

DAFTAR PUSTAKA

- Hendi Seuhendi, dk, *BMT dan Bank Islam*, Bandung : Pustaka Bani Quraisy, 2004, Cet. Ke-1,
www.tempo.co/read/news/2012/11/07/089440268 diakses pada 14/11/2013
- Wibowo, Edy & Untung Hendy Widodo, *Mengapa Memilih Bank Syari'ah*, 2005, Bogor : Ghalia Indonesia,
<http://www1.lps.go.id/in/web/guest/ketentuan-terkait> diakses pada 20/12/2013
- Dr. Muhammad Firdaus N, dkk, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta : Renaisan, 2005,
- Ristiyanti Presetijo, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : ANDI, 2004
- Philip Kotler dkk, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks, 2000,
- Syeh islam Muhyidin, AZ, Riyadussolikhin. Surabaya: Darul Ihya, 1987,
- Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks, 2004,
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta, UPP AMP YKPN, 2004,
- Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad SAW*, Bandung : PT.Karya Kita, 2007,
- Indriyo Gitosudarmo, *Pengantar Bisnis*, edisi 2, Yogyakarta: BPFE, 1996
- Basu Swasta DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2000
- Usi Asmara, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta : Amara Books, 2008
- Soekartawi, *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*, Jakarta : PTMildas Surya Grafindo, 1993
- Yazid, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta : Ekonisia, 1999
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Bumi Aksara, 2008,
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008
- Mahmud Machfoed, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Cakra Ilmu, 2010
- Shim, Terence A, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komuniasi Terpadu*, Jakarta : Eirlangga, 2003
- Buchari, Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta, 2004
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Jakarta : Mizan, 2006
- <http://www.ldii-sidoarjo.org/2010/12/larangan-sumpah-dalam-jual-beli.html> diakses 16 april 2014 pukul 2:36
- Philip Kotler dan Gary Amstron, *Dasar-dasar Pemasaran*, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta:Indeks, 2003
- Freddy Rangkuli, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Simamora, Bilson, *Aura Merek*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syari'ah*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2010
- Jalaludin abdurahman bin abu bakar as suyuti. Jamus Shokir , Bandung. Ma'arif. 1967

Abdul Warits, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah Terhadap Minat Konsumen Hotel*, Skripsi tidak dipublikasikan, Semarang: IAIN Walisongo 2009

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2006

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006

M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Kencana Group, 2005

Lexy J. Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set, 2006

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*, Bandung: Alfabeta, 2008,
Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT. Gramedia, 1994, Cet. XIII

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Undip, 2006

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006

Wahid Sulaiman, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS : Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta: Andi, Edisi I

Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004

Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*, Yogyakarta:MediaKom, 2008

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006