

**KONSEP WEBSITE FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
SEBAGAI MEDIA DAKWAH**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Tugas dan Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)



**Disusun oleh:**

**MUHAMMAD SYIARUDDIN ABDILLAH**

**081211026**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) WALISONGO  
SEMARANG**

**2014**



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Prof. Dr. Hamka Km. 2 (Kampus 3) Ngaliyan Semarang 50185 Telp. (024) 7606405

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 5 (Lima) eksemplar  
Hal : Persetujuan Skripsi

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Dakwah  
IAIN Walisongo  
Di Semarang

*Assalamu'alaikum wr.wb*

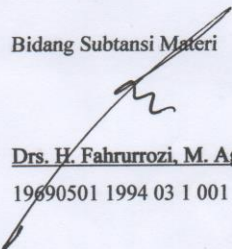
Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya,  
maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara/i:

Nama : Muhammad Syiaruddin Abdillah  
Nim : 081211026  
Fak/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ KPI  
Judul Skripsi : **KONSEP WEBSITE DAKWAH PTAI (PERGURUAN TINGGI  
AGAMA ISLAM) SEBAGAI MEDIA DAKWAH**

Kami menyetujui dan memohon agar segera diujikan. Demikian atas  
perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*


Bidang Subtansi Materi

  
Drs. H. Fahrurrozi, M. Ag  
19690501 1994 03 1 001

Semarang, 27 Mei 2014

Pembimbing

Bidang Metodologi dan Tata Tulis

  
Nurcahyo Hendro Wibowo, S. T. M. Kom  
19731222 200604 1 001

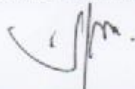
**SKRIPSI**  
**KONSEP WEBSITE FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**SEBAGAI MEDIA DAKWAH**

Disusun Oleh  
**Muhammad Syiarruddin Abdillah**  
081211026

telah dipertahankan di depan Penguji  
pada tanggal 11 Juni 2014  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji



Drs. H. Nurbini, M.Si  
NIP. 19640304 199101 2001

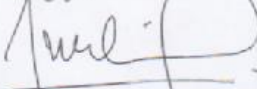
Sekretaris Dewan Penguji



Nurcahyo Hendro Wibowo, S.T, M.Kom  
NIP. 19731222 200604 1 001

Anggota

Penguji I



Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd  
NIP. 19660209 199303 2002

Penguji II



Muhammad Chodzirin, M.Kom  
NIP. 19691024 200501 1003

Pembimbing 1



Drs. H. Fahrurrozi, M. Ag  
NIP. 19690501 1994 03 1 001

Pembimbing 2



Nurcahyo Hendro Wibowo, ST, M. Kom  
NIP. 19731222 200604 1 001



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Syiarruddin Abdillah  
NIM : 081211026  
Jurusan/Konsentrasi : Komunikasi dan Penyiaran Islam / Penyiaran  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Semarang, 29 Mei 2014

Hormat saya,

**Muhammad Syiarruddin Abdillah**  
**NIM 081211026**

## **MOTTO**

“Inovasi membedakan antara pemimpin dan pengikut, berfikirilah berbeda”.

- *Steve Jobs* –

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Shofiatun dan Bapak Drs. Abdul Munif.
2. Kedua adik saya, Muhammad Fahmi Abdul Ghoni dan Anifatus Zahrotus Sa'diyah.
3. Semua almameter pendidikan yang telah mendidik saya dari kecil hingga sekarang; TK TA Darul Falah Sekuro, SD N Jambu 01, MADIN Darul Falah, MTs Salafiyah Kajen-Pati, MADIN Perguruan Islam Al-Hikmah (PRIMA) Kajen, MA Salafiyah Kajen-Pati, Pon Pes PERMATA, Pon Pes An-Nur dan IAIN Walisongo Semarang.

## ABTRAKSI

Pesatnya perkembangan internet saat ini, menjadikan pengguna teknologi ini juga semakin meningkat. Sebagai pionir dakwah di Indonesia, Fakultas Dakwah dan Komunikasi harus menjadi pelopor untuk menciptakan media-media dakwah melalui teknologi ini. Salah satunya adalah website, karena potensi dakwah melalui website sangatlah besar, tetapi pada kenyataannya website Fakultas Dakwah dan Komunikasi masih cenderung menjadi *Public Relation* saja, hal itulah yang menjadi dasar peneliti untuk membuat konsep website Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai media dakwah.

Pada penelitian kali ini, peneliti mencoba merancang website Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang bisa juga digunakan sebagai media dakwah, dengan memasukan fitur-fitur media dakwah seperti; *e-counseling*, forum dakwah, Radio Online, dan TV-Online. Dengan banyaknya media dakwah di dalam website tersebut

Jenis Penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode pengembangan perangkat lunak *Linear Sequential Model* (LSM) dengan proses model *waterfall*. Dengan menggunakan metode tersebut, penelitian ini menghasilkan sebuah produk website yang ber-alamat di [www.dakwah.in](http://www.dakwah.in), yang telah melewati tahap pengujian oleh pakar informatika dan pakar dakwah dan komunikasi, website ini juga telah di ujikan kepada 20 responden dari mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang.

Kata Kunci: Dakwah, Media dan Website .

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang. Judul yang penulis teliti adalah **“Konsep Website Fakultas Dakwah dan Komunikasi Sebagai Media Dakwah”**. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerja sama dari berbagai pihak dan juga berkat dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.A, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Muhammad Sulthon, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang.
3. H. M. Alfandi, M.Ag, selaku kepala jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.



4. Drs. H. Fahrurrozi, M.Ag, selaku dosen wali yang selalu sabar memberikan bimbingannya diwaktu saya menempuh kuliah dan sekaligus menjadi pembimbing skripsi ini pada bagian substansi dan materi. Tanpa bimbingan beliau skripsi tidak akan selesai dengan baik.
5. Nur Cahyo HW , S.T, M.Kom selaku pembimbing pada bagian metodologi dan tata tulis. Terima kasih kepadanya yang selalu memberi saya pencerahan ketika mengalami kebuntuan dalam menyusun skripsi ini.
6. Alan Budi Kusuma, S.kom dan Drs. Ahmad Faqih, M.Si selaku pakar penguji penelitian saya.
7. Segenap Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang selalu menumbuhkan alam proses berfikir saya dan juga memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat.
8. Segenap karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang senantiasa melayani dengan baik dan sepenuh hati pada keperluan administrasi saya.
9. Kepada Ayahanda tercinta Bapak Drs. Abdul Munif dan Ibu tercinta Shofiatun yang telah memberikan semuanya kepada saya baik lahir maupun batin. Serta adik-adik saya Muhammad Fahmi Abdul Ghoni dan Anifatus Zahrotus Sa'diyah yang selalu mendukung segala langkah saya.
10. Segenap keluarga besar LPM MISSI, terima kasih kalian selalu menempaku dalam berkarya. Terutama kepada semua sahabat-sahabatku; Ozi (gokil), Khoiruddin, Anam, Meiwo, Yudi (oglek), Andika Gandul, Anif Kadenk, Teguh, Budiman (toet), Safitri, Tintin, Fitri, Ririn, Kiky, Lulu, Nika, Fuad, Farida dan seluruhnya yang tak dapat saya sebutkan satu persatu.
11. Segenap Keluarga Besar Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (GMNI) yang telah memberikan pandangan hidup selama ini. Terutama kepada kawan-kawanku; Bung Zakaria (Joker), Huda (black), Adib (gering), kuntul, gegep,

weleng, Kolip rukani, M. Nur, hamdan, Rois, dan kawan-kawan seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

12. Teman-Teman Fakultas Dakwah angkatan 2008, Lutfi, Yuyun, Andre, Syarifah, Andis, Eli, Arifah, Syafi'I, Hasyim, Yuda Blankon, Adib, Khamdun dan kalian yang tak bisa saya sebutkan.
13. Segenap Keluarga Walisongo Information Technology Club (WITC) yang selalu membantu setiap ada permasalahan yang saya alami, terutama; Day Milovich, Sany, ibnu khamdun, Shofa, Elmambast, Edo, Pak Miswan, dan seluruh member WITC.

Semarang, 27 Mei 2014

Penulis

Muhammad Syiarruddin Abdillah

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	6

1.3.2. Manfaat Penelitian .....	6
1.4. Tinjauan Pustaka .....	7
15. Metodologi Penelitian .....	10
1.6.1. Jenis, Pendekatan dan Spesifikasi Penelitian .....	10
1.6.2. Sumber dan Jenis Data .....	12
1.6.3. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13
<b>BAB II : KERANGKA TEORITIK</b>	
2.1. Konsepsi Media Dakwah.....	15
2.1.1. Pengertian Media Dakwah .....	15
2.1.2. Tujuan Dakwah .....	20
2.2. Konsepsi Dakwah Melalui Internet .....	21
2.3. Konsepsi <i>ICT (information and communication technology)</i> ..	23
2.4. Konsep Dasar Perancangan Website .....	25
2.4.1. Aspek dasar perancangan website .....	25
2.4.2. Syarat-syarat pembuatan website .....	26
2.4.3. Perancangan Sistem .....	30
<b>BAB III : GAMBARAN UMUM</b>	
3.1. Gambaran Umum Fakultas Dakwah .....	34

3.1.1. Sejarah Fakultas Dakwah di Indonesia .....	34
3.1.2. Gambaran Umum Website Fakultas Dakwah PTAI .....	35
3.2. Gambaran Umum Internet dan Website .....	41
3.2.1. Sejarah Internet .....	41
3.2.2. Sejarah Tentang Website.....	42

#### **BAB IV : ANALISIS**

4.1. Proses Perancangan .....	45
4.2. Refleksi Awal .....	45
4.2.1. Analisis Utama .....	45
4.2.2. Analisis Sistem .....	51
4.3. Desain Perancangan .....	53
4.3.1. Perancangan Sistem .....	53
4.3.2. Perancangan Antar Muka.....	55
4.3.3. Kebutuhan Sistem .....	60
4.4. Implementasi .....	63
4.4.1. Instalasi .....	64
4.4.2. Implementasi Hasil .....	66
4.5. Pengujian .....	72
4.5.1. <i>Black Box Testing</i> .....	72
4.5.2. Uji Coba Produk .....	74

**BAB V : PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	80
5.2. Limitasi .....	81
5.3. Saran-saran .....	82
5.4. Penutup .....	83

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

**BIODATA PENULIS**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1 Spesifikasi Komputer .....	60
Tabel 4.2 Daftar Perangkat Lunak .....	61
Tabel 4.3 Daftar Hasil Pengujian .....	71
Tabel 4.4 Prosentase jawaban hasil uji coba produk mengenai tampilan .....	75
Tabel 4.5. Prosentase jawaban hasil uji coba produk mengenai website sebagai media dakwah.....	75
Tabel 4.6. Prosentase jawaban hasil uji coba produk mengenai kelengkapan website	76
Tabel 4.7. Prosentase jawaban hasil uji coba produk mengenai pengoperasian e-conseling.....	76
Tabel 4.8. Prosentase jawaban hasil uji coba produk mengenai pengoperasian forum online .....	77
Tabel 4.9. Prosentase jawaban hasil uji coba produk dalam meng-akses radio online	77
Tabel 4.10. Prosentase jawaban hasil uji coba produk dalam meng-akses TV online .....	78

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Skema Perancangan .....	45
Gambar 4.2 <i>Use Case Diagram</i> .....	54
Gambar 4.3 <i>Sequence Diagram</i> .....	55
Gambar 4.4 <i>Class Diagram</i> .....	55
Gambar 4.5 Rancangan Halaman Utama .....	57
Gambar 4.6 Rancangan Halaman Konten.....	58
Gambar 4.7 STD Struktur Navigasi.....	59
Gambar 4.8 STD Struktur Navigasi .....	59
Gambar 4.9 proses upload file CMS.....	62
Gambar 4.10 proses pembuatan database .....	63
Gambar 4.11 tampilan halaman utama.....	65
Gambar 4.12 Tampilan halaman konten .....	66
Gambar 4.13 Tampilan halaman forum .....	67
Gambar 4.14 Tampilan kotak dialog <i>e-counseling</i> .....	68
Gambar 4.15 Tampilan halaman Radio Online .....	69



Gambar 4.16 Tampilan halaman TV online .....70