

**PENGARUH UANG SAKU, RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN LITERASI
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PRODUK
TABUNGAN *EASY WADIAH* DI BANK SYARIAH INDONESIA
(Studi Kasus Mahasiswa FEB UNIMUS Angkatan 2020-2023)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata S. 1
Dalam Ilmu Perbankan Syariah



Oleh :

Aprilia Eka Putri

NIM 2005036018

**S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2024

PERSETUJUAN PEMBIMBING



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan
Telp. (024)7608454 Semarang 50185
Website : febi.walisongo.ac.id – Email : febi@walisongo.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Aprilia Eka Putri

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Aprilia Eka Putri
NIM : 2005036018
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH UANG SAKU, RELIGIUSITAS, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PRODUK TABUNGAN EASY WADIAH BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MAHASISWA FEB UNIMUS ANGKATAN 2020-2023)

Demikian ini saya mohon kiranya Skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian atas perhatiannya, harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

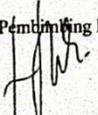
Semarang, 10 September 2024

PEMBIMBING

Pembimbing I


Dr. Muyassarrah, M.Si
NIP. 197104292016012901

Pembimbing II


Mashlhal, M.Si
NIP : 198403162019031005

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan
Telp. (024)7608454 Semarang 50185
Website : febi.walisongo.ac.id – Email : febi@walisongo.ac.id

PENGESAHAN

Nama : Aprilia Eka Putri
NIM : 2005036018
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Uang Saku, Religiositas, Lingkungan Sosial, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menabung Produk Tabungan *Easy Wadiah* di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNIMUS Angkatan 2020-2023)

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan LULUS dengan predikat cumlaude/baik/cukup pada tanggal 23 September 2024 dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I tahun akademik 2023/2024.

Semarang, 30 September 2024

Ketua Sidang

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.
NIP. 197108301998031003

Sekretaris Sidang

Dr. Muvassarah, M.Si.
NIP. 197104292016012901

Penguji I

Dr. Dede Rodin, Lc., M.Ag.
NIP. 197204162001121002



Penguji II

Sokhikhatul Mawadah, M.E.I
NIP. 198503272018012001

Pembimbing I

Dr. Muvassarah, M.Si.
NIP. 197104292016012901

Pembimbing II

Mashilal, M.Si.
NIP. 198405162019031005

NOTA PEMBIMBING



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Jl. Prof. DR. Hanka Kampus III Ngalyan, Telp/Fax (024) 7608454 Semarang 50185
Website : febl.walisongo.ac.id - Email : febl@walisongo.ac.id*

Nomor : B-2136/Un.10.5/D.1/PP.00.9/6/2023 14 Juni 2023
Lampiran : -
Hal : Penunjukan menjadi Dosen Pembimbing Skripsi

Kepada Yth.
Muyassarah, M.Si.
Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Walisongo
Di Semarang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan pengajuan proposal tugas akhir mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : APRILIA EKA PUTRI
NIM : 2005036018
Program Studi : S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH E-SERVICE QUALITY, KEPERCAYAAN, RISIKO,
DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH
PENGGUNA BSI MOBILE BANKING (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Pengguna BSI Mobile Banking UIN Walisongo Semarang)

Maka, kami mengharap kesediaan Saudara untuk menjadi Pembimbing I penulisan skripsi mahasiswa tersebut, dengan harapan :

1. Topik yang kami setuju masih perlu mendapat pengarahannya Saudara terhadap judul, kerangka pembahasan dan penulisan.
2. Pembimbingan dilakukan secara menyeluruh sampai selesainya penulisan tugas akhir.

Untuk membantu tugas saudara, maka bersama ini kami tunjuk sebagai Pembimbing II saudara. Mashlail, SEI., M.Si.. Demikian, atas kesediaan Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

An. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik



Tembusan :

1. Pembimbing II
2. Mahasiswa yang bersangkutan

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah Ayat 5)

“Tidak peduli sesusah apa jalanku tapi mimpi orang tuaku harus terwujud dan sekeras apapun aku berjuang jika tanpa doa orang tua, aku tidak akan sampai ke tujuanku”

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur atas kemampuan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, penulis berterima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Selain itu, penulis mengucapkan salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW. Tidak lupa pula menghaturkan terima kasih kepada:

1. Cinta pertama dan pintu surgaku, **Papa & Mamaku**. Saya ingin mengucapkan terima kasih atas segala doa dan bantuan yang tidak pernah berhenti. Untuk menyelesaikan pendidikan ini, berikan cinta, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah. Saya ingin mengucapkan terima kasih atas dukungan Anda. Saya ingin mengucapkan terima kasih atas perjuangan Anda untukku, membesarkanku, dan mendidikku sampai saya mendapatkan gelar sarjana. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian sampai saya menemukan kesuksesan dalam keputusan saya sendiri. Hiduplah lebih lama.
2. Adikku tercinta, **Chika Aulia Dwi L**. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis dalam menempuh pendidikan selama ini. Terimakasih sudah selalu membantu penulis. Terima kasih sudah menjadi teman cerita di suka maupun duka. Terimakasih atas semangat dan doa yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
3. Keluarga besar Kadiran dan Karno terima kasih sudah mendukung, memberikan motivasi, selalu mendoakan saya agar tercapai cita-cita saya
4. Teman-teman seperjuangan saya, Karmila Br Tarigan, Sholikatul Fitriyah, Wanda Amalia, Amanda Aprilia, Ana Laily, dan Siti Zulaikha. Terima kasih sudah menemaniku selama masa perkuliahan. Terimakasih sudah menjadi teman, sahabat, dan saudara yang selalu menguatkan saya. Terima kasih telah kebersamai saya dalam perjuangan di perkuliahan dan tidak pernah mengeluh ketika direpotkan. *See u on top guys!*
5. Untuk ketujuh orang yang selalu mendukung dan membantu saya, Ulfatul Azizah, Nabila Farraha Isha, Fathiyatur Rizqiyah, Wahyu Utami, Sri Ayu Wahdaniyah, Berliana Nur Aini, Tiara Maharani. Terima kasih sudah selalu memberikan solusi disaat saya sedang bingung. Terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah saya selama menyelesaikan skripsi saya.
6. Pengurus Komunitas PIJAR Semarang. Terima kasih sudah memberikan saya kebahagiaan disaat saya sedang bingung menyelesaikan skripsi saya. Terima kasih sudah memberikan

saya pengalaman yang sangat berharga dan selalu memberikan saya dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. *Last but not least*, untuk diri saya sendiri. **Aprilia Eka Putri**. Terima kasih sudah bertahan dan berjuang sampai saat ini atas banyaknya harapan dan impian yang harus diwujudkan. Terima kasih untuk selalu percaya bahwa disetiap langkah dengan niat baik pasti akan selalu diberikan kemudahan. Selamat bergelar sarjana, S.E.

DEKLARASI

DEKLARASI

Dengan penuh keyakinan, kejujuran serta tanggung jawab, maka penulis menyatakan bahwa Skripsi ini tidak berisi materi yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Demikian juga Skripsi ini tidak berisi pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan sebagai bahan rujukan.

Semarang, 09 September 2024

Deklarator



Aprilia Eka Putri

NIM : 2005036018

TRANSLITERASI ARAB

Berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/1987, transliterasi kata-kata Arab ini digunakan untuk menyusun skripsi.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	š	es (titik diatas s)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (titik dibawah h)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titikdidas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zal	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El

م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
هـ	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

B. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

C. Vokal Panjang

Fathah bertemu alif مِهَاَد	Ditulis	\bar{A} <i>Mihaad</i>
Fathah bertemu alif layyinah تَسَا	Ditulis	\bar{A} <i>Tansaa</i>
Kasrah bertemuya' mati مُؤْمِنِيْن	Ditulis	\bar{i} <i>Mu'iniin</i>
Dammah bertemu wawu mati يَمْكُرُوْنَ	Ditulis	\bar{u} <i>yamkuruun</i>

D. Vokal Rangkap

Fathah bertemuya' mati بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
Fathah bertemu wawu mati فِرْعَوْنَ	Ditulis	<i>Au</i> <i>Fir'aun</i>

E. Syaddah (َ -)

Syaddah dilambangkan dengan konsonan ganda, misalnya الطب al-thibb

F. Kata Sandang (... ال)

Kata sandang (... ال) ditulis dengan al- ... misalnya الصناعة = al-shin'ah. Al- ditulis dengan huruf kecil kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

G. Ta' Marbutah (ة)

Setiap ta' marbutah ditulis dengan "h" misalnya المعيشن الطبيعي = al-ma'isyah al-thabi'iyah.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemahaman terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menabung pada mahasiswa, khususnya dalam konteks perbankan syariah. Mahasiswa sebagai segmen masyarakat yang sedang berada dalam tahap peralihan finansial, cenderung dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal. Faktor internal yang dianalisis dalam penelitian ini mencakup uang saku, religiusitas, dan literasi keuangan syariah, sementara faktor eksternal yang dikaji adalah lingkungan sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh masing-masing faktor tersebut terhadap keputusan menabung produk tabungan Easy Wadiah di Bank Syariah Indonesia, dengan fokus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Semarang (FEB UNIMUS) angkatan 2020-2023.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling, melibatkan 96 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26. Uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, serta uji hipotesis dilakukan untuk memastikan kelayakan data dan model penelitian. Pengaruh variabel independen (uang saku, religiusitas, lingkungan sosial, dan literasi keuangan syariah) terhadap variabel dependen (keputusan menabung) dianalisis secara parsial dan simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uang saku dan religiusitas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan menabung, yang menunjukkan bahwa meskipun mahasiswa memiliki uang saku yang cukup dan tingkat religiusitas yang tinggi, hal tersebut belum secara langsung mendorong mereka untuk menabung di bank syariah. Sebaliknya, lingkungan sosial dan literasi keuangan syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. Ini menandakan bahwa lingkungan sekitar, seperti pengaruh keluarga dan teman, serta pemahaman yang lebih baik tentang prinsip-prinsip keuangan syariah, secara substansial meningkatkan keputusan mahasiswa untuk menabung di produk Easy Wadiah. Secara simultan, keempat variabel tersebut menunjukkan pengaruh signifikan terhadap keputusan menabung, menunjukkan interaksi antar variabel yang memperkuat keputusan mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

Kata Kunci: Uang Saku, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan Syariah, Keputusan Menabung

ABSTRACT

This research is motivated by the need to understand the factors influencing students' saving decisions, particularly in the context of Islamic banking. As a demographic transitioning toward financial independence, students are influenced by both internal and external factors. Internal factors analyzed in this study include pocket money, religiosity, and Islamic financial literacy, while the external factor examined is the social environment. The aim of this research is to examine the impact of these factors on students' decisions to save in the Easy Wadiah savings product at Bank Syariah Indonesia, focusing on students from the Faculty of Economics and Business at Universitas Muhammadiyah Semarang (FEB UNIMUS) for the 2020-2023 cohort.

This research uses a quantitative method with purposive sampling, involving 96 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with SPSS version 26. Validity, reliability, classical assumption tests, and hypothesis testing were performed to ensure the validity of the data and the research model. The influence of independent variables (pocket money, religiosity, social environment, and Islamic financial literacy) on the dependent variable (saving decisions) was analyzed both partially and simultaneously.

The results showed that pocket money and religiosity had a positive but insignificant effect on saving decisions, indicating that while students may have sufficient pocket money and a high level of religiosity, these factors do not directly encourage them to save in Islamic banks. On the other hand, the social environment and Islamic financial literacy had a positive and significant influence on saving decisions. This indicates that external influences, such as family and peer impact, along with a deeper understanding of Islamic financial principles, significantly increase the likelihood of students saving in the Easy Wadiah product. Simultaneously, all four variables showed a significant influence on saving decisions, demonstrating the interaction between these factors in reinforcing students' decisions to save in Islamic banks.

Keywords: Pocket Money, Religiosity, Social Environment, Islamic Financial Literacy, Saving Decisions.

KATA PENGATAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, penguasa alam semesta, atas segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya. Penulis juga mengucapkan salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW, yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH UANG SAKU, RELIGIUSITAS, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PRODUK TABUNGAN EASY WADIAH BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MAHASISWA FEB UNIMUS ANGKATAN 2020-2023)”**.

Skripsi ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 di jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. Selain itu, skripsi ini dibuat sebagai implementasi dari pengetahuan yang telah dipelajari selama kuliah. Pasti penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dari berbagai pihak, bimbingan, dorongan, dan perhatian penulis sendiri. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nizar, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
2. Bapak Dr. H. Nur Fatoni, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
3. Bapak Arief Afendi, S.E., M.Sc selaku Kaprodi S1 Perbankan Syariah dan Ibu Mardhiyaturrositaningsih, S.E. S.y, M.E. selaku Sekretaris Prodi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang
4. Dr. H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag. selaku wali dosen yang telah sabar memberikan arahan dan masukan selama penulis menuntut ilmu di Universitas
5. Ibu Dr. Muyassarrah, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Mashilal, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar dan bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini
6. Segenap dosen pengajar program studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang yang sudah melimpahkan pengetahuannya terhadap penulis

7. Serta seluruh mahasiswa dan staff admin prodi yang ada pada FEB UNIMUS untuk ikut serta membantu dan mengizinkan penulis dalam memperoleh data pada penelitian ini.
8. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang angkatan 2020 terkhususnya kelas PBAS A yang sudah melimpahkan dukungan.
9. Segenap pihak yang berkontribusi yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang mana sudah mendukung penulis ketika pembuatan karya berikut.

Penulis yakin bahwasanya karya berikut masih jauh dari kata sempurna, karenanya penulis akan sangat bersyukur atas masukan serta sanggahan yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya berikut. Diharapkan karya berikut mampu melimpahkan manfaat bagi yang membaca dan membutuhkannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Semarang, 09 September 2024

Penulis

Aprilia Eka Putri

NIM : 2005036018

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
DEKLARASI	vii
TRANSLITERASI ARAB	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
KATA PENGATAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Sistematika Penulisan	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Kerangka Teori	15
2.1.1. Theory Of Planned Behavior (TPB)	15
2.1.2. Keputusan Menabung	17
2.1.3. Akad Wadiah	19
2.1.4. Uang Saku	21
2.1.5. Religiusitas	22
2.1.6. Lingkungan Sosial	23

2.1.7. Literasi Keuangan Syariah	24
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Berpikir	38
2.4. Hipotesis Penelitian	39
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN	44
3.1. Jenis Penelitian dan Sumber Data	44
3.1.1. Jenis Penelitian.....	44
3.1.2 Sumber Data	44
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.2.1. Populasi.....	44
3.2.2. Sampel	44
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	45
3.4. Variabel penelitian dan definisi operasional	46
3.4.1. Variabel Penelitian	46
3.4.2. Definisi Operasional	46
3.5. Teknik Analisis Data	48
3.5.1. Uji Validitas	49
3.5.2. Uji Reabilitas.....	49
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.5.5. Uji Hipotesis.....	51
BAB IV.....	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.1. Sejarah Bank Syariah Indonesia	52
4.1.2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia.....	52
4.2. Deskriptif Data Responden	52
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi	53
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan.....	53
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Saku yang diberikan perbulan	54

4.2.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Sisa Uang Saku yang Disimpan Perbulan ..	55
4.3. Analisis Data	55
4.3.1. Uji Validitas	55
4.3.2. Uji Reabilitas.....	56
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Uji Normalitas.....	57
4.4.2. Uji Multikolinearitas	58
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	59
4.4.4. Analisa Regresi Linier Berganda.....	60
4.5. Uji Hipotesis.....	61
4.5.1 Uji T	61
4.5.2 Uji F.....	62
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	63
4.6. Pembahasan Analisis Data.....	64
BAB V	67
PENUTUP	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tarif Layanan BSI Tabungan Easy Wadiah	2
Tabel 1. 2 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang Angkatan 2020-2023	10
Tabel 1. 3 Hasil Wawancara Mahasiswa FEB UNIMUS Angkatan 2020-2023	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	46
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku yang diberikan Perbulan	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sisa Uang Saku yang Disimpan Perbulan	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4. 7 Uji Reabilitas	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji K-S	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji T	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisiensi Determian R^2	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indeks Tingkat Literasi Keuangan	7
Gambar 1. 2 Indeks Literasi Keuangan Syariah	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	57
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteriskedastisitas	60

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri perbankan di Indonesia berkembang pesat. Perkembangan yang terjadi membuat bank syariah harus mampu berkompetisi bersama bank konvensional dengan memberikan kepuasan pada nasabahnya. Kepuasan dari nasabah akan berdampak besar pada kemajuan bank syariah itu sendiri, hal ini dapat meningkatkan keputusan menabung nasabah pada bank syariah.¹ Potensi yang dimiliki Indonesia cukup besar hal ini sangat berpeluang untuk lebih mudah melakukan pengembangan pada industri keuangan syariah.²

Bank syariah sangat dibutuhkan oleh masyarakat, hal ini menjadikan peluang yang besar bagi bank syariah untuk selalu menekuni dan meningkatkan pelayanannya. Bisnis perbankan syariah tidak akan berhenti selama penghimpunan dana dan penyaluran dana yang dilakukan oleh perbankan syariah masih berlangsung.³ Bank syariah tidak menggunakan sistem bunga (riba), melainkan menggunakan sistem bagi hasil. Berbeda dengan bank konvensional yang menggunakan sistem bunga, riba dianggap merugikan karena hanya menguntungkan satu pihak saja.⁴

Industri perbankan syariah setiap tahunnya semakin berkembang dengan banyaknya lembaga keuangan yang berlandaskan syariah. Salah satu bank syariah yang banyak digunakan yaitu Bank Syariah Indonesia (BSI). Bank Syariah Indonesia melonjak pesat setelah terjadi merger, dengan penambahan sudah lebih dari 5 juta nasabah baru sejak tahun 2021. Kemudian pada September 2023, BSI memiliki 15,93 juta nasabah, kemudian pada tahun 2022 mencapai dengan 18,40 juta nasabah dan mencapai 19,22 juta pada tahun 2023.⁵ Bank Syariah Indonesia mempunyai berbagai macam produk, salah satunya adalah produk tabungan. Bank syariah dalam menghimpun dana dalam produk tabungan yaitu menggunakan

¹ Yuliani, "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 9, no. 2 (2015): 80–101.

² Setiawan Setiawan, "Determinan Penentu Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah di Indonesia," *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 1, no. 2 (2018): 1–9.

³ Imam Yahya dan Retnandi Meita Putri, "Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu Atm (Anjungan Tunai Mandiri) Pada Tabungan Faedah Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Di Brisyariah Kc Semarang," *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2016): 51–72, <https://doi.org/10.21580/economica.2016.7.1.1032>.

⁴ Nanang Sobarna, "Analisis Perbedaan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional," *Eco-Iqtishodi: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2021): 51–62, <https://doi.org/10.32670/ecoiqtishodi.v3i1.665>.

⁵ PT Medikaloka Hermina Tbk, "Public Expose 2023," *PT Medikaloka Hermina Tbk*, 2023.

prinsip *wadiah* dan *mudharabah*. Oleh karena itu, BSI pada produk tabungan menggunakan akad *wadiah* yang menggunakan prinsip *Wadiah Yad Dhamanah*. Berikut tabel tarif layanan tabungan *Easy Wadiah* BSI yaitu:⁶

Tabel 1. 1 Tarif Layanan BSI Tabungan Easy Wadiah

NO	JENIS LAYANAN	TARIF
1.	Setoran awal	Rp50.000
2.	Administrasi per bulan	Gratis
3.	Saldo minimal	Rp50.000
4.	Rekening Dormant (Pasif)	Rp5.000
5.	Penggantian buku tabungan/rusak	Rp5.000
6.	Penutupan rekening	Rp20.000
7.	Penarikan > Rp 5 juta di teller	Bebas Biaya

Sumber : Data diolah BSI

Pada Tabel 1.1 diatas dijelaskan bahwa tarif layanan BSI pada produk tabungan *easy wadiah* yaitu pada setoran awal dengan tarif Rp50.000. Administrasi per bulan tidak ada (gratis) atau dengan relatif rendah sesuai dengan limit tarik yang dimiliki pada setiap kartu. Saldo minimal tabungan Rp50.000 dengan saldo ini nantinya menjadi dana pengendap. Rekening dormant (pasif) Rp5.000, rekening dormant akan menjadi tidak aktif atau terblokir jika sudah lama tidak digunakan. Penggantian buku tabungan atau rusak akan dikenakan biaya pergantian sebesar Rp5.000. Jika nasabah ingin menutup rekeningnya maka dikenakan biaya sebesar Rp20.000. Penarikan lebih dari Rp 5 juta di teller maka bebas biaya atau tidak adanya biaya tambahan.

Keputusan seseorang untuk menggunakan produk simpanan di bank syariah ini dapat muncul dari dalam diri sendiri maupun dari lingkungan sosial. Dalam *Theory of Planned Behavior* menyatakan bahwa keputusan atau ketertarikan untuk melakukan sesuatu dalam diri individu mempengaruhi orang tersebut merealisasikan suatu perilaku. Terdapat tiga faktor yang melatarbelakangi teori perilaku terencana yaitu faktor personal, faktor sosial, dan faktor informasi. Sehingga dapat dikatakan bahwa untuk menjadi nasabah bank syariah memerlukan keputusan serta rencana.

⁶ *Tarif Layanan BSI Tabungan Info Tarif Layanan* <<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/info-biaya-layanan-bank/parent/produk/tarif-layanan-bsi-tabungan>>.

Produk yang banyak digunakan oleh masyarakat adalah produk tabungan.⁷ Kebutuhan yang dimiliki akan membuat masyarakat untuk melakukan pengelolaan keuangannya dengan menabung agar mempunyai dana simpanan di masa yang akan datang. Keputusan menabung dapat dipengaruhi oleh uang saku yang dimiliki, religiusitas, lingkungan sosial, dan literasi keuangan syariah.

Uang saku dapat dikatakan menjadi faktor pertama yang bisa menaikkan keputusan menabung, uang saku yang diterima oleh mahasiswa sebagian besar masih mengandalkan uang pemberian orang tua, namun ada pula yang mendapatkan uang saku dari hasil bekerja dan beasiswa yang diterima setiap bulan. Perilaku menabung pada mahasiswa dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti faktor internal dan juga faktor eksternal. Pada faktor eksternal hal yang dapat mempengaruhi yaitu lingkungan fisik yang ada di sekitar seseorang tersebut, sedangkan pada faktor internal hal yang dapat mempengaruhi yaitu adanya faktor psikis, sikap, pengetahuan dan juga faktor-faktor lainnya.⁸ Mahasiswa perlu mengelola keuangannya dengan baik untuk menghindari sikap boros, karena kebutuhan yang dimiliki masing-masing mahasiswa berbeda. Produk tabungan pada bank syariah cocok untuk mahasiswa dalam menyesuaikan kebutuhan jangka panjang dan pendek, dengan biaya administrasi yang tidak ada sehingga bank syariah menjadi alternatif pengelolaan keuangan selain bank syariah.

Masalah keuangan pada mahasiswa bervariasi karena masa kuliah merupakan peralihan dari ketergantungan seorang anak pada orang tuanya. Mahasiswa yang tidak mempunyai penghasilan yang tetap harus memiliki dana darurat jika terjadi sesuatu yang mendesak. Masalah umum yang dihadapi oleh mahasiswa yaitu keterlambatan kiriman uang yang diberikan oleh orang tua dan masalah lainnya yaitu habisnya uang bulanan yang habis sebelum waktunya.⁹ Mahasiswa yang mempunyai uang saku yang relatif tidak tinggi

⁷ Heny Yuningrum, Muyassarah Muyassarah, dan Risma Dewi Astuti, "Effect of Service Quality, Product Quality, and Trust In Customer Satisfaction (Case Study at Bank BRI Syariah KCP Kendal)," *AL-ARBAH: Journal of Islamic Finance and Banking* 2, no. 2 (2020): 139–56, <https://doi.org/10.21580/al-arbah.2020.2.2.7425>.

⁸ Mutiara Dalin Siti Zulaika dan Agung Listiadi, "Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa," *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 8, no. 2 (2020): 137–46, <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>.

⁹ Mega Krisdayanti, "Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa," *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi* 1, no. 2 (2020): 79–91, <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>.

lebih memilih untuk mengelola keuangannya untuk cadangan jika terjadi kebutuhan mendesak.¹⁰

Kebutuhan dasar yang dimiliki oleh mahasiswa harus dapat diseimbangkan dengan pendapatan dan pengeluaran, sehingga pengelolaan keuangan sangat penting untuk dilakukan. Pengelolaan keuangan ini membuat mahasiswa harus pandai dalam mengatur keuangannya untuk kebutuhan sehari-hari ataupun tabungan di masa depan, pengelolaan keuangan ini untuk menghindari mahasiswa dari kebingungan dalam mengatur pengeluarannya.¹¹ Uang saku yang diberikan oleh orang tua setiap bulannya membuat mahasiswa harus mengelola keuangannya untuk memenuhi keperluan sehari-harinya, pengelolaan keuangan ini dapat dilakukan di bank syariah dengan tidak adanya biaya admin sehingga mahasiswa lebih berhemat dalam pengeluaran perbulannya. Namun, nyatanya masih banyak mahasiswa yang menggunakan bank konvensional dalam menyimpan uang sakunya di bank konvensional dengan biaya administrasi yang relatif tinggi

Menurut Mutiara Dalin Siti Zulaika & Agung Listiadi menyatakan variabel uang saku berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Bahwa memiliki uang saku yang cukup dapat mempengaruhi perilaku menabung pada mahasiswa, hal ini menjadi faktor yang sangat penting dalam menabung karena mereka akan berpikir apabila mempunyai sisa uang saku yang dimiliki akan ditabung untuk simpanan di kemudian hari nanti.¹² Menurut Veronika Mardiana & Rochmawati menyatakan uang Saku berpengaruh terhadap perilaku menabung. Namun, menurut Riza Mega Iryani & Rudi Suryo Kristanto menyatakan uang saku tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah. Besarnya uang saku yang dimiliki oleh mahasiswa tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menabung karena uang saku yang diberikan oleh orang tua digunakan untuk memenuhi kebutuhan primer dan sekunder. Mahasiswa yang hidup di perantauan akan menyisihkan

¹⁰ Aldilla Iradianty And Pandan Zahwa Azizah, 'Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Keuangan Keluarga, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Pada Siswa Usia Remaja Kota Yogyakarta', *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 4.1 (2023), 13–22 <<https://doi.org/10.33476/jobs.v4i1.3600>>.

¹¹ Muyassarrah Muyassarrah, "Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Cara Mendidik Anak Dan Dampaknya Terhadap Budget Keuangan Keluarga Muslim," *BERDAYA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2019): 1–14, <https://doi.org/10.36407/berdaya.v1i1.101>.

¹² Zulaika And Listiadi.

uang sakunya untuk berjaga-jaga. Oleh karena itu, mahasiswa tidak menyalurkannya uang yang dimilikinya untuk menabung.¹³

Keputusan seseorang dalam menabung di bank syariah yaitu faktor religiusitas. Pemahaman religiusitas yang dimiliki oleh masing-masing mahasiswa dapat membuat seseorang dalam mengambil sebuah keputusan yang baik untuk dirinya sendiri sesuai dengan ketaatan keagamaan yang dipercayainya.¹⁴ Religiusitas mempunyai peran penting untuk mempengaruhi mahasiswa dalam menabung di bank syariah. Religiusitas didasarkan keyakinan seseorang dalam beragama dan terbentuk dalam berbagai sisi kehidupan. Seperti seseorang yang menjalankan perintah agama namun tidak mengharapkan apapun kecuali dengan keridhaan yang didapatkannya.

Menurut Parastika, Titin Hartini, dan Ulil Amri menyatakan religiusitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah. Religiusitas yang dibangun oleh perusahaan bisa diterima dengan baik oleh nasabah bahwa bank syariah peduli terhadap keamanan bertransaksi, bank syariah berusaha untuk memberikan solusi terhadap permasalahan yang terjadi.¹⁵ Namun, Menurut Hilmi Musyaffa & Muhammad Iqbal menyatakan religiusitas tidak mempengaruhi keputusan seseorang menabung di bank syariah. Tingkat tinggi rendahnya religiusitas yang dimiliki oleh seseorang tidak mempengaruhi minat seseorang dalam melakukan keputusan menabung di bank syariah. Seseorang yang mempunyai tingkat religiusitas yang tinggi belum tentu mempunyai minat untuk menabung di bank syariah, sebaliknya orang yang mempunyai tingkat religiusitas yang rendah tidak mengurungkan keinginannya untuk menabung di bank

¹³ Riza Mega Iryani dan Rudi Suryo Kristanto, "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)," *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 191–202, <https://doi.org/10.35829/magisma.v10i2.228>.

¹⁴ Iryani dan Kristanto.

¹⁵ Parastika Parastika, Titin Hartini, dan Ulil Amri, "Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 10, no. 1 (2021): 177–87, <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>.

syariah.¹⁶ Menurut Bayu Agus Subaidi & Liyanto menyatakan religiusitas secara parsial tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah.¹⁷

Pengaruh dalam keputusan seseorang menabung di bank syariah yaitu dapat berasal dari lingkungan sosial. Lingkungan sekitar yang ada pada mahasiswa menjadi salah satu alasan mahasiswa dalam memutuskan menggunakan bank syariah. Lingkungan yang dapat mempengaruhinya yaitu lingkungan keluarga, teman, kampus, sekolah dengan lingkungan tersebut mahasiswa dapat mengambil sebuah keputusan. Sebagai contoh dalam lingkungan kampus ketika dosen sedang bercerita ataupun memberikan materi perkuliahan tentang menabung di bank syariah hal ini dapat menarik minat mahasiswa dalam minat menabung dan menggunakan bank syariah.¹⁸ Faktor lingkungan sosial sangat berpengaruh dalam mahasiswa untuk mengambil suatu keputusan dalam hal yang akan diambil, seseorang akan melihat ulasan orang lain sebelum mereka memutuskan apakah akan menggunakannya atau tidak. Selain itu, media sosial membuat seseorang juga sangat mudah dalam menemukan sesuatu yang ada di sekitarnya.

Menurut Nur Lita Faridah, Luqman Hakim, Tri Sudarwanto menyatakan bahwa Variabel lingkungan sosial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah salah satunya faktor dorongan dari keluarga. Kebiasaan yang dilakukan dari lingkungan keluarga secara tidak langsung dapat mempengaruhi setiap perbuatan yang dilakukan oleh anak, sehingga siswa akan melakukan saran yang diberikan dari orang tua dan tertarik untuk menabung di bank syariah.¹⁹ Menurut Sayyidatul Maghfiroh menyatakan lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap minat menabung di Bank Bank

¹⁶ Hilmi Musyaffa dan Muhammad Iqbal, "Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah," *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business* 2, no. 2 (2022): 167, <https://doi.org/10.56174/pjieb.v2i2.61>.

¹⁷ Bayu Agus Subaidi dan Liyanto, "Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas dan Keamanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Generasi Milenial di Kabupaten Sumenep)," *Jurnal Penelitian Mahasiswa* 3, no. 1 (2024): 24–37.

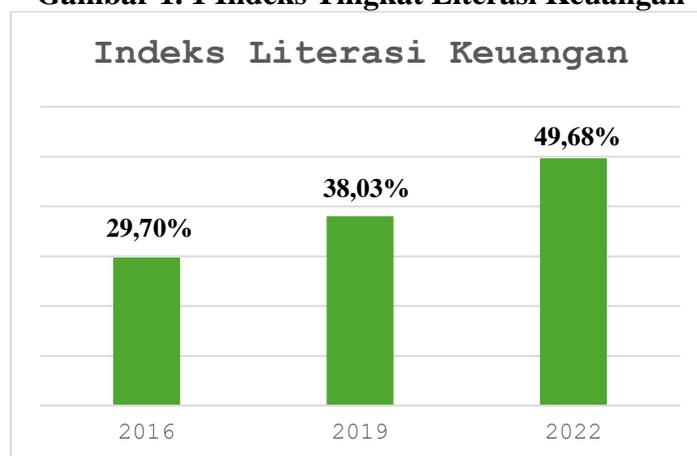
¹⁸ Iryani dan Kristanto, "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)."

¹⁹ Tri Sudarwanto Nur Lita Faridah, Luqman Hakim, 'Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', 98–113.

Syariah pada santri pesantren mahasiswa Darush Shalihah.²⁰ Namun menurut Dinda Dewi Anggraeni, Nur Diaba, Harun Al Rasyid menyatakan bahwa variabel lingkungan sosial secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menabung. seseorang jika hidup dalam keluarga yang harmonis dan patuh orang tua, dorongan dari teman dan dosen serta lingkungan yang banyak menggunakan bank syariah akan memotivasi menggunakan bank syariah. Faktor penurunan minat menggunakan bank syariah karena lokasi bank syariah yang kurang strategis, fasilitas dan pelayanan produk yang kurang memuaskan nasabah, tidak bisa memberikan solusi dengan yang diinginkan nasabah, dan informasi yang diberikan kurang lengkap dan sulit untuk dipahami.²¹

Pemahaman yang dimiliki dapat memutuskan seseorang dalam menabung di bank syariah yaitu dilihat dari tingkat literasinya. Literasi keuangan merupakan hal yang harus terus ditingkatkan karena dapat mempengaruhi sikap dan juga perilaku seseorang untuk mengambil suatu keputusan yang kemudian keuangan tersebut dikelola untuk mencapai keuangan yang baik pada masyarakat yang didasari oleh pengetahuan masyarakat, keyakinan yang dimiliki oleh masyarakat, dan keterampilan masyarakat dalam mengelola keuangannya.

Gambar 1. 1 Indeks Tingkat Literasi Keuangan



Sumber : Data diolah OJK,2023

Pada Gambar 1.1 dapat disimpulkan bahwa pada tahun 2019 indeks finansial literasi di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 8,33%, kemudian pada tahun 2022 indeks literasi

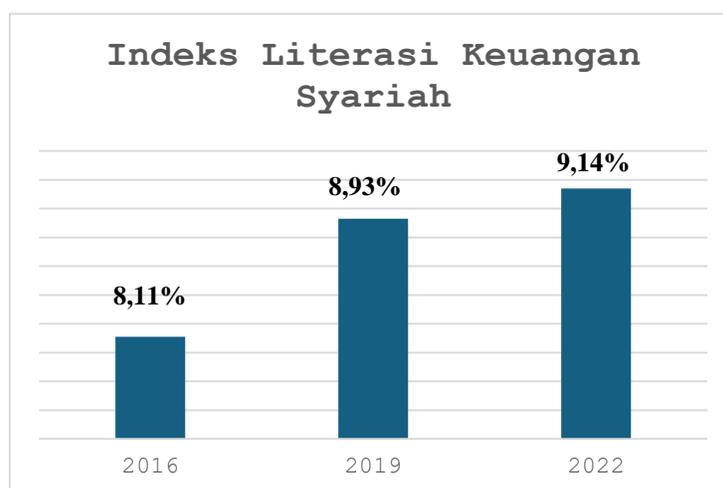
²⁰ Sayyidatul Maghfiroh, "Pengaruh religiusitas, pendapatan, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah pada santri pesantren mahasiswa Darush Shalihah," *Jurnal pendidikan dan ekonomi* 7, no. 3 (2018): 213–22.

²¹ Dinda Dewi Anggraeni, "Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religioucity Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang)," *Islamic Economics and Finance Journal*, 2021, 1–14.

keuangan di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 11,65%. Peningkatan ini terjadi bahwa banyak masyarakat yang menggunakan produk dan layanan jasa keuangan, sehingga masyarakat sudah mulai memahami cara mengelola keuangan dan mempercayai jasa keuangan untuk mengelola uang yang dimilikinya.

Pada tahun 2022 untuk mengukur inklusi keuangan yang terjadi di masyarakat dan mengukur indeks literasi, oleh karena itu OJK mengadakan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SLINK). SLINK pada tahun 2022 juga menggunakan metode, parameter dan indikator yang sama seperti pada tahun 2016 dan 2019 menggunakan yang sama juga. Parameter pada indeks literasi keuangan terdiri dari pengetahuan, keterampilan, keyakinan, sikap, dan perilaku sedangkan parameter penggunaan digunakan pada indeks inklusi keuangan.²²

Gambar 1. 2 Indeks Literasi Keuangan Syariah



Sumber: Data Diolah OJK, 2024

Pada Gambar 1.2 indeks literasi keuangan syariah pada tahun 2022 sebesar 9,14%, naik dibandingkan dengan tahun 2019 yang hanya 8,93%, kemudian pada tahun 2019 juga terjadi kenaikan dibandingkan dengan tahun 2016 yang hanya 8,11%. Hasil survei yang dilakukan independen oleh OJK dan BPS yang diungkapkan secara langsung oleh OJK Friederinda Widyasari Dewi dalam acara puncak Gebyar Ramadhan Keuangan Syariah 2024 di Jakarta mengungkapkan bahwa indeks literasi keuangan syariah meningkat menjadi 39%

²² “Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022,” *Otoritas Jasa Keuangan*, no. November (2022): 10–12.

Pada penelitian ini objek yang digunakan yaitu Mahasiswa FEB UNIMUS, karena adanya perbedaan pengguna Bank Syariah Indonesia pada setiap masing-masing mahasiswa sehingga peneliti ingin mengetahui pengaruh terhadap uang saku, religiusitas, lingkungan sosial, dan literasi keuangan syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIMUS. Alasan menggunakan studi kasus FEB UNIMUS karena meskipun bukan FEBI tapi pasti masih adanya nilai-nilai syariah yang diajarkan di mata perkuliahan ataupun informasi yang di dapatkan dari dosen. Alasan menggunakan studi kasus FEB UNIMUS karena meskipun bukan FEBI tapi pasti masih adanya nilai-nilai syariah yang diajarkan di mata perkuliahan ataupun informasi yang didapatkan dari dosen. Berikut data yang didapatkan secara langsung dari FEB UNIMUS. Berikut data yang didapatkan secara langsung dari FEB UNIMUS.

Tabel 1. 2 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang Angkatan 2020-2023

ANGKATAN	PRODI			TOTAL
	AKUTANSI	MANAJEMEN	AGRIBISNIS	
2020	79	222	-	301
2021	123	253	-	376
2022	100	354	9	463
2023	138	367	24	529
KESELURUHAN MAHASISWA FEB				1.669

Sumber: Admin masing-masing program studi, Data diolah, 2024

Pada Tabel 1.2 diatas bahwa FEB UNIMUS mempunyai 3 program studi yaitu Akutansi, Manajemen, dan Agribisnis dengan total keseluruhan 1.669 mahasiswa.²⁸ Pada tahun 2020 jumlah mahasiswa pada program studi Akutansi sebanyak 79 mahasiswa, program studi Manajemen sebanyak 222 mahasiswa. Pada tahun 2021 jumlah mahasiswa Akutansi sebanyak 123 mahasiswa, program studi Manajemen 2021 sebanyak 253 mahasiswa. Pada tahun 2022 jumlah program studi Akutansi sebanyak 100 mahasiswa, program studi Manajemen sebanyak 354 Mahasiswa, dan program studi Agribisnis sebanyak 9 mahasiswa. Pada tahun 2023 jumlah program studi Akutansi sebanyak 138 mahasiswa, program studi Manajemen sebanyak 367 mahasiswa, dan program studi

²⁸ Data mahasiswa aktif FEB Universitas Muhammadiyah Semarang diambil pada tanggal 24 Juni 2024

Agribisnis sebanyak 24 mahasiswa. Pada tahun 2020 berjumlah 301 Mahasiswa dari program studi Akuntansi dan Manajemen. Pada tahun 2021 berjumlah 376 Mahasiswa dari program studi Akuntansi dan Manajemen. Pada tahun 2022 berjumlah 463 Mahasiswa dari program studi Akuntansi, Manajemen, dan Agribisnis. Pada tahun 2023 berjumlah 529 Mahasiswa dari program studi Akuntansi, Manajemen, dan Agribisnis.

Mahasiswa FEB UNIMUS terdiri dari 3 program studi, mereka bukan hanya memiliki rekening bank syariah saja. Namun, masih banyak yang masih bank konvensional untuk menyimpan tabungannya di bank konvensional. Pada saat pra penelitian, peneliti melakukan survei tempat dan mengajukan pertanyaan kepada 6 mahasiswa. Peneliti menanyakan cara mahasiswa mengelola keuangannya dengan bank syariah dan pemahaman tentang bank syariah. Berbagai macam-macam jawaban dari mahasiswa FEB UNIMUS dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1. 3 Hasil Wawancara Mahasiswa FEB UNIMUS Angkatan 2020-2023

Pertanyaan/pernyataan	Jawaban Mahasiswa
Apakah anda mempunyai rekening BSI	Sebanyak 6 Mahasiswa menyatakan sudah mempunyai rekening di BSI
Akad apa yang anda gunakan pada BSI	Sebanyak 6 Mahasiswa menyatakan bahwa menggunakan <i>easy wadiah</i>
Apakah anda menyimpan uang saku yang diberikan di BSI	Sebanyak 4 mahasiswa menyatakan menyimpan uang saku yang diberikan di BSI. Namun, sebanyak 2 mahasiswa menyatakan tidak menyimpan uang sakunya di BSI tapi menyimpannya di bank konvensional
Apakah menurut anda BSI sudah sesuai dengan prinsip syariah	Sebanyak 6 mahasiswa menyatakan bahwa BSI sudah sesuai dengan prinsip syariah
Anda mengetahui BSI dari mana	Dari 6 mahasiswa tersebut masing-masing mahasiswa mengetahui dari teller, teman, keluarga, kampus, dan pihak bank

Apakah anda sudah memahami produk-produk apa saja yang ada pada bank syariah	Sebanyak 4 mahasiswa menyatakan masih kurang memahami produk-produk yang ada pada bank syariah. Namun, 2 mahasiswa menyatakan sudah memahami produk-produk yang ada pada bank syariah
Kenapa anda mempunyai rekening BSI	Sebanyak 6 responden menyatakan bahwa mempunyai rekening di BSI hanya untuk bayar UKT saja

Sumber : Wawancara mahasiswa FEB UNIMUS, 2024

Berdasarkan tabel hasil wawancara diatas dengan mahasiswa FEB UNIMUS angkatan 2020-2023, menunjukkan bahwa mahasiswa yang mempunyai rekening di BSI tidak semuanya menyimpan uang sakunya di BSI namun menyimpannya di bank konvensional meskipun dengan biaya administrasi yang relatif tinggi. Dalam wawancara tersebut 6 mahasiswa menyatakan bahwa BSI sudah sesuai dengan prinsip syariah. Namun, nyatanya masih banyak yang belum memahami produk-produk apa saja yang ada pada bank syariah. Mahasiswa FEB UNIMUS rata-rata mengetahui BSI dari lingkungan sekitarnya seperti kampus, rekomendasi dari pihak bank, teman, dan keluarga.

Penelitian terdahulu dan pra riset yang dilakukan peneliti dengan hasil yang berbeda-beda dan berdasarkan dengan latar belakang diatas membuat peneliti tertarik untuk meneliti keputusan menabung mahasiswa pada produk tabungan *easy wadiah* di BSI menggunakan Variabel *Independent* uang saku, religiusitas, lingkungan sosial, dan literasi keuangan. Karenanya peneliti hendak melangsungkan riset berjudul **“PENGARUH UANG SAKU, RELIGIUSITAS, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PRODUK TABUNGAN EASY WADIAH BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNIMUS Angkatan 2020-2023)”**

1.2. Rumusan Masalah

Menurut latar belakang tersebut sudah dijelaskan, bahwa rumusan masalah pada riset berikut yakni :

1. Apakah uang saku berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menabung produk tabungan *easy wadiah* BSI?

2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menabung produk tabungan *easy wadiah* BSI?
3. Apakah lingkungan sosial berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menabung produk tabungan *easy wadiah* BSI?
4. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menabung produk tabungan *easy wadiah* BSI?

1.3. Tujuan Penelitian

Menurut rumusan masalah yang sudah dijabarkan, bisa diketahui bahwa riset berikut bertujuan :

1. Untuk mengetahui pengaruh uang saku terhadap keputusan mahasiswa menabung produk tabungan *easy wadiah* BSI
2. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap keputusan mahasiswa menabung produk tabungan *easy wadiah* BSI
3. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial terhadap keputusan mahasiswa menabung produk tabungan *easy wadiah* BSI
4. Untuk mengetahui literasi keuangan syariah terhadap keputusan mahasiswa menabung produk tabungan *easy wadiah* BSI

1.4. Manfaat Penelitian

Adanya riset berikut dapat dimaksudkan memberikan manfaat bagi berbagai pihak, diantaranya yaitu:

1. Bagi Akademisi

Pada riset berikut dimaksudkan mampu menumbuhkan kesadaran ataupun menjadi referensi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan kepada masyarakat mengenai perbankan.

2. Bagi penulis

Peneliti memberikan kesempatan bagi para peneliti selanjutnya untuk menjadikan penelitian ini sebagai sumber referensi ataupun informasi dengan topik yang berkaitan.

3. Bagi pembaca

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi para peneliti selanjutnya dan dijadikan suatu sumber referensi ataupun informasi dengan topik yang berkaitan.

1.5. Sistematika Penulisan

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk membantu peneliti merancang penelitian mereka. Secara sistematis, tulisan ini terdiri dari lima bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, perumusan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan untuk mempermudah penelitian ini.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab berikut memaparkan pengertian dan teori-teori terkait pembahasan dalam penelitian mengenai kepuasan menabung, uang saku, religiusitas, lingkungan sosial, dan literasi keuangan syariah, riset sebelumnya, kerangka pemikiran teoritis, beserta hipotesis penelitian

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas metodologi penelitian. Ini mencakup jenis data, sumbernya, populasi dan sample, metode pengumpulan data, jenis analisis yang digunakan, dan tahapan penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memberikan penjelasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung di bank syariah, serta pembahasan akhir tentang bagaimana uang saku nasabah, religiusitas, lingkungan sosial, dan pengetahuan keuangan syariah mempengaruhi keputusan mahasiswa FEB UNIMUS untuk menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI).

BAB V : PENUTUP

Kesimpulan atau jawaban ringkas dari masalah dibahas dalam bab ini, yang diakhiri dengan saran penelitian.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kerangka Teori

2.1.1. *Theory Of Planned Behavior (TPB)*

Menurut Icek Ajzen *Theory Of Planned Behavior* (TPB) merupakan teori perilaku terencana, terori sebelumnya yaitu *Theory Of Reasoned Action* (TRA) merupakan teori tindakan beralasan. Pada *theory of reasoned action* digunakan untuk melihat tingkah laku yang dimiliki oleh seseorang, teori ini memiliki dua prediksi utama yaitu *attitude toward the behavior* hal ini untuk melihat niat yang dimiliki oleh seseorang untuk berperilaku. *Theory of reasoned action* kemudian dikembangkan oleh Icek Ajzen menjadi *Theory of planned behavior*, teori ini dikembangkan karena *theory of reasoned action* hanya bisa menjelaskan perilaku yang sepenuhnya dikendalikan oleh individu sehingga teori ini tidak sesuai untuk menjelaskan perilaku yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak bisa dikendalikan oleh individu. Oleh karena itu, Ajzen dalam *theory of planned behavior* menambahkan satu faktor antesenden yaitu *perceived behavioral control*.²⁹

Theory of planned behavior dalam analisis Ajzen menjelaskan bahwa sikap terhadap suatu perilaku yang dimiliki oleh seseorang, teori ini merupakan faktor kunci yang bisa diprediksi dengan tindakan seseorang. Namun, penting untuk dapat mempertimbangkan sikap yang dimiliki oleh seseorang dalam norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku seseorang, dan persepsi yang dimiliki dalam melakukan perilaku tersebut mudah tanpa hambatan untuk berperilaku maka niat seseorang untuk berperilaku akan semakin tinggi.³⁰ Dalam *theory of planned behavior* adalah pengembangan dari *theory of reasoned action* mempunyai tiga elemen pembentuk yaitu sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku.³¹

a. Sikap Terhadap Perilaku

Menurut Ajzen, 2005 sikap terhadap perilaku dapat ditentukan dengan keyakinan yang didapatkan mengenai konsekuensi dari suatu perilaku atau disebut *behavioral beliefs*.

²⁹ Icek Ajzen, 'The Theory Of Planned Behavior', *Organizational Behavior And Human Decision Prozesse*, 50 (1991) <<https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>>.

³⁰ Ni Nyoman Anggar Seni & Ni Made Dwi Ratnadi, 'Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 2017 <<https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V7i1.818>>.

³¹ Mahyarni Mahyarni, "Theori TRA Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)," *Jurnal El- Rizasah* 4, no. 1 (2013): 13.

Ajzen berpendapat bahwa belief bisa dikatakan dengan menyatukan suatu perilaku yang akan di prediksi dengan berbagai manfaat atau kerugian yang didapatkan jika melakukan ataupun tidak melakukan perilaku itu. Keyakinan yang dimiliki dapat mempengaruhi sikap pada perilaku berdasarkan dengan evaluasi dari data yang didapatkan bahwa perilaku bisa memberikan keuntungan bagi pelakunya.

b. Norma Subjektif

Norma subjektif merupakan perasaan atau dapat dikatakan sebagai dugaan-dugaan yang dimiliki seseorang pada harapan-harapan dari orang-orang yang berada di hidupnya tentang dilakukan atau tidak dilakukannya perilaku tertentu. Hubungan sikap terhadap perilaku sangat menentukan. Oleh karena itu norma subjektif juga dipengaruhi oleh keyakinan, norma subjektif berfungsi sebagai keyakinan seseorang yang mendapatkan atas pandangan yang dimiliki oleh orang lain yang berhubungan dengannya.

c. Persepsi Kontrol Perilaku

Menurut Ajzen, 2005 persepsi kontrol perilaku biasa disebut dengan kontrol perilaku merupakan perasaan yang dimiliki oleh seseorang mengenai mudah atau tidaknya untuk mewujudkan suatu perilaku tertentu. Persepsi kontrol perilaku bisa berubah sewaktu-waktu tergantung dengan situasi dan jenis perilaku yang akan dilakukan.

Theory of planned behavior dapat memprediksi tindakan perilaku seseorang, misalnya seperti mahasiswa yang mendapatkan uang saku yang diberikan oleh orang tua kemudian mahasiswa tersebut harus mengatur keuangannya untuk menabung dan memenuhi kebutuhannya. Sehingga mahasiswa harus dapat mengambil sebuah keputusan dalam menabung di bank syariah. Selain itu religiusitas juga dapat mempengaruhi tindakan seseorang dalam menabung di bank syariah karena tingkat religiusitas yang dimiliki seseorang berbeda-beda. Kemudian dengan adanya lingkungan yang ada disekitar mahasiswa juga akan mempengaruhi mahasiswa dalam mengambil sebuah keputusan menabung karena dengan adanya dorongan dari lingkungan sekitar akan membuat seseorang akan lebih percaya. Kemudian literasi keuangan syariah juga dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam menabung di bank syariah karena dengan pemahaman yang baik dan juga pengetahuan yang luas membuat seseorang paham dengan yang mereka pilih sehingga mengetahui manfaat, kegunaan, ataupun risikonya. Dengan demikian, sikap perilaku seseorang dapat

mempengaruhi seseorang dalam mengambil sebuah keputusan dalam menabung di bank syariah.

2.1.2. Keputusan Menabung

2.1.2.1. Pengertian Keputusan Menabung

Pengambilan keputusan adalah proses yang melibatkan beberapa pilihan dalam berbagai alternatif. Dalam mengambil keputusan harus mengidentifikasi masalah, melihat latar belakang, agar dapat menyimpulkan berdasarkan dengan pertimbangan dan kriteria tertentu. Sehingga sebelum mengambil keputusan yang tepat harus mempunyai pemikiran yang kritis dan pertimbangan yang baik.³²

Kegiatan investasi yang sering digunakan oleh masyarakat untuk menyimpan dana yaitu kegiatan menabung. Informasi yang didapatkan menjadikan alasan seseorang mengambil sebuah keputusan. Faktor lain yang menyebabkan seseorang dalam pengambilan sebuah keputusan yaitu seseorang harus mempunyai tujuan dalam mengelola keuangannya dalam jangka panjang, kondisi ekonomi, pandangan terhadap instrumen keuangan atau lembaga tertentu, seperti bank syariah.³³

Perilaku yang dimiliki oleh seseorang berkaitan dengan proses pengambilan keputusan dan aktivitas fisik yang terjadi saat perolehan penggunaan, pengevaluasian, atau mendapatkan barang dan jasa. Oleh karena itu, analisis perilaku pada konsumen bukan hanya menyangkutkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan saat melakukan pembelian, namun juga mencakup proses pengambilan keputusan yang terjadi selama proses pembelian.³⁴

Menurut Kotler dan Keller agar mencapai keputusan pada pembelian maka harus melewati tahapan-tahapan yaitu:³⁵

³² Budi Gautama Siregar, 'Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan', *Tazkir: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 4.1 (2018), 1 <<https://doi.org/10.24952/Tazkir.V4i1.1060>>.

³³ Sholikhah, Afifudin, dan Novianto, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang)."

³⁴ Dr. Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Cetakan Pe (Surabaya: Unitomo Press, 2019).

³⁵ Faisal Umardani Hasibuan et al., "Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)" 6, no. 01 (2020): 22–33.

- a. Pengenalan Masalah
Pengenalan masalah merupakan tahapan dimana pembeli mengenali masalah atau kebutuhannya
- b. Pencarian Informasi
Konsumen berusaha mencari informasi lebih banyak tentang hal yang dikenalnya sebagai kebutuhan. Biasanya konsumen mendapatkan informasi dari sumber pribadi (keluarga, teman, tetangga, dan kenalan), komersial (iklan, tenaga penjual, perantara dan kemasan), eksperimental (penanganan pemeriksaan dan penggunaan produk)
- c. Evaluasi Alternatif
Evaluasi alternatif adalah tahapan konsumen memperoleh informasi tentang suatu objek dan membuat penilaian akhir. Untuk menilai alternatif pilihan terdapat beberapa konsep dasar yaitu:
 - 1) Atribut produk
 - 2) Tingkat kepentingan
 - 3) Keyakinan merk
 - 4) Kepuasan produk total
 - 5) Prosedur evaluasi
- d. Keputusan Pembelian
Keputusan pembelian adalah tahapan konsumen telah memiliki pilihan dan siap melakukan transaksi pembelian. Faktor-faktor kepuasan untuk membeli diantaranya:
 - 1) Sikap orang lain: keluarga, teman, tetangga, orang kepercayaan
 - 2) Faktor situasi yang tidak diharapkan: pendapatan, keluarga, manfaat yang diharapkan
- e. Perilaku Pasca Pembelian
Perilaku pasca pembelian adalah tahapan konsumen puas atau tidaknya terhadap produk yang tersedia

Dalam Islam dapat dikatakan bahwa menabung dapat diartikan tidak terbawa hawa nafsu untuk memenuhi kepuasan dalam jangka pendek, sehingga dapat

mengendalikan keinginan untuk mencukupi kebutuhan yang akan datang yang jauh lebih penting.³⁶ Sebagaimana firman Allah SWT dalam surat An-Nisa ayat 9 :

وَأَلْيَحْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكُوا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا
قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya: "Hendaklah merasa takut orang-orang yang seandainya (mati) meninggalkan setelah mereka, keturunan yang lemah (yang) mereka khawatirkan terhadapnya. Maka, bertakwalah kepada Allah dan berbicaralah dengan tutur kata yang benar (dalam hal menjaga hak-hak keturunannya)".³⁷

2.1.3. Akad Wadiah

2.1.3.1. Pengertian Akad Wadiah

Al Wadi'ah yaitu titipan (amanah). *Wadi'ah* disini merupakan akad seseorang kepada orang lain dengan menitipkan barang atau benda berharga untuk dijaga secara layak. Apabila terjadi kerusakan terhadap benda titipan, padahal benda tersebut sudah dijaga dengan baik maka penerima titipan tidak wajib menggantinya, akan tetapi jika kerusakan itu disebabkan oleh kelalaiannya maka penerima titipan wajib menggantinya. *Wadi'ah* disini merupakan suatu akad tolong menolong antar sesama manusia.³⁸ Sehingga akad wadiah dikatakan sebagai titipan suatu barang ke pihak untuk dijaga ataupun dirawat sesuai dengan perjanjian yang sudah disepakati sebelumnya.

Dasar hukum yang berkaitan dengan akad wadiah terdapat pada QS. Al-Baqarah ayat 283:

وَإِنْ كُنْتُمْ عَلَى سَفَرٍ وَلَمْ تَجِدُوا كَاتِبًا فَرِهْنَ مَقْبُوضَةً فَإِنْ مِنْ بَعْضِكُمْ بَعْضًا
فَلْيُؤَدِّ الَّذِي أُؤْتِمِنَ أَمَانَتَهُ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا تَكْتُمُوا الشَّهَادَةَ وَمَنْ يَكْتُمْهَا فَإِنَّهُ آثِمٌ قَلْبُهُ
وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ

Artinya: "Jika kamu dalam perjalanan, sedangkan kamu tidak mendapatkan seorang pencatat, hendaklah ada barang jaminan yang dipegang. Akan tetapi, jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (utangnya) dan hendaklah dia bertakwa kepada Allah, Tuhannya. Janganlah kamu menyembunyikan kesaksian karena siapa yang menyembunyikannya, sesungguhnya hatinya berdosa. Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan".³⁹

Berdasarkan ayat diatas dapat ditafsirkan bahwa seseorang yang diberikan amanah maka harus melakukan pertanggungjawaban dari yang sudah diamanahkan,

³⁶ Iradianty dan Azizah, "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Keuangan Keluarga, dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung pada Siswa Usia Remaja Kota Yogyakarta."

³⁷ Al-Qur'an Kemenag in Microsoft Word, "QS. An-Nisa Ayat 9," n.d.

³⁸ Nurma Siti Ayu dan Dwi Yuni Erlina, "Akad Ijarah dan Akad Wadiah," *Jurnal Keadaban* 3, no. 2 (2021): 13–25.

³⁹ Al-Qur'an Kemenag in Microsoft Word, "QS. Al-Baqarah Ayat 283," n.d.

sampai seseorang yang memberikan amanah titipan tersebut dapat menyelesaikan kewajibannya. Oleh karena itu hal ini berkaitan dengan variabel keputusan menabung seseorang dalam menggunakan akad *wadiah*.

2.1.3.2. Macam-Macam Akad *Wadiah*

Akad *wadiah* terdapat 2 macam yaitu:⁴⁰

a. *Wadiah Yad Dhamanah*

Wadiah Yad Dhamanah merupakan akad titipan barang atau uang. Pada akad ini pihak penerima titipan (*Wadi'i*) boleh memanfaatkan titipan tersebut tanpa izin pemilik barang, namun harus dapat bertanggung jawab terhadap kehilangan ataupun kerusakan barang/uang pada titipan tersebut.

b. *Wadiah Yad Amanah*

Wadiah Yad Amanah adalah akad titipan barang/uang yang dimana kepada pihak pertama (*Wadi'i*) tidak diperbolehkan untuk memanfaatkan barang/uang dari penitip (*Muwaddi*) dan penerima barang/jasa tidak bertanggung jawab atas kerusakan maupun kelalaian. Sebagai gantinya si penitip (*Muwaddi*) wajib untuk membayar kepada orang yang dititipkan (*Wadi'i*), namun boleh juga untuk tidak membayar asalkan orang yang dititipkan tidak merasa keberatan dan menganggapnya sedekah.

2.1.3.3. Rukun-Rukun Akad *Wadiah*

Rukun-rukun pada akad *wadiah* harus terpenuhi, jika salah satu rukun tidak terpenuhi maka akad tersebut dinyatakan tidak sah. Berikut adalah rukun-rukun yang terdapat pada akad *wadiah*, diantaranya yaitu:⁴¹

- a. Pihak yang menitipkan (*muwaddi* atau *al-mudi*): Merupakan pihak yang melakukan penitipan barang ke penerima titipan.
- b. Pihak penerima titipan (*al-muda* atau *mustauda*): Merupakan pihak penerima barang titipan
- c. Barang titipan (*wadiah*): Merujuk kepada barang yang dititipkan
- d. Sighat ijab: Merupakan tindakan atau pernyataan yang menunjukkan persetujuan dari kedua belah pihak terkait akad *wadiah*

⁴⁰ Detwati, 'Aplikasi *Wadhi'ah* Dalam Perbankan Syariah', 2017, 32.

⁴¹ dkk M.Guffar Harahap, 'Perbankan Syariah (Teori, Konsep & Implementasi)', Ed. By M.E Muhamad Rizal Kurnia (Careng: Pt Sada Kurnia Pustaka, 2023), p. 51.

2.1.4. Uang Saku

2.1.4.1. Pengertian Uang Saku

Uang secara umum digunakan sebagai alat pembayaran pada suatu wilayah tertentu atau uang digunakan sebagai alat pembayaran utang ataupun alat untuk melakukan pembelian barang ataupun jasa.⁴² Menurut KBBI uang saku adalah uang yang dibawa untuk keperluan sewaktu-waktu biasa disebut dengan uang jajan.⁴³ Uang saku yang diberikan secara teratur oleh orang tua merupakan bentuk tanggung jawab yang harus remaja jalankan. Tanggung jawab yang dijalankan harus adanya penanaman nilai uang agar uang yang diberikan dikelola secara baik dan tidak melakukan pemakaian secara berlebihan.⁴⁴

2.1.4.2. Indikator Uang Saku

Menurut penelitian Rendika Vhalery, Ari Wahyu Leksono, dan Moh. Irvan, indikator yang digunakan untuk mengukur uang saku pada mahasiswa yaitu:⁴⁵

a. Pengelolaan uang masuk

Perencanaan keuangan dari dana yang didapatkan untuk dikelola sesuai dengan kebutuhan. Perencanaan uang masuk ini dapat mengetahui pendapatan yang didapatkan setiap hari, setiap bulan, ataupun setiap tahun

b. Pengelolaan uang keluar

Pengelolaan keluar yang dilakukan dengan mencatat anggaran untuk mengetahui pengeluaran kemana uang yang nantinya akan dikeluarkan dan seseorang dapat menjadi lebih paham dengan alokasi biaya ataupun budget sudah tepat

c. Dana simpanan

Dana simpanan sebagai tempat penyimpanan uang sementara yang berasal dari pemasukan sehingga akan digunakan untuk membayar kebutuhan sehari-hari ataupun sebagai dana darurat

⁴² Kasmir, "Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya" (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014).

⁴³ Departemen Pendidikan Nasional, "Kamus Besar Bahasa Indonesia," 2023.

⁴⁴ Iqra Mukhtar dan Anam Javaid, "Factor Identification and Usage of Pocket Money among Students: A Case Study," *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)* /Volume II, no. IX (2018): 2454–6186, www.rsisinternational.org.

⁴⁵ Rendika Vhalery, Ari Wahyu Leksono, dan Moh Irvan, "Pengaruh Literasi Keuangan, Usia, Dan Bimbingan Orang Tua Terhadap Pengelolaan Uang Saku Mahasiswa Unindra," *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12, no. 1 (2019): 10–11, <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index%0APENGARUH>.

2.1.5. Religiusitas

Kata religiusitas berasal dari Bahasa Inggris, yaitu dari kata *religion* dan berubah menjadi *religiosity*. Dalam Bahasa Indonesia, istilah tersebut dapat diartikan dalam dua kata, yaitu keberagamaan dan religiusitas. Kata agama memiliki akar kata dari bahasa sansekerta, yaitu kata “a” dan “gama”, dimana “a” artinya tidak dan “gama” artinya kacau, dengan demikian agama berarti tidak kacau atau tertib. Sedangkan pada istilah lain agama mempunyai arti peraturan.⁴⁶

Menurut Gibson dalam jurnal Hendi Prasetyo & Vera Anitra menyatakan bahwa religiusitas adalah perbedaan individual yang ada pada diri seseorang pada hal keterkaitan atau keterlibatan seseorang dalam agama tertentu. Perbedaan yang terjadi meliputi perbedaan sikap, kognisi, emosi, dan tingkah laku dalam beragama. Religiusitas mempunyai indikator yaitu sebagai berikut:⁴⁷

- a. Keyakinan adalah tingkatan kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk mendapatkan hal-hal yang sesuai dengan keyakinan agamanya, seperti percaya kepada Tuhan, Malaikat, serta adanya surga dan juga neraka
- b. Praktik Agama merupakan hierarki seseorang dalam melaksanakan kewajiban yang dijalankannya dalam keagamaan. Unsur yang terdapat pada praktik agama yaitu seperti pemujaan, ketaatan, dan hal-hal yang lebih memperlihatkan keseriusan seseorang dalam agama yang dipercayainya
- c. Pengalaman adalah perasaan yang sudah dilakukan dan juga dipelajari. Contohnya seseorang yang takut jika berbuat dosa, merasakan doa yang dilakukannya diijabah, merasakan dekat dengan Tuhan, mendapatkan pertolongan dari Tuhan jika ada masalah
- d. Pengetahuan Agama adalah hal yang menjelaskan sudah sejauh mana seseorang dalam memahami agamanya, terutama pada kitab suci yang terkandung dalam agama yang dianutnya. Pada setiap orang harus mempunyai keyakinan dalam memahami isi dari kitab suci tersebut dan juga tradisinya

⁴⁶ p.H.D Prof. Bambang Suryadi, Ph.D & BAHRUL HAYAT, ‘RELIGIUSITAS Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia’, ed. by Lina M.Komarudin & M. Yusran (Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021), p. 7.

⁴⁷ Hendi Prasetyo dan Vera Anitra, “Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan : Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur,” *Borneo Student Research* 2, no. 1 (2020): 705–13.

- e. Konsekuensi merupakan tolak ukur untuk mengetahui sejauh mana seseorang termotivasi pada ajaran-ajaran agama yang diyakininya pada kehidupan sekitarnya, contohnya menjenguk tetangga yang sakit, menolong orang yang sedang terkena musibah, menyisihkan hartanya untuk dilakukannya donasi

2.1.6. Lingkungan Sosial

Menurut Khairunnisa & Cahyono dalam jurnal Riza Mega Iryani & Rudi Suryo Kristanto bahwa lingkungan sosial merupakan individu yang secara sosial melakukan komunikasi dengan orang-orang yang disekitarnya dengan saling bertukar informasi yang dimilikinya⁴⁸ Lingkungan sosial dapat mempengaruhi masyarakat dalam mengambil sebuah keputusan, secara teori lingkungan sosial bisa mempengaruhi minat individu dalam membuat keputusan terutama dalam hal menabung di bank syariah. Keputusan individu yang dibuat dipengaruhi oleh lingkungan sekitar mereka seperti lingkungan tempat tinggal, keluarga, dan tempat mereka bekerja.⁴⁹

2.1.6.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Lingkungan Sosial

Menurut Nur Aini Ika Ramadhani, Jeni Susyanti, dan M. Khoirul ABS terdapat indikator pada lingkungan sosial yaitu:

- 1) Lingkungan keluarga, dalam lingkungan keluarga anak akan berinteraksi dengan anggota keluarganya secara tidak langsung maupun secara langsung, suasana yang ada pada keluarga akan berdampak bagi perkembangan kepribadian anak
- 2) Lingkungan sekolah atau kampus, lingkungan pendidikan formal yang memiliki peran yang sangat penting untuk mencerdaskan dan membimbing moral perilaku anak. Lingkungan ini merupakan pendidikan kedua setelah keluarga, sehingga lingkungan ini berguna untuk menopang pendidikan yang sudah diberikan oleh keluarga yang kemudian dilanjutkan oleh guru. Hal ini anak harus mentaati lingkungan sekolah sebagai pengganti peran orang tua meliputi hubungan siswa

⁴⁸ Iryani dan Kristanto, "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)."

⁴⁹ Siti Raihana dan Riza Aulia, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya)," *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 2 (2020): 110, <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8643>.

dengan siswa, hubungan guru dengan siswa, dan sarana dan prasarana pendidikan yang ada di sekolah

- 3) Lingkungan masyarakat, lingkungan ini adalah lingkungan ketiga setelah lingkungan keluarga dan sekolah, hal ini anak akan mendapatkan pendidikan dengan cara menyelesaikan masalah, tingkah laku ataupun moral. Sehingga akan membuat seorang anak tersebut terampil, cerdas, dan berbudi pekerti luhur

2.1.7. Literasi Keuangan Syariah

Literasi Keuangan Syariah merupakan perluasan dari konsep keterampilan keuangan yang melibatkan bagian yang sesuai dengan prinsip-prinsip agama Islam. Artinya, keterampilan keuangan syariah tidak hanya mencakup pemahaman terhadap konsep keuangan pada umumnya, tetapi juga memasukkan aspek-aspek yang selaras dengan nilai-nilai Islam. Hal ini termasuk pemahaman terhadap prinsip-prinsip ekonomi Islam, instrumen keuangan syariah, dan etika bisnis yang sesuai dengan ajaran Islam. Dengan demikian, literasi keuangan syariah memberikan pendekatan yang holistik dalam memahami dan mengelola keuangan, dengan memperhatikan aspek-aspek yang khusus dan bersesuaian dengan kerangka kerja syariat Islam. Religiusitas.⁵⁰ Menurut OJK literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam mendapatkan kesejahteraan keuangan masyarakat.⁵¹ Indikator literasi keuangan syariah yaitu:

a. Pengetahuan

Masyarakat harus mengetahui karakteristik biaya dan denda pada suatu produk dan layanan jasa keuangan. Pada hal ini guna membantu masyarakat untuk memahami sepenuhnya produk dan layanan jasa keuangan termasuk dengan biaya yang timbul terkait dengan produk dan layanan jasa keuangan seperti biaya administrasi, pajak, dan pinjaman. Setelah masyarakat mengetahui manfaat, risiko, fitur, cara memperoleh, dan konsekuensi dari suatu produk dan layanan keuangan masyarakat juga harus mengetahui

⁵⁰ Diana Djuwita dan Ayus Ahmad Yusuf, "Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha," *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 1 (2018): 105, <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>.

⁵¹ "Literasi Keuangan OJK," Otoritas Jasa Keuangan, n.d., <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.

hak dan kewajiban mereka sebagai konsumen layanan keuangan, hal ini masyarakat harus mengetahui hak dan kewajibannya.

b. Keterampilan

Kemampuan masyarakat dalam melakukan perhitungan sederhana mengenai bunga atau bagi hasil, asuransi atau pinjaman, hasil investasi, biaya penggunaan produk dan layanan keuangan, denda, perbedaan nilai mata uang dan inflasi harus dilakukan dengan adanya pengetahuan yang dimiliki masyarakat dalam keuangan. Masyarakat yang sudah memiliki keterampilan dalam melakukan perhitungan pada keuangan sederhana namun belum mempunyai keyakinan pada diri sendiri.

c. Keyakinan

Masyarakat yang sudah menggunakan produk dan jasa keuangan mereka harus mempunyai keyakinan terhadap lembaga keuangan sebagai perusahaan yang menawarkan mereka. Namun, masyarakat kurang mempercayai pada sektor pasar modal dibandingkan dengan sektor keuangan lainnya, sehingga harus adanya edukasi lebih lanjut.

d. Sikap dan perilaku

Setiap orang mempunyai tujuan keuangan, tujuan keuangan ini sangat penting karena bertujuan untuk menentukan seseorang dalam merencanakan dan mengelola uang mereka. Instrumen keuangan yang banyak digunakan oleh masyarakat adalah tabungan guna mencapai tujuan keuangan.

2.2. Penelitian Terdahulu

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

NO	PENELITIAN	JUDUL	VARIABEL	METODE	HASIL
1	Muhammad Arief Rachmad Hakim ⁵²	Analisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap	Variabel Independent: Literasi keuangan syariah	Jenis penelitian: Penelitian kuantitatif Teknik pengambilan data:	Pada penelitian ini menyebutkan bahwa pemahaman

⁵² Muhammad Arief Rachman Hakim, “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang),” *Jurnal Ilmiah* 8 (2020): 1–12.

		keputusan membuka rekening bank syariah (studi pada mahasiswa Islam Kota Malang)	Variabel Dependent: Keputusan Membuka rekening bank syariah	Kuesioner Teknik pengumpulan data: Analisis Regresi Logistik Populasi : perguruan tinggi UIN, UNISMA, UMM, UB, UM dan Polinema	literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap keputusan membuka bank syariah.
2	Siti Raihana & Riza Aulia Azhary ⁵³	Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan	Variabel Independent: Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, dan Lingkungan Sosial Variabel Dependent: Minat Menabung	Jenis penelitian: Kuantitatif Teknik pengumpulan data: Field Research (Penelitian Lapangan) Populasi: Masyarakat Kecamatan Seunagan	Pada penelitian ini menyatakan bahwa Variabel Religiusitas dan Lokasi berpengaruh positif terhadap minat menabung. Variabel Lingkungan Sosial berpengaruh negatif dan signifikan

⁵³ Raihana dan Aulia, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya)."

		Kabupaten Nagan Raya)		Kabupaten Nagan Raya	terhadap minat masyarakat Kecamatan Seunagan menabung di Bank Aceh Syariah
3	Mutiara Dalin Siti Zulaika & Agung Listiadi ⁵⁴	Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa	Variabel Independent: Literasi Keuangan, Uang saku, Kontrol diri, dan Teman Sebaya Variabel Dependent: Perilaku Menabung	Metode Penelitian: Kuantitatif Populasi : Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi UNESA Teknik pengumpulan data: Teknik <i>Purposive Sampling</i>	Penelitian ini menyatakan bahwa Variabel uang saku berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa.
4	Veronika Mardiana & Rochmawati ⁵⁵	<i>Self-Control</i> Sebagai Moderasi antara Pengetahuan	Variabel Independent: Pengetahuan Keuangan,	Jenis Penelitian: Kuantitatif Populasi:	Penelitian ini menyatakan bahwa Variabel Uang Saku

⁵⁴ Zulaika dan Listiadi, “Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa.”

⁵⁵ Veronika Mardiana dan Rochmawati Rochmawati, “Self-Control Sebagai Moderasi Antara Pengetahuan Keuangan, Financial Attitude, Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung,” *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* 30, no. 2 (2020): 83–98, <https://doi.org/10.23917/jpis.v30i2.11872>.

		Keuangan, <i>Financial Attitude</i> , dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung	<i>Financial Attitude</i> , dan Uang Saku Variabel Dependent: Perilaku Menabung Variabel Moderating: <i>Self-Control</i>	Mahasiswa Sarjana Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi pada Universitas Negeri Surabaya Teknik pengumpulan data: Teknik <i>Purposive Sampling</i>	berpengaruh terhadap perilaku menabung
5	Parastika, Titin Hartini, dan Ulil Amri ⁵⁶	Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat sebagai Variabel Intervening	Variabel Independent: Religiusitas dan Pengetahuan Variabel Dependent: Keputusan Menabung	Jenis penelitian: Kuantitatif Populasi: Nasabah lulusan S1 Ekonomi Syariah dan Bisnis UIN Raden Fatah Palembang Teknik analisis data: Structural Equation Modelling (SEM) berbasis Analysis	Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Religiusitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah dengan minat sebagai mediasi.

⁵⁶ Parastika, Hartini, dan Amri, "Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening."

				of Moment Structure (AMOS 21)	
6	Nur Lita Faridah, Luqman Hakim, Tri Sudarwanto ⁵⁷	Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial dan Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	Variabel Independent: Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial, Religiusitas Variabel Dependent: Minat Menabung	Metode penelitian: Penelitian Kuantitatif Populasi : Siswa SMA/MA kelas XI di Pondok Pesantren Darul Ulum Jombang Teknik pengambilan data: Teknik sampling purposive	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pembelajaran ekonomi insert ekonomi syariah secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Variabel pengetahuan produk secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Variabel lingkungan sosial secara

⁵⁷ Faridah, Hakim, dan Sudarwanto, "Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah."

					<p>parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Dan variabel religiusitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah pada santri SMA /MA di Pondok Pesantren Darul Ulum Jombang.</p>
7	Riris Risnawati & Syaparuddin ⁵⁸	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah	Variabel Independent: Literasi Keuangan Syariah, dan Gaya Hidup Variabel Dependent:	Jenis Penelitian: Pendekatan Kuantitatif Populasi: Ibu-ibu milenial di Kabupaten Bone	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan

⁵⁸ Risnawati dan Syaparuddin, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah di Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Milenial di Kabupaten Bone).”

		Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Milenial di Kabupaten Bone)	Keputusan Menabung	Teknik pengambilan data: Simple random sampling Teknik analisis data: Regresi Linier Sumber data: Data primer Teknik pengumpulan data: Kuesioner	signifikan terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Indonesia Kabupaten Bone. Variabel literasi keuangan syariah dan gaya hidup berpengaruh simultan terhadap keputusan menabung ibu-ibu milenial di Bank Syariah Indonesia Kabupaten Bone.
8	Riza Mega Iryani & Rudi Suryo Kristanto ⁵⁹	Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan	Variabel Independent: Pengetahuan Bank Syariah, Religiusitas,	Metode penelitian: Kuantitatif Populasi : Mahasiswa aktif Program Sarjana	Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Religiusitas berpengaruh signifikan

⁵⁹ Iryani dan Kristanto, “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng).”

		Sosial, dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)	Lingkungan Sosial, dan Uang Saku Variabel Dependent : Minat Menabung	STIE Bank BPD Jateng Teknik pengumpulan data : Kuesioner Teknik pengambilan data: Purposive Sampling dan Snowball	terhadap minat menabung di Bank Syariah. Lingkungan Sosial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah. Uang Saku tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah
9	Hilmi Musyaffa & Muhammad Iqbal ⁶⁰	Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	Variabel Independent: Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Variabel Dependent: Minat Menabung	Jenis penelitian: Kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal Populasi: Masyarakat muslim di Kota Jakarta Pusat Teknik analisis data:	Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel religiusitas dan kualitas pelayanan tidak mempengaruhi keputusan menabung di bank syariah.

⁶⁰ Musyaffa dan Iqbal, "Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah."

				<p>Regresi linier</p> <p>Jenis data: Data primer</p> <p>Teknik pengumpulan data: Kuesioner</p> <p>Teknik sampling: Purposive Sampling</p>	
10	Ferdi Anggriawan & Dismita ⁶¹	Pengaruh lokasi dan lingkungan sosial masyarakat terhadap minat menabung di Bank BSI KCP Angkup	Variabel independent : Lokasi dan lingkungan sosial Variabel dependent: Minat menabung	<p>Jenis penelitian: Kuantitatif</p> <p>Populasi: Masyarakat di provinsi Aceh</p> <p>Teknik pengumpulan data: Kuesioner</p>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung
11	Khoirun Nisa Az-Zahra, Isni Andriana, dan Kemas M.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di	Variabel independent : Literasi keuangan syariah	<p>Jenis penelitian: Deskriptif kuantitatif</p>	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan

⁶¹ Ferdi Anggriawan dan Dismita, "Pengaruh Lokasi dan Lingkungan Sosial Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank BSI KCP Angkup," *MUBEZA : Pemikiran Hukum dan Ekonomi Islam* 13, no. 2 (2023): 79–85.

	Husni Thamrin ⁶²	Bank Syariah Dalam Perspektif Syariah : Studi Pada Mahasiswa S1 FE Universitas Sriwijaya	Variabel dependent: Minat menabung	Teknik pengumpulan data: Kuesioner Populasi: Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi (jurusan manajemen, akutansi, dan ekonomi pembangunan) Universitas Sriwijaya tahun 2018-2021 Teknik pengambilan sampel: Non probability sampling	syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah
12	Bayu Agus Subaidi & Liyanto ⁶³	Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas, dan Keamanan	Variabel Independent: Literasi Keuangan, Religiusitas,	Jenis penelitian: Deskriptif kuantitatif	Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Variabel religiusitas secara parsial

⁶² Khoirun Nisa Az-Zahra, Isni Andriana, dan Kemas M. Husni Thamrin, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dalam Perspektif Syariah (Studi pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya)," *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 4 (2022): 1801–9, <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1995>.

⁶³ Subaidi dan Liyanto, "Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas dan Keamanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Generasi Milenial di Kabupaten Sumenep)."

		Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Kabupaten Sumenep)	dan Keamanan Variabel Dependent: Keputusan menabung	Teknik pengumpulan data: Pertanyaan/tertulis Populasi: Seluruh generasi milenial yang memiliki tabungan di bank syariah Teknik pengambilan data: Kuesioner	tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan menabung.
13	Gamelli Alfius & Elvia Ivada ⁶⁴	Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Sebelas Maret	Variabel Independent : Uang Saku, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Keuangan Variabel Dependent: Perilaku Menabung	Jenis penelitian: kuantitatif Teknik pengumpulan data: kuesioner Populasi: Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Sebelas Maret	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uang saku berpengaruh positif dan signifikan antara variabel uang saku terhadap perilaku menabung

⁶⁴ Gamelli Alfius dan Elvia Ivada, "Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Sebelas Maret," *Jurnal Online Insan Akuntan* 9, no. 1 (2024): 13, <https://doi.org/10.51211/joia.v9i1.2887>.

				Teknik sampel : Proportional random sampling	
14	Nur Aisyah Suparni, Siti Hasabah, Mustika Widowati ⁶⁵	Analisis pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan, lingkup pergaulan dan reputasi bank terhadap keputusan menabung pada bank syariah di Kota Semarang	Variabel independent: Religiusitas, tingkat pendapatan, lingkup pergaulan dan reputasi bank Variabel dependent: Keputusan menabung	Jenis penelitian: kuantitatif terapan kausalitas Teknik pengumpulan data: Kuesioner dan dokumentasi Populasi: Mahasiswa jurusan ekonomi Islam dan perbankan syariah yang berkuliah di Kota Semarang Teknik sampel : Proportional random sampling	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung
15	Mochammad Rendy Pamungkas,	Pengaruh Lingkungan Sosial, Uang	Variabel Independent:	Jenis penelitian: pendekatan kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan

⁶⁵ Nur Aisyah Suparni, Siti Hasanah, dan Mustika Widowati, "Analisis Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Lingkup Pergaulan Dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Semarang," *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 9, no. 2 (2024): 315–34, <https://doi.org/10.36908/esha.v9i2.1081>.

	Sriyono, dan Wisnu Panggah Setiyono ⁶⁶	Saku, Kontrol Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Lingkungan Sosial, Uang Saku, Kontrol Diri dan Gaya Hidup Variabel Dependent: Perilaku Menabung	Teknik pengumpulan data: Kuesioner dan dokumentasi Populasi: Mahasiswa aktif yang menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Teknik sampel : Probability sampling	bahwa lingkungan sosial memberikan pengaruh positif dan signifikan kepada perilaku menabung. Uang saku memberikan pengaruh positif dan signifikan kepada perilaku menabung mahasiswa
--	---	--	---	---	--

Berdasarkan penelitian terdahulu diatas dapat dilihat bahwa masih terdapat perbedaan persepsi dari hasil setiap variabel yang dapat mempengaruhi keputusan menabung. Melihat hal tersebut penulis tertarik ingin melakukan penelitian kembali dengan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi setiap variabel. Pada penelitian terdahulu ini terdapat persamaan dan juga perbedaan pada penelitian ini. Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menggunakan variabel independent uang saku, religiusitas, lingkungan sosial, dan literasi keuangan syariah. Sedangkan variabel dependent yang digunakan pada penelitian ini yaitu keputusan menabung. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu mahasiswa FEB UNIMUS angkatan 2020-2023 yang memiliki

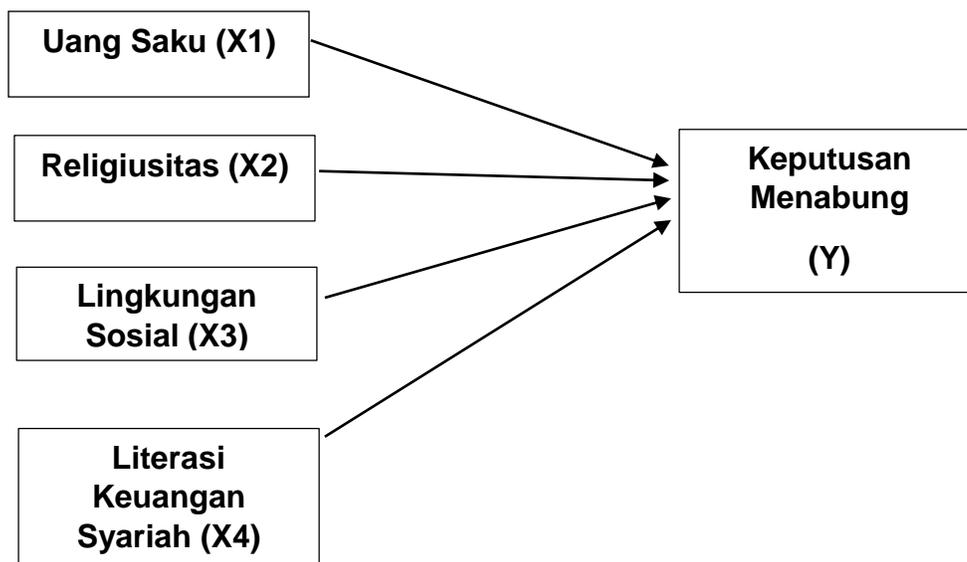
⁶⁶ Mochammad Rendy Pamungkas, Sriyono, dan Wisnu Panggah Setiyono, “The influence of social environment, pocket money, self- control and lifestyle on saving behavior of students univeritas muhammadiyah sidoarjo” 7 (2024): 7186–7203.

rekening BSI menggunakan akad wadiah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner secara online.

2.3. Kerangka Berpikir

Berdasarkan pada judul penelitian dan tinjauan pustaka pada penelitian ini dapat dibuat dalam bentuk gambar yang terjadi pada satu variabel dengan variabel lainnya. Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu dan juga diperkuat dengan landasan teori untuk mengetahui variabel satu dengan variabel lainnya apakah berpengaruh.

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran



Kerangka berpikir pada penelitian ini dibuat berdasarkan empat variabel utama dalam variabel independent : Uang Saku, Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Literasi Keuangan Syariah. Variabel dependent (Y) adalah Keputusan Menabung dan Variabel independent (X) terdiri dari:

- a. Uang Saku (X1): Besaran uang yang diterima oleh individu dan kemungkinan untuk disimpan.
- b. Religiusitas (X2): Tingkat keberagamaan individu yang mempengaruhi sikap dan perilaku keuangan.
- c. Lingkungan Sosial (X3): Pengaruh dari keluarga, teman, atau komunitas terhadap perilaku menabung.
- d. Literasi Keuangan Syariah (X4): Pemahaman tentang prinsip-prinsip keuangan syariah yang mungkin mempengaruhi keputusan keuangan, khususnya dalam menabung.

Masing-masing variabel dapat dijelaskan melalui teori-teori sebagai berikut:

a. Uang Saku (X1):

Teori Perilaku Konsumen: Teori ini menjelaskan bagaimana seseorang mengelola sumber daya keuangannya. Seseorang dengan uang saku yang lebih besar mungkin memiliki lebih banyak kesempatan untuk menabung.

b. Religiusitas (X2):

Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior - TPB): Teori ini menyatakan bahwa perilaku individu dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Dalam konteks religiusitas, seseorang yang memiliki tingkat keberagamaan yang tinggi mungkin lebih cenderung membuat keputusan finansial yang bijaksana, termasuk menabung.

c. Lingkungan Sosial (X3):

Teori Pembelajaran Sosial: Menurut teori ini, perilaku seseorang dibentuk oleh lingkungan sosialnya, termasuk interaksi dengan keluarga, teman, atau kelompok sosial. Dukungan dari lingkungan sosial dapat memotivasi individu untuk mulai menabung.

d. Literasi Keuangan Syariah (X4):

Teori Literasi Keuangan: Teori ini menjelaskan bahwa literasi keuangan yang baik dapat mempengaruhi seseorang untuk membuat keputusan keuangan yang lebih baik, termasuk menabung. Dalam konteks literasi keuangan syariah, pemahaman akan aturan-aturan syariah dalam keuangan dapat mempengaruhi preferensi seseorang terhadap produk keuangan syariah, termasuk dalam pengambilan keputusan menabung.

Kerangka berpikir ini diharapkan dapat memberikan gambaran secara jelas tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah. Penelitian ini menggunakan *theory of planned behavior (TPB)* sebagai dasar teoritis yang kuat untuk mengeksplorasi dan memahami dinamika pada keputusan menabung di bank syariah.

2.4. Hipotesis Penelitian

Hipotesis menunjuk pada hubungan antara dua variabel antara dua atau lebih variabel. Pada proses awal penelitian terdapat probelema yang harus dicarikan pemecahannya dengan cara mengumpulkan informasi-informasi melalui penelitiannya. Hipotesis bisa dikatakan sebagai alternatif jawaban sementara yang dibuat peneliti bagi problema yang

diajukan dalam penelitiannya. Jawaban sementara ini yang nantinya akan diuji kebenarannya dengan data yang sudah dikumpulkan melalui penelitian.⁶⁷ Mengacu terhadap penelitian sebelumnya, maka dapat dibangun hipotesis berikut:

1. Pengaruh uang saku terhadap keputusan mahasiswa menabung produk tabungan *easy wadiah* Bank Syariah Indonesia (BSI)

Uang saku merupakan salah satu hal yang membantu mahasiswa dalam mencukupi kehidupannya. Mahasiswa akan menggunakan uang saku yang diberikan untuk berbelanja dan membeli barang atau produk yang diinginkan. Uang saku yang diberikan oleh orang tua mengajarkan mahasiswa untuk mengelola keuangan dengan baik. Mahasiswa yang mendapatkan uang saku tinggi akan sulit untuk mengontrol pengeluaran sehingga mahasiswa menjadi lebih boros dan tidak dapat menabung dengan rutin. Namun sebaliknya, mahasiswa yang mendapatkan uang saku tidak terlalu tinggi membuat mahasiswa harus bisa mengontrol keuangannya sehingga akan memilih untuk hidup hemat dan menabung agar mempunyai dana cadangan jika sewaktu-waktu ada kebutuhan yang mendesak.⁶⁸ Dalam *theory of planned behavior* merupakan terori perilaku terencana. Proses ini dipengaruhi oleh faktor internal, karena keputusan akhir tentang bagaimana uang akan dibelanjakan berada di tangan individu itu sendiri.

Penelitian yang dilakukan oleh Mutiara Dalin Siti Zulaikha & Agung Listiadi menyatakan bahwa uang saku berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah. Hasil penelitian yang sama juga dilakukan oleh Veronika Mardiana & Rochmawati menyatakan uang saku berpengaruh positif terhadap keputusan menabung di bank syariah. Jadi dapat dikatakan bahwa semakin rendah uang saku yang dimiliki maka akan semakin meningkat dalam melakukan keputusan menabung dengan produk bank syariah. Sehingga hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

⁶⁷ Bambang Sudaryana dan H.R.Ricky Agusiady, "Metodelogi Penelitian Kuantitatif" (Yogyakarta: DEEPUBLISH (Grub Penbit CV BUDI UTAMA), 2022), 8.

⁶⁸ Ivana Yaumil Abror, Putu Karismawan, dan Titi Yuniarti, "Pengaruh Jumlah Uang Saku dan Kontrol Diri terhadap Minat Menabung di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram," *Jurnal Oportunitas : Ekonomi Pembangunan* 3, no. 1 (2024): 17–24.

H1: Uang saku berpengaruh positif terhadap keputusan menabung di bank syariah

2. Pengaruh religiusitas terhadap keputusan mahasiswa menabung produk tabungan *easy wadiah* Bank Syariah Indonesia (BSI)

Religiusitas merupakan kepercayaan dalam diri seseorang yang diajarkan oleh agama. Kepercayaan yang diajarkan dapat di dalam hati ataupun ucapan, sehingga dapat dilaksanakan pada kehidupan sehari-hari dalam tindakan ataupun perbuatan. Religiusitas merupakan salah satu faktor yang menjadi alasan seseorang dalam mengambil keputusan. Oleh karena itu seseorang yang mempunyai religiusitas yang tinggi maka perilaku yang dimilikinya lebih sesuai dengan nilai-nilai dan norma yang ada di masyarakat.⁶⁹ Religiusitas dalam diri seseorang berbeda-beda hal ini sesuai dengan ketertarikan ataupun keterlibatan seseorang dalam agama, perbedaan yang terjadi seperti tingkah seseorang dalam beragama dan bagaimana menyikapi perbedaan yang terjadi. Religiusitas dalam *theory of planned behavior* perilaku keuangan seperti menabung yang dipengaruhi oleh keyakinan dan sikap keagamaannya. Religiusitas dapat memperkuat niat yang dimiliki oleh seseorang untuk menabung dengan pengaruh pada sikap, norma, dan kontrol perilaku.

Penelitian yang dilakukan Parastika, Titin Hartini, dan Ulil Amri menyatakan bahwa religiusitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah. Hasil penelitian yang sama juga dilakukan oleh Siti Raihana dan Riza Aulia Azhary menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap keputusan menabung. Jadi dapat dikatakan bahwa semakin tinggi religiusitas yang dimiliki oleh seseorang maka akan semakin meningkatkan keputusan seseorang dalam menabung di bank syariah. Oleh karena itu terdapat hipotesis sebagai berikut:

H2: Religiusitas berpengaruh positif terhadap keputusan menabung di bank syariah

⁶⁹ Evi & Muhammad Farid Aviyah, "Religiusitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja," *persona, Jurnal Psikologi Indonesia* Vvol.3, No (2014): 126–29.

3. Pengaruh lingkungan sosial terhadap keputusan mahasiswa menabung produk tabungan *easy wadiah* Bank Syariah Indonesia (BSI)

Perilaku seseorang dapat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor eksternal dapat membuat pengaruh pada lingkungan sekitar seseorang, sedangkan faktor internal dapat mempengaruhi pengetahuan, psikis, sikap dan faktor lainnya. Lingkungan sosial merupakan salah satu faktor yang dapat membuat seseorang dalam mengambil sebuah keputusan, seseorang akan mengambil sebuah keputusan setelah melihat ulasan yang diberikan oleh orang lain sehingga akan memutuskan untuk menggunakan atau tidak. Lingkungan sekitar membawa dampak dalam seseorang mengambil sebuah keputusan seperti lingkungan teman, keluarga, sekolah, dan kampus. *Dalam theory of planned behavior* menjelaskan bagaimana lingkungan sosial seseorang seperti lingkungan keluarga, teman, atau komunitas dapat mempengaruhi niat dan juga perilaku individu termasuk dalam pengambilan keputusan seperti menabung.

Penelitian yang dilakukan oleh Nur Lita Faridah, Luqman Hakim, dan Tri Sudarwanto menyatakan bahwa lingkungan sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah. Hasil yang sama juga dilakukan oleh Riza Mega Iryani dan Rudi Suryo Kristanto menyatakan bahwa lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah. Jadi dapat dikatakan bahwa lingkungan sosial yang ada disekitar akan membuat seseorang untuk mengambil sebuah keputusan dalam menabung di bank syariah.

H3: Lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap keputusan menabung di bank syariah

4. Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan mahasiswa menabung produk tabungan *easy wadiah* Bank Syariah Indonesia (BSI)

Literasi keuangan syariah adalah perkembangan dari konsep pengelolaan keuangan dengan menggunakan prinsip-prinsip syariah. Pada literasi keuangan syariah dapat meliputi aspek-aspek keuangan seperti pengelolaan harta dan uang, hal ini dilakukan untuk tabungan di hari tua dan dan darurat jika ada kebutuhan sewaktu-waktu. Literasi keuangan dapat mempengaruhi seseorang dalam

mengambil keputusan dalam mengelola keuangan dengan baik. Dalam mengelola keuangan yang baik maka masyarakat harus didasari dengan keyakinan, pengetahuan, dan keterampilan yang dimiliki seseorang dalam mengelola keuangan. Literasi keuangan syariah dalam *theory of planned behavior* memainkan peran penting dalam meningkatkan pemahaman seseorang tentang prinsip-prinsip ekonomi dan keuangan dalam Islam, seperti larangan riba, prinsip bagi hasil, dan pentingnya transaksi yang adil dan transparan sehingga harus ditingkatkannya sikap positif terhadap keuangan syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Riris Risnawati & Syaparuddin menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap keputusan menabung di bank syariah. Hasil penelitian yang sama juga dilakukan oleh Khamilatus Sholikha, Afifudin, dan Abdullah Syakur Novianto menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah. Jadi dapat dikatakan bahwa literasi keuangan syariah dapat mempengaruhi keputusan masyarakat dalam mengelola keuangan dengan baik yang didasari dengan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki.

H4: Literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap keputusan menabung di bank syariah

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian dan Sumber Data

3.1.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, yang berfokus pada analisis data numerik atau angka yang kemudian diolah secara statistik. Pendekatan kuantitatif dipilih untuk mengevaluasi signifikansi perbedaan antar kelompok atau hubungan antara variabel-variabel yang diteliti. Selain itu, metode ini umumnya melibatkan pengumpulan data dari sampel berukuran besar guna memperoleh hasil yang lebih representatif dan dapat digeneralisasikan.⁷⁰

3.1.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam riset berikut yakni:

- a. Data primer: Data yang dikumpulkan secara langsung dari responden penelitian melalui alat pengukuran seperti angket dan kuesioner. Angket atau kuesioner adalah metode pengumpulan data di mana responden diminta untuk menjawab pertanyaan tertulis, yang dapat disesuaikan dengan permintaan pengguna.
- b. Data Sekunder: Data yang didapatkan secara tidak langsung dari buku-buku, jurnal-jurnal, berita, media cetak, beserta sumber lainnya yang terkait dengan subjek penelitian.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini mengacu pada sekumpulan individu atau objek yang memiliki atribut dan jumlah tertentu yang dapat diidentifikasi oleh peneliti untuk tujuan analisis dan penarikan kesimpulan. Total jumlah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UNIMUS dari angkatan 2020 hingga 2023 adalah 1.669 mahasiswa. Namun, populasi yang secara khusus menggunakan BSI belum diketahui.

3.2.2. Sampel

Jumlah dan atribut populasi membentuk sampel. Sampel yang digunakan untuk penelitian dapat dianggap sebagai populasi yang diamati karena mereka memiliki atribut yang sebanding atau hampir identik dengan populasi. Dalam penelitian ini, teknik pengambilan

⁷⁰ Bambang Sudaryana dan Agusiady, "Metodelogi Penelitian Kuantitatif."

sampel purposif digunakan, yang berarti mengambil sampel dengan menggunakan karakteristik atau karakteristik tertentu.⁷¹ Adapun kriterianya adalah sebagai berikut:

- 1) Mahasiswa/i aktif FEB UNIMUS 2020-2023
- 2) Mempunyai rekening tabungan BSI dengan akad *Easy Wadiah*

Dalam menentukan jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Lemeshow dengan rumus ini untuk mengetahui jumlah sampel yang tidak diketahui:⁷²

$$n = \frac{Za^2 \times P \times Q}{L^2}$$

Keterangan:

N = Jumlah sampel

Za = Nilai standar dari distribusi a=5%= 1,96

P = Estimasi proporsi populasi

Q =Interval dan penyimpanan

L = Tingkat ketelitian 10%

Berdasarkan rumus, maka:

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,1)^2} = 96,04$$

Dari hasil perhitungan diatas dengan menggunakan rumus lemeshow dengan nilai standar 5% maka yang akan menjadi sampel dari penelitian ini sebesar 96 responden.

3.3. Metode Pengumpulan Data

Kegiatan riset yang terpenting yaitu pengumpulan data, pengumpulan data dalam penelitian harus dipantau agar data yang didapatkan bisa terjaga tingkat validitas dan reabilitasnya.⁷³ Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan:

a. Kuesioner

Pada penelitian ini, penulis mengumpulkan data melalui kuesioner secara online berbentuk barcode kemudian disebarakan kepada responden. Pada penelitian ini berisi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan kepada responden dan hasilnya akan menunjukkan pengaruh dari empat variabel tersebut. Variabel yang dijelaskan

⁷¹ Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Sleman Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).

⁷² Riyanto Slamet dan Hatmawan Andhita Aglis, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA, 2020).

⁷³ Siyoto dan Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*.

menjadi indikator variabel dengan menerapkan skala likert. Dengan menggunakan skala likert, pernyataan disusun dengan lima jawaban responden terhadap keputusan menabung: Sangat Setuju (5), Setuju (4), Kurang Setuju (3), Tidak Setuju (2), dan Sangat Tidak Setuju (1). Berdasarkan skala Likert, nilai diberikan di sini:

Tabel 3. 1 Skala Likert

Nilai Skala Likert	
Keterangan	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

b. Dokumentasi

Pengumpulan data menggunakan dokumen, dokumen yang sudah berlalu dapat berupa lisan, karya-karya atau gambar. Hasil dokumentasi yang ada akan mendukung penelitian agar lebih akurat.

3.4. Variabel penelitian dan definisi operasional

3.4.1. Variabel Penelitian

Definisi operasional merupakan definisi tentang variabel yang dibuat berdasarkan dengan karakteristik variabel yang sudah diamati pada riset berikut terdapat 2 variabel definisi operasional yakni: Variabel Independent (variabel bebas) yang terdiri dari uang saku, religiusitas, lingkungan sosial, dan literasi keuangan syariah. Kemudian terdapat variabel Dependent (variabel terikat) yakni keputusan menabung

3.4.2. Definisi Operasional

Sugiono (2017) menyatakan bahwa definisi praktis variabel adalah ketika sebuah variabel didefinisikan dengan menyampaikan makna ataupun menetapkan aktivitas, atau dengan membenarkan operasi yang dilakukan untuk mengukur variabel tersebut. Riset berikut menggunakan definisi operasional berikut:

Tabel 3. 2 Definisi Operasional

No	Variabel	Konsep	Indikator
-----------	-----------------	---------------	------------------

1	Uang Saku (X1) (Rendika Vhalery, Ari Wahyu Leksono, dan Moh. Irvan. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan, Usia, dan Bimbingan Orang Tua Terhadap pengelolaan Uang Saku Mahasiswa Unindra. 10-17)	Uang yang diberikan oleh orang tua secara teratur kepada anaknya, hal ini membuat anak bertanggung jawab dalam mengelola keuangannya.	1. Pengelolaan uang masuk 2. Pengelolaaan uang keluar 3. Dana simpanan ⁷⁴
2	Religiusitas (X2) (Hendi Prasetyo & Vera Anitra. 2020. Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan: Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.706)	Religiusitas dikatakan sebagai keyakinan yang berbeda pada diri seseorang pada hal ketertarikan atau keterlibatan seseorang dalam agama tertentu	1. Keyakinan 2. Praktik Ibadah 3. Pengalaman 4. Pengetahuan Agama 5. Konsekuensi ⁷⁵
3	Lingkungan Sosial (X3) (Nur Aini Ika Ramadhani, Jeni Susyanti, dan M. Khoirul ABS. 2019. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah Kota Malang (Studi	Lingkungan yang berada pada sekitar seseorang yang dapat mempengaruhi dalam pengambilan sebuah keputusan	1. Lingkungan Keluarga 2. Lingkungan Sekolah/Kampus 3. Lingkungan Masyarakat ⁷⁶

⁷⁴ Vhalery, Leksono, dan Irvan, "Pengaruh Literasi Keuangan, Usia, Dan Bimbingan Orang Tua Terhadap Pengelolaan Uang Saku Mahasiswa Unindra."

⁷⁵ Prasetyo dan Anitra, "Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan : Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur."

⁷⁶ Nur'aini Ika Ramadhani, Jeni Susyanti, dan M. Khoirul ABS, "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang," *e-Jurnal Riset Manajemen*, 2019, h. 81, www.fe.unisma.ac.id/email:e.jrm.feunisma@gmail.com.

	Kasus pada mahasiswa Banyuwangi di Kota Malang. 83)		
4	Literasi Keuangan Syariah (X4) (Otoritas Jasa Keuangan. 2022)	Konsep keterampilan keuangan yang melibatkan bagian yang sesuai dengan prinsip-prinsip agama Islam	1. Pengetahuan 2. Keterampilan 3. Keyakinan 4. Sikap dan Perilaku ⁷⁷
5	Keputusan Menabung di Bank Syariah (Y) (Faisal Umardani Hasibuan & Rahma Wahyuni. 2020. Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). 29)	Pengambilan keputusan adalah proses yang melibatkan beberapa pilihan dalam berbagai alternatif.	1. Pengenalan Masalah 2. Pencarian Informasi 3. Evaluasi Alternatif 4. Keputusan Pembelian Perilaku 5. Pasca Pembelian ⁷⁸

3.5. Teknik Analisis Data

Pada riset berikut, analisis data yang diterapkan yakni analisis deskriptif. Analisis ini menganalisis identitas narasumber serta proses pengambilan keputusan nasabah. Dalam analisis berikut, mereka diklasifikasikan menurut tanggapan yang serupa dan nantinya dipresentasikan menurut jumlah narasumber. Mengumpulkan data, mengelola, dan mendeskripsikannya adalah bagian dari analisis ini. Penelitian ini akan menggunakan SPSS sebagai alat bantu untuk menganalisis data. Teknik analisis data yang akan diterapkan yakni:

⁷⁷ “Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022.”

⁷⁸ Hasibuan et al., “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa).”

3.5.1. Uji Validitas

Pengujian validitas adalah alat yang diterapkan guna mengevaluasi seberapa baik suatu tes melakukan fungsinya atau benar-benar mencerminkan variabel yang diukur. Uji ini dapat menentukan validitas kuesioner.⁷⁹

Kriteria pada uji validitas bisa dikatakan seperti dibawah:⁸⁰

- a. Pengujian ini dapat menentukan validitas setiap pertanyaan dalam kuesioner yang dapat menentukan variabel, sehingga pertanyaan dapat dianggap kelayakan.
- b. Secara umum daftar pertanyaan dapat membantu sekelompok variabel khusus
- c. Uji validitas akan dilangsungkan pada masing-masing item pertanyaan, dan nilainya akan dibandingkan dengan r tabel berdasarkan formula $df = n - k$ dengan derajat kesalahan 0,05 atau 5%.
- d. Semua butir persoalan bisa dinyatakan valid apabila $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$

3.5.2. Uji Reabilitas

Pengujian reabilitas yakni alat ukur guna mengukur konsistensi pada sebuah kuesioner. Alat ukur ini akan mengetahui apakah kuesioner yang diulang kembali akan tetap dengan pengukuran yang konsisten atau tidak. Metode yang sering digunakan dalam penelitian untuk mengukur skala rentangan yaitu menggunakan *Cronbach Alpha*. Uji reabilitas adalah kelanjutan dari uji validitas, item yang masuk pengujian merupakan item yang valid saja dan menentukan apakah instrument reliabel atau tidak menggunakan batasan 0,6.⁸¹

3.5.3. Uji Asumsi Klasik

3.5.3.1. Uji Normalitas

Menurut Santosa pengujian normalitas merupakan pengujian tentang kenormalan pada distribusi data. Dalam analisis statistik parametrik, olah data harus menganggap bahwa data terdistribusi secara normal. Jika data mengikuti distribusi normal, maka data dianggap normal.⁸²

⁷⁹ Winda I Sofyan, A Syathir, "Pengaruh Pengetahuan Religiussitas Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap," *Ekonomi Islam* 1, no. 3 (2021): 17–44.

⁸⁰ Juliansah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Prenada Media Group, 2011).

⁸¹ Duwi Priyanto, *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*, ed. oleh Giovanni (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2018).

⁸² Lijan P. Sinambela & Sarton Sinambela, "Metode Penelitian Kuantitatif," ed. oleh Monalisa (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2022), 429.

3.5.3.2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dapat digunakan guna mendeteksi apakah dijumpai keterkaitan antara variabel bebas (independent) pada model regresi. Menurut Ghazali. Model regresi yang baik seharusnya tidak menunjukkan keterkaitan antara variabel independen. Tidak ortogonal jika variabel independen berkorelasi satu sama lain. Menurut Wijaya. Faktor inflasi nilai (VIF) bisa dimanfaatkan guna menetapkan apakah ada multikolinieritas atau tidak. Apabila angka VIF lebih dari 10 maka ada multikolinieritas, tetapi jika angka VIF dibawah 10 maknanya tidak dijumpai multikolinieritas.⁸³

3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas

Guna mendeteksi apakah sebuah model tidak memiliki masalah heteroskedastisitas, uji heteroskedastisitas sering digunakan. Ini melibatkan melihat Scatter plot dan memastikan apakah residual menunjukkan pola tertentu. Uji heteroskedastisitas dapat menggunakan uji Glejser dalam mengekspresikan dengan variabel independen. Apabila nilai > 5% sehingga tidak dijumpai heteroskedastisitas, tetapi apabila taraf < 5% maka terdapat heteroskedastisitas.⁸⁴

3.5.4. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis linier berganda dapat digunakan untuk menentukan ada atau tidaknya pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Dalam hal ini, pengaruh variabel bebas X1 dan X2 terhadap variabel terikat (Y) akan ditentukan melalui analisis ini. Berikut adalah rumus regresi linier berganda:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Keterangan:

Y = Keputusan menabung

X₁ = Variabel uang saku

X₂ = Variabel religiusitas

X₃ = Variabel lingkungan sosial

X₄ = Variabel literasi keuangan syariah

e = Error term

b₁, b₂, b₃, b₄ = Nilai koefisien regresi

⁸³ Lijan P. Sinambela & Sarton Sinambela, p.433.

⁸⁴ Lijan P. Sinambela & Sarton Sinambela, p.434.

3.5.5. Uji Hipotesis

3.5.5.1. Uji Parsial (Uji t)

Jika variabel independent mempengaruhi variabel dependent secara individu atau secara parsial, uji t digunakan. Dengan tingkat kesalahan $\alpha = 5\%$, pengujian t (t test) dilangsungkan dengan membandingkan besarnya angka t hitung dengan nilai t tabel, dengan df (derajat bebas) = $n - k$, maka t tabel 0,05. Ketentuan pengujian adalah:

- Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ maknanya H_a diterima dan H_o ditolak, atau jika $\alpha = 0,05$ lebih besar dari probabilitasnya/nilai signifikansinya.
- Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ maknanya H_a ditolak dan H_o diterima, atau jika $\alpha = 0,05$ lebih kecil dari probabilitasnya/nilai signifikansinya.

Sehingga H_o : artinya secara parsial tidak dijumpai dampak signifikan antara variabel independent terhadap variabel dependen. H_a : artinya secara parsial dijumpai dampak signifikan antara variabel independent terhadap variabel dependen.

3.5.5.2. Uji Statistik Simultan (Uji F)

Pengujian F ($\alpha = 5\%$) digunakan dalam menentukan akankah variabel independent mempengaruhi variabel dependen secara bersamaan atau serentak; untuk setiap variabel bebas secara bersamaan, pengujian hipotesis dengan pengujian F digunakan dalam tingkatan signifikan khusus (jika $\alpha = 5\% = 0,05$). Pengujian ini dilangsungkan dengan membandingkan besaran angka F tabel juga angka F hitung.

3.5.5.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Penelitian ini yang dilangsungkan guna mendeteksi seberapa besar korelasi diantara variabel terikat juga variabel bebas. Pengujian ini dilakukan dengan mempertimbangkan nilai R Square (R^2). Koefisien determinasi mengandung angka antara 0 hingga 1 dan menunjukkan sebesar apa keturutsertaan variabel independent (X) terhadap variabel dependent (Y). Hasil regresi dari judul penelitian dapat diuji menggunakan program SPSS.⁸⁵

⁸⁵ Budi Darma, "Statsitika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)" (Jakarta: GUEPEDIA, n.d.), 53.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian

4.1.1. Sejarah Bank Syariah Indonesia

PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) didirikan pada 1 Februari 2021, atau 19 Jumadil Akhir 1442 H. Ini adalah bank syariah yang berasal dari merger dari PT Bank BRISyariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri, dan PT Bank BNI Syariah. Ini adalah peristiwa baru dalam industri perbankan Indonesia. Presiden Joko Widodo melakukan peresmian BSI di Istana Negara. Layanan, jangkauan, dan permodalan BSI diperkuat dengan penggabungan ini, yang didukung oleh komitmen pemerintah melalui kementerian BUMN dan kerjasama dengan perusahaan. BSI diharapkan mampu berkompetisi pada taraf internasional sebagai bank syariah yang menjadi kebanggaan masyarakat dan berkontribusi pada pembangunan ekonomi nasional serta kesejahteraan masyarakat. Dengan potensi besar dan dukungan pemerintah yang mendorong ekosistem industri halal, BSI memiliki peluang untuk menjadi bagian atas klasemen bank syariah terpadang di dunia. Kehadiran BSI begitu penting untuk memfasilitasi aktivitas ekonomi pada ekosistem industri halal serta meraih tujuan bangsa.

4.1.2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia

1. Visi

Menjadi bank syariah yang masuk dalam “*Top 10 Global Islamic Bank*”

2. Misi

- a. Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia melayani > 20 juta nasabah dan menjadi top 5 bank berdasarkan aset (500+T) dan nilai buku 50 T di tahun 2025
- b. Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham
Top 5 bank yang paling profitable di Indonesia (ROE 18%) dan valuasi kuat (PB >2)
- c. Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia
Perusahaan dengan nilai yang kuat dan memberdayakan masyarakat serta berkomitmen pada penegembangan karyawan dengan budaya berbasis kinerja.

4.2. Deskriptif Data Responden

Penelitian yang dilakukan yaitu dengan mahasiswa FEB UNIMUS angkatan 2020-2023 yang menggunakan rekening BSI dan menggunakan produk tabungan *easy wadiah* BSI. Data penelitian berasal dari kuesioner yang telah dibagikan kepada 96 siswa yang berpartisipasi dalam penelitian. Para responden diklasifikasikan berdasarkan jenis kelamin,

program studi, angkatan, uang saku, sisa uang saku per bulan, dan persentase dari setiap jawaban pernyataan.

4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik jenis kelamin responden dapat terbagi dalam dua kelompok, yaitu kelompok laki-laki serta kelompok perempuan, untuk memberikan gambaran lebih lanjut:

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	28	29.2	29.2	29.2
	Perempuan	68	70.8	70.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Sumber: Data primer diolah, 2024

Penelitian ini didominasi oleh perempuan, dengan 68 responden, atau 71%, dan 28 responden, atau 30%, dari laki-laki, menurut Tabel 4.1.

4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi

Hasil dari data yang disebar dan diolah melalui kuesioner dapat digunakan untuk menentukan persentase karakteristik responden yang sesuai dengan program studi, yaitu:

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Agribisnis	2	2.1	2.1	2.1
	Akuntansi	46	47.9	47.9	50.0
	Manajemen	48	50.0	50.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Sumber: Data primer diolah, 2024

Menurut kategori program studi tabel 4.2 bisa dicermati jika penelitian ini terdapat beberapa macam program studi. Program studi Agribisnis sebanyak 2 responden atau 3%, program studi Akuntansi sebanyak 46 responden atau 48%, dan program studi Manajemen sebanyak 48 responden atau 50%.

4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan

Hasil dari kuesioner yang disebar dan diolah menunjukkan bahwa persentase karakteristik responden didasarkan pada angkatan, yaitu:

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

		Angkatan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	2020	28	29.2	29.2	29.2
	2021	17	17.7	17.7	46.9
	2022	25	26.0	26.0	72.9
	2023	26	27.1	27.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Sumber: Data primer diolah, 2024

Menurut tabel 4.3 mengemukakan bahwasanya penelitian ini didominasi oleh angkatan 2020 sebanyak 28 responden atau 30%, angkatan 2021 sebanyak 17 responden atau 18,5%, angkatan 2022 sebanyak 25 responden atau 26%, dan angkatan 2023 sebanyak 26 responden atau 28%.

4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Saku yang diberikan perbulan

Hasil dari kuesioner yang disebar dan diproses menunjukkan bahwa persentase karakteristik responden didasarkan pada uang saku bulanan, yaitu:

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku yang diberikan Perbulan
Uang saku yang diberikan perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative
					Percent
Valid	< Rp 500.000	9	9.4	9.4	9.4
	> Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	40	41.7	41.7	51.0
	> Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000	12	12.5	12.5	63.5
	> Rp 3.000.000	2	2.1	2.1	65.6
	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	33	34.4	34.4	100.0
Total		96	100.0	100.0	

Sumber: Data Primer diolah, 2024

Menurut tabel 4.4, 40 responden atau 42% menerima uang saku lebih dari Rp 1.000.000 hingga Rp 2.000.000 setiap bulan; 33 responden atau 35% menerima uang saku antara Rp 500.000 dan Rp 1.000.000 setiap bulan; 9 narasumber atau 10% menerima uang saku < Rp 500.000 setiap bulan; 12 narasumber atau 13% menerima uang saku lebih dari Rp 2.000.000 hingga Rp 3.000.000 setiap bulan; 2 responden menerima uang saku perbulan > Rp 3.000.000.

4.2.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Sisa Uang Saku yang Disimpan Perbulan

Hasil data yang disebarakan dan diolah dengan penyebaran kuesioner dapat diketahui bahwa persentase karakteristik responden berdasarkan dengan sisa uang saku yang disimpan perbulan yaitu:

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sisa Uang Saku yang Disimpan Perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 300.000	49	51.0	51.0	51.0
	> Rp 300.000 - Rp 500.000	28	29.2	29.2	80.2
	> Rp 500.000	8	8.3	8.3	88.5
	Nol	11	11.5	11.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Sumber: Data primer diolah, 2024

Menurut Tabel 4.5, 49 narasumber atau 51% memiliki sisa uang saku di bawah Rp 300.000; 28 responden atau 30% memiliki sisa uang saku di atas Rp 300.000 hingga Rp 500.000; dan 8 responden atau 9% memiliki sisa uang saku di atas Rp 500.000, mahasiswa yang sisa uang sakunya nol sebanyak 11 responden atau 12%, ini menunjukkan bahwa responden mahasiswa yang lebih dominan adalah dengan sisa uang saku < Rp 300.000.

4.3. Analisis Data

4.3.1. Uji Validitas

Pengujian validitas dapat digunakan guna memperkirakan ketelitian sebuah tes menjalankan tugasnya. Uji validitas diterapkan pada riset untuk membandingkan r-hitung beserta r-tabel. Pada pengujian ini penelitian bisa dinyatakan valid jika:

- Item dalam survei dianggap valid apabila r hitung lebih besar dari r tabel ($\alpha = 5\%$).
- Salah satu item pada survei dianggap tidak valid apabila r hitung < r tabel ($\alpha = 5\%$).

Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas

Variabel Penelitian	No Soal	r hitung	r tabel	Keterangan
Uang Saku (X1)	X1.1	0,804	0,166	Valid
	X1.2	0,655	0,166	Valid
	X1.3	0,805	0,166	Valid
	X1.4	0,801	0,166	Valid
	X1.5	0,748	0,166	Valid
	X1.6	0,716	0,166	Valid

Religiusitas (X2)	X2.1	0,680	0,166	Valid
	X2.2	0,729	0,166	Valid
	X2.3	0,702	0,166	Valid
	X2.4	0,743	0,166	Valid
	X2.5	0,788	0,166	Valid
	X2.6	0,765	0,166	Valid
	X2.7	0,778	0,166	Valid
	X2.8	0,782	0,166	Valid
	X2.9	0,785	0,166	Valid
	X2.10	0,769	0,166	Valid
Lingkungan Sosial (X3)	X3.1	0,695	0,166	Valid
	X3.2	0,561	0,166	Valid
	X3.3	0,728	0,166	Valid
	X3.4	0,790	0,166	Valid
	X3.5	0,775	0,166	Valid
	X3.6	0,815	0,166	Valid
Literasi Keuangan Syariah (X4)	X4.1	0,527	0,166	Valid
	X4.2	0,771	0,166	Valid
	X4.3	0,766	0,166	Valid
	X4.4	0,745	0,166	Valid
	X4.5	0,812	0,166	Valid
	X4.6	0,829	0,166	Valid
	X4.7	0,786	0,166	Valid
	X4.8	0,688	0,166	Valid
Keputusan Menabung (Y)	Y.1	0,253	0,166	Valid
	Y.2	0,814	0,166	Valid
	Y.3	0,781	0,166	Valid
	Y.4	0,683	0,166	Valid
	Y.5	0,738	0,166	Valid
	Y.6	0,696	0,166	Valid
	Y.7	0,796	0,166	Valid
	Y.8	0,826	0,166	Valid
	Y.9	0,728	0,166	Valid
	Y.10	0,751	0,166	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2024

Pengujian validitas yang dilaksanakan bersama empat puluh butir persoalan menunjukkan bahwa angka r hitung diatas r tabel (0,166), karenanya hasilnya dapat dianggap valid, seperti yang ditunjukkan pada tabel 4.6.

4.3.2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas adalah indeks pengujian yang digunakan dalam mendeteksi seberapa jauh perolehan penaksiran konsisten apabila dilaksanakan berulang kali. Jika *cornbach*

alpha lebih dari 0,06, uji reabilitas dianggap reliabel. Perihal berikut dilangsungkan dengan menerapkan *alpha cornbach* dalam program SPSS. Perolehan pengujian reabilitas yakni:

Tabel 4. 7 Uji Reabilitas

NO	Variabel	Nilai Alpha	Keterangan
1	Uang Saku	0,850	Reliabel
2	Religiusitas	0,915	Reliabel
3	Lingkungan Sosial	0,825	Reliabel
4	Literasi Keuangan Syariah	0,880	Reliabel
5	Keputusan Menabung	0,877	Reliabel

Sumber: Data primer diolah, 2024

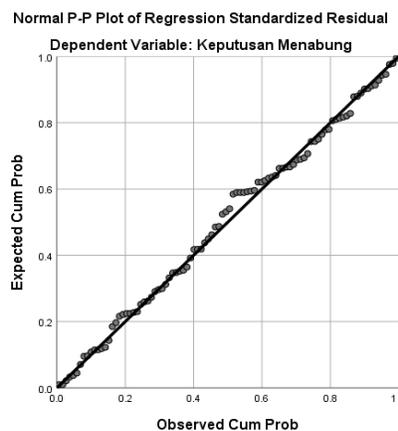
Perolehan pengujian reabilitas dalam tabel 4.7 menyatakan bahwasanya variabel uang saku, religiusitas, lingkungan sosial, literasi keuangan syariah, dan keputusan menabung memuat angka *cornbach alpha* > 0,60 sehingga dapat dinyatakan reliabel.

4.4. Uji Asumsi Klasik

4.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dapat digunakan dalam mendeteksi normalitas korelasi distribusi dalam model regresi, variabel yang berkaitan, beserta variabel bebas. Pada penelitian ini, uji normalitas menggunakan grafik P-plot, yang menunjukkan bahwa data yang ditampilkan berdistribusi normal jika titik atau data menyebar di sekitar garis diagonal serta mengikuti arah garis diagonal.

Gambar 4. 1 Uji Normalitas



Sumber: Data primer diolah, 2024

Gambar 4.1 menunjukkan pengujian normalitas yang dilangsungkan dalam riset berikut dengan menerapkan grafik P-plot, yang mempresentasikan bahwa titik berdistribusi pada sekitaran garis dan mengikuti garis diagonal. Oleh karena itu, kita dapat mengetahui apakah nilai residual dari penelitian ini distribusi normal.

**Tabel 4. 8 Hasil Uji K-S
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.46079910
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.031
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data primer diolah, 2024

Uji One Sample Kolmogorov Smirnov menunjukkan bahwa data berdistribusi normal jika nilai signifikansinya lebih dari 0,05. Nilai residual pada gambar K-S di atas menunjukkan 0,200 dan lebih dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini telah berhasil melewati uji normalitas.

4.4.2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas dapat digunakan untuk mengevaluasi asumsi dalam analisis regresi berganda. Dengan mempertimbangkan nilai toleransi dan faktor inflasi variabel, atau VIF, dalam uji ini, dapat diketahui jika variabel independen (X) akan luput dari uji multikolinearitas. Pengujian ini dapat menunjukkan hal-hal berikut dalam pengambilan keputusan:

- a. Jika nilai VIF 0,1 menunjukkan tidak terjadi multikolinearitas antar variabel
- b. Nilai VIF < 10 dan nilai tolerance > 0,1 menunjukkan tidak terjadi multikolinearitas antar variabel

**Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolineritas
Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.335	2.412		.554	.581		
	Literasi Keuangan Syariah	.420	.105	.352	4.009	.000	.298	3.354
	Lingkungan Sosial	.709	.111	.454	6.375	.000	.454	2.201
	Religiusitas	.104	.081	.094	1.286	.202	.427	2.344
	Uang Saku	.144	.101	.109	1.425	.158	.390	2.565

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

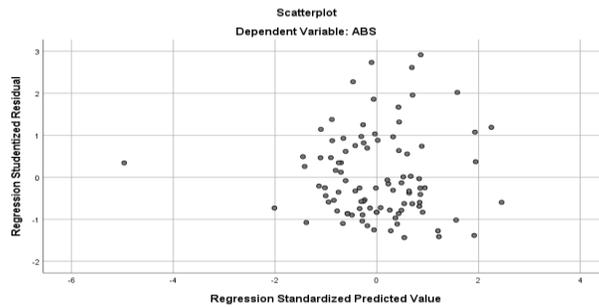
Sumber: Data primer diolah, 2024

Perolehan pengujian multikolinearitas SPSS 26 ditunjukkan dalam tabel 4.8. Variabel X1 memperoleh angka VIF 2, 565 serta angka toleransi 0,390, variabel X2 menghasilkan angka VIF 2, 344 serta angka toleransi 0,427, variabel X3 menghasilkan angka VIF 2, 201 serta angka toleransi 0,454, dan variabel X4 menghasilkan angka VIF 3, 354 serta angka toleransi 0,298. Dengan demikian, bisa diindikasikan bahwasanya nilai VIF untuk keempat variabel dibawah 10 dan toleransi diatas 0,1 menunjukkan bahwa tidak ada multikolinearitas pada riset berikut.

4.4.3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dapat digunakan selaku instrumen untuk menentukan akankah dijumpai tanda heteroskedastisitas ataupun ketidaksamaan variabel atas residual observasi satu sama lain. Tidak dibutuhkan adanya tanda heteroskedastisitas selama pengujian berikut. Hasil dari uji ini dapat dilihat dengan melalui grafik plot atau *scatterplots* pada antar prediksi variabel dependent (ZPRED) atau dengan variabel independent (ZPRESID).

Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data primer diolah, 2024

Dapat dikatakan pada gambar 4.5 jika hasil uji heteroskedastisitas pada riset ini menggunakan grafik scatterplot, grafik ini mendapatkan hasil jika titik-titik dapat membentuk sebuah pola yang jelas dan titik-titik tersebut menyebar bawah dan juga di atas angka 0 pada sumbu T. Sehingga dapat dikatakan jika penelitian ini tidak terjadinya heteroskedastisitas pada model regresi.

4.4.4. Analisa Regresi Linier Berganda

Dalam riset berikut, instrumen pendukung dalam menganalisis data yaitu menggunakan analisis regresi berganda dengan perangkat lunak SPSS 26. Dalam riset berikut dimanfaatkan guna mendeteksi dampak antara variabel dependent (Keputusan Menabung produk tabungan *easy wadiah* BSI) terhadap variabel independent (Uang saku, Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Literasi Keuangan Syariah). Persesuaian garis regresi adalah model hubungan dengan dua variabel atau lebih antara variabel dependent dan variabel independent.

Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.335	2.412		.554	.581
	Uang Saku	.144	.101	.109	1.425	.158
	Religiusitas	.104	.081	.094	1.286	.202
	Lingkungan Sosial	.709	.111	.454	6.375	.000
	Literasi Keuangan Syariah	.420	.105	.352	4.009	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Sumber: Data primer diolah, 2024

Menurut perolehan analisis regresi pada tabel 4.10, model regresi seperti dibawah:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \varepsilon$$

$$Y = 1,335 + 0,144 X_1 + 0,104 X_2 + 0,709 X_3 + 0,420 X_4 + \varepsilon$$

Terdapat tafsiran atas persamaan regresi linear berganda tersebut yakni:

- a. Nilai a atau konstanta senilai 1,335 ini bermakna saat variabel keputusan belum dipengaruhi oleh variabel uang saku, religiusitas, lingkungan sosial, dan literasi keuangan syariah. Apabila variabel independent tidak ada bisa dikatakan variabel keputusan menabung tidak berubah. Jika masing-masing dari uang saku, religiusitas, lingkungan sosial, dan literasi keuangan syariah diberi nilai nol, maka nilai keputusan menabung sebesar 1,335 satu-satuan.
- b. Koefisien regresi variabel uang saku (X_1) senilai 0,144 menyatakan jika variabel uang saku meningkat maka keputusan menabung akan naik senilai 0,144 satu-satuan
- c. Koefisien regresi variabel religiusitas (X_2) senilai 0,104 menyatakan jika variabel religiusitas meningkat maka keputusan menabung akan naik senilai 0,104 satu-satuan
- d. Koefisien regresi variabel lingkungan sosial (X_3) senilai 0,709 menyatakan jika variabel lingkungan sosial meningkat maka keputusan menabung akan naik senilai 0,709 satu-satuan
- e. Koefisien regresi variabel literasi keuangan syariah (X_4) senilai 0,420 menyatakan jika variabel literasi keuangan syariah meningkat maka keputusan menabung akan naik senilai 0,420 satu-satuan

4.5. Uji Hipotesis

4.5.1 Uji T

Uji t dapat digunakan untuk menguji apakah adanya pengaruh signifikan dari masing-masing variabel independent atau bebas dengan dilakukannya pengujian secara parsial terhadap variabel dependent atau terikat. Menggunakan perincian yaitu apabila t hitung $>$ t tabel maka H_0 ditolak, menyatakan jika variabel independent secara parsial mempunyai pengaruh terhadap variabel dependent. Apabila t hitung $<$ t tabel maka H_0 diterima, menggantikan jika variabel independent secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel dependent.

Tabel 4. 11 Hasil Uji T
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.335	2.412		.554	.581
	Uang Saku	.144	.101	.109	1.425	.158
	Religiusitas	.104	.081	.094	1.286	.202
	Lingkungan Sosial	.709	.111	.454	6.375	.000
	Literasi Keuangan Syariah	.420	.105	.352	4.009	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Sumber: Data primer diolah, 2024

Menurut Tabel 4.11 diketahui bahwasanya variabel independent X1,X2,X3,X4 serta variabel dependent Y dapat digunakan secara parsial terikat pengaruh signifikansi terhadap variabel dependent Y. Oleh karena itu, dapat dinyatakan sebagai berikut:

- a. Variabel uang saku mendapatkan angka t hitung 1,425 sebaliknya t tabel 1,661. Bisa dikatakan bahwasanya $1,425 < 1,661$ serta tingkatan signifikansi $0,158 > 0,05$, maka variabel uang saku tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung (Y).
- b. Variabel religiusitas mendapatkan angka t hitung 1,286 sebaliknya t tabel 1,661. Bisa dimaknai bahwasanya $1,286 < 1,661$ serta tingkata signifikansi $0,202 > 0,05$, maka variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung (Y).
- c. Variabel lingkungan sosial memperoleh angka t hitung 6,375 sebaliknya t tabel 1,661. Bisa dikatakan bahwasanya $6,375 > 1,661$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, maka variabel lingkungan sosial berpengaruh terhadap keputusan menabung (Y).
- d. Variabel Literasi Keuangan Syariah mendapatkan angka t hitung 4,009 sebaliknya t tabel 1,661. Bisa dikatakan bahwasanya $4,009 > 1,661$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, maka variabel literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap keputusan menabung (Y)

4.5.2 Uji F

Pengujian F ($\alpha = 5\%$) dan pengujian hipotesis (jika $\alpha = 5\% = 0,05$) diterapkan guna menetapkan akankah variabel independen memberikan dampak bagi variabel dependen secara serentak atau simultan. Pengujian ini dilangsungkan dengan membandingkan besaran angka F tabel beserta angka F hitung.

Tabel 4. 12 Hasil Uji F ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2174.558	4	543.639	85.996	.000 ^b
	Residual	575.276	91	6.322		
	Total	2749.833	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Lingkungan Sosial, Religiusitas, Uang Saku

Sumber: Data primer diolah, 2024

Tabel 4.12 menunjukkan perolehan penelitian, yang memperlihatkan bahwasanya nilai F tabel adalah 2,47. Hasilnya menunjukkan bahwa variabel uang saku, religiusitas, lingkungan sosial, dan literasi keuangan syariah memperoleh angka F hitung 85,996 diatas 2,47, dengan tingkatan signifikansi 0,000 dibawah 0,05. Ini menunjukkan bahwasanya ada pengaruh antara variabel dependent dan variabel independen. Karenanya, bisa dikatakan bahwasanya variabel Pengaruh Uang Saku, Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Literasi Keuangan Syariah secara bersamaan berpengaruh terhadap keputusan menabung mahasiswa FEB UNIMUS angkatan 2020-2023.

4.5.3 Uji Koefisien Determinasi R²

Pengujian ini dilakukan guna mendeteksi besaran korelasi antara variabel terikat dan perubahan variabel bebas. Pengujian ini dilakukan dengan mempertimbangkan nilai R Square (R²). Koefisien determinasi memiliki nilai antara 0 dan 1.

Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisiensi Determian R² Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.889 ^a	.791	.782	2.514

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Lingkungan Sosial, Religiusitas, Uang Saku

b. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Sumber: Data primer diolah, 2024

Tabel 4.13 menyatakan perolehan pengujian uji koefisien determinasi bisa ditarik kesimpulan bahwasanya Adjusted R Square senilai 0,782 atau 78,2%. Pada tabel ini menunjukkan adanya pengaruh variabel uang saku, religiusitas, lingkungan sosial, dan literasi

keuangan syariah terhadap keputusan menabung sejumlah 78.2%. Keseluruhan selisih sisa terpengaruh oleh variabel ataupun konstruk lainnya diluar riset berikut.

4.6. Pembahasan Analisis Data

Dalam riset berikut dijumpai 96 narasumber yang berpartisipasi dalam menyampaikan data dalam riset “Pengaruh Uang Saku, Religiusitas, Lingkungan Sosial, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menabung Produk Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia” sudah dilakukan melalui analisis yang terkait.

1. Pengaruh Uang Saku Terhadap Keputusan Menabung

Dengan nilai t hitung 1,425 dan nilai t tabel 1,661, hasil statistik penelitian ini menunjukkan bahwa 1,425 kurang dari 1,661 dan signifikansi 0,158 lebih besar dari 0,05. Hasilnya menunjukkan bahwa variabel uang saku berdampak positif dan tidak signifikan terhadap keputusan menabung. Maknanya apabila uang saku yang diberikan semakin besar maka keputusan menabung juga meningkat. Namun sebaliknya, jika rendahnya uang saku yang diberikan maka semakin rendah pula keputusan mahasiswa untuk menabung.

Menurut perolehan riset di lapangan diindikasikan bahwasanya pemicu uang saku tidak berdampak terhadap keputusan menabung pada Bank Syariah Indonesia, karena uang saku yang diberikan pada setiap mahasiswa berbeda-beda kemudian kebutuhan pada masing-masing mahasiswa juga berbeda-beda. Hal ini dapat diartikan bahwa besaran uang saku yang diberikan tidak mempengaruhi mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Riza Mega Iryani dan Rudi Suryo Kristanto, keputusan mahasiswa untuk menabung di bank syariah tidak dipengaruhi oleh uang saku. Dengan nilai signifikansi 0,208, dapat disimpulkan bahwa 0,028 lebih besar dari 0,05.⁸⁶

2. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung

Dengan nilai t hitung 1,286 dan nilai t tabel 1,661, dapat disimpulkan bahwa 1,286 kurang dari 1,661 dan signifikansi 0,202 lebih dari 0,05. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel religiusitas memiliki dampak positif dan tidak signifikan pada keputusan menabung. Dengan kata lain, tingkat religiusitas seseorang tidak mempengaruhi keinginannya untuk menabung di bank syariah. Tingkat religiusitas yang tinggi tidak

⁸⁶ Iryani dan Kristanto, “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng).”

menutup kemungkinan bahwa seseorang akan melakukannya. Sebaliknya, tingkat religiusitas yang rendah tidak menghentikan seseorang untuk melakukannya.

Hasil penelitian di lapangan menunjukkan bahwa, karena pemahaman orang tentang keuangan Islam masih rendah, faktor religiusitas tidak mempengaruhi keputusan mereka untuk menabung di bank syariah Indonesia. Ini menunjukkan bahwa masyarakat tidak memahami sistem di bank syariah dan bank konvensional, sehingga tingkat religiusitas mahasiswa yang rendah tidak mempengaruhi keputusan mereka untuk menabung di bank syariah.

Perolehan riset berikut selaras dengan riset Melita Puji Pramudani dan Annisa Fithria yang menunjukkan bahwa religiusitas tidak mempengaruhi pilihan mahasiswa dalam menabung di bank syariah. Perolehan analisis pada riset berikut mendapatkan nilai signifikansi 0,414 karenanya bisa dikatakan bahwasanya $0,414 > 0,05$ karena religiusitas tidak selalu menjadi perihal pokok ketika meningkatkan keputusan dalam menabung.⁸⁷

3. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Menabung

Dengan angka t hitung 6,375 serta angka t tabel 1,661, bisa diindikasikan bahwasanya nilai uji t diatas 1,661 serta signifikansi 0,000 dibawah 0,05. Hasil riset mengindikasikan bahwasanya variabel Lingkungan Sosial memuat dampak positif juga signifikan bagi keputusan mahasiswa untuk menabung di bank syariah. Karenanya, bisa dikatakan bahwasanya lingkungan sosial dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

Lingkungan sosial yang berasal dari lingkungan keluarga ataupun lingkungan sekolah akan mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusannya. Dalam lingkungan keluarga seorang anak harus berbakti kepada orang tua dengan mendengarkan nasihat-nasihat yang diberikan seperti mengelola keuangan dengan menabung. Kemudian di lingkungan kampus seperti dosen yang bercerita terkait menabung di bank syariah dengan memberikan informasi terkait manfaat dan keunggulannya. Hal ini akan membuat mahasiswa menambah pengetahuan dan mempengaruhi mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

⁸⁷ Melita Puji Pramudani dan Annisa Fithria, "Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah," *Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 5, no. 2 (2021): 207, <https://doi.org/10.35448/jiec.v5i2.11614>.

Perolehan riset berikut selaras dengan Nur Lita Faridah, Luqman Hakim, dan Tri Sudarwanto menyatakan bahwasanya lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah, salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang dalam menabung di bank syariah adalah faktor lingkungan. Tingkatan signifikansinya 0,000 karenanya bisa diartikan $0,000 < 0,05$.⁸⁸

4. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menabung

Hasil statistik pada penelitian ini memperoleh hasil uji t dengan nilai t hitung 4,009 sedangkan t tabel 1,661 maka dapat disimpulkan $4,009 > 1,661$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Dari hasil pengujian tersebut, maka variabel Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. Oleh Karena itu dapat dikatakan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah karena mahasiswa mempunyai pengetahuan tentang literasi keuangan dan juga mempunyai kemampuan untuk mengelola keuangan sesuai dengan yang mereka butuhkan, sehingga mereka tertarik untuk melakukan menabung.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Khamilatus Sholikhah, Afifudin, dan Abdullah Syakur Novianto dalam penelitian ini menyebutkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah karena mahasiswa memiliki pengetahuan tentang keuangan juga dapat mengelola sesuai dengan kebutuhan sehingga dapat menarik seseorang dalam mengambil keputusan menabung.⁸⁹

⁸⁸ Faridah, Hakim, dan Sudarwanto, "Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah."

⁸⁹ Sholikhah, Afifudin, dan Novianto, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang)."

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Menurut perolehan pengujian statistik beserta pembahasan yang sudah dilakukan terkait Pengaruh Uang Saku, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menabung Produk Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNIMUS angkatan 2020-2023), bisa disimpulkan bahwasanya:

1. Hasil penelitian ini pada variabel uang saku memperoleh hasil pengujian t dengan angka t hitung 1,425 sebaliknya t tabel 1,661 karenanya bisa dikatakan $1,425 < 1,661$ serta signifikansi $0,158 > 0,05$. Artinya semakin besar uang saku yang diberikan maka keputusan untuk menabung juga meningkat
2. Hasil penelitian ini pada variabel religiusitas memperoleh hasil pengujian t dengan angka t hitung 1,286 sebaliknya t tabel 1,661 karenanya bisa dikatakan $1,286 < 1,661$ serta signifikansi $0,202 > 0,05$. Artinya semakin tinggi dan rendahnya tingkat religiusitas mahasiswa tidak mempengaruhi mahasiswa dalam menabung di bank syariah.
3. Pada variabel lingkungan sosial memperoleh hasil pengujian t dengan angka t hitung 6,375 sebaliknya t tabel 1,661 karenanya bisa dikatakan $6,375 > 1,661$ serta signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya lingkungan sekitar mempengaruhi mahasiswa dalam mengambil keputusan dalam menabung di bank syariah.
4. Pada variabel literasi keuangan syariah mendapatkan perolehan pengujian t dengan angka t hitung 4,009 sebaliknya t tabel 1,661 karenanya bisa dikatakan $4,009 > 1,661$ serta signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk menabung di bank syariah.

5.2. Saran

Menurut perolehan riset dalam meneliti uang saku, religiusitas, lingkungan sosial, dan literasi keuangan syariah pada keputusan mahasiswa menabung di bank syariah. Masukan yang bisa disampaikan diantaranya:

1. Untuk mahasiswa FEB UNIMUS untuk lebih meningkatkan lagi literasi keuangan syariah dengan memahami produk-produk yang ditawarkan oleh bank syariah, sehingga bukan sekedar memahami produk tabungan saja. Kemudian mahasiswa FEB UNIMUS dapat memahami manfaat dan kegunaannya dengan menggunakan bank syariah

2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian menggunakan variabel independent dan dependent yang sama bukan hanya di FEB saja, namun dapat melakukan di seluruh fakultas yang ada di UNIMUS
3. Bagi FEB UNIMUS dapat meningkatkan mata kuliah dengan materi literasi keuangan syariah agar mahasiswa dapat mengetahui lebih luas tentang keuangan syariah
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas variabel penelitian di luar variabel independent yang sudah ada dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa FEB UNIMUS menggunakan produk tabungan bank syariah. Selain itu, peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat memasukkan tingkat populasi yang lebih tinggi dalam lingkup objek penelitian yang digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Ivana Yaumil, Putu Karismawan, dan Titi Yuniarti. “Pengaruh Jumlah Uang Saku dan Kontrol Diri terhadap Minat Menabung di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram.” *Jurnal Oportunitas : Ekonomi Pembangunan* 3, no. 1 (2024): 17–24.
- Ajzen, Icek. “The Theory of Planned Behavior.” *Organizational Behavior And Human Decision Proccesse* 50 (1991). <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>.
- Al-Qur’an Kemenag in Microsoft Word. “QS. Al-Baqarah Ayat 283,” n.d.
- Al-Qur’an Kemenag in Microsoft Word. “Qs. An-Nisa Ayat 9,” n.d.
- Alfius, Gamelli, dan Elvia Ivada. “Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Sebelas Maret.” *Jurnal Online Insan Akuntan* 9, no. 1 (2024): 13. <https://doi.org/10.51211/joia.v9i1.2887>.
- Anggraeni, Dinda Dewi. “Pengaruh Pengetahuan Nasabah , Reliigiousity Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang).” *Islamic Economics and Finance Journal*, 2021, 1–14.
- Anggriawan, Ferdi, dan Dismita. “Pengaruh Lokasi dan Lingkungan Sosial Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank BSI KCP Angkup.” *MUBEZA : Pemikiran Hukum dan Ekonomi Islam* 13, no. 2 (2023): 79–85.
- Aviyah, Evi & Muhammad Farid. “Religiusitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja.” *persona, Jurnal Psikologi Indonesia* Vvol.3, No (2014): 126–29.
- Ayu, Nurma Siti, dan Dwi Yuni Erlina. “Akad Ijarah dan Akad Wadiah.” *Jurnal Keadaban* 3, no. 2 (2021): 13–25.
- Az-Zahra, Khoirun Nisa, Isni Andriana, dan Kemas M. Husni Thamrin. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dalam Perspektif Syariah (Studi pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya).” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 4 (2022): 1801–9. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1995>.
- Bambang Sudaryana, dan H.R.Ricky Agusady. “Metodelogi Penelitian Kuantitatif,” 8. Yogyakarta: DEEPUBLISH (Grub Penrbit CV BUDI UTAMA), 2022.
- Budi Darma. “Statsitika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2),” 53. Jakarta: GUEPEDIA, n.d.
- Departeman Pendidikan Nasional. “Kamus Besar Bahasa Indonesia,” 2023.
- Detwati. “Aplikasi Wadhi’ah Dalam Perbankan Syari’ah,” 2017, 32.
- Djuwita, Diana, dan Ayus Ahmad Yusuf. “Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha.” *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari’ah* 10, no. 1 (2018): 105. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>.

- Faridah, Nur Lita, Luqman Hakim, dan Tri Sudarwanto. “Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah,” n.d., 98–113.
- Hakim, Muhammad Arief Rachman. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah* 8 (2020): 1–12.
- Hasibuan, Faisal Umardani, Rahma Wahyuni, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, Minat Penerapan Nilai-nilai Islam, dan Teori Keputusan. “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)” 6, no. 01 (2020): 22–33.
- Iqra Mukhtar, dan Anam Javaid. “Factor Identification and Usage of Pocket Money among Students: A Case Study.” *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS) /Volume II*, no. IX (2018): 2454–6186. www.rsisinternational.org.
- Irdianty, Aldilla, dan Pandan Zahwa Azizah. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Keuangan Keluarga, dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung pada Siswa Usia Remaja Kota Yogyakarta.” *Jurnal Orientasi Bisnis dan Entrepreneurship (JOBS)* 4, no. 1 (2023): 13–22. <https://doi.org/10.33476/jobs.v4i1.3600>.
- Iryani, Riza Mega, dan Rudi Suryo Kristanto. “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng).” *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 191–202. <https://doi.org/10.35829/magisma.v10i2.228>.
- Kasmir. “Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.” Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Krisdayanti, Mega. “Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa.” *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi* 1, no. 2 (2020): 79–91. <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma>.
- Lijan P. Sinambela & Sarton Sinambela. “Metode Penelitian Kuantitatif.” diedit oleh Monalisa, 429. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2022.
- M.Guffar Harahap, Dkk. “Perbankan Syariah (Teori, Konsep & Implementasi).” diedit oleh M.E Muhamad Rizal Kurnia, 51. Carenang: PT SADA KURNIA PUSTAKA, 2023.
- Maghfiroh, Sayyidatul. “Pengaruh religiusitas, pendapatan, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah pada santri pesantren mahasiswi Darush Shalihah.” *Jurnal pendidikan dan ekonomi* 7, no. 3 (2018): 213–22.
- Mahyarni, Mahyarni. “Theori TRA Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku).” *Jurnal El- Rizasah* 4, no. 1 (2013): 13.
- Mardiana, Veronika, dan Rochmawati Rochmawati. “Self-Control Sebagai Moderasi Antara Pengetahuan Keuangan, Financial Attitude, Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung.” *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* 30, no. 2 (2020): 83–98. <https://doi.org/10.23917/jpis.v30i2.11872>.
- Meithiana, Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pe. Surabaya: UNITOMO

PRESS, 2019.

Musyaffa, Hilmi, dan Muhammad Iqbal. “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.” *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business* 2, no. 2 (2022): 167. <https://doi.org/10.56174/pjieb.v2i2.61>.

Muyassarrah, Muyassarrah. “Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Cara Mendidik Anak Dan Dampaknya Terhadap Budget Keuangan Keluarga Muslim.” *BERDAYA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2019): 1–14. <https://doi.org/10.36407/berdaya.v1i1.101>.

Noor, Juliansah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.

Otoritas Jasa Keuangan. “Literasi Keuangan OJK,” n.d. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.

Otoritas Jasa Keuangan. “Siaran Pers: Mendorong Potensi Pengembangan Perbankan Syariah,” 2023. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Mendorong-Potensi-Pengembangan-Perbankan-Syariah.aspx>.

Pamungkas, Mochammad Rendy, Sriyono, dan Wisnu Panggah Setiyono. “The influence of social environment, pocket money, self- control and lifestyle on saving behavior of students univeritas muhammadiyah sidoarjo” 7 (2024): 7186–7203.

Parastika, Parastika, Titin Hartini, dan Ulil Amri. “Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 10, no. 1 (2021): 177–87. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>.

Pramudani, Melita Puji, dan Annisa Fithria. “Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah.” *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 5, no. 2 (2021): 207. <https://doi.org/10.35448/jieec.v5i2.11614>.

Prasetyo, Hendi, dan Vera Anitra. “Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan : Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.” *Borneo Student Research* 2, no. 1 (2020): 705–13.

Priyanto, Duwi. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Diedit oleh Giovanni. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2018.

PT Medikaloka Hermina Tbk. “Public Expose 2023.” *PT Medikaloka Hermina Tbk*, 2023.

Rahayu Subekt. “Alhamdulillah, Indeks Literasi Keuangan Syariah 2023 Tumbuh Jadi 39 Persen.” [REPUBLICA.CO.ID](https://sharia.republika.co.id/berita/sbezez349/alhamdulillah-indeks-literasi-keuangan-syariah-2023-tumbuh-jadi-39-persen), 2024. <https://sharia.republika.co.id/berita/sbezez349/alhamdulillah-indeks-literasi-keuangan-syariah-2023-tumbuh-jadi-39-persen>.

Raihana, Siti, dan Riza Aulia. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya).” *JIHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 2 (2020): 110.

<https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8643>.

Ramadhani, Nur'aini Ika, Jeni Susyanti, dan M. Khoirul ABS. "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang." *e-Jurnal Riset Manajemen*, 2019, h. 81.
www.fe.unisma.ac.id/email:e.jrm.feunisma@gmail.com.

Risnawati, Riris, dan Syaparuddin. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah di Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Milenial di Kabupaten Bone)." *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi* 13, no. 1 (2021): 1–19.
www.ojk.go.id.

Seni, Ni Nyoman Anggar, dan Ni Made Dwi Ratnadi. "Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2017.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.818>.

Setiawan, Setiawan. "Determinan Penentu Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah di Indonesia." *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 1, no. 2 (2018): 1–9.

Sholikhah, Khamilatus, Afifudin, dan Abdullah Syakur Novianto. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang)" 7, no. 1 (2024): 1–23.

"Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022." *Otoritas Jasa Keuangan*, no. November (2022): 10–12.

Siregar, Budi Gautama. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan." *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman* 4, no. 1 (2018): 1.
<https://doi.org/10.24952/tazkir.v4i1.1060>.

Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Slamet, Riyanto, dan Hatmawan Andhita Aglis. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA, 2020.

Sobarna, Nanang. "Analisis Perbedaan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional." *Eco-Iqtishodi : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2021): 51–62.
<https://doi.org/10.32670/ecoiqtishodi.v3i1.665>.

Sofyan, A Syathir, Winda1. "Pengaruh Pengetahuan Religiusitas Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap." *Ekonomi Islam* 1, no. 3 (2021): 17–44.

Subaidi, Bayu Agus, dan Liyanto. "Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas dan Keamanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Generasi Milenial di Kabupaten Sumenep)." *Jurnal Penelitian Mahasiswa* 3, no. 1 (2024): 24–37.

Suparni, Nur Aisyah, Siti Hasanah, dan Mustika Widowati. "Analisis Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Lingkup Pergaulan Dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Semarang." *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran*

- dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 9, no. 2 (2024): 315–34.
<https://doi.org/10.36908/esha.v9i2.1081>.
- Suryadi, Hayat. “Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia.” diedit oleh Lina M.Komarudin & M. Yusran, 7. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- “Tarif Layanan BSI Tabungan Info Tarif Layanan,” n.d.
<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/info-biaya-layanan-bank/parent/produk/tarif-layanan-bsi-tabungan>.
- Vhalery, Rendika, Ari Wahyu Leksono, dan Moh Irvan. “Pengaruh Literasi Keuangan, Usia, Dan Bimbingan Orang Tua Terhadap Pengelolaan Uang Saku Mahasiswa Unindra.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12, no. 1 (2019): 10–11.
<http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index%0APENGARUH>.
- Yahya, Imam, dan Retnandi Meita Putri. “Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu Atm (Anjungan Tunai Mandiri) Pada Tabungan Faedah Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Di Brisyarlah Kc Semarang.” *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2016): 51–72.
<https://doi.org/10.21580/economica.2016.7.1.1032>.
- Yuliani. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 9, no. 2 (2015): 80–101.
- Yulianto, Agus. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah.” Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018.
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11599/SKRIPSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Yuningrum, Heny, Muyassarrah Muyassarrah, dan Risma Dewi Astuti. “Effect of Service Quality, Product Quality, and Trust In Customer Satisfaction (Case Study at Bank BRI Syariah KCP Kendal).” *AL-ARBAH: Journal of Islamic Finance and Banking* 2, no. 2 (2020): 139–56.
<https://doi.org/10.21580/al-arbah.2020.2.2.7425>.
- Zulaika, Mutiara Dalin Siti, dan Agung Listiadi. “Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa.” *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 8, no. 2 (2020): 137–46. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kueioner Penelitian

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Perkenalkan nama saya Aprilia Eka Putri mahasiswi Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang dengan judul penelitian “**Pengaruh Uang Saku, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menabung Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Semarang 2020-2023)**”. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir mengenai keputusan menabung produk tabungan Easy Wadiah di Bank Syariah Indonesia. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Mahasiswa/i aktif FEB Universitas Muhammadiyah Semarang 2020-2023
2. Mempunyai rekening tabungan BSI dengan akad Easy Wadiah

Apabila saudara/i memenuhi kriteria tersebut, maka saya mohon kesedian saudara/i untuk mengisi angket (kuesioner) sebagaimana terlampir. Seluruh data identitas dan jawaban yang saudar/i berikan akan dijaga kerahasiannya, serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas kesediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Penulis

Aprilia Eka Putri

A. Identitas Responden

1. Nama/Inisial :
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
3. Program Studi :
4. Angkatan :
5. Uang saku yang diberikan perbulan :
 - < Rp 500.000
 - Rp 500.000 – Rp 1.000.000
 - > Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 - > Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
 - > Rp 3.000.000
6. Sisa uang saku yang disimpan perbulan :
 - Nol
 - < Rp 300.000
 - > Rp 300.000 – Rp 500.000
 - > Rp 500.000
7. Apakah anda mempunyai rekening tabungan BSI? : YA TIDAK
(Jika tidak mempunyai rekening BSI maka tidak perlu melanjutkan Pengisian kuesioner)

B. Survey Pengaruh Uang Saku, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menabung Produk Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia

Berikut terdapat sejumlah pernyataan. Silahkan dapat dibaca dan difahami dengan baik pada setiap pernyataan tersebut. Anda diminta untuk mengemukakan apakah pernyataan-pernyataan tersebut sesuai dengan diri anda, dengan memberi tanda centang (√) dalam kotak di depan salah satu pilihan jawaban yang tersedia, yaitu:

- Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
 Tidak Setuju (TS) = 2
 Kurang Setuju (KS) = 3
 Setuju (S) = 4
 Sangat Setuju (SS) = 5

C. Kuesioner

- Variabel Uang Saku (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Pengelolaan uang masuk						
1.	Saya mencatat uang saku yang saya terima dari orang tua					
2.	Uang saku yang diberikan akan saya simpan di bank syariah					
Pengelolaan uang keluar						
3.	Saya membuat daftar kebutuhan yang akan dibeli					
4.	Saya mencatat semua biaya pengeluaran					
Dana simpanan						
5.	Saya menyisihkan sebagian uang saku yang dimiliki untuk kebutuhan yang tidak terduga					
6.	Saya memiliki rekening saldo di bank syariah					

- Variabel Religiusitas (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Keyakinan						
1.	Saya meyakini dan percaya bahwa tiada Tuhan selain Allah SWT dan					

	Nabi Muhammad SAW adalah utusan Allah SWT					
2.	Saya menabung di Bank Syariah karena tidak mengandung riba					
Praktik Ibadah						
3.	Saya menjalankan ibadah wajib (Shalat, Zakat, Puasa) dan ibadah Sunnah lainnya					
4.	Saya selalu berdoa setelah menjalankan ibadah Shalat					
Pengalaman						
5.	Setelah saya berdoa hati saya merasa lebih tenang dan damai					
6.	Saya suka menabung di bank syariah					
Pengetahuan Agama						
7.	Saya selalu mengamalkan ilmu yang sudah diajarkan oleh agama					
8.	Saya menabung di bank syariah karena sesuai dengan syariat Islam					
Konsekuensi						
9.	Saya akan menjauhi larangan-larang yang ada pada Agama					
10.	Saya menyakini bahwa kegiatan riba adalah dosa					

- Variabel Lingkungan Sosial (X3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Lingkungan Keluarga						
1.	Saya mengetahui bank syariah dari orang tua dan saudara saya dan disarankan untuk menggunakan produk bank syariah					
2.	Saya selalu mendengarkan dan mematuhi nasihat dari orang tua					
Lingkungan Sekolah						
3.	Saya mengetahui produk-produk bank syariah dari mata kuliah yang pernah saya pelajari					
4.	Saya mengetahui bank syariah dari dosen diperkuliahan saat mengajar di kelas					
Lingkungan Masyarakat						
5.	Saya disarankan oleh teman-teman saya untuk menggunakan produk bank syariah karena teman-teman saya banyak menggunakan bank syariah					
6.	Lingkungan sekitar saya banyak yang menggunakan bank syariah					

- Variabel Literasi Keuangan Syariah (X4)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Pengetahuan						
1.	Saya mengetahui produk-produk yang terdapat di perbankan syariah					

2.	Saya mengetahui manfaat yang didapatkan dan cara melakukan pengelolaan keuangan dengan baik					
Keterampilan						
3.	Saya dapat mengelola keuangan dengan baik					
4.	Saya dapat mengetahui prioritas kebutuhan dan perlu memperhatikan keuangan yang akan dikeluarkan					
Keyakinan						
5.	Saya selalu menyisihkan keuangan saya untuk ditabung					
6.	Saya mempunyai dana darurat untuk kebutuhan yang tidak terduga					
Sikap dan perilaku						
7.	Saya selalu mencatat pemasukan dan pengeluaran pada keuangan					
8.	Saya menyadari bahwa pengelolaan keuangan sangat penting untuk perencanaan keuangan jangka pendek dan jangka panjang					

- Keputusan Menabung (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Pengenalan masalah						
1.	Biaya hidup yang tinggi membuat saya sulit untuk menyimpan uang					
2.	Saya menabung di bank syariah untuk memenuhi kebutuhan					

Pencarian informasi						
3.	Saya memilih bank syariah karena banyak dikenal oleh masyarakat					
4.	Lingkungan sekitar saya mengajak saya untuk menggunakan bank syariah					
Evaluasi alternatif						
5.	Saya menabung di bank syariah karena sesuai dengan kebutuhan saya					
6.	Produk-produk pada bank syariah sudah sesuai dengan tuntutan syariah Islam					
Keputusan pembelian						
7.	Saya senang menabung di bank syariah karena pilihan produk yang ditawarkan sangat beragam					
8.	Saya menabung di bank syariah karena kemauan saya sendiri					
Perilaku pasca pembelian						
9.	Saya senang dengan pelayanan di bank syariah					
10.	Menurut saya menabung di bank syariah sangat aman					

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

- **Uang Saku (X1)**

NO	UANG SAKU (X1)						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	T.X1
1	4	4	4	4	4	5	25
2	4	4	3	2	4	4	21
3	4	4	3	3	3	5	22
4	4	4	5	5	5	5	28

5	4	4	5	4	4	4	25
6	1	4	4	4	4	4	21
7	4	4	5	4	4	4	25
8	5	5	5	5	5	4	29
9	4	4	4	4	5	4	25
10	4	4	3	3	5	5	24
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	4	4	4	4	4	25
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	3	4	4	4	23
15	4	4	4	4	5	4	25
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	5	3	3	4	25
18	5	5	4	4	3	4	25
19	5	4	5	5	5	5	29
20	4	4	4	4	3	4	23
21	4	4	3	4	4	3	22
22	3	3	3	4	4	3	20
23	4	4	3	4	4	3	22
24	2	4	1	2	2	2	13
25	4	3	3	3	3	4	20
26	2	2	3	2	4	2	15
27	4	4	4	4	5	5	26
28	4	3	4	4	4	3	22
29	4	4	4	4	5	4	25
30	4	4	4	4	5	5	26
31	4	5	5	4	4	5	27
32	4	4	4	4	5	4	25
33	4	4	4	4	3	4	23
34	3	3	2	2	3	4	17
35	3	5	3	2	4	5	22
36	5	4	4	4	5	5	27
37	3	4	4	3	4	4	22
38	4	4	5	3	3	5	24
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	4	4	5	4	4	26
41	3	5	4	3	4	3	22
42	5	4	5	5	5	4	28
43	3	4	4	3	5	4	23

44	4	4	5	2	4	4	23
45	5	5	4	3	5	5	27
46	4	4	5	4	5	4	26
47	4	4	4	3	5	4	24
48	4	3	5	4	4	4	24
49	5	3	4	5	5	3	25
50	2	4	3	2	4	4	19
51	3	4	4	4	3	5	23
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	3	3	4	4	4	22
54	3	4	4	3	5	4	23
55	4	3	4	4	4	4	23
56	3	4	4	4	5	5	25
57	5	4	4	4	5	5	27
58	4	4	4	4	4	4	24
59	4	5	3	4	4	5	25
60	5	4	4	5	5	4	27
61	5	5	5	5	5	5	30
62	4	4	4	4	4	5	25
63	4	4	4	4	4	5	25
64	2	4	2	3	5	4	20
65	2	3	2	2	1	1	11
66	2	4	2	1	3	3	15
67	5	5	5	4	4	5	28
68	3	4	4	3	5	4	23
69	4	5	4	3	5	5	26
70	4	4	5	4	3	4	24
71	4	4	4	4	5	4	25
72	5	4	5	5	5	4	28
73	4	5	4	5	5	4	27
74	4	5	3	5	4	5	26
75	4	4	5	5	5	4	27
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	5	3	4	4	5	25
79	4	5	3	5	4	4	25
80	5	4	4	5	4	3	25
81	3	4	4	5	5	4	25
82	4	4	5	5	4	4	26

83	5	4	5	5	4	3	26
84	5	4	5	5	4	3	26
85	3	4	4	4	4	4	23
86	2	5	1	1	4	5	18
87	4	4	5	4	4	4	25
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	5	4	5	4	5	27
90	2	3	4	3	3	4	19
91	4	4	3	3	4	4	22
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	5	4	4	25
94	5	5	5	4	4	4	27
95	1	1	1	1	1	1	6
96	2	2	1	1	1	1	8

• **Religiusitas (X2)**

NO	RELIGIUSITAS (X2)										T.X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
2	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
3	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
6	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
7	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
8	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	43
9	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
10	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
11	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	45
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
15	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
18	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
19	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
21	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	39
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41

23	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
26	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	45
27	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
28	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
29	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45
30	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
31	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
32	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45
33	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
34	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	46
35	5	5	5	5	4	3	3	2	4	5	41
36	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45
37	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	44
38	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
39	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	44
40	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
41	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	46
42	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
43	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45
44	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	44
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
47	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45
48	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
49	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	44
50	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
51	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	42
52	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
55	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
56	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
57	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
60	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	43
61	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45

62	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
63	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
64	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
65	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	44
66	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
67	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
68	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45
69	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
70	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	42
71	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
72	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	44
73	5	3	4	4	5	3	5	4	5	4	42
74	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	44
75	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45
76	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45
77	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45
78	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
79	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
80	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	43
81	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46
82	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
83	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
84	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	45
85	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	43
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	44
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
90	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
91	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
92	5	3	5	5	4	3	4	4	5	4	42
93	5	3	5	5	5	4	5	4	4	5	45
94	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
95	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	16
96	3	1	3	3	2	1	2	1	2	2	20

- **Lingkungan Sosial (X3)**

NO	LINGKUNGAN SOSIAL (X3)						
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	T.X3
1	4	4	4	4	3	4	23

2	4	4	4	4	3	3	22
3	3	5	4	4	3	3	22
4	5	5	5	3	4	5	27
5	5	5	4	4	5	5	28
6	2	5	4	4	4	4	23
7	4	4	5	3	4	4	24
8	4	5	4	5	5	4	27
9	5	5	3	4	4	5	26
10	4	4	4	4	3	4	23
11	4	4	5	5	3	5	26
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	5	4	4	4	4	25
15	4	5	4	4	4	4	25
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	4	4	4	4	26
18	4	4	5	5	5	5	28
19	4	5	5	5	4	5	28
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	5	5	5	3	5	27
22	4	4	3	4	4	4	23
23	3	4	4	3	3	3	20
24	4	4	3	4	5	3	23
25	4	4	4	4	4	3	23
26	3	4	4	4	4	3	22
27	5	5	5	5	4	4	28
28	4	4	4	4	4	5	25
29	4	5	4	4	4	4	25
30	5	5	4	4	5	5	28
31	5	5	4	5	5	5	29
32	4	5	4	4	4	4	25
33	5	5	4	4	4	4	26
34	1	4	5	5	3	4	22
35	4	4	5	5	3	2	23
36	5	5	4	4	4	4	26
37	4	5	4	4	4	4	25
38	5	5	4	4	4	4	26
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	4	4	3	4	23

41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	3	3	3	4	21
43	4	4	3	3	4	4	22
44	4	4	3	3	4	4	22
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	5	5	4	3	4	25
48	4	5	4	5	3	5	26
49	4	4	3	3	3	3	20
50	3	4	3	4	3	4	21
51	4	5	4	4	4	4	25
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	5	5	4	4	4	26
54	4	5	4	4	4	4	25
55	4	4	3	3	3	3	20
56	3	4	4	5	3	4	23
57	4	5	4	4	4	4	25
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	5	4	4	5	3	25
61	1	5	4	2	1	1	14
62	4	5	4	4	4	4	25
63	4	4	4	4	4	4	24
64	3	4	4	4	3	3	21
65	4	5	3	3	4	1	20
66	2	4	4	4	4	3	21
67	5	5	5	5	5	5	30
68	4	5	4	5	4	5	27
69	4	4	4	4	5	4	25
70	4	4	3	3	4	4	22
71	4	5	4	3	4	4	24
72	4	5	4	4	4	4	25
73	3	5	4	5	4	4	25
74	4	3	5	4	5	4	25
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	5	5	5	5	4	28
78	4	5	4	4	5	4	26
79	4	5	5	5	5	5	29

80	5	5	4	4	5	4	27
81	4	5	4	3	4	4	24
82	3	4	4	4	4	4	23
83	4	5	4	5	4	4	26
84	5	5	3	3	3	5	24
85	4	4	4	4	4	4	24
86	5	5	4	4	1	1	20
87	4	5	4	4	4	4	25
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	5	4	5	4	5	27
90	4	5	4	4	3	5	25
91	4	4	3	3	3	3	20
92	5	4	4	4	4	3	24
93	4	4	4	4	5	4	25
94	5	4	4	4	5	5	27
95	1	3	1	1	1	1	8
96	2	3	1	1	1	1	9

- **Literasi Keuangan Syariah (X4)**

NO	LITERASI KEUANGAN SYARIAH (X4)								T.X4
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	3	3	4	4	4	3	2	4	27
3	3	4	4	4	4	3	3	4	29
4	5	5	4	5	4	4	4	5	36
5	4	4	5	5	5	5	5	5	38
6	4	4	4	4	4	4	3	4	31
7	4	5	4	4	4	4	5	4	34
8	3	4	5	5	5	5	5	5	37
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	3	3	5	4	5	5	3	5	33
11	5	4	5	4	5	5	5	5	38
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	4	5	5	5	5	4	4	36
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	4	5	4	3	3	3	3	29
18	4	3	3	4	4	5	5	4	32
19	1	4	4	5	5	5	4	4	32

20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	2	3	4	4	4	4	4	4	29
22	3	3	3	5	4	3	4	4	29
23	3	4	5	4	4	3	3	5	31
24	4	5	4	4	4	4	5	4	34
25	4	3	4	5	3	3	3	4	29
26	3	4	3	3	3	3	2	3	24
27	4	4	4	4	4	4	5	5	34
28	4	5	5	5	4	4	3	4	34
29	4	4	4	4	5	4	4	4	33
30	4	4	5	5	5	4	4	5	36
31	5	5	4	4	5	5	5	4	37
32	4	4	4	4	5	4	4	4	33
33	3	4	4	4	4	5	4	5	33
34	5	3	2	3	3	3	2	3	24
35	3	3	2	2	2	3	2	4	21
36	4	4	4	4	5	5	4	5	35
37	4	4	4	4	4	4	4	5	33
38	4	5	3	4	4	4	4	4	32
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	4	4	4	4	4	4	5	33
41	4	4	4	5	3	4	3	5	32
42	3	4	5	4	5	5	5	4	35
43	3	4	4	4	5	4	4	4	32
44	3	3	4	4	4	4	4	5	31
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46	4	4	4	4	5	5	4	5	35
47	4	5	5	4	4	5	3	5	35
48	4	5	4	5	4	4	4	5	35
49	4	4	4	3	4	3	4	5	31
50	4	3	3	4	4	5	3	4	30
51	4	4	5	4	4	4	4	4	33
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	4	4	5	5	5	5	36
54	4	4	4	4	4	4	3	4	31
55	3	4	4	4	4	4	4	4	31
56	5	4	4	5	4	5	4	4	35
57	4	4	4	5	5	5	5	5	37
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40

59	4	4	4	4	4	4	5	4	33
60	4	5	5	3	4	5	4	5	35
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	5	5	4	5	5	5	4	5	38
65	4	4	3	4	4	3	2	5	29
66	4	3	2	3	3	3	2	4	24
67	5	5	4	5	5	5	4	4	37
68	4	5	3	4	5	4	4	4	33
69	4	5	4	5	5	5	4	4	36
70	4	4	3	4	4	4	4	4	31
71	3	4	5	4	5	5	4	5	35
72	4	4	4	4	5	4	4	5	34
73	3	4	5	4	5	4	4	5	34
74	4	4	5	5	5	5	5	4	37
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	4	4	4	4	5	5	5	5	36
78	3	4	5	5	4	5	3	4	33
79	4	4	5	3	4	5	5	5	35
80	3	4	4	5	4	3	4	5	32
81	4	4	4	5	5	4	4	5	35
82	4	4	4	4	4	5	5	5	35
83	5	5	5	4	4	4	4	4	35
84	3	5	5	5	5	5	4	5	37
85	3	4	4	4	4	4	4	5	32
86	1	5	3	5	5	5	5	5	34
87	4	4	4	5	4	4	4	4	33
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	5	4	5	4	5	4	5	4	36
90	4	4	3	3	4	4	4	4	30
91	4	3	4	3	3	3	3	5	28
92	5	5	5	4	4	4	4	5	36
93	5	5	5	5	4	5	4	5	38
94	4	5	5	5	4	5	4	4	36
95	1	1	1	1	1	1	1	1	8
96	2	2	2	2	3	2	2	3	18

- Keputusan Menabung (Y)

NO	KEPUTUSAN MENABUNG (Y)										
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	T.Y
1	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	36
2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
3	4	3	3	3	4	4	3	4	5	4	37
4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	45
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	43
8	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
9	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	43
10	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3	34
11	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
12	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
15	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	45
18	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	45
19	1	4	4	4	5	5	4	4	3	4	38
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
22	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	36
23	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	35
24	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	36
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
27	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43
28	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	43
29	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
30	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
31	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
32	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
33	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	40
34	5	3	2	2	3	3	3	2	4	3	30
35	4	3	2	2	4	5	4	3	4	4	35
36	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46

37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
41	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	41
42	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	40
43	5	4	3	3	3	4	3	4	5	4	38
44	3	4	3	4	5	4	4	3	4	5	39
45	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
46	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
47	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	39
48	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	46
49	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	40
50	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	38
51	3	4	1	4	4	3	4	4	4	5	36
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	34
56	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	42
57	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
58	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	47
59	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
60	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	43
61	1	4	4	1	4	5	4	5	5	5	38
62	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
63	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	37
64	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
65	5	4	3	3	5	5	3	5	3	3	39
66	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	37
67	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
68	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	44
69	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	44
70	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
71	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	39
72	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40
73	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
74	4	5	3	4	5	4	5	5	5	4	44
75	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39

76	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	1	3	4	5	5	4	5	4	4	5	40
79	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	45
80	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
81	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	42
82	3	4	4	4	3	3	4	3	5	5	38
83	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	46
84	5	5	4	4	3	5	4	3	4	4	41
85	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
86	1	4	4	2	5	5	5	5	5	5	41
87	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
90	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
91	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
92	2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	40
93	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
94	5	4	4	1	4	4	4	5	4	4	39
95	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
96	5	1	1	2	1	3	1	1	1	2	18

Lampiran 3 Deskripsi Reponden

a. Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki-Laki	28	29.2	29.2	29.2
	Perempuan	68	70.8	70.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

b. Berdasarkan Program Studi

		Program Studi			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Agribisnis	2	2.1	2.1	2.1

Akuntansi	46	47.9	47.9	50.0
Manajemen	48	50.0	50.0	100.0
Total	96	100.0	100.0	

c. Berdasarkan Angkatan

		Angkatan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	2020	28	29.2	29.2	29.2
	2021	17	17.7	17.7	46.9
	2022	25	26.0	26.0	72.9
	2023	26	27.1	27.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

d. Berdasarkan Uang Saku yang diberikan Perbulan

		Uang saku yang diberikan perbulan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	< Rp 500.000	9	9.4	9.4	9.4
	> Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	40	41.7	41.7	51.0
	> Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000	12	12.5	12.5	63.5
	> Rp 3.000.000	2	2.1	2.1	65.6
	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	33	34.4	34.4	100.0
Total	96	100.0	100.0		

e. Berdasarkan Sisa Uang Saku yang disimpan Perbulan

		Sisa uang saku yang disimpan perbulan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	< Rp 300.000	49	51.0	51.0	51.0
	> Rp 300.000 - Rp 500.000	28	29.2	29.2	80.2
	> Rp 500.000	8	8.3	8.3	88.5
	Nol	11	11.5	11.5	100.0
Total	96	100.0	100.0		

Lampiran 4 Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Uang Saku
X1.1	Pearson Correlation	1	.426**	.643**	.672**	.439**	.410**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.426**	1	.347**	.332**	.411**	.630**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.001	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.643**	.347**	1	.662**	.495**	.419**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.672**	.332**	.662**	1	.514**	.342**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.439**	.411**	.495**	.514**	1	.551**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.410**	.630**	.419**	.342**	.551**	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Uang Saku	Pearson Correlation	.804**	.655**	.805**	.801**	.748**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Religi tas
X2.1	Pearson Correlation	1	.385**	.612**	.489**	.517**	.389**	.474**	.399**	.509**	.497**	.680**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

X2.2	Pearson	.385**	1	.375**	.439**	.498**	.573**	.394**	.619**	.537**	.574**	.729**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson	.612**	.375**	1	.674**	.469**	.376**	.533**	.389**	.509**	.494**	.702**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson	.489**	.439**	.674**	1	.610**	.520**	.505**	.418**	.534**	.522**	.743**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson	.517**	.498**	.469**	.610**	1	.573**	.591**	.537**	.606**	.599**	.788**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson	.389**	.573**	.376**	.520**	.573**	1	.603**	.649**	.474**	.524**	.765**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.7	Pearson	.474**	.394**	.533**	.505**	.591**	.603**	1	.628**	.548**	.558**	.778**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.8	Pearson	.399**	.619**	.389**	.418**	.537**	.649**	.628**	1	.557**	.591**	.782**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.9	Pearson	.509**	.537**	.509**	.534**	.606**	.474**	.548**	.557**	1	.668**	.785**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.10	Pearson	.497**	.574**	.494**	.522**	.599**	.524**	.558**	.591**	.668**	1	.796**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Religiuitas	Pearson Correlation	.680**	.729**	.702**	.743**	.788**	.765**	.778**	.782**	.785**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Lingkungan Sosial
X3.1	Pearson Correlation	1	.371**	.285**	.331**	.514**	.490**	.695**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.001	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.371**	1	.368**	.365**	.258*	.319**	.561**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.011	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.285**	.368**	1	.713**	.418**	.478**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.331**	.365**	.713**	1	.497**	.576**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	.514**	.258*	.418**	.497**	1	.592**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.6	Pearson Correlation	.490**	.319**	.478**	.576**	.592**	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Lingkungan Sosial	Pearson Correlation	.695**	.561**	.728**	.790**	.775**	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	Literasi Keuangan Syariah
X4.1	Pearson Correlation	1	.472**	.303**	.251*	.205*	.289**	.302**	.235*	.527**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.014	.045	.004	.003	.021	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X4.2	Pearson Correlation	.472**	1	.535**	.558**	.521**	.558**	.515**	.437**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X4.3	Pearson Correlation	.303**	.535**	1	.555**	.559**	.567**	.495**	.512**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X4.4	Pearson Correlation	.251*	.558**	.555**	1	.606**	.565**	.471**	.444**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X4.5	Pearson Correlation	.205*	.521**	.559**	.606**	1	.726**	.677**	.540**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.045	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X4.6	Pearson Correlation	.289**	.558**	.567**	.565**	.726**	1	.677**	.523**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X4.7	Pearson Correlation	.302**	.515**	.495**	.471**	.677**	.677**	1	.464**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X4.8	Pearson Correlation	.235*	.437**	.512**	.444**	.540**	.523**	.464**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Literasi Keuangan Syariah	Pearson	.527**	.771**	.766**	.745**	.812**	.829**	.786**	.688**	1
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Keputusan Menabung
Y.1	Pearson	1	.159	.112	.098	-.116	.083	-.034	.113	.046	.023	.253*
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)		.123	.277	.344	.261	.421	.740	.271	.654	.826	.013
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson	.159	1	.669**	.520**	.580**	.484**	.595**	.622**	.552**	.584**	.814**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.123		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson	.112	.669**	1	.554**	.482**	.526**	.573**	.626**	.476**	.487**	.781**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.277	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson	.098	.520**	.554**	1	.455**	.340**	.546**	.465**	.346**	.419**	.683**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.344	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.5	Pearson	-.116	.580**	.482**	.455**	1	.591**	.631**	.646**	.503**	.572**	.738**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.261	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.6	Pearson	.083	.484**	.526**	.340**	.591**	1	.538**	.546**	.430**	.472**	.696**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.421	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.7	Pearson	-.034	.595**	.573**	.546**	.631**	.538**	1	.637**	.618**	.609**	.796**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.740	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.8	Pearson Correlation	.113	.622**	.626**	.465**	.646**	.546**	.637**	1	.606**	.600**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.271	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.9	Pearson Correlation	.046	.552**	.476**	.346**	.503**	.430**	.618**	.606**	1	.636**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.654	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.10	Pearson Correlation	.023	.584**	.487**	.419**	.572**	.472**	.609**	.600**	.636**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.826	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Keputusan Menabung	Pearson Correlation	.253*	.814**	.781**	.683**	.738**	.696**	.796**	.826**	.728**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	6

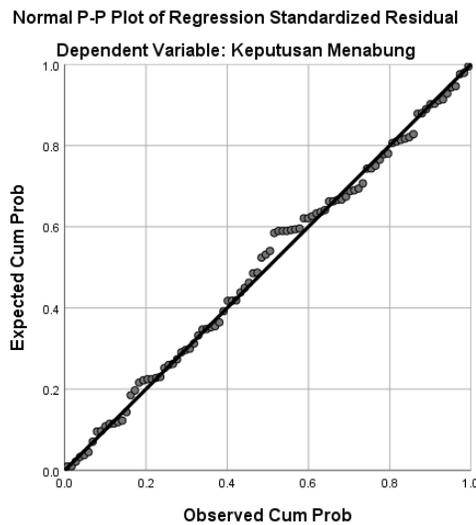
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	10

Lampiran 6 Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.46079910
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.031
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

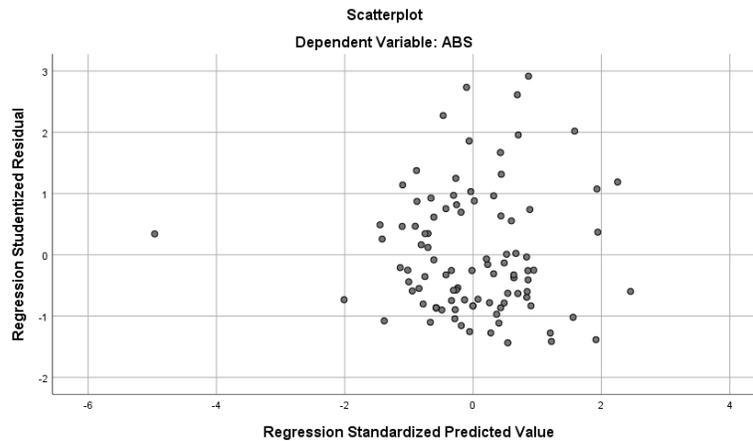
d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 7 Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	1.335	2.412		.554	.581		
	Literasi Keuangan Syariah	.420	.105	.352	4.009	.000	.298	3.354
	Lingkungan Sosial	.709	.111	.454	6.375	.000	.454	2.201
	Religiusitas	.104	.081	.094	1.286	.202	.427	2.344
	Uang Saku	.144	.101	.109	1.425	.158	.390	2.565

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9 Uji Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.335	2.412		.554	.581
	Uang Saku	.144	.101	.109	1.425	.158
	Religiusitas	.104	.081	.094	1.286	.202
	Lingkungan Sosial	.709	.111	.454	6.375	.000
	Literasi Keuangan Syariah	.420	.105	.352	4.009	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Lampiran 10 Uji T

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.335	2.412		.554	.581
	Uang Saku	.144	.101	.109	1.425	.158
	Religiusitas	.104	.081	.094	1.286	.202
	Lingkungan Sosial	.709	.111	.454	6.375	.000
	Literasi Keuangan Syariah	.420	.105	.352	4.009	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Lampiran 11 Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2174.558	4	543.639	85.996	.000 ^b
	Residual	575.276	91	6.322		
	Total	2749.833	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Lingkungan Sosial, Religiusitas, Uang Saku

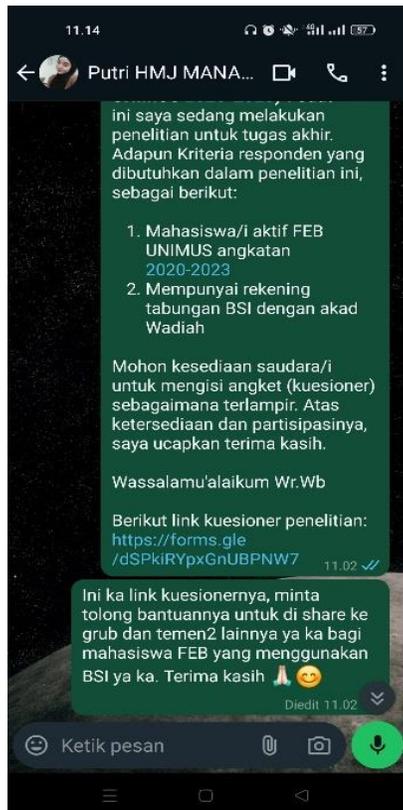
Lampiran 12 Koefisien Determinasi (R²)

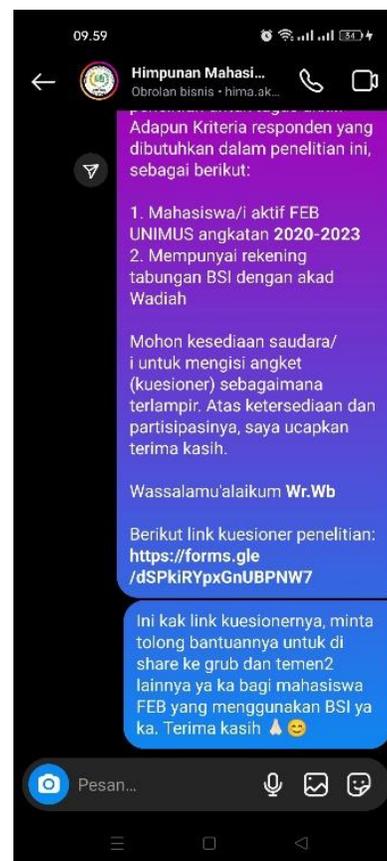
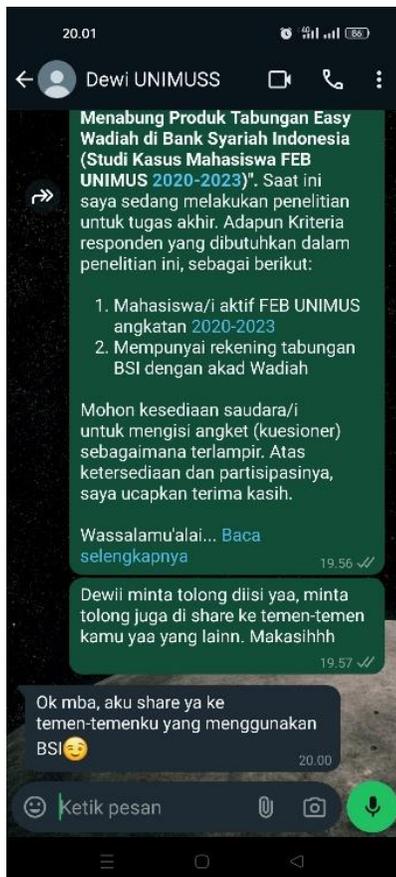
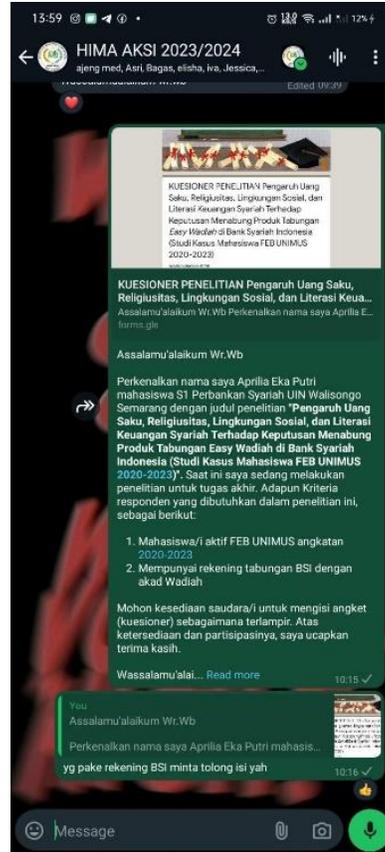
Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.889 ^a	.791	.782	2.514

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Lingkungan Sosial, Religiusitas, Uang Saku

b. Dependent Variable: Keputusan Menabung

LAMPIRAN DOKUMENTASI









**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan, telp/Fax (024)7608454 Semarang 50185
Website: febi.walisongo.ac.id – Email: febi@walisongo.ac.id

Nomor : 1828/Un.10.5/D1/TA.0.01/06/2024
Hal : Permohonan Izin Riset
Lamp. : -

21 Juni 2024

Yth.
Dekan FEB Universitas Muhammadiyah Semarang
UNIMUS
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa dalam rangka penyusunan Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dengan ini kami memohon kesediaan Bapak / Ibu memberikan izin kepada :

Nama : APRILIA EKA PUTRI
NIM : 2005036018
Semester : VIII (2023/2024)
Program Studi : S.1 Perbankan syariah
Alamat Peneliti : Rt 03/01, Desa Tegallurung, Kec. Bulu, Kab. Temanggung
Tujuan Penelitian : Mencari data mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Semarang
Judul Skripsi : PENGARUH UANG SAKU, RELIGIUSITAS, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PRODUK TABUNGAN EASY WADIAH DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG 2020-2023)
Tanggal Pelaksanaan : 21 Juni 2024
Lokasi Penelitian : FEB Universitas Muhammadiyah Semarang (UNIMUS)
Gedung Kuliah Bersama (GKB) 1
Jl. Kedungmundu No.18, Kedungmundu, Kec. Tembalang, Kota Semarang

Demikian surat permohonan ini dibuat dan dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



an. Dekan,
Wakil Dekan I, Bidang Akademik
Dan Kelembagaan

MUCHAMAD FAUZI

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang (sebagai laporan)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Bahwa yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aprilia Eka Putri
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 03 April 2002
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Mustika Karang Satria, RT 20/RW 14, Tambun Utara, Bekasi
No Telepon/HP : 081315177726
Email : apriiaputri02023@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN Aren Jaya XXI : Tahun 2008 - 2014
SMP Yadika 13 Tambun Selatan : Tahun 2014 – 2017
SMAN 2 Tambun Utara : Tahun 2017 – 2020
UIN Walisongo Semarang : Tahun 2020 – 2024

Daftar riwayat hidup ini, saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana semestinya.