

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEMANFAATAN
PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL DANA
DI KECAMATAN GEMUH**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Perbankan Syariah



Oleh :

SOFIYATUSSALMA

(1905036071)

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2023



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

WALISONGO Jl. Prof. Dr. Hamka (kampus III) Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291, 7624691, Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (Empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

Sofiyatussalma

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirim naskah Skripsi saudara :

Nama : Sofiyatussalma

NIM : 1905036071

Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Judul Skripsi : "PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEMANFAATAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL DANA DI KECAMATAN GEMUH"

Dengan ini kami setuju, dan mohon kiranya dapat segera dimunaqosahkan. Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Semarang, 20 Desember 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Dede Rodin, M.Ag.

197204162001121002

Muyassarrah, M.Si.

197104292016012901



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JL. Prof. Dr. H. Hamka Kampus 3 Ngaliyan Semarang 50185. Telp./Fax. : (024) 7608454
Website : www.febi.walisongo.ac.id, Email : febi@walisongo.ac.id

PENGESAHAN

Naskah skripsi berikut ini :

Nama : Sofiyatussalma
NIM : 1905036071
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : **Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan Penggunaan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Dompnet Digital DANA Di Kecamatan Gemuh**

Telah di ujikan dalam sidang *munaqosyah* oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan LULUS dengan predikat cumlaude pada tanggal : **28 Desember 2023**.

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun akademik 2023/2024

Semarang, 4 Januari 2024

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang,

Nasrul Fahmi Zaki Fuadi, M.Si.
NIP. 19860718201903100 7

Penguji Utama I,

Dr. Wasyith, M.E.I.
NIP. 198204182015031002

Pembimbing I,

Dr. Dede Rodin, M.Ag.
NIP. 197204162001121002

Sekretaris Sidang,

Dr. Dede Rodin, M.Ag.
NIP. 197204162001121002

Penguji II,

Prof. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag.
NIP. 197004101995031001

Pembimbing II,

Muvassarah, M.Si.
NIP. 197104292016012901



MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Sesungguhnya setelah ada kesulitan itu ada kemudahan

(Q.S. Al-Insyirah : 6)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang tua dan keluarga saya, bapak Ilham dan ibu Zurmi serta keluarga yang selalu mensupport saya dan selalu mendoakan saya tiada henti.
2. Kedua pembimbing saya, bapak Dr. Dede Rodin, M.Ag. dan ibu Muyassarah, M.Si. yang telah meluangkan waktu, membimbing dan memberikan arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Wali dosen ibu Kartika Marella Vanni, M.E. yang telah memberikan arahan selama perkuliahan.

DEKLARASI

Dengan kejujuran dan tanggung jawab, saya Sofiyatussalma menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis orang lain melainkan karya saya sendiri. Demikian juga pendapat atau karya orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dirujuk atau dikutip berdasarkan referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Kendal, 20 Desember 2023

Deklarator



Sofiyatussalma

ABSTRAK

Penelitian ini mengambil objek pada pengguna dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh. Alasan pemilihan objek riset karena adanya fenomena penggunaan dompet digital DANA, hal ini tentu menarik untuk diteliti pengaruh apasaja yang mempengaruhi keputusan pengguna untuk menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh. Selain itu, terdapat fenomena hasil temuan yang berbeda-beda dari riset terdahulu. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh.

Jenis metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang di sebarakan secara *online* melalui *google form*. Populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat di Kecamatan Gemuh yang pernah atau sedang menggunakan dompet digital DANA. Sampel penelitian sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan metode *purposiv sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS 25.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa, kemudahan penggunaan (X1) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA , hal ini dibuktikan dengan uji t yang mendapatkan nilai thitung $-1,541 < t_{tabel} 1,662$ dan signifikansi $0,127 > 0,05$. Kemanfaatan penggunaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA , hal ini dibuktikan dengan uji t yang mendapatkan nilai thitung $1,939 > t_{tabel} 1,662$ dan signifikan sebesar $0,056 < 0,05$. Kepercayaan konsumen (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA , hal ini dibuktikan dengan uji t yang mendapatkan nilai thitung $7,345 > t_{tabel} 1,662$ dan signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : kemudahan penggunaan, Kemanfaatan penggunaan, kepercayaan konsumen dan keputusan menggunakan

ABSTRACT

This research took the object of DANA digital wallet users in Gemuh District. The reason for choosing the research object is because of the phenomenon of using the DANA digital wallet, it is certainly interesting to examine what influences the user's decision to use the DANA digital wallet in Gemuh District. In addition, there are phenomena of findings that are different from previous research. The purpose of this study is to analyze the effect of ease of use, expediency of use and consumer trust on the decision to use the DANA digital wallet in Gemuh District

The type of research method used in this study is quantitative method. The data source used consists of primary data and secondary data. Data collection techniques are carried out through questionnaires that are distributed online through google forms. The population in this study is people in Gemuh District who have or are currently using the DANA digital wallet. The research sample was 96 respondents. The sampling technique uses non-probability sampling with the purposiv sampling method. Data analysis techniques using instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests and hypothesis tests using the SPSS 25 program.

Based on the results of the study, it was found that, ease of use (X1) had a negative and insignificant effect on the decision to use the DANA digital wallet, this was evidenced by the t test which obtained a tcount value of $-1.541 < \text{table } 1.662$ and a significance of $0.127 > 0.05$. The expediency of use (X2) has a positive and significant effect on the decision to use the DANA digital wallet, this is evidenced by the t test which gets a calculated value of $1.939 > \text{table } 1.662$ and a significant of $0.056 < 0.05$. Consumer trust (X3) has a positive and significant effect on the decision to use the DANA digital wallet, this is evidenced by the t test which gets a calculated value of $7.345 > \text{table } 1.662$ and a significant value of $0.000 < 0.05$.

Keywords : ease of use, expediency of use, consumer trust and decision to use

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ Pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan Pendidikan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Penulis menyadari tanpa adanya bantuan, bimbingan dan do'a dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik seperti yang diharapkan. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Imam Taufiq, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
2. Dr. H. Muhammad Saifullah, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
3. Heny Yuningrum, S.E, M.Si, selaku Ketua Prodi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
4. Muyassarah, M.Si, selaku sekretaris Prodi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
5. Dr. Dede Rodin, M.Ag, selaku pembimbing I Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
6. Muyassarah, M.Si, selaku pembimbing II Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
7. Kartika Marella Vanni, M.E, selaku Wali Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
8. Seluruh dosen pengajar Prodi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
9. Teman seangkatan dan seperjuangan Prodi S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi kepada penulis dari awal hingga akhir penyelesaian skripsi ini
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari jika dalam pengerjaan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berterima kasih atas saran dan kritik yang membangun karena akan sangat bermanfaat guna menyempurnakan skripsi ini. akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, amin ya rabbal alamin.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Semarang, 20 Desember 2023

Penulis,

Sofiyatussalma

NIM: 1905036071

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	Error!
Bookmark not defined.	
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
DEKLARASI	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.1.2 Kepercayaan Konsumen.....	16
2.1.3 Keputusan Menggunakan	17
2.1.4 Dompot Digital	19
2.1.5 DANA	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis.....	31
2.4.1 Pengaruh Kemudahan penggunaan terhadap keputusan menggunakan	31
2.4.2 Pengaruh kemanfaatan penggunaan terhadap keputusan menggunakan	32

2.4.3 Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap keputusan menggunakan	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	33
3.1.1 Jenis penelitian.....	33
3.1.2 Sumber Data Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Skala pengukuran	36
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.5.1 Variabel Independen	36
3.5.2 Variabel Dependen.....	37
3.5.3 Definisi Operasional	37
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Uji Instrumen.....	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	43
3.6.4 Uji Hipotesis	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Deskripsi Data Penelitian dan Karakteristik Responden	47
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian	47
4.2.2 Karakteristik Responden	48
4.3 Analisis Data	50
4.3.1 Uji instrumen	50
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	56
4.3.4 Uji Hipotesis	57
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.4.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital DANA di Kecamatan gemuh.....	60
4.4.2 Pengaruh Kemanfaatan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital DANA di Kecamatan Gemuh.....	61

4.4.3 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Dompet Digital DANA di Kecamatan Gemuh.....	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert	36
Tabel 3. 2 Indikator penelitian	37
Tabel 3. 3 Hasil Uji validitas 30 Responden	40
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas 30 Responden	42
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Per Desa	46
Tabel 4. 2 Jumlah penduduk menurut kelamin	47
Tabel 4. 3 Jumlah penduduk menurut umur	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	48
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan	49
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas 96 Responden.....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas 96 Responden	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Kolmogrof -Smirnov	52
Tabel 4. 11 Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Glejser	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji t	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Penggunaan Dompot Digital di Indonesia Tahun 2021	5
Gambar 2. 1 Konseptual Penelitian.....	31
Gambar 4. 1 Grafik Histogram	53
Gambar 4. 2 P-plot	53
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot.....	55

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era digitalisasi, kemajuan teknologi telah maju dengan sangat cepat dan canggih. Setiap aspek bidang pemenuhan kebutuhan manusia semakin banyak menggunakan teknologi. Industri keuangan terus mengalami inovasi dalam teknologi dan sistem informasi. Orang-orang menggunakan layanan keuangan dengan lebih mudah dan efektif sebagai akibat dari meningkatnya penggunaan teknologi.¹ Pengaruh kecanggihan teknologi terhadap suatu negara jelas adanya, sebab perkembangan teknologi terhadap suatu kelompok disuatu tempat sangatlah berkaitan dengan aktifitas negara tersebut.² Salah satu aspek yang terpengaruh oleh perkembangan teknologi adalah jasa keuangan, yang sering disebut *financial technology (fintech)*.³

Menurut Bank Indonesia, *fintech* adalah hasil dari penggabungan teknologi dan lembaga keuangan, yang pada akhirnya menggeser model bisnis dari tradisional ke moderat.⁴ Saat ini, *fintech* banyak digunakan untuk pembayaran di lembaga keuangan, angkutan umum, dan untuk semua jenis transaksi tanpa uang tunai di pusat perbelanjaan. Berkat perkembangan *fintech*, semua transaksi menjadi mudah dan hanya membutuhkan *smartphone*. Hal ini berdampak pada perubahan gaya hidup masyarakat yang awalnya melakukan pembayaran secara konvensional dan penggunaan uang secara tunai ke penggunaan kartu atau bisa juga QR kode secara non tunai.⁵

Sistem pembayaran yang dihasilkan dari proses disrupti terhadap alat tukar konvensional ialah hadirnya uang elektronik. Uang elektronik di Indonesia telah diatur melalui Peraturan Bank Indonesia No. 20/6/PBI Tahun 2018. Berdasarkan regulasi terkait uang digital menjadikan bentuk pengakuan terhadap keabsahan uang digital sebagai alat pembayaran yang sah dan diakui negara.⁶

¹ Gema Rahmadhania dan Kartika Sari, "Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap loyalitas melalui kepuasan konsumen pada pengguna financial technology ovo," *Universitas Gunadarma*, 2019.

² Muyassarah Muyassarah, "Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Cara Mendidik Anak Dan Dampaknya Terhadap Budget Keuangan Keluarga Muslim," *BERDAYA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2019): 1–14, <https://doi.org/10.36407/berdaya.v1i1.101>.

³ Rahmadhania dan Sari, "Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap loyalitas melalui kepuasan konsumen pada pengguna financial technology ovo."

⁴ Bank Indonesia, "Teknologi Finansial (Fintech).," 2020, Bank Indonesia. www.bi.go.id.

⁵ Rahmadhania dan Sari, "Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap loyalitas melalui kepuasan konsumen pada pengguna financial technology ovo."

⁶ Fitriani Latief dan Dirwan Dirwan, "Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 3, no. 1 (2020): 16–30, <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>.

Uang elektronik mulai banyak digunakan masyarakat Indonesia selaras dengan program Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) yang dilakukan Bank Indonesia pada 14 Agustus 2014. Gerakan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pembayaran non tunai dan mewujudkan kemajuan perekonomian nasional dengan cara meminimalkan penggunaan uang tunai sehingga menjaga nilai mata uang tetap stabil.⁷

Data statistik yang ditunjukkan Bank Indonesia hingga periode Februari 2022 menyatakan jumlah uang elektronik yang beredar mencapai 594,17 juta unit dengan perincian sebanyak 512,98 juta unit merupakan uang elektronik berbasis server dan sebanyak 81,19 juta unit berbasis chip.⁸ Gubernur Bank Indonesia (BI), Perry Warjiyo, menyatakan bahwa nilai transaksi uang elektronik terus meningkat sebesar 50,3% sehingga mencapai 34,4 Triliun. Nilai transaksi pembayaran dengan menggunakan kartu ATM, kartu debit, dan kartu kredit juga mengalami peningkatan sebesar 12,5% mencapai 764,5 Triliun.⁹ Hal tersebut membuktikan bahwa masyarakat sekarang ini sudah banyak mengalami perubahan pada proses transaksi dari tunai menjadi non tunai dan menunjukkan bahwa Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) yang di canangkan oleh Bank Indonesia berhasil karena setiap tahun transaksinya terus mengalami peningkatan.

Seiring berkembangnya uang elektronik di tengah-tengah masyarakat, terdapat dua bentuk uang elektronik di Indonesia. Pertama, uang elektronik yang berbasis kartu/chip yang dikenal dengan istilah *e-money* seperti Brizzi BRI, Tap Cash BNI, Mandiri e-money, Flazz BCA. Kedua, uang elektronik yang berbasis server yang sering disebut dompet digital yang mulai banyak dirintis oleh perusahaan start up seperti OVO, DANA, GoPay, ShopeePay, Kedua uang elektronik tersebut memiliki perbedaan pada media penyimpanan uang elektroniknya.¹⁰

Salah satu bentuk teknologi yang mendukung stabilitas kemudahan layanan sistem keuangan dan peningkatan efisiensi ekonomi yaitu dompet digital. Dompet digital menjadi layanan elektronik yang berbentuk aplikasi perangkat lunak yang dapat diakses melalui ponsel pintar dengan aplikasi yang berfungsi sebagai dompet digital dan digunakan sebagai metode

⁷ Fitriani Latief, Dirwana, dan Muhammad Idris, "Determinan Minat Penggunaan E-Wallet ShopeePay," *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5, no. 3 (2021): 157–66, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/09>.

⁸ Katadata, "Transaksi Digital Kian Marak, Uang Elektronik Capai 594 Juta Unit," Databoks, 2022, www.databoks.katadata.co.id.

⁹ "BI Catat Transaksi Uang Elektronik Capai Rp 34,3 Triliun per April 2022, Tumbuh 50,3%," Kontan, 2022, Kontan. www.kontan.co.id.

¹⁰ Latief, Dirwana, dan Idris, "Determinan Minat Penggunaan E-Wallet ShopeePay."

pembayaran digital berbasis *server* untuk media elektronik. Ini berfungsi sebagai fasilitas penyimpanan uang elektronik yang digunakan sebagai metode pembayaran.¹¹

Peningkatan penggunaan dompet digital pada masyarakat dipengaruhi oleh berbagai kelebihan yang dimiliki dompet digital diantaranya cepatnya proses transaksi, mengurangi peredaran uang palsu, keamanan dalam bertransaksi, praktis dan efisien dapat digunakan kapan saja, pemantauan riwayat transaksi lebih mudah dan terdapat banyak promo. Layanan dompet digital yang dapat digunakan masyarakat yaitu transfer, membayar tagihan, pembelian pulsa atau paket data, menabung, dan kebutuhan lainnya. Untuk pengisian saldo atau sering disebut *top up* pada dompet digital sangat mudah dilakukan, pengisian saldo dapat dilakukan di ATM, ritel modern, maupun m-banking sesuai pilihan yang diinginkan. Dompet digital adalah suatu aplikasi yang penggunaannya melalui jaringan internet yang menyimpan nominal uang elektronik. Tanpa memerlukan media kartu, hanya melalui smartphone yang dapat dibawa dan digunakan setiap saat oleh masyarakat untuk berbagai macam transaksi.¹²

Banyak orang masih merasa ragu mengenai teknologi informasi apakah dapat memberikan manfaat yang positif dan mudah dipelajari. Salah satu upaya untuk memahami fenomena dan pertanyaan tersebut adalah melalui kajian dan penelitian terhadap teori atau model penerimaan teknologi informasi. Dalam penggunaan suatu teknologi dapat menggunakan model penerimaan teknologi yaitu Technology Acceptance Model atau biasa disebut (TAM). Teori ini dikemukakan oleh Davis pada tahun 1989, yang terdiri dari dua faktor yaitu persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan.¹³ Penggunaan teknologi dalam hal ini *e-wallet* akan mengambil keputusan untuk menggunakan *e-wallet* jika merasa adanya kemudahan dan memberi kemanfaatan. Selain dua konstruk tersebut, penelitian TAM dapat mengembangkan model dengan menambahkan kepercayaan konsumen sebagai variabel eksternal.

Dalam pemanfaatan uang elektronik dipengaruhi faktor yang mendasari seseorang mengambil keputusan untuk menggunakan *e-wallet* salah satunya adalah kemudahan yang dirasa oleh pengguna. Beberapa kemudahan yang diperoleh dari penggunaan *e-wallet* adalah kemudahan dalam prosedur pendaftaran, pengisian saldo, dan cara pengoperasian layanan

¹¹ Ardhia Prameswari et al., "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UINSU Medan Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E- Wallet," *JUSIBI (Jurnal Sistem Informasi dan E-Bisnis)* 4, no. 1 (31 Januari 2022): 60–70, <https://doi.org/10.54650/jusibi.v4i1.421>.

¹² Siti Rodiah dan Inaya Sari Melati, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang," *Economic Education and Entrepreneurship* <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee> *Pengaruh* 1, no. 2 (2020): 66–80.

¹³ Wendy Suhendry, "Minat Penggunaan E-Wallet DANA di Kota Pontianak," *Jurnal Ekonomi Manajemen* 7, no. 1 (2022): 46–56, <https://doi.org/10.37058/jem.v7i1.2586>.

dalam aplikasi. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin mudah masyarakat menggunakan e-wallet maka akan semakin banyak yang menggunakannya. Kemudahan menjadi salah satu daya tarik konsumen yang dapat mempengaruhi minat atau keputusan menggunakan suatu sistem dengan didasari oleh rasa percaya.¹⁴

Faktor lain yang memungkinkan seseorang mengambil keputusan dalam penggunaan *e-wallet* adalah kemanfaatan. Kemanfaatan penggunaan adalah suatu keyakinan seorang individu akan manfaat yang dirasakan dalam penggunaan teknologi. Semakin tinggi manfaat yang dirasakan oleh seseorang saat menggunakan teknologi maka semakin tinggi pula minat dalam keputusan menggunakan teknologi tersebut.¹⁵

Perkembangan Dompot digital DANA yang semakin tumbuh dan mulai banyak digunakan oleh masyarakat, tentunya memberikan dampak positif bagi kemajuan keuangan digital di Indonesia. Hal ini membuktikan bahwa kepercayaan masyarakat terhadap inovasi yang diciptakan tersebut sudah mulai terbentuk. Kepercayaan konsumen merupakan sebuah keyakinan baik yang berasal dari konsumen terhadap sebuah barang atau jasa maupun tempat. Kepercayaan merupakan unsur kognitif dari faktor psikologis Menurut Turban, kepercayaan konsumen adalah keadaan psikologis di mana seorang individu atau sekelompok orang berpikir bahwa bisnis atau mitra transaksi akan dapat menepati janjinya.¹⁶

Kepercayaan yang timbul dari diri konsumen merupakan sesuatu yang dibangun melalui proses keselamatan dan kenyamanan suatu produk sehingga hubungan emosional yang positif juga akan muncul antara konsumen dan pemasar dan harus dapat diciptakan dan dipertahankan oleh pemasar sehingga nantinya kepercayaan konsumen bisa diperoleh dan dapat mempengaruhi bagaimana pendapat konsumen akan sebuah produk.¹⁷ Oleh karena itu, kepercayaan bisa timbul disaat seseorang dapat melihat bagaimana fakta-fakta yang berada di depan mata mereka terkait kebenaran ataupun keamanan dari sebuah sistem atau jasa yang akan digunakan. Akan tetapi, adanya kendala seperti kekhawatiran masyarakat akan keamanan data pribadi yang rentan disalah gunakan sehingga menimbulkan keraguan bagi masyarakat itu sendiri. Keraguan penggunaan akibat ketakutan akan keamanan dari

¹⁴ Fitri Mawardani dan Renny Dwijayanti, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Pada Aplikasi Shopee,” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 3 (2021): 1455–63.

¹⁵ Widya Desita dan Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet),” *Jurnal Akuntansi Profesi* 13, no. 01 (2022): 115–24.

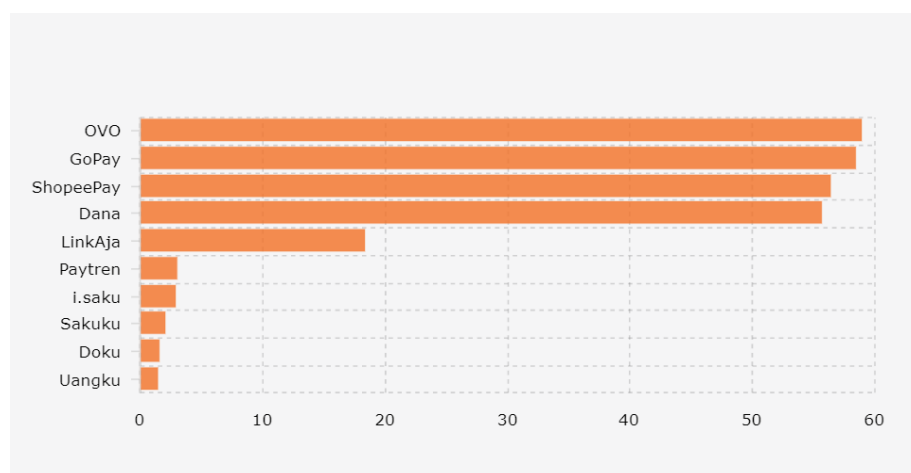
¹⁶ Efraim Turban et al., *Electronic Commerce: Managerial Perspective Global*, 6 th (New Jersey: Pearson, 2010).

¹⁷ Defi Insani Saibil, Fajar Sodik, dan Andi Ainun Mardiah, “Faktor Mempengaruhi Niat Menggunakan QRIS Pada Sharia mobile Banking Saat Pandemi Covid-19 (Modifikasi Model UTAUT 2),” *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah* 8, no. 2 (23 Desember 2022): 75–92, <https://doi.org/10.30997/jn.v8i2.6353>.

menggunakan Dompot digital DANA ini menimbulkan krisis kepercayaan bagi masyarakat untuk mulai menggunakan dompet digital DANA. Akibatnya dalam penggunaan layanan ini tingkat kepercayaan masyarakat sangat diperlukan.

Otoritas Jasa Keuangan, atau OJK, mendorong pertumbuhan produk dompet digital sebagai bagian dari upaya mereka untuk mendorong pembangunan ekonomi Indonesia. Mengingat keunggulan demografis Indonesia pada 2030 populasi usia kerja yang lebih besar potensi pengembangan aplikasi dompet digital juga disunting menjadi semakin cemerlang.¹⁸

Gambar 1. 1 Daftar Penggunaan Dompot Digital di Indonesia Tahun 2021



(Sumber: Survei DailySocial <https://databoks.katadata.co.id>)

Menurut gambar 1.1, dompet digital dengan pengguna terbanyak di Indonesia adalah OVO, GoPay, Shopeepay, DANA, dan LinkAja. Menurut survei *DailySocial*, dompet digital OVO adalah aplikasi dompet digital paling populer dan menduduki peringkat 1 pada tahun 2021. GoPay yang berada di posisi kedua di tahun 2021 dengan selisih ranking yang sangat kecil hanya sekitar 0,5% dari dompet digital OVO, disusul Shopeepay yang berada di urutan ketiga.¹⁹

Platform yang dipilih adalah DANA sebuah startup yang berdiri pada tahun 2017 dan diperkenalkan secara resmi pada tanggal 21 Maret 2018 sebagai salah satu layanan pembayaran digital di Indonesia. Adapun yang menjadi alasan meneliti DANA ialah karena capaian keberhasilan yang fantastis sekalipun masih pemula. Menurut CEO DANA, dalam waktu tiga setengah bulan DANA telah mencapai satu juta pengguna yang merupakan

¹⁸ Rodiah dan Melati, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang."

¹⁹ Chrysilla Zada dan Yunita Sopiana, "Penggunaan E- Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah," *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan* 3, no. 1 (2021): 253.

platform yang paling cepat dibandingkan dengan yang lainnya. Jumlah pengguna DANA tercatat naik 50% sejak awal tahun ini. *Chief Communication Officer* DANA Chrisma Albandjar mencatat bahwa frekuensi transaksi di platform DANA tergolong stabil.²⁰ Infrastruktur DANA memiliki tingkat keamanan tinggi, selevel dengan tingkat keamanan perbankan. DANA juga memiliki Data Center (DC) dan Data Recovery Center (DRC) di Indonesia, yang diklaim termasuk paling canggih dan dapat menangani skalabilitas transaksi yang tinggi.²¹

DANA adalah platform dompet digital yang didesain untuk menjadikan setiap transaksi non tunai dan non kartu secara digital, baik *online* maupun *offline* dapat berjalan dengan cepat, praktis dan tetap terjamin keamanannya. DANA biasa digunakan untuk transfer, pembelian pulsa, dan data pembelian pulsa listrik, tagihan listrik, tagihan air dan *top up* lainnya.

DANA juga dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan berbelanja di Merchant Offline yang bekerjasama dengan DANA serta pengguna DANA dapat melakukan metode pembayaran *offline*, misalnya kegiatan pembayaran masyarakat dan perilaku mereka yang kini mulai terbiasa dengan metode pembayaran digital karena mereka merasa teknologi pembayaran digital dalam transaksi dapat memudahkan kehidupan mereka karena tidak memerlukan banyak waktu dan tenaga dalam melakukan transaksi sehari-hari seperti ketika melakukan transaksi menggunakan cara konvensional.

Berdasarkan pra survey kepada masyarakat di Kecamatan Gemuh kabupaten Kendal, sebanyak 20 masyarakat sudah menggunakan dompet digital DANA dan 5 masyarakat belum menggunakan dompet digital DANA, terlihat sudah banyak masyarakat yang menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh.

Sejauh ini, penelitian-penelitian terdahulu yang mengangkat tema tentang kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen menghasilkan temuan yang berbeda, yaitu di antaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Nurya Dina dan Tri

²⁰ Yessica Yessica dan Eddy Madiono Sutanto, "Faktor yang mempengaruhi pemilihan aplikasi pembayaran seluler," *Journal of Business and Banking* 10, no. 1 (2020): 53, <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2139>.

²¹ Ainun Nadhifah, "Berkenalan dengan DANA, Startup yang Hadirkan Masa Depan Pembayaran Digital di Indonesia," *Tech in Asia*, 2018.

Sudarwanto,²² Restu Muhammad dan Har Adi Basr,²³ dan Neni Meidawati dkk,²⁴ menyatakan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA. Namun, hasil yang berbeda ditemukan dalam penelitian pada penelitian Risma Weti Aprilia dan Dewi Noor Susanti²⁵ kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan *e-wallet* DANA.

Selanjutnya penelitian yang telah dilakukan oleh Siti Rodiah dan Inaya Sari,²⁶ Wiwik Widiyanti²⁷ dan Rizki Aprilia Dwi Susanti, dkk²⁸ menyatakan bahwa kemanfaatan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan. Namun, hasil yang berbeda ditemukan dalam penelitian pada penelitian Herlem Monica Rantung, dkk.²⁹ kemanfaatan penggunaan tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan.

Kemudian penelitian yang telah dilakukan oleh Ditiya Himawati dan Mu'minatus Fitriati Firdaus,³⁰ Izdihar Adinda Dwi Amany, dkk.³¹ dan Cindyana Nanda Saputri dan Alimuddin Rizal Rivai³² kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan. Namun, hasil yang berbeda ditemukan dalam penelitian pada

²² Nurya Dina Abrilia dan Sudarwanto Tri, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2020): 1006–12.

²³ Restu Muhammad Acelian dan Har Adi Asri, "Analisis Promosi Penjualan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Dompet Digital DANA," *Jurnal Internasional Sains Inovatif dan Teknologi Penelitian* 6, no. 1 (2021): 1436–41.

²⁴ Neni Meidawati, Fitriani Yunitasari, dan Oktavina Diah Puspita, "Pengaruh Promosi, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Adopsi E-wallet (Ovo Dan Dana)," *JURNAL INTERNASIONAL PENELITIAN BISNIS DAN ILMU SOSIAL* 11(8)(2022) 11, no. 8 (2022): 191–201.

²⁵ Risma Weti Aprilia dan Dewi Noor Susanti, "Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 4, no. 3 (2022): 399–409, <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>.

²⁶ Rodiah dan Melati, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang."

²⁷ Wiwik Widiyanti, "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok," *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7, no. 1 (2020): 54–68, <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>.

²⁸ Rizki Aprilia Dwi Susanti, Dewi Fardahlia, dan Poppy Indrihastuti, "Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana," *J-MACC : Journal of Management and Accounting* 4, no. 1 (2021): 57–71, <https://doi.org/10.52166/j-macc.v4i1.2404>.

²⁹ Herlem JFami Monica Rantung, Wil Tumbuan, dan Emilia M. Gunawan, "Faktor Yang Mempengaruhi Niat Perilaku Untuk Menggunakan E-wallet Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Manado" 8, no. 4 (2020): 352–60.

³⁰ Ditiya Himawati dan Mu'minatus Fitriati Firdaus, "Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek," *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 4, no. 3 (2021): 424–36, <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.194>.

³¹ Izdihar Adinda Dwi Amany et al., "Implementasi Citra Merek, Kepercayaan Konsumen, Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Shopee Di Kota Tangerang Selatan," *Universitas Gunadarma* 16, no. November (2022): 38–54.

³² Cindyana Nanda Saputri dan Alimuddin Rizal Rivai, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Sikap Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang E-Wallet Shopee," *Journal of Management & Business* 5, no. 1 (2022): 153–63, <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1522>.

penelitian Maria Trecia Dayan³³ variabel kepercayaan dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan.

Asosiasi penyelenggara jasa internet Indonesia (APJII) mengungkapkan penetrasi internet Indonesia mencapai 77,02% pada tahun 2021-2022. Berdasarkan usia, penetrasi internet tertinggi berada di kelompok usia 13-18 tahun. Hampir seluruhnya (99,16%) kelompok usia tersebut sering menggunakan internet. Selanjutnya, kelompok usia 19-34 tahun memiliki penetrasi internet sebesar 98,64%.³⁴ Alasan peneliti mengambil lokasi penelitian di kecamatan Gemuh dikarenakan Gemuh merupakan Kecamatan yang berada di Kabupaten Kendal yang letaknya pelosok atau di pojok kabupaten kendal dan sudah banyak yang menggunakan dompet digital DANA, dan pemerintah sudah menerapkan pembayaran pajak PBB kabupaten kendal dengan menggunakan QRIS. Saat ini pembayaran menggunakan dompet digital yang mendukung QR code antara lain yaitu DANA³⁵, maka dari itu menarik untuk diteliti.

Berdasarkan uraian latar belakang dan *research gap* mengalami kontradiksi antara penelitian satu dengan yang lain, untuk itu perlu adanya penelitian kembali dengan mengacu pada penelitian yang hasilnya masih tidak pasti. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEMANFAATAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL DANA DI KECAMATAN GEMUH”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang penulis paparkan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh ?
2. Apakah kemanfaatan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh ?
3. Apakah kepercayaan konsumen berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital DANA di kecamatan Gemuh ?

³³ Maria Trecia Dayan, “Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital,” *Jurnal Transaksi* 12, no. 1 (2020): 40–50.

³⁴Katadata, “Penetrasi Intenet Di Kalangan Remaja Tertinggi Di Indonesia” Databoks, 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia>.

³⁵Gemuhblanten, “Tahukah Anda? Pembayaran PBB Kabupaten Kendal Bisa Menggunakan QRIS” Gemuhblanten.desa.id,2021,<http://gemuhblanten.desa.id/kabardetail/NERVMEszVHoyYXlna0haQ1N3dDRLdz09/tahukah-anda--pembayaran-pbb-kabupaten-kendal-bisa-menggunakan-qr.html>.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan yang penulis paparkan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

- a. Mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh
- b. Mengetahui pengaruh kemanfaatan penggunaan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh
- c. Mengetahui pengaruh kepercayaan konsumen terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

- a. Bagi penulis
 - 1) Diharapkan bahwa penelitian ini akan menyumbangkan pengetahuan dan wawasan, terutama ketika memeriksa pilihan yang dibuat mengenai penggunaan dana dompet digital di Kecamatan Gemuh.
 - 2) Tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, program studi S1 Perbankan Syariah.
- b. Bagi universitas

Penelitian ini diharapkan bisa berguna untuk mahasiswa Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang khususnya program studi S1 Perbankan Syariah sebagai referensi penyusunan skripsi maupun makalah dan pengetahuan tentang penggunaan dompet digital DANA dan dapat mengajak masyarakat untuk memanfaatkan produk-produk ataupun layanan *financial* dengan baik dan tepat.

- c. Bagi Aplikasi DANA

Dari hasil penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat sebagai saran atautambahan informasi dalam penggunaan dompet digital DANA sebagai alat pembayaran non tunai yang menjadikan proses pembayaran semakin efektif.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan skripsi, peneliti membuat sistematika penulisan sebagai berikut. Bagian awal skripsi berisi : Halaman judul, Halaman persetujuan pembimbing, Halaman Pengesahan, Halaman Motto, Halaman Persembahan, Halaman Deklarasi, Halaman Abstrak, Halaman Kata Pengantar, Halaman Daftar Isi dan Daftar lampiran

BAB I : Pendahuluan, pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II: Tinjauan pustaka, pada bab ini membahas tentang teori – teori yang menjelaskan permasalahan yang akan diteliti yang berisi tinjauan konsep, kajian teori, penelitian terdahulu, kerangka teoritis, hipotesis.

BAB III: Metode penelitian, pada bab ini berisi tentang jenis dan sumber data, lokasi penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, Variabel penelitian dan pengukuran, dan teknik analisis data.

BAB IV: Analisis data dan pembahasan, pada bab ini menguraikan hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian dan menggunakan langkah analisis data sehingga mendapatkan tujuan dan sasaran penelitian.

BAB V : Kesimpulan dan saran, pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran – saran yang perlu dikemukakan berkaitan dengan penelitian.

Bagian akhir skripsi ini berisi daftar pustaka, lampiran – lampiran dan riwayat hidup

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 *Technology Acceptance Model (TAM)*

Technology Acceptance Model (TAM) pertama kali dikembangkan oleh Davis, kemudian di kembangkan lagi oleh ilmuan- ilmuan. TAM sering digunakan untuk memprediksi apakah suatu teknologi dapat diterima dengan baik atau tidak oleh pengguna teknologi.³⁶ Menurut Davis TAM yakni sebuah teori yang fungsinya sebagai metode untuk menjelaskan bagaimana pengguna paham akan sebuah teknologi informasi.³⁷

Technology Acceptance Model (TAM) merupakan model yang dapat digunakan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi diterimanya suatu sistem informasi.³⁸ Pada model TAM penerimaan suatu teknologi informasi itu berdasarkan kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan.³⁹ Menurut Teori *Technology Acceptance Model (TAM)* ini kemudahan penggunaan dan kemanfaatan penggunaan akan berpengaruh kepada minat dan keputusan pengguna untuk menggunakan teknologi tersebut.⁴⁰

Technology Acceptance Model (TAM) yakni teori yang beralasan bahwa reaksi individu terhadap sesuatu, akan menentukan perilaku seseorang tersebut. Sebagai contoh reaksi oleh pengguna suatu sistem teknologi informasi jelas akan mempengaruhi perilaku dalam penerimaan sistem tersebut. Adapun faktor yang mempengaruhi adanya tindakan penerimaan suatu teknologi yakni seperti kemudahan dan kemanfaatan suatu sistem teknologi informasi.

Pengguna akan percaya bahwa sebuah aplikasi bermanfaat dan mudah untuk digunakan, dan diwaktu yang bersamaan juga pengguna bisa saja berasumsi bahwa sistem ini sulit digunakan sehingga adanya kemudahan dan kemanfaatan yang dimiliki oleh suatu sistem informasi menjadikan pengguna merasa senang atau bahkan merasa tidak menyukai sistem ini.

³⁶ Fred D. Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology," *MIS Quarterly* 13, no. 3 (September 1989): 319–40, <https://doi.org/10.2307/249008>.

³⁷ Davis.

³⁸ Arif Wibowo, *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)* (Jakarta Selatan: Universitas Budi Luhur, 2008).

³⁹ Siti Tutik Muntianah, Endang Siti Astuti, dan Devi Farah Azizah, "pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual USE Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)," *Administrasi Bisnis* 6, no. 1 (2012): 88–113.

⁴⁰ Muntianah, Astuti, dan Azizah.

Technology Acceptance Model (TAM) merupakan model yang dapat digunakan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi diterimanya suatu sistem informasi.⁴¹ Pada model TAM suatu teknologi informasi itu berdasarkan faktor kemudahan dan kemanfaatan yang dirasakan oleh pengguna teknologi akan berpengaruh kepada minat dan keputusan pengguna untuk menggunakan teknologi tersebut. Selain dua kontruks tersebut, penelitian TAM dapat mengembangkan model dengan menambahkan variabel kepercayaan sebagai variabel eksternal. Pada hakikatnya pengguna teknologi akan mempunyai persepsi positif terhadap teknologi yang telah ada, namun adanya kemunculan persepsi negatif ini apabila pengguna sudah menggunakan aplikasi tersebut dan memiliki pengalaman kurang menyenangkan terhadap sistem teknologi informasi tersebut.

2.1.1.1 Kemudahan Penggunaan

Menurut Jogiyanto, kemudahan penggunaan adalah Sebuah kepercayaan bahwa dalam memakai sebuah sistem teknologi akan terbebas dari upaya sehingga akan memberikan pengaruh pada proses pengambilan keputusan penggunaan teknologi tersebut.⁴² Menurut Mardiyana menjelaskan bahwa jika seseorang percaya bahwa sebuah sistem teknologi mudah digunakan, maka seseorang tersebut akan menggunakan teknologi tersebut.⁴³

Kemudian menurut Davis, kemudahan penggunaan dapat diartikan sebagai keyakinan konsumen terhadap penggunaan teknologi yang tidak memerlukan usaha sehingga setiap pengguna mempunyai akses sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Ketika seorang konsumen menggunakan suatu sistem merasakan kemudahan dalam menggunakan sebuah teknologi dan membutuhkan waktu yang singkat saat menggunakannya, maka secara tidak langsung teknologi ini dapat diterima dengan baik oleh pengguna atau konsumen yang menggunakannya.⁴⁴

Kemudahan penggunaan merupakan salah satu prinsip penting dalam Islam. Kemudahan merupakan anugerah dari Allah SWT, diberikan agar manusia tetap bersemangat dan tekun dalam menjalankan ajaran agama, terutama dalam keadaan sulit. Kemudahan-kemudahan yang diberikan Islam adalah kemudahan yang paling sempurna. Betapa bahagianya menjadi seorang muslim karena segala sesuatunya adalah kebaikan.⁴⁵ Agama Islam selalu

⁴¹ Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology."

⁴² Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Revisi (Yogyakarta: Andi, 2008).

⁴³ Mardiana Tuhepaly dan Rismawati, "Pengaruh kepercayaan, Promosi dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Ovo," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10, no. 6 (2021): 1–14.

⁴⁴ Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology."

⁴⁵ Nurdin Nurdin et al., "Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)," *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (22 Juni 2020): 87–104, <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>.

memberikan keringanan atau kemudahan bagi setiap muslim Allah SWT berfirman dalam Q.S al-Insyirah ayat 5-6, berikut bunyi ayatnya :

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (Q.S. Al-Insyirah [94] :5-6)⁴⁶

Dapat dijelaskan bahwa Allah SWT memberitahukan bahwa bersama kesulitan itu terdapat kemudahan. Kemudian Dia mempertegas berita tersebut. Ibnu Jarir meriwayatkan dari Al-Hasan, dia berkata: “Nabi SAW: Pernah keluar rumah pada suatu hari dalam keadaan senang dan gembira, dan beliau juga dalam keadaan tertawa seraya bersabda: “Satu kesulitan itu tidak akan pernah mengalahkan dua kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan itu terdapat kemudahan.”⁴⁷

Ayat dan hadis di atas menunjukkan bahwa pasti ada jalan keluar dari setiap rintangan. Tujuan dari penelitian ini dan dampak dari kesulitan antara lain kesulitan dalam kegiatan transaksi secara digital. DANA hadir sebagai solusi dari kesulitan tersebut. Salah satu bentuk kemudahan yang ditawarkan kepada pengguna adalah Dompot digital DANA. Transfer, cek saldo rekening, pembayaran e-commerce, dan aktivitas lain yang memungkinkan nasabah melakukan perbankan secara mandiri kapan saja dan dari lokasi mana saja semuanya mudah dilakukan.

Menurut Davis pada tahun 2019, sebagaimana dikutip oleh Nopy Ernawati dan Lina Noersanti terdapat beberapa indikator yang dapat mengukur kemudahan penggunaan, yaitu :⁴⁸

1. Mudah dipelajari (*easy to learn*)

Produk dompot digital sangat mudah untuk di pelajari, Pada konsep dompot digital DANA tidak sulit dipelajari menggambarkan suatu aplikasi dengan fitur produknya yang sederhana dan gampang di mengerti dan menjelaskan suatu kondisi dimana ketika pertama kali menggunakan sistem baru dapat dengan mudah untuk dimengerti dan paham tata cara penarikan uang, pengecekan saldo, ataupun transaksi lainnya dalam waktu singkat Konsumen dapat dengan jelas memahami bagaimana mempelajari sistem transaksi

⁴⁶ Tafsir Web, “Surat al Insyirah Ayat 5-6,” tafsirweb.com, n.d., <https://tafsirweb.com/37702-surat-al-insyirah-ayat-5-6.html>.

⁴⁷ Andi Fauziah dan Tenrypada, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan E-banking (Survei pada Nasabah BRI Syariah di Kota Palu),” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (29 Juni 2021): 74–81, <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.40.74-81>.

⁴⁸ Nopy Ernawati dan Lina Noersanti, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO,” *Jurnal Manajemen STEI* 3, no. 2 (2020): 2442–4080.

2. Dapat dikontrol (*controllable*)

Fasilitas dan fitur yang disediakan dalam dompet digital yang digunakan dapat berfungsi dengan baik, aplikasi tersebut mudah di kendalikan melalui smartphone. Pada konsep dompet digital DANA menggambarkan suatu aplikasi yang dapat melihat saldo atau riwayat transaksi yang akurat.

3. Fleksibel (*flexible*)

Fleksibel adalah kemampuan untuk beradaptasi dan bekerja dengan efektif dalam situasi yang berbeda, dan dengan berbagai individu/kelompok. Pada konsep dompet digital DANA, merujuk mengenai bagaimana aplikasi tersebut mudah dibawa kemana saja agar kedepannya dapat dimanfaatkan untuk sarana yang digunakan setiap hari, maka transaksi dapat dilakukan dengan tanpa hambatan dan dapat dilakukan kapan saja tanpa terbatas oleh tempat dan waktu.

4. Mudah digunakan (*easy to use*)

Kemudahan penggunaan sistem, dalam dompet digital menggambarkan kemudahan seseorang menggunakan aplikasi tersebut sistem dan fiturnya mudah di gunakan

5. Jelas dan dapat dipahami (*clear and understandable*)

Suatu kondisi dimana seseorang percaya bahwa sistem yang baru mudah untuk dimengerti. Fasilitas atau fitur website/aplikasi sesuai dengan kegunaannya, fitur yang disajikan lengkap dan tidak menimbulkan persepsi lain. maksudnya adalah bahwa dompet digital DANA sangat mudah untuk dioperasikan., suatu teknologi yang jelas dan dapat dioperasikan dengan mudah, maka aka memudahkan pemakai dalam penggunaannya.

Menurut Pangih Rizki Dwi Lestari sebagaimana dikutip oleh Rizki Aprilia Dwi Susanti, Faktor-faktor yang mempengaruhi kemudahan penggunaan teknologi sebagai berikut:

1. Faktor pertama berfokus pada teknologi itu sendiri, suatu teknologi yang baik dan digunakan secara terus menerus akan memberikan kemudahan bagi pengguna dalam menggunakannya. Contohnya pengalaman pengguna terhadap penggunaan teknologi sejenis akan memberikan kemudahan pengguna
2. Faktor kedua adalah reputasi akan teknologi tersebut yang diperoleh oleh pengguna. Reputasi yang baik yang didengar oleh pengguna akan mendorong keyakinan pengguna terhadap kemudahan penggunaan teknologi tersebut.

3. Faktor ketiga yang mempengaruhi persepsi pengguna terhadap kemudahan menggunakan teknologi adalah tersedianya mekanisme pendukung yang handal. Mekanisme pendukung yang terpercaya akan membuat pengguna merasa nyaman dan merasa yakin, bahwa terdapat mekanisme pendukung yang handal jika terjadi kesulitan dalam menggunakan teknologi, maka mendorong pandangan pengguna ke arah yang lebih positif.⁴⁹

2.1.1.2 Kemanfaatan Penggunaan

Kemanfaatan penggunaan menurut Davis yakni bagaimana suatu penggunaan sistem teknologi baru dapat memberikan manfaat bagi pengguna, maka akan timbul kepercayaan akibat menggunakan suatu teknologi tersebut.⁵⁰ Se jauh mana seseorang meyakini bahwa sistem informasi tertentu akan meningkatkan kinerjanya. Menurut Latif dan Sevenpri manfaat penggunaan sebagai tingkat keyakinan individu dalam penggunaan teknologi dapat meningkatkan produktivitasnya, atau lebih singkatnya manfaat yang dirasakan dari penggunaan teknologi tersebut dapat menguntungkan.⁵¹ Menurut Jogiyanto, bahwa kemanfaatan penggunaan akan dirasakan jika suatu sistem dapat mempercepat proses, meningkatkan efektifitas dan produktivitas dan bermanfaat bagi seseorang.⁵²

Dalam perspektif Islam kemanfaatan harus tertanam pada masing – masing individu dari seorang muslim. Setiap muslim diperintahkan untuk selalu menjadi dirinya bermanfaat bagi makhluk yang lain. Manfaat itu kelak akan kembali untuk kebaikan diri kita sendiri. Agama islam selalu memberikan kebermanfaatn bagi setiap muslim Allah SWT berfirman dalam Surat Al-a'la Ayat 8-9 sebagai berikut :

وَنُيَسِّرُكَ لِلْيُسْرَىٰ ، فَذَكِّرْ ۚ إِنَّ نَفْعَ الذِّكْرِ ۙ

Artinya “ Dan akan kami mudahkan bagimu jalan yang mudah, oleh sebab itu berikanlah peringatan, karena peringatan itu bermanfaat”. (Q.S. Surat Al-A’la [87] : 8-9)⁵³

Menurut Davis dalam Jogiyanto terdapat indikator untuk mengukur kemanfaatan penggunaan yaitu sebagai berikut :

1. Meningkatkan produktivitas.
2. Meningkatkan aktivitas kinerja
3. Efektifitas (kemanfaatan waktu dari penggunaan sebuah sistem)

⁴⁹ Dwi Susanti, Fardahlia, dan Indrihastuti, “Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana.”

⁵⁰ Davis, “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.”

⁵¹ Latif Fullah, “Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Bri (Studi Kasus : Seluruh Nasabah Bank Bri Jakarta),” *Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Bina Nusantara* 2, no. 1 (2011): 1–10.

⁵² Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Revisi (Yogyakarta: Andi, 2007).

⁵³ Tafsir Web, “Surat Al-A’la ayat 8-9,” Tafsir Web, n.d., <https://tafsirweb.com/37350-surat-al-ala-lengkap-lengkap.html>.

4. Bermanfaat.⁵⁴

2.1.2 Kepercayaan Konsumen

Menurut Mayer Kepercayaan diperlukan oleh pengguna system teknologi untuk meningkatkan kinerja dalam melakukan suatu kegiatan organisasi dan perusahaan. Kepercayaan membantu para pengguna mengurangi kompleksitas sosial dalam menghadapi keadaan yang tidak diinginkan. Kepercayaan tidak akan dibutuhkan apabila suatu tindakan dapat dilakukan dengan baik dan tidak adanya risiko, karena seseorang tidak akan mudah mempercayai suatu hal jika dia merasa bahwa kemungkinan akan ada risiko yang cukup besar terjadi. Kepercayaan konsumen yaitu dorongan atau keinginan seseorang untuk pasrah dan menerima perlakuan dari pihak lain yang berdasar sebuah pengharapan bahwa pihak lain itu akan menguntungkan dan berguna bagi pihak yang memberikan kepercayaan dalam kemampuan memonitor, mengontrol dan mengendalikan pihak lain.⁵⁵

Menurut Turban, kepercayaan merupakan situasi psikologis seseorang atau organisasi yang diyakini bahwa mitra transaksi (perusahaan) akan tepat pada janjinya.⁵⁶ Dalam Morgan tahun 1994 Sebagaimana diktutip oleh Ardyanto bahwa kepercayaan mempunyai fungsi yang sangat berguna dalam mempengaruhi sebuah janji. Semakin tinggi popularitas dalam situs belanja onlin, maka tingkat kepercayaan konsumen terhadap situs juga akan semakin tinggi .pelanggan juga akan memiliki rasa semakin percaya dan yakin terhadap reabilitas situs tersebut.⁵⁷

Dalam perspektif Islam kepercayaan merupakan nilai yang paling dihargai dalam hubungan antar manusia. Kepercayaan adalah rasa yang dimiliki orang terhadap orang lain, dimana kepercayaan ini didasarkan pada integritas, reliabilitas dan kredibilitas. Kepercayaan akan ada, apabila saling percaya dan itu terjadi jika saling terbuka, kompeten, adil, jujur, akuntabel dan penuh penghargaan. Mengenai ayat yang berhubungan dengan kepercayaan yang ditemukan dalam (QS. An-Nahl: 91), Allah berfirman:

وَأَوْفُوا بِعَهْدِ اللَّهِ إِذَا عَاهَدْتُمْ وَلَا تَنْفُتُوا الْإِيمَانَ بَعْدَ تَوْكِيدِهَا وَقَدْ جَعَلْتُمُ اللَّهَ عَلَيْكُمْ كَفِيلًا إِنَّ
اللَّهَ يَعْلَمُ مَا تَفْعَلُونَ

⁵⁴ Jogyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, 2007.

⁵⁵ Roger C. Mayer, James H. Davis, dan F. David Schoorman, "An Integrative Model of Organizational Trust," *The Academy of Management Review* 20, no. 3 (Juli 1995): 709, <https://doi.org/10.2307/258792>.

⁵⁶ Turban et al., *Electronic Commerce: Managerial Perspective Global*.

⁵⁷ Denni Ardyanto, Heru Susilo, dan Riyadi, "Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online(Survei Pada Konsumen www.petersaysdenim.com)," *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 22, no. 1 (2015): 85897.

Artinya : “Dan tepatilah perjanjian dengan Allah apabila kamu berjanji dan janganlah kamu membatalkan sumpah sumpahmu itu, sesudah meneguhkannya, sedang kamu telah menjadikan Allah sebagai saksimu (terhadap sumpah-sumpahmu itu). Sesungguhnya Allah mengetahui apa yang kamu perbuat”.

Menurut Mahardika dan Basuki Kepercayaan konsumen didefinisikan disini sebagai indikator keadaan psikologis yang mengarah pada kepercayaan dalam melakukan transaksi perbankan di internet, menjaga kepentingan transaksi konsumen, menjaga komitmen dalam melayani konsumen, dan memberikan manfaat pada penggunaannya.⁵⁸

Ada tiga indikator kepercayaan menurut Mayer, yaitu sebagai berikut:

1. Kemampuan (*Ability*)

Kemampuan yang mengacu pada sekelompok keterampilan, kompetensi, dan karakteristik perusahaan dalam melayani, dan menjamin transaksi aman tanpa campur tangan pihak lain.

2. Kebaikan hati (*Benevolence*)

Kebaikan hati adalah sejauh mana perusahaan memberi kepuasan bersama dan kebaikan menunjukkan bahwa hasil kepuasan pelanggan tertinggi dapat mencapai yang terbaik.

3. Integritas (*Integrity*)

Integritas diartikan sebagai perilaku atau kebiasaan penjual saat berbisnis. Hal ini dibuktikan dari adanya informasi yang diberikan kepada konsumen apakah itu memang benar.⁵⁹

Menurut Kotler dan Keller faktor yang mempengaruhi kepercayaan yaitu :

1. Memberikan informasi penuh dan jujur
2. Membelikan nilai lebih yang di butuhkan pelanggan
3. Menjalin hubungan baik dengan pelanggan agar terjalin pembelajaran secara lanjut
4. Menawarkan produk yang kompetitif sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen yang terus berkembang⁶⁰

2.1.3 Keputusan Menggunakan

Manusia dan tindakan jual beli merupakan suatu hal yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan sehari-hari. Seringkali, seseorang akan memutuskan apakah akan melakukan pembelian terlebih dahulu. Saat memutuskan pembelian, konsumen biasanya

⁵⁸ Aditya Mahardika dan R Basuki, “Factor Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementation,” *Journal of Economics, Business, and Accountancy*, 2011.

⁵⁹ Mayer, Davis, dan Schoorman, “An Integrative Model of Organizational Trust.”

⁶⁰ Kotler dan Keller, *Manajemen pemasaran* (Jakarta: PT.Indeks, 2012).

mempertimbangkan berbagai alternatif sebelum membuat pilihan berdasarkan preferensi mereka dan memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka.⁶¹

Keputusan menggunakan selanjutnya didefinisikan oleh Kotler dan Armstrong sebagai studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan membuang barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka. Artinya keputusan menggunakan adalah studi tentang bagaimana Individu, Kelompok, dan Organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.⁶²

Menurut Kotler dan Armstrong pada tahun 2012, Dalam pengambilan keputusan, adapun indikator keputusan penggunaan yakni sebagai berikut :

- a) Keunggulan Sistem
- b) Manfaat sistem
- c) Ketertarikan terhadap sistem
- d) Kebiasaan terhadap sistem
- e) Kesesuaian dengan kebutuhan.⁶³

Menurut Kotler pada tahun 2000 Langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai putusan adalah sebagai berikut :⁶⁴

- a) Menemukan masalah tersebut

Hal ini diantisipasi bahwa peneliti akan dapat mengidentifikasi masalah dalam hal ini.

- b) Akumulasi dan pemrosesan informasi.

Untuk memecahkan masalah hari ini, pengambil keputusan harus dapat mengakumulasikan dan memproses informasi.

- c) Formulasi strategi yang berbeda.

Ketika masalah ini komprehensif dan diatur, saatnya untuk memikirkan perbaikan.

- d) Pilih salah satu pilihan terbaik.

Salah satu opsi dipilih sebagai yang paling cocok untuk menangani masalah tertentu berdasarkan pendapat atau rekomendasi orang dewasa. Memilih satu opsi membutuhkan banyak waktu karena menentukan apakah alternatif akan berguna atau tidak.

- e) Melaksanakan rencana tersebut

⁶¹ Franky Okto Bernando dan Ramli Yanto, "The Decision to Use E-Wallet in The Millennial Generation in Jakarta," *Journal of The Community Development in Asia* 6, no. 2 (2023): 70–86, <https://doi.org/10.32535/jcda.v6i2.2265>.

⁶² G. Kotler, P., & Armstrong, *Ebook Kotler dan Armstrong*, 17 ed. (New York: Pearson, 2018).

⁶³ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2012).

⁶⁴ Kotler P, dkk, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia* (Yogyakarta: Andi Offset, 2000).

Pengambil keputusan harus terbuka untuk menerima hasil yang baik dan buruk untuk membuat keputusan. Bos perlu memiliki alternatif jika terjadi hasil yang tidak menguntungkan.

- f) Memantau dan mengevaluasi hasil pelaksanaan.

Setelah keputusan dibuat, seharusnya layak untuk menilai efeknya.

2.1.4 Dompot Digital

Dompot digital merupakan salah satu cara pengguna untuk menyimpan uang digital dan informasi belanja online.⁶⁵ Selain itu, dompot digital menggantikan fungsi dompot biasa menjadi dompot yang mudah digunakan dan efisien untuk menyimpan uang oleh pengguna dengan jaminan keamanan. Dompot digital adalah sebuah perangkat lunak elektronik, layanan jasa yang kemudian memungkinkan para penggunanya untuk melakukan transaksi secara online dengan pengguna lain baik untuk melakukan pembelian barang dan jasa.⁶⁶ Dompot digital memberikan jaminan keamanan kepada para penggunanya untuk melacak informasi mengenai adanya tagihan atau pengiriman uang yang dilakukan sehingga transaksi yang dilakukan menjadi lebih cepat dan aman.⁶⁷

Dengan demikian, dompot digital adalah layanan jasa menggunakan sebuah perangkat lunak elektronik yang dapat digunakan oleh penggunanya untuk menggantikan fungsi dompot biasa ke dalam aplikasi. Dompot digital dapat digunakan sama halnya dengan dompot biasa namun lebih efisien penggunaannya disertai dengan jaminan keamanan.

Adapun mekanisme penggunaan dompot digital adalah dengan pengguna harus mengisi uang atau saldo pada akun yang dimilikinya untuk melakukan berbagai macam transaksi yang akan dilakukan. Dalam pengisian uang atau saldo pada dompot digital, pengguna bisa melakukan pengisian melalui rekening bank yang tersimpan dalam akun dompot digital atau melalui mitra yang bekerja sama dengan dompot digital.

Di Indonesia, penggunaan uang digital melalui server, atau yang sekarang biasa disebut sebagai dompot digital. Hal tersebut sudah menjadi hal yang lumrah untuk melakukan pembelian dari *e-commerce*, SPBU, tempat makan, dan toko. Bagi pengguna dompot digital sekarang tidak perlu untuk membawa uang tunai dalam jumlah besar dan khawatir tentang pencurian. Selain itu, riwayat dan catatan transaksi dipelihara secara otomatis, yang memfasilitasi pemantauan situasi keuangan yang mudah. Pembayaran dompot digital menjadi semakin umum di kalangan

⁶⁵ Enni Soerjati Priowirjanto, Raka Fauzan Hatami, dan Salsabila Firdausa, *Terminologi Ekonomi & Teknologi Informasi dalam Hukum Ekonomi pada Era Ekonomi Digital* (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021).

⁶⁶ Mohammad Aldrin Akbar dan Sitti Nur Alam, *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020).

⁶⁷ Priowirjanto, Hatami, dan Firdausa, *Terminologi Ekonomi & Teknologi Informasi dalam Hukum Ekonomi pada Era Ekonomi Digital*.

konsumen. Orang-orang lebih sering menggunakan dompet digital karena kepraktisannya dan promosi yang semakin memikat.

Tidak diragukan lagi ada kelemahan pada semakin populernya dompet digital selain manfaatnya. Berikut ini adalah dampak positif dan negatif menggunakan dompet elektronik:⁶⁸

a. Dampak positif

1.) Mempermudah dalam membayar keperluan belanja

Salah satu keuntungan menggunakan dompet digital adalah dapat digunakan untuk membayar berbagai kebutuhan pokok, termasuk belanja online, pembayaran tagihan, pembelian tiket elektronik, belanja bahan makanan, biaya perjalanan, dan banyak lagi. Melakukan pembayaran dengan dompet digital sangat sederhana; yang perlu Anda lakukan hanyalah memindai kode QR. Ini membuat penanganan uang tunai dan pengembalian jauh lebih mudah bagi pengguna. Ini juga memungkinkan beberapa pembayaran diproses langsung, yang menambah kenyamanan dan efisiensi pada proses transaksi. Oleh karena itu, lebih aman dan kecil kemungkinan uang akan hilang atau dicuri saat menggunakan dompet digital karena pengguna tidak perlu menyiapkan uang tunai.

2.) Detail informasi tercatat lengkap

Setiap transaksi yang dilakukan dengan dompet digital langsung dicatat dan disimpan dalam file. Saat bepergian, informasi uang tunai dan pengeluaran dapat dengan mudah dilacak. Ini akan sangat menyederhanakan proses penetapan batasan dan pengelolaan kegiatan. Persaingan sengit di antara penyedia dompet digital memiliki manfaat tambahan untuk mendorong proliferasi penawaran yang ramah pelanggan.

3.) Mengurangi penggunaan uang kertas

Kurangi jumlah uang tunai yang digunakan, karena dapat membawa virus. Pengguna dapat mengurangi waktu yang dihabiskan dalam kontak fisik yang dekat satu sama lain ketika mereka menggunakan dompet digital, yang menurunkan kemungkinan penularan virus dan infeksi.

b. Dampak negatif

1.) Penggunaan internet

Pengguna dompet digital harus memiliki koneksi internet fungsional untuk menggunakannya. Akibatnya, menggunakan mata uang digital saat tidak ada koneksi internet tidak dimungkinkan.

2.) Gaya hidup konsumtif

⁶⁸ Stephanus Ivan Goenawan et al., "Analisa Timbangan Data Dampak Positif Dan Negatif Dompet Digital," in *Prosiding Seminar Nasional Riset dan Teknologi Terapan (RITEKTRA) 2021*, 2021, 1–8, <https://journal.unpar.ac.id/index.php/ritektra/article/view/4851>.

Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa menggunakan dompet digital yang user-friendly dengan penawaran promosi akan memaksa pengguna untuk menjalani kehidupan yang boros, atau konsumtif.

3.) Pencurian data.

Kemungkinan peretasan data pengguna adalah salah satu kelemahan dari dompet digital. Informasi pribadi pengguna dapat disalahgunakan jika hal ini terjadi. Berdasarkan data Bank Indonesia terdapat beberapa dompet digital yang sudah mendapatkan lisensi dari Bank Indonesia, diantaranya adalah Go-pay, OVO, DANA, Shopee-pay, Link Aja dan lain lain.

2.1.5 DANA

DANA adalah platform dompet digital Indonesia yang dibuat untuk memastikan kecepatan, kepraktisan, dan keamanan setiap transaksi non-kartu dan non-kartu digital online dan offline.⁶⁹ DANA adalah aplikasi dompet digital yang diluncurkan oleh PT. Espay Debit Indonesia Koe yang menyediakan layanan keuangan digital. DANA mulai masuk ke pasar Indonesia dan pada akhir tahun 2018 telah mendapatkan izin resmi dari Bank Indonesia dengan nomor izinnya 20/1370/DSSK/Srt/B yang disetujui pada tanggal 28 Agustus 2018.⁷⁰

DANA merupakan salah satu inovasi dari jasa keuangan yang berbasis teknologi atau *fintech* yang menyediakan jasa layanan dompet digital, layanan transaksi pembayaran baik itu secara online maupun offline yang banyak bekerja sama dengan beberapa gerai. Dilansir dari Liputan6.Com, DANA merupakan platform pembayaran digital yang mengusung open Platform dan dapat digunakan oleh berbagai aplikasi, gerai-gerai online maupun konvensional manapun.⁷¹

Konsep open platform ini yang kemudian dimanfaatkan dari berbagai sektor layanan seperti Pendidikan, *public*, sosial hingga pedagang untuk mendukung setiap transaksinya dengan mudah dan juga aman Konsep dan layanan cara kerja aplikasi DANA secara sederhana dikonsepsikan dengan hanya menyimpan uang yang diletakkan di rekening penampungan (escrow account) untuk saldo pengguna. Jadi tidak ada uang pihak lain yang kemudian tersimpan di DANA. Oleh karena itu, jumlah dana yang disimpan pun terbatas, artinya sesuai dengan regulasi Bank Indonesia dan juga standar keamanan yang sudah ada. Untuk menjaga keamanan pengguna,

⁶⁹ DANA, "Tentang Dana," n.d.

⁷⁰Bank Indonesia, "Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah," n.d., <https://www.bi.go.id/PJSPQRIS/default.aspx>.

⁷¹ Arthur Gideon, "Hal Yang Perlu Diketahui Soal DANA, Dompet Digital Besutan Anak Negeri," <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3802191/hal-yang-perlu-diketahui-soal-dana-dompetdigital-besutan-anak-negeri>.

ketika akan masuk pada aplikasi DANA, pengguna yang sudah terdaftar akan diminta untuk memasukkan PIN *Code* terlebih dahulu. Fitur yang tersedia di Aplikasi.

Ada Fungsi dari Dompot digital DANA yaitu :

1. Digunakan untuk Tagihan : My bills, Listrik, Air, Telkom, PGN Gas, Internet & TV kabel, Cicilan, Kartu kredit, e-samsat, Signal, IPL, Pendidikan, PLN non Taglis, BPJS Ketenagakerjaan.
2. Digunakan untuk Hiburan : Digital Voucher, Explore wisata, Games, Google play Store, Google One, Kode Voucher Google Play, Mini Games, TIX ID, Vidio.
3. Digunakan untuk Keuangan : E-mas, DANA Bisnis, Bank Services, DANA Goals, Family Account.
4. Digunakan untuk Top Up : eSim Smartfren, Pulsa dan Data, Pascabayar.
5. Digunakan untuk Asuransi Pribadi : DANA Siaga, Bayar Asurasnsi, BPJS Kesehatan.
6. Digunakan untuk Donasi : DANA Donasi, Dompot Dhuafa.
7. Digunakan untuk transportasi : Parkir, Parkee
8. Digunakan untuk Belanja : Lazada
9. Digunakan untuk Transfer : DANA Kaget, Tarik Saldo, Bayar Patungan, Kirim ke chat, Kirim ke BANK, E-commerce, Tarik Tunai, Kirim ke Grup.
10. Digunakan untuk Kebutuhan Harian : DANA Deals, Loyalty.

2.2 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu adalah upaya peneliti untuk mencari perbandingan dan inspirasi baru untuk penelitian selanjutnya, serta membantu dalam memposisikan penelitian dan menunjukkan orisinalitas dari penelitian. Penelitian skripsi ini di tunjang oleh peneliti sebelumnya dan menjadi rujukan penulis antara lain sebagai berikut :

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No	Judul Penelitian	Nama Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
1	Pengaruh persepsi konsumen, gaya hidup dan kepercayaan terhadap penggunaan aplikasi	Maria Trecia Dayan	Berdasarkan hasil jurnal bahwa gaya hidup dan persepsi konsumen dinyatakan signifikan dalam mempengaruhi keputusan penggunaan aplikasi	Jurnal ini menggunakan variabel persepsi konsumen, gaya hidup, dan kepercayaan, sedangkan penelitian penulis menggunakan variabel

	pembayaran digital(2020) ⁷²		pembayaran digital, sedangkan variabel kepercayaan dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi pembayaran digital.	kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen
2	Determinan yang mempengaruhi niat perilaku penggunaan <i>e-wallet</i> selama pandemi COVID-19 di Manado(2020) ⁷³	Herlm Monica Rantung,Willem JFA Tumbuan, Emilia M. Gunawan	Bahwa persepsi kepercayaan dan persepsi kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku, sedangkan persepsi kegunaan tidak mempunyai pengaruh dan tidak signifikan terhadap niat berperilaku.	Jurnal ini membahas tentang dompet digital Go-pay sedangkan penelitian penulis membahas tentang dompet digital DANA
3	Pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan, risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> Pada generasi milenial	Siti Rodiah dan Inaya Sari Melati	Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> . Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat	Pada jurnal ini teknik sampling yang digunakan yaitu <i>incidental sampling</i> , sedangkan penelitian penulis menggunakan <i>non-probability sampling</i> dengan teknik <i>purposiv sampling</i>

⁷² Dayan, “Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital.”

⁷³ Rantung, Tumbuan, dan Gunawan, “Faktor Yang Mempengaruhi Niat Perilaku Untuk Menggunakan E-wallet Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Manado.”

	Kota Semarang(2020) ⁷⁴		menggunakan <i>e-wallet</i> . Persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> . Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i>	
4	Pengaruh kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> OVO di Depok(2020) ⁷⁵	Wiwik Widiyanti	Hasil penelitian bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan, kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan	Perbedaan populasi jurnal penelitian ini adalah Masyarakat di Depok yang menggunakan <i>e-wallet</i> ovo, sedangkan penelitian penulis masyarakat di kecamatan Gemuh yang menggunakan dompet digital DANA
5	Pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> pada	Nurya Dina Abrilia dan Tri Sudarwanto	Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i>	Jurnal ini menggunakan variabel persepsi kemudahan dan fitur layanan sedangkan penelitian penulis

⁷⁴ Rodiah dan Melati, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang."

⁷⁵ Widiyanti, "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok."

	aplikasi DANA di Surabaya(2020) ⁷⁶		Fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i>	menggunakan variabel kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen
6	Kemudahan dan kemanfaatan pengaruhnya terhadap keputusan penggunaan sistem pembayaran <i>e-money</i> OVO, Go-pay, dan DANA(2021) ⁷⁷	Rizki Aprilia Dwi Susanti,Dewi Fardahlia dan Poppy Indrihastuti	Keputusan untuk memanfaatkan uang elektronik secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh persepsi manfaatnya serta kemudahan penggunaannya.	Jurnal penelitian ini populasinya mahasiswa manajemen di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang yang menggunakan <i>e-money</i> aplikasi Grab (ovo) dan Go-Jek (Go-Pay) dan kartu elektronik atau (dana), sedangkan penelitian penulis masyarakat di Kecamatan Gemuh yang menggunakan dompet digital DANA
7	Analisis promosi penjualan, persepsi kemudahan Penggunaan dan keamanan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan dompet digital DANA(2021) ⁷⁸	Restu Muhammad Acelian dan Har Adi Basr	Promosi penjualan, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen menggunakan, persepsi kemudahan penggunaan, berpengaruh	Pada jurnal ini Teknik sampling yang digunakan yaitu <i>Accidental sampling</i> , sedangkan penelitian penulis menggunakan <i>non-probability sampling</i> dengan teknik <i>purposiv sampling</i>

⁷⁶ Abrilia dan Tri, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya.”

⁷⁷ Dwi Susanti, Fardahlia, dan Indrihastuti, “Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana.”

⁷⁸ Acelian dan Asri, “Analisis Promosi Penjualan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Dompet Digital DANA.”

			positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen menggunakan, Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen menggunakan	
8	Pengaruh <i>word of mouth</i> dan manfaat terhadap keputusan menggunakan <i>e-wallet</i> Dana melalui kepercayaan pelanggan di Jabodetabek (2021) ⁷⁹	Ditiya Himawati Mu'minatus Fitriati Firdaus	Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat dan kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan pada kepercayaan pelanggan, dari mulut ke mulut tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan pada kepercayaan itu. Selain itu, <i>word-of-mouth</i> tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan pada keputusan untuk menggunakan <i>e-wallet</i> .	Analisis menggunakan SEM (structural Equation Modeling) dengan program statistik menggunakan AMOS, sedangkan penelitian penulis menggunakan program SPSS, lokasi penelitian jurnal ini di Jabodetabek, sedangkan penelitian penulis di Kecamatan Gemuh
9	Pengaruh kepercayaan, promosi dan kemudahan terhadap minat penggunaan Ovo(2021) ⁸⁰	Mardiana Tuhapaly, Rismawati	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh secara positif dan berpengaruh tidak signifikan terhadap minat penggunaan,	Jurnal ini meneliti tentang dompet digital OVO sedangkan penelitian penulis tentang dompet digital DANA, lokasi Jurnal penelitian ini di Surabaya

⁷⁹ Himawati dan Firdaus, "Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek."

⁸⁰ Tuhapaly dan Rismawati, "Pengaruh kepercayaan, Promosi dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Ovo."

			promosi berpengaruh secara signifikan dan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan, kemudahan berpengaruh secara signifikan dan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan	sedangkan penelitian penulis di Kecamatan Gemuh.
10	Pengaruh kepercayaan, kegunaan dan kemudahan terhadap minat menggunakan sistem pembayaran e-wallet GOPAY pada masyarakat dikecamatan alalak kabupaten barito kuala(2022) ⁸¹	Ruslinda Agustina, Rara Gustiana dan Muhammad Rizky Budiman	Hasil menunjukkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan e-wallet Go-Pay dengan nilai signifikan 0,038, variabel kegunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan e-wallet Go-Pay dengan nilai signifikan 0,038, variabel kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan e-wallet Go-Pay dengan nilai signifikan 0,029.	Jurnal ini membahas tentang dompet digital GOPAY sedangkan penelitian penulis tentang dompet digital DANA, lokasi jurnal ini di kecamatan alalak kabupaten barito kuala, penelitian penulis di kecamatan gemuh
11	Implementasi citra merek, kepercayaan konsumen, persepsi keamanan, persepsi kemudahan dan persepsi manfaat	Izdihar Adinda Dwi Amany, Septi Mariani TR, Lies Handrijaningsih dan Anisah	Bahwa variabel citra merek, kepercayaan konsumen, persepsi keamanan, persepsi kemudahan, dan persepsi manfaat	Jurnal ini menggunakan variabel Citra Merek, Kepercayaan Konsumen, Persepsi keamanan, Persepsi

⁸¹ Ruslinda Agustina et al., "Pada Masyarakat Di Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala," *Maret* 15, no. 1 (2022): 200–214.

	terhadap keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> ShopeePay di Kota Tangerang Selatan(2022) ⁸²		berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap keputusan penggunaan.	Kemudahan dan Persepsi Manfaat sedangkan variabel penelitian penulis menggunakan variabel kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen.
12	Pengaruh kemudahan penggunaan, sikap konsumen dan kepercayaan konsumen terhadap niat beli ulang <i>e-wallet</i> ShopeePay (2022) ⁸³	Cindyana Nanda Saputri dan Alimuddin Rizal Rivai	Hasil ini menunjukkan bahwa kemudahan mempunyai pengaruh negatif signifikan pada niat beli ulang. Akan tetapi sikap konsumen dan kepercayaan konsumen mempunyai pengaruh positif dan signifikan pada niat beli ulang <i>e-wallet</i> ShopeePay	Jurnal ini meneliti tentang Dompot digital ShopeePay sedangkan penelitian penulis meneliti tentang dompet digital DANA, lokasi jurnal penelitian ini tidak membatasi wilayah, sedangkan penelitian penulis lokasinya di kecamatan gemuh
13	Pengaruh kemudahan, fitur layanan, dan promosi terhadap keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> Dana di Kabupaten Kebumen(2022) ⁸⁴	Risma Weti Aprilia, Dewi Noor Susanti	Hasilnya bahwa uji t variabel kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan. Sedangkan variabel fitur layanan dan	Jurnal ini menggunakan variabel kemudahan, fitur layanan dan promosi, sedangkan penelitian penulis menggunakan

⁸² Amany et al., "Implementasi Citra Merek, Kepercayaan Konsumen, Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet ShopeePay Di Kota Tangerang Selatan."

⁸³ Saputri dan Rivai, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Sikap Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang E-Wallet ShopeePay."

⁸⁴ Aprilia dan Susanti, "Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen."

			promosi berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan	variabel kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen.lokasi jurnal penelitian di kabupaten kebumen sedangkan lokasi penelitian peneliti di kecamatan Gemuh
14	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan e-wallet DANA sebagai sistem pembayaran (studi kasus mahasiswa di Jakarta)(2022) ⁸⁵	Shafira Azzahra dan Agus Supriyadi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, persepsi keamanan, persepsi kemudahan, pengaruh sosial, dan <i>brand image</i> secara parsial berpengaruh signifikan pada terhadap keputusan, penggunaan e-wallet DANA. Sedangkan perilaku konsumtif tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA	Pada jurnal penelitian da enam variabel sedangkan penelitian penulis ada tiga variabel, lokasi penelitian jurnal ini di Jakarta sedangkan penelitian penulis lokasinya di Kecamatan Gemuh
15	Pengaruh promosi, persepsi kegunaan, dan persepsi kemudahan	Neni Meidawati, Fitriyas Yunitasari, Oktavina Diah Puspita	Hasil menunjukkan bahwa promosi, persepsi manfaat dan persepsi kemudahan	Pada jurnal ini menggunakan variabel promosi, persepsi kemudahan

⁸⁵ Shafira Azzahra dan Agus Supriyadi, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta)," *Prosiding SNAM PNJ*, 2022.

	<p>penggunaan terhadap minat adopsi <i>e-wallet</i> (Ovo Dan Dana) (2022)⁸⁶</p>		<p>penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan <i>e-wallet</i></p>	<p>penggunaan dan persepsi manfaat, Sedangkan pada penelitian penulis menggunakan variabel kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen. Kemudian lokasi penelitian jurnal di Kabupaten Sleman sedangkan penelitian penulis di Kecamatan Gemuh</p>
--	--	--	--	---

Adapun persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini yaitu merupakan penelitian yang meneliti pengaruh variabel kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan menggunakan. Selain itu, beberapa dari penelitian tersebut juga ada yang menjadikan dompet digital DANA sebagai objek penelitian. Sedangkan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah perbedaan beberapa variabel dependen maupun variabel mediasi/intervening yang digunakan dalam penelitian ini. Di samping itu, terdapat perbedaan subjek penelitian yang dipilih peneliti, dan perbedaan indikator yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian dan perbedaan teknik penentuan sampel.

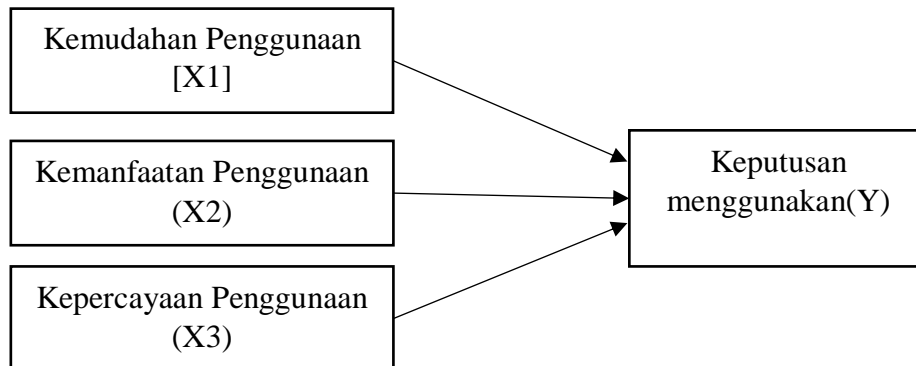
2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran adalah suatu diagram yang menjelaskan secara garis besar mengenai alur logika dari suatu penelitian yang dilakukan. Berdasarkan beberapa penjelasan yang telah diuraikan sebelumnya tentang pengaruh variabel bebas (independen) yaitu Kemudahan penggunaan, Kemanfaatan penggunaan, dan Kepercayaan konsumen terhadap variabel terikat

⁸⁶ Meidawati, Yunitasari, dan Puspita, "Pengaruh Promosi, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Adopsi E-wallet (Ovo Dan Dana)."

(dependen) yaitu Keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh , maka konseptual dalam penelitian ini seperti pada gambar 2.1 sebagai berikut :

Gambar 2. 1 Konseptual Penelitian



Berdasarkan gambar diatas bahwa variable independen (kemudahan penggunaan, Kemanfaatan penggunaan dan Kepercayaan konsumen) berpengaruh terhadap variable dependen (Keputusan menggunakan).

2.4 Hipotesis

Hipotesis adalah pernyataan yang masih lemah kebenarannya dan masih perlu di buktikan faktannya. Maka dari itu, Suatu hipotesis yang dikemukakan oleh peneliti bukanlah suatu jawaban yang benar secara mutlak, akan tetapi dipakai sebagai jalan untuk mengatasi permasalahan yang ada dan masih harus dibuktikan kebenarannya.

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah yang telah diajukan oleh peneliti, yang telah dijelaskan pada penelitian terdahulu, dan harus diteliti kebenarannya, apakah hipotesis ini ditolak atau diterima. Selanjutnya hipotesis ini akan diuji oleh peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif. Berdasarkan pemikiran diatas maka hipotesis dalam penelitian ini adalah :

2.4.1 Pengaruh Kemudahan penggunaan terhadap keputusan menggunakan

Kemudahan penggunaan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan, beberapa penelitian yang pernah dilakukan menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara kemudahan penggunaan dengan keputusan penggunaan sistem teknologi. Seperti pada penelitian yang telah dilakukan oleh Nurya Dina dan Tri Sudarwanto,⁸⁷ Restu Muhammad dan Har Adi Basr,⁸⁸ dan Neni Meidawati, dkk.⁸⁹

⁸⁷ Abrilia dan Tri, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya.”

⁸⁸ Acelian dan Asri, “Analisis Promosi Penjualan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Dompet Digital DANA.”

⁸⁹ Meidawati, Yunitasari, dan Puspita, “Pengaruh Promosi, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Adopsi E-wallet (Ovo Dan Dana).”

menyatakan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan. Maka dari itu peneliti mengajukan hipotesis sebagai berikut :

H1 : Kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh

2.4.2 Pengaruh kemanfaatan penggunaan terhadap keputusan menggunakan

Kemanfaatan penggunaan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan. Beberapa penelitian yang telah menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara persepsi kemanfaatan dengan keputusan menggunakan dompet digital. Seperti pada penelitian yang telah dilakukan oleh Siti Rodiah dan Inaya Sari,⁹⁰ Wiwik Widiyanti⁹¹ dan Rizki Aprilia Dwi Susanti, dkk.⁹² Menyatakan bahwa Kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan. Maka dari itu, peneliti mengajukan hipotesis sebagai berikut:

H2 : Kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh

2.4.3 Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap keputusan menggunakan

Kepercayaan Konsumen menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan. Beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh Ditiya dan Mu'minatus,⁹³ Shafira Azzahra dan Agus Supriyadi⁹⁴ menyatakan bahwa kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital. Maka untuk itu, Peneliti mengajukan hipotesis sebagai berikut:

H3 : Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan Dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh

⁹⁰ Rodiah dan Melati, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang."

⁹¹ Widiyanti, "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok."

⁹² Dwi Susanti, Fardahlia, dan Indrihastuti, "Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana."

⁹³ Himawati dan Firdaus, "Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek."

⁹⁴ Azzahra dan Supriyadi, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta)."

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian

3.1.1 Jenis penelitian

Jenis Penelitian yang akan digunakan menggunakan metode kuantitatif, metode kuantitatif merupakan suatu metode yang digunakan peneliti untuk meneliti populasi atau sampel dimana pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian yang kemudian dianalisis menggunakan program statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah peneliti tetapkan.⁹⁵ Penelitian ini berfungsi untuk mengetahui adanya hubungan antara variabel independent dan variabel dependen. Penelitian ini menganalisis adanya hubungan variabel kemudahan (X1), kemanfaatan (X2), Kepercayaan (X3) dan keputusan penggunaan Dompot digital DANA (Y).

3.1.2 Sumber Data Penelitian

3.1.2.1 Data primer

Sumber data pada penelitian ini adalah data primer, data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama atau sumber asli (langsung dari informan).⁹⁶ Data primer diperoleh melalui pengumpulan data dengan cara menyebarkan pertanyaan-pertanyaan dalam bentuk kuisioner kepada sumber informan. Dalam penelitian ini, sumber data primer adalah masyarakat di Kecamatan Gemuh yang pernah atau sedang menggunakan dompot digital DANA.

3.1.2.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diambil dari sumber kedua atau bukan dari sumber aslinya.⁹⁷ Dalam penelitian ini, sumber data sekunder diperoleh dari web, buku, jurnal, dan artikel yang relevan dengan penelitian.

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian

3.2.1 Populasi

Populasi merupakan seluruh kumpulan elemen yaitu jumlah yang menunjukkan pada suatu ciri-ciri tertentu sebagai karakteristik dari populasi yang dapat digunakan peneliti dalam mengambil hasil kesimpulan.⁹⁸ Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek

⁹⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&d* (Bandung: Alfabeta, 2016).

⁹⁶ Usman Rianse dan Abdi, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori Dan Aplikasi*, 3 ed. (Bandung: ALFABETA, 2012).

⁹⁷ Rianse dan Abdi.

⁹⁸ Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ekonomi, Manajemen, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, 1 ed. (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015).

atau subjek dengan adanya kualitas dan karakteristik yang ditentukan kemudian dipilih oleh peneliti guna dipelajari dan diambil hasil kesimpulan.⁹⁹ Dalam melakukan kegiatan penelitian, hal yang paling utama yang perlu ditentukan adalah penentuan populasi. Agar lebih fokus dalam melakukan penelitian maka perlu untuk dipertimbangkan cakupan area atau wilayah populasi penelitian. Adapun populasi dari penelitian ini adalah masyarakat di Kecamatan Gemuh yang pernah atau sedang menggunakan dompet digital DANA. Jumlah penduduk di Kecamatan Gemuh sebanyak 52.448 jiwa, akan tetapi jumlah tersebut tidak menggambarkan jumlah masyarakat gemuh sebagai pengguna dompet digital DANA sebagai populasi yang ditentukan dalam penelitian ini.

3.2.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Sampel merupakan bagian tertentu dari keseluruhan jumlah dan karakteristik yang ada pada populasi. Secara sederhana bilamana populasi berukuran besar dan penelitian tidak mampu untuk mendalami semua populasi yang ada dalam artian memiliki keterbatasan baik dari segi keterbatasan dana, keterbatasan tenaga, keterbatasan waktu, maupun keterbatasan pendukung lainnya, penelitian dapat dilakukan dengan alternatif sampel yang tidak jauh diambil dari populasi itu sendiri, sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian dapat mewakili kemungkinan populasi yang akan diamati.¹⁰⁰ Maka dalam penelitian ini menggunakan sampel dengan menggunakan teknik *non-probability sampling*, dimana sampel yang dipilih dari sedemikian rupa populasi ditarik melalui metode *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel melalui pertimbangan dan kriteria tertentu yang di inginkan peneliti agar penelitian lebih tersegmentasi.

Berikut kriteria sampel yang akan diambil peneliti dari jumlah populasi yang ada, sebagai berikut :

1. Sampel yang dipilih sebagai responden adalah masyarakat di Kecamatan Gemuh umur 15-35 tahun
2. Sampel yang dipilih dari masyarakat adalah yang pernah atau sedang menggunakan dompet digital DANA.

Pelaksanaan dalam penelitian ini, sampel yang akan diambil menggunakan teori Lemeshow dalam menentukan seberapa jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini, karena

⁹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2004).

¹⁰⁰ Muchlis Ansori dan Sri Isnawati, *Buku Ajar, Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Surabaya: Airlangga Universitas Press, 2009).

jumlah populasi tidak diketahui secara pasti. Umi Nadirotul dan siswahyudianto mengutip Lemeshow rumusnya yaitu:¹⁰¹

$$n = \frac{z^2 p(1-p)}{d^2}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel yang diperlukan

z = Nilai standart = 1,96

p = Maksimal estimasi = 50% = 0,5

d = alpha (0,10) atau *sampling error* = 10%

Melalui rumus yang sudah diketahui di atas, sehingga jumlah sampel yang diteliti sebanyak:

$$\begin{aligned} n &= \frac{1,96^2 \cdot 0,5(1-0,5)}{0,1^2} \\ &= \frac{3,8416 \cdot 0,25}{0,01} \\ &= \frac{0,9604}{0,01} \\ &= 96,04 \end{aligned}$$

Jadi di peroleh hasil jumlah sampel dalam penelitian ini di butuhkan sebanyak 96,04 responden dan akan dibulatkan menjadi 96 responden.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dalam bentuk angket. Kuesioner (angket) adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan pada responden untuk dijawab. Bentuk pertanyaan dalam angket menggunakan pertanyaan tertutup.¹⁰² Apabila jumlah responden yang diteliti itu sangat banyak dan pada lingkungan yang luas, maka dari itu teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner cocok untuk diterapkan. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan sistem pengumpulan kuesioner yang telah disebarakan secara *online* melalui *google form*. Kuesioner tersebut digunakan untuk mengumpulkan data primer, dalam penelitian ini pertanyaan atau pernyataan kuesioner berkaitan dengan kemudahan penggunaan, kemanfaatan

¹⁰¹ Umi Nadirotul Umah dan Siswahyudianto, "Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kegunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018," *E-QIEN: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 329–39.

¹⁰² Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. (Yogyakarta: Deepublish, 2020).

penggunaan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan menggunakan dompet digital dana pada masyarakat di kecamatan Gemuh.

3.4 Skala pengukuran

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pengukuran hasil kuesioner menggunakan skala likert. Skala likert adalah skala jawaban alternatif yang didasarkan pada penjumlahan sikap responden dalam merespon pertanyaan atau pernyataan terkait dengan indikator-indikator suatu konsep maupun variabel yang akan diukur.¹⁰³ Melalui skala likert, responden akan dapat menyatakan sikap sangat tidak setuju, tidak setuju, Ragu-ragu/netral, setuju dan sangat setuju, maka pernyataan dalam kuesioner dibutuhkan pengukuran dengan dibuat menggunakan skor 1-5 untuk mewakili jawaban dan pendapat responden dalam penelitian

Tabel 3. 1 Skor Skala Likert

Simbol	Kategori	Bobot Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dua jenis variabel yang terdiri dari tiga variabel bebas (*independent*) dan satu variabel terikat (*dependent*). Berikut merupakan uraian dari dua jenis variabel yang digunakan pada penelitian ini:

3.5.1 Variabel Independen

Variabel bebas (independen) adalah variabel yang diduga memiliki pengaruh terhadap variabel terikat (dependen), yang kemudian diuji untuk mendapatkan hasil baik berpengaruh secara positif maupun berpengaruh secara negatif.¹⁰⁴ Variabel Independen juga dikenal sebagai variabel *stimulus*, *prediktor*, *antecedent* atau *eksogen* adalah variabel yang memengaruhi variabel lain, dimana ketika terdapat dua jenis variabel yang saling berhubungan, dimana status hubungannya suatu perubahan variabel terjadi jika variabel satu memengaruhi atau menyebabkan perubahan variabel lainnya, maka variabel yang memengaruhi ini memiliki

¹⁰³ Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ekonomi, Manajemen, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*.

¹⁰⁴ Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara, 2020).

istilah variabel bebas (independent variable).¹⁰⁵ Tiga variabel bebas pada penelitian ini meliputi : kemudahan penggunaan (X1), kemanfaatan penggunaan (X2), kepercayaan konsumen (X3).

3.5.2 Variabel Dependen

Variabel terikat (dependent) merupakan variabel dengan status dipengaruhi variabel lain, istilah lain variabel dependen adalah variabel akibat yang terpengaruh.¹⁰⁶ Ketika terdapat dua jenis variabel yang saling berhubungan, dimana status hubungannya suatu perubahan variabel terjadi jika variabel satu memengaruhi atau menyebabkan perubahan variabel lainnya, maka variabel yang dipengaruhi ini memiliki istilah variabel terikat (dependent variable). Penelitian ini menggunakan satu variabel terikat (Y) sebagai pokok permasalahan dalam penelitian yaitu variabel keputusan menggunakan.

3.5.3 Definisi Operasional

Definisi operasional adalah sifat maupun nilai pada objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu dan telah dirumuskan peneliti agar dapat dipahami serta ditarik kesimpulan.¹⁰⁷ Definisi operasional variabel dalam penelitian merupakan hal penting yang berguna sebagai upaya meminimalisir adanya penyimpangan maupun bentuk kesalahpahaman dalam proses pengumpulan data. Penyimpangan terjadi apabila dalam penggunaan atau pemilihan instrument (alat pengumpul data) yang kurang tepat atau susunan pertanyaan atau pernyataan yang tidak konsisten. Secara garis besar penentuan variabel penelitian merupakan operasional konstruk agar dapat diukur. Dalam penelitian ini operasional variabel penelitian dan pengukuran variabel dapat dilihat pada tabel :

Tabel 3. 2 Indikator penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala Pengukuran
Kemudahan penggunaan (X1)	Kemudahan penggunaan adalah kepercayaan oleh pengguna bahwa sistem teknologi tersebut dapat digunakan dengan mudah. Kegunaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah dipelajari (<i>easy to learn</i>) 2. Dapat dikontrol (<i>controllable</i>) 3. Fleksibel (<i>flexible</i>) 4. Mudah digunakan (<i>easy to use</i>) 	Skala Likert

¹⁰⁵ Ansori dan Isnawati, *Buku Ajar, Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

¹⁰⁶ Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

¹⁰⁷ Eri Berlian, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Padang: Sukabina Press, 2016).

	yang dirasakan oleh seseorang individu dapat mempengaruhi keputusan untuk menggunakan sebuah sistem. ¹⁰⁸	5. Jelas dan dapat dipahami (<i>clear and understandable</i>) ¹⁰⁹	
Kemanfaatan penggunaan (X2)	kemanfaatan penggunaan adalah dimana tingkat kepercayaan pengguna menyatakan bahwa menggunakan sistem teknologi tersebut dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas sehari-hari. ¹¹⁰	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan produktivitas. 2. Meningkatkan aktivitas kinerja 3. Efektifitas 4. Bermanfaat.¹¹¹ 	Skala Likert
Kepercayaan konsumen (X3)	Kepercayaan yaitu keyakinan yang memungkinkan individu dengan sukarela untuk menjadi pelanggan terhadap penyedia layanan <i>e-commerce</i> setelah mempertimbangkan karakteristik dari penyedia layanan <i>e-commerce</i> ¹¹²	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan (Ability) 2. Kebaikan hati (Benevolence) 3. Integritas (Integrity)¹¹³ 	Skala Likert
Keputusan menggunakan (Y)	Keputusan menggunakan adalah adalah studi tentang bagaimana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keunggulan Sistem 2. Manfaat sistem 3. Ketertarikan terhadap sistem 	Skala Likert

¹⁰⁸ Fred D Davis, Richard P Bagozzi, dan Paul R Warshaw, "User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models," *Management Science* 35, no. 8 (1 Agustus 1989): 982–1003, <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>.

¹⁰⁹ Ernawati dan Noersanti, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO."

¹¹⁰ Amilia Esthiningrum dan Shinta Permata Sari, "Pendekatan Theory Rasoned Action (TRA) dan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money," *Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0* 6, no. 2 (2019): 163–72.

¹¹¹ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, 2007.

¹¹² Mayer, Davis, dan Schoorman, "An Integrative Model of Organizational Trust."

¹¹³ Mayer, Davis, dan Schoorman.

	Individu, Kelompok, dan Organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka ¹¹⁴	4. Kebiasaan terhadap sistem 5. Kesesuaian dengan kebutuhan ¹¹⁵	
--	--	---	--

3.6 Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan tahapan yang dilakukan setelah data terkumpul.¹¹⁶ Analisis data adalah proses penghimpun atau pengumpulan, pemodelan dan transformasi data dengan tujuan untuk menyortir dan memperoleh informasi yang bermanfaat, memberikan saran, kesimpulan dan mendukung pembuatan keputusan penelitian.¹¹⁷ Menurut Moleong, analisis data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan tempat dirumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data.¹¹⁸ Adapun langkah-langkah analisis data menurut Miles dan Huberman (dalam buku Sudaryana), yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.¹¹⁹ Analisis data pada penelitian ini menggunakan software SPSS (Statistical Package for Social Science) versi 25.

3.6.1 Uji Instrumen

3.6.1.1 Uji Validitas

Valid memiliki arti layak dipercaya. Validitas berarti suatu tes yang menggambarkan sejauh mana tes tersebut mengukur apa yang ingin diukur.¹²⁰ Uji validitas untuk mengetahui sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu instrumen pengukuran dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu pengukuran dikatakan memiliki validitas yang tinggi apabila alat tersebut

¹¹⁴ Kotler, P., & Armstrong, *Ebook Kotler dan Armstrong*.

¹¹⁵ Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.

¹¹⁶ Jogiyanto Hartono, *Metode Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data* (Yogyakarta: ANDI, 2018).

¹¹⁷ Saban Echdar, *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017).

¹¹⁸ Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Tjun Surja (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1989).

¹¹⁹ Bambang Sudaryana, *Metode Penelitian Teori Dan Praktek Kuantitatif Dan Kualitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2018).

¹²⁰ Tedjo N Reskoatmodjo, *Statistika* (Bandung: PT. Refika Aditama, 2009).

menjalankan fungsi ukur secara tepat atau memberikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud dilakukannya pengukuran tersebut.¹²¹

Pengambilan keputusan bahwa suatu pernyataan atau pertanyaan valid atau tidaknya yaitu dengan menggunakan uji validitas dengan cara mengkorelasi skor dari tiap butir atau poin dari pernyataan dengan total skor. Jadi jika hasil tingkat validitas tinggi maka instrumen tersebut valid namun jika instrumen tidak valid bisa dikatakan bahwa instrumen tersebut tingkat validitasnya rendah. Pada penelitian ini peneliti menggunakan kriteria dengan membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel. Apabila nilai r hitung $>$ dari r tabel maka dapat dikatakan pernyataan tersebut valid. Dan juga bisa dilihat dari hasil signifikasinya kurang dari 0,05. Maka dapat disimpulkan, pernyataan tersebut valid.¹²² Untuk mendapatkan Nilai r hitung diperoleh melalui daftar r tabel pada taraf nyata 0,05 (5%) sebagai tingkat signifikansi, dengan derajat bebas $df = n-2$.

Uji instrument penelitian diuji cobakan pada sampel dari mana populasi diambil dengan jumlah sampel yang digunakan untuk pengujian sekitar 30 orang sebagai responden.¹²³ Penelitian ini menggunakan derajat kebebasan (*Degree of freedom*) dimana $df = n - 2$. Sehingga nilai df untuk uji coba data dapat diketahui $df = 30 - 2 = 28$ dengan α 0,05 (5%). Karena uji hipotesis penelitian satu arah, maka didapat r tabel adalah 0,3061. Dengan ketentuan jika hasil dari r hitung lebih besar dari pada r tabel maka butir pernyataan dinyatakan valid.

Tabel 3. 3 Hasil Uji validitas 30 Responden

Variabel	No butir Instrumen	Person corelation R hitung	R tabel	Keterangan
Kemudahan penggunaan	X1.1	0,944	0,3061	Valid
	X1.2	0,918	0,3061	Valid
	X1.3	0,884	0,3061	Valid
	X1.4	0,901	0,3061	Valid
	X1.5	0,802	0,3061	Valid
Kemanfaatan penggunaan	X2.1	0,814	0,3061	Valid
	X2.2	0,684	0,3061	Valid
	X2.3	0,866	0,3061	Valid

¹²¹ Evando Situmorang dan Desinta Purba, "Perancangan Aplikasi Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian " 02 (2019): 54–58.

¹²² Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS: Uji Validitas, Uji reliabilitas, Regresi linier sederhana. Regresi linier berganda, Uji T, Uji F, R2* (Bogor: Guepedi, 2021).

¹²³ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Setiyawami (Bandung: Alfabeta, 2018).

	X2.4	0,819	0,3061	Valid
	X2.5	0,742	0,3061	Valid
Kepercayaan konsumen	X3.1	0,781	0,3061	Valid
	X3.2	0,816	0,3061	Valid
	X3.3	0,733	0,3061	Valid
	X3.4	0,844	0,3061	Valid
	X3.5	0,752	0,3061	Valid
Keputusan menggunakan	Y1	0,838	0,3061	Valid
	Y2	0,883	0,3061	Valid
	Y3	0,815	0,3061	Valid
	Y4	0,857	0,3061	Valid
	Y5	0,671	0,3061	Valid

Tabel 3. 3 hasil uji coba validitas pernyataan pada variabel terhadap 30 responden diatas, hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai rhitung lebih besar dari nilai rtabel (rhitung > rtabel) untuk semua pernyataan. Disimpulkan bahwa semua pernyataan dalam kuesioner penelitian ini dikatakan **valid**.

3.6.1.2 Uji Reliabilitas

Reabilitas merupakan suatu alat ukur untuk mengukur suatu kuisioner itu stabil atau konsisten. Suatu kuisionr dikatakan reliabel apabila jawaban responden terhadap pernyataan adalah stabil dan konsisten dari waktu ke waktu. Kemudian dapat di nyatakan bahwa instrumen dan data yang dihasilkan disebut reliabel apabila instrumen tersebut secara konsisten memunculkan hasil yang sama setiap kali dilakukan pengukuran.¹²⁴ Jadi apabila hasil pengukuran menghasilkan nilai reliabilitas yang tinggi maka sudah pasti instrumen itu dikatakan reliabel. Maka dalam penelitian ini, penulis menggunakan rumus Koefisiensi *Cronbach Alpha*, yaitu :¹²⁵

- 1) Apabila hasil koefisiensi *Cronbach Alpha* > 0,6 maka kuesioner tersebut reliabel.
- 2) Apabila hasil koefisiensi *Cronbach Alpha* < 0,6 maka kuesioner tersebut tidak reliabel.

Penelitian ini menguji tingkat reliabilitas dari instrumen yang akan digunakan dalam pengumpulan data. Uji reliabilitas dilakukan terhadap 30 sampel sebagai uji awal, sebelum

¹²⁴ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS : Uji Reliabilitas, Regresi Linier sederhana, regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2* (Semarang: Badan Penerbit Universitas DIponegoro, 2011).

¹²⁵ Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS : Uji Validitas, Uji reliabilitas, Regresi linier sederhana. Regresi linier berganda, Uji T, Uji F, R2*.

melakukan penyebaran kuesioner peneliti telah menguji pernyataan-pernyataan kepada 30 responden sebagai sampel uji dengan hasil uji reliabilitas sebagai berikut:

Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas 30 Responden

No	Variabel	<i>Conbrach's Alpha</i>	<i>Conbrach's Alpha Standart</i>	Keterangan
1.	Kemudahan Penggunaan	0,843	0,60	Reliabel
2.	Kemanfaatan Penggunaan	0,843	0,60	Reliabel
3.	Kepercayaan Konsumen	0,835	0,60	Reliabel
4.	Keputusan menggunakan	0,862	0,60	Reliabel

Berdasarkan tabel 3.4 diketahui bahwa setiap variabel dalam penelitian ini memiliki nilai *Cronbach Alpha* > 0,6. Disimpulkan bahwa semua varibel penelitian ini berstatus reliabel dan layak untuk dilakukan penyebaran terhadap 96 responden sebagai sampel penelitian

3.6.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ini digunakan untuk mengetahui hasil analisis regresi dapat dipastikan tingkat konsisten dan keakuratannya. Dalam pengujian asumsi klasik terdiri dari tiga pengujian, yakni sebagai berikut:

3.6.2.1 Uji Normalitas

Uji asumsi normalitas merupakan asumsi residual untuk menguji tingkat normalitas data atau variabel yang berdistribusi normal atau tidak normal. Dapat dikatakan normal apabila uji normalitas menunjukkan hasil > 0,05. Dalam rangka identifikasi adanya sebuah pelanggaran asumsi normalitas, pengujian dapat dilakukan melalui uji Kolmogorov-Smirnov.¹²⁶ Penentuan uji normalitas dapat dilihat melalui panduan asumsi:

- 1) Jika Sig > 0,05 maka data yang dihasilkan berdistribusi normal.
- 2) Jika Sig < 0,05 maka data yang dihasilkan tidak berdistribusi normal.

3.6.2.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara Variabel independen. Pada penelitian regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antara variabel bebas. Maka untuk mendeteksi ada

¹²⁶ Anton Bawono, *Ekonometrika Terapan (Untuk Ekonomi Dan Bisnis Islam Aplikasi Dengan Eviews* (Salatiga: LPPM IAIN Salatiga, 2018).

tidaknya multikolinieritas didalam model regresi maka penulis menggunakan cara sebagai berikut:¹²⁷

- 1) Jika nilai VIF > 10 dan nilai Tolerance < 0,10 maka terjadi Multikolonieritas
- 2) Jika nilai VIF < 10 dan nilai Tolerance > 0,10 maka tidak terjadi Multikolonieritas

3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas berguna untuk menganalisis sebuah model apakah terjadi ketidaksamaan varians antara pengamatan satu dengan pengamatan lainnya. Dapat dikatakan heteroskedastisitas apabila varian residual dari satu pengamatan dengan pengamatan lain berbeda. Sebaliknya, apabila residualnya memiliki persamaan disebut dengan homokedastisitas. Jadi model regresi dapat dinyatakan baik apabila tidak terjadi heteroskedastisitas atau terjadi homokedastisitas. Untuk melihat apakah terdapat masalah heteroskedastisitas atau tidak, peneliti menggunakan cara uji glejser, yakni dengan meregresikan nilai absolute residual terhadap independent lainnya. Dengan ketentuan nilai signifikasinya > 0,05 maka dapat dikatakan data tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas.¹²⁸

3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda

Teknik uji analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda merupakan teknik analisis dengan memungkinkan dalam memprediksi skor seseorang pada suatu variabel berdasarkan skor yang didapatkan disetiap variabel yang akan diujikan secara bersama.¹²⁹ Teknik analisis regresi linier berganda bertujuan akan menentukan suatu keterkaitan dan pengaruh antar variabel independen/bebas (X) dengan variabel dependen/terikat (Y), serta mengetahui pengaruh hubungan yang memiliki arah positif atau negatif dari variabel independen terhadap variabel dependen melalui IBM SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25.0.¹³⁰ Kemudian model regresi linier berganda dirumuskan dalam persamaan sebagai berikut

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Keputusan menggunakan dompet digital DANA

a = Kontanta

¹²⁷ Misbahudin Iqbal Hasan, *analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).

¹²⁸ Slamet Riyanto dan Aglis Adhiita Hamawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen Teknik Pendidikan Eksperimen*, Cetakan Pe (CV Budi Utama, 2020).

¹²⁹ Ibnu Hadjar, *Statistik Untuk Ilmu Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, Cetakan Pe (Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra, 2017).

¹³⁰ Jamner Lawendatu, John S Kekenusa, dan Djoni Hatidja, "Regresi Linier Berganda Untuk Menganalisis Pendapatan Petani Pala," *d'CARTESIAN* 3, no. 1 (30 Maret 2014): 66, <https://doi.org/10.35799/dc.3.1.2014.3998>.

β_1	= Koefisiensi regresi variabel kemudahan penggunaan
β_2	= Koefisiensi regresi variabel kemanfaatan penggunaan
β_3	= Koefisiensi regresi variabel kepercayaan konsumen
X1	= Kemudahan penggunaan
X2	= Kemanfaatan penggunaan
X3	= Kepercayaan konsumen
e	= Error

3.6.4 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis merupakan proses logis dalam penelitian kuantitatif dan merupakan wilayah dari statistika inferensial dengan mempergunakan alat uji statistik dan hasilnya menjadi bahan analisis penelitian berikutnya. Tahap dalam pengujian hipotesis bukan bersifat ritual formalitas penelitian kuantitatif, akan tetapi merupakan kewajiban formal dengan tujuan hasil penelitian yang telah diuji bisa dipakai untuk menarik kesimpulan penelitian dan sekaligus menentukan penelitian selanjutnya. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini meliputi tiga uji yaitu, uji t, uji f serta uji koefisien determinasi.

3.6.4.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)

Uji signifikansi parsial (uji t) dilakukan dalam rangka mengetahui seberapa jauh (tingkat signifikansi) pada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara individual atau parsial. Dalam pengujian menggunakan uji t agar dapat mengetahui apakah secara parsial atau individu variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikat. Hal ini menggunakan uji t dengan melihat tingkat kesalahan sebesar 5% (0,05) dengan tingkat signifikansi 95%. Menguji uji t dapat dilakukan dengan membandingkan nilai thitung terhadap ttabel.¹³¹

Kriteria yang digunakan dalam uji t yaitu sebagai berikut:

1. Jika nilai signifikansi t lebih besar dari 0,05. Maka H_0 diterima dan H_1 ditolak, menunjukkan bahwa tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat.
2. Jika nilai signifikansi t lebih kecil dari 0,05. Maka H_0 ditolak dan diterima, itu artinya bahwa memiliki pengaruh signifikan secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

¹³¹ Lijan P Sinambela dan Sarton Sinambela, *Metode Penelitian Kuantitatif Teoritik Dan Praktik* (Depok: Rajawali Pers, 2021).

3.6.4.2 Uji F

Uji signifikansi simultan (uji F) digunakan dalam rangka mengetahui apakah variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen secara bersama-sama melalui pada tingkat signifikansi 0,05. Selain itu, uji F juga bisa dilakukan dengan cara membandingkan antara nilai uji Fhitung dan uji Ftabel. Pengambilan keputusan untuk mengetahui hasil uji F dapat dilakukan dengan ketentuan dan kriteria sebagai berikut:¹³²

- 1) Variabel bebas secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat, jika nilai Fhitung > Ftabel, atau nilai pada kolom signifikan < *level of significan* 5% (0,05).
- 2) Variabel bebas secara simultan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat, jika nilai Fhitung < Ftabel, atau nilai pada kolom signifikan > *level of significan* 5% (0,05).

3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi R²

Koefisien Detrminasi (R²) digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Nilai kefisien determinasi (R²) diangka 0 – 1. Jadi semakin besar (R²) maka semakin besar pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen. Semakin kecil nilai (R²) maka semakin lemah pengaruh variabel independet terhadap variabel dependen.¹³³

¹³² Damador Gujarati, *Ekonometrika Dasar Alih Bahasa Oleh Sumarno* (Jakarta: Erlangga, 1988).

¹³³ dkk. Gujarati dan Dawn C, *Dasar-Dasar Ekonometrika Raden carlos Manungsong*, 5 ed. (Jakarta: Salemba Empat, 2012).

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Lokasi penelitian ini terletak di Kecamatan Gemuh, Kecamatan ini merupakan salah satu Kecamatan dari 20 Kecamatan yang berada di Kabupaten Kendal, Provinsi Jawa Tengah, Negara Indonesia dengan kode pos 51356. Kecamatan Gemuh terdiri dari 16 Desa dengan Desa terjauh dari Ibukota Kecamatan adalah Desa Jenarsari sedangkan Desa terdekat adalah Gemuhblanten yang merupakan Desa tempat Ibukota Kecamatan Gemuh. Kecamatan Gemuh terdiri dari 57 dukuh, 78 RW dan 323 RT.

Batas wilayah Kecamatan Gemuh

1. Sebelah Utara : Kec. Cepiring dan Kec. Kangkung
2. Sebelah Selatan : Kec. Patean
3. Sebelah Timur : Kec. Pegandon
4. Sebelah Barat : Kec. Ringinarum dan Kec. Rowosari

Jumlah Penduduk Per Desa sebagai berikut :

Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Per Desa

Desa	Jumlah
Sojomerto	6.000
Trharjo	3.986
Cepokomulyo	3.767
Galih	2.696
Pamriyan	2.056
Jenarsari	3.055
Poncorejo	3.300
Gebang	2.942
Krompaan	2.181
Sedayu	2.349
Gemuhblanten	3.020
Tamangede	4.960
Lumansari	30.66
Johorejo	2.326
Tlahab	2.380
Pucangrejo	4.325
Jumlah = 52.409	

Jumlah umur menurut kelamin di kecamatan gemuh sebagai berikut :

Tabel 4. 2 Jumlah penduduk menurut kelamin

Tahun	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
2020	26.454 jiwa	25.955 jiwa	52.409 jiwa

Jumlah penduduk menurut umur sebagai berikut :

Tabel 4. 3 Jumlah penduduk menurut umur

Kelompok umur	Laki-laki/perempuan
00-04	3.552
05-09	4.034
10-14	3.970
15-19	3.986
20-24	3.907
25-29	4.111
30-34	4.611
35-39	4.282
40-44	4.274
45-49	3.557
50-54	3.320
55-59	2.801
60-64	2.481
65-69	1.756
70-74	944
75 -79	823
Jumlah = 52.409	

Mayoritas penduduk di kecamatan gemuh bekerja sebagai petani padi dan jagung, selain itu ada juga berprofesi sebagai perternakan, karyawan swasta, PKL, pedagang, dan PNS/POLRI/GURU.

4.2 Deskripsi Data Penelitian dan Karakteristik Responden

4.2.1 Deskripsi Data Penelitian

Penelitian ini mengumpulkan 96 sampel pengguna dompet digital DANA di kecamatan gemuh dengan ketentuan pada kriteria sampel yang akan digunakan. Sumber data diperoleh melalui angket yang telah dibagikan berupa kuesioner kepada responden dengan metode penyebaran yang dilaksanakan di lokasi penelitian yaitu kecamatan gemuh melalui sosial media. Pengambilan sampel menggunakan teknik teori *Lemeshow* sejumlah 96 sampel. Sampel ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana proses pengambilan sampel secara tidak acak dengan memiliki tujuan tertentu, artinya peneliti mengambil beberapa sampel sesuai dengan kriteria atau persyaratan sampel yang telah ditentukan.

4.2.2 Karakteristik Responden

Responden penelitian ini merupakan pengguna dompet digital DANA di kecamatan gemuh. Karakteristik responden pada penelitian ini meliputi; jenis kelamin, umur, lama menggunakan, pekerjaan.

4.2.2.1 Berdasarkan jenis kelamin

Berikut ini adalah tabel yang menggambarkan responden berdasarkan jenis kelamin berdasarkan data yang telah diklasifikasikan oleh peneliti:

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	42	43,8	43,8	43,8
	perempuan	54	56,3	56,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Data yang disajikan dalam tabel menunjukkan bahwa mayoritas peserta dalam penelitian ini adalah perempuan. Secara rinci, ada 54 responden perempuan, atau 56,3% dari total, dan 42 responden laki-laki, atau 43,8% dari total. Hal tersebut mengindikasikan bahwa jumlah responden yang terdapat dalam penelitian ini didominasi oleh perempuan.

4.2.2.2 Berdasarkan Umur

Data yang telah diklasifikasikan peneliti, diperoleh tabel yang mendeskripsikan responden menurut umur adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

		Umur			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-19	22	22,9	22,9	22,9
	20-24	54	56,3	56,3	79,2
	25-29	16	16,7	16,7	95,8
	30-35	4	4,2	4,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel 4. 5 menunjukkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah umur 20-24, dimana responden yang berumur 20-24 dalam penelitian berjumlah 54 orang responden dengan persentase 56,3%. Hal tersebut mengindikasikan bahwa umur yang terdapat dalam penelitian ini di dominasi oleh responden yang berumur 20-24 tahun.

4.2.2.3 Berdasarkan Lama Menggunakan

Data yang telah diklasifikasikan peneliti, diperoleh tabel yang mendeskripsikan responden menurut lama menggunakan dompet digital DANA adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan

		Frequency	Percent
Valid	6< bulan	40	41,7
	7-12 bulan	20	20,8
	1> bulan	36	37,5
	Total	96	100,0

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa mayoritas responden sebanyak 40 orang menggunakan dompet digital DANA kurang dari 6 bulan lamanya dengan presentase 41,7% .

4.2.2.4 Berdasarkan Pekerjaan

Data yang telah diklasifikasikan peneliti, diperoleh tabel yang mendeskripsikan responden menurut lama menggunakan dompet digital DANA adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Mahasiswa/Pelajar	47	49,0	49,0	49,0
	Pegawai Negeri	4	4,2	4,2	53,1
	Wiraswasta	15	15,6	15,6	68,8
	Wirausaha	8	8,3	8,3	77,1
	IRT	2	2,1	2,1	79,2
	Lain-lain...	20	20,8	20,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel 4. 7 dapat diketahui bahwa mayoritas responden yang merupakan mahasiswa/pelajar terdapat 47 orang responden atau sebesar 49% dari jumlah keseluruhan

4.3 Analisis Data

4.3.1 Uji instrumen

4.3.1.1 Uji Validitas

Pernyataan pada setiap indikator dalam variabel penelitian. Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan *corelation bivariate pearson* dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 25.0 dengan tingkat signifikansi 5%. Setelah mengetahui status validitas pada 30 responden sebagai rencana penelitian, selanjutnya peneliti melakukan penyebaran kuesioner kepada 96 responden sebagai sampel penelitian sebenarnya. Dengan demikian, derajat kebebasan (*Degree of freedom*) untuk 96 responden adalah $df = 96 - 2 = 94$ dengan *alpha* 0,05 (5%). Karena uji hipotesis penelitian satu arah, maka diperoleh rtabel adalah 0,1689

Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas 96 Responden

Variabel	No butir Instrumen	Person corelation R hitung	R tabel	Keterangan
Kemudahan penggunaan	X1.1	0,895	0,1689	Valid
	X1.2	0,859	0,1689	Valid
	X1.3	0,847	0,1689	Valid
	X1.4	0,878	0,1689	Valid
	X1.5	0,828	0,1689	Valid
Kemanfaatan penggunaan	X2.1	0,792	0,1689	Valid
	X2.2	0,771	0,1689	Valid
	X2.3	0,805	0,1689	Valid
	X2.4	0,792	0,1689	Valid
	X2.5	0,732	0,1689	Valid
Kepercayaan konsumen	X3.1	0,770	0,1689	Valid
	X3.2	0,816	0,1689	Valid
	X3.3	0,744	0,1689	Valid
	X3.4	0,826	0,1689	Valid
	X3.5	0,736	0,1689	Valid
Keputusan menggunakan	Y1	0,802	0,1689	Valid
	Y2	0,799	0,1689	Valid
	Y3	0,713	0,1689	Valid

	Y4	0,805	0,1689	Valid
	Y5	0,732	0,1689	Valid

Tabel 4. 8 menunjukkan hasil uji validitas data dimana keseluruhan data memiliki nilai r hitung yang lebih besar dibandingkan dengan rtabel dengan nilai 0,1689. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa semua butir pernyataan pada kuesioner dinyatakan **valid**.

4.3.1.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengetahui konsistensi dari jawaban yang diperoleh. Suatu kuesioner berstatus reliabel apabila responden memberikan jawaban yang konsisten dalam suatu pernyataan dan dari waktu ke waktu cenderung stabil. Reliabilitas suatu pernyataan dapat dilihat dari nilai *Cronbach Alpha*, apabila nilai *Cronbach Alpha* > 0,6 maka instrumen penelitian dikatakan reliabel. Hasil uji reliabilitas dengan penyebaran kuesioner terhadap 96 responden sebagai sampel penelitian yang ditentukan, berikut hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini:

Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas 96 Responden

No	Variabel	<i>Conbrach's Alpha</i>	<i>Conbrach's Alpha Standart</i>	Keterangan
1	Kemudahan Penggunaan	0,912	0,60	Reliabel
2	Kemanfaatan Penggunaan	0,835	0,60	Reliabel
3	Kepercayaan Konsumen	0,834	0,60	Reliabel
4	Keputusan menggunakan	0,827	0,60	Reliabel

Berdasarkan tabel 4.9 hasil uji reliabilitas data pada 96 responden menunjukkan hasil dari setiap variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* > 0,6 yang mengindikasikan bahwa semua butir pernyataan dari setiap variabel sudah layak untuk digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian.

4.3.2 Uji Asumsi Klasik

4.3.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menentukan apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas berdistribusi normal atau tidak normal. Cara yang digunakan untuk mengetahui status normalitas data adalah menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov*, yaitu apabila nilai sig > 0,05 menunjukkan hasil residual berdistribusi normal. Sebaliknya, jika nilai sig <

0,05 maka disimpulkan bahwa residual menyebar secara tidak normal. Berikut adalah hasil uji normalitas dengan menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov*:

Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Kolmogrof -Smirnov

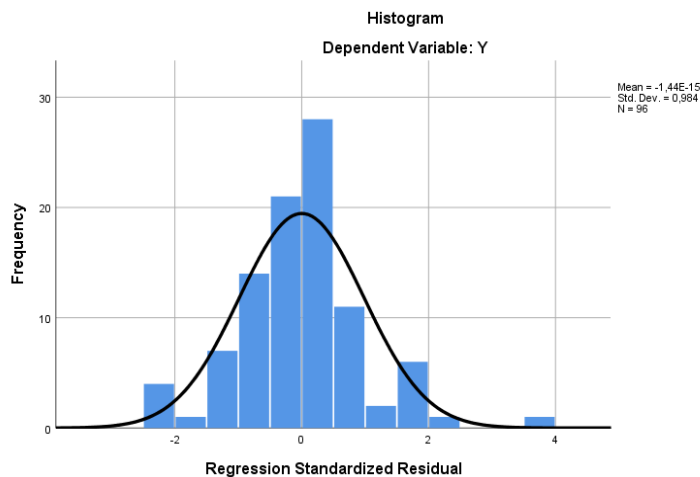
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std.Deviation	2,39399798
Most Extreme Differences	Absolute	,087
	Positive	,087
	Negative	-,075
Tes Statistic		,087
Asymp. Sig. (2-tailed)		,068 ^c

- a. Test distribution is Normal.b. calucation
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 334431365.

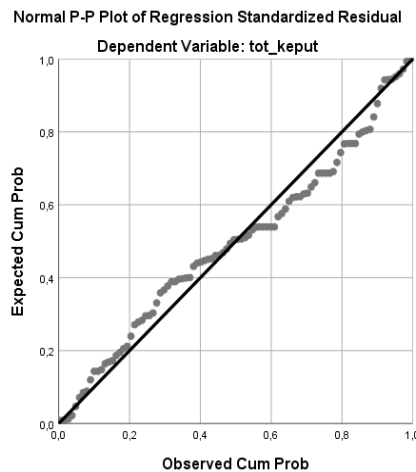
Berdasarkan tabel 4.10 dapat disimpulkan bahwa hasil uji normalitas menunjukkan nilai tingkat signifikansi pada *Asymp. Sig* sebesar $0,68 > 0,05$. Maka dapat diindikasikan status data berdistribusi normal serta dapat dipergunakan lebih lanjut pada pengujian selanjutnya, untuk memperjelas dapat dilihat pada grafik Histogram dan P-Plots di bawah ini:

Gambar 4. 1 Grafik Histogram



Berdasarkan gambar 4.1 grafik histogram tersebut berbentuk melonceng keatas tidak miring kesamping kanan maupun kesamping kiri. Sehingga dapat disimpulkan data yang dihasilkan tersebut berdistribusi normal. Uji normalitas juga dapat dilihat melalui P-Plot, dengan mengindikasikan persebaran data (titik) pada garis diagonal. Residual berstatus normal jika titik-titik persebaran mengikuti pola garis lurus diagonal. Berikut hasil uji normalitas melalui P-Plot:

Gambar 4. 2 P-plot



Berdasarkan Gambar 4.2 titik-titik (persebaran data) berada disekitar garis diagonal dan distribusinya mengikuti arah garis diagonal. Disimpulkan bahwa model regresi berdistribusi normal sehingga memenuhi asumsi normalitas

4.3.2.2 Uji Multikolineritas

Uji multikolineritas digunakan untuk melihat adanya hubungan atau tidak adanya hubungan secara linier bahkan tingkat kemiripan pada setiap variabel independen dalam suatu model regresi. Dalam model regresi yang baik seharusnya terjadi korelasi antar variabel

independennya. Multikolinearitas dapat diketahui dari nilai *tolerance* dan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) pada variabel bebas dan variabel terikatnya. Apabila nilai *tolerance* $\geq 0,10$ dan nilai VIF ≤ 10 maka tidak terjadi multikolinearitas diantara variabel independen. Dasar pengujian tersebut berlaku sebaliknya. Berikut hasil uji multikolinearitas dalam penelitian ini.

Tabel 4. 11 Uji Multikolineritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig	Collinearity Statistics	
	B	Std.Error	Beta			tolerance	Vif
Constanta	3,537	1,237		2,859	,005		
X1	-,138	,090	-,148	-1,541	,127	,382	2,616
X2	,202	,104	,205	1,939	,056	,318	3,143
X3	,747	,102	,760	7,345	,000	,331	3,018

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel 4.11 diperoleh nilai *tolerance* dan nilai VIF pada tiap variabel adalah sebagai berikut: kemudahan penggunaan(X1) diperoleh nilai *tolerance* 0,382 dan nilai VIF 2,616, artinya nilai *tolerance* $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 .

- 1) kemanfaatan penggunaan(X2) diperoleh nilai *tolerance* 0,318 dan nilai VIF 3,143, artinya nilai *tolerance* $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 .
- 2) Kepercayaan konsumen(X3) diperoleh nilai *tolerance* 0,331 dan nilai VIF 3,018, artinya nilai *tolerance* $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 .

Dari hasil tersebut disimpulkan, semua variabel independen memiliki nilai *tolerance* $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 sehingga dapat dikatakan tidak terjadi multikolinearitas (bebas multikolinearitas). Dengan demikian, masing-masing variabel bebas dalam model regresi ini tidak terdapat multikolinearitas, karena regresi yang baik sesuai dengan ketentuan yaitu bebas dari gejala multikolinearitas.

4.3.2.3 Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk menilai apakah dalam model regresi terdapat ketidaksamaan varian dan residual antara satu pengamatan dengan pengamatan lain. Model regresi yang baik adalah berstatus Homoskedastisitas atau tidak terjadi Heteroskedastisitas. Dalam pengujian Heteroskedastikitas dapat dilihat dalam pengujian *Glejser* sebagai berikut:

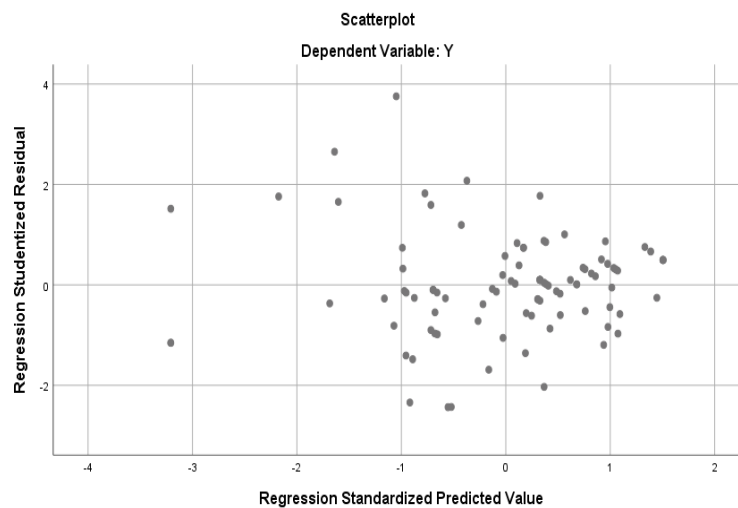
Tabel 4. 12 Hasil Uji Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,690	,790		5,937	,000
X1	,023	,057	,062	,398	,692
X2	-,096	,067	-,245	-1,441	,153
X3	-,086	,065	-,221	-1,326	,188

Berdasarkan tabel 4.12 hasil uji *glejser* diantara variabel independen dengan absolut residualnya menunjukkan nilai koefisien dari masing-masing variabel independen tidak ada yang signifikan (taraf signifikansi $> 0,05$). Dimana variabel kemudahan penggunaan $0,692 > 0,05$, variabel kemanfaatan penggunaan $0,153 > 0,05$ dan variabel kepercayaan konsumen $0,188 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak menjadi masalah heteroskedastisitas. Heteroskedastisitas juga dapat dideteksi melalui uji *Scatterplot* dengan melihat persebaran titik-titik data yang menyebar secara sempurna (tidak menggumpal). Berikut hasil uji heteroskedastisitas melalui *Scatterplot*:

Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot



Berdasarkan grafik *Scatterplot* pada gambar 4.3 menunjukkan persebaran titik-titik secara acak, tidak membentuk suatu pola tertentu dengan jelas, serta tersebar sempurna di atas maupun di bawah angka 0 (nol) pada sumbu Y, hal ini mengindikasikan tidak terjadi pelanggaran asumsi klasik heteroskedastisitas pada model regresi yang dibuat.

4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda dilakukan sebagai pengujian yang menentukan hubungan linear antara variabel independen yang meliputi kemudahan penggunaan (X1), kemanfaatan penggunaan(X2), dan kepercayaan konsumen(X3) terhadap variabel dependen keputusan menggunakan(Y) pada pengguna dompet digital DANA. Berikut adalah hasil dari analisis regresi berganda yang diuji menggunakan aplikasi IBM SPSS (*Statistical Product and Service Solution*)Versi 25.0:

Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
	(Constant)	3,537	1,237					2,859
X1	-,138	,090	-,148		-1,541	,127	,382	2,616
X2	,202	,104	,205		1,939	,056	,318	3,143
X3	,747	,102	,760		7,345	,000	,331	3,018

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel 4.13, dapat di jelaskan model persamaan regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + e$$

$$Y = 3,537 - 138X_1 + 302X_2 + 747X_3 + e$$

1. Nilai sebesar 3,537 merupakan konstanta, artinya jika variabel independen yaitu kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen nilainya adalah 0 (nol), maka variabel keputusan menggunakan dompet digital DANA berada pada angka 3,537. Jadi, hal ini menunjukkan variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen dengan ditunjukkan hasil konstansi yaitu positif
2. Koefisien regresi (X1) dari perhitungan regresi berganda didapat nilai *coefficient* (b1) = - 0,138 memiliki arti bahwa variabel kemudahan penggunaan memiliki hubungan negatif (berlawanan arah) terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA. Hal ini berarti setiap ada peningkatan 1% pada variabel kemudahan penggunaan(X1) maka variabel keputusan menggunakan dompet digital DANA akan menurun sebesar 13,8% dengan anggapan variabel kemanfaatan penggunaan(X2) dan variabel kepercayaan konsumen(X3) tetap konstan.
3. Koefisien regresi (X2) dari perhitungan regresi berganda didapat nilai *coefficient* (b2) =

0,202 memiliki arti bahwa kemanfaatan penggunaan memiliki hubungan positif terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA. Hal ini berarti setiap ada peningkatan 1% pada variabel kemanfaatan penggunaan(X2) maka variabel keputusan menggunakan dompet digital DANA akan meningkat sebesar 20,2% dengan anggapan variabel kemudahan penggunaan(X1) dan variabel kepercayaan konsumen(X3) tetap konstan.

4. Koefisien regresi (X3) dari perhitungan regresi berganda didapat nilai *coefficient* (b_3) = 0,747 memiliki arti bahwa kepercayaan konsumen memiliki hubungan positif terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA. Hal ini berarti setiap ada peningkatan 1% pada variabel kepercayaan konsumen(X3) maka variabel keputusan menggunakan dompet digital DANA akan meningkat sebesar 74,7% dengan anggapan variabel kemudahan penggunaan(X1) dan variabel kemanfaatan penggunaan(X2) tetap konstan.

4.3.4 Uji Hipotesis

4.3.4.1 Uji T

Uji-t atau disebut uji parsial bertujuan untuk menentukan pengaruh variabel independen (kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen) secara individu atau parsial pada variabel dependen keputusan menggunakan. Nilai ttabel dapat dilihat pada tabel statistik untuk signifikansi 0,05 karena hipotesis yang dipakai adalah pengujian satu arah atau *one-tailed*, maka tetap menggunakan signifikansi 0,05.

1. Jika tingkat signifikansi uji $t < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka menunjukkan hasil adanya pengaruh signifikan secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen.
2. Jika tingkat signifikansi uji $t > 0,05$ dan $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka menunjukkan hasil tidak adanya pengaruh signifikan secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Nilai ttabel dapat dilihat pada tabel statistik pada taraf signifikansi sebesar 0,05 melalui rumus berikut:

$df = n - k$	keterangan
$= 96 - 4$	n = jumlah variabel
$= 92$	k = jumlah responden/ sampel

Hasil perhitungan menunjukkan nilai df sebesar 96 yang mengarah pada nilai ttabel sebesar 1,662. Berikut merupakan hasil uji t dari SPSS yang telah dilakukan oleh peneliti:

Tabel 4. 14 Hasil Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig	Collinearity Statistics	
	B	Std.Error	Beta			Tolerance	Vif
Constanta	3,537	1,237		2,859	,005		
X1	-,138	,090	-,148	-1,541	,127	,382	2,616
X2	,202	,104	,205	1,939	,056	,318	3,143
X3	,747	,102	,760	7,345	,000	,331	3,018

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel 4.14 mengenai uji t parsial dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa hasil disimpulkan sebagai berikut:

1. Nilai thitung dan ttabel dari variabel kemudahan penggunaan (X1) sebesar $-1,541 < 1,662$, dengan nilai signifikansi $0,127 > 0,05$. Hasil yang tertera dalam variabel kemudahan penggunaan menunjukkan kemudahan penggunaan secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA. Sehingga diperoleh hasil uji hipotesis pertama dengan bunyi nilai “kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA” **ditolak** dalam penelitian ini.
2. Nilai thitung dan ttabel dari variabel kemanfaatan penggunaan(X2) sebesar $1,939 > 1,662$, dengan nilai signifikansi $0,056 < 0,05$. Hasil yang tertera dalam variabel kemanfaatan penggunaan menunjukkan kemanfaatan penggunaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA. Sehingga diperoleh hasil uji hipotesis kedua dengan bunyi nilai “kemanfaatan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA” **diterima** dalam penelitian ini.
3. Nilai thitung dan ttabel dari variabel kepercayaan konsumen(X3) sebesar $7,345 > 1,662$, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil yang tertera dalam variabel kepercayaan konsumen menunjukkan kepercayaan konsumen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA. Sehingga diperoleh hasil uji hipotesis kedua dengan bunyi nilai “kepercayaan konsumen berpengaruh terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA” **diterima** dalam penelitian ini

4.3.4.2 Uji F

Uji pengaruh simultan (Uji F) bertujuan untuk menentukan pengaruh variabel independen (kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen) secara bersama-sama memengaruhi variabel dependen keputusan menggunakan. Pengaruh dari

variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dilihat melalui uji f, adapun asumsi dari uji f adalah:

1. Jika nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau nilai signifikansi $< 0,05$, maka variable independen (kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen keputusan menggunakan.
2. Jika nilai $f_{hitung} < f_{tabel}$ atau nilai signifikansi $> 0,05$, maka variable independen (kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen) secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen keputusan menggunakan. Hasil uji F dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1125,773	3	375,258	63,408	,000 ^b
	Residual	544,467	92	5,918		
	Total	1670,240	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Nilai f_{tabel} dapat dilihat pada tabel 4.15 statistik pada taraf signifikansi sebesar 0,05 dengan df_1 sebagai pembilang dan df_2 sebagai penyebut melalui rumus berikut:

$$\begin{aligned}
 df_1 &= K-1 & df_2 &= N-K \\
 &= 4-1 & &= 96-4 \\
 &= 4 & &= 92
 \end{aligned}$$

Keterangan:

k = jumlah variabel

n = jumlah sampel/responden

Hasil perhitungan berdasarkan tabel 4.15 menunjukkan nilai pembilang 3 dan penyebut 92, sehingga diperoleh nilai f_{tabel} 2,70. Hasil uji F pada SPSS menunjukkan nilai f_{hitung} 63,408 $>$ f_{tabel} 2,70 dan nilai signifikansi pada uji f diperoleh hasil 0,000 $<$ 0,05, karena nilai probabilitas jauh lebih kecil dari 0.05 maka model regresi dapat digunakan untuk pengambilan keputusan atau dapat dikatakan bahwa pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan menggunakan secara simultan atau bersama-sama nyata pada taraf signifikansi 5% (0,05). Dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh secara simultan atau bersama-sama antara kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan menggunakan

4.3.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur standar kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai dari koefisien determinasi (R^2) adalah 0-1. Variabel independen (X) mampu memberikan penjelasan yang dibutuhkan pada variasi variabel dependen (Y) apabila nilai R^2 mendekati satu. Hasil analisis R^2 dapat dilihat hasilnya pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,821 ^a	,674	,663	2,43272

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel 4. 16 diketahui hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai *Adjusted R square* adalah 0,663 atau 66,3%. Sehingga mengindikasikan bahwa variabel keputusan dompet digital DANA dalam penelitian ini dapat dijelaskan melalui tiga variabel yang digunakan yaitu kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen 72,2% sedangkan sisanya sebagai nilai *epsilon* adalah ($100\% - 66,3\% = 33,7\%$) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan atau di luar penelitian ini.

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian

Hasil analisis data dalam penelitian terkait dengan kemudahan penggunaan(X1), kemanfaatan penggunaan(X2) dan kepercayaan konsumen(X3) terhadap keputusan menggunakan(Y), diperoleh pembahasan sebagai bentuk informasi secara jelas bagaimana masing masing variabel dalam mempengaruhi variabel lainnya. Pengujian hipotesis pada variabel independen dan dependen dalam penelitian ini dilakukan dengan melalui hasil analisis menggunakan IBM SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25.0. Berdasarkan hasil analisis data, selanjutnya disusunlah pembahasan terkait pengujian hipotesis sebagai beriku:

4.4.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompet Digital DANA di Kecamatan gemuh

Berdasarkan hasil pengolahan data tabel menunjukkan hasil bahwa kemudahan penggunaan secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA, hal ini dibuktikan dari hasil uji t (X1) kemudahan penggunaan mempunyai nilai t hitung $-1,541 < t_{tabel} 1,662$ dan nilai signifikansi sebesar $0,127 > 0,05$, maka dapat dikatakan hipotesis pertama ditolak. Sehingga dapat disimpulkan

bahwa variabel kemudahan penggunaan (X1) memiliki pengaruh namun tidak signifikan terhadap variabel keputusan menggunakan (Y).

Hasil penelitian ini tidak mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nurya Dina dan Tri Sudarwanto,¹³⁴ Restu Muhammad dan Har Adi Basr,¹³⁵ dan Neni Meidawati, dkk.¹³⁶ menyatakan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA. Tetapi hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Risma Weti Aprilia dan Dewi Noor Susanti¹³⁷ dimana hasil penelitian yang dilakukan tersebut menjelaskan bahwa kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA. Hal ini menunjukkan bahwa mudah tidaknya suatu teknologi yang digunakan tidak selalu mempengaruhi tingkat keputusan penggunaan dompet digital.

Pada hasil penelitian ini bertentangan dengan penjabaran *theory technology acceptance model* (TAM) yang menjelaskan bahwa kemudahan akan membuat seseorang memiliki sikap suatu kegiatan yang dianggap dapat membuat orang tersebut tertarik dan akhirnya akan melakukan kegiatan secara aktual. Menurut Davis kemudahan penggunaan dapat diartikan sebagai keyakinan konsumen terhadap penggunaan teknologi yang tidak memerlukan usaha. Namun dalam penelitian ini kemudahan penggunaan tidak memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital DANA pada masyarakat di Kecamatan Gemuh yang beranggapan bahwa sistem pembayaran cukup rumit untuk digunakan dan menganggap bahwa sistem tersebut lebih sulit dalam pengontrolan saldo dan transaksi yang dilakukan.

4.4.2 Pengaruh Kemanfaatan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompet Digital DANA di Kecamatan Gemuh

Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa kemanfaatan penggunaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t kemanfaatan penggunaan mempunyai nilai thitung 1,939 > ttabel 1,662 dan nilai signifikansi sebesar 0,056 < 0,05, maka dapat dikatakan hipotesis kedua diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel

¹³⁴ Aprilia dan Tri, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya."

¹³⁵ Acelian dan Asri, "Analisis Promosi Penjualan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Dompet Digital DANA."

¹³⁶ Meidawati, Yunitasari, dan Puspita, "Pengaruh Promosi, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Adopsi E-wallet (Ovo Dan Dana)."

¹³⁷ Aprilia dan Susanti, "Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen."

kemanfaatan penggunaan (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan menggunakan (Y)

Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh oleh Siti Rodiah dan Inaya Sari,¹³⁸ Wiwik Widiyanti¹³⁹ dan Rizki Aprilia Dwi Susanti, dkk¹⁴⁰ menyatakan bahwa kemanfaatan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital. Menurut Davis Sejauh mana seseorang meyakini bahwa sistem informasi tertentu akan meningkatkan kinerjanya.¹⁴¹ Pada hasil penelitian ini penjabaran *theory technology acceptance model* (TAM) yang menjelaskan bahwa kemanfaatan akan membuat seseorang memiliki sikap yang akan mempengaruhi dalam mengambil keputusan dan akhirnya akan melakukan kegiatan secara actual.

Dari penjelasan diatas, maka dapat dinyatakan bahwa kemanfaatan yang di berikan dompet digital DANA sangat dirasakan oleh pengguna , hal ini di buktikan dengan tanggapan responden mengenai indikator meningkatkan produktivitas, meningkatkan aktivitas kinerja, efektifitas dan bermanfaat.

4.4.3 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Dompet Digital DANA di Kecamatan Gemuh

Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa kepercayaan konsumen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t kepercayaan konsumen mempunyai nilai thitung 7,345 > ttabel 1,662 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05, maka dapat dikatakan hipotesis ketiga diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan konsumen(X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan menggunakan (Y)

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Ditiya dan Mu'minatus,¹⁴² Shafira Azzahra dan Agus Supriyadi¹⁴³ Bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA. Semakin

¹³⁸ Rodiah dan Melati, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang."

¹³⁹ Widiyanti, "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok."

¹⁴⁰ Dwi Susanti, Fardahlia, dan Indrihastuti, "Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana."

¹⁴¹ Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology."

¹⁴² Himawati dan Firdaus, "Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek."

¹⁴³ Azzahra dan Supriyadi, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta)."

tinggi tingkat kepercayaan pelanggan terhadap dompet digital DANA, maka semakin banyak juga pelanggan yang memutuskan untuk menggunakan dompet digital DANA. Hal ini dapat saja terjadi karena mayoritas pelanggan dompet digital DANA pasti menginginkan kepercayaan yang penuh untuk melindungi data privasi dan jumlah saldo yang ada di aplikasi dompet digital DANA, sehingga jika sudah terbentuk kepercayaan dari pelanggan maka akan semakin banyak masyarakat yang memutuskan untuk menggunakan dompet digital DANA.¹⁴⁴ Maka semakin tinggi tingkat kepercayaan konsumen maka semakin tinggi juga keputusan menggunakan dompet digital DANA

Kepercayaan penggunaan terhadap suatu produk dapat timbul dikarenakan adanya pengalaman yang terjadi pada saat menggunakan produk, dimana jika apa yang di informasikan terkait produk yang ditawarkan sesuai dengan pengalaman yang dirasakan pengguna, maka dapat dipastikan kepercayaan mereka terhadap produk tersebut bisa meningkat.¹⁴⁵

¹⁴⁴ Himawati dan Firdaus, “Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek.”

¹⁴⁵ Riski Rosdiana dan Iyus Akhmad Haris, “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online,” *International Journal of Social Science and Business* 2, no. 3 (6 Desember 2018): 169, <https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16240>.

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Berdasarkan hipotesis dan pembahasan yang telah dilakukan pada penelitian tentang pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan penggunaan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kemudahan penggunaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA , hal ini dibuktikan dengan uji t yang mendapatkan nilai signifikan sebesar $0,127 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh
2. Kemanfaatan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA , hal ini dibuktikan dengan uji t yang mendapatkan nilai signifikan sebesar $0,056 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kemanfaatan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh
3. Kepercayaan konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA , hal ini dibuktikan dengan uji t yang mendapatkan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan dompet digital DANA di kecamatan Gemuh

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan pada penelitian ini, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Bank Indonesia penelitian ini dapat menjadi rekomendasi untuk melakukan pembaruan sistem guna untuk meningkatkan kemudahan dan kemanfaatan dalam mengoperasikan dan dapat meningkatkan keamanan yang lebih agar pengguna mempercayai dmpet digital DANA
2. Bagi peneliti yang akan datang dapat menambah variabel lain yang di indikasikan mampu memberikan pengaruh yang besar terhadap variabel keputusan pengguna dalam menggunakan dompet digital DANA. Namun bisa juga untuk peneliti selanjutnya bisa memperluas lokasi penelitian sehingga tidak hanya di satu kecamatan saja misalnya diperluas menjadi satu kabupaten agar hasil yang diperoleh bisa jauh lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ekonomi, Manajemen, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. 1 ed. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Abrilia, Nurya Dina, dan Sudarwanto Tri. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2020): 1006–12.
- Acelian, Restu Muhammad, dan Har Adi Asri. "Analisis Promosi Penjualan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Dompot Digital DANA." *Jurnal Internasional Sains Inovatif dan Teknologi Penelitian* 6, no. 1 (2021): 1436–41.
- Agustina, Ruslinda, Rara Gustiana, Muhammad Rizky Budiman, dan Stie Nasional Banjarmasin. "Pada Masyarakat Di Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala." *Maret* 15, no. 1 (2022): 200–214.
- Amany, Izdihar Adinda Dwi, Septi Mariani TR, Lies Handrijaningsih, dan Anisah. "Implementasi Citra Merek, Kepercayaan Konsumen, Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Shopeepay Di Kota Tangerang Selatan." *Universitas Gunadarma* 16, no. November (2022): 38–54.
- Andi Fauziah, dan Tenrypada. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan E-banking (Survei pada Nasabah BRI Syariah di Kota Palu)." *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (29 Juni 2021): 74–81.
<https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.40.74-81>.
- Ansori, Muchlis, dan Sri Isnawati. *Buku Ajar, Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga Universitas Press, 2009.
- Aprilia, Risma Weti, dan Dewi Noor Susanti. "Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 4, no. 3 (2022): 399–409.
<https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>.
- Ardyanto, Denni, Heru Susilo, dan Riyadi. "Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online(Survei Pada Konsumen www.petersaysdenim.com)." *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 22, no. 1 (2015): 85897.
- Azzahra, Shafira, dan Agus Supriyadi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta)." *Prosiding SNAM PNJ*, 2022.
- Bank Indonesia. "Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah," n.d.
<https://www.bi.go.id/PJSPQRIS/default.aspx>.
- Bawono, Anton. *Ekonometrika Terapan (Untuk Ekonomi Dan Bisnis Islam Aplikasi Dengan Eviews*. Salatiga: LPPM IAIN Salatiga, 2018.
- Berlian, Eri. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2016.
- DANA. "Tentang Dana," n.d.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS : Uji Validitas, Uji reliabilitas, Regresi linier sederhana. Regresi linier berganda, Uji T, Uji F, R2*. Bogor: Guepedi, 2021.

- Davis, Fred D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly* 13, no. 3 (September 1989): 319–40. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Davis, Fred D, Richard P Bagozzi, dan Paul R Warshaw. "User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models." *Management Science* 35, no. 8 (1 Agustus 1989): 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>.
- Dayan, Maria Trecia. "Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital." *Jurnal Transaksi* 12, no. 1 (2020): 40–50.
- Desita, Widya, dan Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet)." *Jurnal Akuntansi Profesi* 13, no. 01 (2022): 115–24.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara, 2020.
- Dwi Susanti, Rizki Aprilia, Dewi Fardahlia, dan Poppy Indrihastuti. "Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana." *J-MACC : Journal of Management and Accounting* 4, no. 1 (2021): 57–71. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v4i1.2404>.
- Echdar, Saban. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Ernawati, Nopy, dan Lina Noersanti. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO." *Jurnal Manajemen STEI* 3, no. 2 (2020): 2442–4080.
- Esthiningrum, Amilia, dan Shinta Permata Sari. "Pendekatan Theory Rasoned Action (TRA) dan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money." *Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0* 6, no. 2 (2019): 163–72.
- Franky Okto Bernando dan Ramli Yanto. "The Decision to Use E-Wallet in The Millennial Generation in Jakarta." *Journal of The Community Development in Asia* 6, no. 2 (2023): 70–86. <https://doi.org/10.32535/jcda.v6i2.2265>.
- Fullah, Latif. "Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Bri (Studi Kasus : Seluruh Nasabah Bank Bri Jakarta)." *Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Bina Nusantara* 2, no. 1 (2011): 1–10.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS : Uji Reliabilitas, Regresi Linier sederhana, regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas DIPonegoro, 2011.
- Gideon, Arthur. "Hal yang Perlu Diketahui Soal DANA, Dompot Digita Besutan Anak Negeri," n.d. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3802191/hal-yang-perlu-diketahui-soal-dana-dompetdigital-besutan-anak-negeri>.
- Goenawan, Stephanus Ivan, Christine Natalia, Feliks Prasepta Sejahtera, dan Angela. "Analisa Timbangan Data Dampak Positif Dan Negatif Dompot Digital." In *Prosiding Seminar Nasional Riset dan Teknologi Terapan (RITEKTRA) 2021*, 1–8, 2021. <https://journal.unpar.ac.id/index.php/ritektra/article/view/4851>.
- Gujarati, Damador. *Ekonometrika Dasar Alih Bahasa Oleh Sumarno*. Jakarta: Erlangga, 1988.
- Gujarati dan Dawn C, dkk. *Dasar-Dasar Ekonometrika Raden carlos Manungsong*. 5 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2012.

- Hadjar, Ibnu. *Statistik Untuk Ilmu Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*. Cetakan Pe. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra, 2017.
- Hartono, Jogiyanto. *Metode Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Hasan, Misbahudin Iqbal. *analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Himawati, Ditiya, dan Mu'minat Fitriati Firdaus. "Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek." *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 4, no. 3 (2021): 424–36. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.194>.
- Indonesia, Bank. "Teknologi Finansial (Fintech).," 2020. Bank Indonesia. www.bi.go.id.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Revisi. Yogyakarta: Andi, 2007.
- . *Sistem Informasi Keperilakuan*. Revisi. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Katadata. "Transaksi Digital Kian Marak, Uang Elektronik Capai 594 Juta Unit." Databoks, 2022. www.databoks.katadata.co.id.
- Kontan. "BI Catat Transaksi Uang Elektronik Capai Rp 34,3 Triliun per April 2022, Tumbuh 50,3%," 2022. Kontan. www.kontan.co.id.
- Kotler, P., & Armstrong, G. *Ebook Kotler dan Armstrong*. 17 ed. New York: Pearson, 2018.
- Kotler dan Keller. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks, 2012.
- Kotler P, dkk. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Latief, Fitriani, dan Dirwan Dirwan. "Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 3, no. 1 (2020): 16–30. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>.
- Latief, Fitriani, Dirwana, dan Muhammad Idris. "Determinan Minat Penggunaan E-Wallet Shopee." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5, no. 3 (2021): 157–66. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/09>.
- Lawendatu, Jamner, John S Kekenusa, dan Djoni Hatidja. "Regresi Linier Berganda Untuk Menganalisis Pendapatan Petani Pala." *d'CARTESIAN* 3, no. 1 (30 Maret 2014): 66. <https://doi.org/10.35799/dc.3.1.2014.3998>.
- Mahardika, Aditya, dan R Basuki. "Factor Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementantation." *Journal of Economics, Business, and Accountancy*, 2011.
- Mawardani, Fitri, dan Renny Dwijayanti. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopee." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 3 (2021): 1455–63.
- Mayer, Roger C., James H. Davis, dan F. David Schoorman. "An Integrative Model of Organizational Trust." *The Academy of Management Review* 20, no. 3 (Juli 1995): 709. <https://doi.org/10.2307/258792>.
- Meidawati, Neni, Fitriyas Yunitasari, dan Oktavina Diah Puspita. "Pengaruh Promosi, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Adopsi E-wallet (Ovo

- Dan Dana)." *JURNAL INTERNASIONAL PENELITIAN BISNIS DAN ILMU SOSIAL* 11(8)(2022) 11, no. 8 (2022): 191–201.
- Mohammad Aldrin Akbar dan Sitti Nur Alam. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Tjun Surja. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1989.
- Muntianah, Siti Tutik, Endang Siti Astuti, dan Devi Farah Azizah. "pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual USE Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)." *Administrasi Bisnis* 6, no. 1 (2012): 88–113.
- Muyassarrah, Muyassarrah. "Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Cara Mendidik Anak Dan Dampaknya Terhadap Budget Keuangan Keluarga Muslim." *BERDAYA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2019): 1–14. <https://doi.org/10.36407/berdaya.v1i1.101>.
- Nadhifah, Ainun. "Berkenalan dengan DANA, Startup yang Hadirkan Masa Depan Pembayaran Digital di Indonesia." *Tech in Asia*, 2018.
- Nurdin, Nurdin, Indah Musyawarah, Nurfitriani Nurfitriani, dan Abdul Jalil. "Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)." *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (22 Juni 2020): 87–104. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>.
- Prameswari, Ardhia, Dinda Namira Hsb, Luthfiah Nur Bayani, dan Nurbaiti Nurbaiti. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UINSU Medan Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E- Wallet." *JUSIBI (Jurnal Sistem Informasi dan E-Bisnis)* 4, no. 1 (31 Januari 2022): 60–70. <https://doi.org/10.54650/jusibi.v4i1.421>.
- Priowirjanto, Enni Soerjati, Raka Fauzan Hatami, dan Salsabila Firdausa. *Terminologi Ekonomi & Teknologi Informasi dalam Hukum Ekonomi pada Era Ekonomi Digital*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021.
- Rahmadhanian, Gema, dan Kartika Sari. "Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap loyalitas melalui kepuasan konsumen pada pengguna financial technology ovo." *Universitas Gunadarma*, 2019.
- Rantung, Herlem JFami Monica, Wil Tumbuan, dan Emilia M. Gunawan. "Faktor Yang Mempengaruhi Niat Perilaku Untuk Menggunakan E-wallet Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Manado" 8, no. 4 (2020): 352–60.
- Reskoatmodjo, Tedjo N. *Statistika*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2009.
- Rianse, Usman, dan Abdi. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori Dan Aplikasi*. 3 ed. Bandung: ALFABETA, 2012.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Adhiita Hamawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen Teknik Pendidikan Eksperimen*. Cetakan Pe. CV Budi Utama, 2020.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rodiah, Siti, dan Inaya Sari Melati. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang." *Economic Education*

- and *Entrepreneurship* <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee> Pengaruh 1, no. 2 (2020): 66–80.
- Rosdiana, Riski, dan Iyus Akhmad Haris. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online.” *International Journal of Social Science and Business* 2, no. 3 (6 Desember 2018): 169. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16240>.
- Saibil, Defi Insani, Fajar Sodik, dan Andi Ainun Mardiah. “Faktor Mempengaruhi Niat Menggunakan QRIS Pada Sharia mobile Banking Saat Pandemi Covid-19 (Modifikasi Model UTAUT 2).” *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah* 8, no. 2 (23 Desember 2022): 75–92. <https://doi.org/10.30997/jn.v8i2.6353>.
- Saputri, Cindiana Nanda, dan Alimuddin Rizal Rivai. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Sikap Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang E-Wallet ShopeePay.” *Journal of Management & Business* 5, no. 1 (2022): 153–63. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1522>.
- Sinambela, Lijan P, dan Sarton Sinambela. *Metode Penelitian Kuantitatif Teoritik Dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers, 2021.
- Situmorang, Evando, dan Desinta Purba. “Perancangan Aplikasi Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian ” 02 (2019): 54–58.
- Sopiana, Chrysilla Zada dan Yunita. “Penggunaan E- Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah.” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan* 3, no. 1 (2021): 253.
- Sudaryana, Bambang. *Metode Penelitian Teori Dan Praktek Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&d*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Setiyawami. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Suhendry, Wendy. “Minat Penggunaan E-Wallet DANA di Kota Pontianak.” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 7, no. 1 (2022): 46–56. <https://doi.org/10.37058/jem.v7i1.2586>.
- Tuhepaly, Mardiana, dan Rismawati. “Pengaruh kepercayaan, Promosi dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Ovo.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10, no. 6 (2021): 1–14.
- Turban, Efraim, David King, \Ting-Peng Liang, dan Deborrah Turban. *Electronic Commerce: Managerial Perspective Global*. 6 th. New Jersey: Pearson, 2010.
- Umah, Umi Nadirotul, dan Siswahyudianto. “Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kegunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018.” *E-QIEN: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 329–39.
- Web, Tafsir. “Surat Al-A’la ayat 8-9.” Tafsir Web, n.d. <https://tafsirweb.com/37350-surat-al-ala-lengkap-lengkap.html>.
- . “Surat al Insyirah Ayat 5-6.” tafsirweb.com, n.d. <https://tafsirweb.com/37702-surat-al-insyirah-ayat-5-6.html>.
- Wibowo, Arif. *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan*

Technology Acceptance Model (TAM). Jakarta Selatan: Universitas Budi Luhur, 2008.

Widiyanti, Wiwik. “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok.” *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7, no. 1 (2020): 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>.

Yessica, Yessica, dan Eddy Madiono Sutanto. “Faktor yang mempengaruhi pemilihan aplikasi pembayaran seluler.” *Journal of Business and Banking* 10, no. 1 (2020): 53. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2139>.

LAMPIRAN

1. Identitas responden

No	Nama lengkap	Umur	Jenis kelamin	Pekerjaan	Lama menggunakan dompet digital DANA
	Yusriyadi	25-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	7-12 bulan
	Faizal bagahi	25-29 tahun	Laki-laki	Pegawai Negeri	<6 bulan
	M. Ikhlahul ichsan	20-24 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	7-12 bulan
	Aziz cahyono	20-24 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Sahlan rahmatullah	15-19 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Lutfi fahrizal	20-24 tahun	Laki-laki	Lain-lain...	<6 bulan
	intan setiowati	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Rifdahul	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	santriyani	20-24 tahun	Perempuan	Lain-lain...	>1 tahun
	Dani Nasrullah	25-29 tahun	Laki-laki	Wirausaha	>1 tahun
	Muhammad Fuad Bahruddin	20-24 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	ZULKARIM ARRUSYDI	15-19 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Safira	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Novi Puji Astutik	25-29 tahun	Perempuan	Wiraswasta	7-12 bulan
	Khoerul Fatika	15-19 tahun	Perempuan	Lain-lain...	<6 bulan
	Annisa Hikmamatul Balqis	20-24 tahun	Perempuan	Lain-lain...	<6 bulan
	Filza Alfina	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Hesti Ayu	20-24 tahun	Perempuan	Lain-lain...	7-12 bulan
	Indah Khurul Ain	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	D'clarn Elok Permata	20-24 tahun	Perempuan	Lain-lain...	7-12 bulan
	SAHRUL JUNAIDI	20-24 tahun	Laki-laki	Lain-lain...	>1 tahun
	Rudi	25-29 tahun	Laki-laki	Lain-lain...	<6 bulan
	Latifah Ma'ulani	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Dwi Indriyanti	20-24 tahun	Perempuan	IRT	<6 bulan
	Nuradila Raffidah	20-24 tahun	Perempuan	Lain-lain...	<6 bulan

	Alfi	20-24 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Alfarisi	25-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	>1 tahun
	Rovika Asna Sa'adah	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Tachiyatul Khoiriyah	25-29 tahun	Perempuan	Lain-lain...	>1 tahun
	Yogi setiawan	20-24 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Nihayatussiba	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Zulfikar alimaksum	20-24 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	7-12 bulan
	Siti masfuroh	25-29 tahun	Perempuan	IRT	>1 tahun
	Kadekjoni	15-19 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Galih Putra	20-24 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	7-12 bulan
	Leya aleya	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Robi sanjaya putra	25-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	>1 tahun
	Resti putri rasiwi	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	NILA ROSSALEA	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Novia Uma Khoirunnisa	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Hafadoni Jundya Lamtaroha	20-24 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Indah setianingsih	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Ratna arum sari	25-29 tahun	Perempuan	Pegawai Negeri	>1 tahun
	Mutiah	30-35 tahun	Perempuan	Lain-lain...	<6 bulan
	Adnan kholik	25-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	>1 tahun
	Galang putra	20-24 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	7-12 bulan
	Sucipto prapto	30-35 tahun	Laki-laki	Lain-lain...	>1 tahun
	Nurul hidayah	25-29 tahun	Perempuan	Wiraswasta	<6 bulan
	Agustian	20-24 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	7-12 bulan
	Muhammad adrian	25-29 tahun	Laki-laki	Pegawai Negeri	7-12 bulan
	Elvi anggrayni	20-24 tahun	Perempuan	Wiraswasta	>1 tahun
	M Bagus Umam Mubarrok	20-24 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	<6 bulan
	Desma Fitria Enita	20-24 tahun	Perempuan	Lain-lain...	<6 bulan
	Moh Luthfy Al fahmi	20-24 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Rama aji kuncoro	20-24 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	<6 bulan

	Agus salim	15-19 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Sultan tri laksmana	25-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	>1 tahun
	Yapriyono	30-35 tahun	Laki-laki	Lain-lain...	<6 bulan
	Nugroho rasyid	30-35 tahun	Laki-laki	Pegawai Negeri	>1 tahun
	Ma'rifatul Khasanah	20-24 tahun	Perempuan	Lain-lain...	>1 tahun
	Asri Nur Hakimah	20-24 tahun	Perempuan	Lain-lain...	>1 tahun
	Faiz setya firsta	20-24 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	>1 tahun
	Brian permana	25-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	7-12 bulan
	Alfin maulana	20-24 tahun	Laki-laki	Wirausaha	<6 bulan
	Jihanfatikhatunnisa	20-24 tahun	Perempuan	Wirausaha	>1 tahun
	Ahmad Mufattikhin	20-24 tahun	Laki-laki	Lain-lain...	<6 bulan
	Dewinta zenia Dinda putri	15-19 tahun	Perempuan	Lain-lain...	<6 bulan
	Watidatun nikmah	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	7-12 bulan
	Nurul Inayatiningasih	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Fatihatur Rahmi	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Amallia Sobriana	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Reni Nurfarida	20-24 tahun	Perempuan	Lain-lain...	>1 tahun
	Zahra ayu puspita	20-24 tahun	Perempuan	Wirausaha	7-12 bulan
	Muhammad Tiar Santoso	15-19 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Jihan aulia putri	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	7-12 bulan
	Muhammad zidan maulana	20-24 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	7-12 bulan
	Rifatul amaliyah	20-24 tahun	Perempuan	Lain-lain...	<6 bulan
	Faridatri rahmawati	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Meliana Putri Anggraini	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Dyda Ferawati	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Istianah	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Rila	20-24 tahun	Perempuan	Wirausaha	<6 bulan
	Lailatul Musyarofah	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Arabella	15-19 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Tiara Vina	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan

	natasya tera	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	7-12 bulan
	vina lisa	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Ihsanul fikri	25-29 tahun	Laki-laki	Wirausaha	>1 tahun
	Arib	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	7-12 bulan
	Andini Damayanti	20-24 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Noniesa Avrila	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Mahardika Yoyon	20-24 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	micha marcellina	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun
	Sinta fibri	15-19 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	<6 bulan
	Irwan	25-29 tahun	Laki-laki	Wirausaha	>1 tahun
	Faradiska Lutfiatul Fitri	20-24 tahun	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	>1 tahun

2. Kuesioner penelitian

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

Keputusan menggunakan dompet digital DANA di Kecamatan Gemuh

Assalamualikum Wr. Wb.,

Perkenalkan, saya Fia . Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir . Sehingga saya sangat membutuhkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Kriteria responden yaitu :

1. Berdomisili di Kecamatan Gemuh
2. Umur 15-34 tahun
3. Pernah atau sedang menggunakan dompet digital DANA

Semua data dan informasi yang diterima bersifat **rahasia** dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis semata. Atas waktu dan kesediaannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama : _____
- Email : _____
- Umur : 15- 19 25-29
 20-24 30-34
- Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
- Pekerjaan : Mahasiswa/Pelajar Wirausaha
 Pegawai Negeri IRT
 Wiraswasta Lain-lain...
- Lama menggunakan Dompet digital DANA : _____
- < 6 bulan
- 7-12 bulan
- > 1 tahun

3. Pernyataan

A. Kemudahan Dompot digital DANA

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan Dompot digital DANA karena cara penggunaannya tidak sulit dipelajari					
2.	Saldo dan riwayat transaksi dompet digital DANA dapat dikontrol/ dilihat melalui Handphone					
3.	Saya menggunakan Dompot digital DANA karena dapat digunakan dimana saja dan kapanpun					
4.	Saya menggunakan Dompot digital DANA karena sistem dan fiturnya mudah untuk dioperasikan					
5.	Saya menggunakan Dompot digital DANA karena informasinya jelas					

B. Kemanfaatan Dompot digital DANA

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Dengan Menggunakan layanan dompet digital DANA dapat melakukan pembayaran dengan praktis					
2.	Saya menggunakan Dompot digital untuk membeli pulsa dan top up lainnya.					
3.	Saya menggunakan Dompot digital DANA karena dapat menghemat waktu					
4.	Saya menggunakan Dompot digital DANA selalu berhasil tanpa ada kendala					
5.	Saya menggunakan Dompot digital DANA karena saya tidak perlu membawa uang tunai					

C. Kepercayaan DANA

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya Dompot digital DANA memiliki kemampuan yang baik dalam mengamankan data saat bertransaksi					
2.	Dompot digital DANA memberikan layanan yang terbaik					
3.	Saya merasa puas bertransaksi menggunakan Dompot digital DANA					
4.	Saya Percaya Dompot digital DANA aplikasi yang jujur karena sudah terlisensi di Bank Indonesia					
5.	Saya percaya Dompot digital DANA akan bertanggung jawab jika ada problem					

D. Keputusan Penggunaan Dompot digital DANA

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan Dompot digital DANA karena sistem dan Fiturnya memiliki banyak keunggulan					
2.	Saya menggunakan Dompot digital DANA karena sistemnya bermanfaat untuk sehari-hari					
3.	Saya lebih suka menggunakan Dompot digital DANA dari pada uang cash					
4.	Saya biasa bertransaksi menggunakan Dompot digital DANA					
5.	Dompot digital DANA adalah aplikasi yang sudah sesuai dengan sistem pembayaran saat ini					

4. Jawaban responden penelitian

Kemudahan penggunaan X1

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	jml
4	5	4	4	5	22
3	3	4	2	5	17
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
2	2	1	3	4	12
4	4	3	4	4	19
2	2	2	2	1	9
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	18
4	5	5	3	3	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	16
4	5	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	3	22
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
3	4	4	3	3	17
5	5	4	4	4	22
1	1	1	1	1	5
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	5	4	4	21
4	4	3	3	3	17
4	5	5	5	5	24
4	3	5	1	2	15
4	4	5	3	2	18
4	5	4	3	2	18
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22
4	1	1	3	3	12
4	4	4	4	4	20
4	1	3	4	5	17
4	5	5	2	4	20
4	4	4	4	4	20

4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	5	5	5	4	23
4	5	5	4	4	22
3	4	5	5	4	21
3	4	4	4	4	19
3	5	2	1	3	14
1	1	4	1	3	10
5	5	5	5	4	24
1	1	2	2	1	7
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
5	5	5	4	5	24
5	5	4	4	5	23
5	5	5	4	4	23
3	4	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
5	5	5	5	4	24
5	4	5	5	4	23
3	4	4	4	4	19
5	5	4	5	5	24
5	4	5	5	4	23
3	4	4	3	3	17
4	5	5	4	4	22
4	5	5	4	5	23
4	5	5	4	4	22
3	3	5	5	5	21
4	5	5	4	4	22
1	1	1	1	1	5
4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	1	5
4	4	4	3	5	20
5	5	5	5	5	25
3	3	4	3	3	16
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	3	5	4	5	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	4	3	3	5	18
4	4	4	4	4	20

Kemanfaatan penggunaan (X2)

x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	jml
3	2	2	1	2	10
2	5	2	1	3	13
5	5	5	5	4	24
2	3	5	4	1	15
5	1	3	4	3	16
4	4	3	3	3	17
2	2	2	3	4	13
4	4	4	2	3	17
4	4	4	4	4	20
5	5	4	3	4	21
4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	4	21
5	4	2	1	3	15
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	5	23
4	4	4	3	3	18
5	5	5	4	4	23
5	4	5	4	3	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	3	1	17
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
4	4	3	2	4	17
4	4	4	3	5	20
1	1	1	1	1	5
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	18
4	5	4	4	4	21
4	5	4	2	2	17
4	5	5	2	2	18
4	2	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20
4	2	1	1	3	11
4	4	1	3	5	17
4	5	3	5	3	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	3	3	19
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	2	18
4	2	4	3	5	18
4	4	2	3	5	18
4	4	5	1	5	19
3	2	3	4	4	16
2	1	4	4	2	13
4	4	4	2	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
5	5	2	2	4	18

5	4	4	4	2	19
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
5	2	1	2	2	12
2	1	3	2	5	13
3	1	4	2	2	12
4	3	2	3	2	14
3	4	4	2	3	16
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	4	22
5	5	4	5	5	24
4	4	4	5	5	22
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	16
5	5	4	3	4	21
5	5	4	5	4	23
4	5	5	4	4	22
5	4	5	5	5	24
4	5	5	4	4	22
4	4	4	3	4	19
5	4	5	4	3	21
4	3	5	3	4	19
4	4	4	4	4	20
3	5	3	4	3	18
4	4	4	4	5	21
1	1	1	1	1	5
4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	1	5
5	4	3	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	5	25
5	5	5	2	5	22
5	5	5	4	4	23
5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	23
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20

Kepercayaan konsumen (X3)

x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	jml
5	5	3	4	1	18
5	4	1	2	3	15
4	4	5	4	5	22
1	3	5	3	1	13
5	5	2	2	5	19
4	3	4	4	4	19
2	4	3	2	2	13
3	4	4	3	2	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	2	17
4	4	5	4	4	21
3	5	4	4	4	20
2	3	2	4	4	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
3	4	3	4	4	18
5	5	5	5	5	25
1	1	1	1	1	5
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	4	22
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
2	3	1	4	5	15
3	3	3	3	3	15
4	4	2	4	5	19
1	3	4	1	5	14
1	3	4	3	4	15
4	5	5	4	4	22
5	4	4	4	3	20
3	4	3	3	3	16
4	4	4	4	3	19
5	3	3	4	2	17
2	2	1	4	1	10
4	4	5	4	2	19
4	3	2	3	4	16
1	1	5	3	3	13
4	2	4	4	2	16
5	4	5	5	4	23
5	5	5	4	4	23
5	4	4	4	4	21

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	2	3	3	4	17
5	2	1	3	3	14
4	1	5	5	2	17
5	5	1	3	2	16
2	4	5	1	5	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	5	21
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
2	3	4	4	4	17
5	4	5	4	5	23
4	4	5	4	3	20
4	5	4	5	5	23
5	5	4	5	4	23
3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	4	18
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	3	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22
1	1	1	1	1	5
4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	1	5
4	4	3	4	5	20
5	5	5	5	5	25
2	2	2	1	1	8
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	4	22
4	4	5	5	5	23
4	5	5	4	3	21
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
3	3	3	3	3	15
4	5	5	5	4	23

5. Uji validitas

1. uji validitas 30 responden

- Kemudahan

		Correlations					
		X1	X1	X1	X1	X1	Tot_x1
X1.1	Pearson Correlation	1	,908**	,785**	,841**	,674**	,944**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,908**	1	,822**	,757**	,595**	,918**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,785**	,822**	1	,709**	,593**	,884**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,841**	,757**	,709**	1	,719**	,901**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,674**	,595**	,593**	,719**	1	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
T_X1	Pearson Correlation	,944**	,918**	,884**	,901**	,802**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2	X2	X2	X2	X2	T_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,493**	,610**	,540**	,567**	,814**
	Sig. (2-tailed)		,006	,000	,002	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,493**	1	,562**	,297	,373*	,684**
	Sig. (2-tailed)	,006		,001	,111	,042	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,610**	,562**	1	,821**	,413*	,866**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,023	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,540**	,297	,821**	1	,525**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,002	,111	,000		,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,567**	,373*	,413*	,525**	1	,742**
	Sig. (2-tailed)	,001	,042	,023	,003		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOT_X2	Pearson Correlation	,814**	,684**	,866**	,819**	,742**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3	X3	X3	X3	X3	Tot_x3
X3.1	Pearson Correlation	1	,747**	,304	,481**	,535**	,781**
	Sig. (2-tailed)		,000	,102	,007	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,747**	1	,500**	,562**	,450*	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000		,005	,001	,013	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,304	,500**	1	,727**	,343	,733**
	Sig. (2-tailed)	,102	,005		,000	,063	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,481**	,562**	,727**	1	,567**	,844**
	Sig. (2-tailed)	,007	,001	,000		,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,535**	,450*	,343	,567**	1	,752**
	Sig. (2-tailed)	,002	,013	,063	,001		,000
	N	30	30	30	30	30	30
T.x3	Pearson Correlation	,781**	,816**	,733**	,844**	,752**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Keputusan

Correlations

		Y	Y	Y	Y	Y	TOT_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,875**	,529**	,566**	,522**	,838**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,001	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,875**	1	,610**	,665**	,511**	,883**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,529**	,610**	1	,842**	,280	,815**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,000	,134	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,566**	,665**	,842**	1	,378*	,857**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,040	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,522**	,511**	,280	,378*	1	,671**
	Sig. (2-tailed)	,003	,004	,134	,040		,000
	N	30	30	30	30	30	30
T_Y	Pearson Correlation	,838**	,883**	,815**	,857**	,671**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. uji validitas 96 responden

- Kemudahan

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	TOT_X1
x1.1	Pearson Correlation	1	,764**	,685**	,748**	,666**	,895**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
x1.2	Pearson Correlation	,764**	1	,713**	,634**	,573**	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
x1.3	Pearson Correlation	,685**	,713**	1	,655**	,594**	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96

x1.4	Pearson Correlation	,748**	,634**	,655**	1	,745**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
x1.5	Pearson Correlation	,666**	,573**	,594**	,745**	1	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
TOT_X1	Pearson Correlation	,895**	,859**	,847**	,878**	,828**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- **Kemanfaatan**

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOT_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,608**	,508**	,505**	,520**	,792**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	,608**	1	,555**	,435**	,400**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	,508**	,555**	1	,614**	,435**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	,505**	,435**	,614**	1	,493**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	,520**	,400**	,435**	,493**	1	,732**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
TOT_X2	Pearson Correlation	,792**	,771**	,805**	,792**	,732**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- **kepercayaan**

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOT_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,623**	,349**	,620**	,403**	,770**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	,623**	1	,501**	,540**	,531**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96

X3.3	Pearson Correlation	,349**	,501**	1	,585**	,433**	,744**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	,620**	,540**	,585**	1	,490**	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	,403**	,531**	,433**	,490**	1	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
TOT_X3	Pearson Correlation	,770**	,816**	,744**	,826**	,736**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Keputusan

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOT_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,640**	,340**	,544**	,563**	,802**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	,640**	1	,536**	,515**	,437**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	,340**	,536**	1	,527**	,333**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,001	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	,544**	,515**	,527**	1	,484**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	,563**	,437**	,333**	,484**	1	,732**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
TOT_Y	Pearson Correlation	,802**	,799**	,713**	,805**	,732**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Uji reliabilitas

1. Uji 30 responden

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha

N of Items

,933	5
------	---

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	5

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,835	5

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,862	5

2. Uji 96 responden

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,912	5

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,835	5

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,834	5

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,827	5

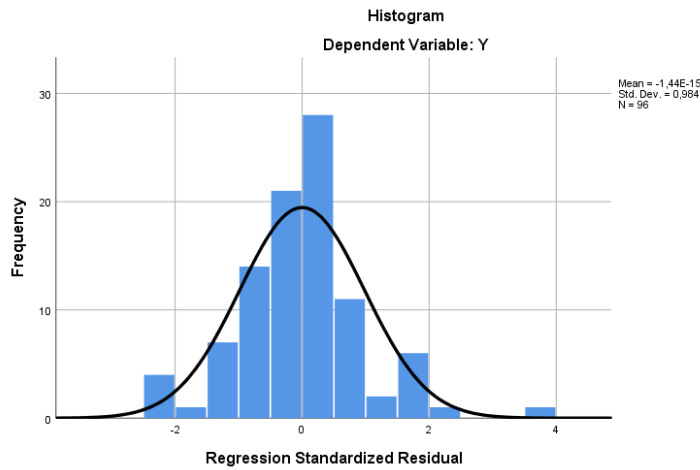
7. Uji asumsi klasik

1. UJI NORMALITAS KOLMOGROV-SMIRNOV

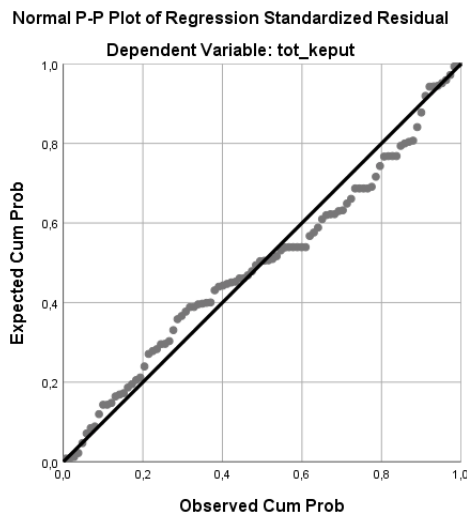
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std.Deviation	2,39399798
Most Extreme Differences	Absolute	,087
	Positive	,087
	Negative	-,075
Tes Statistic		,087
Asymp. Sig. (2-tailed)		,068 ^c

2. UJI NORMALITAS HISTOGRAM



3. UJI NORMALITAS P-PLOT



4. Uji multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig	Collinearity Statistics	
	B	Std.Error	Beta			tolerance	Vif
Constanta	3,537	1,237		2,859	,005		
X1	-,138	,090	-,148	-1,541	,127	,382	2,616
X2	,202	,104	,205	1,939	,056	,318	3,143
X3	,747	,102	,760	7,345	,000	,331	3,018

a. Dependent Variable: Y

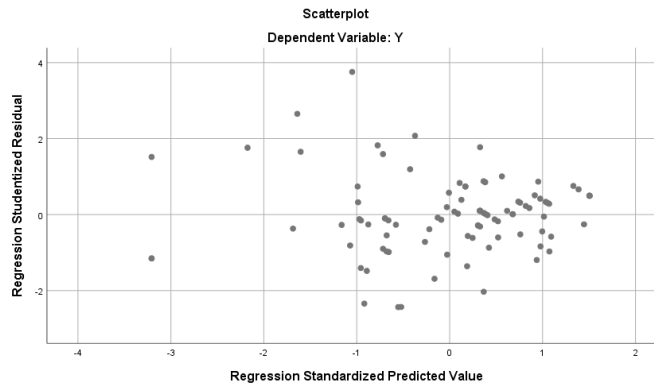
5. Uji heteroskedastisitas
1. Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,690	,790		5,937	,000
	X1	,023	,057	,062	,398	,692
	X2	-,096	,067	-,245	-1,441	,153
	X3	-,086	,065	-,221	-1,326	,188

a. Dependent Variable: ABSRES

8. Scatterplot:



9. UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig	Collinearity Statistics	
	B	Std.Error	Beta			tolerance	Vif
Constanta	3,537	1,237		2,859	,005		
X1	-,138	,090	-,148	-1,541	,127	,382	2,616
X2	,202	,104	,205	1,939	,056	,318	3,143
X3	,747	,102	,760	7,345	,000	,331	3,018

a. Dependent Variable: Y

10. UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1125,773	3	375,258	63,408	,000 ^b
	Residual	544,467	92	5,918		
	Total	1670,240	95			

a. Dependent Variable: Y

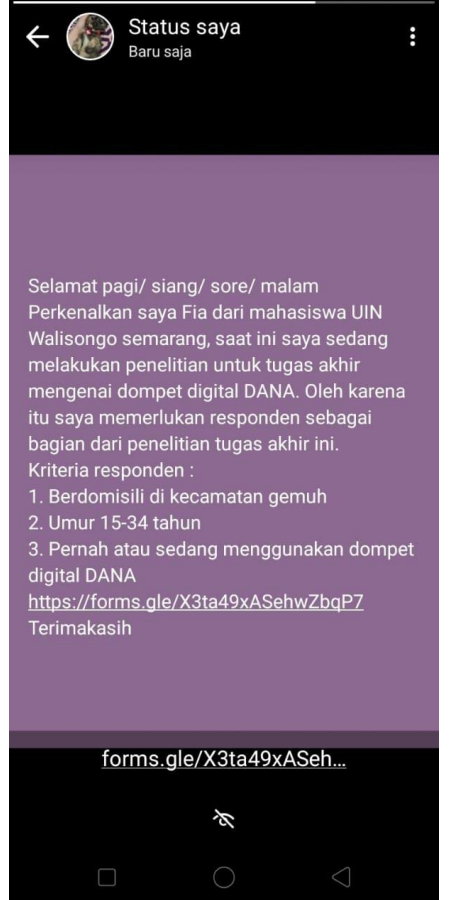
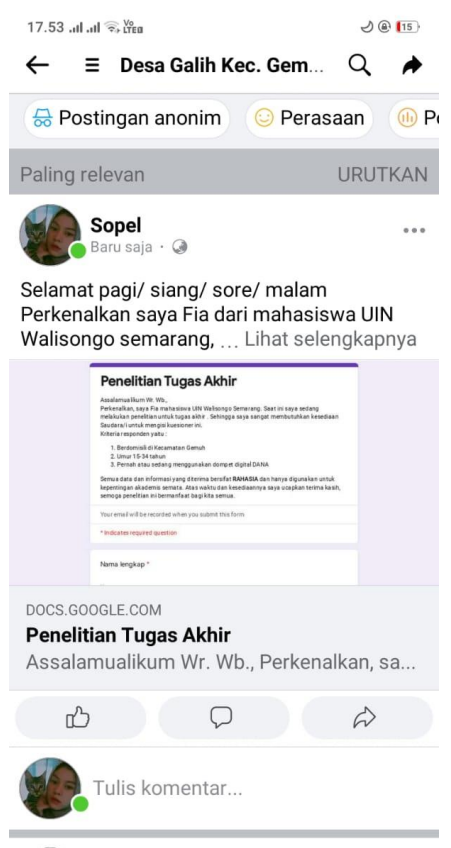
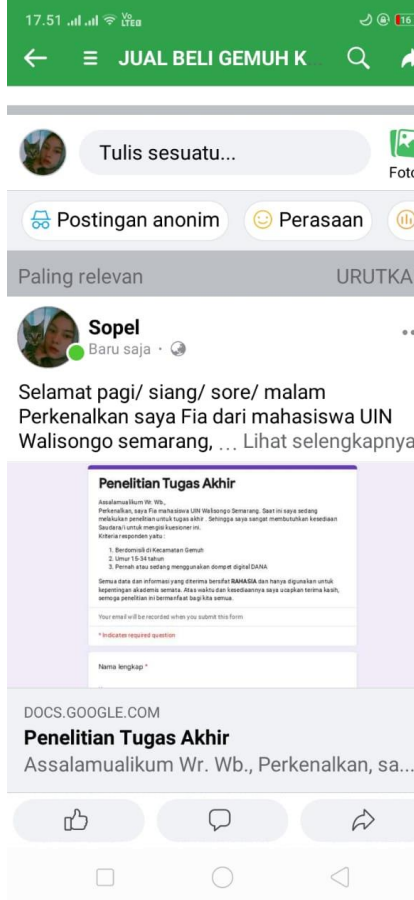
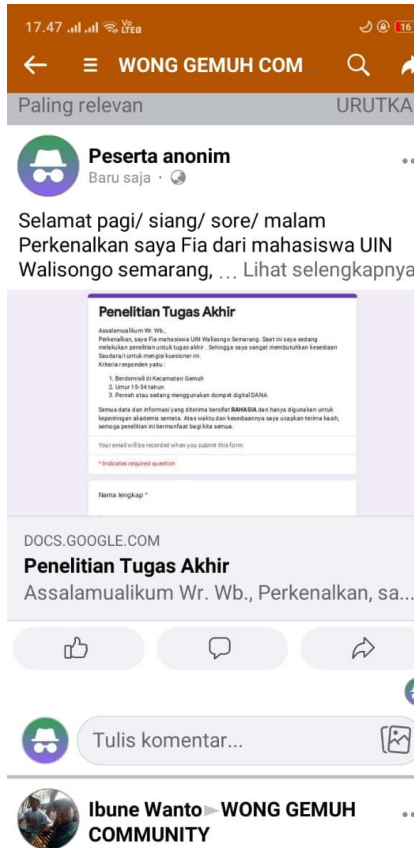
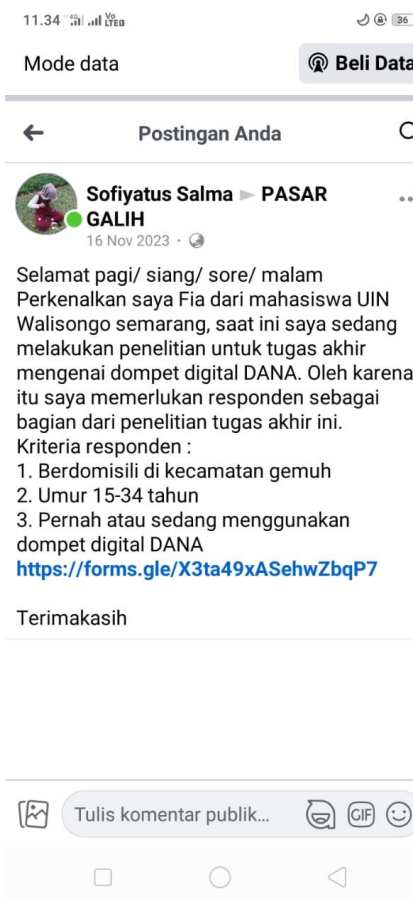
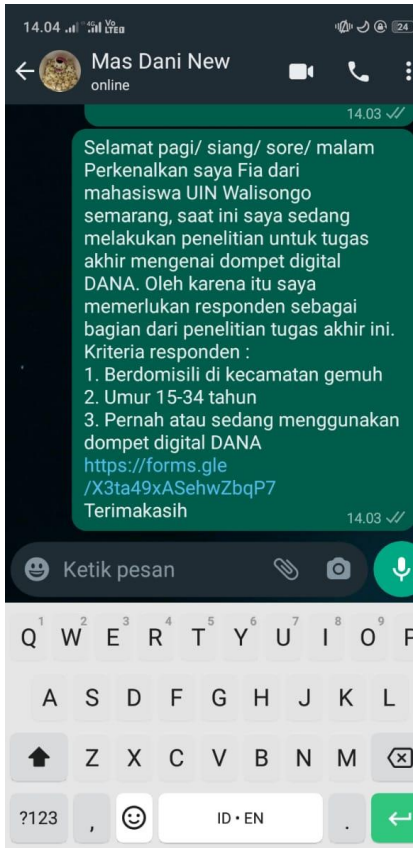
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

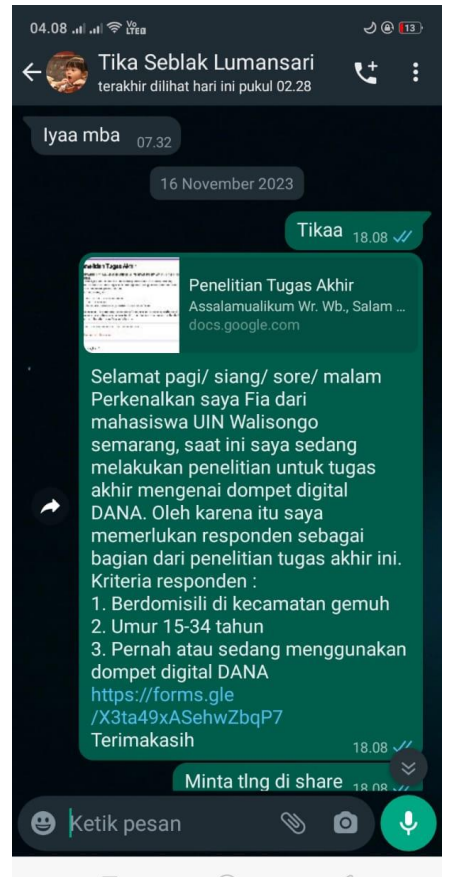
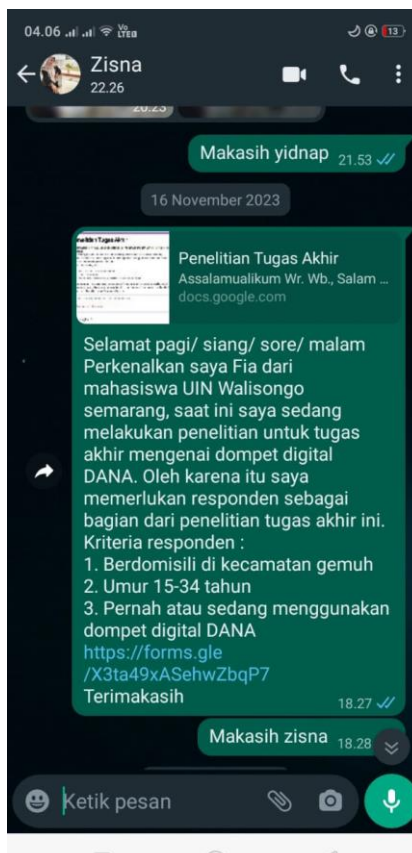
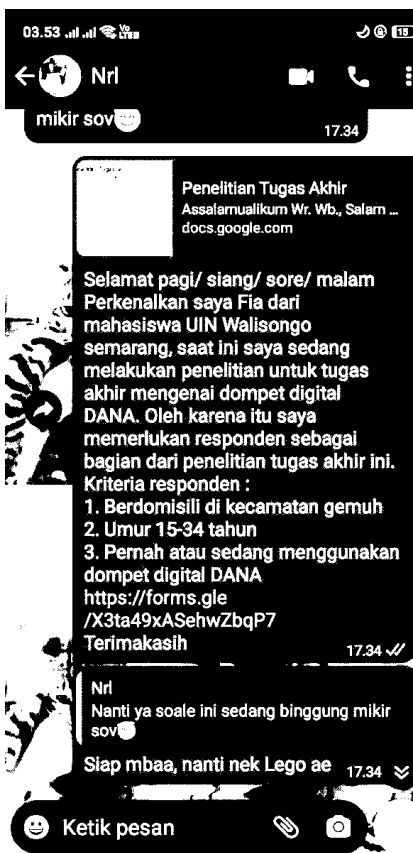
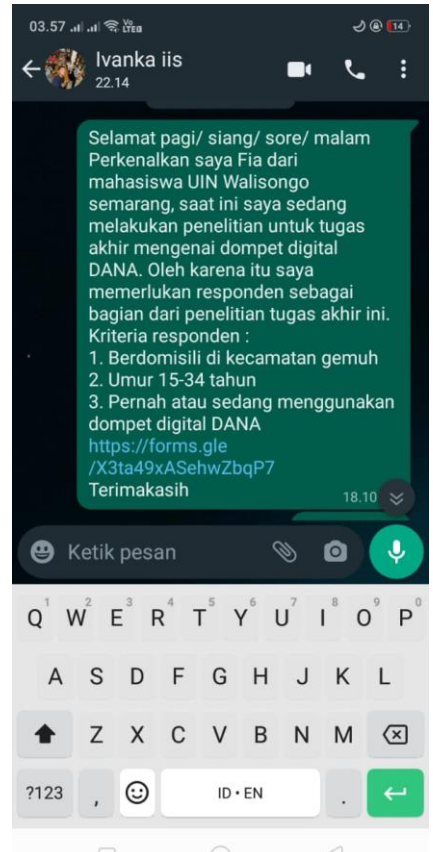
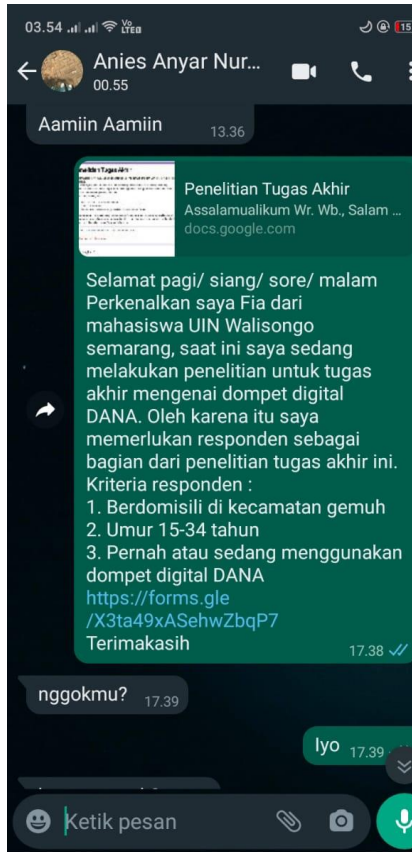
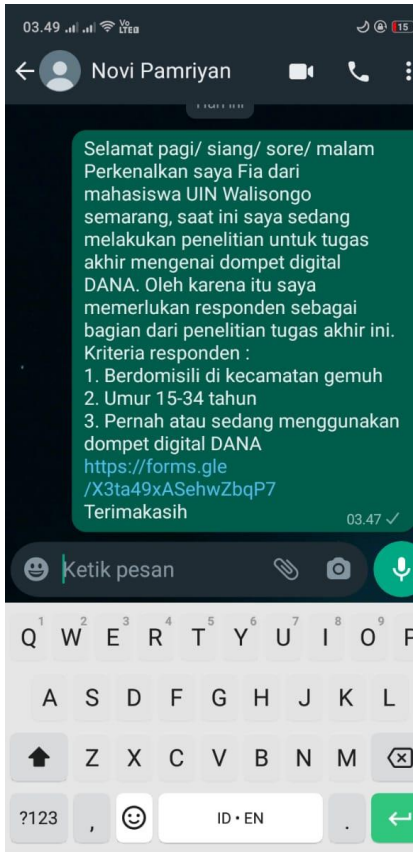
11. UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)**Model Summary^b**

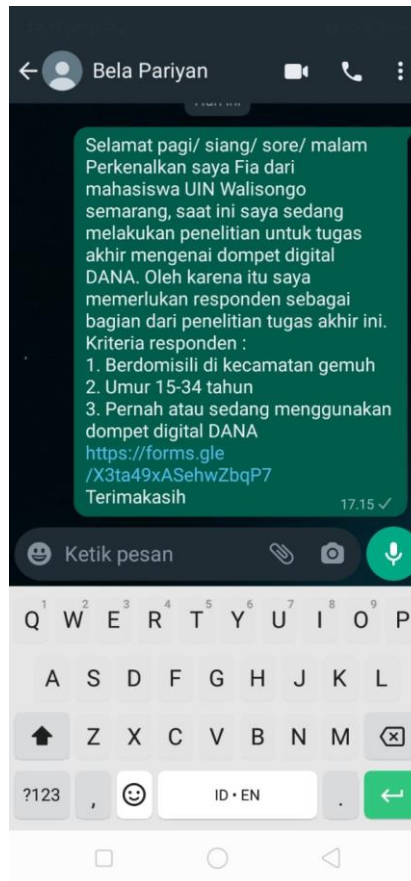
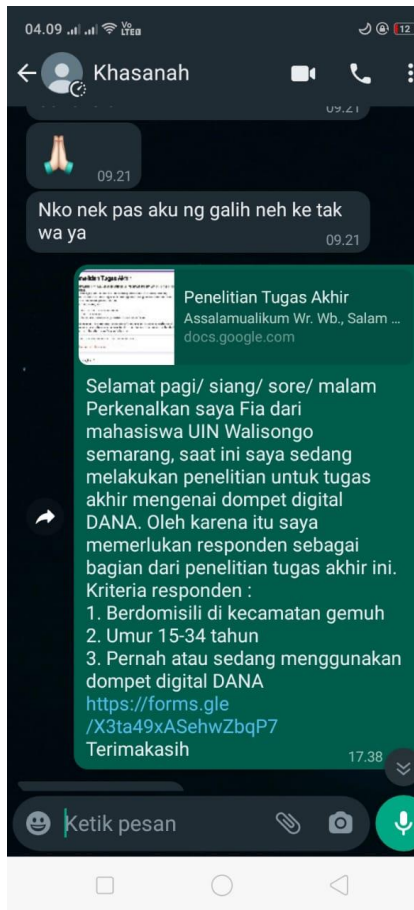
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,821 ^a	,674	,663	2,43272

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y







DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Sofiyatussalma

Tempat/Tanggal Lahir : Kendal, 31 Januari 2002

Alamat Asal : Jl Raya 133 Rt 002 Rw 006, Kutoharjo Kaliwungu

Email : Sofiyatussalma940@gmail.com

No. HP : 082313660153

Pendidikan

- SD N 3 KRAJANKULON
- MTsN BRANGSONG
- MAN KENDAL

Semarang, 20 Desember 2023

Penulis

Sofiyatussalma

NIM : 1905036071

