKTEK DAKWAH RASULULLAH KEPADA RAJA HERACLIUS, KISRA ABRAWAIZ, MUQOUQIS, DAN NAJASYI)

Dengan ini telah saya setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Semarang, 20 Desember 2013

Pembimbing,

Bidang Metodologi dan Tata Tulis

Bidang Substansi Materi

Dr. Hj. Umul Baroroh, M.Ag.
NIP. 19660805 199101 2 001

Asep Dadang Abdullah, M.Ag.
NIP: 19730114 200604 1 001

PENGESAHAN

SKRIPSI

SURAT SEBAGAI MEDIA DAKWAH

**(Studi atas Praktek Dakwah Rasulullah saw. Terhadap Raja Heraclius,
Kisra Abrawaiz, Muqouqis, dan Najasyi)**

Disusun Oleh:

Bobby Rachman Santoso
091211020

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 10 Desember 2013
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

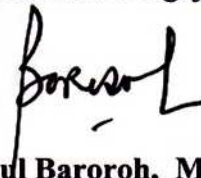
Susunan Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji



Drs. H. Anasom, M.Hum.
NIP. 19661225 199403 1 004

Sekretaris Dewan Penguji



Dr. Hj. Umul Baroroh, M.Ag.
NIP. 19660508 199101 2 001

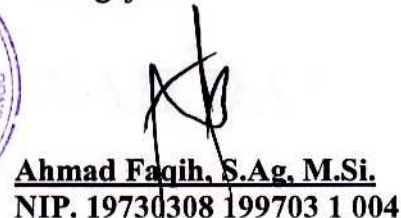
Penguji III



Drs. H. Fahrur Rozi, M.Ag.
NIP. 19690501 199403 1 001

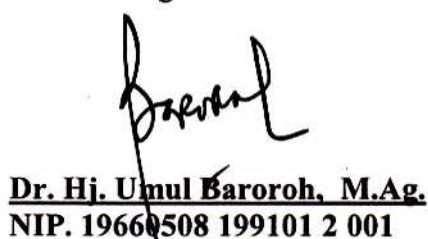


Penguji IV



Ahmad Faqih, S.Ag, M.Si.
NIP. 19730308 199703 1 004

Pembimbing I



Dr. Hj. Umul Baroroh, M.Ag.
NIP. 19660508 199101 2 001

Pembimbing II



Asep Dadang Abdullah, M.Ag.
NIP: 19730114 200604 1 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 20 Desember 2013

Bobby Rachman Santoso
NIM. 091211020

MOTTO

**Jika kita meletakkan buku dengan benar di hati dan di akal... maka kita
telah melatakkkan kesuksesan hidup di dunia dan akhirat...**

(Ibraheem Rachman Indunisiy)



أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ۝ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ۝ أَلَمْ يَكُنْ الْأَكْرَمُ ۝
الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ۝ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ۝

Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang Menciptakan,

Dia Telah menciptakan manusia dari segumpal darah.

Bacalah, dan Tuhanmulah yang Maha pemurah,

Yang mengajar (manusia) dengan perantaran kalam.

Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.

PERSEMBAHAN

Karya ini aku persembahkan kepada Ibuku...

Ibu juara satu seluruh dunia...

Kepada Bapakku...

dan Kakakku Nusan Amelia...

Juga kepada Ayah di Surga...

Allah selalu bersama kita...

Juga kepada seluruh keluargaku, kekasihku, dan semua umat muslim..

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Surat Sebagai Media Dakwah, (Studi atas Praktek Dakwah Rasulullah saw. Terhadap Raja Heraclius, Kisra Abrawaiz, Muqouqis, dan Najasyi)”. tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian skripsi ini adalah untuk mendeskripsikan latar belakang penggunaan surat sebagai media dakwah oleh Nabi Muhammad saw. dan format surat dakwah Nabi Muhammad saw. yang disampaikan kepada Raja Heraclius, Kisra Abrawaiz, Muqouqis, dan Najasyi.

Untuk mencapai tujuan tersebut metodologi yang digunakan adalah penelitian sejarah. Jenis penelitian ini kualitatif dengan menggunakan pendekatan historis, sedangkan spesifikasi penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah library research (studi kepustakaan). Peneliti juga menggunakan dokumenter untuk mengumpulkan dokumen yang berkaitan dengan subyek penelitian. Selanjutnya dilakukan analisis terhadap data yang telah terkumpul dengan metode *deskriptif kualitatif*.

Hasil penelitian ini yaitu ada beberapa latar belakang pengiriman surat sebagai media dakwah oleh Rasulullah saw. kepada para raja. *Pertama*, secara sosiologis, sebagai akibat Perjanjian Perdamaian Hudaibiyah, kemudian keberhasilan Rasulullah saw. membentuk kekuatan umat muslim di Madinah, serta konflik yang terjadi antara Raja Heraclius dan Kisra Abrawaiz, dimana dua raja dari kerajaannya (yaitu Romawi Timur dan Persia) adalah kerajaan yang paling berpengaruh di dunia. *Kedua*, secara politis, yaitu surat Rasulullah saw. yang bernuansa politik ingin menunjukkan bahwa beliau adalah pemimpin Madinah. *Ketiga*, secara teologis, universalitas kenabian Muhammad saw. sebagai pemimpin umat manusia, serta krisis kepercayaan yang dialami Najasyi (Raja Habasyah) dan Muqouqis (Penguasa Mesir).

Format surat dakwah Rasulullah saw. yang dikirimkan kepada para raja sangatlah menakjubkan, terbukti di antaranya: a. surat-surat Rasulullah saw. yang ditulis oleh sekretarisnya yakni Zaid bin Tsabit selalu didahului kalimat *Basmalah*, padahal surat-surat itu akan dikirimkan kepada orang-orang kafir. Bahkan sebagian surat juga mencantumkan ayat-ayat Al-Qur’an. b. susunan kalimat di dalam surat Rasulullah saw. selalu didahului kalimat “*Dari Muhammad hamba Allah dan utusan-Nya*”, kemudian menyebutkan nama raja yang menjadi obyek serta menyebutkan kedudukan dan kekuasaannya. c. isi surat Rasulullah saw. memberi nilai persuasif untuk mengajak para raja memeluk agama Islam.

Ini adalah langkah baru yang dilakukan oleh Rasulullah saw. dalam menyebarkan agama Islam. Melalui media surat beliau menyebarkan agama Islam menembus luar Jazirah Arab guna mengajak para raja untuk memeluk agama Islam dan mewujudkan Islam sebagai *rahmatan lil’alamin*. Oleh sebab itu, tantangan yang kita hadapi dengan berbagai media modern adalah mampukah kita melakukan hal tersebut. *Wallahu a’lam bis shawab*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah ‘Alamin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya. Allah SWT telah berfirman:

قُلْ يَاعِبَادِيَ الَّذِينَ أَسْرَفُوا عَلَىٰ أَنفُسِهِمْ لَا تَقْنَطُوا مِن رَّحْمَةِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يَغْفِرُ
الذُّنُوبَ جَمِيعًا إِنَّهُ هُوَ الْغَفُورُ الرَّحِيمُ ﴿٥٣﴾

“Katakanlah: "Hai hamba-hamba-Ku yang melampaui batas terhadap diri mereka sendiri, janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya Allah mengampuni dosa-dosa semuanya. Sesungguhnya Dia-lah yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.” (QS. Az-Zumar : 53)

Berangkat dari *ittihad* baik dan keyakinan yang kuat, penulis mampu untuk melampaui berbagai proses dalam penyusunan skripsi ini dengan judul “Surat Sebagai Media Dakwah (Studi atas Praktek Dakwah Rasulullah saw. Terhadap Raja Heraclius, Kisra Abrawaiz, Muqouqis, dan Najasyi)”, guna memenuhi tugas untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Nabiullah Muhammad saw. yang telah membimbing umatnya dari zaman jahiliyah menuju jalan terang yakni *ad-diynul islam as-siraatal mustaqim*. Selesainya skripsi ini, tentu saja tidak lepas dari peran serta dan bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu, melalui pengantar ini, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag., selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Muhammad Sulthon, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang.
3. Ibu Dr. Hj. Umul Baroroh, M.Ag., dan bapak Asep Dadang Abdullah, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu dan tenaga di tengah kesibukannya. Terima kasih atas nasehat, motivasi, bimbingan yang tidak ternilai harganya. *Semoga Allah selalu memuliakan beliau.*
4. Semua Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang, bapak Drs. H. Ahmad Anas, M.Ag. selaku wali, yang telah mengabdikan ilmu-ilmunya kepada kami.
5. Staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang, yang telah dengan sabar melayani segala urusan peneliti dalam mengatasi masalah administrasi selama penulis belajar.
6. Ibu dan Bapak, yang selalu memberi do'a restu serta cinta kasih sayangnya. Apa yang tampak berasal dari yang tak tampak yaitu Allah, dan yang tampak itu adalah kedua orang tua.
7. Ayah di surga yang selalu dibelakangku.
8. Kakakku Nusan Amelia, terima kasih untuk semua yang engkau berikan.
9. Selvina Arum Dewanty, semoga Allah SWT selalu bersama kita untuk kedepannya.

10. Teman-teman Fakultas Dakwah dan Komunikasi angkatan 2009 dan seluruh pihak yang telah memberikan bantuan namun tidak dapat disebut satu persatu dalam lembar ini karena keterbatasan yang ada.

Kepada semuanya, kupersembahkan ucapan terimakasih yang tiada terhingga. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan, mendapat balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berdo'a, semoga karya ini dapat bermanfaat bagi penulis secara pribadi dan bagi para pembaca pada umumnya. *Amiin Yaa Robbal 'Alamiin.*

Semarang, 20 Desember 2013

Bobby Rachman Santoso
NIM. 091211020

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ..	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO ..	vi
ABSTRAKSI ...	vii
KATA PENGANTAR ..	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Tinjauan Pustaka.....	10
E. Metode Penelitian.....	14
F. Sistematika Penulisan Skripsi	17
BAB II DAKWAH DAN MEDIA DAKWAH RASULULLAH SAW. MELALUI SURAT	
A. Konsep Dakwah	19
1. Pengertian dan Dasar Hukum Dakwah.....	19
2. Tujuan dan Fungsi Dakwah.....	22
3. Unsur-unsur Dakwah.....	23
B. Konsep Media Dakwah	29
1. Pengertian Media Dakwah	29
2. Macam-macam Media Dakwah	30
3. Fungsi Media Dakwah.....	32

C. Konsep Surat	32
1. Pengertian Surat.....	32
2. Jenis-jenis Surat.....	35
3. Fungsi Surat.....	36
4. Surat Rasulullah saw.	38
D. Surat Sebagai Media Dakwah Rasulullah saw.....	40
BAB III SURAT-SURAT RASULULLAH KEPADA RAJA HERACLIUS, KISRA ABRAWAIZ, MUQOUQIS, DAN NAJASYI	
A. Biografi Para Raja.....	46
1. Raja Heraclius.....	46
2. Kisra Abrawaiz.....	48
3. Muqouqis.....	50
4. Raja Najasyi.....	51
B. Isi Surat Dakwah Rasulullah saw.....	54
1. Surat Kepada Heraclius.....	54
2. Surat Kepada Kisra Abrawaiz.....	59
3. Surat Kepada Muqouqis.....	62
4. Surat Kepada Najasyi.....	66
BAB IV ANALISIS SURAT SEBAGAI MEDIA DAKWAH (STUDI ATAS PRAKTEK DAKWAH NABI MUHAMMAD SAW. KEPADA RAJA HERACLIUS, KISRA ABRAWAIZ, MUQOUQIS, DAN NAJASYI).	
A. Analisis Latar Belakang Penggunaan Surat Sebagai Media Dakwah Rasulullah saw. Kepada Para Raja.....	70
B. Analisis Format Surat Sebagai Media Dakwah Pada Zaman Rasulullah saw. yang Disampaikan Kepada Raja Heraclius, Kisra Abrawaiz, Muqouqis, dan Najasyi	92

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran-saran	105
C. Penutup	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP