

BAB IV
GAMBARAN UMUM PT. KARYA TOHA PUTRA
SEMARANG

4.1. Kondisi Umum PT. Karya Toha Putra Semarang

4.1.1. Sejarah dan Perkembangan PT. Karya Toha Putra Semarang

PT. Karya Toha putra Semarang adalah perusahaan percetakan dan penerbitan yang didirikan pada tahun 1956 oleh Haji Toha. Upaya pendiriannya telah dilakukan sejak tahun 1940. Kondisi yang mendorong Haji Toha untuk mendirikan perusahaan percetakan adalah untuk meneruskan usaha yang telah dilakukan pamannya. Pada awalnya percetakan dengan nama al-Munir ini hanya mempunyai satu mesin cetak manual (hand press) untuk mencetak buku-buku kecil. Pada saat itu terjadi krisis kertas namun al-Munir mendapat dukungan dari IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia). Pada tahun 1962 IKAPI menyarankan al-Munir supaya menggunakan badan usaha CV dengan kepemilikan atas nama H. Toha yang selanjutnya bernama CV.Toha Putra. Melihat jatah kertas yang semakin meningkat dari IKAPI maka CV. Toha Putra Semarang memperbanyak cetakannya dengan mencetak bukunya di beberapa percetakan yang ada di Semarang seperti percetakan milik Suara Merdeka, *Vandorp De Brand*. Kondisi ini dilakukan bertahun-tahun hingga akhirnya CV.Toha Putra membeli 4 mesin cetak bekas dari rekanannya.

Pada mulanya daerah pemasaran CV. Toha Putra Semarang terbatas di daerah Semarang. Dengan perkembangan perusahaan yang cukup pesat terbukti dengan banyaknya permintaan dari konsumen maka CV. Toha Putra Semarang memperluas daerah pemasarannya dipasar nasional. Perkembangan ini juga dapat diketahui dari adanya terobosan-terobosan produk baru yang dihasilkan oleh perusahaan lain. Adanya buku-buku bernafaskan Islam dan buku-buku pelajaran. Semakin ketatnya persaingan pasar dibidang percetakan buku- buku Agama Islam membuat H. Toha sebagai pemilik percetakan CV. Toha Putra Semarang menerapkan strategi penetrasi pasar, melalui sistem *Direct Selling* yaitu penjualan langsung ke toko-toko yang ditunjuk. Selain melakukan kerja sama dengan beberapa pesantren, CV. Toha Putra juga melakukan pendekatan dengan lembaga pendidikan dan Perguruan Tinggi Islam di Indonesia.

Pada tanggal 27 Februari 1996 CV.Toha Putra yang berbentuk CV berubah menjadi PT. Karya Toha Putra dengan Akta no.9 oleh Notaris Mustawi Sawilin Semarang dan telah memasuki pasar nasional. Perubahan badan hukum CV. menjadi PT. disebabkan karena PT. bersifat lebih terbuka dan pemilik modal bersifat aktif. Sedangkan dalam CV. Pemilik modal bersifat pasif.

Pada saat ini terdapat 20 kantor cabang yang telah dikembangkan di beberapa kota di Indonesia. Untuk lebih jelasnya penulis cantumkan data daerah cabang PT. Karya Toha Putra sebagai berikut:

Tabel 4
Perwakilan atau cabang PT. Karya Toha Putra

No.	Kota	Alamat
1.	Semarang	Jl. Kauman No. 1 dan Jl. Raya Jrahah
2.	Pekalongan	Jl. Dr. Sutomo No. 17A
3.	Purwokerto/Jateng	Jl. Pasar Ajibarang No. 26
4.	Purwokerto	Jl. Jendral Sudirman No. 218
5.	Yogyakarta	Jl. Kh. Ahmad Dahlan No. 83 dan Jl. Kates Komplek Bayeman Permai Blok A No. 21
6.	Surabaya	Jl. Sasak No. 26
7.	Malang	Jl. Hasyim Asy'ari No. 1A-1B
8.	Jember	Jl. S. Parman No. 4
9.	Jombang	Jl. Merdeka Kompleks Simpang Tiga B3
10.	Purwakarta/Jabar	Jl. Ibrahim Singadilaga No. 94 Koncara
11.	Bandung	Jl. Mekar Agung No. 34 Komplek Mekar Wangi Estate
12.	Jakarta	Jl. Kramat Raya No. 31 Komplek Maya Indah
13.	Cirebon	Jl. Panjunan/Basalamah No. 59 A
14.	Medan	Jl. Sisingamangaraja No. 8 B
15.	Bukit Tinggi	Jl. Prof. M. Yamin, SH No. 4A/3
16.	Makassar	Jl. Sultan Alaudin Komplek Permatasari No. 18-19
17.	Pekanbaru	Jl. Sam Ratulangi No. 64 B samping Polres Pekanbaru
18.	Palembang	Jl. Jend. Sudirman No. 81/18 Ilir Palembang
19.	Banjarmasin	Jl. Dahlia Gg. Budaya No.3
20.	Bandar Lampung	Jl. Pulau Batan No. 25 Jagatdaya II
21.	Pontianak	Jl. Pahlawan Komplek Pasar Plamboyan Blok B No. 4

4.1.2. Visi dan Misi PT. Karya Toha Putra Semarang

4.1.2.1. Visi PT. Karya Toha Putra Semarang:

1. Menyiarkan dan mendakwahkan ajaran Islam melalui percetakan al-Qur'an dan penerbitan buku-buku agama Islam
2. Memperluas cakrawala pandangan hidup

4.1.2.2. Misi PT. Karya Toha Putra Semarang:

1. Menunjang pemikiran akhlak masyarakat dan karyawan beserta keluarga
2. Meningkatkan minat baca masyarakat dan operasinya terhadap buku-buku agama
3. Menyediakan buku-buku agama Islam yang bermutu tinggi dengan harga bersaing dengan penerbit lain.
4. Memberikan kontribusi secara aktif terhadap pembangunan ekonomi nasional, khususnya ekonomi perusahaan dan seluruh pihak terkait, yaitu pemilik, manajer, dan karyawan PT. Karya Toha Putra Semarang.

4.1.3. Tujuan Pendirian PT. Karya Toha Putra Semarang

Suatu perusahaan didirikan pasti memiliki tujuan tertentu yang ingin dicapai. Dengan adanya suatu tujuan perusahaan akan lebih memfokuskan proses berfikir untuk mencapainya dengan usaha yang maksimal dengan berorientasi kepada pencapaian suatu tujuan.

Adapun tujuan pendirian PT. Karya Toha Putra Semarang adalah sebagai berikut :

a. Tujuan umum

1. Untuk memperoleh laba. Sebagaimana perusahaan swasta, keuntungan merupakan tujuan utama didirikannya suatu perusahaan. Modal yang ditanam dalam perusahaan diharapkan akan menghasilkan keuntungan yang maksimal.
2. Menciptakan hasil produksi yang berkualitas, baik yang menyangkut fisik maupun isi dari buku itu sendiri agar tetap diminati oleh konsumen.

b. Tujuan khusus

1. Mencerdaskan kehidupan bangsa. Hal ini dibuktikan dengan hasil produksi perusahaan yang berupa buku-buku pelajaran, buku-buku agama maupun buku-buku ilmiah.
2. Menambah minat baca para pelajar, mahasiswa, dan masyarakat melalui buku-buku yang diterbitkan.
3. Mencetak dan menerbitkan buku-buku keislaman dan disebarluaskan pada masyarakat.
4. Untuk pendidikan
5. Untuk berdakwah.

4.1.4. Bidang Usaha PT. Karya Toha Putra Semarang

PT. Karya Toha Putra Semarang bergerak dalam bidang usaha Percetakan dan Penerbitan buku-buku agama Islam. Produk yang dihasilkan dibagi dalam empat jenis yaitu al- Qur'an, sarah kitab kuning, buku agama, buku pelajaran. PT. Karya Toha Putra Semarang adalah perusahaan yang mempunyai kegiatan menjual produknya langsung ke toko-toko yang ditunjuk (*Direct Selling*). Daerah pemasarannya meliputi Medan, Pekan baru, Bandar lampung, Jakarta, Semarang, Bandung, Cirebon, Purwokerto,(Jateng), Yogyakarta, Jombang, Jember, Malang, Banjarmasin, Pontianak, Makassar, Bukit Tinggi, Palembang, Purwakarta (Jabar), Pekalongan, Surabaya dan lain-lain.

Adapun produk yang dijual oleh PT. Karya Toha Putra Semarang adalah:

1. Al Qur'an
 - a. Al Qur'an 30 juz
 - b. Al Qur'an 30 juz dan terjemahannya
2. Sarah Kitab Kuning
 - a. Sarah edisi lux (di jilid)
 - b. Sarah edisi biasa
3. Buku Agama
 - a. Pedoman Haji
 - b. Kisah para Wali

- c. Tata cara sholat
 - d. Pedoman zakat
 - e. Terjemahan juz Amma, dan lain – lain.
4. Buku Pelajaran
- a. Matematika
 - b. IPS
 - c. IPA
 - d. Bahasa Arab
 - e. Seputar soal EBTANAS, dan lain – lain.

4.1.5. Lokasi PT. Karya Toha Putra Semarang

Lokasi atau tempat kediaman perusahaan adalah tempat dimana perusahaan itu didirikan untuk melakukan kegiatan sehari-hari. Lokasi juga dapat diartikan sebagai tempat kedudukan perusahaan, yaitu tempat kantor perusahaan. Karena itu pemilihan lokasi perusahaan tidak lepas dari tindakan-tindakan yang didasarkan atas motif ekonomi, artinya orang akan selalu berusaha memilih tempat atau lokasi perusahaan yang memberikan kemungkinan keuangan sebesar-besarnya. Perusahaan akan dapat meningkatkan hasil produksinya dan dapat memberikan pengaruh baik bagi Pemerintah maupun masyarakat disekitarnya. Oleh karena itu, PT. Karya Toha Putra memilih Jl. Gotong Royong Mangkang Km 16 Semarang dan Jl. Raya Jrahah Semarang sebagai tempat lokasi perusahaan.

Adapun faktor - faktor yang menjadi pertimbangan PT. Karya Toha Putra Semarang dalam pemilihan lokasi adalah:

- a. Harga tanah didaerah tersebut masih tergolong sangat murah
- b. Dekat dengan jalan besar sehingga sangat bermanfaat dalam distribusi produk
- c. Sarana transportasi mudah
- d. Lokasi didirikannya perusahaan tidak jauh dari kantor pusat
- e. Kebutuhan akan tenaga kerja sangat mudah

Melihat faktor - faktor tersebut di atas maka dapat di simpulkan bahwa PT Karya Toha Putra Semarang di dalam memilih dan menentukan lokasi perusahaan sangat dipengaruhi oleh faktor – faktor ekonomi.

4.2. Pelaksanaan *Training Emotional Spiritual Quotient* di PT. Karya Toha Putra

Kegiatan *Training Emotional Spiritual Quotient* untuk karyawan di PT. Karya Toha Putra Semarang diadakan rutin tiap satu bulan sekali yang kemudian ditindaklanjuti dengan pengajian, yaitu pada minggu pertama di awal bulan setelah shalat dhuzhur berjamaah.

Adapun materi yang disampaikan terkait dengan masalah akidah, syari'ah dan akhlak. Pada kesempatan bulan november kemarin materi yang disampaikan terkait dengan akhlak. Didalam Islam hal-hal yang berhubungan dengan kecakapan emosi dan spiritual

adalah kerendahan hati (tawadhu'), berusaha dan berserah diri (tawakal), keikhlasan, optimis, bersyukur, kejujuran dan lain-lain, semua itu termasuk dalam akhlakul karimah. Akhlakul karimah sendiri memiliki arti perilaku yang senantiasa berada dalam kontrol Illahiyah yang dapat membawa nilai-nilai positif dan kondusif bagi kemaslahatan umat. Seseorang yang memiliki sifat akhlakul karimah, maka kecerdasan emosi-spiritual akan bekerja secara optimal.

Seperti halnya dalam datangnya penyambutan hari idul qurban, para karyawan diharapkan mampu memaknai peristiwa-peristiwa nabi terdahulu, yang mencerminkan adanya keikhlasan dan ketulusan. Nabi Ibrahim menyembelih anaknya Ismail, karena perintah dari Allah. Akibat ketulusan dari Nabi Ismail dan ayahnya, maka Allah mengganti tubuh Nabi Ismail dengan seekor domba. Sifat dari Nabi Ismail dan ayahnya patut dijadikan sebagai uswatun hasanah bagi umatnya.

Seyogyanya pembinaan akhlak dilakukan sejak kecil dan berlangsung secara terus menerus, karena akhlak yang baik tidak dapat dibentuk hanya dengan pelajaran, interuksi dan larangan, tetapi harus disertai dengan pemberian contoh yang baik dan nyata (uswatun hasanah). Apabila sifat-sifat terpuji dilakukan secara berulang-ulang, ini akan menjadi sebuah doktrin yang akan mengisi jiwa baik sadar atau tanpa disadari yang nantinya berujung pada pemilikan tingkat kecerdasan emosi-spiritual yang tinggi atau seseorang yang berakhlak mulia yang merupakan pengasahan got-spot di dalam hati manusia.

Model dari kegiatan di atas dilakukan secara langsung dengan ceramah dan dilanjutkan dengan dialog mengenai materi yang telah disampaikan. Sehingga para karyawan dapat bertanya langsung jika kurang faham dengan materi yang disampaikan.

Selain kegiatan diatas, para karyawan juga diwajibkan melakukan serangkaian kegiatan keagamaan yang lain seperti: shalat sunah dhuha yang dilakukan karyawan sebelum memulai pekerjaan, shalat jama'ah dzuhur dilanjutkan dengan membaca Asmaul Husna sebagai pujian dan do'a untuk Allah SWT, shalat jamaah Ashar, kemudian pada saat bulan ramadhan tiba juga ada kajian kitab kuning serta sima'an al-Qur'an. Adanya kegiatan diatas dapat memberikan pengaruh dan manfaat terhadap perkembangan PT. Karya Toha Putra yakni karyawan dan pimpinan akan sering bertemu dan berkomunikasi, berdo'a bersama untuk mencapai tujuan bersama yaitu kejayaan perusahaan.