

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Baitul Maal wat Tamwil (BMT) merupakan bagian dari Bank Syariah atau semacam LSM yang beroperasi seperti bank koperasi dengan pengecualiannya yang kecil dan tidak mempunyai akses ke pasar uang. Baitul Maal wat Tamwil terdiri dari dua istilah yaitu Baitul Maal dan Baitut Tamwil.<sup>1</sup> Baitul Maal adalah lembaga keuangan umat Islam yang mengelola dana umat Islam yang bersifat sosial dan sumber dana Baitul Maal berasal dari zakat, infaq, sodaqoh, hibah dan lain-lain. Sedangkan Baitut Tamwil adalah lembaga keuangan yang mengelola dana umat yang sesuai dengan syariat Islam.<sup>2</sup>

BMT Marhamah merupakan sebuah lembaga keuangan syariah yang berada di Kabupaten Wonosobo Propinsi Jawa Tengah yang kegiatan operasionalnya dimulai pada tahun 1995. Sebagai sebuah lembaga keuangan Islam keberadaannya diharapkan dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh umat Islam untuk dapat meningkatkan taraf hidupnya melalui produk perbankan yang disediakan. Sebagaimana layaknya suatu bank, BMT Marhamah juga menyediakan fasilitas penitipan uang dan pemberian pembiayaan kepada semua sektor yang membutuhkan dana. BMT Marhamah memiliki fungsi sebagai agen pembangunan yang diharapkan mampu mewujudkan pemerataan pelayanan keuangan, pemerataan kesempatan berusaha dan pemerataan pendapatan masyarakat melalui pemberian pinjaman yang menggunakan bagi hasil sebagai dasarnya yang menjadi ciri khas selain digunakan untuk melayani masyarakat kecil,

---

<sup>1</sup>Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta, Ekonisia, 2004, hlm. 96

<sup>2</sup>*Ibid*, hlm. 70-71

juga sebagai alternatif bagi manusia untuk memanfaatkan jasa keuangan dengan prosedur hukum agama Islam.

Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seorang Muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan, perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan. Dalam Al-Quran terdapat ayat-ayat yang secara tidak langsung telah memerintahkan kaum Muslimin untuk mempersiapkan hari esok secara lebih baik.

Salah satu produk penghimpunan dana KJKS BMT Marhamah adalah produk tabungan syariah yang disebut SIMAPAN (Simpanan Masa Depan). Simpanan Masa Depan (SIMAPAN) merupakan investasi masa depan melalui simpanan pihak ketiga yang penarikannya hanya dapat dilakukan dalam jangka waktu tertentu (jatuh tempo) dengan mendapat imbalan bagi hasil menurut kesepakatan bersama. Produk ini dalam pelaksanaannya menggunakan akad *mudharabah*, yaitu salah satu bentuk kerjasama antara pemilik modal dan pedagang/pengusaha/orang yang mempunyai keahlian untuk melakukan sebuah usaha bersama.<sup>3</sup>

Produk SIMAPAN dirancang untuk membantu masyarakat yang mempunyai kelebihan dana agar dapat tersimpan dengan aman dan bila dibutuhkan dapat diambil sewaktu-waktu. Dana yang disimpan tidak dikenakan biaya administrasi bulanan dan mendapat bagi hasil sesuai dengan nisbah yang ada di BMT Marhamah atas dana yang tersimpan.

Dalam penelitian ini penulis ingin mengkaji lebih mendalam mengenai produk SIMAPAN terutama dari segi strategi pemasarannya, yang penulis beri judul, “STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMAPAN (SIMPANAN MASA DEPAN) DI KJKS BMT MARHAMAH CABANG SUKOHARJO WONOSOBO”.

---

<sup>3</sup>M. Yazid Afandi, *Fiqih Muamalah*, Yogyakarta : Logung Pustaka, cet. Ke-1, 2009, hlm. 101

## **B. Rumusan Masalah**

Adapun yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini, penulis rumuskan dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem operasional produk SIMAPAN di KJKS BMT Marhamah Cabang Sukoharjo Wonosobo?
2. Bagaimana strategi pemasaran produk SIMAPAN di KJKS BMT Marhamah Cabang Sukoharjo Wonosobo?

## **C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem operasional produk SIMAPAN di KJKS BMT Marhamah Cabang Sukoharjo Wonosobo.
2. Untuk mengetahui strategi pemasaran produk SIMAPAN di KJKS BMT Marhamah Cabang Sukoharjo Wonosobo.

Adapun manfaat yang diharapkan dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis, dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai strategi pemasaran pada produk SIMAPAN di KJKS BMT Marhamah Cabang Sukoharjo Wonosobo.
2. Bagi Lembaga Keuangan Syariah, dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk meningkatkan produk SIMAPAN.
3. Bagi Fakultas, sebagai tambahan referensi dan informasi khususnya bagi mahasiswa mengenai strategi pemasaran pada produk SIMAPAN, dan sebagai salah satu sarana sosialisasi pengenalan produk SIMAPAN.

## D. Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam Tugas Akhir ini dijelaskan sebagai berikut:

### 1. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan yang bersifat deskriptif, dengan mengambil lokasi di KJKS BMT Marhamah Wonosobo. Penelitian deskriptif adalah suatu metode untuk meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki.<sup>4</sup>

### 2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Data primer, yaitu data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perorangan. Penulis memperoleh data primer langsung dari KJKS BMT Marhamah Cabang Sukoharjo Wonosobo, baik berupa dokumen, hasil wawancara maupun observasi.
- b. Data sekunder, yaitu data yang mendukung data primer atau data yang didapat dari sumber kedua. Data sekunder dalam penelitian ini adalah berbagai literatur yang terkait dengan tema penelitian seperti buku, internet, contoh-contoh TA, dll.

---

<sup>4</sup>Saifiddin Anwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar 2001, hlm. 125

### 3. Teknik Pengumpulan Data

Data- data didapat penulis melalui beberapa teknik, yaitu:

#### a. Metode interview

Merupakan teknik pengumpulan data dengan cara bertanya secara langsung kepada pihak KJKS BMT Marhamah Cabang Sukoharjo Wonosobo, untuk mendapatkan informasi atau keterangan dan data.

#### b. Metode observasi

Yaitu serangkaian pencatatan dan pengamatan terhadap para marketer KJKS BMT Marhamah Cabang Sukoharjo Wonosobo dalam pemasaran produk SIMAPAN yang dicatat secara sistematis, sesuai dengan tujuan penulisan.

#### c. Metode dokumentasi

Merupakan pencarian data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa pencatatan buku dengan cara meminjam data atau laporan-laporan untuk mengumpulkan data tentang keadaan KJKS BMT Marhamah.

### 4. Metode Analisis Data

Data-data yang sudah terkumpul kemudian penulis analisa dengan menggunakan metode deskriptif analisis. Metode deskriptif bertujuan untuk memberikan deskripsi atau gambaran mengenai subyek penelitian berdasarkan data dan variabel yang diperoleh dari subyek yang diteliti, dalam hal ini menyangkut operasionalisasi produk SIMAPAN dan strategi pemasaran produk tersebut di KJKS BMT Marhamah Cabang Sukoharjo Wonosobo. Data-data yang diperoleh kemudian penulis analisis dengan menggunakan analisis SWOT (*Strenght, Weekness, Opportunity, Threats*)

## **E. Sistematika Penulisan**

Untuk memperoleh gambaran secara keseluruhan dari penyusunan tugas akhir ini, maka penulis memberikan sistematika penulisan yang terbagi dalam rangkaian dari beberapa bab yang pada setiap bab terdiri dari sub- sub bab yaitu :

Bab I : Pendahuluan

Bab ini menguraikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Teori Umum

Bab ini berisi tentang sejarah berdirinya BMT Marhamah, profil perusahaan, visi dan misi BMT, ruang lingkup kegiatan, produk BMT Marhamah, konsep pengembangan perusahaan, dan struktur organisasi.

Bab III : Pembahasan dan Analisa

Bab ini membahas tentang sistem operasionalisasi produk SIMAPAN di KJKS BMT Marhamah Wonosobo, strategi pemasaran produk SIMAPAN di BMT, analisis terhadap strategi pemasaran produk tersebut di BMT Marhamah Wonosobo.

Bab V : Penutup

Berisi tentang kesimpulan, yang diperoleh dari hasil pembahasan bab- bab yang sebelumnya serta saran yang diharapkan bermanfaat bagi pembaca, akademik, masyarakat, dan pihak terkait khususnya bagi BMT Marhamah Wonosobo.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN