

**STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM PENERIMAAN
SISWA BARU DI MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI
MODEL PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi
syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1
dalam Ilmu Tarbiyah Jurusan Kependidikan Islam (KI)



Disusun oleh:

MUSLIKHUL A'MAL

NIM. 063311022

**FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2011

ABSTRAK

Muslikhul A'mal (063311022). Program Studi Kependidikan Islam (KI). Strategi Manajemen Humas dalam Penerimaan Siswa Baru di MTs Negeri Model Pemalang. Skripsi. Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang. 2010.

Rumusan Masalah: (1) Bagaimana keadaan awal strategi manajemen humas dan hasil penerimaan siswa baru MTs Negeri Model Pemalang, (2) Bagaimana strategi dan program manajemen humas MTs Negeri Model Pemalang, (3) Bagaimana hasil penerimaan siswa baru MTs Negeri Model Pemalang sebagai hasil strategi manajemen humasnya.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui keadaan awal strategi manajemen humas dan penerimaan siswa baru MTs Negeri Model Pemalang, (2) mendiskripsikan strategi dan program manajemen humas MTs Negeri Model Pemalang, (3) mengetahui hasil penerimaan siswa baru MTs Negeri Model Pemalang sebagai hasil dari strategi manajemen humasnya.

Jenis penelitian penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis yang digunakan deskriptif yaitu peneliti terjun ke lapangan, mempelajari, menganalisis dan menarik kesimpulan dari fenomena yang ada. Analisis penelitian kualitatif ini dilakukan bersama dengan proses pengumpulan data.

Hasil penelitian meliputi: 1) keadaan awal strategi manajemen humas di MTsN Pemalang masih sangat sederhana, hanya menggunakan strategi promosi berupa brosur dan spanduk serta dengan mengadakan ekstra kurikuler *marching band*, karena pada waktu itu MTs sudah menjalin kerja sama yang bagus dengan SD sekitar, belum terjadi persaingan yang sangat tajam, melihat bahwa MTs merupakan madrasah yang berumur dan kebijakan pemerintah. 2) Strategi dan program manajemen humas MTsN Pemalang dalam meningkatkan penerimaan siswa baru dipetakan menjadi dua, yaitu strategi manajemen humas dengan public intern dan strategi manajemen humas dengan public ekstern. Strategi manajemen humas dengan public intern melalui pembinaan pada tanggal 17 setiap bulan, upacara bendera setiap hari Senin, halal bi halal dan pengajian keluarga MTsN Pemalang. Sedangkan strategi manajemen humas dengan public ekstern dikelompokkan menjadi tiga strategi, yaitu strategi kerja sama, strategi pencitraan dan strategi promosi. 3) Hasil penerimaan siswa baru setelah diterapkan strategi dan program manajemen humas belum begitu berhasil dari yang semula mendapat rata-rata 740 jumlah pendaftar per tahun selama 5 (lima) tahun, turun menjadi 607 jumlah pendaftar rata-rata per tahunnya selama 6 (enam) tahun setelah diterapkan strategi dan program manajemen humas. Hal ini dikarenakan belum dilakukan analisis mendalam tentang penyusunan strategi manajemen humas, telah terjadi salah persepsi dari masyarakat tentang seleksi penerimaan siswa baru MTsN Pemalang dan persaingan yang semakin kompetitif.

Selanjutnya, semoga penelitian ini diharapkan menjadi khazanah dan masukan bagi guru dan pengelola MTs Negeri Model Pemalang, bahan informasi bagi civitas akademika dan semua pihak yang membutuhkan di lingkungan Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang.



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS TARBIYAH**

Alamat: Prof. Dr. Hamka Kampus II Telp. 7601295 Fak. 7615387 Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Semarang, 18 Mei 2011

Lamp : 4 (Empat) Eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
An. Sdr. Muslikhul A'mal

Kepada Yth.
Dekan Fakultas
Tarbiyah IAIN Walisongo
di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama: Muslikhul A'mal

NIM : 063311022

Judul : STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM PENERIMAAN
SISWA BARU DI MTs NEGERI MODEL PEMALANG

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat dimunaqosahkan.

Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Fahrurrozi, M.Ag.
NIP. 19770816 200501 1 003

Pembimbing II

Drs. H. Jasuri, M.S.I
NIP. 19671014 199403 1 005



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS TARBIYAH**

Alamat: Prof. Dr. Hamka Kampus II Telp. 7601295 Fak. 7615387 Semarang

PENGESAHAN

N a m a : Muslikhul A'mal
N I M : 063311022
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah / KI
Judul Skripsi : **Strategi Manajemen Humas Dalam Penerimaan Siswa Baru di MTs Negeri Model Pemalang**

Telah Dimunafosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal:

20 Juni 2011

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi Program Sarjana Strata I (S.1) tahun akademik 2010/2011 guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Tarbiyah.

Semarang, 25 Juni 2011

Dewan Penguji

Ketua Sidang,

Dr. Hj. Sukasih, M.Pd
NIP. 19570202 199203 2 001

Sekretaris Sidang,

Fakhru Rozi, M.Ag.
NIP. 19691220 199503 1 001



Penguji I,

Dra. Hj. Nur Uhbiyati, M.Ag.
NIP. 19520208 197612 2 001

Penguji II,

Drs. H. Soediyono, M.Pd.
NIP. 19460715 197612 1 001

Pembimbing I,

Fakhru Rozi, M.Ag.
NIP. 19770816 200501 1 003

Pembimbing II

Drs. H. Jasuri, M.S.I
NIP. 19671014 199403 1 005

PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 17 Mei 2011

Deklarator,

Muslikhul A'mal

NIM. 063311022

MOTTO

...وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ ... (القصص: 77)

“Dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu ...”¹ (Al Qashash: 77)

¹ Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang: Toha Putra, 2002), hlm. 556

PERSEMBAHAN

Dengan segenap kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Yang mulia kedua orang tua penulis, Abah Moh. Sholeh dan Umi Afiyah, yang selalu mencurahkan segenap kasih sayang, untaian do'a, sejuta motivasi dan semua yang selalu diberikan kepada penulis, *matur nuwun sanget, nyuwun pangestune terus nggih?!*
2. Guru-guru penulis, terutama Bapak dan Ibu Dosen Fak. Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang yang telah berkenan membimbing dan mendidik penulis.
3. Segenap keluarga besar penulis, keluarga besar Ma'e di Pemalang dan keluarga besar Mbah Made di Moga, yang telah membesarkan, membimbing, menemani dan selalu mendo'akan penulis hingga seperti sekarang ini.
4. Abah (KH. Ahmad Dimiyati Musthofa, BA.) beserta Umi (Hj. Sri Sumiyati) yang selalu menyertai penulis dengan do'a dan motivasi.
5. Pujaan hati penulis, matur nuwun atas pengorbanan yang luar biasa, motivasi dan lantunan do'a, sejak skripsi ini belum berbentuk apa-apa hingga alhamdulillah kini telah menjadi sebuah karya kecil.
6. Adikku (Fathimatuz Zahro), matur nuwun atas laptop dan kesabarannya. Itus adek yang baik.
7. Keluarga besar *Castle Combloud* Jl. Ringinsari I, no. 15 (Iping, Latip, Kang Kodjor, Kang Peqih, Kang Karyo, Kang Lie Chun, Pak Ndut, Agus dan alumni-alumni koz lainnya, tempat berbagi suka duka, tempat kebersamaan dan tempat lain-lain).
8. Keluarga besar Jurusan KI, *wa bil khusus* KI akt. 2006 (*The Next Generation of a Manager*).
9. Keluarga besar Ikatan Mahasiswa Pelajar Pemalang (IMPP).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiem.

Alhamdulillah segala puja dan puji syukur penulis panjatkan dengan penuh khidmat kehadiran Allah SWT yang selalu menganugerahkan rahmat, inayah dan hidayah-Nya kepada kita, sehingga dengan rahmat dan ridla-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Sholawat serta salam selalu kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa cahaya Ilahi penuh *rahmatan lil 'alamien*, sehingga kita dapat merasakan nikmat Islam dan iman.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul “Strategi Manajemen Humas dalam Penerimaan Siswa Baru di Madrasah Tsanawiyah Negeri Model Pemalang”, perasaan syukur bahagia penuh rasa bangga tertanam dalam sanubari penulis. Namun keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan do’a berbagai pihak, oleh karenanya perkenankanlah penulis ucapkan terima kasih sebagai penghargaan atas peran sertanya dalam penyusunan skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Suja’I M. Ag selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang
2. Fahrurrozi, M.Ag. selaku Pembimbing I dan Drs. H. Jasuri, M.SI., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini sejak awal perencanaan hingga selesai.
3. Bapak Drs. H. Sudar, M.Ag, selaku Kepala MTS Negeri Model Pemalang, bapak Moh. Amiruddin, S.Pd dan bapak Parsikun, M.Pd yang telah berkenan membimbing dan memberikan berbagai informasi maupun data untuk keperluan skripsi ini, beserta para guru, staf TU dan seluruh keluarga besar MTS Negeri Model Pemalang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengajarkan ilmunya dengan ikhlas kepada penulis selama belajar di Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang.
5. Kedua orang tua penulis, yang mulia Abah Muhammad Sholeh dan Umi Afiyah yang selalu mengiringi penulis dengan ketulusan do’a, motivasi dan

memberikan segala yang beliau miliki demi mengantarkan penulis menjadi manusia seperti sekarang ini, serta adik tersayang, Fathimatuz Zahro.

6. Abah (KH. Ahmad Dimiyati Mushtofa, BA.) beserta Umi (Hj. Sri Sumiyati) atas do'a, motivasi dan segala yang beliau berikan kepada penulis.
7. Permata hati penulis, yang selalu menyemangati, mendampingi dan mendoakan penulis sejak skripsi ini belum berbentuk apa-apa hingga sekarang telah menjadi sebuah karya ilmiah.
8. Keluarga dan teman-teman yang selalu menemani penulis dalam keadaan apapun.

Kepada mereka semua penulis tidak dapat memberikan balasan apa-apa, hanya serangkaian ucapan terima kasih dan do'a yang tulus *jaza kumullahu khairan katsiran*, amien.

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu saran dan kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Amin.

Semarang, 17 Mei 2011

Penulis,

Muslikhul A'mal
NIM. 063311022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah	8
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kajian Pustaka	11
F. Metode Penelitian.....	12
BAB II : STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM PENERIMAAN SISWA BARU	
A. Manajemen Humas Pendidikan.....	18
1. Pengertian Humas.....	18
2. Tujuan Hubungan Sekolah dan Masyarakat.....	23
3. Jenis-jenis Hubungan Sekolah dan Masyarakat.....	25
4. Fungsi Manajemen Humas	26
B. Manajemen Strategis	31
1. Pengertian Manajemen Strategis.....	32
2. Analisis Kondisi Organisasi.....	33
3. Formulasi Strategi.....	35
4. Pelaksanaan	36

5. Evaluasi.....	37
C. Strategi Humas dalam Penerimaan Siswa Baru	37
1. Strategi Humas dengan publik intern.....	38
2. Strategi Humas dengan publik ekstern.....	39
3. Penerimaan Siswa Baru.....	43
BAB III : STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM PENERIMAAN SISWA BARU DI MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI MODEL PEMALANG	
A. Gambaran Umum MTs Negeri Model Pemalang	45
1. Sejarah Singkat dan Letak Geografis MTs Negeri Model Pemalang.....	45
2. Visi, Misi dan Tujuan MTs Negeri Model Pemalang....	46
3. Tenaga Pendidik, Tenaga Kependidikan dan Peserta Didik.....	48
4. Sarana dan Prasarana.....	48
B. Kondisi Awal Strategi Manajemen Humas dan Hasil Penerimaan Siswa Baru di MTs Negeri Model Pemalang...	49
1. Strategi Manajemen Humas	49
2. Hasil Penerimaan Siswa Baru Sebelum Diterapkan Berbagai Strategi Manajemen Humas.....	52
C. Strategi dan Program Manajemen Humas MTs Negeri Model Pemalang.....	53
1. Strategi Manajemen Humas dengan Publik Intern.....	56
2. Strategi Manajemen Humas dengan Publik Ekstern	56
D. Hasil Penerimaan Siswa Baru MTs Negeri Model Pemalang sebagai hasil dari strategi humasnya	66
BAB IV : ANALISIS DATA	
A. Analisis Kondisi Awal Strategi Manajemen Humas dan Hasil Penerimaan Siswa Baru di MTs Negeri Model Pemalang	72

B. Analisis Strategi dan Program Manajemen Humas MTs Negeri Model Pemalang.....	75
C. Analisis Hasil Penerimaan Siswa Baru MTs Negeri Model Pemalang sebagai hasil dari strategi humasnya	80
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	85
B. Saran	87
C. Penutup.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN