

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap volume minat konsumen Hotel ISID. Kondisi ini ditunjukkan oleh hasil uji  $t_{hitung}$  3,904 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ . (Probabilitas 0,05 atau 0,5%)
2. Variabel citra pesantren menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap volume minat konsumen Hotel ISID. Hal ini ditunjukkan oleh perolehan hasil uji  $t_{hitung}$  adalah 15,747 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ . (Probabilitas 0,05 atau 0,5%).
3. Secara simultan kualitas pelayanan dan citra pesantren berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumen Hotel ISID.

#### **1.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan Hotel ISID Gontor Ponorogo Jawa Timur sebagai berikut :

1. Bagi Hotel ISID diharapkan lebih meningkatkan mutu pelayanan serta profesionalisme kerja dengan tetap berdasar pada nilai-nilai syari'ah dan terus membangun inovasi produk-produknya (dalam hal ini adalah

fasilitas-fasilitasnya) sehingga dapat bersaing dengan Hotel lain pada umumnya.

2. Kemudian hal terpenting dan tidak boleh dilupakan adalah bahwa dalam sebuah bisnis Islami, khususnya perhotelan syariah adalah idealisme produk atau kinerja berdasarkan syari'at Islam yang harus terus menerus dipertahankan dan ditingkatkan. Karena hal inilah yang membedakan Hotel syariah dengan Hotel lainnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya sangatlah penting mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel atau indikator yang berbeda, baik menambah atau mengurangi sehingga mampu menghasilkan temuan yang lebih tajam dan mendalam demi kesempurnaan penelitian ini.