

**PENERAPAN MANAJEMEN SMESCOMART
DALAM PENINGKATAN EKONOMI PESANTREN (ANALISIS PADA
SMESCOMART KOPERASI PONDOK PESANTREN AL-MUBAROK
MANAJEMEN ALFAMART) MRANGGEN DEMAK**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Dalam ilmu ekonomi islam



Oleh:

NURUN NAFIAH

NIM : 062411054

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2011**

Muhammad Saifullah, M. Ag
Jl. Taman Karonsih 1V No. 1181
Ngaliyan - Semarang

H. Muchamad Fauzi, SE, MM
Jl. Karangrejo Tengah no. 1X/1
Gajah Mungkur - Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (eksemplar)
Hal : Naskah skripsi
A.n. Nurun Nafiah

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah saudara:

Nama : Nurun Nafiah
Nim : 062411054
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : PENERAPAN MANAJEMEN SMESCOMART DALAM
PENINGKATAN EKONOMI PESANTREN (ANALISIS PADA
SMESCOMART KOPERASI PONDOK PESANTREN AL-
MUBAROK MANAJEMEN ALFAMART) MRANGGEN
DEMAK

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi tersebut dapat segera dimunaqasahkan.
Demikian harap maklum adanya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pembimbing I



Muhammad Saifullah, M. Ag
NIP. 19730217 200604 1 001

Semarang, 09 Juni 2011
Pembimbing II



H. Muchamad Fauzi, SE, MM
NIP. 19700321 199603 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARI'AH**

Alamat: Jl. Prof. Dr. Hamka Km. 2 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang pada:

Hari : Senin
Tanggal : 27 Juni 2011
Jam : 12.30-14.00 WIB

Telah mengadakan Ujian Munaqasah dengan judul:


**PENERAPAN MANAJEMEN SMESCOMART DALAM PENINGKATAN
EKONOMI PESANTREN (ANALISIS PADA SMESCOMART KOPERASI
PONDOK PESANTREN AL-MUBAROK MANAJEMEN ALFAMART)
MRANGGEN DEMAK**


Atas nama : Nurun Nafiah
NIM : 062411054
Jurusan : Ekonomi Islam
Keterangan : **UTAMA/ULANG**
LULUS/TIDAK LULUS

Semarang, 27 Juni 2011


Ketua Sidang

Sekretaris Sidang


Dr. H. M. Arja Imroni, M. Ag.
NIP. 19690709 199703 1 001


H. Muchamad Fauzi, SE, MM.
NIP. 19730217 200604 1 001

Penguji I



Drs. H. Johan Masruhan, MM.
NIP. 19510510 1982203 1 002




Penguji II


Rahman El-Yunusi, SE, MM.
NIP. 19691118 20003 1 001

Pembimbing I


Muhammad Saifullah, M. Ag.
NIP. 19700321 199603 1 003

Pembimbing II


H. Muchamad Fauzi, SE, MM.
NIP. 19730217 200604 1 001

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penyusun menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Dan skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan oleh penyusun.

Semarang, 09 Juni 2011
Deklarator

Nurun Nafiah
062411054

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Alhamdulillah Wasyukurillah, senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat kepada semua hamba-Nya, sehingga sampai saat ini kita masih mendapatkan ketetapan Iman dan Islam.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW pembawa rahmat bagi semua makhluk, keluarga, sahabat dan para tabi'in serta kita umatnya, semoga kita senantiasa mendapat syafa'at dari beliau.

Pada penyusunan skripsi ini tentulah tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik dalam ide, kritik, saran maupun dalam bentuk lainnya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih sebagai penghargaan atau peran sertanya dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
3. Dr. Ali Murtadho, M.Ag. selaku ketua Jurusan Ekonomi Islam Walisongo Semarang.
4. Bapak Nur Fatoni, M.Ag. selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Islam Walisongo Semarang.
5. Bapak Muh. Saifullah, M.Ag. selaku pembimbing 1 Yang dengan ikhlas meluangkan waktu disela-sela kesibukannya untuk membantu, mengarahkan, dan membimbing penyusun dengan sabar dalam penulisan maupun penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak H. Muhammad Fauzi, S.E. MM. selaku pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen fakultas syari'ah IAIN Walisongo Semarang yang telah membekali penulis dengan banyak ilmu pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Ayah dan Ibu tercinta yang sudah mengasihi dan mendidik serta mengajarkan kepada penulis, tentang arti kehidupan yang sebenarnya agar menjadi orang yang tangguh dan bijaksana serta berakhlaq mulia dan mendapatkan ilmu yang manfa'at.
9. Keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan moril untuk tetap berusaha dalam meraih keberhasilan dalam hidup.
10. KH. Abdullah Ashif, Lc. beserta istri Hj. Umi Ma'unah Ahsan Ahd. Sebagai pengasuh pondok pesantren Al-Mubarak, dan sekaligus pemimpin Smescomart Koperasi Pondok Pesantren Al-Mubarak Manajemen Alfamart Mranggen Demak, yang bersedia memberi kesempatan dan waktunya untuk mengetahui lebih jauh tentang Smescomart, sebagai obyek kajian penelitian pembuatan skripsi penulis.
11. Teman-teman paket EIA dan EIB, terutama EIB angkatan 2006, terutama (Isma, Isnay, Ninik, Titin, Lia) yang bersedia menjadi teman suka duka bagi penulis, terimakasih untuk persahabatan yang terjalin dengan tulus selama ini, semoga hubungan kita akan abadi.
12. Teman-teman KKN posko 28 Desa Purwosari Sayung Demak, (Indah, Esta, Lilif, Umi, Tatum, Soim, Pak huda, Nata, Pak Munif) terimakasih karena hubungan kita tidak sebatas masa KKN, kalian adalah teman dan saudara bagi penulis, dan semoga tali silaturahmi kita tidak akan pernah berhenti sampai di sini.
13. Keluarga Bapak Toni yang senantiasa memberi perlindungan dan kepercayaan pada penulis selama menjalani masa kuliah, hanya ucapan terimakasih serta do'a semoga Allah SWT senantiasa memberikan yang terbaik bagi Bapak sekeluarga.
14. Teman-teman kost (Ina, Nobita, Anis, Oza, Ro'i, Evi, Eli) terimakasih untuk semangat dan do'a yang kalian berikan, bersama kalian setiap hari dan setiap

malam mampu membuat penulis rehap sejenak dari kepenatan menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari yang mereka berikan. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi bahasa, isi maupun analisisnya, sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin Ya Rabbal Alamin.

Semarang, 09 Juni 2011

Penulis,

Nurun Nafiah
062411054

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecil ini untuk :

- ❖ Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, Hingga pada Dia-lah segalanya bergantung.
- ❖ Nabi Muhammad SAW, Sang inspirator hidup.
- ❖ Alamameterku tercinta, fakultas syari'ah IAIN Walisongo Semarang
- ❖ Ayahanda dan Ibunda yang selalu melimpahkan kasih sayangnya dan tidak pernah bosan untuk terus mendoakan anak-anaknya. Terima kasih, kasih sayangmu telah membawa anakmu pada pembelajaran arti hidup.
- ❖ Kakakku Hanafi Irham dan Sholihatun yang senantiasa menjadi contoh dan motivator dalam meraih tujuan hidup. Dan selalu menunjukkan kebenaran atas segala jerih payah menjalani kehidupan yang tetap dijalani-Nya.
- ❖ Keponakan-keponakanku (Anggun, Arum, Aji, Salma, Ir , Wanda, Wulan, Nada) karena canda tawa dan kelucuan kalian, mampu membangkitkan kembali semangat tante yang kadang berkurang dalam meraih keberhasilan.
- ❖ Siti Darozah yang menjadi teman dan saudara, terimakasih karena selama ini telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini hingga sampai pada tahap akhir.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Rahman dan Rahim Nya,

MOTTO

وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَيُطِيعُونَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ أُولَئِكَ سَيَرْحَمُهُمُ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ
عَزِيزٌ حَكِيمٌ. (التوبة: ٧١)

Artinya:

Dan orang-orang yang beriman, lelaki dan perempuan, sebahagian mereka (adalah) menjadi penolong bagi sebahagian yang lain. Mereka menyuruh (mengerjakan) yang makruf, mencegah dari yang mungkar, mendirikan sembahyang, menunaikan zakat, dan mereka taat kepada Allah dan Rasul-Nya. Mereka itu akan diberi rahmat oleh Allah; sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana. (Qs. At-Taubah: 71)¹

¹ Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: Pustaka Amani, 2005, hal. 266.

ABSTRAK

Smescomart koperasi pondok pesantren Al-Mubarak Mranggen demak, telah membuat sebuah transformasi besar dalam eksistensinya sebagai lembaga pendidikan yang selama ini dikenal dengan sistem pengaturan tradisional. Yakni segala pengaturannya mutlak menggunakan kebijakan Kiai sebagai pemimpin sekaligus pengasuh pondok pesantren. Melalui tawaran Kementrian Negara Koperasi dan KUKM-Koperasi, untuk koperasi pondok pesantren mengembangkan usahanya, agar mampu menopang perekonomian pesantren, dengan langkah bekerjasama dengan perusahaan ritel modern. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan manajemen Smescomart dalam peningkatan ekonomi pesantren.

Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (*field research*), data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer berupa wawancara dengan pihak-pihak yang terkait dengan Smescomart koperasi pondok pesantren Al-Mubarak Mranggen Demak. Data sekunder berupa dokumen yang berhubungan dengan Smescomart koperasi pondok pesantren Al-Mubarak, dan buku-buku manajemen, pesantren, koperasi, dan kerja sama (waralaba). Metode yang digunakan yaitu, metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dokumentasi dan analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, penerapan manajemen Smescomart dalam peningkatan ekonomi pesantren, dengan sistem *franchising* (kerjasama manajemen atau waralaba) merupakan usaha mandiri, yang tidak bisa digabungkan dengan usaha lain. Pesantren mempunyai kewajiban mematuhi semua peraturan yang diterapkan mitra sesuai isi MOU yang berlangsung 5 (lima) tahun, keuntungan dari penerapan manajemen Smescomart telah mampu menjadi penopang perekonomian pesantren, yang dialokasikan untuk operasional pesantren.

Kata Kunci: Penerapan Manajemen Smescomart Dalam Peningkatan Ekonomi Pesantren

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL -----	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING -----	ii
HALAMAN PENGESAHAN -----	iii
HALAMAN DEKLARASI-----	iv
HALAMAN KATA PENGANTAR -----	v
HALAMAN PERSEMBAHAN -----	vii
HALAMAN MOTTO -----	viii
HALAMAN ABSTRAK-----	ix
DAFTAR ISI -----	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah -----	1
B. Rumusan Masalah-----	9
C. Tujuan Penulisan Skripsi -----	10
D. Telaah Pustaka -----	10
E. Metode Penelitian -----	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi -----	16
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PESANTREN, KOPERASI SMESCOMART, MANAJEMEN.	
A. Pesantren -----	19
1. Pengertian Pesantren -----	19
2. Tujuan Pesantren-----	20
3. Dinamika Pengembangan Pesantren -----	22
4. Peran Pesantren Dalam Proses Pengembangan Ekonomi	25
B. Koperasi Pondok Pesantren-----	28
1. Pengertian Koperasi -----	29
2. Tujuan Koperasi-----	32
3. Fungsi Koperasi-----	33
4. Macam-macam Koperasi -----	34

C. Pentingnya Manajemen Dalam Koperasi-----	35
1. Pengertian Manajemen-----	36
2. Fungsi Manajemen -----	38
3. Bidang-bidang Manajemen-----	42
4. Sistem-sistem Manajemen-----	45
D. Strategi Pengembangan Koperasi Melalui Smescomart-----	47

BAB III GAMBARAN UMUM HASIL PENELITIAN PADA SMESCOMART KOPERASI PONDOK PESANTREN AL-MUBAROK MRANGGEN DEMAK

A. Sekilas Tentang Pondok Pesantren Al-Mubarak Mranggen Demak-----	50
1. Sejarah Pondok Pesantren -----	50
2. Sistem Pendidikan Pondok Pesantren-----	51
B. Sejarah Berdirinya Smescomart Koperasi Pondok Pesantren Al-Mubarak Mranggen Demak-----	53
1. Perencanaan Dalam Penerapan Manajemen Smescomart	55
2. Pengorganisasian Dalam Penerapan Manajemen Smescomart	58
3. Kepemimpinan Dalam Penerapan Manajemen Smescomart	60
4. Pengendalian Dalam Penerapan Manajemen Smescomart	61
C. Profil Smescomart koperasi-----	62
1. Tujuan Smescomart -----	63
2. Fungsi Smescomar-----	63
3. Bentuk Kesepakatan Yang Digunakan -----	64
4. Keuntungan Yang Dihasilkan-----	65
5. Sistem Manajemen Yang Digunakan -----	67

BAB IV ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN SMESCOMART DALAM PENINGKATAN EKONOMI PESANTREN AL-MUBAROK MRANGGEN DEMAK	
A. Pembagian Keuntungan -----	73
B. Pengadaan Barang atau Produk -----	75
C. Pemanfaatan Sumber Daya Manusia -----	77

BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan-----	83
B. Saran-saran-----	86
C. Penutup-----	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP