

**PERSEPSI ANGGOTA ORGANISASI 'AISYIYAH
KABUPATEN PURBALINGGA JAWA TENGAH TENTANG
PROGRAM *INFOTAINMENT* INSERT DI TRANS TV**



SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**

**Oleh :
YUSTINA GAYUH WIDYARSIH
101211088**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2014**

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 5 (lima) eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo Semarang
di Semarang

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara/i :

Nama : Yustina Gayuh Widyarsih
NIM : 101211088
Fak./Jur. : Dakwah/KPI
Judul : Persepsi Anggota Organisasi 'Aisyiyah di Kabupaten Purbalingga Jawa Tengah Tentang Program Infotainment Insert di Trans TV

Dengan ini saya setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Semarang, 23 November 2014

Pembimbing I
Bidang Substansi Materi



Dr. Ilyas Supena, M.Ag
NIP. 19710830 199703 1003

Pembimbing II
Bidang Metodologi & Tata tulis



Drs. H. Ahmad Hakim, M.A. Ph.D
NIP.19600103 198803 1002

PENGESAHAN SKRIPSI

PERSEPSI ANGGOTA ORGANISASI 'AISYIYAH DI KABUPATEN PURBALINGGA JAWA TENGAH TENTANG PROGRAM INFOTAINMENT INSERT DI TRANS TV

Disusun oleh:
Yustina Gayuh Widyarsih
101211088

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 November 2014
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji:

Ketua Dewan Penguji

Sekretaris Dewan Penguji

Dr. H. Abu Rokhmad, M. Ag.
NIP. 19760407 200112 1003

Drs. H. Ahmad Hakim, M.A. Ph.D
NIP. 19600103 198803 1002

Penguji I

Penguji II

Dr. Hj. Umul Baroroh, M. Ag
NIP. 19660508 199101 2001

Nur Cahyo HW, S.T, M.Kom
NIP. 19731222 200604 1001

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ilyas Supena, M. Ag
NIP. 19710830 199703 1003

Drs. H. Ahmad Hakim, M.A. Ph.D
NIP. 19600103 198803 1002



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yustina Gayuh Widyarsih

NIM : 101211088

Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi
Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Semarang, 25 November 2014

Yustina Gayuh Widyarsih
NIM: 101211088

MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. (Q.S. Ar Ra'ad: 11)

Ketika setan menepuk dada dan mengatakan aku setan mampu membuat orang jaga mengigau, Aku dengan bangga mengatakan “aku manusia Tuhan memuliakanku” (K.H.A. Musthofa Bisri)

ABSTRAK

YUSTINA GAYUH. 2014 Persepsi anggota Organisasi ‘Aisyiyah Kabupaten Purbalingga Jawa Tengah tentang Program Infotainment Insert di Trans TV. Pembimbing Skripsi: Dr. Ilyas Supen, M.Ag dan Drs. H. Ahmad Hakim, M.A. Ph.D

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan persepsi anggota ‘Aisyiyah Kabupaten Purbalingga Jawa Tengah tentang tayangan infotainment Insert di Trans TV. Jenis penelitian ini kualitatif, sedangkan spesifikasi penelitian deskriptif. Subyek dalam penelitian ini adalah anggota ‘Aisyiyah Kabupaten Purbalingga Jawa Tengah, dan juga anggota ‘Aisyiyah yang merangkap sebagai pengurus. Data penelitian dikumpulkan melalui teknik wawancara mendalam, observasi, dan teknik dokumentasi. Sedangkan untuk pengambilan sample dilakukan secara purposive sampling, lalu dianalisis menggunakan model interaktif dengan kegiatan pokok: mengumpulkan data, melakukan reduksi data, menyajikan data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 17 responden anggota ‘Aisyiyah Kabupaten Purbalingga, 15 responden berpendapat bahwa Insert termasuk tayangan yang tidak memberikan manfaat bagi pemirsanya karena mengandung unsur gossip dan termasuk *ghibah*. Selain itu menonton *Infotainment* juga dapat berdampak buruk bagi masyarakat karena sedikit demi sedikit dapat mengubah pola pikir, karakter dan tingkah laku masyarakat. Meskipun ada sebagian anggota yang sering menyaksikan tayangan tersebut akan tetapi, menganggap bahwa Insert tetap memiliki pengaruh negatif terhadap pemirsanya. Selain dari penyajiannya yang membicarakan aib para artis, membesar-besarkan masalah dan sebagainya.

Selebihnya dua responden ‘Aisyiyah Kabupaten Purbalingga menganggap bahwa *Infotainment* Insert berdampak positif atau negatifnya tergantung dari individu masing-masing. Kedua responden tersebut menyarankan agar masyarakat harus pandai memilah tayangan yang patut ditonton.

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa persepsi anggota ‘Aisyiyah Kabupaten Purbalingga tentang tayangan infotainment *Insert di Trans TV* termasuk tayangan yang negatif, *ghibah* dan tidak

bermanfaat, sebaiknya tidak ditonton karena tidak mengandung unsur pendidikan.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan akan menjadi bahan informasi dan masukan bagi masyarakat agar memilih tayangan televisi yang benar-benar bermanfaat. Selanjutnya bagi pihak manajemen pertelevisian juga harus memperhatikan efek dari acara-acara yang ditayangkan, jangan hanya sebagai ajang bisnis belaka, akan tetapi dampaknya juga harus diperhatikan.

PERSEMBAHAN

Alamdulillahirobbil 'alamin

Setelah melalui proses yang cukup melelahkan, dengan mencurahkan segala ide, dan pengaktualisasian keilmua selama proses perkuliahan akhirnya menghasilkan sebuah karya yang memberikan kepuasan di dalam hati penulis. Dengan ketulusan hati, karya ini bersama dengan alunan doa kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku Ayahanda Sunarso M.Pd dan Ibunda Widyani S.Pd yang sangat penulis cintai, sang motivator sejati
2. Dr. Ilyas Supena, M.Ag dan Drs.H. Ahmad Hakim, M.A. Ph.D. selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah mencurahkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Adik-adikku tercinta Anggun Anggara Kusuma, Embun Rahmah Nur Pratiwi, dan Giyar Adinata Fahmi yang selalu memberikan semangat dan doa bagi penulis
4. Yang terkasih Dimas Meyda Eko Saputro, S.E yang selalu memberikan motivasi dan senantiasa mendukung segala kegiatan penulis baik secara material maupun spiritual
5. Sahabatku yang selalu ada dikala suka dan duka semasa perkuliahan Yayah, Taqiyusinna, Ichwanus, Wahyu Joko, Zuli, dan keluarga kelas KPI B 2010 yang saya cintai
6. Sahabatku Putri Taliningtyas, S.Pd dan Ibnu Fattah Tabbarah, S.Pd yang selalu mendengarkan segala keluh kesah penulis

7. Teman-teman Radio MBS yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selalu memotivasi penulis
8. Keluarga besar kost BPI I10 Ani Awali, Vica, Umi, Menia, Naya, Hendrik, Sulasih, Zia, Intan, Afif yang mendorong penulis untuk semangat dalam dilema penulisan skripsi
9. Kak Nur Baety Tsanis Shahr A.Md dan Keluarga besar Keraton Kost Community yang tak henti memberi semangat pada penulis
10. Keluarga besar UKM Musik IAIN Walisongo Semarang yang selalu memberi semangat Inspirasi untuk berkarya tiada henti.

Penulis,

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang selalu memberikan rahmat dan hidayah kepada hamba-Nya. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada rasulullah Muhammad SAW sebagai uswah bagi manusia secara universal.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi dengan judul “ Persepsi anggota Organisasi ‘Aisyiyah Kabupaten Purbalingga Jawa Tengah tentang *Infotainment* Insert di Trans TV” tidak terlepas dari bantuan, semangat, dan dorongan baik material maupun spiritual dari berbagai pihak. Skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa adanya dukungan dan bantuan dan bantuan oleh semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yan terhormat:

1. Dr. H. Awaludin Pimay, Lc. M. Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang
2. H. M. Alfandi, M. Ag Selaku Ketua Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo Semarang
3. Masy.Ulin Nuha M.T. selaku wali studi yang selalu member semangat dan bersedia meluangkan waktu dan tenaganya utuk membimbing penulis selama masa perkuliahan.
4. Dr. Ilyas Supena, M.Ag dan Drs.H. Ahmad Hakim, M.A. Ph.D. selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang

telah mencurahkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Keluarga besar Civitas akademika Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang, khususnya para dosen pengajar yang telah membekali ilmu kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ayahanda Sunarso, S.Pd, M.Pd dan Ibunda Widayani S.Pd yang sangat penulis cintai, sang motivator sejati yang cinta dan kasih sayangnya tidak akan pernah berhenti, selalu mendoakan yang terbaik, yang berjuang membesarkan dan mendidik penulis denan cucuran keringat dengan penuh cinta kasih dan ketulusan hingga sekarang.
7. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Kepada mereka semua penulis tidak bisa memberikan balasan apapun hanya untaian ucapan “*jazaakumullaahu khoiron katsiiroo*” dan permohonan maaf, semoga kebaikan serta amal shaleh mereka diterima dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dan kesalahan, maka penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif demi perbaikan skripsi ini. Smoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak. Amin

Semarang, 25 November 2014

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMIMBING	ii
HALAMAN NOTA PENGESAHAN ..	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.4. Tinjauan Pustaka	14
1.5. Metodologi Penelitian	16
1.5.1. Jenis, Pendekatan, dan Spesifikasi Penelitian.....	16
1.5.2. Definisi Konseptual	17

1.5.3. Sumber Data dan Jenis Data.....	19
1.5.4. Teknik Pengumpulan Data	19
1.5.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
1.5.6. Teknik Analisis Data	22
1.5.7. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	27
1.6. Sistematika Penulisan	28
BAB II : KAJIAN TEORI	
2.1. Persepsi	30
2.2. Relevansi Persepsi dengan Pemanfaatan Media Massa.....	35
2.3. Peran Televisi dalam Dakwah	38
2.4. Program Televisi	42
2.5. Infotainment	44
2.6. Infotainment Insert di Trans TV	50
2.7. Ghibah	51
BAB III : PROFIL ORGANISASI ‘AISYIYAH	
3.1. Sejarah organisasi ‘Aisyiyah	53
3.2. Sejarah Organisasi ‘Aisyiyah Purbalingga...	57

3.2.1. Identitas, Visi dan Missi.....	59
3.2.1. Struktur Organisasi	62
BAB IV : DATA DAN ANALISIS	
4.1. Hasil Penelitian	59
4.2 Analisis hasil penelitian.....	78
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran-saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
1. Tabel Pengkodean Informan	89
2. Pedoman Wawancara	90
3. Paduan Pertanyaan Informan	91
4. Hasil Wawancara	93
5. Analisis Hasil Wawancara	125