

**PENGARUH PROMOSI BMT SINAR LAUT GEMPOLSEWU  
TERHADAP MINAT MENABUNG SISWA DI MI  
MUHAMMADIYAH 01 ROWOSARI KECAMATAN  
ROWOSARI KABUPATEN KENDAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Tugas dan Syarat  
guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam**



**Oleh :**

**DESY ARISKA LAZUBTA**  
**NIM. 092411043**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2014**

Drs.Gufron Ajib, M.Ag

Jl. Bukit Ngaliyan Permai b / 10 Ngaliyan Semarang

H. Maltuf Fitri, SE, M.Si

Perum Permata Puri F 9/2 Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdri. Desy Ariska Lazubta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Desy Ariska Lazubta

Nim : 092411043

Judul : Pengaruh Promosi BMT Sinar Laut Gempolsek Terhadap Minat Menabung Siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari-Kendal

Selanjutnya saya mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 25 Mei 2014

Pembimbing I

pembimbing II



Drs. Ghufron Ajib, M.Ag.

NIP. 19660325 199203 1001



H. Maltuf Fitri, SE, M.Si.

NIP. 19741016 200312 1 003



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Prof. Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Nama : Desy Ariska Lazubta  
NIM : 092411043  
Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul : **Pengaruh Promosi BMT Sinar Laut Gempolsek Terhadap Minat Menabung Siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari Kecamatan Rowosari Kabupaten Kendal**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude / baik / cukup, pada tanggal:

26 Juni 2014.

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 26 Juni 2014

Ketua Sidang

H. Johan Arifin, MM.  
NIP. 19710908 200212 1 001

Sekretaris Sidang

Drs. Ghufroon Ajib, M.Ag.  
NIP. 19660325 199203 1001

Penguji I

H. M. Fauzi S.E., MM  
NIP. 19730217 200604 1 001



Penguji II

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.  
NIP. 19710830 199803 1 003

Pembimbing I

Drs. Ghufroon Ajib, M.Ag  
NIP. 19660325 199203 1001

Pembimbing II

H. Maltuf Fitri, SE, M.Si.  
NIP. 19741016 200312 1 003

## ABSTRAK

Setiap lembaga keuangan pasti memerlukan adanya suatu promosi, promosi yang dimiliki oleh suatu perusahaan harus mempunyai strategi yang baik agar tercapai misi dan visi perusahaan, dengan menggunakan teknik promosi yang baik diharapkan dapat mengatasi persaingan dengan perusahaan sejenis, sehingga dapat meningkatkan produktifitas dan pendapatan perusahaan. Beberapa strategi promosi ini bila diterapkan secara tepat dapat membangun layanan yang berkualitas prima dan memuaskan, sehingga mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam menentukan minat menabung.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek terhadap minat menabung siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek terhadap minat menabung siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari.

Metodologi yang digunakan adalah : *Pertama*, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. *Kedua*, objek penelitian adalah Pengaruh Promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek Terhadap Minat Menabung Siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari Kecamatan Rowosari Kabupaten Kendal. Adapun subjek penelitian adalah siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari sebagai unit yang dianalisis. Sampel penelitian sebanyak 24 anak dengan menggunakan *sample random sampling*. *Ketiga*, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket) dan interview (wawancara). Teknis analisis data adalah melalui uji validitas, uji reliabilitas, dan uji normalitas.

Hasil penelitian yang diolah dengan program SPSS versi 18.00 for windows menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan KJKS BMT Sinar Laut terhadap Siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari telah dilakukan dengan baik. Kemudian di uji dengan statistik menunjukkan bahwa variabel independen (Promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek) terhadap variabel dependen (minat menabung siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari) adalah signifikan. Ini ditunjukkan dengan lebih besarnya t hitung dengan t table ( $7,030 > 2,074$ ).

Besarnya pengaruh sebagaimana dinotasikan oleh adalah 0,692 yang artinya variabel minat menabung siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari dapat dijelaskan oleh variabel promosi yang dilakukan KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek sebesar 69,2% dan sisanya 30,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Sedangkan persamaan regresi yang diperoleh adalah  $Y = 3,749 + 0,466 X$ .

**Kata kunci : Promosi, Minat Menabung**

## MOTTO

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ  
فَتَقْعَدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا

Artinya: "Dan janganlah kamu jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu, dan janganlah kamu terlalu mengulurkannya, karena itu kamu menjadi tercela dan menyesal." – (QS.Al-Isra' : 29)

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Allah SWT, Rabb sekalian alam karena degan ridho-Nyalah segalanya bisa terwujud.

Ku persembahkan karya tulis ini untuk Ibundaku tercinta Ibu Kurtiasih dan Ayahanda Edi Purwanto S.Pdi, lewat doa restu dari beliau berdua anakmu ini dapat berjuang, diberikan kesehatan, dimudahkan rezeki dan segala urusan selama menempuh pendidikan.

Terima Kasih...

Suamiku tercinta Ma'arief Fatul Shoffa atas cinta kasih dan kesetiaannya dalam mendampingi, dan untuk calon bayiku yang memberi semangat terbesar untukku agar segera menyelesaikan tugas ini

Untuk kakakku Dian Ayu Veromita S.Pdi dan adikku Gilang Firdaus Alkindi. Kalian saudara terbaikku.

Teman-teman EIB '09 "the real generation" senasib, seperjuangan dan sepenanggungan, terimakasih atas gelak tawa dan solidaritas yang luar biasa sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. semoga tak ada lagi duka nestapa di dada tapi suka dan bahagia juga tawa dan canda.

Semoga Allah SWT membalas jasa budi kalian dikemudian hari dan memberikan kemudahan dalam segala hal, aamiin.

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah atau pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Dengan demikian skripsi ini tidak berisi satupun pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang menjadi bahan rujukan.

Semarang, 26 Juni 2014  
Deklarator,

Desy Ariska Lazubta

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah saya ucapkan. Segala puji bagi Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, bahwa atas taufiq, hidayah serta inayah-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi BMT Sinar Laut Gemposewu Terhadap Minat Menabung Siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari Kecamatan Rowosari Kabupaten Kendal”, disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (SI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Walisongo Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini hingga selesai. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag selaku rector IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang beserta staf atasan yang menjabat di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. Drs. Ghufroon Ajib, M.Ag, selaku pembimbing I dan H. Maltuf Fitri, SE, M.Si. selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan semua civitas akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang, yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.



5. Kepada pihak KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu Kecamatan Rowosari yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada para guru dan murid-murid di MI Muhammadiyah 01 Rowosari yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini
7. Orang tua, suami dan keluarga yang telah memberikan motivasi, semangat dan doa hingga terselesainya skripsi ini.
8. Dan kepada semua pihak yang telah dengan tulus ikhlas membantu penulis dalam rangka proses pengurusan skripsi dan munaqosyah sehingga lancar dan berhasil. Terima kasih.

Kepada mereka semua penulis tidak dapat memberikan apa-apa, hanya untaian terimakasih yang tulus dan mendalam dengan iringan do'a semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan mereka, dan selalu melimpahkan rahmat, hidayah serta taufiq kepada semuanya dalam mengarungi samudra kehidupan ini.

Semarang, 26 Juni 2014

Desy Ariska Lazubta

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK dan GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Permasalahan .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Sitematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Promosi.....	10
2.1.1 Pengertian Promosi .....	10
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Promosi .....	12
2.1.3 Strategi Promosi.....	14
2.2 Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) .....	20
2.2.1 Pengertian Baitul Mal Wa Tamwil (BMT).....	20
2.2.2 Tujuan dan Fungsi BMT .....	22
2.2.3 Pemasaran BMT.....	23
2.2.4 Produk dan Kegiatan BMT .....	24
2.3 Minat Menabung .....	25

2.3.1	Pengertian Minat .....	25
2.3.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.....	27
2.3.3	Penentuan Minat.....	28
2.3.4	Pengertian Menabung.....	29
2.3.5	Pengertian Minat Menabung .....	30
2.4	Penelitian Terdahulu .....	31
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritik.....	33
2.6	Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Jenis dan Sumber Data .....	37
3.1.1	Data Primer .....	37
3.1.2	Data Sekunder .....	38
3.2	Populasi dan Sampel .....	38
3.2.1	Populasi .....	38
3.2.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.3.1	Kuesioner (Angket).....	40
3.3.2	Interview (Wawancara).....	40
3.4.	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian .....	40
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>49</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Umum BMT Sinar Laut Gempolsewu .....	49
4.1.2	Visi dan Misi BMT Sinar Laut Gempolsewu .....	52
4.1.3	Produk-produk BMT Sinar Laut Gempolsewu .....	53
4.1.2	Promosi dalam BMT Sinar Laut Gempolsewu .....	53
4.2	Deskripsi Data Responden .....	55
4.3	Deskripsi Data Penelitian dan Responden .....	55
4.3.1	Deskripsi Data Penelitian.....	55
4.3.2	Deskripsi Data Responden .....	56
4.4	Deskriptif Variabel Penelitian.....	62

4.4.1	Deskriptif Variabel Promosi BMT Sinar Laut.....	62
4.4.2	Deskriptif Variabel Minat Menabung di BMT Sinar Laut	72
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	79
4.5.1	Uji Validitas .....	79
4.5.2	Uji Reliabilitas .....	81
4.5.3	Uji Normalitas .....	82
4.6	Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	83
4.6.1	Persamaan Regresi Linier .....	83
4.6.2	Uji Hipotesis Menggunakan Uji t atau Uji Parsial.....	84
4.6.3	Koefisien Determinasi $R^2$ .....	86
4.7	Pembahasan .....	87
<b>Bab V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
5.1	Simpulan.....	89
5.2	Saran .....	91
5.3	Penutup .....	92

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN