

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN ISLAM
(Studi Kasus di SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Islam
dalam Ilmu Kependidikan Islam



Oleh:

AHMAD MUTHOFI'IN

NIM: 053311364

**FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2010

**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS TARBIYAH**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus II Ngaliyan Telp. 7601295 Fax. 7615387 Semarang 50185

PENGESAHAN

Skripsi Saudara : **Ahmad Muthofi'in**
NIM : **053311364**
Jurusan : **Kependidikan Islam**
Judul : **Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam
(Studi Kasus di SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang).**

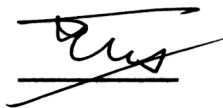
Telah dimunaqasyahkan pada Dewan Penguji Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude / Baik / Cukup, pada tanggal:

30 Juni 2010

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) tahun akademik 2009/2010.

Semarang, 6 Juli 2010

Ketua Sidang,



Drs. Sugeng Ristiyanto, M.Ag.
NIP. 19650819 200302 1 001

Sekretaris Sidang,



Rosidi, M.SI
NIP. 19770131 200604 1 001

Penguji I,



Drs. H. Soediyono, M.Pd.
NIP. 19460715 197612 1 001



Penguji II,



Drs. H. Jasuri, M.SI
NIP. 19671014 199403 1 005



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS TARBIYAH**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus II Ngaliyan Telp. 7601295 Fax. 7615387 Semarang 50185

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Ahmad Muthofi'in

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Tarbiah
IAIN Walisongo
di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya mengadakan koreksi dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan skripsi saudara:

Nama : Ahmad Muthofi'in
NIM : 053311364
Judul : Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam (Studi Kasus di SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang).

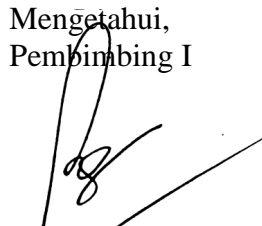
Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 16 Juni 2009

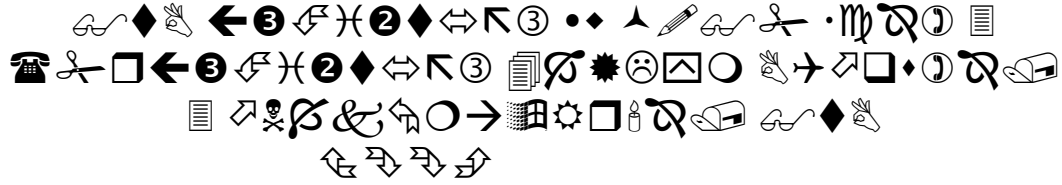
Mengetahui,
Pembimbing I


Fahrurrozi, M.Ag.
NIP: 19770816 200501 1 003

Pembimbing II


Drs. Wahyudi, M.Pd.
NIP: 19680314 199503 1 001

MOTTO



“ ... Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri ... ”
(Q.S. Al-Ra'd. 11).¹

¹Depag Republik Indonesia, *Al Qur'an Al Karim dan Tarjamah*, (Semarang: Toha Putra, tth), hlm. 199.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Ayahanda Suharto dan Ibunda Suryati tercinta, atas segala pengorbanan dan kasih sayangnya serta untaian do'a yang tiada hentinya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Mba Lasti Zuniroh dan Mas Saryono Kakak-kakakku tersayang yang selalu memberi nasihat serta motifasi, serta keponakanku Jihan Maftukhah.

PERNYATAAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

**Semarang, 15 Juni
2010
Deklarator,**

Ahmad Muthofi'in
NIM: 053311364

ABSTRAKSI

Ahmad Muthofi'in (NIM: 053311364), **Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam (Studi Kasus di SMP Islam Sultan Agung1 Semarang)**, Skripsi, Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo, 2010.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1. Manajemen pemasaran pendidikan Islam di SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang. 2. Kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan manajemen pemasaran pendidikan Islam di SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data-data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan metode observasi, interview dan dokumentasi, selanjutnya dianalisis dengan menggunakan pendekatan induktif dan menggunakan uji validitas dengan *triangulasi sumber*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Pelaksanaan manajemen pemasaran pendidikan Islam di SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang menggunakan konsep manajemen yang dimulai dari tahap: *Planning*, yaitu menyusun perangkat pemasaran, yang dilaksanakan secara kolaboratif mulai dari pimpinan sekolah, panitia penerimaan peserta didik (PPD) beserta seluruh stakeholder sekolah, bekerja sama dengan dengan Pendasmen YBWSA. *Organizing*, yaitu pengorganisasian struktur kerja: menentukan job diskription dimulai dengan membentuk kepanitiaan penerimaan peserta didik (PPD) sebagai tim pelaksana, pengorganisasian strategi pemasaran dan pengorganisasian sumber daya pemasaran pendidikan Islam. *Actuating*, kepala sekolah melakukan penggerakan/pengarahannya baik secara langsung atau tidak langsung. Pemasaran pendidikan Islam dilaksanakan dengan menggunakan berbagai strategi dengan beberapa cara yang bervariasi disesuaikan situasi dan kondisi. *Controlling*, tidak hanya dilaksanakan diakhir periode saja melainkan juga dalam prosesnya.

Kendala yang dihadapi SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang dalam manajemen pemasaran pendidikan Islam yaitu: Masih kurangnya pemahaman dari beberapa anggota civitas akademika tentang arti penting pemasaran pendidikan Islam dan kurangnya kerja sama yang optimal. Terdapat beberapa anggota yang kurang aktif dalam memberikan gagasan ide sebagai masukan rencana strategi promosi. Minimnya alokasi dana untuk promosi sekolah. Beberapa anggota tim panitia pelaksana penerimaan peserta didik kurang dapat bekerja secara optimal sesuai tugas masing-masing. Masih adanya beberapa kekurangan kelengkapan sarana prasarana untuk siswa. Adanya beberapa siswa yang kadang melanggar ketentuan pelaksanaan program BUSI (Budaya Sekolah Islami). Belum disediakan jam kelas bimbingan konseling kepada siswa.

Hasil penelitian ini diharapkan akan dapat menjadi bahan pemikiran, informasi dan masukan tentang pelaksanaan manajemen pemasaran pendidikan Islam bagi lembaga-lembaga pendidikan Islam, para pemikir pendidikan Islam, mahasiswa dan seluruh pihak yang membutuhkannya di lingkungan Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas segala kasih sayang-Nya yang telah melimpahkan karunia yang sangat besar, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam penulis sanjungkan kepada beliau Baginda Nabi Muhammad SAW, beserta segenap keluarga dan para sahabatnya hingga akhir nanti.

Dalam penyelesaian skripsi yang berjudul "Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam (Studi Kasus di SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang)" tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang, Prof., Dr., Ibnu Hajar, M.Pd.
2. Bapak Fahrurrozi, M.Ag., dan Drs. Wahyudi, M.Pd., selaku pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang atas jasa-jasanya.
4. Segenap karyawan dan karyawan di lingkungan Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang.
5. Ibu Dra. Hj. Upi Luthfiah, selaku Kepala Sekolah dan Bapak Drs. Fatchurrahman ZA, selaku wakil kepala sekolah SMP Islam SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang, serta segenap civitas akademika yang ikut membantu lancarnya penelitian penulis.
6. Ayahanda Suharto dan Ibunda Suryati tercinta, atas segala pengorbanan dan kasih sayangnya serta untaian do'a yang tiada hentinya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Mba Lasti Zuniroh dan Mas Saryono Kakak-kakakku tersayang yang selalu memberi nasihat serta motifasi, serta keponakanku Jihan Maftukhah.
8. Kepada semua sahabatku di UKM BITA, Racana Walisongo dan Jurusan KI 2005 yang selalu bersama menimba ilmu.

9. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Kepada mereka semua, penulis tidak dapat memberi apa-apa yang berarti, hanya do'a semoga amal baik mereka dibalas oleh Allah dengan sebaik-baik balasan serta selalu dalam lindungan-Nya.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam penyusunan kata, landasan teori, dan beberapa aspek inti didalamnya. Oleh karena itu, kritik saran yang konstruktif sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semuanya. Amin.

Ahmad Muthofi'in
NIM: 053311364

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ABSTRAK	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kajian Pustaka	6
F. Metode Penelitian	8
BAB II : MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN	
A. Manajemen Pemasaran	14
1. Pengertian manajemen pemasaran	14
2. Unsur-unsur pemasaran	16
3. Pemasaran jasa	17
B. Pemasaran Jasa Pendidikan	20
1. Pengertian pemasaran jasa pendidikan	20
2. Perkembangan konsep pemasaran dalam jasa pendidikan ..	22
3. Fungsi marketing dalam pendidikan	25
4. Citra (<i>image</i>) terhadap lembaga	30
5. Variabel yang menimbulkan citra	31

C. Manajemen Pemasaran Pendidikan	36
1. <i>Planning</i> (perencanaan)	37
2. <i>Organizing</i> (pengorganisasian)	40
3. <i>Actuating</i> (penggerakan/pengarahan)	41
4. <i>Controlling</i> (pengendalian/pengawasan)	44

BAB III : MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN ISLAM DI SMP ISLAM SULTAN AGUNG 1 SEMARANG

A. Gambaran Umum SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang	48
1. Sejarah Berdiri dan Perkembangan SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang	48
2. Visi dan Misi SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang	49
3. Letak Geografis	50
4. Sarana dan Prasarana	50
5. Struktur Organisasi	52
6. Keadaan Guru/Karyawan dan Siswa	53
B. Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam di SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang	54
1. <i>Planning</i> pemasaran pendidikan Islam	54
2. <i>Organizing</i> pemasaran pendidikan Islam	56
3. <i>Actuating</i> pemasaran pendidikan Islam	58
4. <i>Controlling</i> pemasaran pendidikan Islam	65
C. Kendala yang Dihadapi dalam Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam di SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang	68

BAB IV : ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN ISLAM DI SMP ISLAM SULTAN AGUNG 1 SEMARANG

A. Analisis Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam di SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang	71
1. <i>Planning</i>	73
2. <i>Organizing</i>	75

3. Actuating	76
4. Controlling	79
B. Analisis Kendala yang Dihadapi dalam Pelaksanaan Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam di SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang	82

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
C. Penutup	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN