

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan *Manajemen Produksi dan Operasi*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 1998.
- Basu, Swastha, *Pengantar Bisnis Modern*, Jakarta : Liberti, 2000.
- Basu, Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty. 1990.
- Basu, Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern* : Liberty. 2003.
- Baswir, R., *Koperasi Indonesia*, BPFE, Yogyakarta : 2000.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif Edisi 4*, BPFE Yogyakarta : 1993.
- E. Boone, L.Kurtz, *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Salemba Empat, Jakarta, 2007.
- Edilius, Sudarsono, *Menejemen Koperasi Indonesia*, PT Rieka Cipta, Jakarta : 2004.
- E. Jerome, *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga, 1996.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE Yogyakarta, 1995.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang : 2001.
- <http://www.skripsi-tesis.com/07/27/tanya-jawab-pengaruh-strategi-marketing-mix-terhadap-labadi-pt-bmb-eksport-yogyakarta-pdf-doc.htm>
- J Stanto, William, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1996.
- Kolter, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, PT.Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Macanan Jaya Cemerlang, 2007.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Jilid 2*, Jakarta : Erlangga, 1998.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 12 Tahun 2008.
- Monroe, *Kebijakan Harga Seri Pemasaran dan Promosi*, Gramedia, Jakarta : 1992.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1. Penerbit Adi Yogyakarta :1997.