

**STRATEGI RADIO PTDI UNISA 205 (106.2 AM)  
DALAM MENYIARKAN SIARAN DAKWAH**



**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I)  
**Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)**

Disusun oleh :

**KHOERUSSA'ADAH**

**07211025**

**FAKULTAS DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) WALISONGO  
SEMARANG  
2012**

## NOTA PEMBIMBING

Lamp : 5 (Lima) eksemplar  
Hal : Persetujuan Naskah  
Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Dakwah  
IAIN Walisongo Semarang  
Di Semarang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : Khoerussa'adah  
NIM : 071211025  
Fak. / Jur : Dakwah/Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

**Judul Skripsi : Strategi Radio PTDI UNISA 205 (106.2 AM) dalam  
Menyiarkan Siaran Dakwah**

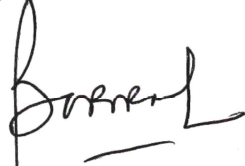
Dengan ini telah kami setujui dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, 17 Desember 2012

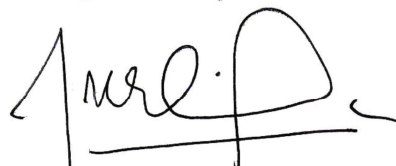
Pembimbing,

Bidang Substansi Materi



Dra. Hj. Umul Baroroh, M. Ag  
NIP. 19660508 199101 2001

Bidang Metodologi & tata tulis



Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd  
NIP. 19660209 199303 2003

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

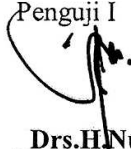
**STRATEGI RADIO PTDI UNISA 205 (106.2AM)  
DALAM MENYIARKAN SIARAN DAKWAH**

Disusun oleh  
**KHOERUSSA'ADAH**  
071211025


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Desember 2012  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji/  
Penguji I


  
**Drs.H.Nurbini M.SI**  
NIP. 196809181993031004

Sekretaris Dewan Penguji/  
Penguji II

  
**Nur Cahyo H.W,S.T.M.Kom**  
NIP. 19731222 200604 1 001



Penguji III

  
**Dr.H.Moh Zuhri M.Ag**  
NIP. 19480515 196709 1 001

Penguji IV

  
**Drs.H.M. Yandhi M.Ag**  
NIP. 19710830 199703 1 003

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 17 Desember 2012

**Khoerussa'adah**  
NIM: 071211025

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Suamiku Heri Syaputro, pendamping terhebat yang tidak pernah lelah memberiku spirit, kasih sayang, pengorbanan, dan do'a tentunya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat-Nya kepada keluarga kecil kita. I love you.
2. Anak-anakku tersayang, Azkal Ega Syaputra dan Hafidz Egi Firdaus yang dengan tawa, tangis dan senyum kalian hidup ini terasa lebih indah.
3. Abah Murdisin dan Ibu Suparti, terima kasih atas segala nasihat dan semangat yang telah diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan anugerahnya kepada beliau.

## **MOTTO**

من جد وجد

Artinya:

*“Barang siapa yang bersungguh-sungguh  
maka ia mendapatkan (apa yang ingin dicapai)”.*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang membahas tentang strategi yang digunakan radio PTDI UNISA dalam menyiarkan siaran dakwah melalui radio. Penelitian ini merupakan studi kasus yang menggunakan pendekatan wawancara dan observasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh radio PTDI UNISA dalam mengembangkan dakwah melalui radio.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan radio PTDI UNISA dalam mengembangkan dakwah tertuang dari berbagai aspek, terutama aspek pengembangan program. Dakwah yang dikonsepsi tidak lagi hanya bersifat konvensional akan tetapi bersifat modern melalui pengembangan media. Meskipun begitu frekuensi AM masih menjadi salah satu kendala bagi PTDI UNISA dalam menarik simpati pendengar. Namun hal tersebut dijadikan oleh radio PTDI UNISA sebagai tantangan untuk membuka terobosan baru dengan mengudara pada frekuensi FM tanpa harus menghilangkan jalur AM.

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut asma Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, segala puji bagi-Nya Tuhan semesta alam, atas segala nikmat dan karunia kemudahan serta petunjuknya yang diberikan kepada penulis. Shalawat beserta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umatnya kepada jalan kebenaran.

Skripsi yang berjudul “STRATEGI RADIO PTDI UNISA 205 (106.2 AM) DALAM MENYIARKAN SIARAN DAKWAH” ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh derajat Sarjana Komunikasi Islam (S. Kom. I) Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang
2. Dr. M. Sulthon, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang.
3. Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.pd, selaku Dosen Pembimbing Bidang Metodologi yang dengan segala kesabaran dan kalapangan hati senantiasa memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis di tengah aktivitas dan kesibukan beliau.
4. Dr. Ummul Baroroh, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Bidang Materi, di tengah aktivitas kesibukan beliau senantiasa memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penelitian ini.
5. Bapak Yusuf, S. Kom dan bapak Taufik Ferminanto, S. Si selaku general manager serta Krida Astuti selaku produser di radio PTDI UNISA Semarang, yang telah berkenan memberikan waktu dan informasi yang penulis perlukan dalam penyusunan penelitian ini.



6. Dosen Fakultas Dakwah yang selama ini telah menjadi guru yang sabar dalam mendidik mahasiswanya di bangku kuliah. Segenap karyawan yang telah membantu menyelesaikan administrasi.
7. Suami dan anak-anakku tersayang yang selalu menguatkan setiap langkahku dan tidak pernah lelah menyayangi serta menemani setiap hari-hariku.
8. Abah Mursidin dan Ibu Suparti, yang selalu memberikan do'a restu dan selalu mengajarkan arti sebuah ikhtiar, doa, dan tawakal dalam hidup.
9. Sahabat-sahabat terbaikku, 4 girls; Richa Miskiyya, Zuni Indana Zulfa dan Usfiyatul Marfuah, terima kasih atas tawa dan tangis yang kita lalui bersama semoga persaudaraan ini tak lekang oleh ruang dan waktu. Khusus buat Usfiyatul Marfu'ah thanks a lot have given me spirit and help to done this job, tidak lupa makasih juga buat "fun stress" yang selama ini kita lalui.
10. Teman-temanku seperjuangan di HMJ KPI periode 2010 dan 2011, forkomnas KPI se-Indonesia, beserta teman-teman KKN Posko 37 di Desa Mlilir, Bandungan.
11. Sahabat-sahabatku yang penuh semangat di Jurusan KPI angkatan 2007, terimakasih atas segala catatan indah yang pernah kita ukir bersama selama ini.
12. Buat sahabatku Lail dan Izzah, kalian adalah sahabat inspirator buatku.

Semoga amal mereka mendapatkan anugerah lebih dari Allah Swt. Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena masih minimnya cakrawala pengetahuan penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca yang budiman.

Semarang, 17 Desember 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN ATAU PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	6
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.Tinjauan Pustaka .....	7
1.5.Metode Penelitian .....	8
1.6.Sistematika Penulisan Skripsi .....	14
<b>BAB II    DAKWAH DAN STRATEGI DAKWAH MELALUI RADIO</b>	
2.1.Kajian Tentang Dakwah .....	16
2.1.1. Pengertian Dakwah .....	16
2.1.2. Unsur-unsur Dakwah .....	19
2.1.3. Tujuan Dakwah .....	25
2.1.4. Dasar Hukum Dakwah .....	26
2.2. Tinjauan Strategi Dakwah .....	31
2.2.1. Pengertian Strategi Dakwah .....	31
2.3. Kajian Tentang Radio.....	33
2.3.1. Pengertian Radio.....	33
2.4.Strategi Dakwah Melalui Radio.....	34

BAB III	Profil Radio PTDI UNISA 205	
	3.1. Gambaran Umum Tentang Radio PTDI UNISA 205 .....	39
	3.1.1 Sejarah Berdirinya Radio PTDI UNISA 205 .....	39
	3.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Radio PTDI UNISA 205.....	43
	3.2. Struktur Redaksi Radio PTDI UNISA 205 .....	46
	3.3. Program-program Radio PTDI UNISA 205 .....	47
	3.4. Strategi Radio PTDI UNISA 205 .....	48
	3.4.1 Strategi Manajemen Penyiaran .....	48
	3.4.2 Strategi Pengembangan Program .....	49
BAB IV	ANALISIS STRATEGI DAKWAH RADIO PTDI UNISA 205 DALAM MENYIARKAN SIARAN DAKWAH	
	4.1. Analisis Strategi Dakwah Radio PTDI UNISA 205 dalam Menyiarkan Siaran Dakwah .....	55
	4.1.1 Analisis Manajemen Program .....	55
	4.1.2 Analisis Program .....	60
	4.2. Re-Strategi .....	69
BAB V	PENUTUP	70
	5.1. Kesimpulan .....	70
	5.2. Saran-Saran .....	70
	DAFTAR PUSTAKA .....	71
	LAMPIRAN	
	BIODATA PENULIS	