ANALISIS KEPUTUSAN IJTIMA' ULAMA KOMISI FATWA SE-INDONESIA II TAHUN 2006 TENTANG SMS BERHADIAH KAITANNYA DENGAN UNDANG-UNDANG. NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

Skripsi ini

diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Ilmu Syari'ah

Disusun Oleh:

LAYLI RAHMAWATI
0 4 2 3 1 1 1 3 2

JURUSAN MU'AMALAH

FAKULTAS SYA'RIAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO

SEMARANG

2011

Dra. Hj. Siti Mujibatun, M. Ag

Jl. Tanjung Sari No. 31 Tambakaji Ngaliyan Semarang

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (eksemplar)

Hal : Naskah Skripsi

an. (Layli Rahmawati)

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Syari'ah

IAIN Walisongo Semarang

di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudari :

Nama : **Layli Rahmawati**

NIM : **042311132**

Jurusan : **Mu'amalah**

Judul skripsi : **"ANALISIS KEPUTUSAN IJTIMA' ULAMA KOMISI FATWA SE-INDONESIA II TAHUN 2006 TENTANG SMS BERHADIAH KAITANNYA DENGAN UNDANG-UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN"**

Dengan ini telah kami setujui dan mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 10 Juni 2011

Pembimbing

Dra. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag

NIP. 195904413 198703 2 001

KEMENTRIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARI'AH

Jl. Prof. Dr. Hamka KampusIII Ngaliyan Telp/fax (024)7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Skripsi Saudara : Layli Rahmawati
NIM : 042311132
Jurusan : Mu'amalah
Judul : Analisis Keputusan Ijtima' Ulama Komisi Fatwa Se-Indonesia II Tahun 2006 Tentang SMS Berhadiah Kaitannya Dengan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen"

Telah dimunaqosahkan pada Dewan Penguji Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat Cumlaude / Baik / Cukup / pada tanggal:

24 Juni 2011

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) tahun akademik 2010/2011.

Semarang, 11 Juli 2011

Ketua Sidang,

H. Abdul Ghofur, M. Ag
NIP. 19670117 199703 1 001

Sekretaris Sidang,

Dra. Hj. Siti Mujibatun, M. Ag
NIP. 19590413 198703 2 001

Penguji I

Muhammad Shoim, S.Ag., MH
NIP. 19711101 200604 1 003

Penguji II

Drs. Rokhmadi, M.Ag
NIP. 19660518 199403 1 002

Pembimbing

Dra. Hj. Siti Mujibatun, M. Ag
NIP. 19590413 198703 2 001

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pikiran orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 13 Juni 2011
Deklarator,

Layli Rahmawati
NIM 042311132

ABSTRAKSI

Dulunya handphone hanya memberikan fasilitas telepon dan SMS, namun seiring berkembangnya teknologi, fasilitas yang diberikan semakin canggih seperti sekarang inidengan fasilitas yang semakin modern dan membuat konsumen semakin dimanjakan dengan adanya fasilitas tersebut. Demam talent show di semua stasiun televisi swasta kita diikuti pula maraknya kuis SMS berhadiah. Dan maraknya kuis SMS berhadiah tersebut ditanggapi serius oleh MUI (Majelis Ulama Indonesia) dan PBNU (Pengurus Besar Nahdlatul Ulama).

Pada tanggal 25-27 Mei 2006 MUI Majelis Ulama Indonesia melakukan pertemuan di pesantren Gontor, pada sidang ijtima' ulama tersebut MUI mengeluarkan keputusan fatwa salah satunya yaitu membahas tentang SMS berhadiah adalah haram hukumnya.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana fatwa MUI tahun 2006 mengenai undian SMS berhadiah kaitannya dengan Undang-Undang No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan konsumen

Metode penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitiannya adalah *library research* (penelitian pustaka), sumber data yang di ambil adalah sumber data primer dan data sekunder, dan metode pengumpulan datanya adalah metode dokumentasi dan metode analisis datanya adalah *content analisis*.

Berdasarkan penelitian ini, didapat bahwa yang dimaksud dengan SMS berhadiah adalah segala bentuk kegiatan penghimpunan pengiriman SMS mengenai suatu masalah yang disertai pemberian hadiah, melalui undian ataupun melalui akumulasi jumlah pengiriman SMS yang paling tinggi dan hadiah diambil dari akumulasi dari hasil perolehan SMS dari peserta. Sedangkan ketentuan hukum dari SMS berhadiah dari fatwa Majlis Ulama Indonesia (MUI) adalah hukumnya haram jika mengandung unsur *maisr, tabzir, gharar, dharar, ighra'*, dan *ishraf*. Dinyatakan haram yaitu jika suatu model pengiriman SMS mengenai berbagai masalah tertentu yang disertai dengan janji pemberian hadiah. Dijelaskan undian SMS berhadiah mengandung unsur judi karena mengundi nasib yang menyebabkan konsumen berharap-harap cemas memperoleh hadiah besar dengan cara mudah, mengandung unsur tabdzir karena cenderung membentuk perilaku mubadzir yang menyia-nyiakan harta dalam berbagai kegiatan yang berunsur maksiat, serta mengandung gharar yakni permainan yang tidak jelas dan bersifat mengelabui, namun hukum tersebut dikecualikan jika hadiah tersebut bukan ditarik dari peserta undian SMS berhadiah, sedangkan dalam undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen meniali bahwa undian SMS berhadiah ini dilarang jika terdapat unsur penipuan yang mengakibatkan kerugian pada konsumen.

MOTTO

يَسْأَلُونَكَ عَنِ الْخَمْرِ وَالْمَيْسِرِ قُلْ فِيهِمَا إِثْمٌ كَبِيرٌ وَمَنَافِعُ لِلنَّاسِ وَإِثْمُهُمَا أَكْبَرُ مِنْ نَفْعِهِمَا

وَيَسْأَلُونَكَ مَاذَا يُنْفِقُونَ قُلِ الْعَفْوَ كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمُ الآيَاتِ لَعَلَّكُمْ تَتَفَكَّرُونَ

Artinya : "Mereka bertanya kepadamu tentang khamar dan judi. Katakanlah: "Pada keduanya itu terdapat dosa besar dan beberapa manfaat bagi manusia, tetapi dosa keduanya lebih besar dari manfaatnya". Dan mereka bertanya kepadamu apa yang mereka nafkahkan. Katakanlah: "Yang lebih dari keperluan." Demikianlah Allah menerangkan Ayat-ayat-Nya kepadamu supaya kamu berpikir". (QS Al-Baqarah : 219).[1]

[1]. Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Semarang: CV. Diponegoro, 2000, hlm 27

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang sangat istimewa dalam kehidupan penulis. Terutama bagi mereka yang selama ini senantiasa memberikan hal-hal yang sangat berharga kepada penulis,

Para guruku tercinta yang telah mengajarkan kepadaku berbagai ilmu.

Ibu dan Bapakku (M Chayat dan Siti Zumroh) tercinta, yang telah memberikan segalanya bagiku.

Kakak-kakakku (Hafidh Firmansyah) seta adikku (Bismar S Amrullah & Layla Luthfia H.) tersayang, yang telah memberikan motivasi dan do'a, sehingga skripsi dapat terselesaikan.

Sahabat, saudara, teman-temanku Aza, Umi, Ineke, Isma, Dini, Nisa', Nia, mb' Fela, & teman-teman semuanya terimakasih banyak

Sahabatku (Aeff & Didik) yang telah senantiasa memberikan segala dukungan dalam bentuk support, do'a-do'a dan kesabaranmu, aku kan selalu menunggu dengan kesabaranku

Sahabat & teman-teman di Kelas Muamalah B Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang angkatan 2004.

Teman-teman KKN, posko 20 Ds. Rejosari Pringsurat terimakasih supportnya...

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW pembawa risalah Allah yang mengorbankan seluruh hidupnya semata-mata untuk berjuang di jalan-Nya, juga kepada keluarganya, sahabat-sahabatnya dan umatnya. Semoga di hari kiamat kelak kita mendapat syafa'atnya, *Amin*.

Skripsi yang berjudul : ANALISIS KEPUTUSAN IJTIMA' ULAMA KOMISI FATWA SE-INDONESIA II TAHUN 2006 TENTANG SMS BERHADIAH KAITANYA DENGAN UNDANG-UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN ini ditulis untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak sekali kekurangan dan kelemahan, baik dalam bidang metodologi maupun subtansial kajiannya, namun akhirnya dapat terselesaikan dengan bantuan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag. selaku rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang yang memberikan ijin kepada penulis untuk mengkaji masalah dalam bentuk skripsi ini.
3. Dra. Hj. Ibu Siti Mujibatun, M.Ag. selaku pembimbing yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Moh. Arifin, S.Ag., M.Hum. dan Bapak Afif Noor, S.Ag., SH., M.Hum. selaku ketua dan sekretaris jurusan muamalah.
5. Dosen pengajar di lingkungan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang yang dengan tulus ikhlas memberikan bekal ilmu kepada penulis selama masa kuliah serta staf-staf civitas akademika Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.

6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah membimbing dan memberikan dorongan moral, spiritual dan material kepada penulis dengan penuh keikhlasan serta kasih sayang.
7. Kakak-kakak dan adik tersayang yang telah memberikan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Sahabat dan teman-temanku yang telah ikut berperan membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Tidak ada kata yang pantas diucapkan selain *jazakumullah khairon katsiron* kehadirat Ilahi, semoga semua amal baik mereka memperoleh balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga membawa keberkahan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari sepenuh hati, bahwa dalam penulisan serta penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kealpaan sehingga hasilnya jauh dari kesempurnaan. Mengingat keterbatasan dan kemampuan penulis.

Akhirnya penulis senantiasa mengharap kritik konstruktif dan saran inovatif demi kesempurnaan skripsi ini. Dan semoga skripsi ini memberikan manfaat yang besar dan mempunyai arti penting dalam proses pemikiran hukum Islam. *Amin*.

Semarang, 13 Juni 2011

Penulis

Layli Rahmawati
Nim. 042311132

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL……...i

HALAMAN NOTA PEMBIMBING……ii

HALAMAN PENGESAHAN……...iii

HALAMAN DEKLARASI……...iv

HALAMAN ABSTRAK……v

HALAMAN MOTTO……...vi

HALAMAN PERSEMBAHAN……..vii

HALAMAN KATA PENGANTAR……..viii

HALAMAN DAFTAR ISI……x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah……1

B. Rumusan Masalah……12

C. Tujuan Penelitian……12

D. Telaah Pustaka……13

E. Metode Penelitian……16

F. Sistematika Penulisan……...19

BAB II : TINJAUAN UMUM TENTANG UNDIAN BERHADIAH

A. Undian Berhadiah

1. Perspektif Hukum Islam

a. Pengertian Undian Berhadiah……..……..21

b. Bentuk-bentuk Undian Berhadiah……..…26

c. Istinbath Hukum…….....29

2. Perspektif Hukum Positif

a. Pengertian Undian Berhadiah……..…..31

b. Bentuk-bentuk Undian Berhadiah……..33

c. Dasar Hukum Positif……..34

B. Perlindungan Konsumen

1. Pengertian Perlindungan Konsumen……..36

2. Syarat-syarat Konsumen……40

3. Hak dan Kewajiban Konsumen……..42
4. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha…….43
5. Perbuatan Yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha……44

BAB III : KEPUTUSAN IJTIMA' ULAMA KOMISI FATWA SE-INDONESIA II TAHUN 2006 DAN UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

1. Sekilas Tentang Komisi Fatwa……...46
2. Keputusan Ijtima' Ulama Se-Indonesia II Tahun 2006 Tentang SMS Berhadiah……..60
3. Sejarah Lahirnya UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen……..64
4. Asas dan Tujuan UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen……..70
5. Peraturan UU No. 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen……..72

BAB IV : ANALISIS KEPUTUSAN IJTIMA' ULAMA KOMISI FATWA SE-INDONESIA II TAHUN 2006 TENTANG SMS BERHADIAH KAITANNYA DENGAN UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

1. Analisis Keputusan Ijtima' Ulama Komisi Fatwa Se-Indonesia II Tahun 2006 Tentang SMS Berhadiah……77
2. Analisis Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen……85

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan……...90
B. Saran……..92
C. Penutup……..93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA PENULIS