

DAFTAR PUSTAKA

- Aladdin, Marangga, *Pengaruh Implementasi Relationship Marketing Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bank BPD DIY Syariah Yogyakarta)*, UIN Yogyakarta, 2013
- Amir, M Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang : Walisongo Press, 2009
- Arifin, Johan, *Fiqih Perlindungan Konsumen*, Semarang : Rasail, 2007
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Arikunto, Suharsimi, *prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*
- Borneo, Kumbakarno, *Pengaruh Implementasi Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Oli Pelumas PT. Pertamina (Persero) Enduro 4T*, UNDIP, 2011
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2005
- El-Junusi, Rahman, *Membangun Kemitraan Antara Bank Syariah Dan Nasabah Dengan Pendekatan CRM*, Semarang
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Kartajaya Harmawan, Syakir Sula, *Syariah marketing*, Jakarta: Mizan Pustaka, 2008
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 2002
- Kotler Philip, Amstrong Gary, *Prinsip- Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler Philip, Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat, 1999.
- Lattimore Dan ,dkk, *Public Relation: Profesi dan Praktek*, Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Narbuko, Cholid, *Metodologi penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009

- Robinette, Scot, *Emotion Marketing*, New York: Mc. Graw Hill Book Company, 2000
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006
- Shofie, Yusuf, *Perlindungan Konsumen*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000
- Sudjana, Nana, *Metode Statistika*, Bandung: Transito, 1996.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2007.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009
- Supriyatmi, *Loyalitas Pelanggan*, <http://ymanajemen.wordpress.com/2008/01/18/definisi-loyalitas-pelanggan>, di akses tgl 25 november 2013.
- Suyanto, M, *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Andi Yogyakarta: edisi tiga, 2008.
- Wibowo, Edi, *Mengapa Memilih Bank Syari'ah*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.
- Wicaksono, Cipto, *Analisis Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Bank BNI 1946 Kantor Cabang Pembantu Kampus UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Jakarta, 2009.