

**DAMPAK MINIMARKET TERHADAP
PASAR TRADISIONAL
(Studi Kasus di Ngaliyan)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana SI



ANI NUR FADHILAH
062411004

**FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2011**

ABSTRAK

Kehadiran peritel modern (Supermarket, Hypermarket, Minimarket) pada sekitar awal 1980-an pada awalnya tidak mengancam pasar tradisional. Kehadiran para peritel modern yang menasar konsumen menengah ke atas, saat itu lebih menjadi alternatif dari pasar tradisional yang identik dengan kondisi pasar yang kumuh, dengan tampilan dan kualitas yang buruk, serta harga jual rendah serta sistem tawar-menawar konvensional. Namun sekarang ini kondisinya sudah banyak berubah. Supermarket dan Hypermarket banyak bermunculan di mana-mana. Kondisi ini muncul sebagai konsekuensi dari berbagai perubahan di masyarakat. Sebagai konsumen, masyarakat menuntut hal yang berbeda di dalam aktivitas belanja. Konsumen menuntut peritel untuk memberikan “nilai lebih” dari setiap sen yang dibelanjakannya. Peritel harus mampu mengakomodasi tuntutan tersebut jika tidak ingin ditinggal pelanggannya. Maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Bagaimana dampak kehadiran minimarket terhadap pasar tradisional Ngaliyan (2) Bagaimana strategi yang dilakukan pedagang pasar tradisional untuk menghadapi persaingan dengan minimarket.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber pertama dengan cara wawancara langsung dan penyebaran kuesioner dengan para pedagang pasar tradisional. Dan data sekunder merupakan sumber data yang dapat memberikan informasi atau data tambahan yang dapat memperkuat data pokok baik berupa manusia atau benda seperti majalah, buku, koran, dll. Penentuan sampel penelitian ini menggunakan teknik *sampling insidental* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang berdagang di pasar tradisional Ngaliyan dan konsumen yang pernah bertransaksi baik di pasar tradisional maupun pasar modern (minimarket). Metode analisis yang digunakan adalah kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk memberikan deskripsi mengenai subjek penelitian berdasarkan data yang diperoleh dari kelompok subjek yang diteliti dan tidak dimaksudkan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti membuktikan bahwa keberadaan pasar modern (Minimarket) disekitar pasar Ngaliyan memberikan dampak negatif, terutama kepada para pedagang kelontong yang mayoritas dagangannya tersedia juga di pasar modern (minimarket). Dari sebanyak 71 pedagang kelontong, 37 pedagang (52,11%) mengalami penurunan pendapatan beras, 52 pedagang (73,23%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan telur, 44 pedagang (61,97%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan gula pasir, 40 pedagang (56,33%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan minyak goeng, 53 pedagang (74,47%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan mie instan, 65 pedagang (91,54%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan susu, 23 pedagang (32,39%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan tepung terigu, 39 pedagang (54,92%) mengalami penurunan pendapatan pada sabun cuci/detergen, 47 pedagang (66,197%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan sabun mandi, 38 pedagang (53,52%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan shampo, 59 pedagang (83,09%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan pasta gigi.

Muhammad Saifullah, M.Ag
Jl. Taman karonsih IV No.1181
Ngaliyan - Semarang
Ratno Agriyanto, S.Pd, SE, M.Si
Perum Griya Sekar Gading blok C/6
Kali Segoro-Gunung Pati

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (eksemplar)
Hal : Naskah skripsi
A.n. Ani Nur Fadhillah

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah saudara:

Nama : Ani Nur Fadhillah
Nim : 062411004
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : DAMPAK MINIMARKET TERHADAP PASAR TRADISIONAL
(STUDI KASUS DI NGALIYAN)

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi tersebut dapat segera dimunaqasahkan.
Demikian harap maklum adanya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

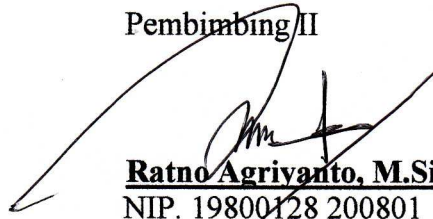
Pembimbing I



Muhammad Saifullah, M.Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

Semarang, 01 Juni 2011

Pembimbing II



Ratno Agriyanto, M.Si
NIP. 19800128 200801 1 010



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARIAH**

Alamat: Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp/Fax. (024) 7601291, 7624691

PENGESAHAN

Skripsi Saudara : **Ani Nur Fadhilah**

NIM : **062411004**

Judul : **DAMPAK MINIMARKET TERHADAP PASAR
TRADISIONAL (Studi Kasus Di Ngaliyan)**

Telah dimunaqasahkan oleh dewan penguji Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat cumloude/baik/cukup pada tanggal:

28 Juni 2011

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata I (S1) dalam ilmu Syari'ah jurusan Ekonomi Islam tahun akademik 2011/2012.

Semarang, 01 Juli 2011

Dewan Penguji

Ketua Sidang,

Muhammad Shoim, S.Ag, M.Ag
NIP. 19711101 200604 1 003

Sekretaris Sidang,

Ratno Agriyanto, S.Pd, SE, M.Si
NIP. 19800128 200801 1 010

Penguji I,

Drs. H. Hasyim Sarbani, MM
NIP.19570913 198203 1 002



Penguji II,

Ari Kristin P, SE, M.Si
NIP. 19790512 200501 2 004

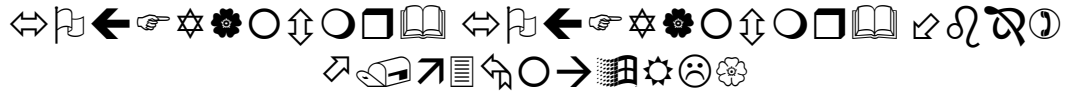
Pembimbing I,

Muhammad Saifullah, M.Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

Pembimbing II,

Ratno Agriyanto S.Pd, SE, M.Si
NIP. 19800128 200801 1 010

MOTTO



(jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik untuk dirimu sendiri)¹

¹Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, (Bandung: PT Syaamil Cipta Media, 1987), h. 282.

PERSEMBAHAN

Dengan tidak mengurangi rasa syukurku kepada Allah Swt, Tuhan sumber segala muara esensi.

Kupersembahkan karya kecilku ini teruntuk :

- ❖ Ayahanda M.Toha & Ibunda Nanik Hernawati tercinta, yang telah memberikan motivasi dan mencurahkan kasihsayangnya, serta mengorbankan segalanya demi suksesanku.
- ❖ Kakak tersayang Yuni Rahmawati yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama penulisan skripsi ini.
- ❖ Adekku Via Fandani Wulan yang selalu membuatku termotivasi untuk menuju kesuksesan.
- ❖ Adek kecilku Azzahra Ilma Dinna yang selalu membuatku tersenyum dan menghilangkan penat dengan gaya centil dan manjamu, membuatku lebih semangat menjalani hidup.
- ❖ Yang terkasih Ilham Muttaqin, yang selalu memberikan perhatian dan kasih sayangnya untukku, dan selalu sabar mendampingi dalam segala keadaan, serta tidak lelah memberikan motivasi disaat aku merasa terjatuh.
- ❖ Teman-teman seperjuanganku, Umi, Aan, Alfu, Mila, Bang din, Faisol, Rudi, Panca, Umam dan semua teman-teman “EIA insaider 06” aku rindu dengan semua kenangan dan kebersamaan kita.
- ❖ Temen-temen kos 26 : Ulfa, Olip, Cocon, Neha, Muna, Opi, Rehla dan semua yang tak dapat kusebutkan satu per satu, yang selalu memberikan dorongan dan membuat hari-hariku lebih berwarna dengan canda dan tawa.
- ❖ Almamaterku, IAIN Walisongo Semarang, Kampus yang berbasis, *Diniyah, Ukhuwah* dan *Ilmiah*.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah Swt yang telah melimpahkan segala taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "DAMPAK MINIMARKET TERHADAP PASAR TRADISIONAL(STUDI KASUS DI NGALIYAN)" dengan baik tanpa kendala yang berarti. shalawat serta salam semoga selalu tercurah ke haribaan nabi besar akhir zaman beliau baginda rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya yang senantiasa membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang, dari zaman jahiliyyah menuju zaman yang penuh ilmu dan iman di dada.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S.1) dalam jurusan ekonomi Islam fakultas syari'ah IAIN Walisongo Semarang.

Ucapan terimakasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan bantuan dalam bentuk apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Ali Murtadlo, M.Ag, selaku ketua Prodi Ekonomi Islam atas segala bimbingannya, dan Bapak Nur Fatoni, M. Ag, selaku Sekretaris Jurusan Prodi Ekonomi Islam atas pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Muhammad Saifullah, M.Ag. selaku pembimbing 1 yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dan Bapak Ratno Agriyanto, M.Si. selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat termotivasi untuk segera mungkin menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Arja Imroni, M. Ag. selaku dosen wali yang telah banyak mengarahkan dan membimbing penulis.
6. Segenap bapak dan ibu dosen fakultas syari'ah IAIN Walisongo Semarang yang telah membekali penulis dengan banyak ilmu pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh keluarga besar penulis: Ayah, Bunda, Kakak, dan semua keluargaku yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, kalian semua adalah semangat hidup bagi penulis yang telah memberikan do'a agar selalu melangkah dengan optimis.

Ibarat pepatah “tak ada gading yang tak retak”, penulis menyadari dalam penelitian tugas akhir tak luput dari kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakannya.

Akhir kata semoga Tugas Akhir yang penulis susun dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Semarang, 01 Juni 2011

Penulis

Ani Nur Fadhilah
NIM.062411004

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
HALAMAN DEKLARASI	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Tinjauan Pustaka	8
E. Metodologi Penelitian	37
F. Sistematika Penulisan	41
BAB II : POKOK PEMBAHASAN	43
A. Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Pasar Tradisional	43
B. Strategi yang Dilakukan Pedagang Pasar Tradisional Untuk Menghadapi Persaingan Dengan Minimarket	47
BAB III : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	60
A. Deskripsi Obyek Penelitian	60
B. Karakteristik Pedagang Responden Pasar Tradisional Ngaliyan dan Konsumen Responden	63
BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	71
A. Deskripsi Data Penelitian	71
B. Pembahasan Hasil Penelitian	132

BAB V : PENUTUP	142
A. Kesimpulan	142
B. Saran	143
C. Penutup	144

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 : Pembagian Retail Modern dan Tradisional	19
2. Tabel 3.1 : Jumlah seluruh pedagang tradisional sesuai jenis dagangannya .	63
3. Tabel 3.2 : Jumlah pedagang yang menjadi responden	64
4. Tabel 3.3 : Jumlah pedagang berdasarkan jenis kelamin	65
5. Tabel 3.4 : Jumlah pedagang berdasarkan umur	66
6. Tabel 3.5 : Jumlah pedagang berdasarkan pendidikan	66
7. Tabel 3.6 : Jumlah pedagang berdasarkan lamanya berdagang	67
8. Tabel 3.7 : Jumlah konsumen berdasarkan jenis kelamin	68
9. Tabel 3.8 : Jumlah konsumen berdasarkan umur	69
10. Tabel 3.9 : Jumlah konsumen berdasarkan pendidikan	69
11. Tabel 3.10 : Jumlah konsumen berdasarkan pekerjaannya	70
12. Tabel 4.1 : Jawaban dari pedagang Kelontong	71
13. Tabel 4.2 : Jawaban dari pedagang Kelontong	72
14. Tabel 4.3 : Jawaban dari pedagang Kelontong	72
15. Tabel 4.4 : Jawaban dari pedagang Kelontong	73
16. Tabel 4.5 : Jawaban dari pedagang Kelontong	74
17. Tabel 4.6 : Jawaban dari pedagang Kelontong	75
18. Tabel 4.7 : Jawaban dari pedagang Kelontong	75
19. Tabel 4.8 : Jawaban dari pedagang Kelontong	76
20. Tabel 4.9 : Jawaban dari pedagang Kelontong	76
21. Tabel 4.10 : Jawaban dari pedagang Kelontong	77
22. Tabel 4.11 : Jawaban dari pedagang Kelontong	78
23. Tabel 4.12 : Jawaban dari pedagang Kelontong	78
24. Tabel 4.13 : Jawaban dari pedagang Kelontong	79
25. Tabel 4.14 : Jawaban dari pedagang Kelontong	80
26. Tabel 4.15 : Jawaban dari pedagang Kelontong	80
27. Tabel 4.16 : Jawaban dari pedagang Kelontong	81
28. Tabel 4.17 : Jawaban dari pedagang Kelontong	82
29. Tabel 4.18 : Jawaban dari pedagang Kelontong	82
30. Tabel 4.19 : Jawaban dari pedagang Buah	83

31. Tabel 4.20 : Jawaban dari pedagang Buah	83
32. Tabel 4.21 : Jawaban dari pedagang Buah	84
33. Tabel 4.22 : Jawaban dari pedagang Buah	84
34. Tabel 4.23 : Jawaban dari pedagang Buah	84
35. Tabel 4.24 : Jawaban dari pedagang Buah	84
36. Tabel 4.25 : Jawaban dari pedagang Buah	85
37. Tabel 4.26 : Jawaban dari pedagang Buah	85
38. Tabel 4.27 : Jawaban dari pedagang Buah	86
39. Tabel 4.28 : Jawaban dari pedagang Buah	86
40. Tabel 4.29 : Jawaban dari pedagang Buah	87
41. Tabel 4.30 : Jawaban dari pedagang Buah	87
42. Tabel 4.31 : Jawaban dari pedagang Buah	88
43. Tabel 4.32 : Jawaban dari pedagang Buah	88
44. Tabel 4.33 : Jawaban dari pedagang Buah	89
45. Tabel 4.34 : Jawaban dari pedagang Buah	89
46. Tabel 4.35 : Jawaban dari pedagang Buah	90
47. Tabel 4.36 : Jawaban dari pedagang Buah	90
48. Tabel 4.37 : Jawaban dari pedagang Buah	91
49. Tabel 4.38 : Jawaban dari pedagang Buah	92
50. Tabel 4.39 : Jawaban dari pedagang Buah	92
51. Tabel 4.40 : Jawaban dari pedagang Buah	93
52. Tabel 4.41 Jawaban dari pedagang Sayur	94
53. Tabel 4.42 Jawaban dari pedagang Sayur	94
54. Tabel 4.43 Jawaban dari pedagang Sayur	94
55. Tabel 4.44 Jawaban dari pedagang Sayur	94
56. Tabel 4.45 Jawaban dari pedagang Sayur	95
57. Tabel 4.46 Jawaban dari pedagang Sayur	96
58. Tabel 4.47 Jawaban dari pedagang Sayur	96
59. Tabel 4.48 Jawaban dari pedagang Sayur	97
60. Tabel 4.49 Jawaban dari pedagang Sayur	97
61. Tabel 4.50 Jawaban dari pedagang Sayur	98

62. Tabel 4.51 Jawaban dari pedagang Sayur	98
63. Tabel 4.52 Jawaban dari pedagang Sayur	99
64. Tabel 4.53 Jawaban dari pedagang Sayur	99
65. Tabel 4.54 Jawaban dari pedagang Sayur	100
66. Tabel 4.55 Jawaban dari pedagang Sayur	100
67. Tabel 4.56 Jawaban dari pedagang Sayur	101
68. Tabel 4.57 Jawaban dari pedagang Sayur	101
69. Tabel 4.58 Jawaban dari pedagang Sayur	102
70. Tabel 4.59 Jawaban dari pedagang Sayur	103
71. Tabel 4.60 Jawaban dari pedagang Sayur	103
72. Tabel 4.61 Jawaban dari pedagang Sayur	104
73. Tabel 4.62 Jawaban dari pedagang Pakaian	105
74. Tabel 4.63 Jawaban dari pedagang pakaian	105
75. Tabel 4.64 Jawaban dari pedagang pakaian	105
76. Tabel 4.65 Jawaban dari pedagang pakaian	105
77. Tabel 4.66 Jawaban dari pedagang pakaian	106
78. Tabel 4.67 Jawaban dari pedagang pakaian	106
79. Tabel 4.68 Jawaban dari pedagang pakaian	106
80. Tabel 4.69 Jawaban dari pedagang pakaian	106
81. Tabel 4.70 Jawaban dari pedagang pakaian	107
82. Tabel 4.71 Jawaban dari pedagang pakaian	108
83. Tabel 4.72 Jawaban dari pedagang pakaian	108
84. Tabel 4.73 Jawaban dari pedagang pakaian	109
85. Tabel 4.74 Jawaban dari pedagang pakaian	109
86. Tabel 4.75 Jawaban dari pedagang pakaian	110
87. Tabel 4.76 Jawaban dari pedagang pakaian	110
88. Tabel 4.77 Jawaban dari pedagang pakaian	111
89. Tabel 4.78 Jawaban dari pedagang pakaian	111
90. Tabel 4.79 Jawaban dari pedagang pakaian	112
91. Tabel 4.80 Jawaban dari pedagang pakaian	112
92. Tabel 4.81 Jawaban dari pedagang pakaian	113

93. Tabel 4.82 Jawaban dari pedagang pakaian	114
94. Tabel 4.83 Jawaban dari pedagang pakaian	114
95. Tabel 4.84 Jawaban dari pedagang pakaian	115
96. Tabel 4.85 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	116
97. Tabel 4.86 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	116
98. Tabel 4.87 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	116
99. Tabel 4.88 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	117
100. Tabel 4.89 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	117
101. Tabel 4.90 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	118
102. Tabel 4.91 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	118
103. Tabel 4.92 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	119
104. Tabel 4.93 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	119
105. Tabel 4.94 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	120
106. Tabel 4.95 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	121
107. Tabel 4.96 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	121
108. Tabel 4.97 Jawaban dari pedagang Daging dan Ikan	122
109. Tabel 4.98 Jawaban dari Konsumen	123
110. Tabel 4.99 Jawaban dari Konsumen	124
111. Tabel 4.100 Jawaban dari Konsumen	124
112. Tabel 4.101 Jawaban dari Konsumen	125
113. Tabel 4.102 Jawaban dari Konsumen	126
114. Tabel 4.103 Jawaban dari Konsumen	126
115. Tabel 4.104 Jawaban dari Konsumen	127
116. Tabel 4.105 Jawaban dari Konsumen	128
117. Tabel 4.106 Jawaban dari Konsumen	128
118. Tabel 4.107 Jawaban dari Konsumen	129
119. Tabel 4.108 Jawaban dari Konsumen	129
120. Tabel 4.109 Jawaban dari Konsumen	131
121. Tabel 4.110 Jawaban dari Konsumen	131
122. Tabel 4.111 Jawaban dari Konsumen	131
123. Tabel 4.112 Jawaban dari Konsumen	132

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 : Konsep inti pertukaran, transaksi, dan hubungan pasar dan pemasaran 4
2. Gambar 3.1 : Peta Kecamatan Ngaliyan 61

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 27 Mei 2011

Deklarator

Ani Nur Fadhilah
NIM. 062411004