

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Agipora, Marius P., *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabet, 2002
- Arifin, Johan, *Etika bisnis islam*, Semarang: Walisongo pers, 2009
- As-sa'di, Syekh Abdurrahman, et al, *Fiqh jual beli panduan praktis bisnis Syariah*, Jakarta: Senayan publishing, 2008
- Assauri, Sofjan, *Manajemen pemasaran dasar, konsep & strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Semarang: 1993
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro, 2005
- Gunara, Tharik, dan Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad saw Strategi Andal dan Jitu Bisnis Nabi Muhammad saw*, Bandung: Madani Prima, 2007
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010
- Ibnu Majah, *Perdagangan*, 2130
- Kotler, Philip, dan A.B Susanto, *Manajemen pemasaran di Indonesia analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian*, Jakarta: Salemba empat, 2000
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Prenhallindo, 2002
- Kotler, Philip Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhalindo, 1997
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis Jilid 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Kudus: Media Ilmu Pers, 2008
- Nitisemito, Alex S, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1981
- Sam, M. Ichwan, *Himpunan Fatwah Syari'ah Nasional MUI edisi revisi jilid 1*, Ciputat: CV Gaung Persada, 2006

Sarwono Jonathan, *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta: 2012

Soenarjo, *Yayasan penyelenggara Penterjemah / Penafsir Al-quran*, Jakarta: Al-Karim, 1971

Sudjana, *Metode Statistik*, Bandung: TARSITO, 2002

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabet, 2008

-----, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABET, 2008

Suryana, *Kewirausahaan, Salemba Empat*, Jakarta, 2001

Tim pelaksana, *Al-Quran Al-Karim terjemah Bahasa Indonesia*, Kudus: Menara Kudus, 2006

Tjiptono, Fandy, *Strategi pemasaran*, Yogyakarta: Andi offset, 2002