

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN TAHARAH  
DI PT.BPRS PNM BINAMA SEMARANG**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya

Dalam Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:

**KHOIRUL ANAM**

**112503040**

**PROGRAM D3 PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**

**2014**

Dra. Hj. Nur Huda M.Ag

Tambak Aji Rt : 008 / Rw :001 (Belakang Kelurahan)

Semarang

---

#### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks

Hal : Naskah Tugas Akhir (TA)

An. Sdr. Khoirul Anam

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di Tempat

Assalamu'alakumnWr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir (TA) saudara :

Nama : Khoirul Anam

NIM : 112503040

Judul : 'ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TABUUNGAN  
TAHARAH DI BPRS PNM BINAMA Semarang'

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir Saudara tersebut dapat segera diujikan, Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Semarang, 20 Mei 2014

Dosen Pembimbing.



**Dra. Hj. Nur Huda M.Ag**

**NIP. 19690830 199403 2 003**



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Prof. DR. Hamka KM.02 Semarang 50185 Telp/Fax. (024) 7601294

**BERITA ACARA UJIAN MUNAQOASAH**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 5 Juni 2014  
Jam : 10.00-11.00  
Tempat : Ruang Sidang Fakultas  
Telah mengadakan ujian Munaqosyah dengan Judul :  
“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN TAHARAH DI BPRS  
PNM BINAMA SEMARANG”  
Atas Nama : KHOIRUL ANAM  
NIM : 112503040  
Jurusan : D3 Perbankan Syariah  
Keterangan : LULUS/TIDAK LULUS

Semarang, 5 Juni 2014

Ketua Sidang

Drs. Wahab Zaenuri, MM  
NIP 19690908 200003 1 001

Sekretaris Sidang

Dra. Hj. Nur Huda, M. Ag  
NIP 19690830 199403 2 003

Penguji I

A. Turmudi, SH, M. Ag  
NIP 19690708 200501 1 004

Penguji II

Johan Arifin, S. Ag., MM  
NIP 19710908 200212 1 001

Pembimbing

Dra. Hj. Nur Huda, M. Ag  
NIP 19690830 199403 2 003



## **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

- Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, kenikmatan dan kemudahan dalam menyusun tugas akhir ini.
- Rasulullah Muhammad SAW sebagai uswatun khasanah bagi umat manusia, semoga kita mendapatkan syafaatnya, amin.
- Bapak ibu dan seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan dan doa di setiap langkahku.
- Keluarga SNAPTU dan semua sahabat-sahabat terbaikku yang selalu bersamaku.
- Untuk keluargaku di kosnya hj salam, kosnya pak teguh di ikip dan keluarga kontrakanku yang ada di permata puri.
- Ibu Dra. Hj. Nur Huda M.Ag selaku pembimbing tugas akhir yang sanagt membantu dalam pembuatan tugas akhir ini.
- Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 20 Mei 2014

Deklarator,

KHOIRUL ANAM

112503040

## ABSTRAK

DI PT. BPRS PNM BINAMA Semarang terdapat produk funding yang sangat diminati nasabah yaitu produk tabungan taharah yang menggunakan akad mudharabah yaitu akad kerjasama antara Shohibul mal (pemilik modal) dan mudharib (BPRS PNM BINAMA) dengan nisbah bagi hasil 35% untuk pemilik modal dan 65% untuk pengelola (BPRS PNM BINAMA). Penelitian ini dilatar belakangi karena penulis ingin mengetahui strategi yang digunakan BPRS PNM BINAMA Semarang dalam memasarkan produk tabungan taharah dan analisis SWOT terhadap strategi pemasaran tabungan taharah. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat untuk lebih mengembangkan teori yang menghasilkan data deskriptif berupa data-data tertulis atau lisan dari seseorang yang diamati. Penelitian ini menggunakan sumber data primer yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara penulis dan data sekunder yang diperoleh dari dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan BPRS PNM BINAMA Semarang dalam memasarkan produk tabungan taharah dengan menggunakan strategi segmentasi pasar, penetapan pasar sasaran (*targeting*), pemosisian produk di segmen pasar (*positioning*) yang dipadukan dengan bauran pemasaran 7p yaitu meliputi (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*).

Strategi yang digunakan BPRS PNM BINAMA Semarang dalam memasarkan produk tabungan taharah itu menggunakan brosur dan marketing langsung menawarkan produk tabungan taharah ke calon nasabah dengan memberitahu keunggullan, keuntungan dan kemudahan menabung pada produk tabungan taharah, marketing juga memberitahu kepada calon nasabah kalau tabungan taharah ini adalah tabungan berhadiah dan pada tabungan ini menggunakan sistem jemput bola yaitu jika nasabah mau menabung tidak perlu pergi ke bank tetapi marketing yang akan mengambil tabungan tersebut.

## **KATA PENGANTAR**

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji senantiasa penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah dan Inayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.

Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan pada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW. Karena berkat perjuangan beliau yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menuju zaman yang terang benerang yaitu zaman islamiyah ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul 'Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Taharah di BRS PNM BINAMA Semarang' tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat guna menyelesaikan pendidikan DIII perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.

Dengan selesai tugas akhir ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak DR Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.
3. Bapak H. Muchammad Fauzi, SE, MM selaku Kepala Jurusan DIII Perbankan Syariah.
4. Ibu Dra. Hj. Nur Huda M.Ag selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta bimbingannya dalam melaksanakan magang dan pembimbing dalam mengerjakan Tugas Akhir.
5. Segenap dosen dan segenap staff pengajar Jurusan DIII Perbankan Syariah IAIN Walisongo Semarang.
6. Bapak Drs. Ahmad Mujahid MS. selaku direktur utama PT. BPRS PNM BINAMA Semarang dan seluruh karyawan BPRS PNM BINAMA Semarang.



Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang lebih baik atas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga Tugas Akhir yang penulis tulis ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua dan penulis khususnya, amin.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

Semarang, 20 Mei 2014

**Khoirul anam**

**112503040**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>DEKLARASI</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.4 Metode Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II: GAMBARAN UMUM BPRS PNM BINAMA SEMARANG</b>	
2.1 Sejarah berdirinya BPRS .....	9
2.2 Manfaat yang hendak dicapai .....	11
2.3 Sasaran yang hendak dicapai .....	12
2.4 Manajemen dan Personalia .....	12
2.5 Kepengurusan BPRS .....	13

2.6 Sistem dan Produk BPRS .....	14
2.7 Luas lingkup pemasaran .....	16
2.8 Bidang garap BPRS .....	17
<b>BAB III: PEMBAHASAN</b>	
3.1 Pengertian Strategi Pemasaran .....	19
3.2 Pengertian Tabungan Taharah .....	26
3.3 Analisis SWOT .....	30
3.4 Strategi Pemasaran Tabungan Taharah .....	32
<b>BAB IV: PENUTUP</b>	
4.1 Kesimpulan .....	38
4.2 Saran .....	39
4.3 Penutup .....	40
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	