

**STRATEGI DAKWAH M. QURAISH SHIHAB DALAM BUKU  
"MEMBUMIKAN AL-QUR'AN"**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)  
Jurusan Manajemen Dakwah (MD)**



**DEWI THOHAROH  
1105025**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2010**

## NOTA PEMBIMBING

Lamp : 5 (lima) eksemplar  
Hal : Persetujuan Naskah  
Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Dakwah  
IAIN Walisongo Semarang

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : **DEWI THOHAROH**  
NIM : **1105025**  
Jurusan : **DAKWAH /MD**  
Judul Skripsi : **STRATEGI DAKWAH M. QURAISH SHIHAB  
DALAM BUKU "MEMBUMIKAN AL-QUR'AN**

Dengan ini telah saya setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bidang Substansi Materi,

Semarang, Desember 2010  
Pembimbing,  
Bidang Metodologi & Tatatulis,

Drs. H. Nurbini, M.Si  
**NIP.** 19680918 199303 1 004

Dra. Hj. Misbah Zulfa Elysabeth, M.Hum  
**NIP.** 19620107 199903 2 001

**SKRIPSI**  
**STRATEGI DAKWAH M. QURAIISH SHIHAB DALAM BUKU**  
**"MEMBUMIKAN AL-QUR'AN"**

Disusun oleh

**DEWI THOHAROH**  
**1105025**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal: 27 Desember 2010  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji,

Ketua Dewan Penguji/  
Dekan,

Penguji,  
Penguji I,

**Dr. Muhammad Sulthon, M.Ag**  
**NIP. 19620827 199203 1 003**

**Saerozi, M.Ag**  
**NIP. 19700605 199803 1 004**

Sekretaris Dewan Penguji/  
Pembimbing,

Penguji II,

**Drs. H. Nurbini, M.Si**  
**NIP. 19680918 199303 1 004**

**Suprihatiningsih S.Ag, M.Si.**  
**NIP. 19760510 200501 2 001**

Pembimbing,  
Bidang Substansi Materi,

Bidang Metodologi & Tatatulis,

**Drs. H. Nurbini, M.Si**  
**NIP. 19680918 199303 1 004**

**Dra. Hj. Misbah Zulfa Elysabeth, M.Hum**  
**NIP. 19620107 199903 2 001**

## MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ  
رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ {125} (النحل:  
(125

Artinya: Serulah kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk. (QS. an-Nahl: 125) (DEPAG RI, 1979: 423).

## **PERSEMBAHAN**

- ❖ Teruntuk orang tuaku tercinta terima kasih untuk setiap tetes keringat dan air mata untuk setiap untaian doa bapak dan Ibu.
- ❖ Suamiku tercinta (Ahmad Agus Khaerun Anwar) yang selalu mendampingi dalam suka dan duka dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
- ❖ Putriku tercinta (Adhwa Safira Ahyani) semoga menjadi anak yang salehah amin

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka

Semarang, 9 Juni 2010  
Tanda tangan,

**DEWI THOHAROH**  
**1105025**

## ABSTRAK

Quraish Shihab merupakan salah satu tokoh di Indonesia yang banyak menaruh perhatian terhadap strategi dakwah juga merupakan salah seorang ahli tafsir di Indonesia yang menaruh perhatian pula terhadap dakwah dan problematikanya. Hal ini dibuktikan dengan karyanya yang berjudul: *Membumikan Al-Qur'an*. Dalam buku ini pada Bab keempat bagian pertama halaman 193 ada materi tentang metode dakwah al-Qur'an. dan pada Bab keempat bagian kedua halaman 394 menyentuh persoalan strategi dakwah. Yang menjadi rumusan masalah yaitu bagaimanakah strategi dakwah M. Quraish Shihab? Bagaimanakah posisi strategi dakwah M. Quraish Shihab dikaitkan dengan manajemen dakwah?

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data skripsi ini dengan teknik studi pustaka. Data Primernya yaitu buku yang berjudul "*Membumikan al-Qur'an*" karya M. Quraish Shihab, sedangkan data sekundernya yaitu sejumlah kepustakaan yang relevan dengan skripsi ini. Penulisan ini menggunakan analisis studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dakwah M. Quraish Shihab yaitu agar para da'i dalam meletakkan strategi dakwah di era teknologi canggih dengan masyarakat yang belum tersentuh teknologi canggih hams dibedakan. Dakwah pada masyarakat di era teknologi canggih lebih dituntut rasional, logis dan mampu menarik benang merah dengan kapasitas kemampuan mad'u yang lebih cenderung menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi. Di sini para da'i dituntut untuk bisa menguasai IPTEK sehingga pemaparan Islam tidak sekedar menyampaikan ajaran agama yang sudah ada 1500 tahun yang lalu jika dihitung mulai diturunkannya al-Qur'an semasa hidup Nabi Muhammad SAW. Posisi strategi dakwah M. Quraish Shihab mengandung dan berkaitan dengan fungsi-fungsi manajemen dakwah. Strategi dakwah menurut M. Quraish Shihab merupakan bagian dari manajemen dakwah, khususnya fungsi perencanaan dakwah dan lebih khususnya lagi masuk dalam kategori penentuan dan perumusan sasaran dalam rangka pencapaian tujuan dakwah. Dalam rangka perencanaan dakwah, penentuan dan perumusan strategi dakwah merupakan langkah kedua setelah dilakukannya perkiraan dan perhitungan mengenai berbagai kemungkinan di masa depan. Penentuan dan perumusan strategi dakwah ini adalah sangat penting. Oleh karena rencana dakwah hanya dapat dirumuskan dengan baik bilamana terlebih dahulu diketahui dengan baik apa yang menjadi sasaran dan bagaimana strategi dari penyelenggaraan dakwah itu.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim.*

Segala puji bagi Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya skripsi dengan judul “**STRATEGI DAKWAH M. QURAIISH SHIHAB DALAM BUKU "MEMBUMIKAN AL-QUR'AN"**”. Karya skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I) bidang jurusan Manajemen Dakwah (MD) di Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi penulis dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Muhammad Sulthon, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Drs. H. Nurbini, M.Si selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Dra. Hj. Misbah Zulfa Elysabeth, M.Hum selaku Dosen pembimbing II yang telah berkenan membimbing dengan keikhlasan dan kebijaksanaannya meluangkan waktu, waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan-pengarahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Segenap Bapak, Ibu tenaga edukatif dan administratif fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang yang telah memperlancar proses pembuatan skripsi ini.

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4. Tinjauan Pustaka .....	6
1.5. Metode Penelitian.....	9
1.4. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II : STRATEGI DAKWAH</b>	
2.1. Strategi Dakwah .....	13
2.1.1. Pengertian Strategi .....	13
2.1.2. Strategi Dakwah .....	15
2.1.3. Tujuan Dakwah .....	20
2.2. Manajemen Dakwah.....	22
2.2.1. Pengertian Manajemen Dakwah.....	22
2.2.2. Fungsi Manajemen Dakwah.....	27
2.2.3. Prinsip-Prinsip Manajemen Dakwah .....	44

**BAB III: GAMBARAN UMUM BUKU "MEMBUMIKAN AL-QUR'AN"  
DAN BIOGRAFI M. QURAISH SHIHAB**

3.1. Biografi M. Quraish Shihab, Pemikiran dan Karya- Karyanya .....	47
3.1.1. Latar Belakang M. Quraish Shihab .....	47
3.1.2. Corak Pemikiran M. Quraish Shihab.....	51
3.2. Deskripsi Singkat Buku " <i>Membumikan al-Qur'an</i> " .....	55
3.2.1. Dakwah di tengah Kemajuan Sains dan Teknologi.....	59
3.2.2. Gejala Umum Masyarakat Dewasa Ini .....	61
3.2.3. Dakwah Perkotaan .....	63
3.2.4. Dakwah di Daerah Pinggiran dan Pedesaan .....	67

**BAB IV: ANALISIS PENDAPAT M. QURAISH SHIHAB TENTANG  
STRATEGI DAKWAH**

4.1. Analisis Strategi Dakwah M. Quraish Shihab .....	70
4.2. Analisis Posisi Strategi Dakwah Menurut M. Quraish Shihab Dikaitkan dengan Manajemen Dakwah.....	81

**BAB V : PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	93
5.2. Saran-Saran.....	94
5.3. Penutup .....	94

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**