

**PENGARUH FATWA HARAM ROKOK OLEH PIMPINAN PUSAT
MUHAMMADYAH DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN MAHASISWA IAIN WALISONGO SEMARANG**
(Studi Kasus Organisasi Mahasiswa IMM dan HMI IAIN Walisongo Semarang)

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata S.1
dalam Ilmu Ekonomi Islam**



PENELITI:

AZIZULABU HANIFAH

NIM : 092411038

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2014

Drs.H Muhyiddin.M.Ag
Alamat : Jl. Kanguru III/15 A Semarang
Heny Yuningrum.SE.,M.Ag
Alamat : Tanjung Sari Rt 01 Rw 05 Tambak Aji Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdra. Azizul Abu Hanifah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
IAIN Walisongo
Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya memberikan bimbingan dan koreksi seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama : Azizul Abu Hanifah

Nim : 092411038

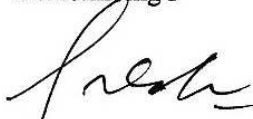
Jurusan : Ekonomi Islam

Judul : **"Pengaruh Fatwa Haram Rokok Oleh PP.Muhammadiyah dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen IAIN Walisongo Semarang" (Studi Kasus Organisasi Mahasiswa IMM dan HMI di IAIN Walisongo Semarang).**

Dengan ini, saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Drs.H Muhyiddin.M.Ag
NIP. 19550228 198303 1 003

Semarang, 8 Mei 2014

Pembimbing II



Heny Yuningrum.SE.,M.Ag
NIP. 1981069 200710 2 005



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus II Ngaliyan Telp/Fax 7601295, 7615387
Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : AZIZUL ABU HANIFAH
NIM : 092411038
Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : **PENGARUH FATWA HARAM ROKOK OLEH PIMPINAN PUSAT MUHAMMADYAH DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MAHASISWA IAIN WALISONGO (Studi Kasus Organisasi IMM dan HMI IAIN Walisongo)**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus pada tanggal: 23 juni 2014
Dan dapat diterima sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Strata satu (1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 30 Juni 2014

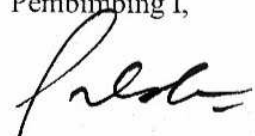
Ketua Sidang


H. M. Syaifullah, M. Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

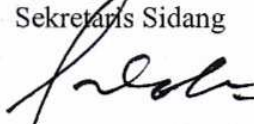
Penguji I


Dr. Ali Murtadho, M. Ag
NIP. 19710830 199803 1 003


Pembimbing I,


Drs. H. Muhviddin, M. Ag
NIP. 19550228 198303 1 003


Mengetahui
Sekretaris Sidang


Drs. H. Muhviddin, M. Ag
NIP. 19550228 198303 1 003

Penguji II


H. M. Fauzi, SE, MM
NIP. 19730217 200604 1 001

Pembimbing II,


Heny Yuningrum, SE, M. Ag
NIP. 1981069 200710 2 005



MOTTO

الْكِبَا بِرِالشْرَاكُ بِا لله وَعُقُو قُ الو وَقَتْلُ النَّفْسِ وَالْيَمِينُ الفَمُوسُ

Artinya : “(Di antara) dosa-dosa besar adalah: berbuat syirik terhadap Allah, durhaka terhadap kedua orang tua, membunuh diri, dan sumpah palsu.”
(HR al-Bukhari 6675)

PERSEMBAHAN



Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pemurah lagi Maha

Penyayang

Aku ucapkan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang selalu tiada hentinya bermunajat dan berdoa untuk meminta kepada-Nya, Allah maha pemberi kepada hamba-Nya .” Dengan limpahan Rahmat serta Maghfirah yang selalu di berikan bak laksana limpahan air hujan yang terus menerus menetes tiada henti.

Untuk Ayahku tercinta yang selalu membimbing dan memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan jenjang pendidikan di perguruan tinggi ini, dan kepada Almarhumah Ibuku yang selama hidupnya telah mendidik dan merawat waktu kecil hingga dewasa. Saya persembahkan doa yang tiada hentinya agar selalu di terangi dan di lapangkan dalam kuburnya. kini saya bisa lulus kuliah dengan baik untuk dapat memenuhi keinginannya.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah atau pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Dengan demikian skripsi ini tidak berisi satupun pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang menjadi bahan rujukan.

Semarang, 12 Maret 2014

Deklarator,

AZIZUL ABU HANIFAH
NIM. 092411038

ABSTRAK

Sebagai komoditas nomor wahid, bisa dikatakan rokok memiliki daya tarik yang sangat banyak sekali. Padahal rokok ibarat senjata bermata dua sebagai senjata ekonomi sekaligus sebagai senjata pembunuh yang sangat ampuh. Banyak sekali fakta yang menegaskan semacam itu, bahwa rokok memiliki daya ekonomi yang besar. Namun tidak sedikit pula orang yang stres atau bahkan sampai meninggal dunia disebabkan karena mengkonsumsi rokok. Kenyataan semacam inilah yang kemudian menjadi persoalan pelik dan besar untuk bagaimana memberikan solusi atas hukum yang pasti dan tidak menguntungkan sebagian orang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel fatwa haram rokok oleh Majelis Tarjih dan Tajdid Muhammadiyah berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen mahasiswa. Untuk mengetahui apakah variabel harga rokok berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen mahasiswa dan Untuk mengetahui apakah variabel fatwa haram rokok, harga rokok secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dimana terdapat dua variabel yaitu fatwa dan harga sebagai variabel bebas (*independent*) dan minat beli sebagai variabel terikat (*dependent*). Objek penelitian ini di Mahasiswa IAIN Walisongo yang tergabung dalam organisasi Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah dan Himpunan Mahasiswa Islam. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan kuesioner. Serta menggunakan alat ukur berupa validitas dan reliabilitas dalam *Cronbach Alpha*. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan parsial dengan menggunakan SPSS 16.0. populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa IMM dan HMI IAIN Walisongo. Sedangkan penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* yaitu teknik penarikan sampel *convenience (accidental sampling)*. Besarnya sampel yang digunakan 40.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fatwa belum berpengaruh signifikan terhadap minat beli hal ini ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar 2.805 dan tingkat signifikansinya 0,008 (lebih kecil dari 0,05). Secara empiris dilapangan maupun teori bahwa fatwa memang tidak penting terhadap terciptanya keputusan beli konsumen dan diharapkan konsumen kembali lagi memakai jasa atau berbelanja produk suatu perusahaan rokok. Hal ini sejalan dengan kenyataan yang terjadi di Mahasiswa IMM dan HMI yang menunjukkan bahwa sebagian besar responden tidak menjawab. Fatwa PP muhammadiyah sebagian besar responden berpendapat bahwa variabel fatwa ini berpengaruh terhadap rendahnya minat beli konsumen. Dan variabel harga secara individual tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (minat beli) karena hasil signifikansinya lebih besar dari 0,05. Jadi dapat dikatakan tidak semua variabel independen secara individual berpengaruh signifikan terhadap minat beli mahasiswa di IMM dan HMI IAIN-WS.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya ke jalan yang lurus.

Dengan penuh rasa syukur, penulis akhirnya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul PENGARUH FATWA HARAM ROKOK OLEH PIMPINAN PUSAT MUHAMMADYAH DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MAHASISWA IAIN WALISONGO SEMARANG (Studi Kasus Organisasi Mahasiswa IMM dan HMI IAIN Walisongo) sebagai suatu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan dan do'a berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. Pembantu Dekan I, II, dan III Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
4. Bapak H. Nur Fatoni, M.Ag selaku Kajar Ekonomi Islam.
5. Bapak Drs. H. Muhyiddin, M.Ag, selaku pembimbing I dan Heny Yuningrum, SE, M.Si, selaku pembimbing II, terima kasih atas arahan, bimbingan, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
6. Ibu Dra. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag., selaku wali studi yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis.
7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang atas kebijaksanaan ilmu pengetahuannya yang telah diberikan

kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.

8. Organisasi mahasiswa IMM dan HMI yang telah bersedia memberikan informasi sehingga penelitian berjalan begitu menyenangkan dan mendapatkan hasil sesuai yang diharapkan.
9. Ayahanda dan Almarhum ibunda tercinta, yang tak henti-hentinya mencurahkan perhatian, do'a yang tulus, motivasi, kasih sayang, dan membesarkan penulis.
10. Kakak-kakakku tercinta, Mbak Mira, Mbak Daul, Mas Agus, dan Mas Nur rohman, terima kasih telah memberikan motivasi dan menanamkan optimisme kepada penulis.
11. Teman-temanku, Al-marhum Ali Sobirin, Baidhowi, Ali Akbar Navis, Akhmad Syarif Fuad, Abdul Kharis, Ahmad Rofiq, Ahmad Khoirul Wafi, Akhmad Rifa'I, terima kasih untuk kebersamaan kita selama ini.
12. Kelas EIA9, Pakdhe ghofar, Agus, Akhlis, Anis D, Anis M, Anis F, Ina, Ainur, Ana nikmah, Ana kurnia, Anisaul, Dll, kalian adalah teman-teman terhebat yang telah menjadikan kelas EIA10 menjadi lebih hidup.

Semoga kebaikan dan keikhlasan yang telah mereka curahkan bisa menjadi amal saleh dan mendapat imbalan yang ahsan dari Allah SWT. Amin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca umumnya. Amin

Semarang, 17 Mei 2014

Penulis,

AZIZUL ABU HANIFAH
NIM. 092411038

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
DEKLARASI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori.....	12
2.1.1 Latar Belakang Munculnya Fatwa Muhammadiyah tentang pengharaman Merokok	12
2.1.2 Harga.....	25
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	25
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Harga.....	27
2.1.2.3 Metode Penetapan Harga	32
2.1.2.4 Diskon Dan Potongan Harga.....	34
2.1.2.5 Strategi Harga.....	36
2.1.2.6 Strategi Menentukan Harga.....	37
2.1.2.7 Taktik Tentukan Harga	38

2.1.3	Minat Beli	45
2.1.3.1	Keputusan Membeli Konsumen.....	45
2.1.3.2	Jenis Dalam Perspektif Ekonomi Islam	61
2.2	Hipotesis Penelitian	62
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis dan Sumber Data	63
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	63
3.3	Teknik Pengumpulan Data	64
3.4	Variabel Penelitian dan Pengukuran Data	64
3.5	Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
4.1.1	Profil Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM)	68
4.1.1.1	Visi, Misi dan Motto.....	68
4.1.1.2	Struktur Organisasi IMM	69
4.1.2	Profil Himpunan Mahasiswa Islam (HMI)	70
4.1.2.1	Visi, Misi dan Motto.....	71
4.1.2.2	Struktur Organisasi HMI.....	72
4.2	Deskriptif Data Penelitian	74
4.3	Karakteristik Responden	75
4.3.1	Umur Responden	75
4.3.2	Jenis Kelamin Responden.....	76
4.3.3	Jurusan Responden	76
4.4	Uji prasyarat data.....	77
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
4.4.1.1	Uji Validitas.....	77
4.4.1.2	Uji Reabilitas	79
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	80
4.4.2.1	Uji Normalitas Data.....	80
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas	83
4.4.2.3	Uji Autokorelasi	85
4.4.2.4	Uji Heteroskedastisitas	86

4.5 Uji Hipotesis	88
4.5.1 Uji Pengaruh Simultan (F test).....	88
4.5.2 Koefisien Determinasi	89
4.5.3 Uji Parsial (Uji T).....	90
4.5.4 Hasil penghitungan Persamaan Regresi Berganda.....	92
4.2 Pembahasan	94
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel Dan Indikator Penelitian.....	62
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	75
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	76
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen	78
Tabel 4.5	Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	80
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas Data	84
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi Data.....	85
Tabel 4.8	Hasil Uji Uji Simultan ANOVA ^b	89
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.10	Uji Parsial Coefficients ^a).....	91
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Berganda Coefficients ^a	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Sembilan Negara dengan Konsumsi Rokok Terbesar.....	2
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Data Histogam	81
Gambar 4.2	Normal P-P Plot of Regresson Standardizet Residual	81
Gambar 4.3	Gambar Uji Durbin-Watson	85
Gambar 4.4	Hasil uji heteroskedastisitas	86