

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV Diponegoro, 2005
- Anshori, Abdul Ghofur, *Kapita Selekta Perbankan Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: UII Press, 2008
- Antonio, M.Syafii, *Bank Syariah dari Teori dan Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Bank Muamalat Indonesia, *Buku Panduan Penggunaan Shar-e* , tanpa tahun
- Bank Muamalat Indonesia, dalam brosur Shar-e
- Buchari Alma, *Ajaran Islam dalam Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta, 1994
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006
- Darmadi Duriyanto dkk., *Strategi Menaklukkan Pasar*, Jakarta: Gramedia, 2001
- Daromi S dan Sri Hardjanti Santosa, *Kebijakan Bauran Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 1992
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Tafsirannya*, Semarang: CV Wicaksana, 1993
- Djati, Aryo Indra, *Majalah Sharing Edisi 16 Tahun II*, April 2008
- Drever, James, *Kamus Psikologi*, Jakarta: Bina Aksara, 1986
- Ferrinadewi, Erna, *Merek dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001
- Handoko, T.Hani, *Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 1995
- Hasibuan, Malayu S.P, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2002
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Sumber Daya Manusia: Dasar dan Kunci Keberhasilan*, Jakarta: Haji Masagung
- Hosen, M.Nadrattuzaman dan AM Hasan Ali, *Artikel: Mengungkap Pertumbuhan Bank Syariah*, 15 September 2009

[http://www.bi.go.id/web/id/statistik/Statistik+Perbankan/Statistik+Perbankan+Syariah/sps\\_0609.htm](http://www.bi.go.id/web/id/statistik/Statistik+Perbankan/Statistik+Perbankan+Syariah/sps_0609.htm)

<http://www.ekonomiislam.com>

<http://www.muamalatbank.com>

[http://www.muamalatbank.com/assets/pdf/annual\\_report/annual\\_report\\_bmi2007.pdf](http://www.muamalatbank.com/assets/pdf/annual_report/annual_report_bmi2007.pdf)

<http://www.muamalatbank.com/index.php/home/about/penghargaan>

[http://www.muamalatbank.com/index.php/home/news/media\\_expose/695](http://www.muamalatbank.com/index.php/home/news/media_expose/695)

[http://www.republika.co.id/berita/16813/Sejarah\\_Perkembangan\\_Industri\\_Perbankan\\_Syariah  
di\\_Indonesia](http://www.republika.co.id/berita/16813/Sejarah_Perkembangan_Industri_Perbankan_Syariah_di_Indonesia)

<http://www.shar-e.com>

<http://www.slideshare.net/judhie/integrate>

Iqbal dalam Rahman El-Yunusi, *Jurnal: Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syari'ah (pada Bank Muamalat Kota Semarang)*, Dosen Prodi Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, 2009

*Kamus Besar Bahasa Indonesia*, cet.3, Jakarta: Balai Pustaka, 2005

Kartajaya, Hermawan dan M.Syakir Sula, *Syariah Marketing.*, Bandung: Mizan, 2006

Kartajaya, Hermawan, *Kiat Membangun Brand Yang Kuat Ala Hermawan Kartajaya*, 19 September 2007

Kartono, Kartini dan Dali Gulo, *Kamus Psikologi*, Bandung: Pionir Jaya, 1987

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997

Kotler, Philip, *Principles of Marketing*, New Jersey: Prentice Hall International, third edition, 1980

\_\_\_\_\_, *Prinsip – Prinsip Pemasaran.*, Jakarta: Prenhallindo, Jilid 1, 1997

Muhammad, *Bank Syari'ah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005

Nawawi, Hadari, *Manajemen SDM untuk Bisnis yang Kompetitif*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997

Republika, 26 Juli 2004

Sastrohadiwiryo, B.Siswanto, *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administrisi dan Operasional*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002

Sekaran, Uma, *Research Method for Business*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001

Shihab, M.Quraish, *Tafsir Al-Misbah*, Jakarta: Lentera Hati, 2002

- Sholeh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, Jakarta: Kencana, 2004
- STAR WAR, Laporan Tahunan Bank Muamalat, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Sukowati, Tjokorda Gde Raka, *Jurnal: Pengaruh Strategi Differensiasi terhadap Kepuasan Pelanggan Pita Maha A Tjampuhan*, dalam Buletin Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Vol.12 Nomor 1 Tahun 2007
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, Cet.1, 1997
- Winardi, *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007

## **CURRICULUM VITAE**

Nama : Yunny Novia Aminati  
TTL : Jepara, 04 November 1987  
Alamat : Jln. Welahan No.04 Mayong Lor, Mayong Jepara  
HP : 085640061931  
E-mail : yunnynovia@gmail.com  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Pendidikan : 1. SD Negeri 1 Mayong lulus tahun 1999  
2. SLTP Negeri 1 Pecangaan lulus tahun 2002  
3. SMA Negeri 1 Welahan lulus tahun 2005

Demikianlah daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

Semarang, 2 Juli 2010

Hormat saya,

**Yunny Novia Aminati**