

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Hurriyati, Ratih, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung: Alfabeta, 2007.
- _____, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003, Cet. 1.
- Arifin, Muzayyin, *Filsafat Pendidikan Islam*, Edisi Revisi, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Bukhori, Imam, *Shahih Bukhari, Juz I*, Beirut: Daar al-Fikri, 1981.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: Toha Putra, 1996.
- Direktorat Pendidikan Madrasah Republik Indonesia, *Gambaran Umum Data Pendidikan pada Madrasah*, http://pendis.depag.go.id/madrasah/Insindex.php?i_367=st01, download tanggal 30-04-2010.
- Donnell, Koontz-O', *Principles of Management: An Analysis of Managerial Functions*, Kogakusha: McGraw Hill.
- Fattah, Nanang, *Landasan Manajemen Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008, Cet. IX.
- Furchan, Arief, "Manajemen Pemasaran Madrasah: Antisipasi Masa Depan", <http://www.pendidikanislam.net/index.php/makalah/41-makalah-tertulis/158-manajemen-pemasaran-madrasah?start=2>, download 31-12-09.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset, 1989.
- Handoko, Hani, *Manajemen*, Yogyakarta : BPFE, 1999, Cet. XIV.
- Hasibuan, Malayu S. P., *Manajemen, Dasar, Pengertian dan Masalah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005, Cet. 4.

- Irianto, Yoyon Bahtiar dan Prihati, Eka, dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, *Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2009, Cet. 1.
- Margono S., *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2000.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004, Cet. 20.
- Mulyono, *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2008, Cet. I.
- Narbuko, Kholid dan Achmadi, Abu, *Metodologi Penelitian: Memberi Bekal Teoritis pada Mahasiswa tentang Metodologi Penelitian serta Diharapkan dapat Melaksanakan Penelitian dengan Langkah-Langkah yang Benar*, Jakarta: PT. Bukti Aksara, 2005, Cet. 7.
- Octavian, Henry Sumurung, "Manajemen Pemasaran Sekolah sebagai Salah Satu Kunci Keberhasilan Persaingan Sekolah", <http://www.bpkpenabur.or.id/files/108-117%20Manajemen%20Pemasaran%20Sekolah%20sebagai%20Salah%20Satu%20Kunci%20Keberhasilan%20Persaingan%20Sekolah.pdf>, download tanggal 13-01-2010.
- Qomar, Mujamil, *Manajemen Pendidikan Islam Strategi Baru Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam*, Jakarta: Erlangga, 2007.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005, Cet. 12.
- Sagala, Syaiful, *Administrasi Pendidikan Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2000.
- Sejarah SMP Islam Sultan Agung 1 Semarang dalam <http://smpsultanagung1.com/index.php?pilih=hal&id=9>, download tanggal 15 April 2010.
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media, 2003, Cet. 1.
- Sisk, Henry L., *Principles of Management*, Ohio: South-Western Publishing Company, 1969.
- Sismanto, Andik, *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Lembaga Pendidikan Tinggi Islam, Studi Kasus di IAIN Walisongo Semarang*, Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang, 2008.

- Soemanagara, Rd., *Strategic Marketing Communication; Konsep Strategis dan Terapan*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Soemanagara, *Strategic Marketing Communication, Konsep Strategi dan Terapan*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Subagyo, Joko, *Metode Penelitian, dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2008, Cet. 4.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2003, Cet. 3.
- Triton PB., *Marketing Strategic, Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Yogyakarta: Tugu Publisher, 2008, Cet. 1.
- Usman, Husaini, *Manajemen (Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- Usman, Husaini, *Manajemen, Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006, Cet. 1.
- Williams, Chuck, *Management*, United States of America: South-Western College Publishing, 2000.
- Winarto, Heri, *Manajemen Humas dalam Meningkatkan Pencitraan Publik di TK Annur Tugurejo Semarang*, Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Zainudin, Akbar, "Mengapa Lembaga Pendidikan Perlu Dipasarkan", <http://www.facebook.com/share.php?u=http://edukasi.kompasiana.com/2009/12/18/mengapa-lembaga-pendidikan-perlu-dipasarkan/>, download tanggal 31-12-09.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : **Ahmad Muthofi'in**
2. Tempat/Tgl. Lahir : Grobogan, 12 Maret 1987
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Agama : Islam
5. Kewarganegaraan : Indonesia
6. Alamat : Desa Rajek, RT: 02 RW: II, Kecamatan Godong, Kabupaten Grobogan. Kode Pos: 58162.
7. Nama Orang Tua :
 - a. Ayah : Suharto
 - b. Ibu : Suryati.
8. Alamat Orang Tua : Desa Rajek, RT: 02 RW: II, Kecamatan Godong, Kabupaten Grobogan. Kode Pos: 58162.
9. Jenjang Pendidikan :
 - a. MI Walisongo Desa Rajek, Godong - Grobogan, Lulus Tahun 1999.
 - b. MTs YATPI Godong - Grobogan, Lulus Tahun 2002.
 - c. MA YATPI Godong - Grobogan, Lulus Tahun 2005.
 - d. Jurusan KI, Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang, angkatan 2005.

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan data yang sebenar-benarnya.

Semarang, 18 Juni 2010

Ahmad Muthofi'in