

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, *Etika Bekerja Dalam Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1994), cet. I.
- Abdurrahman An-Nahlawi, *Prinsip-Prinsip dan Metode Pendidikan Islam*, (Bandung: CV. Diponegoro, 1992).
- Abi Abdullah Muhammad ibn Isma'il, *Al-Jami' Al-Shahih Al- Bukhari Juz II*, (Semarang: Usaha Keluarga, td.)
- Abi Isa Muhammad Isa ibn Surah, *Sunan Al-Tirmidzi*, (Beirut: Dar al-Kutub al-alamiah, 2008).
- Agung Sudjatmoko, *Cara Cerdas Menjadi Pengusaha Hebat*, (Jakarta: Visi Media, 2009), cet. I.
- Ahmad Farid, *At-Taqwa al-Ghayah al-Mansyudah Wa ad-Durah al-Mafqudah*, 1990, td.
- Ahmad Warson Munawwir, *Al-Munawwir Kamus Arab-Indonesia*, (Surabaya: Pustaka Progressif, 1997), cet. ke-14.
- Al- Imam Abu Fida Isma'il Ibnu Katsir, *Terjemahan Tafsir Ibn Katsir Juz 2*, (Jakarta: Sinar Baru Al- Gensindo, 2004).
- Amirul Hadi dan Haryono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2005).
- Anif Sirsaeba, *Berani Kaya Berani Takwa*, (Jakarta: Republika, 2006), cet.III.
- Buchari Alma, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*, (Bandung: Alfabeta, 2003), cet. III.
- _____, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2001).
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2007), cet. I.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1999), cet. X.
- Djumransjah, *Dimensi-dimensi Filsafat Pendidikan Islam*, (Malang: Kutub Minar, 2005).
- Eman Suherman, *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2008), cet. I.

Endah, *Pengertian Taqwa dan Urgensinya*, <http://pm3.pm.ohost.de>, diakses pada tanggal 21 Agustus 2010.

Gita Danupranata, *Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: UPFE-UMY, 2006), cet. I.

Gorys Keraf, *Tata Bahasa Indonesia*, (Ende-Flores: Nusa Indah, 1984), cet.X.

Hasan Bisri, *Penuntun Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2001).

Hasan Langgulung, *Asas-Asas Pendidikan Islam*, (Jakarta: Pustaka Al-Husna, 1992), cet. II.

Hendro, *How To Become A Smart Entrepreneurship And To Start A New Busines*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2005), cet. I.

Hery Noer, *Watak Pendidikan Islam*, (Jakarta: Friska Agung Insani, 2000).

<http://one.indoskripsi.com/kewirausahaan/ciri-ciri-wirausahawan>, diakses pada tanggal 25/2/2010.

<http://meilanikasim.wordpress.com>, diakses pada tanggal 15 Mei 2010.

<http://www.perlis.uitm.edu.com>, yang diakses pada tanggal 24 Februari 2010.

Irwan Rudi Saktiawan, *Islamic Financial Planning*, (Bandung: Madani Prima, 2009), cet. I.

J. Winardi, *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, (Jakarta: Kencana, 2003), cet.I.

Jhon Willey with Sons (Asia) pte Ltd, *The Entrepreneur Twenty-Five Golden Rules For The Global Business Manager; revised edition William Heineck with Jonathen Marsh*, (Singapore: Library of Conggres Catalogning, 2003).

Julia Brannen, *Memadu Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Samarinda: Pustaka Pelajar, 2002).

Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Grafindo Persada, 2006), edisi I.

Lexi J. Moelong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001).

M. Arifin, *Ilmu Pendidikan Islam*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), cet. V.

M. Athiyah al-Abrasyi, *Dasar-Dasar Pokok Pendidikan Islam*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1970), cet. IV.

- M. Djumransjah, *Dimensi-Dimensi Filsafat Pendidikan Islam*, (Malang: Al-Manar, 2005), cet.I.
- M. Hariwijaya, *Cara Mudah Menyusun Proposal dan Tesis*, (Yogyakarta: Paraton Publishing,, 2008), cet. I.
- M. Yunan Nasution, *Sabar dan Syukur*, (Solo: Ramadhani, 1987), cet.I.
- Majalah Wirausaha dan Keuangan, *Kiat Jitu Mengembangkan Bisnis*, edisi 50, Mei, 2007.
- Mamduh M. Hanafi, *Manajemen*, (Yogyakarta: UPPAMPYKPN, 1997), cet.I.
- Mawardi Labay El-Sulthani, *Pelihara dan Muliakan Umat Dengan Taqwa*, Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2003), edisi I.
- Modul Workshop Kewirausahaan “*Shell Live Wire Supporting Bright Young Business*”, diselenggarakan oleh KOPMA IAIN Walisongo Semarang, pada tanggal 1 Mei 2010, di Audit I Kampus I IAIN Walisongo Semarang.
- Mohammad Daud Ali, *Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo, 1998), cet.I.
- Muhaimin, *Paradigma Pendidikan Islam*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2004), cet. III.
- Muhammad Akram Khan, *Economic Teachings Of Prophet Muhammad*, (Islamabad-Pakistan: International Institute of Islamic Economics, 1989).
- Muhammad Ali Haji Hashim, *Bisnis Satu Cabang Jihad* , (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005), cet.I.
- Muhammad Hasbi ash-Shiddieqi, *Tafsir Al-Qur’anul Majid An-Nuur Juz 5*, (Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra, 2003), cet. II, edisi II.
- Muhammad Nasib Ar- Rifa’i, *Kemudahan dari Allah Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2000), cet. III
- Muhammad Rasyid Ridho, *Tafsir al-Qur’an al Karim, Tafsir Al-Manar*, (Beirut: Dar al fikr, 1995).
- Muhammad Shahib Thahir, dkk., *Mushaf Al-Qur’an dan Terjemahannya*, (Bandung: PT. Sigma Examedia Arkanleema, 2009).

- Muhammad Sirozi, *Agenda Strategis Pendidikan Islam*, (Yogyakarta: AK Group, 2004), cet. I.
- Noah Webster, *Webster's New Twentieth Century Dictionary*, Jean L. McKechnie, ed., (London: William Collins Publisher, Inc., 1980), second edition.
- Noeng Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000).
- Nurcahyadi, *Implementasi Model Pendidikan Berbasis Akhlak Plus Kewirausahaan (entrepreneurship) di Pesantren Darut Tauhid Bandung*, Skripsi Mahasiswa Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang tahun 2009, t.dt.
- Purdi E. Chandra, *Menjadi Entrepreneur Sukses*, (Jakarta: PT Grasindo, 2001), cet.I.
- Qamaruddin Shaleh, *Ayat-Ayat Larangan dan Perintah Dalam Al-Qur'an*, (Bandung: CV. Penerbit Diponegoro, 2004), cet. ke-10.
- Quraish Shihab, *Logika Agama: Kedudukan Wahyu dan Batas Akal Dalam Islam*, Jakarta: Lentera Hati, cet. V.
- Rif'an, *Pendidikan Entrepreneurship Dalam Prespektif Islam*, <http://rifqiemaulana.wordpress.com>, diakses tanggal 17 Agustus 2010.
- Sudrajat Rasyid, dkk., *Kewirausahaan Santri*, (Jakarta: PT. Citrayudha, 2005).
- Sunadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Rajawali, 1994), cet VIII.
- Suroto, *Teori dan Bimbingan Apresiasi Sastra Indonesia*, (Jakarta: Erlangga, 1989).
- Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba Empat, 2003).
- Sutrisno Iwantoro, *Kiat Sukses Berwirausaha*, (Jakarta: Grasindo, 2003), cet. III.
- Syahminan Zaini, *Prinsip-Prinsip Dasar Konsepsi Pendidikan Islam*, (Jakarta: Kalam Mulia, 1986).
- Syahminan Zaini, *Prinsip-prinsip Dasar Konsepsi Pendidikan Islam*, (Jakarta: Kalam Mulia, 1986), cet.I.

Syekh Manshur Ali Nashif, *Al-Jami'u lil ushul fi ahaadhits ar-Rasul (Mahkota Pokok-Pokok Hadits Rasulullah Saw.)*, terj. Bahrin Abu Bakar, (Bandung: Algesindo, 1993).

Tim Multitama Communication, *Islamic Business Strategy For Entrepreneurship*, (Jakarta: Zikrul, 2006), cet. I.

Ya'qub, *Kode Etik Dagang Menurut Islam*. (Bandung: Diponegoro, 1992), cet. I.

Yanti Faradilla Siahian, *Jangan Takut Menjadi Kaya*, (Jakarta: Focus Graha Media, 2005), cet. I.