

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, Imam Hardjanto, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Yogyakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Az-Zabidi, Al-Imam Zainuddin Ahmad bin Lathif, *Al-Tajrid Al-Sharih li Ahadits Al-Jami' Al-Shahih*, Bdg: Mizan, 2001.
- Edi, Prasetyo, Pengaruh Keragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Swalayan "Assgros Sartika" Gemolong Di Kabupaten Sragen, Fakultas Ekonomi Unifersitas Semarang, 2007
- Fauzi, Muchammad, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Migrasi Nasabah Bank Umum Syari'ah di Kota Semarang*, Semarang: IAIN Walisongo, 2008.
- Fauzi, Muchammad, *Pengaruh Ketaatan Beragama, Atribut Produk Islami, Performance Quality, Reputation, Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Dan Nasabah Baitul Mal Wat Tamwil(BMT) Kab. Pemalang*, Semarang: IAIN Walisongo, 2009.
- Gunara, Thorik, Utus Hardiono Sudibyو, *Marketing Muhammad saw*, Bandung: Cv Multi Trustive Service 2007.
- Irawan, Faried Wijaya, M.n. Sujdjoni, *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2*, Jogjakarta: BPFE, 1996.
- Kartajaya, Hermawan, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2000.
- Kotler, Philip, A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Kottler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 1998
- Nitisemito, Alex S, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1981.

- Pusat Pengkajian Hukum Islam Dan Masyarakat Madani, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syari'ah*, Jakarta: Edisi Revisi, 2009.
- Stanto, J. William, Lamarto Y, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1996
- Syafe'i, Rahmat, *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sumarwan, Ujang, Agus Djunaidi, dkk, *Pemasaran Strategik Strategik Untuk Pertumbuhan Perusahaan Dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*, Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2009 .
- Tjiptono, Fandy, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta. Penerbit Andi, 2002
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Andi Yogyakarta, edisi tiga, 2008.
- Uyanto, S, *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Graham Ilmu, 2006.
- Wiyono, Slamet, *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syari'ah Berdasarkan PSAK dan PASTI*, Jakarta: Grasindo, 2005.
- [http://G:/Definisi Loyalitas Pelanggan Kumpulan Pemikiran Tentang Dunia Bisnis, Manajemen dan Enterpreneurship.htm](http://G:/Definisi%20Loyalitas%20Pelanggan%20Kumpulan%20Pemikiran%20Tentang%20Dunia%20Bisnis,%20Manajemen%20dan%20Enterpreneurship.htm)
- <http://www.pustakaskripsi.com/pengaruh-penerapan-kinerja-bauran-pemasaran-terhadap-pembentukan-loyalitas-pelanggan-1789>
- <http://ymanajemen.wordpress.com/2008/01/18/definisi-loyalitas-pelanggan>, tgl 13 Agustus 2010