

**STRATEGI PEMASARAN SIMPANAN BISMILLAH
DI BMT BISMILLAH SUKOREJO**



TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Ahli Madya Dalam Ilmu Perbankan Syariah

Oleh :

NURUL AFIYAH

NIM. 112503096

**PROGRAM DIPLOMA III PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2014

Bapak Muchamad Fauzi, H., SE., MM

Jl. Karangrejo Tengah IX/1

Gajah Mungkur Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4(empat) eks.

Hal : Naskah Tugas Akhir

An. Nurul Afiyah

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara:

Nama : Nurul Afiyah

NIM : 112503096

Judul :“STRATEGI PEMASARAN SIMPANAN BISMILLAH DI BMT BISMILLAH SUKOREJO”

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 20 Mei 2014

Dosen pembimbing



Muchamad Fauzi, H., SE., MM

NIP. 19730217 200604 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

r. Hamka, Km.02 Ngaliyan Telp. / Fax. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Atas Nama : Nurul Afiyah
NIM : 112503096
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
Judul : **“STRATEGI PEMASARAN SIMPANAN BISMILLAH DI BMT BISMILLAH SUKOREJO”**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal :

05 Juni 2014

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi Program Diploma 3 (D3) Perbankan Syariah Tahun Akademik 2013/2014 guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah.

Semarang, 05 Juni 2014

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

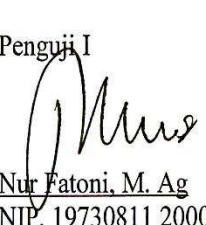

Muhammad Saifullah, H. M. Ag


Muchamad Fauzi, H., SE., MM.

NIP. 19700321 199603 1 003

NIP. 19730217 200604 1 001

Penguji I


Nur Fatoni, M. Ag

NIP. 19730811 200003 1 003

Penguji II


Suwanto, S. Ag., MM

NIP. 19700302 200501 1 003



Pembimbing


Muchamad Fauzi, H., SE., MM

NIP. 19730217 200604 1 001

MOTTO

“Kedewasaan seseorang akan timbul karena adanya sesuatu masalah yang telah usai dilaluinya dan dari itu, kita dapat mengambil manfaat yang akan kita tuai dan menjadikan kita untuk menjadi lebih dewasa”

(Penulis)

“ Semulia-mulia manusia ialah siapa yang mempunyai adab, merendahkhan diri ketika berkedudukan tinggi, memanfaatkan ketika berdaya membalaq dan bersikap adil ketika kuat”

(Khalifah Abdul Malik bin Marwan)

“Sebaik baik manusia adalah manusia yang bermanfaat”

(Hadits Imam Bukhori)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan dan kehidupan sampai sekarang.
2. Nabi Agung Muhammad SAW sang pembawa kabar gembira yang telah menjadi peneranghati umatnya.
3. Kedua orang tuaku lahir dan batin, serta adikku yang senantiasa memberikan kasih sayang dan telah memberikan semangat dalam hidupku.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya dosen pengajar D3 Perbankan Syariah yang telah mengajarkan banyak ilmu dan pengalamannya dalam perbankan syariah.
5. Teman-teman D3 Perbankan Syariah angkatan 2011 senasib dan seperjuangan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang selalu membangkitkan dan memberikan warna dalam hidupku.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih sedalam-dalamnya.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis mengatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam refrensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 5 Juni 2014

Deklarator,



Nurul Afiah
NIM. 112503096

ABSTRAK

BMT Bismillah merupakan salah satu BMT yang terletak di Jl. Raya Sapen No. 10 Sukorejo Kendal. Sebagai Baitul Maal Wa Tamwil, BMT Bismillah menyalurkan produk-produk penyalurandana(*funding*) yang berupa simpanan bismillah, simpanan qurban, simpanan haji, simpanan berjangka bismillah, simpanan hari tua, arisan motor, simpanan pendidikan, tabungan wisata dan produk penyaluran dana(*lending*) antara lain : pemberian dengan sistem bagi hasil, pemberian dengan sistem jual beli, pemberian dengan sistem sewa, pemberian dengan sistem pinjaman.

Peneliti ini dilatar belakangi oleh keberhasilan *marketing funding* dalam memasarkan produk simpanan bismillah. Keberhasilan ini dapat diukur dengan perolehan nasabah yang selalu melebihi target yaitu dua ratus nasabah perbulan. Dari latar belakang tersebut peneliti merumuskan masalah yaitu Bagaimana strategi pemasaran produk simpanan bismillah di BMT Bismillah Sukorejodan Apa kendala yang dihadapi dalam strategi pemasaran produk simpanan di BMT Bismillah Sukorejo.

Berdasarkan uraian yang telah dibahas, maka produk simpanan bismillah merupakan produk tabungan yang berprinsip wadi'ah. Sebagai simpanan nasabah menitipkan dana kepada di BMT Bismillah dan dapat diambil sewaktu-waktu. Untuk memasarkan produk simpanan bismillah, BMT Bismillah tidak memiliki sigmen yang khusus, sehingga semua masyarakat dapat menggunakan produk tersebut. Kegiatan promosi dilakukan dengan jemput bola agar marketing dapat menjangkau semua pasar, unsur bauran pemasaran yang diterapkan oleh BT Bismillah Sukorejo adalah :strategi produk, strategi promosi, strategi tempat, dan strategi harga. Kendala yang dihadapi BMT Bismillah dalam strategi pemasaran antara lain : kendala dari luar dan kendala dari dalam.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirobbil ‘alamiin, segala puji bagi Allah SWT Penulis ucapkan, Tuhan semesta alam raya. Atas segala limpahan rahmat, taufiq, hidayah serta ridha-Nya yang telah diberikan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Strategi Pemasaran Simpanan Bismillah di BMT Bismillah Sukorejo**” dengan lancar dan tanpa mengalami suatu hambatan dan rintangan apapun.

Dalam penyusunan Laporan ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, dukungan, dan dorongan semangat dari berbagai pihak yang turut serta dalam membantu hingga terlaksananya penulisan Tugas Akhir ini.

Dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bp. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.A, Selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bp. Dr. H.Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. Bp.Muchamad Fauzi, H., SE., MM selaku ketua prodi D3 Perbankan Syariah IAIN Walisongo Semarang.
4. Bp.Muchamad Fauzi, H., SE., MM selaku Dosen Pembimbing dari Penulis, yang senantiasa telah memberikan arahan serta bimbingannya kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

5. Para Dosen Pengajar Program D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.
6. Manager BMT Bismillah Sukorejo Nur Rohim beserta staff karyawan BMT Bismillah Sukorejo yang telah memberikan kesempatan, waktu dan bahan bagi penulis untuk menyusun Tugas Akhir ini.
7. Ayahku dan Ibuku tercinta yang senantiasa memberikan dorongan semangat, dan doa kepada penulis.
8. Teman- teman seperjuangan D3 Perbankan Syariah khususnya angkatan 2011.
9. Semua pihak yang telah memberikan segala bentuk bantuan kepada penulis yang tidak dapat di sebutkan satu per satu.

Penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya atas segala bimbingan, pengarahan, dukungan dan doa yang telah di berikan. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik atas segala yang telah dilakukan oleh penulis.

Harapan Penulis semoga Tugas Akhir ini bermanfa'at bagi para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya. Dengan selalu berharap kepada Allah SWT, agar senantiasa rahmat-Nya selalu dilimpahkan kepada kita, amin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan	6
D. Manfaat	6
E. Metode Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan	10
 BAB II GAMBARAN UMUM BMT BISMILLAH SUKOREJO	
A. Sejarah Berdirinya BMT Bismillah Sukorejo.....	12

B. Visi dan Misi	15
C. Struktur Organisasi	16
D. Job Description Organisasi	18
E. Produk-produk di BMT Bismillah	23
F. Bentuk Sosialisasi BMT Bismillah	27

BAB III PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Produk Simpanan Bismillah.....	28
1. Pengertian Strategi	28
2. Pengertian Pemasaran	29
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	29
4. Produk Simpanan Bismillah.....	38
5. Dasar Hukum Simpanan dengan Prinsip Wadi’ah.....	40
6. Strategi Pemasaran Produk Simpanan Bismillah.....	42
B. Kendala-kendala yang dihadapi dalam Strategi Pemasaran Produk Simpanan Bismillah di BMT Bismillah Sukorejo.....	49
C. Analisis.....	52

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	54
B. Saran	55
C. Penutup.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN