

DAFTAR PUSTAKA

- Aminati, Yunny Novia, *Pengaruh Atribut Produk Dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Motivasi Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Kudus Menggunakan Shar-E*, Semarang, Skripsi Dipublikasikan Pada Digital Library Program Studi Ekonomi Islam pada Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Antonio, Syafi'i, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Arifin, Zainul, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Alfabet, 2006.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Terjemahan*, Diponegoro: Bandung, 2000.
- Dharmesta dalam Diah Dharmayanti, *Jurnal: Analisis Dampak Service Performance dan Kepuasan Sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Tabungan Bank Mandiri Cabang Surabaya)*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.1, No. 1, April 2006.
- Dokumen PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syari'ah Semarang.
- Fauzy, Akhmad, *Statistik Industri I*, Yogyakarta: UII Press, 2001.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: UNDIP, 2005.
- Griffin, Jill, *"Customer Loyalty" Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hasan, Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesi, 2002.
- Iqbal dalam Rahman El-Yunusi, *Jurnal: Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syari'ah (pada Bank Muamalat Kota Semarang)*, Jurnal: *Annual Converence on Islamic Studies* ke 9 tahun, Dosen Prodi Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, 2009.

- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Impelentasi dan Kontrol*, Jakarta: PT Prenhallindo, 1997.
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN, 2002.
- Mulyani, Sri, *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tabungan Perbankan Syari'ah (Studi Kasus pada BRI Syari'ah Cabang Solo)*, Skripsi Dipublikasikan Pada Digital Library Program Studi Manajemen Syariah Jurusan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Surakarta, 2007.
- Mustikawati, Ade, *Analisis Faktor-Faktor Pelayanan Bank yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan Ummat (Studi Kasus: PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Bogor)*, Skripsi Dipublikasikan pada Digital Library Program Sarjana Manajemen penyelenggaraan khusus Departemen Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, 2009.
- Palilati, Alida, *Jurnal: Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 9, No. 1, 2007.
- Sheth dalam Tuti Supriyatmini, *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Maal Wattamwil (BMT) "ANDA" Semarang*, Skripsi Dipublikasikan pada Digital Library Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang, 2005.
- Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Edisi Pertama, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Soegoto, Eddy Soeryanto, *Marketing Research: This Smart Way To Solve A Problem*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R & D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suhardi, Gunarto, *Pengaruh Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pemilihan Produk Deposito Perbankan Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah*, Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2008.

Suryani, Dini, *Peta Tabungan Perbankan (Economic Review)*, No. 217 September 2009.

Sutjipto, Hady, *Menyoroti Kebijakan Moneter dalam Membangun Perekonomian Syariah di Indonesia*, Disampaikan pada Simposium Nasional Sistem Ekonomi Islam III oleh Laboratorium Manajemen FE Unpad, Bandung, 14-15 November 2007.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 2008.

Wiroso, *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, Jakarta: PT Grafindo, 2005.

[www. btn.co.id](http://www.btn.co.id)