

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum BMT Sinar Laut Gempolsewu dan Karakteristik Responden

4.1.1 Gambaran Umum BMT Sinar Laut Gempolsewu

Masyarakat Desa Gempolsewu terkenal memiliki jiwa dinamis dan sebagian besar bekerja sebagai nelayan. Dalam melakukan kegiatan usaha, mereka memiliki landasan jiwa wiraswasta yang tinggi. Hanya saja sebagian besar pengusaha muslim di kecamatan ini sampai saat ini masih menggunakan modal yang diperoleh dari sistem keuangan konvensional.

Selama ini mereka tidak memiliki pilihan yang lain, seolah-olah mereka tidak mampu menghindarkan diri dari sistem yang ada yang menurut beberapa kalangan dinilai kurang memenuhi ketentuan syara'. Oleh karena itu, dengan bermodalkan tekad dan semangat yang bulat, beberapa orang dari kalangan generasi muda dan generasi tua merasa perlu untuk saling bahu membahu segera bangkit menyatukan langkah dalam upaya merintis berdirinya lembaga keuangan yang berlandaskan ketentuan syara'.

Alhamdulillah pada tanggal 14 Mei 1999 lembaga tersebut telah lahir dan diberi nama Baitul Maal Wat Tamwil Sinar Laut dan telah memulai kegiatan operasionalnya pada tanggal 14 Mei 1999¹

¹ Company Profil BMT Sinar Laut Desa Gempolsewu.

Usaha ini merupakan sebuah upaya untuk memberikan alternatif bagi umat Islam khususnya dan masyarakat Desa Gempolsewu dan Kecamatan Rowosari pada umumnya untuk melakukan kegiatan bisnis melalui cara yang lebih sesuai dengan ketentuan ajaran agama Islam.

Profil Company BMT Sinar Laut Desa Gempolsewu dapat diuraikan sebagai berikut:

I. Umum

1. Nama : BMT Sinar Laut
2. Bentuk Lembaga : Koperasi Tani Nelayan
3. No. Akta Badan Hukum : BH.0144/BH/KDK.11-2/V/1999
4. Alamat : Jl. Bahari Barat No. 1
Gempolsewu - Rowosari
5. Susunan Pengurus
 - Ketua : Asikin , S. Pd. I
 - Sekretaris : Kasnawi
 - Bendahara : Moh Nasro
 - Pengawas I : Maghfur Albar
 - Pengawas II : Madriyanto
6. Susunan Pengelola
 - Ketua : Edi Purwanto, S.Pd.I
 - Pembukuan : Isna Ridiati
Umi Zaidah

- Bendahara : Aimatun Nazilah
- Pemasaran : Jaka Ardi Nugroho
Jajang Supriyadi
Kunardi
7. Jumlah Anggota Penuh : 619 orang
8. Status Tempat Usaha : Milik sendiri
9. Mulai Berdiri : 14 Mei 1999
10. Ijin Usaha yang dimiliki : SIUP

II. Usaha Koperasi

1. Jenis Usaha : Pelayanan Keuangan Syariah
2. Volume usaha pertahun : Rp. 3.540.021.968,88

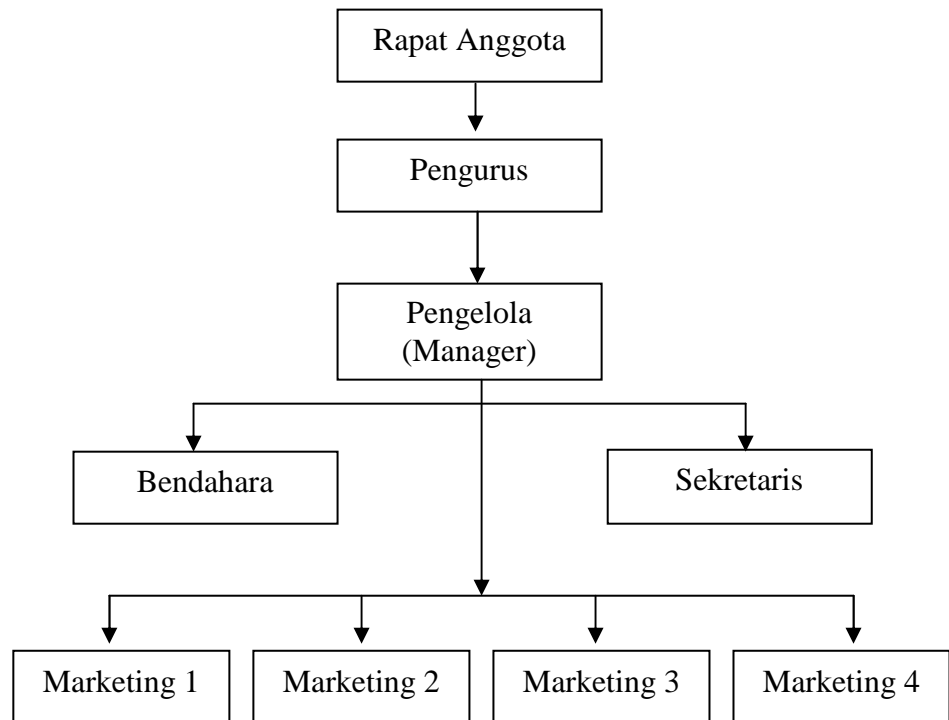
III. Kendala yang dihadapi dibidang SDM

1. Sektor pemasaran. Masih kurangnya SDM yang betul-betul memiliki kemampuan di bidang marketing.
2. Sektor pembiayaan. Masih kurangnya kompetensi staf divisi pembiayaan dibidang analisa kredit, manajemen resiko kredit dan pengelolaan kredit bermasalah.

IV. Struktur Organisasi BMT Sinar Laut Desa Gempolsewu

Gambar 4.1

Struktur Organisasi BMT Sinar Laut Desa Gempolsewu



Sumber: BMT Sinar Laut Gempolsewu tanggal 10 Februari 2014

4.1.2 Visi dan Misi BMT Sinar Laut Gempolsewu

Visi:

Memberi pelayanan permodalan untuk meningkatkan perekonomian anggota

Misi:

1. Membangun ukhuwah islamiyah melalui ekonomi
2. Menjunjung kejujuran dan tanggungjawab yang berimbang
3. Kepercayaan adalah dasar kemitraan

4.1.3 Produk-produk BMT Sinar Laut Gempolsek

1. Produk Simpanan Mudharabah

Merupakan simpanan titipan dari pihak ketiga di BMT Sinar Laut yang dapat diambil setiap saat sesuai dengan kesepakatan awal. Pada tahun 2013 saldo dari simpanan mudharabah mencapai Rp. 2.395.451.929,19.

2. Produk Simpanan Simpati

Simpanan ini ditujukan khusus bagi para pelajar yang biasanya hanya dapat diambil pada akhir tahun pelajaran atau 1 tahun sekali. Pada simpanan simpati total saldo yang didapat BMT Sinar Laut sejumlah Rp. 95.921.488,18.

3. Produk Pembiayaan

- a. Pembiayaan Musyawarah (kerja sama modal kerja)
- b. Pembiayaan Mudharabah (kerjasama usaha/ modal dimana sumber modal sepenuhnya dari pihak BMT Sinar Laut)
- c. Pembiayaan Qardhul Hasan (pembiayaan dana bergulir bagi kaum dhuafa)

4.1.4 Promosi dalam BMT Sinar Laut Gempolsek

Promosi di BMT Sinar Laut dibagi menjadi dua, yaitu secara eksternal disampaikan melalui media dakwah dengan mendoktrinasi umat lewat *majelis ta'lim*, melakukan komunikasi yang baik dengan pihak-pihak yang berpengaruh dihadapan masyarakat dan meyakinkan mereka akan keamanan dana penabung, dan lain-lain.

Sedangkan membangun komunikasi secara internal adalah dengan bentuk menciptakan jaringan yang solid di level karyawan dengan sistem pengembangan jaringan satu nasabah bisa menginformasikan produk dan lembaga keuangan BMT Sinar Laut Gempolsewu kepada sepuluh calon nasabah dan seterusnya.

Cara lain yang dilakukan BMT Sinar Laut Gempolsewu adalah dengan:

1. Mengadakan penyuluhan/ceramah langsung kepada siswa maupun siswi di MI Muhammadiyah 01 Rowosari.
2. Menjadi sponsor diberbagai acara atau kegiatan di MI Muhammadiyah 01 Rowosari.
3. Pihak BMT menyebarkan brosur, pamphlet, dan memasang spanduk di daerah yang strategis.
4. Memberi santunan kepada siswa atau siswi MI Muhammadiyah 01 Rowosari yang kurang mampu.

Selain beberapa bentuk promosi yang dilakukan BMT Sinar Laut untuk mempengaruhi minat menabung siswa, namun ada beberapa faktor lain yang berpengaruh terhadap minat menabung siswa, diantaranya: faktor lokasi BMT Sinar Laut yang berdekatan dengan MI Muhammadiyah 01 Rowosari, faktor proses untuk menjadi

nasabah di BMT Sinar Laut yang mudah dan tidak berbelit-belit, faktor adanya dorongan dari orangtua, dan faktor ikut-ikutan teman.²

4.2 Deskripsi Data Responden

Sebagaimana dijelaskan dalam bab sebelumnya, penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang cara pengambilan informasi atau data-data yang dibutuhkan peneliti mengenai tanggapan responden adalah dengan menggunakan angket tertutup. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah dengan menggunakan teknik *random sampling* yaitu memilih sampel dari orang atau unit yang paling mudah dijumpai atau diakses. Pengumpulan data secara langsung dengan menemui responden ini dimaksudkan agar lebih efektif untuk meningkatkan *respon rate* responden dalam penelitian ini. Angket disebarikan kepada para para siswa khususnya kelas IV sampai kelas VI MI Muhammadiyah Rowosari dengan mengambil 24 responden sebagai syarat pemenuhan sampel dapat dikatakan dapat mewakili populasi. Penyebaran angket ini disebarikan selama 2 minggu pada responden yaitu pada hari Senin tanggal 3 Maret 2017 sampai dengan hari Senin tanggal 17 Maret 2014 di MI Muhammadiyah 01 Rowosari.

4.3 Deskripsi Data Penelitian dan Responden

4.3.1 Deskripsi Data Penelitian

Data penelitian dikumpulkan dengan cara membagikan kuesioner secara langsung kepada responden / siswa kelas IV sampai VI yang menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu.

² Wawancara dengan *Manajer BMT Sinar Laut Gempolsewu*, pada hari....., 14 April 2011, Jam.WIB

Kuesioner diperoleh dengan cara peneliti menemui langsung responden dan memberikan kuesioner untuk diisi oleh para responden yang merupakan nasabah/siswa KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu. Pengumpulan data secara langsung dengan menemui responden, hal ini bertujuan agar lebih efektif untuk meningkatkan *respon rate* responden dalam penelitian ini. Survey dengan kuesioner dilakukan mulai tanggal 3 s/d 17 Maret 2014 di MI Muhammadiyah 01 Rowosari dengan mengambil 24 responden. Adapun teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah dengan menggunakan teknik *stratified random sampling*, yaitu pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Karena jumlah sampel yang di dapat sebanyak 24 sampel, dengan demikian syarat pengolahan data dengan alat analisis SPSS sampel dapat terpenuhi.

4.3.2 Deskripsi Data Responden

Penyajian data deskriptif penelitian bertujuan agar dapat dilihat profil dari data penelitian tersebut dan hubungan antar variabel yang digunakan dalam penelitian. Data deskriptif yang menggambarkan keadaan atau kondisi responden merupakan informasi tambahan untuk memahami hasil-hasil penelitian. Responden dalam penelitian ini memiliki karakteristik. Karakteristik-karakteristik penelitian terdiri dari:

1. Jenis Kelamin

Adapun data mengenai jenis kelamin responden yang menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1.
Jenis Kelamin Responden

		Jenis_Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	11	45.8	45.8	45.8
	Perempuan	13	54.2	54.2	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

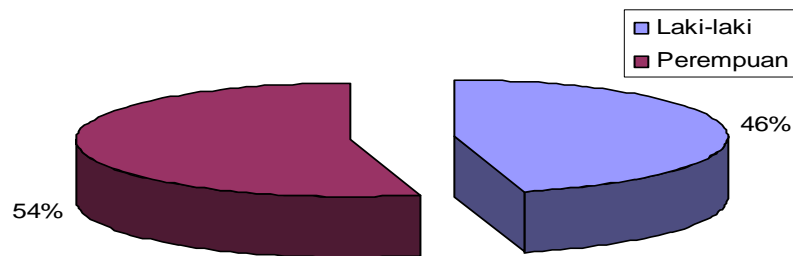
Sumber: Data yang diolah, 2014

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.1 di atas, dapat diketahui tentang jenis kelamin responden yang menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu yang diambil sebagai responden, yang menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah perempuan, yaitu sebanyak 13 orang, sedangkan sisanya adalah responden laki-laki sebanyak 11 orang.

Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar dari siswa yang menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu yang diambil sebagai responden adalah perempuan.

Untuk lebih jelasnya berikut gambar jenis kelamin responden yang dapat peneliti peroleh:

Gambar 4.2.
Jenis Kelamin Responden



Sumber: Data yang diolah, 2014

2. Kelas Responden

Adapun data mengenai kelas responden yang menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2.
Kelas Responden

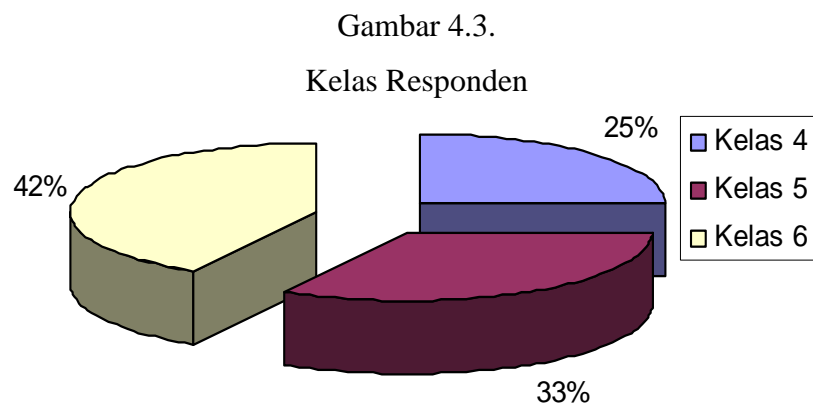
Kelas				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	6	25.0	25.0	25.0
5	8	33.3	33.3	58.3
6	10	41.7	41.7	100.0
Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.2 ini memperlihatkan bahwa nasabah yang menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu yang diambil sebagai responden sebagian besar kelas 6 sebanyak 10 orang atau 41,7%. Berdasarkan tabel tersebut, memberikan informasi bahwa mayoritas responden yang menabung pada urutan pertama adalah kelas 6 sebanyak 11 orang

atau 41,7%, sedangkan kelas 5 sebanyak 8 orang atau 33,3% menduduki peringkat kedua dan kelas 4 sebanyak 6 orang atau 35% menduduki peringkat ketiga.

Untuk lebih jelasnya, berikut gambar umur responden yang dapat peneliti peroleh:



3. Pekerjaan Orngtua

Adapun data mengenai pekerjaan / profesi orangtua responden yang menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3
Pekerjaan Orngtua Responden

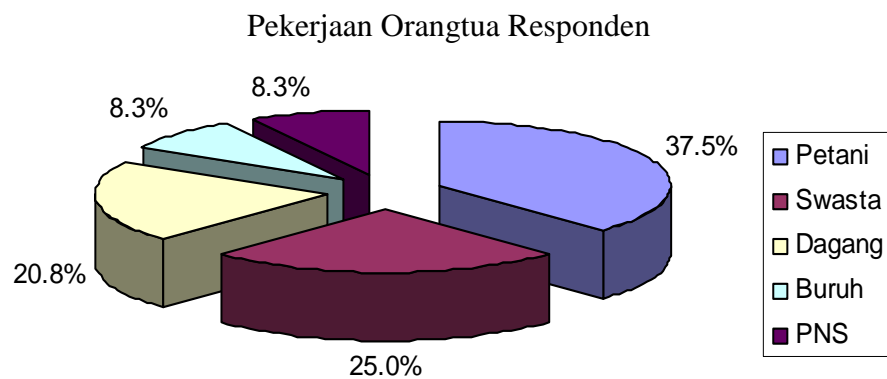
		Pekerjaan_Orngtua			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Buruh	2	8.3	8.3	8.3
	Dagang	5	20.8	20.8	29.2
	Petani	9	37.5	37.5	66.7
	PNS	2	8.3	8.3	75.0
	Swasta	6	25.0	25.0	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.3 memperlihatkan bahwa pekerjaan orangtua yang menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu yang diambil sebagai responden sebagian besar mempunyai pekerjaan sebagai petani. Berdasarkan tabel tersebut, memberikan informasi bahwa mayoritas responden mempunyai pekerjaan sebagai petani sebanyak 9 orang, sedangkan yang mempunyai pekerjaan sebagai swasta sebanyak 6 orang dan yang mempunyai pekerjaan sebagai dagang sebanyak 5 orang serta mempunyai pekerjaan buruh dan PNS masing-masing sebanyak 2 orang.

Untuk lebih jelasnya, berikut gambar pekerjaan / profesi orangtua responden yang dapat peneliti peroleh:

Gambar 4.4



4. Penghasilan Orangtua/bulan

Adapun data mengenai penghasilan per bulan orangtua responden di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4.
Penghasilan Perbulan Orangtua Responden

		Penghasilan_Orangtua			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 500.000	2	8.3	8.3	8.3
	< Rp 500000	2	8.3	8.3	16.7
	Rp 1000.000 - Rp 2.000.000	12	50.0	50.0	66.7
	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000	5	20.8	20.8	87.5
	Rp 3.000.000 - Rp 4.000.000	3	12.5	12.5	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

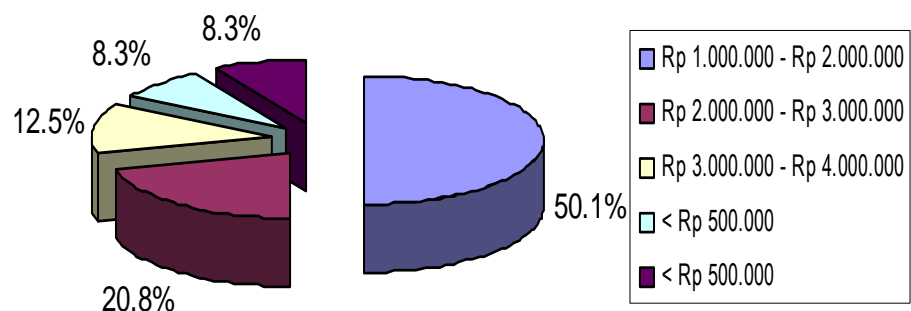
Sumber: Data yang diolah, 2014

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.4 dapat dijelaskan bahwa sebagian besar penghasilan perbulan orangtua responden mempunyai penghasilan per bulan Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000,- yaitu sebanyak 12 orang, Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000,- sebanyak 5 orang, Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000,- sebanyak 3 orang dan < Rp 500.000 sebanyak 4 orang.

Untuk lebih jelasnya, berikut gambar penghasilan per bulan responden yang dapat peneliti peroleh:

Gambar 4.5.

Penghasilan Orangtua Responden Perbulan



Sumber: Data yang diolah, 2014

4.4 Deskriptif Variabel Penelitian

Penyajian data deskriptif variabel penelitian bertujuan agar dapat dilihat tanggapan-tanggapan responden dalam penelitian tersebut. Data deskriptif yang menggambarkan tanggapan responden merupakan informasi tambahan untuk memahami hasil-hasil penelitian.

4.4.1 Deskriptif Variabel Promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu

Agar lebih memudahkan untuk dipahami, maka dalam analisis penelitian disini digunakan penskoran dalam mendeskripsikan persentase variabel promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu terhadap Minat Menabung Siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari yang dilakukan oleh pihak KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu. Adapun penskoran digunakan kriteria sebagai berikut:

Deskriptif Persentase:

$$\text{Persentase maksimal} = (55 : 55) \times 100\% = 100\%$$

$$\text{Persentase minimal} = (11 : 55) \times 100\% = 20\%$$

$$\text{Rentang} = 100\% - 20\% = 80\%$$

$$\text{Interval} = 80\% : 5 = 16\%$$

Deskriptif data tanggapan responden

$$\text{Nilai maksimal} = 11 \times 1 \times 5 = 55$$

$$\text{Nilai minimal} = 11 \times 1 \times 1 = 11$$

$$\text{Rentang} = 55 - 11 = 44$$

$$\text{Interval} = 44 : 5 = 8,8$$

Tabel 4.5

Kriteria Deskripsi Persentase Variabel Pengaruh Promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek terhadap Minat Menabung Siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari

Kelas Interval Persentase	Kategori
85% - 100%	Sangat Baik
69 - 84%	Baik
53% - 68%	Cukup Baik
37% - 52%	Tidak Baik
20% - 36%	Sangat Tidak Baik

Tabel 4.6

Kriteria Deskripsi Data Tanggapan Responden tentang Variabel Pengaruh Promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek terhadap Minat Menabung Siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari

Kelas Interval Persentase	Kategori
46,2 - 55,0	Sangat Baik
37,4 - 46,2	Baik
28,6 - 37,4	Cukup Baik
19,8 - 28,6	Tidak Baik
11,0 - 19,8	Sangat Tidak Baik

Adapun hasil deskripsi Persentase dari 24 responden sehubungan dengan variabel promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek terhadap minat menabung siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari, dapat dilihat pada lampiran dan terangkum dalam tabel 4.7 berikut:

Tabel 4.7

Rangkuman Analisis Deskriptif Persentase Variabel Pengaruh Promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek terhadap Minat Menabung Siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari

Interval		Kategori Penilaian Mengenai Promosi KJKS BMT Sinar Laut	Jumlah Frekuensi	Persent
Frekuensi	Persent			
46,2 – 55,0	85% - 100%	Sangat Baik	5	20,8%
37,4 – 46,2	69 – 84%	Baik	18	75%
28,6 – 37,4	53% - 68%	Cukup Baik	1	4,2%
19,8 – 28,6	37% - 52%	Tidak Baik	0	0,0%
11,0 – 19,8	20% - 36%	Sangat Tidak Baik	0	0,0%
Jumlah			24	100%

Sumber: Data yang diolah, 2014

Berdasarkan keterangan pada tabel 3.7 tersebut di atas, terlihat bahwa terdapat 5 responden atau 20,8% responden menjawab bahwa promosi yang diberikan oleh pihak KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek terhadap minat menabung nasabahnya adalah sangat baik, sebanyak 18 responden atau 75% menyatakan baik, dan sisanya 1 responden atau 4,2% menganggap bahwa promosi yang dilakukan pihak KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek adalah cukup baik.

Adapun tanggapan responden berkenaan dengan variabel pengaruh promosi yang dilakukan oleh KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek secara lebih terperinci adalah sebagai berikut:

1. Indikator Periklanan

Tabel 4.8

Promosi KJKS BMT Sinar Laut Melalui Hadiah atau Undian

Pertanyaan1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	1	4.2	4.2	4.2
S	15	62.5	62.5	66.7
SS	8	33.3	33.3	100.0
Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Dari tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan pertama di dominasi oleh jawaban setuju, dengan jumlah jawaban setuju sebanyak 15 responden atau 62,5%, jawaban terbanyak kedua sebanyak 8 responden atau 33,3% adalah sangat setuju jika promosi di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu memakai hadiah dan undian. Dan sisanya 1 responden atau 4,2% menjawab netral.

Tabel 4.9

Promosi KJKS BMT Sinar Laut Melalui Stiker

Pertanyaan2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	1	4.2	4.2	4.2
S	16	66.7	66.7	70.8
SS	7	29.2	29.2	100.0
Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah

Dari tabel diatas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan kedua sebanyak 16 responden atau 66,7% menyatakan

setuju jika promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu melalui stiker, jawaban kedua sebanyak 77 responden atau 29,2% menyatakan sangat setuju, sisanya sebanyak 1 responden atau 4,2% menyatakan netral.

2. Indikator Personal Selling

Tabel 4.10

Promosi KJKS BMT Sinar Laut dalam Bentuk Ceramah

		Pertanyaan3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	16.7	16.7	16.7
	S	14	58.3	58.3	75.0
	SS	6	25.0	25.0	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Dari tabel diatas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan ketiga sebanyak 14 responden atau 58,3% menyatakan setuju jika promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu dalam bentuk ceramah untuk meningkatkan minat siswa dalam menabung, jawaban kedua sebanyak 6 responden atau 25% menyatakan sangat setuju, sisanya 4 responden atau 16,7% menyatakan netral.

Tabel 4.11
Materi yang Disampaikan Pihak KJKS BMT Sinar Laut
Gempolsek

Pertanyaan4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	5	20.8	20.8	20.8
S	14	58.3	58.3	79.2
SS	5	20.8	20.8	100.0
Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan keempat sebanyak 14 responden atau 58,3% menyatakan setuju jika pihak KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek dalam menyampaikan promosinya menggunakan materi yang bagus untuk dapat meningkatkan minat menabung, jawaban kedua sebanyak 5 responden atau 20,8% menyatakan setuju dan sebanyak 5 responden atau 20,8% juga menyatakan netral.

Tabel 4.12
Cara Penyampaian Ceramah Pihak KJKS BMT Sinar Laut
Gempolsek

Pertanyaan5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	10	41.7	41.7	41.7
S	4	16.7	16.7	58.3
SS	9	37.5	37.5	95.8
TS	1	4.2	4.2	100.0
Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Dari tabel diatas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan kelima di dominasi oleh jawaban netral sebanyak 10 responden atau 41,7%, jawaban kedua sebanyak 9 responden atau 37,5% menyatakan sangat setuju, sebanyak 4 responden atau 16,7% menyatakan setuju dan 1 responden atau 4,2% menyatakan tidak setuju responden tertarik untuk menabung dikarenakan cara menyampaikan ceramah yang dilakukan pihak KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek.

3. Indikator Publisitas

Tabel 4.13

Promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek dengan menjadi sponsor acara/kegiatan

Pertanyaan6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	7	29.2	29.2	29.2
	S	12	50.0	50.0	79.2
	SS	4	16.7	16.7	95.8
	TS	1	4.2	4.2	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Dari tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan keenam di dominasi oleh jawaban setuju sebanyak 12 responden atau 50,0%, jawaban kedua sebanyak 7 responden atau 29,2% menyatakan netral, sebanyak 4 responden atau 16,7% menyatakan sangat setuju dan 1 responden atau 4,2% mengatakan bahwa responden tertarik menabung di KJKS BMT Sinar Laut

Gempolseksewu dikarenakan pihak KJKS BMT Sinar Laut Gempolseksewu menjadi sponsor acara kegiatan yang dilaksanakan di MI Muhammadiyah 01 Rowosari.

Tabel 4.14

Promosi yang dilakukan KJKS BMT Sinar Laut Gempolseksewu dengan memberi santunan kepada siswa yang kurang mampu

Pertanyaan7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	5	20.8	20.8	20.8
	S	14	58.3	58.3	79.2
	SS	5	20.8	20.8	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Dari tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan ketujuh sebanyak 14 responden atau 58,3% menyatakan setuju, jawaban kedua sebanyak 5 responden atau 20,8% menyatakan sangat setuju dan sebanyak 5 responden atau 20,8% pula menyatakan netral menyatakan responden minat menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolseksewu dikarenakan pihak KJKS BMT Sinar Laut Gempolseksewu selalu memberikan santunan kepada siswa yang kurang mampu.

4. Indikator Penampilan

Tabel 4.15

Kerapihan Petugas KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek

		Pertanyaan8			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	5	20.8	20.8	20.8
	S	12	50.0	50.0	70.8
	SS	7	29.2	29.2	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Dari tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan kedelapan sebanyak 12 responden atau 50,0% menyatakan setuju jika kerapihan petugas KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek merupakan faktor yang mempengaruhi minat responden menabung, sebanyak 7 responden atau 29,2% menyatakan sangat setuju, sebanyak 5 responden atau 20,8% menyatakan netral.

Tabel 4.16

Penampilan fisik petugas KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek

		Pertanyaan9			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	8.3	8.3	8.3
	S	13	54.2	54.2	62.5
	SS	9	37.5	37.5	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan kesembilan didominasi oleh jawaban setuju

sebanyak 13 responden atau 54,2%, jawaban kedua sebanyak 9 responden atau 37,5% menyatakan sangat setuju jika para karyawan KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu dalam menyampaikan promosinya berpenampilan yang bagus, sisanya sebanyak 2 responden atau 8,3% menyatakan netral.

5. Indikator Sikap

Tabel 4.17

Keramahan petugas KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu

		Pertanyaan10			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	12.5	12.5	12.5
	S	13	54.2	54.2	66.7
	SS	8	33.3	33.3	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Dari tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan kesepuluh di dominasi oleh jawaban setuju sebanyak 13 responden atau 54,2%, jawaban kedua sebanyak 8 responden atau 33,3% menyatakan sangat setuju dan 3 responden atau 12,5% menyatakan netral jika keramahan para karyawan KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu dalam menyampaikan promosinya yang menyebabkan minat responden menabung.

Tabel 4.18
Kesopanan Petugas KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu

		Pertanyaan11			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	N	1	4.2	4.2	4.2
	S	15	62.5	62.5	66.7
	SS	8	33.3	33.3	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Dari tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan kesebelas sebanyak 15 responden atau 62,5% menyatakan setuju, sebanyak 8 responden atau 33,3% menyatakan sangat setuju dan sebanyak 1 responden atau 4,2% menyatakan netral bahwa kesopanan petugas KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu dalam menyampaikan promosinya menjadikan minat menabung para responden di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu.

4.4.2 Deskriptif Variabel Minat Menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu

Deskripsi variabel minat menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu digunakan untuk mengetahui bagaimana tanggapan responden mengenai tingkat minat menabung terhadap KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu, untuk itu dalam analisis penelitian disini digunakan penskoran sebagai cara untuk mendeskripsikan persentase variabel dependen.

Adapun penskoran digunakan kriteria sebagai berikut:

Deskriptif Persentase:

$$\text{Persentase maksimal} = (30 : 30) \times 100\% = 100\%$$

$$\text{Persentase minimal} = (6 : 30) \times 100\% = 20\%$$

$$\text{Rentang} = 100\% - 20\% = 80\%$$

$$\text{Interval} = 80\% : 5 = 16\%$$

Deskriptif data tanggapan responden

$$\text{Nilai maksimal} = 6 \times 1 \times 5 = 30$$

$$\text{Nilai minimal} = 6 \times 1 \times 1 = 6$$

$$\text{Rentang} = 30 - 6 = 24$$

$$\text{Interval} = 24 : 5 = 4,8$$

Tabel 4.19

Kriteria Deskripsi Persentase Variabel Minat Menabung Siswa
MI Muhammadiyah 01 Rowosari

Kelas Interval Persentase	Kategori
85% - 100%	Sangat Baik
69 - 84%	Baik
53% - 68%	Cukup Baik
37% - 52%	Tidak Baik
20% - 36%	Sangat Tidak Baik

Tabel 4.20
Kriteria Deskripsi Data Tanggapan Responden tentang Minat
Menabung Siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari

Kelas Interval Persentase	Kategori
25,2 – 30,0	Sangat Baik
20,4 – 25,2	Baik
15,6 – 20,4	Cukup Baik
10,8 – 15,6	Tidak Baik
06,0 – 10,8	Sangat Tidak Baik

Adapun hasil deskripsi persentase dari 24 responden sehubungan dengan variabel minat menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek, dapat dilihat pada lampiran dan terangkum dalam tabel 4.21 berikut:

Tabel 4.21
Rangkuman Analisis Deskriptif Persentase Variabel Persepsi Minat
Menabung Nasabah Terhadap Promosi KJKS BMT Sinar Laut
Gempolsek

Minat Menabung

Interval		Kategori Penilaian Mengenai Promosi KJKS BMT Sinar Laut	Jumlah Frekuensi	Persent
Frekuensi	Persent			
25,2 – 30,0	85% - 100%	Sangat Kuat	6	25%
20,4 – 25,2	69 – 84%	Kuat	16	66,7%
15,6 – 20,4	53% - 68%	Cukup Kuat	2	8,3%
10,8 – 15,6	37% - 52%	Tidak Kuat	0	0%
06,0 – 10,8	20% - 36%	Sangat Tidak Kuat	0	0%
Jumlah			24	100%

Sumber: Data yang diolah, 2014

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.21 tersebut di atas, terlihat bahwa respon responden tentang beberapa item pertanyaan dalam angket berkenaan dengan variabel minat nasabah menabung dengan stimulan promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu menunjukkan ada 16 responden atau 66,7% responden menyatakan bahwa mereka menganggap minat mereka kuat dalam menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu, sebanyak 6 responden atau 25% responden menyatakan sangat kuat, sebanyak 2 responden atau 8,3% menyatakan cukup kuat.

Lebih terperinci, berikut tanggapan responden per item pertanyaan dalam angket yang disebar pada hari Senin tanggal 10 Maret 2014 sampai dengan hari Sabtu tanggal 15 Maret 2014.

1. Tanggapan Responden Berkenaan dengan Indikator Informasi Sebelum Menjadi Nasabah

Tabel 4.22

Kejelasan informasi produk mendorong saya untuk menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu

		Pertanyaan12			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	N	4	16.7	16.7	16.7
	S	13	54.2	54.2	70.8
	SS	4	16.7	16.7	87.5
	TS	3	12.5	12.5	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Dari tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan kedua belas sebanyak 3 responden atau 12,5%

menyatakan tidak setuju, sebanyak 4 responden atau 16,7% menyatakan netral, sebanyak 13 responden atau 54,2% menyatakan setuju jika kejelasan informasi produk mendorong saya untuk menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek, sisanya sebanyak 4 responden atau 16,7% menyatakan sangat setuju.

Tabel 4.24

Kesopanan Karyawan Mendorong Saya Menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek

Pertanyaan13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	16.7	16.7	16.7
	S	14	58.3	58.3	75.0
	SS	4	16.7	16.7	91.7
	TS	2	8.3	8.3	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Dari tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan ketiga belas sebanyak 14 responden atau 58,3% menyatakan sangat setuju jika kesopanan karyawan mendorong saya menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek, sebanyak 4 responden atau 16,7% menyatakan sangat setuju, sebanyak 4 responden atau 16,7% menyatakan netral dan sebanyak 2 responden atau 8,3% menyatakan tidak setuju.

2. Tanggapan Responden Berkenaan dengan Indikator Pertimbangan
Sebelum Menjadi Nasabah

Tabel 4.24

Kedekatan kantor dengan sekolah mendorong saya untuk
menabung di BMT Sinar Laut Gempolsek

Pertanyaan14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	5	20.8	20.8	20.8
S	10	41.7	41.7	62.5
SS	9	37.5	37.5	100.0
Total	24	100.0	100.0	

Dari tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan keempat belas sebanyak 10 responden atau 41,7% menyatakan setuju jika kedekatan kantor dengan sekolah mendorong saya untuk menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek, sebanyak 9 responden atau 37,5% menyatakan sangat setuju dan sebanyak 5 responden atau 20,8% menyatakan netral.

Tabel 4.25

Dengan menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek saya
dapat menghemat uang jajan

Pertanyaan15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	3	12.5	12.5	12.5
S	14	58.3	58.3	70.8
SS	7	29.2	29.2	100.0
Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Dari tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan kelima belas sebanyak 3 responden atau 12,5%

menyatakan netral, sebanyak 7 responden atau 29,2% menyatakan sangat setuju, dan 14 responden atau 58,3% menyatakan setuju jika dengan menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu, saya bisa menghemat uang jajan sehingga bisa digunakan sewaktu-waktu apabila ada kebutuhan besar seperti persiapan Ujian Akhir Sekolah.

3. Tanggapan Responden Berkenaan dengan Indikator Keputusan Menjadi Nasabah

Tabel 4.26

Perasaan yang nyaman karena bisa untuk persiapan membayar ujian dan kenaikan kelas

Pertanyaan16					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	4.2	4.2	4.2
	S	12	50.0	50.0	54.2
	SS	11	45.8	45.8	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Dari tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan keenam belas didominasi oleh jawaban sangat setuju sebanyak 11 responden atau 45,8%, jawaban kedua sebanyak 12 responden atau 50% menyatakan setuju jika perasaan yang nyaman karena dikelola dengan sistem yang syari'ah, sisanya sebanyak 1 responden atau 4,2% menyatakan netral.

Tabel 4.27

KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek menggunakan produk-produk halal yang terhindar dari riba, *gharar* (berbohong), dan *maisyir* (judi)

Pertanyaan17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	4.2	4.2	4.2
	S	11	45.8	45.8	50.0
	SS	12	50.0	50.0	100.0
	Total	24	100.0	100.0	

Sumber: Data yang diolah, 2014

Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa jawaban untuk item pertanyaan ketujuhbelas jawaban pertama sebanyak 1 responden atau 4,2% menyatakan netral, jawaban kedua sebanyak 11 responden atau 45,8% menyatakan setuju jika dan 12 responden atau 50% menyatakan sangat setuju KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek menggunakan produk-produk halal yang terhindar dari riba, *gharar* (berbohong), dan *maisyir* (judi).

4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas

4.5.1 Uji Validitas

Metode yang digunakan dalam pengujian validitas adalah dengan uji signifikansi yang membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk *degree of freedom* ($df = n - k - 1$), dimana n adalah jumlah sampel dan k adalah variabel independen dan 1 adalah konstanta. Apabila r_{hitung} untuk r tiap butir dapat dilihat pada kolom *Corrected Item Total Correlation* lebih besar dari r_{tabel} dan nilai r positif, maka butir atau pertanyaan tersebut dapat dikatakan valid.

Dalam penelitian ini, diketahui jumlah n adalah 24 sampel dan k adalah 1 (kualitas pelayanan) sehingga besarnya df adalah $24 - 1 - 1 = 22$ dengan α 0.05 ($\alpha=5\%$), didapat r_{tabel} 0, apabila r_{hitung} lebih besar ($r_{hitung} > r_{tabel}$) dan nilai r positif, maka butir pertanyaan tersebut dikatakan valid, dan sebaliknya apabila ($r_{hitung} < r_{tabel}$) maka, pertanyaan tersebut tidak valid.

Dari hasil pengujian validitas kuesioner yang terdapat dalam angket akan dapat diketahui sejauhmana data yang terkumpul sesuai dengan variabel-variabel penelitian atau tidak sebagaimana dideskripsikan dalam tabel di bawah ini:

Tabel 4.28
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	Corrected item total Correlation (r_{hitung})	r_{tabel}	Keterangan
Promosi KJKS BMT Sinar Laut (X)	Q1	0,688	0,423	Valid
	Q2	0,622	0,423	Valid
	Q3	0,686	0,423	Valid
	Q4	0,794	0,423	Valid
	Q5	0,817	0,423	Valid
	Q6	0,733	0,423	Valid
	Q7	0,636	0,423	Valid
	Q8	0,850	0,423	Valid
	Q9	0,669	0,423	Valid
	Q10	0,774	0,423	Valid
	Q11	0,686	0,423	Valid
Minat Menabung Siswa (Y)	Q12	0,846	0,423	Valid
	Q13	0,726	0,423	Valid
	Q14	0,753	0,423	Valid
	Q15	0,742	0,423	Valid
	Q16	0,520	0,423	Valid
	Q17	0,545	0,423	Valid

Sumber data: Output SPSS yang diolah, 2014

Tabel 4.28 di atas menunjukkan bahwa nilai r_{hitung} pada kolom *corrected item-total correlation* untuk masing-masing item memiliki r_{hitung} lebih besar dan positif dibanding r_{tabel} untuk $(df) = 24 - 1 - 1 = 22$ dan alpha 0,05 dengan uji dua sisi didapat r_{tabel} sebesar 0,423, maka dapat disimpulkan bahwa semua indikator dari dua variable independen dan dependen adalah valid.

4.5.2 Uji Reliabilitas

Guna membuktikan kualitas dari angket, perlu dilakukan uji angket yaitu dengan uji reliabilitas. Suatu item pertanyaan dalam angket bisa diterima (*reliable*) untuk dilanjutkan dalam pengolahan statistik jika memiliki *Cronbach Alpha* lebih dari 0,60 ($> 0,60$).

Hasil pengujian *uji reliabilitas* instrument menggunakan alat bantu olah statistik SPSS versi 18.00 *for windows* dapat diketahui sebagaimana dalam tabel berikut:

Tabel 4.29

Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Reliability Coefficient	Alpha	Keterangan
X	11 item	0,770	Valid
Y	6 item	0,775	Valid

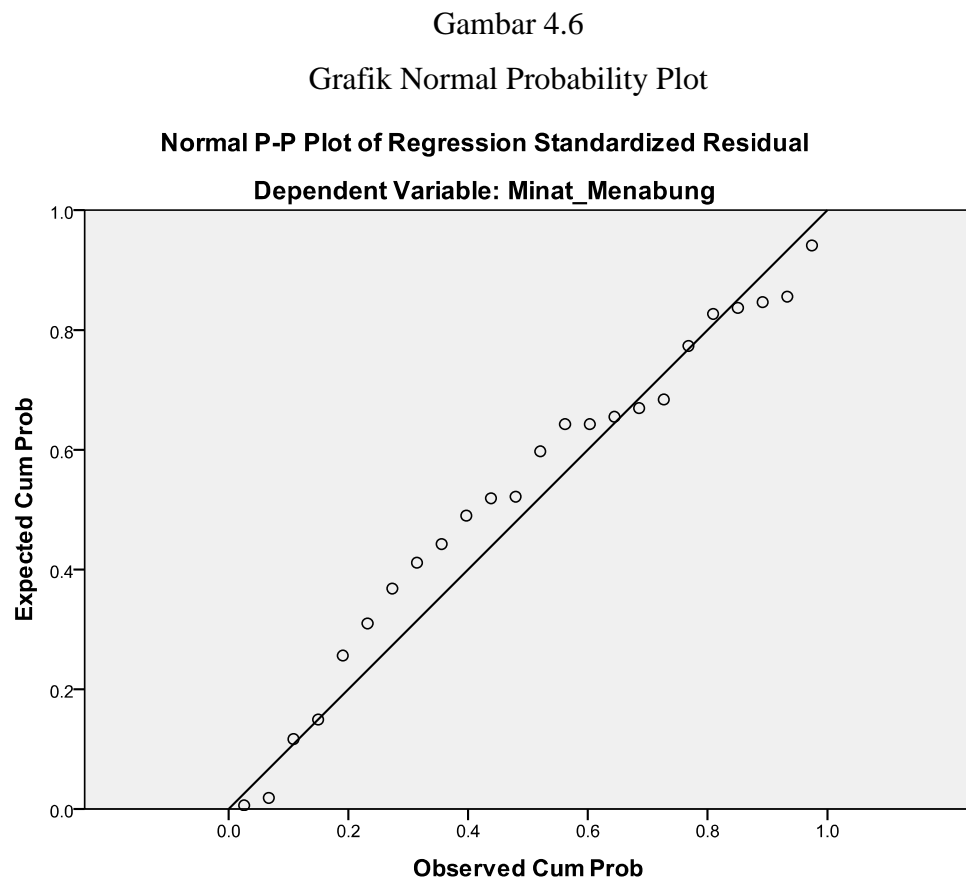
Sumber data: Data diolah SPSS, 2014

Dari tabel 4.29 di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki Cronbach Alpha lebih dari 0,60 ($\alpha > 0,60$), sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel X dan Y adalah reliabel.

Dengan demikian pengolahan data dapat dilanjutkan ke jenjang selanjutnya.

4.5.3 Uji Normalitas

Berdasarkan hasil analisis data dengan SPSS diperoleh grafik sebagai berikut :



Berdasarkan gambar grafik *normal probability plot* dapat diketahui bahwa sebaran titik-titik di sekitar garis diagonal yang berarti data tersebut berdistribusi normal sehingga model regresi dapat dipakai untuk memprediksi minat menabung siswa berdasarkan masukan variabel independennya (promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu).

4.6 Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis

4.6.1 Persamaan Regresi Linier

Analisis regresi sederhana digunakan untuk mengetahui dan memprediksi nilai suatu variabel dependen (Y) berdasarkan nilai satu variabel independen (X). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan variable promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsewu sebagai variable independen (X) dan variable minat menabung siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari adalah variabel dependen (Y). Adapun persamaan regresi sederhana dapat dinotasikan dalam rumus:

$$Y = a + bx$$

Hasil analisis data dengan menggunakan komputer program SPSS *for windows* versi 18.0 diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut:

Tabel 4.30

Hasil Analisis Regresi Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.749	3.014		1.244	.227
	Promosi_KJKS _BMT_Sinar_L aut	.466	.066	.832	7.030	.000

a. Dependent Variable: Minat_Menabung

Berdasarkan tabel **Coefficients^a** di atas diketahui bahwa koefisien untuk variabel independent (X) adalah 0,466 dan konstanta

sebesar 3,749 sehingga model persamaan regresi yang diperoleh adalah: $Y = 3,749 + 0,466 X$

Dimana :

X = Variabel Terikat Promosi KJKS BMT Sinar Laut

Y = Variabel Bebas Minat Menabung Siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari

- a. Nilai konstan (Y) sebesar 4,967, artinya jika variabel independen promosi KJKS BMT Sinar Laut konstan pada nol, maka variabel dependen (Y) konstan pada taraf 3,749.
- b. Koefisien regresi X (promosi KJKS BMT Sinar Laut) dari perhitungan linier Sederhana didapat nilai *coefficients* (b) = 0,466 ini mengindikasikan bahwa setiap ada satu peningkatan promosi KJKS BMT Sinar Laut (X) maka minat menabung siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari (Y) juga akan meningkat sebesar 46,6% dengan anggapan konstan sebesar 3,749.

4.6.2 Uji Hipotesis Menggunakan Uji t atau Uji Parsial

Uji t disini dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel bebas dengan variabel terikat secara parsial. Dalam pengujian hipotesis ini peneliti menggunakan alat bantu olah data statistik SPSS *for windows* versi 18.0 dengan ketentuan bahwa jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka hipotesa dapat diterima, dan sebaliknya, jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka hipotesis 1 di atas tidak dapat diterima.

Diketahui bahwa t tabel dalam penelitian ini untuk derajat kebebasan $df = 24 - 1 - 1$ dengan signifikansi 5% adalah 2,074. Sedangkan penghitungan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.31
Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.749	3.014		1.244	.227
	Promosi_KJKS_BMT_Sinar_Laut	.466	.066	.832	7.030	.000

a. Dependent Variable: Minat_Menabung

Berdasarkan tabel tersebut, diketahui bahwa nilai t_{hitung} adalah 7,030 sedangkan nilai t_{tabel} adalah 2,074 yang lebih kecil dibandingkan dengan t_{hitung} . Artinya, terdapat pengaruh signifikan antara variabel Promosi KJKS BMT Sinar Laut (X) terhadap variabel minat menabung siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari (Y), dengan demikian hipotesa 1 yang diajukan tidak dapat ditolak.

Sedangkan konstanta sebesar 3,749 artinya jika promosi KJKS BMT Sinar Laut (X) nilainya adalah 0 (nol), maka minat menabung siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 3,749. Sedangkan koefisien regresi variabel promosi KJKS BMT Sinar Laut (X) sebesar 0,466 mengasumsikan bahwa tiap ada kenaikan, peningkatan promosi KJKS BMT Sinar Laut (X) maka minat menabung siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari (Y) juga akan meningkat sebesar 46,6% dengan anggapan konstan sebesar 3,749 serta dianggap signifikan

karena angka sig. Menunjukkan angka 0,000 yang berada jauh di bawah 0,05 atau 5%.

4.6.3 Koefisien Determinasi R^2

Untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen, Analisis koefisien determinasi mutlak perlu dilakukan. Dengan demikian peneliti dalam menganalisa data statistik menggunakan alat bantu alat ukur statistik SPSS 18.00 *for Windows* yang kemudian didapatkan nilai koefisien determinasi sebagai berikut:

Tabel 4.32
Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.832 ^a	.692	.678	1.71463

a. Predictors: (Constant), Promosi_KJKS_BMT_Sinar_Laut

b. Dependent Variable: Minat_Menabung

Dalam tabel 4.32 hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,692, hal itu mengasumsikan bahwa variasi perubahan variabel minat menabung siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari (Y) dipengaruhi oleh perubahan variabel promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek (X) sebesar 69,20 %. Jadi besarnya pengaruh promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek terhadap minat menabung siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari sebesar 69,20 %, sedangkan sisanya sebesar 31,80% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

4.7 Pembahasan

Berdasarkan hasil koefisien regresi diketahui bahwa besarnya parameter standar koefisien *regresi* β_j untuk variabel terikat yaitu variabel promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek terhadap variabel bebas yaitu minat menabung siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari adalah sebesar 0,466. Dari persamaan regresi terlihat bahwa parameter koefisien regresi untuk variabel promosi yang dilakukan pihak KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek adalah positif terhadap minat menabung siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari. Dengan demikian setiap terjadi peningkatan variabel promosi, maka minat menabung siswa juga akan mengalami kenaikan. Dengan demikian pengajuan hipotesis 1 diterima dan besarnya pengaruh langsung promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek terhadap minat menabung siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari adalah sebesar 46,6%.

Adapun persamaan regresi yang diperoleh adalah sebagai berikut:

$$Y = 3,749 + 0,466 X$$

Dimana :

X = Variabel Terikat Promosi KJKS BMT Sinar Laut

Y = Variabel Bebas Minat Menabung Siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari

Perhitungan validitas konstruk kuesioner (untuk nasabah) menunjukkan bahwa validitas tiap butir pernyataan berada pada kategori cukup menurut klasifikasi Prasetyo (2000). Analisis Anova dan T-test

independent pada kuesioner yang peneliti bagikan pada responden (nasabah KJKS BMT Sinar Laut) menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikatnya. Angka statistik uji t hitung menunjukkan angka yang jauh lebih besar jika dibandingkan t tabel ($7,030 > 2,074$) memberi bukti empiris bahwa hipotesa yang diajukan oleh peneliti tidak dapat ditolak.

Perhitungan reabilitas kedua kuesioner (variabel promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek dan variabel minat menabung siswa di MI Muhammadiyah 01 Rowosari) menunjukkan bahwa reabilitas tiap variabel dalam kuesioner ini seluruhnya berada dalam kategori tinggi dan cukup menurut klasifikasi Sutrisno (1979) yang berada pada kisaran 0,80 sampai 1,00 dan kisaran 0,60 sampai 0,80 (0,907 dan 0,787).

Variasi promosi KJKS BMT Sinar Laut cukup baik. Hasil regresi juga menunjukkan bahwa skor promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek baik digunakan untuk meramalkan minat menabung siswa MI Muhammadiyah 01 Rowosari. Nilai R square menunjukkan angka 0,692 mengasumsikan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan dan meramalkan variabel besaran minat nasabah menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek adalah sebesar 69,2%. Artinya promosi KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek yang terdiri dari 5 indikator tersebut yaitu, periklanan, personal selling, publisitas, penampilan dan sikap dapat secara empiris memiliki andil dalam menjelaskan besar kecilnya minat nasabah untuk tertarik menabung di KJKS BMT Sinar Laut Gempolsek.