

**PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP  
MINAT BERPROFESI SEBAGAI MARKETING DI BMT**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang)**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1**

**dalam Ilmu Ekonomi Islam**



**Disusun Oleh :**

**BAEDHOWI**  
**092411039**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2014**

**Siti Mujibatun, Hj., Dr., M. Ag**  
Jl. Tanjungsari No. 31 Tambakaji Ngalian Semarang  
**Muchamad Fauzi, H., SE., MM**  
Jl. Karangrejo Tengah IX/I Gajah Mungkur Semarang

---

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. Baedhowi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Walisongo Semarang

Di Semarang

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Baedhowi

NIM : 092411039

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berprofesi  
Sebagai Marketing di BMT (Studi Kasus Pada Mahasiswa  
Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang)

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 22 Mei 2014

Mengetahui,

Pembimbing I



Siti Mujibatun, Hj., Dr., M. Ag  
NIP. 19590413 198703 2 001

Pembimbing II



Muchamad Fauzi, H., SE., MM  
NIP.19730217 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Telp. (024) 7601291 Ngaliyan Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Baedhowi  
NIM : 092411039  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul : Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berprofesi Sebagai  
Marketing di BMT (Studi Kasusada Mahasiswa Ekonomi Islam  
IAIN Walisongo Semarang)

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada tanggal:

**23 Juni 2014**

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir Program Sarjana Strata Satu (S1)  
guna memperoleh Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 26 Juni 2014

Mengetahui

KetuaSidang

SekretarisSidang

**H. Dede Rodin, M. Ag**  
NIP. 19720416 200112 1 002  
Penguji I

**Dr. H. Muchlis, M. Si**  
NIP.19610117 198803 1 002  
Pembimbing I,

**Dr. Hj. SitiMujibatun, M. Ag**  
NIP. 19590413 198703 2 001

**H. Muhammad Fauzi, SE, MM**  
NIP. 19730217 200604 1 001  
Penguji II

**H. Taufiq Hidayat, Lc. MIS**  
NIP.19720307 200604 1 002  
Pembimbing II,

**H. Muhammad Fauzi, SE, MM**  
NIP.19730217 200604 1 001



## PERSEMBAHAN

Kepada Allah SWT yang telah memberikan taufiq, hidayah serta inayahnya

Kepada Nabi Muhammad SAW

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- Bapak dan ibunda tercinta (Bapak Matsyafi'1 (Alm) dan Ibu Muslimah ) yang tiada henti berdo'a serta berjuang tanpa lelah untuk memberikan yang terbaik bagi anak-anaknya. Bapak dan ibu terima kasih atas kasih sayang dan perjuangan kalian.
- Istriku Ida Prawana dan Anakku Al- Fakhri tercinta serta Moro tuaku (Bpk Kasno dan Ibu Sulasmi) yang selalu mengerti, menyanyangiku, mensupport disetiap waktu dan aktivitasku.
- Segenap keluargaku (Kakak Syaiful Anwar, Kakak Fauzan, Mba' Maftukah, keponakanku Wahid dan Nenek Sanimah) yang selalu memberikan doa dan semangat dalam menyelesaikan karya kecilku ini.
- Kepada segenap keluarga Istriku ( Mas Joko, Islamiyah, Kakek Hadi dan Nenek Ngatiem) terima kasih karena dimanapun kalian berada selalu menjadi penghibur yang istimewa.
- Bapak Wartu yang telah memberikan tempat kos dan nasihat-nasihatnya .
- Teman-teman seperjuangan angkatan "2009" terutama kelas Eia 9 yang selama ini kita telah bersama-sama dalam suka maupun duka dan berjuang bersama.

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 04 Juni 2014

Deklarator,

**Baedhowi**  
**NIM. 092411039**

## ABSTRAK

Perkembangan industri keuangan Syari'ah mencakup berbagai lini termasuk BMT. Dengan terciptanya BMT membuka peluang profesi tersendiri di BMT yaitu Marketing. Dengan adanya profesi tersebut di BMT membuka peluang bagi sarjana ekonomi Islam untuk berprofesi di BMT. Apalagi sekarang banyak Perguruan Tinggi Agama Islam (PTAI) yang membuka jurusan Ekonomi Islam termasuk IAIN Walisongo Semarang. Hal tersebut yang mendorong penulis untuk meneliti mahasiswa ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang tentang seberapa pengaruh persepsi mahasiswa terhadap minat berprofesi sebagai Marketing di BMT.

Adapun tujuan penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah pertama, untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap minat berprofesi sebagai marketing di BMT. Kedua, untuk mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa terhadap minat berprofesi sebagai marketing di BMT pada mahasiswa ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.

Metodologi yang digunakan adalah pertama, Metode pengumpulan datanya menggunakan tiga metode yaitu angket (kuesioner), dokumentasi dan wawancara. Angket (kuesioner) yaitu pengumpul data berupa pertanyaan tertulis untuk memperoleh keterangan dari sejumlah responden, dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan-catatan, buku dan sebagainya. Sedangkan wawancara dapat dilakukan secara langsung maupun memberikan daftar pertanyaan. Kedua, metode analisis data yaitu dengan menggunakan beberapa metode yaitu metode analisis deskriptif prosentase metode ini digunakan untuk mengkaji variabel yang ada pada penelitian, metode selanjutnya yaitu metode analisis regresi sederhana yaitu digunakan untuk mengetahui apakah persepsi mahasiswa berpengaruh terhadap minat berprofesi sebagai marketing di BMT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, persepsi mahasiswa berpengaruh positif terhadap minat berprofesi sebagai marketing di BMT. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dengan ketentuan bahwa apabila t hitung  $>$  t tabel maka hipotesis penelitian diterima. Dari hasil tersebut diperoleh t hitung sebesar 4.428 sedangkan signifikansinya 0.000 (lebih kecil dari taraf signifikan 5%). Sedangkan besarnya persentase pengaruhnya dapat dilihat dari koefisien determinasinya sebesar 0.214 atau 21.4%. Itu artinya bahwa sekitar 21.4% variabel minat dipengaruhi oleh persepsi sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel diluar persepsi.

Kata Kunci : Persepsi, Minat, dan Profesi Marketing BMT.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, setelah melewati waktu yang begitu panjang dan melelahkan serta menghadapi berbagai tantangan, cobaan dan ujian, serta keharusan untuk menyelesaikan berbagai amanah, kewajiban dan tanggung jawab, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian dalam bentuk karya ilmiah skripsi. Ini bukan akhir dari studi yang telah dijalankan pada masa sekarang, akan tetapi penulis yakin ini adalah awal dari tanggung jawab sebagai bagian dari peran akademis cendekiawan muslim untuk terus memberikan kontribusi dan masukan dalam rangka membumikan Ekonomi Islam. Inilah sebuah perjuangan dan jalan hidup yang telah ditempuh. Semua ini tentunya tak akan menjadi sebuah kenyataan tanpa adanya uluran tangan dan kepedulian serta dorongan dari berbagai pihak. Penulis sampaikan: Rasa puji serta syukur kepada Allah SWT atas curahan segala nikmat, rahmat dan karunia yang tidak terbatas. Tak sanggup penulis menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya pertolongan dan petunjuk serta hidayah\_Nya.

1. Terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang beserta jajarannya.
2. Terima kasih kepada Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. Terima kasih kepada Bapak H. Nur Fatoni, M.Ag selaku ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak H. Ahmad Furqon, Lc. MA selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Islam yang telah memberikan bimbingan akademik.
4. Dr. Hj. Siti Mujibatun, M. Ag., selaku pembimbing I serta Muchamad H. Fauzi, SE,. MM selaku pembimbing II yang telah banyak membantu,

dengan meluangkan waktu dan tenaganya yang sangat berharga semata-mata demi mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.

5. Terima kasih kepada Bapak dan Ibu dosen Ekonomi Islam dan yang tidak mampu penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu yang tak terkira dan banyak menambah ilmu bagi penulis.
6. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis demi terselesainya skripsi ini.

Semoga segala bantuan, dukungan dan doanya kepada penulis, Allah membalasnya dengan kebaikan yang berlimpah. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya. Amin.

Semarang, 04 Juni 2014

Penulis

Baedhowi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN DEKLARASI .....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL, GAMBAR DAN LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Persepsi .....	12
2.2 Minat .....	16
2.3 Profesi .....	20
2.4 Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) .....	25
2.5 Penelitian Terdahulu .....	38
2.6 Kerangka Pemikiran .....	40

### BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.1.1.	Data Primer.....	42
3.1.2.	Data Sekunder .....	42
3.2	Populasi dan Sampel .....	43
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	45
3.3.1.	Kuesioner atau Angket .....	45
3.3.2.	Dokumentasi .....	45
3.3.3.	Wawancara .....	46
3.4	Variabel Penelitian dan Pengukuran .....	46
3.5	Teknis Analisis Data .....	48
3.5.1.	Uji Validitas .....	48
3.5.2.	Uji Reliabilitas .....	48
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik .....	49
3.5.4.	Uji Hipotesis .....	51

### BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Penyajian Data .....	54
4.2	Deskriptif Data Penelitian dan Responden .....	57
4.3	Uji Prasyarat Data .....	61
4.4	Pembahasan .....	73

### BAB V : PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran-saran .....	75
5.3	Penutup.....	76

### DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Lamaran Masuk Staf Marketing Tahun 2013-2014 .....	6
Tabel 1.2 Data Karyawan Staf Marketing KJKS Binama 20`14 .....	7
Tabel 3.1 Variabel Penelitian Dan Pengukuran .....	46
Tabel 4.1 Umur Responden .....	58
Tabel 4.2 Jenis Kelamin .....	59
Tabel 4.3 Tingkatan Semester Responden .....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas Instrumen .....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Data .....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji t .....	72

## DAFTAR GAMABAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data .....	65
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data .....	66
Gambar 4.3 Pengujian Durbin Watson .....	68
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	69

