

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PENETAPAN  
HARGA DI WARUNG MAKAN OBYEK WISATA  
(Studi Kasus di Desa Sidomukti Kecamatan Bandungan  
Kabupaten Semarang)**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Dan Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Strata 1 (S-1)  
Dalam Ilmu Hukum Ekonomi Islam



**Oleh :**

**Awwalul Fahmi**

**092311017**

**JURUSAN MU'AMALAH  
FAKULTAS SYARI'AH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2014**

**Moh Arifin, S.Ag, M.Hum**  
Perum.Griya Lestari B. 3/12 Ngaliyan Semarang  
**Dr. H.Mashudi, M.Ag**  
Jl. Tunas Inti, Pecangaan Kulon RT 05/1 Jepara

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.  
Hal : Naskah Skripsi  
A.n. Sdr. Awwalul Fahmi

Kpd. Yth.  
Dekan Fakultas Syariah  
IAIN Walisongo

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

Nama : Awwalul Fahmi  
NIM : 092311017

Judul Skripsi : **Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penetapan Harga Di Warung Makan (Studi Kasus Di Desa Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang)**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimuaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

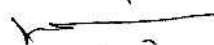
Semarang, Juni 2014

Pembimbing I



**Moh. Arifin, S.Ag, M.Hum.**  
NIP. 19711012 199703 1 002

Pembimbing II



**Dr. H. Mashudi, M.Ag.**  
NIP. 19690121 200501 1 1002



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS SYARIAH

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan, Telp/Fax. (024) 7601291 / 7624691 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Awwalul Fahmi  
Nim : 092311017  
Jurusan : Muamalah  
Judul : TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PENETAPAN HARGA DI  
WARUNG MAKAN OBYEK WISATA ( Studi Kasus Di Desa Sidomukti  
Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang )

Telah Dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri  
Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal :

23 Juni 2014

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata  
Satu/S1) dalam Ilmu Hukum Ekonomi Islam.

Semarang, 23 Juni 2014

Mengetahui,

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Dr. H. Mohammad Arja' Imroni, M.Ag  
NIP.19690709 199703 1 001



Dr. H. Mashudi, M.Ag  
NIP. 19690121 200501 1 1002

Penguji I

Penguji II

Afif Noor, S.Ag., S.H., M.Hum  
NIP. 19760615 200501 2 004

Muhammad Shoim, S.Ag., M.H  
NIP. 19711101 200604 1 003

Pembimbing I

Pembimbing II

Moh. Arifin, S.Ag., M.Hum  
NIP.19711012 199703 1 002

Dr. H. Mashudi, M.Ag  
NIP. 19690121 200501 1 1002

## **DEKLARASI**

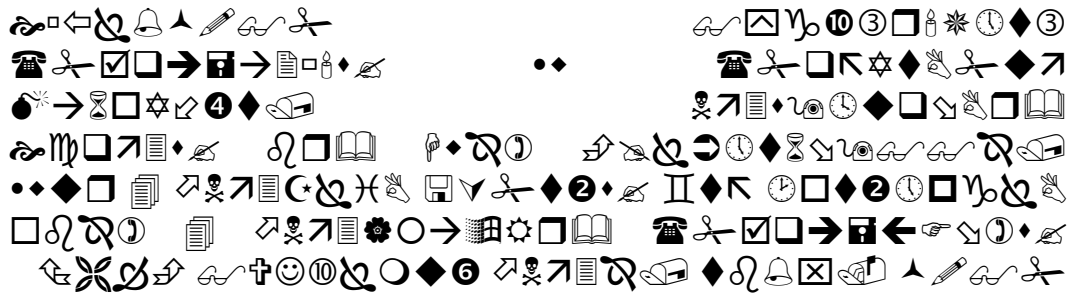
Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab penulis, dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak juga berisi tentang pemikiran-pemikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Juni 2014

Deklarator,

**Awwalul Fahmi**  
NIM: 092311017

## MOTTO



Artinya: “Hai orang-orang yang beriman janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan, yang berlaku suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu sendiri, karena sungguh Allah amat penyayang kepadamu.” (Q.S. An-Nisa’: 29).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV J-ART, 2005), hlm. 83

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur kebahagiaan dan kebanggaan,  
dengan segala kerendahan hati, karya ilmiah yang sederhana ini penulis  
persembahkan untuk:

1. Ayahanda Drs. H. Muhdí M.Ag dan Ibunda Hj. Umaroh tercinta “yang senantiasá tak pernah lelah memberikan dukungan berupa materiil maupun spirituil kepada ananda
2. Saudara- saudaraku Itsna, salís, Zahíroh, Faza yang te;ah memberikan semangat pada diríku untuk mencapai cita-cita.
3. Teman-teman Seperjuangan Mu A Community angkatan 2009 yang telah memberikan dorongan dan membantu dalam penyusunan skripsi ini
4. Teman-teman kamar Ar-Rahmah yang telah memotivasi dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah menurunkan syariat Islam sebagai tuntunan bagi hamba\_Nya agar mereka dapat hidup sejahtera lahir dan batin dunia dan akhirat. Sholawat dan salam mudah-mudahan tetap dilimpahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, pembawa risalah dan pemberi contoh keteladanan dalam menjalankan syariat Islam.

Berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayahNya serta usaha yang sungguh-sungguh, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penetapan Harga di Warung Makan Objek Wisata (Studi Kasus di Desa Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang)”

Skripsi ini disusun guna memperoleh gelar sarjana (S1) di Fakultas Syariah IAIN Walisongo. Dalam penulisan skripsi ini tentu penulis tidak luput bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada yang Terhormat:

1. Bapak Dr. Abdul Ghofur M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.

2. Bapak Moh. Arifin, S.A.g M.Hum. dan Bapak Dr. Mashudi, M.Ag. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini secara sabar dan akomodatif.
3. Segenap bapak dan ibu dosen di lingkungan Fakultas Syari'ah yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama duduk dibangku kuliah di Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
4. Segenap karyawan dan karyawan di lingkungan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ayahanda dan Ibunda beserta seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dorongan dan do'a demi tercapainya cita-cita penulis.
6. Pengasuh Pondok Pesantren Daarun Najaah Romo KH. Sirodj Khudlori dan Dr. KH. A. Izzuddin yang selalu membimbing dan mengarahkan serta memberikan pengajaran kepada penulis dalam menuntut ilmu di Pondok Pesantren Daarun Najaah
7. Sahabat-sahabatku semua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. "Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari mereka berikan pada diriku", Amin.
8. Teman-teman di Pondok Pesantren Daarun Najaah yang telah menjadi keluarga kedua bagi penulis selama menuntut ilmu di IAIN Walisongo Semarang. Khususnya temen-teman kamar Ar-Rhmah.



Penulis juga menyadari dengan segala kerendahan hati bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

*Amin Ya Rabbal A'lam*

## ABSTRAK

Jual beli adalah salah satu sarana tolong menolong antar sesama manusia dan tukar menukar sesuatu untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Dalam jual beli terdapat penetapan harga yaitu ketetapan harga yang di tentukan oleh pihak yang berhak untuk menentukan harga tersebut. Dalam penetapan harga haruslah disepakati antara penjual dan pembeli sehingga akan terjadi kesepakatan. Tetapi masih ada jual beli yang mengandung unsur ketidakadilan antara pembeli satu dengan pembeli yang lainnya, yaitu menetapkan harga yang berbeda antara pembeli yang berasal penduduk lokal dan pembeli yang berasal dari daerah lain.

Dari permasalahan diatas maka penyusun memfokuskan pada penelitian pada: 1.) Bagaimana penetapan harga dalam jual beli makanan dan minuman di warung makan objek wisata Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang? 2.) Bagaimanakah tinjauan hukum islam terhadap perbedaan penetapan harga dalam jual beli makanan dan minuman di obyek wisata Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang?

Jenis penelitian ini dilihat dari objeknya termasuk penelitian lapangan atau *field research* yang dilakukan di warung makan obyek wisata Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan mengadakan pengamatan (*observasi*), wawancara dan dokumentasi, Setelah data-data terkumpul maka penulis menganalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis dapat disimpulkan bahwa praktek penetapan harga di warung makan obyek wisata Sidomukti penjual menentukan harga berbeda antara pembeli satu dengan pembeli yang lain dengan melihat karakteristik pembeli apabila pembeli di pandang sebagai orang kaya atau pengeunjung yang baru pertama kali maka harga yang diberikan lebih tinggi di banding pembeli dari daerah lokal atau pengeunjung yang sering datang. Praktek seperti ini diperbolehkan selama pedagang tidak mengambil dengan cara yang dilarang syariat Islam dan antara penjual dan pembeli saling rela tanpa adanya paksaan.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>DEKLARASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>

### **BAB I. PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penulisan Skripsi.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Telaah Pustaka .....	8
F. Metode Penelitian .....	11
G. Sistematika Penulisan skripsi .....	14

### **BAB II. LANDASAN TEORI TENTANG JUAL BELI**

A. Pengertian Jual Beli.....	16
B. Dasar Hukum Jual Beli.....	18
C. Rukun dan Syarat Sah Jual Beli.....	20
D. Macam-macam Jual Beli.....	25
E. Etika Bisnis Islami.....	28
F. Konsep Harga dalam Islam.....	32

**BAB III. PENETAPAN HARGA DALAM JUAL BELI MAKANAN DAN MINUMAN DI OBYEK WISATA DESA SIDOMUKTI KECAMATAN BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG**

**A. Profil Desa Sidomukti Kecamatan Bandungan**

Kabupaten Semarang.....	38
1. Kondisi Geografis.....	38
2. Keadaan Sosial .....	40
3. Keadaan Ekonomi.....	42
B. Gambaran Umum Obyek Wisata Sidomukti.....	44
1. Lokasi Obyek Wisata Sidomukti.....	44
2. Situasi dan Kondisi Lingkungan.....	44
3. Sarana dan Prasarana.....	45
C. Mekanisme Jual Beli dan Penetapan Harga Makanan dan Minuman di Warung Makan Obyek Wisata .....	46
1. Mekanisme Jual Beli Makanan dan Minuman .....	46
2. Penetapan Harga Jual Beli Makanan dan Minuman.....	50

**BAB IV. ANALISIS TERHADAP PENETAPAN HARGA JUAL BELI MAKANAN DAN MINUMAN DI OBYEK WISATA SIDOMUKTI KECAMATAN BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG**

A. Analisis Terhadap Penetapan Harga jual Beli Makanan dan Minuman.....	52
1. Makna Perbedaan Harga.....	52
2. Landasan Penetapan Harga.....	52
3. Hakikat Penetapan Harga.....	55
4. Mekanisme Penetapan harga.....	58
5. Faktor yang Mempengaruhi Penetapan harga.....	60

B. Analisis Terhadap Perbedaan Harga Jual beli Makanan dan Minuman di Obyek Wisata Sidomukti .....	68
1. Faktor Penyebab Perbedaan Harga.....	68
2. Dampak Perbedaan Harga Jual beli.....	70
C. Etika Bisnis Sebagai Solusi Penetapan dan Perbedaan Harga.....	73

## **BAB V. PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80
C. Penutup.....	81

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**