

BAB III

**PROFIL MAHASIWA JURUSAN KPI FAKULTAS DAKWAH DAN
KOMUNIKASI IAIN WALISONGO SEMARANG**

3.1. Gambaran Umum Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang.

Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang berdiri pada tanggal 6 April 1970. Fakultas ini merupakan fakultas tertua di lingkungan IAIN Walisongo Semarang. Ide pendirian Fakultas Dakwah dan Komunikasi diilhami oleh kenyataan bahwa di Jawa Tengah belum terdapat lembaga pendidikan tinggi Islam yang dapat melahirkan da'i profesional yang dapat memberikan bimbingan dan meningkatkan keimanan serta kualitas keagamaan masyarakat.

Sebagaimana dimaklumi bahwa pada tahun 1960-an di Jawa Tengah dan daerah lainnya aktivitas dari kelompok ateis untuk mendangkalkan keimanan umat Islam sangat kuat. Untuk mengimbangi aktivitas tersebut maka umat Islam merasa perlu untuk membangun pendidikan tinggi yang mencetak kader pembimbing umat yang saat itu sangat dibutuhkan.

Pada perkembangannya, Fakultas Dakwah dan Komunikasi selalu berusaha menyesuaikan diri dengan perubahan dan tuntutan zaman. Seiring dengan pesatnya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi serta tuntutan akan munculnya da'i profesional, maka pada saat ini Fakultas Dakwah dan

Komunikasi telah membuka 4 (empat) jurusan, yaitu :

1. Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
2. Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI)
3. Jurusan Manajemen Dakwah (MD)
4. Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)

Khusus untuk Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), keberadaannya merupakan kelanjutan dari jurusan yang ada sebelumnya, yakni Jurusan Penerangan dan Penyiaran Agama Islam (PPAI). Perubahan dan penyesuaian jurusan ini berdasarkan pada Surat Keputusan Rektor IAIN Walisongo Nomor: 33A Tahun 1996, tanggal 02 Oktober 1996 tentang Penyempurnaan/ Penataan / Penyesuaian Nama-nama Jurusan pada Fakultas di Lingkungan IAIN Walisongo.

Selanjutnya perizinan pembukaan Jurusan/ Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) ini diajukan pada tahun 1999, dengan memperoleh izin dari Dirjen Pendis Nomor: E/54/1999, tertanggal 25 Maret 1999. Sedangkan perpanjangan perizinan Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) dilakukan lagi pada tahun 2009, dan memperoleh penetapannya melalui Surat Keputusan Dirjen Pendidikan Islam Nomor: Dj.I/197/2009, tertanggal 14 April 2009 tentang Pemutihan Perpanjangan Izin Penyelenggaraan Program Studi.

Tahun 2012 perkembangan Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang telah beberapa kali mengajukan akreditasi ke Badan Akreditasi

Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT), dan memperoleh nilai A. Perolehan nilai akreditasi A (Baik Sekali) ini dimulai dari pengajuan akreditasi tahun 2000, dengan Nomor Sertifikat: 03120/Ak-1-III-012/IAIKYI/VI/2000, tanggal 23 Juni 2000, dari BAN PT Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia. Kemudian pengajuan akreditasi pada tahun 2005, dengan sertifikat bernomor: 07910/Ak-IX-S1-022/IAIKYI/XII/2005, tertanggal 08 Desember 2005, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo kembali dapat memperoleh nilai akreditasi A (Sangat baik).

Nilai akreditasi A dapat dipertahankan kembali dalam akreditasi tahun 2011, sesuai dengan Surat Keputusan BAN-PT dengan Nomor: 048/BAN-PT/Ak-XIII/S.1/II/2011, tertanggal 25 Pebruari 2011, tentang Status, Nilai, Peringkat dan Masa Berlaku Hasil Akreditasi Program Sarjana di Perguruan Tinggi, bahwa Program Studi/ Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang memperoleh Nilai A, dengan skor 375, dan Surat Keputusan tersebut berlaku sampai dengan tanggal 25 Pebruari 2016 (sumber: buku pedoman panduan program Sarjana dan Diploma 3 IAIN Walisongo tahun akademik 2012/2013).

Visi program studi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah Terdepan dalam riset, pengembangan dan penerapan ilmu komunikasi dan penyiaran Islam. Sedangkan, misi prodi Komunikasi Penyiaran Islam yaitu:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu komunikasi dan

penyiaran Islam berbasis kesatuan ilmu pengetahuan untuk menghasilkan lulusan yang kompetitif dan berakhlakul karimah.

2. Mengembangkan ilmu komunikasi dan penyiaran Islam berbasis riset.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset komunikasi dan penyiaran Islam.
4. Menggali, mengembangkan dan menerapkan nilai-nilai kearifan lokal dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam.
5. Mengembangkan kerjasama dengan berbagai lembaga dalam skala regional, nasional, dan internasional dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam (buku panduan program Sarjana (S.1) dan Diploma 3 (D.3) IAIN Walisongo Tahun Akademik 2011/2012).

3.2. Tujuan Jurusan KPI

1. Menghasilkan sarjana Ilmu Komunikasi dan Penyairan Islam yang beriman dan bertaqwa, profesional serta berdedikasi tinggi.
2. Menghasilkan produk riset Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam kontemporer dan aplikatif.
3. Mengembangkan dan menyebarluaskan dakwah Islam untuk menyelesaikan problem kemanusiaan dan keagamaan berbasis multimedia.

3.3. Profil Mahasiswa KPI

Mahasiswa merupakan orang yang belajar (pelajar) pada perguruan tinggi, atau seorang yang menghadiri pada suatu institusi pendidikan (kbbi.web.id/mahasiswa). Fakultas Dakwah dan Komunikasi merupakan fakultas yang mengutamakan materi ilmu dakwah dan ilmu komunikasi yang menunjang kegiatan komunikasi dan dakwah. Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi merupakan mahasiswa yang memiliki kemampuan dalam bidang dakwah dan teknologi komunikasi. Mahasiswa fakultas ini diberikan pengetahuan mengenai berdakwah pada era modernisasi serta memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi sebagai media dakwah. Mahasiswa KPI merupakan kader dakwah yang turut serta mengembangkan teknologi sebagai media menyiarkan Islam

Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi terhitung dari hasil registrasi pada tahun 2014 berjumlah 1505 mahasiswa. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) merupakan jurusan favorit di Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Mahasiswa KPI merupakan mahasiswa dengan kuota terbanyak di bangku Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang. Mahasiswa KPI sendiri berjumlah 557 mahasiswa hampir 40% dari total mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi, yang sisanya masuk menjadi mahasiswa prodi Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI), Manajemen Dakwah (MD), dan Pengembangan Masyarakat Islam (PMI). Mahasiswa KPI berasal dari lulusan sekolah di

berbagai daerah. Meskipun berlatar belakang *Islamic school* akan tetapi mahasiswa KPI tidak hanya menampung mahasiswa dari Madrasah Aliyah (MA) saja namun juga menerima mahasiswa dari Sekolah Menengah Umum/Atas (SMU/SMA) dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) (data mahasiswa di dapat dari www.puskom.walisongo.ac.id yang dibantu oleh petugas bagian Tata Usaha (TU) Fakultas Dakwah dan Komunikasi).

Mahasiswa KPI selain mendapatkan materi tentang ilmu dakwah dan ilmu teknologi komunikasi, mahasiswa juga difasilitasi dengan laboratorium dakwah dan juga layanan *wifi/hotspot* di sekitar kampus. Selanjutnya mahasiswa KPI akan dibebaskan memilih konsentrasi sesuai dengan keinginan masing-masing, yaitu:

1) Konsentrasi penerbitan Islam.

Mahasiswa mendapat ilmu tentang dunia jurnalistik dan cara membuat lembaga penerbitan pers dakwah, dimulai dengan pemahaman cara menjadi editor (*editing layout*) dan design grafis, cara membuat tulisan di media cetak, dan diajarkan menjadi wartawan yang memuat berita sesuai ajaran Islam.

2) Konsentrasi radio dakwah.

Mahasiswa mendapatkan ilmu tentang penyiaran melalui radio dakwah. Mahasiswa diajarkan menjadi wartawan radio, penyiar radio, dan programmer radio dakwah. Bahkan Fakultas Dakwah dan Komunikasi memberikan fasilitas radio komunitas MBS FM di laboratorium Lantai 1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN

Walisongo Semarang.

3) **Konsentrasi televisi dakwah.**

Mahasiswa mendapatkan ilmu tentang hal-hal dunia penyiaran audio-visual melalui televisi dakwah. Mahasiswa diajarkan menjadi wartawan televisi, presenter, programmer televisi, dan juga diajarkan menulis skenario film dakwah.

3.4. Profil Lulusan

Profil lulusan Jurusan KPI diproyeksikan sebagai akademisi dakwah (dosen, peneliti), penyuluh agama Islam Kementerian Agama, Pembimbing Bintel TNI/POLRI, dan muballigh.

Selain itu, profil lulusan Jurusan KPI sesuai dengan konsentrasi studi adalah:

1. Konsentrasi Penerbitan Islam:

Jurusan KPI Konsentrasi Penerbitan Islam, lulusannya diproyeksikan sebagai jurnalis dakwah (wartawan) media cetak, editor dan layouter penerbitan dakwah, desainer grafis penerbitan dakwah.

2. Konsentrasi Radio Dakwah:

Jurusan KPI Konsentrasi Radio Dakwah, lulusannya diproyeksikan sebagai jurnalis/ wartawan radio dakwah, penyiar radio dakwah, programmer radio dakwah.

3. Konsentrasi Televisi Dakwah:

Jurusan KPI Konsentrasi Televisi Dakwah, lulusannya

diproyeksikan sebagai jurnalis/wartawan televisi dakwah, presenter televisi dakwah, programmer televisi dakwah, penulis skenario.